

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

SHOPPING-intern

Nr. 5+6 - September 2026

50 JAHRE

SHOPPING CITY SÜD

**BACK TO
SCHOOL**

SCHULSTART

Trachtenmode von

Kettner

50 JAHRE

IN DER SCS

MUST-HAVES
HERBSTMODE

30 SEITEN SONDERTEIL

**Zum 50er Jubiläum:
DIE GESCHICHTE DER SCS**

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Missy May

in der Westfield
Shopping City Süd



Musicalstar Missy May besucht am 22. Oktober
die Westfield Shopping City Süd. Die Foto-Reportage über ihre
Weihnachtseinkäufe lesen Sie in unserer Weihnachtsausgabe ab Mitte November.

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Foto: URW

Zsolt Juhasz

General Manager Westfield Shopping City Süd

Liebe Besucherinnen und Besucher,

hinter uns liegt ein Sommer voller besonderer Erlebnisse, gemeinsamer Momente und großartiger Stimmung in der Westfield Shopping City Süd. Einmal mehr hat sich gezeigt, dass die SCS weit mehr ist als eine Shopping-Destination: Sie ist ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, feiern und Erinnerungen schaffen.

Beim Public Viewing auf den Multiplex Terrassen wurde aus jedem Spiel ein echtes Gemeinschaftserlebnis. Zahlreiche Fußballfans fieberten unter freiem Himmel mit, jubelten gemeinsam und sorgten für unvergleichliches Stadionfeeling. Die große Resonanz und die Begeisterung unserer Besucher:innen haben die diesjährige Fußball-WM zu einem besonderen Erlebnis gemacht.

Auch Sunset Sound begeisterte in diesem Jahr wieder auf ganzer Linie. An fünf Freitagabenden wurden die Multiplex Terrassen zur Open-Air-Bühne und zum Treffpunkt für Musikfans, Familien und Freundesgruppen. Mit einem abwechslungsreichen Line-up mit heimischen Künstler:innen, sommerlicher Atmosphäre und vielen begeisterten Gästen hat die Konzertreihe eindrucksvoll gezeigt, wie viel Lebensfreude und Vielfalt in der SCS steckt.

Diese erfolgreichen Sommer-Highlights stimmen uns zugleich auf einen ganz besonderen Anlass ein: 2026 feiert die Westfield Shopping City Süd ihr 50-jähriges Bestehen. Seit fünf Jahrzehnten ist die SCS ein fixer Bestandteil der Region, ein Ort der Begegnung und eine Destination, die sich gemeinsam mit ihren Besucher:innen stetig weiterentwickelt.

Was einst als visionäres Projekt nach amerikanischem Vorbild begann, ist heute eine Institution und weit über die Region und Landesgrenzen hinaus als Shopping- und Erlebnisdestination bekannt. Dabei ist es nicht allein die Größe der SCS, die sie besonders macht. Es sind die Menschen, die sie mit Leben füllen: unsere Besucher:innen, unsere Partner:innen sowie die vielen Mitarbeiter:innen in den Geschäften und Restaurants. Viele Kund:innen begleiten die SCS schon seit Generationen. Manche kamen bereits als Kinder mit ihren Eltern und besuchen uns heute vielleicht schon mit ihren eigenen Kindern oder Enkelkindern. Diese Verbundenheit macht uns stolz und ist zugleich Ansporn, uns immer wieder neu zu erfinden. Von der Eröffnung des ersten IKEA Österreichs über das Multiplex bis hin zu den vielen neuen Marken, Services und Eventformaten der vergangenen Jahre: Die SCS hat sich stetig weiterentwickelt und dabei ihren Charakter als lebendiger Treffpunkt bewahrt. Der Höhepunkt unseres Jubiläumsjahres erwartet Sie jetzt im September. Freuen Sie sich auf besondere Aktionen, unvergessliche Erlebnisse und eine große Feier, bei der wir gemeinsam auf 50 Jahre Westfield Shopping City Süd zurückblicken und zugleich die Zukunft feiern.

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com



**Neu bei
Eingang 5!**

Back to School
BIS ZU
— 50%
AUF BRILLEN

www.pearle.at

Gültig in deiner Pearle-Filiale in der SCS Vösendorf längstens bis 26.9.2026 beim Kauf einer optischen Brille (Fassung + Glaspaket ab Smart). Glaspaket Smart/Genius –30%, Premium –40%, Excellent/Signature IQ –50%. Fassungen der Marken DbyD, Unofficial und Seen –50%. Nicht in Verbindung mit weiteren Gutscheinen, Rabatten und Angeboten.



49

INHALT



35

50 JAHRE SCS

- 8 Wie alles begann
- 14 Eigentümerwechsel
- 30 Marketing-Aktivitäten

EVENTS - INSIDE

- 3 Vorwort des Center Managers
- 36 SCS Shop News
- 38 Sunset Sound - Highlights
- 39 Panini Sticker-Tauschbörse
- 39 SCS-Mitarbeiterfest
- 40 AK Gesundheitstag
- 40 Biker Event
- 41 Grow Jobfestival
- 41 Tierschutz
- 42 Sicherheitstag in der SCS
- 43 Unicef-Ausstellung
- 45 Badner Bahn - Freie Fahrt
- 46 50 Jahre SCS Jubiläum
- 47 SCS City Wave
- 48 SCS Social Media
- 49 Kasperl in der SCS
- 50 Inside Talk
- 54 Menschen in der SCS
- 55 Shops des Monats
- 56 Gastronomie in der SCS

FASHION

- 62 Übergangslooks mit Komfort
- 64 Trendfarben im Herbst
- 66 Mode für den Schulbeginn
- 68 Fashion Must Haves

BACK2SCHOOL

- 72 Trends4School
- 74 Schulstart-Shopping
- 81 Alles für die Schule

LIVING

- 86 Kleine Gesten - große Wirkung
- 86 Knillinge-Abenteuer mit Benno
- 87 Best4Baby

BEAUTY & HEALTH

- 88 360-Grad-Versorgung
- 89 Goodies4You

ENTERTAINMENT

- 91 Premiere „Irren ist männlich“
- 92 Kultur Highlights

TRAVEL

- 94 Ausflugs Tipps
- 96 Best of Hotels



74 SCHULBEGINN
Shopping in der SCS

Fotos: David Altscher, Fenz, URW, zVg



47 CITY WAVE EVENTS

6 50 JAHRE SCS

38 SUNSET SOUND

50 JAHRE

SHOPPING CITY SÜD



Auch im äußeren Erscheinungsbild des Shopping Centers hat sich in den letzten 50 Jahren viel getan.

1976 bestand die Außenfassade aus grauen Betonplatten, die Eingänge waren mit gelb leuchtenden Aufbauten signalisiert und man vermied Tageslicht ins Center zu lassen.

SONDERTEIL 50 JAHRE SCS

2026

**Die Westfield Shopping City Süd im Jubiläumsjahr 2026:
Moderne Fassadenverkleidung, eindrucksvolle Eingänge,
strukturierte Parkplatzordnung, stromerzeugende Dachpaneele,
Bäume und Grünflächen, übersichtliche Wegweiser**

Zufahrten zu den Parkplätzen waren an vielen Stellen der Ringstraße möglich, es gab keine Einbahnregelungen und wenige Bodenmarkierungen. Nachdem der Autobahnanschluss erst 13 Jahre später umgesetzt werden konnte, gab es nur zwei Zufahrten: über die B17 und durch die Südstadt.



Wie alles begann

Zu Beginn der 70er-Jahre startete der erfolgreiche Wiener Textilfabrikant Hans Dujsik mit der Vorbereitung für die Einkaufsstadt. Viele Brancheninsider gaben den Plänen, diesem „Luftschloss“, kaum eine Überlebenschance. Mittlerweile wird auf dem gesamten Gelände ein jährlicher Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro lukriert; Dujsik hatte also Recht, die Kritiker verstummten rasch.

Das Gelände der SCS, direkt neben der Südautobahn, hatte sich auf den ersten Blick eigentlich nicht für ein derart gigantisches Projekt geeignet. Grund waren der Grund und der Boden; das Stammhaus wurde zum Teil über ehemaligen Ziegelteichen errichtet. Der Teich der „Blauen Lagune“, die Ausstellungsfläche für Fertigteilhäuser auf dem weiträumigen SCS-Gelände, ist der sichtbare Rest dieses Untergrunds.

Trotzdem hat Dujsik gerade dieses Areal in Vösendorf bebaut. Aus der Luft konnte er das Potenzial dieses Flecken Erde genau erkennen. Eingebettet zwischen Südauto- bahn und Triester Straße gab es von Anbeginn an leistungsfähige Zubringerstraßen; wenn es auch 13 Jahre dauern musste, bis die SCS eine eigene Autobahn-Ausfahrt bekam. Dafür konnten Kunden vom ersten Tag weg direkt aus der Wiener City mit der Badner Bahn anreisen – mit eigener Station, völlig ohne Stress.



Foto: Reinhard Bimashofer

SCS-Gründer Hans Dujsik



1972 konnte Dujsik endlich mit den Aufschließungsarbeiten beginnen. Im November 1974 starteten die eigentlichen Bauarbeiten am SCS-Gebäude. Weniger als zwei Jahre später, am 22. September 1976, eröffnete der damalige Handelsminister Dr. Josef Staribacher die Shoppingmall, die am Abend zuvor im Rahmen einer großen Feier auch von Bundeskanzler Dr. Bruno Kreisky besucht wurde. 160 Geschäftsleute und rund 2.000 Mitarbeiter wurden ab diesem Tag Woche für Woche von den Kunden regelrecht gestürmt.

SCS-Gründer Dujsik bewies übrigens schon beim Bau enormen Weitblick: Das Gelände der SCS ist höchst offiziell ein "Stadtteil" von Vösendorf. Deshalb finden sich auch auf allen Zufahrtsstraßen die Ortschaften „Vösendorf - Shopping City Süd“.

Mit einem „einfachen“ Einkaufszentrum gab sich Dujsik vom Start weg nicht zufrieden. Die Kunden sollten etwas erleben können. Legendär sind auch die vielen Veranstaltungen in der SCS. Was heute schon in den kleinsten Einkaufszentren mehr schlecht als recht probiert wird, war vor fünf Jahrzehnten absolut neu und ein Publikumsmagnet. Vielleicht kann sich noch wer an die Aktion „Faß dein Glück an“ erinnern? Zehn Tage lang hielten im Jahr 1980 dutzende Besucher innigsten Körperkontakt zu ihrem Wunschpreis.

Ellenlang ist aber auch die Liste jener Prominenten, die der SCS einen Besuch abgestattet haben. Stellvertretend seien nur Publikums- liebhaber und internationale Stars wie Uschi Glas, David Hasselhoff, Wolfgang Ambros und Harald Juhnke genannt.



Beginn der Bauarbeiten Mitte der 70er Jahre auf brachliegenden Gründen



Stimmungsbild am 1. SCS-Folder

Sogar gekrönte Häupter wie Königin Margarethe von Dänemark und Königin Silvia von Schweden kamen in die Shoppingmall. Besonderes Augenmerk wurde von Anbeginn auf Veranstaltungen für Kinder gelegt, getreu Dujsiks Motto: „Die Kinder sind unsere Kunden von morgen“. Parallel dazu wird die SCS natürlich auch ständig auf einem ganz modernen Stand gehalten.

Dujsiks Weitblick bescherte den SCS-Kunden außerdem eine ständige Weiterentwicklung auf dem Areal. Das „El Dorado“, später „City Club“ (vis-a-vis der Shopping-Mall), bot ab 1983 eine Fülle von Entspannungsmöglichkeiten. Das Südseefeeling vor den Toren Wiens war garantiert. Seit über 40 Jahren dient das optisch eigenwillige Gebäude, die weithin sichtbare 40 Meter hohe Pyramide, als Event- und Congresscenter.

Über 1,6 Kilometer ist die Front des Hauptgebäudes mittlerweile lang, die Gesamtlänge der Auslagenfront

misst gar drei Kilometer. Von „Interspar“ bis Eingang 1 finden sich heute über 300 Geschäfte, davon 70 Gastronomiebetriebe. Das 2002 groß ausgebaute IKEA-Möbelhaus stellte schließlich die Verbindung zwischen Stammhaus und dem 1994 eröffneten SCS-Multiplex-Center her. Damit wurde die Shopping City wieder zur größten Shoppingmall Europas. Von den ursprünglich 160 Betrieben im Stammhaus sind nach 50 Jahren bei inzwischen 330 Firmen noch sechs Unternehmen ansässig (Hannes Fenz, Humanic, Juwelier Ellert, Kettner, Kleider Bauer und Nordsee). Schließlich ändern sich nicht nur die Einkaufstrends. Durch die Globalisierung „verschwinden“ auch in Österreich kleine Betriebe oder gehen in großen Konzernen auf.

Mit schönen Erinnerungen dachte etwa Kommerzialrat Helmut Niedermeyer an die Gründertage der SCS zurück: „Ich vertraute den Visionen meines Freundes Hans Dujsik und unterschrieb im Jahre 1975 als erster einen Mietvertrag mit der SCS“. Das Vertrauen hat sich bezahlt gemacht, mehrmals musste das Verkaufslokal in der Folge vergrößert werden. Für den Schuhriesen Humanic ist das Geschäft in der SCS sogar zum „Trendscout“ geworden. Was den Kunden in der Shoppingmall gefällt, wird auch ins Sortiment anderer Filialen aufgenommen.

Dass der richtige Branchenmix in der SCS aufgegangen ist und Erfolg bringt, zeigen zahlreiche erfolgreiche Filialbetriebe. Gemäß dem Konzept von Hans Dujsik wird den Kunden in der SCS alles angeboten – egal, ob es eine Stecknadel ist oder ein Fertigteilhaus. Parallel zur Erweiterung im Haus öffneten laufend neue Betriebe auf dem SCS-Areal, sowohl in Richtung Wien als auch nach Süden ihre Pforten: 1990 eröffnete Media Markt, 1991 das Möbelhaus Interio, 1992 Betten Reiter und Toys´r´us, 1996 die Motor-City-Süd und im Jahr 2006 folgte die Eröffnung der „SALE City Süd“.

Zurzeit werden circa 5.000 Beschäftigte auf dem gesamten SCS-Areal gezählt. Insgesamt umfasst das Gesamtareal die gigantische Fläche von 851.000 Quadratmetern. Seit Jahrzehnten gilt die SCS auch als Vorbild und Motor für viele andere Unternehmen.



Im Sommer 1976 wurde ein Folder gedruckt, der stolz den Titel „Stadtplan“ trug und alle Firmen der SCS übersichtlich auflistete.

Fotos: SCS-Archiv



Fertigstellung der Bauarbeiten und Eröffnung im September 1976



Helga Dujsik

Witwe des SCS Gründers Hans Dujsik
und Mitplanerin der Shopping City Süd
in den 1970er Jahren



„Zur Shopping City Süd hatte ich *immer eine sehr innige Beziehung.*“



Landeshaupmann Andreas
Maurer mit Helga und Hans
Dujsik bei der SCS-Eröffnung

Der Schweizer Geschäftsmann Jacques E. Müller gilt bis heute als jener Pionier, der Einkaufszentren in den 1960er-Jahren nach Europa brachte. 1962 gründete er die Intershop Holding AG – ein Unternehmen, das Einkaufszentren nicht nur errichtet, sondern sie auch entwickelt, finanziert und langfristig betreibt. Ein Konzept, das heute selbstverständlich erscheint, damals jedoch als revolutionär galt.

Gemeinsam mit seinem Förderer Karl Schweri realisierte Müller das erste Shoppingcenter der Schweiz, das „Shoppi Spreitenbach“, und setzte damit neue Maßstäbe. Das Zentrum wurde 1970 eröffnet – und zog sofort enorme Besucherströme an, Verkehrschaos inklusive. Doch genau darin zeigte sich, dass seine Idee funktionierte: Einkaufen wurde zum Erlebnis, nicht mehr bloß zur Erledigung.

„Jacques E. Müller inspirierte meinen Mann Anfang der 1970er-Jahre, in Österreich ein modernes Einkaufszentrum zu errichten“, berichtet Helga Dujsik. „Diese Denkweise fiel bei ihm auf fruchtbaren Boden. Er sprach von einer ‚Kärntner Straße mit Dach‘.“ Müller lieferte Struktur, Know-how und internationale Perspektive.

Gemeinsam entstand ein Projekt, das zunächst vielerorts belächelt wurde – sich jedoch später als Meilenstein erweisen sollte. Die SCS entwickelte sich im Laufe der Jahrzehnte zu einem der bedeutendsten Einkaufszentren Europas. Sie steht exemplarisch für das, was Müller früh erkannt hatte: Einkaufen kann mehr sein als bloßer Zweck – es kann ein Erlebnis sein. Seine Strategie lautete, nur dort zu investieren, wo tatsächliche Nachfrage besteht und langfristige Mietverträge gesichert sind.

Erinnerungen an die Pionierzeit

Helga Dujsik erinnert sich an die Pionierzeit, in der ihr Mann unermüdlich versuchte, renommierte Geschäftsleute von seiner Idee zu überzeugen und sie als Mieter für das geplante Großprojekt im Süden Wiens zu gewinnen:

Einige unserer Freunde – etwa KR Helmut Niedermeyer (Fotohandel), KR Rolf Köhler (Kleider Bauer), Alfred Knapp (Kaindl) oder Familie Leiner, ließen sich rasch begeistern. Andere, wie Karl Fürnkranz, begegneten dem Vorhaben zunächst mit Skepsis. Eine Schlüsselrolle spielte in dieser Phase auch Dr. Grimm von der CA (Creditanstalt-Bankverein), der an die Idee meines Mannes glaubte und wesentliche Kredite vermittelte.

Ebenso entscheidend war es, die richtigen Partner zu finden, die bereit waren, sich finanziell zu beteiligen. Über Jacques E. Müller kamen wir mit den Eigentümern der französischen Handelskette Carrefour in Kontakt, die ihren Markteintritt in Österreich gemeinsam mit uns gestalten wollten. Das renommierte Bauunternehmen Universale stellte nicht nur geeignete Grundstücke an der südlichen Stadtgrenze Wiens zur Verfügung, sondern erwies sich auch als verlässlicher Partner bei Planung und Umsetzung.



Im April 1997
legte Helga Dujsik
den Grundstein für
das Kfz-Zentrum
„Motor City Süd“.

Foto: SCS-Archiv, Fenz



Ehepaar Dujsik
bei der 20-Jahr-
Feier der SCS

Ich erinnere mich noch gut daran, wie wir 1975 in Baubaracken und Containern provisorische Büros einrichteten und von dort aus die riesige Baustelle koordinierten.

Trotz zahlreicher Schwierigkeiten und unvorhersehbarer Herausforderungen konnten wir die SCS schließlich planmäßig am 22. September 1976 feierlich eröffnen. Bereits am Vorabend hatten die Mieter gemeinsam mit uns und

Bundeskanzler Dr. Bruno Kreisky auf den Erfolg der neuen Shopping City Süd angestoßen. Es war beeindruckend zu erleben, wie begeistert die Bevölkerung die SCS annahm. Der Andrang übertraf bereits am ersten Tag unsere kühnsten Erwartungen. Ich bin dankbar, miterlebt zu haben, wie sich das Lebenswerk meines Mannes so erfolgreich entwickelte und heute – nach einem halben Jahrhundert – ein unverzichtbarer Bestandteil der österreichischen Handelslandschaft ist.

Das Center wurde im Laufe der Jahre kontinuierlich erweitert, modernisiert und weiterentwickelt. Heute präsentiert es sich als zeitgemäße Shopping-Mall mit vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten, einem breiten Freizeitangebot (Kino, Bowlingbahnen, Escaperooms ...) sowie großer gastronomischer Vielfalt.

Ich bin von Herzen stolz darauf."



Im April 2026 erzählt Helga Dujsik
ihre Erinnerungen Hannes Fenz.



Helga Dujsik mit SCS Manager Mag. Anton Cech
bei der "Grand-Opening"-Feier
am 27. November 1973

30 Jahre SCS und feierliche Eröffnung der Sale City Süd

Im Oktober 2006 gab es doppelten Grund zum Feiern. Die Shopping City Süd blickte auf erfolgreiche 30 Jahre zurück und feierte zugleich die Eröffnung des jüngsten Shopping-Babys, der Sale City Süd.

Das neue Outlet-Center der SCS sollte am Platz der ehemaligen MOTOR CITY SÜD für weitere Belebung des Standorts sorgen. Zahlreiche Unternehmen boten dort kontinuierlich Abverkaufswaren an und lockten mit attraktiven Sonderangeboten.

Im Jahr 2010 wurde die Sale City Süd zum SCS Park umgestaltet, wo seither attraktive Firmen wie Wein & Co, Elektro haas, Baby One oder Kare etabliert sind.

Mit Festreden von Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll und Prälat Maximilian Fürsinn wurde das 30-Jahr-Jubiläum der SCS und die Neueröffnung der SALE CITY zelebriert. Zahlreiche prominente Besucherinnen und Besucher wohnten der Feier bei.



Der SCS-Vorstand und Helga Dujsik sowie Landeshauptmann Erwin Pröll erlebten zur 30-Jahr-Feier der Shopping City Süd ein beeindruckendes Fest.



2006

1984: Große Erweiterungspläne bereits nach 8 Jahren



AUSBAU SÜD - DIE NEUE SCS CHANCE

Cottendorfs Einkaufszentrum, die SCS, wird größer. Die 75.000 m² Verkaufsfläche, unter einem Dach, wird nach Süden erweitert. Genau um 25.000 m² - 15.000 m² Verkaufs- und Lagerfläche sowie 10.000 m² Büro- und Serviceeinheiten. Der Zubau SCS-Süd erfolgt bei Eingang 3. Damit wird auch „Kiss“ wieder angedockt und eine kompakte, selbstständige Einheit geschaffen.

Erhebungen über Kaufmotive, aber auch reges Interesse an Verkaufs- und Büroräumen geben Anstoß und Grundlage zugleich für diesen neuen Schritt in die Zukunft. Das SCS-Management hat letzten Untersuchungen folgend nicht nur genaue Blätterchen für Ideen, welche das bestehende Angebot ideal ergänzen, sondern bereits auch feststehende Käufer und Mieter für den Südausbau. Besonders Augenmerk liegt dabei auf Stoffhändler, Glas und Porzellan, Auktionshäuser, Dienstleistungsbetrieben.

Weitere attraktive Zugpunkte werden das SCS-Versprechen - Shopping ist mehr als Einkaufen - noch mehr verstärken:

Arztzentrum für Fachärzte, Laboratorien, Corvetten-Zentren mit Büro- und Computer-Mall.

Dazu erweitert die Bürosüd die SCS nach oben.

Büroeinheiten mit den einzigartigen Vorteilen:

- Parkgarage und Parkplatz
 - 5 internationale Verkehrslinien
 - ideale Erreichbarkeit durch Autobahnananschluss
 - Einkaufsmöglichkeit ohne Zeitverlust
 - Tagungsmöglichkeit und Cateringdienste durch EL DORADO Parkhotel
- Bekannte Informationsfirma haben diese Vorteile schon erkannt.

Das SCS-Marketing kommt damit rechtzeitig der immer stärker an Bedeutung gewinnenden Aufspaltung der Gesellschaft in Fachinteressierte, Gebildete, breite Lebens-Gemeinschaft, Bequemlichkeits- und Vorleistungsbedürfnisse entgegen.

Die Shopping City Süd unterstützt mit dem Südausbau eindrucksvoll ihren Anspruch auf die Nummer 1 und die Position als größtes Kommunikationszentrum im Süden Wiens.

Einkaufen und Entspannen

Shopping City Süd und El Dorado.
Einkaufen mit Vergnügen und Freizeitgestaltung in Malls.
Inhalt der SCS-Idee.



Unglaubliche Erfolgsgeschichte

Die Erfolgsgeschichte der Shopping City Süd nahm bereits wenige Jahre nach ihrer Eröffnung beeindruckend Fahrt auf. Während der Standort 1975 noch als wirtschaftliches Risiko galt, entwickelte sich die SCS bis Mitte der 1980er-Jahre zu einem Milliardenstandort. Zwischen 1977 und 1984 stieg der Umsatz um rund 80 Prozent, gleichzeitig wuchs die Zahl der Besucherinnen und Besucher um nahezu 50 Prozent auf rund 13 Millionen pro Jahr.

Möglich wurde diese Entwicklung durch das Zusammenspiel engagierter Händler, innovativer Marketingstrategien und einer konsequenten Weiterentwicklung des Centers.

Mit kreativen Werbekampagnen wie „Pack das Glück beim Shopping“ wurde Einkaufen als Erlebnis mit Freizeitwert, Service und Mehrwert positioniert.

Zusätzliche Impulse setzte die Erlebniswelt El Dorado, die den Standort um eine attraktive Hotel- und Freizeitdimension erweiterte und die SCS als modernes Einkaufs- und Erlebniszentrum weiter stärkte.



Errungenschaft 1989: Über die Autobahn in die SCS

Über zehn Jahre wurde darum gekämpft. Zähe Verhandlungen, unzählige Eingaben, Sitzungen, Abbau bürokratischer Hürden, intensivste Bemühungen und große Unterstützung der Landesregierung waren notwendig... bis es am 19. Oktober 1988, beim Eröffnungsfest des SCS-Zubaus, schlussendlich grünes Licht für die Autobahnabfahrt SCS gab. Knappe zwei Wochen später wurde bereits mit den ersten Arbeiten begonnen, und nach einer Rekordbauzeit von nur elf Monaten wurde dieses Monsterprojekt im Herbst 1989 dem Verkehr übergeben. Beim heutigen Verkehrsaufkommen wäre die SCS ohne eigene SCS Abfahrt gar nicht mehr denkbar.

Blaue Lagune: 1991

Auf den Tag genau 15 Jahre nach der Shopping City Süd Eröffnungsparty, wurden am 21. September 1991 die ersten Musterhäuser des Fertighaus-Parks „Blaue Lagune“ eröffnet. Bis zur



Foto: GRIZZLY - Musterhaus, Modell: Soleil

endgültigen Fertigstellung dieser „Hauptstadt der Fertighäuser“ entstand hier, gleich neben der SCS, ein Villenviertel aus 50 Fertighäusern mit Biotop und Fußgängerzone.



Motor City - Start: 1992

Mag. Ingrid Ogradnig (Foto), die für die Konzeption und Vermietung verantwortliche Projektleiterin erzählte: „Die MOTOR CITY SÜD wird eine Stadt des Automobils, für die es in Österreich nichts Vergleichbares gibt. Der Baubeginn ist für September 1992 vorgesehen und wird bis Herbst 1993 abgeschlossen sein zur Eröffnung der MOTOR CITY.“

Multiplex Center und UCI Kinowelt: 1994

FEIERLICHE ERÖFFNUNG MIT VIEL PROMINENZ

Am Nationalfeiertag 1994 eröffnete das neue Multiplex Center mit der UCI Kinowelt in der Shopping City Süd. Der neue Stadtteil der SCS eröffnete mit zahlreichen außergewöhnlichen Freizeiteinrichtungen, vielfältigen Restaurant- und Café-Betrieben, tollen Fachgeschäften und der UCI-Kinowelt, dem damals größten und modernst ausgestatteten Kinocenter Österreichs (9 Säle, 2.200 Sitzplätze und technisch hochwertigstes Equipment).



Am Vorabend fand im Multiplex ein Riesenfest statt, bei dem prominente Festgäste wie Bundeskanzler Dr. Franz Vranitzky (interviewt von ORF-Lady Martina Rupp (Foto) oder Starregisseur Franz Antel den modernen Freizeitbereich feierten.



Fotos: SCS-Archiv, Fenz



MAI 2008: ÜBERNAHME UND AUSBAU DURCH UNIBAIL-RODAMCO

Eigentümerwechsel für die SCS

Lange Zeit brodelte die Gerüchtebörse bezüglich Verkaufsverhandlungen der Shopping City Süd. Am 28. Mai 2008 wurde schließlich verlautet: „Unibail-Rodamco freut sich den Erwerb von 140.400 m² der Shopping City Süd in Vösendorf ankündigen zu können. Der Kauf von der Hans Dujsik Privatstiftung beinhaltete 131.200 m² vermietbare Einzelhandels- und 9.200 m² Büroflächen. Der Kaufpreis betrug 607 Millionen Euro, was einer Nettorendite von 5 Prozent entspricht. Angrenzendes Gebiet mit einem Erweiterungspotential von bis zu 40.000 m² Handelsfläche wurde ebenfalls erworben.“



Unibail-Rodamco CEO, Guillaume Poitrinal

Die Erweiterung und zeitgemäße Umgestaltung der SCS war für die kommenden 5 Jahre vorgesehen. Mit einer Gesamtfläche von ungefähr 300.000 m² ist die Shopping City Süd Österreichs größter Handels- und Freizeitkomplex. Mit den Handelsmagneten Interspar, Kleider Bauer, Peek & Cloppenburg, C&A, Zara, H&M, Leiner, Saturn und Ikea, passte die Shopping City Süd nach dem Erwerb des Wiener Donau Zentrums perfekt zu Unibail-Rodamcos bestehendem Immobilienportfolio. Unibail-Rodamcos CEO, Guillaume Poitrinal: „Der Erwerb der Shopping City Süd ist die größte Immobilienentransaktion in der Geschichte des Unternehmens. Der Kauf dieser Immobilie passt damit hervorragend zu unserer Investmentstrategie mit Fokus auf dominante, großflächige Shopping Center, wo wir all unser Wissen und unsere Fähigkeiten einbringen können, und damit eine substantielle Wertschöpfung für unsere Aktionäre erzielen.“

Neuer SCS-Centermanager

Nach der Übernahme der SCS durch den internationalen Immobilienkonzern wurde am 4. August 2008 auch ein neuer Center Manager bestellt. Der 35-jährige Finanzexperte Mag. Anton Cech übernahm von Christoph Adamek die Funktion des Geschäftsführers und Center Managers der Shopping City Süd.

Der seit April 2006 im Konzern tätige Investment Manager freute sich über die neue Aufgabe und die tolle Herausforderung. „Ich kenne die SCS bereits seit meiner Kindheit,“ erzählte er begeistert, „und habe es stets sehr genossen, hier einkaufen zu gehen. Nie hätte ich gedacht, dass ich diese wunderbare Einkaufsstadt einmal selbst betreuen darf...“

Der neue SCS Center Manager Mag. Anton Cech begrüßte als „frischgebackener Hausher“ den 6-jährigen Sammy Großschopf bei seinem „Schulbeginn-Fotoshooting“ in der SCS ganz herzlich.



Modernisierung in der SCS

Der neue Eigentümer der SCS wollte das größte Einkaufszentrum des Landes „entstauben“.

In den ersten Jahren nach der Übernahme wollte die Eigentümergruppe die in die Jahre gekommene SCS auf Vordermann bringen. Bis 2013 sollten rund hundert Millionen Euro in die Modernisierung des zum Teil aus den 1970er-Jahren stammenden Gebäudes fließen - bei laufendem Betrieb. Im Jahr 2011 hat die SCS knapp 24 Millionen Besucher gezählt. Mag. Pichler sah Potenzial für weitere 450.000 Kunden, wenn die „Optik auf einen zeitgemäßen Stand“ aufpoliert und die Verkehrssituation sowie die Infrastruktur verbessert würden.



In großen Plakat-Aktionen mit Testimonial Verena-Katrien Gamlich wurden die geplanten Erneuerungsmaßnahmen eindrucksvoll angekündigt.

Fotos: SCS-Archiv, Pia Bimashofer

Die SCS behauptete sich erfolgreich am Markt



VERSTAUBTE OPTIK, GLÄNZENDE UMSÄTZE: IM JAHR 2011 BESUCHTEN RUND 23,7 MILLIONEN KUNDEN DIE SHOPPING CITY SÜD.



In Wien sollten damals mit dem Wiener West- und Hauptbahnhof neue Einkaufsflächen entstehen.

„Es geht ganz klar in Richtung Verdrängung, der Kuchen wird ja nicht größer und man muss sich zeitgemäß präsentieren, um nicht in den Hinterhalt zu kommen“, sagte Mag. Markus Pichler (Foto), Managing Director von Unibail-Rodamco Österreich und erklärte damit schlüssig die Bemühungen des neuen Eigentümers, die SCS grundlegend zu modernisieren.

Die Shopping City Süd und das Donau Zentrum zählten bereits in den 2010er Jahren zu den wichtigsten Shoppingcentern der größten börsennotierten Immobiliengesellschaft Europas.



Mag. Markus Pichler
Unibail-Rodamco Österreich

Fotos:SCS-Archiv

Optische Neuerungen und technische Modernisierung

Die SCS erlebte in den 2010er-Jahren die umfangreichsten Umbau- und Renovierungsmaßnahmen.

„In der SCS sind die Bauarbeiten schon voll im Gang, derzeit beim Paradeplatz. Wir möchten verstärkt den Stadt-Charakter betonen,“ schilderte Markus Pichler, Managing Director Austria des SCS Eigentümers Unibail-Rodamco im Fachmagazin Regal begeistert.

„Die Kunden sollen sich wohlfühlen und Plätze haben, an denen sie sich treffen und sich erholen können. Wir werden mit Glaslösungen viel Tageslicht hereinlassen. Neben den optischen Neuerungen im Innenbereich ist natürlich auch die Modernisierung der Technik und der Außenanlage ein wichtiges Thema. Ein großer Teil des Investitionsvolumens von rund 130 Millionen Euro fließt in das Update der Technik. Dazu gehört beispielsweise die Modernisierung in den einzelnen Shops. Das erledigen wir immer dann, wenn es einen Mieterwechsel gibt. Wir wollen außerdem energieeffizienter werden und rund 30



Visualisierung der „neuen SCS-Mall“

Prozent einsparen. Dazu gehört auch eine neue Fassade inklusive thermischer Sanierung. Wir werden auch ein modernes Parkleitsystem installieren, sodass sich Besucher leichter zurecht finden können. Zwei Parkplatzabschnitte wollen wir bereits heuer bewältigen. Aus den Arbeiten im Donau Zentrum haben wir gelernt, dass die Besucher interessiert daran sind, was vorgeht. Für unsere Stammkunden ist der Umbau garantiert ein Meilenstein.“

Besonders attraktiv wurden die Besucher der SCS durch die notwendige Baustellenlandschaft geleitet. 58.000 stromsparende Plantas-LED-Lichter wiesen - auf ca. 1.300m² Stahlrohrdecke des Baustellengerüsts verlegt - angenehm den Weg.



Beleuchtete Wege in der SCS - kreativ installiert vom Beleuchtungsspezialisten Plantas

Fotos: URW, Fenz

Neuer Stadtteil 2010: SCS Park

Unter dem neuen Namen „SCS Park“ entstand 2010 ein attraktiver neuer Stadtteil der Shopping City Süd. Das neu revitalisierte Gelände bietet eingebettet in eine grüne Parklandschaft ein Zentrum für bestsortierte Fachmärkte.

Einfache Zufahrtsmöglichkeit (über die SCS Ringstraße Richtung Norden), zahlreiche Parkplätze sowie eine eigene Haltestelle des Gratis SCS Bus erleichtern den Besuch im SCS Park.

Wein & Co eröffnete als erster Ankermieter im Juni 2010 am neuen Standort einen Megastore. In der Folge kamen so renommierte Handelsunternehmen wie Elektro Haas, Baby One oder KARE in den SCS Park. Auf einer Verkaufsfläche von insgesamt über 17.000 m² boten die neuen Stores im Areal den Kunden eine große Auswahl an spezifischen Produkten.



Haas Elektro

Mit guter Kennzeichnung am SCS-Ring und einem großen Gratis-Parkplatz-Angebot präsentiert sich der SCS Park seit 2010 am SCS-Gelände.



Kare



Baby One



Meine City.

Mein SCS Park.

Erleben Sie noch mehr Auswahl im SCS Park.



Wein & Co

Weitere neue Baumaßnahmen im Center

Stammkunden der SCS hatten sich bereits daran gewöhnt, dass die Shopping City Süd seit ca. zwei Jahren laufend erneuert wurde. Attraktive Umgestaltungen und sinnvolle bauliche Maßnahmen erforderten im Herbst 2011 natürlich auch eine (kurze!) Umbauzeit.

Nach den großen Umbauten am SCS Bellevueplatz und dem Austausch der alten „Wendeltreppen“ im Bereich um Eingang 4 und 5 durch neue Rolltreppen, folgten weitere Modernisierungsmaßnahmen. „Alle Baumaßnahmen stellen zu guter Letzt eine deutliche Verbesserung für Kunden und auch für die Geschäftsbetreiber der SCS dar und sind eine Investition für ein moderneres Center,“ ist SCS Center Manager Mag. Anton Cech überzeugt.

NEUER SCS INFOPOINT AM PARADE PLATZ

Nach Fertigstellung der Parkhaussanierung und Übersiedlung der Infostelle auf den angestammten Platz am Parade Platz wurde im folgenden Jahr die Erneuerung der Mall im Stammhaus der SCS zügig fortgesetzt.



SCS Center Manager
Mag. Anton Cech vor der Baustelle
am Parade Platz, wo 2011 der neue
SCS Infopoint errichtet wurde.



SCS PARKHAUS ERÖFFNET MITTE NOVEMBER 2011 KOMPLETT NEU

„Noch schöner, noch praktischer, noch kundenfreundlicher...“ lautete ab 2011 die Devise der SCS Eigentümer. Seit dem Sommer traf diese Aussage auch auf das Parkhaus der Shopping City zu, das noch komplett saniert und renoviert wurde. Rechtzeitig vor Beginn des Vorweihnachtsgeschäfts wurde die Gratis-Parkgarage in neuem Glanz und mit verbesserter Verkehrsführung wieder eröffnet.



DAMALIGER FUTURISTISCHER BLICK IN DIE ZUKUNFT

So freundlich und hell sollte nach Abschluss der Umbauarbeiten in der Shopping City Süd der Bellevue Platz aussehen.



Sämtliche Verbindungsöffnungen zwischen den Ebenen der SCS Mall wurden nach dem Muster der neuen Rolltreppenbereiche (bei Eingang 4 und 5) gestaltet.



DIE NEUE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Österreichs größtes Einkaufszentrum präsentierte sich nach dem Umbau moderner, heller und grüner. 2012 wurde die erste Umbauphase abgeschlossen - mit vielen neuen Shops rund um den neu gestalteten Parade Platz.

Die SCS veränderte ihr Erscheinungsbild positiv und zeitgemäß. Am 27. September eröffnete der Parade Platz mit zahlreichen ganz neuen und auch vielen umgebauten Shops. Ein Highlight dabei ist die Eröffnung der begehrten US-Kultmarke Hollister.

Der Eigentümer-Konzern Unibail-Rodamco, der für moderne und innovative Shoppingcenter bekannt ist, sorgte auch beim Umbau der SCS für die perfekte Mischung aus zeitgemäßem Design und Wohlfühl-Atmosphäre. In mehreren Umbauphasen bekam die SCS ein neues Gesicht und kann sich dadurch international mit den schönsten und modernsten Einkaufszentren messen.

„Wir sind mit den aktuellen Zahlen mehr als nur zufrieden. Aber man muss mit der Zeit gehen. Die SCS gehört zu den ersten Einkaufszentren in Österreich und war daher mittlerweile etwas in die Jahre gekommen. Darum haben wir uns entschieden, die SCS umzugestalten und auch architektonisch wieder auf den neuesten Stand zu bringen, denn in der SCS soll man sich wohlfühlen und gerne Zeit verbringen. Das ist uns ein großes Anliegen“, so der damalige Center Manager Mag. Anton Cech.



Fotos:SCS-Archiv, Fenz

VIP Lounge

Alle Besitzer der damaligen World of SCS-Kundenkarte erhielten im Oktober 2016 exklusiven Zugang zu diesem einmaligen Service. Heute steht diese komfortable Serviceeinrichtung allen Westfield Clubmitgliedern kostenlos zur Verfügung.



Mitarbeiterareal

Auch für die Mitarbeiter im SCS Bürocenter gibt es seit 2012 schöne und komfortable neue Einrichtungen:
Im Innenhof des Bürobereichs, der bislang von wilden Hecken bedeckt war, entstand ein sehr gepflegter Aufenthaltsbereich.



Neueröffnung großer Marken

Neben neuen Top-Marken wie Pull & Bear, G-Star RAW, Snipes, Guess, oder Superdry, wurde vor allem die Neueröffnung von Hollister im Herbst 2012 heiß erwartet.



Oben: Riesenandrang und trotzdem freundlich-charmanter Empfang im neuen Hollister Store SCS
Rechts: Sonnige „Beachboys“ begrüßen Interio Lady Janet Kath



Neuer Food Court



Großen Anklang erzielt der neu gestaltete Mallbereich Nähe Eingang 3, wo nicht nur einige sehr attraktive Gastronomieunternehmen entstanden, sondern auch die Decke geöffnet wurde, um Tageslicht in die Mall strahlen zu lassen.

Neue Luxus WCs

Nach dem Umbau der Kunden-WCs 2014 bieten die neuen Toiletten den Besuchern der SCS modernsten Komfort, wie er von einem Hotspot erwartet werden darf. Automatische Eingangstüren, ein Vorraum mit bequemer Sitzgelegenheit, funktionelle Waschbecken und angenehmes Ambiente.



LUXURIÖSES AMBIENTE

Das „stille Örtchen“ gilt als die Visitenkarte jedes Betriebes. Ein Blick in die neuen SCS Toiletten zeigt, dass diese sich sehen lassen können!



Fotos: SHOPPING-intern, Fenz

Badner Bahn Haltestelle neu

Pünktlich zur SCS-Neueröffnung wurde auch die modernisierte Badner Bahn - Haltestelle in Betrieb genommen: Am 28.11.2014 begrüßten die Wiener Lokalbahnen ihre Fahrgäste mit einer kleinen Überraschung am neuen Inselbahnsteig.



Ein moderner Glasturm mit Personenaufzug, ein heller, freundlicher Stiegenabgang, ein erweiterter Wartebereich: Die modernisierte Badner Bahn Haltestelle Vösendorf SCS war kaum wiederzuerkennen! Zur Einweihung begrüßten die Wiener Lokalbahnen über 800 Fahrgäste mit einem kleinen Give-Away direkt am Bahnsteig und konnten sich über viel Lob ihrer Kunden freuen: „Die neue Station ist wirklich gut gelungen. Besonders der Lift und der direkte Weg über die Allee in die SCS erleichtern die öffentliche Anreise“, meinte ein Fahrgast.



Fotos: SCS-Archiv, Fenz WLB

Bei der Neugestaltung setzte man vor allem auf Barrierefreiheit, Komfort und Sicherheit. So wurde der verbreiterte Inselbahnsteig mit einem modernen Blindenleitsystem ausgestattet, der Aufzug und eine große Rampe sorgen erstmals für barrierefreien Zugang zur SCS. Transparenz in der Architektur sowie optimierte LED-Beleuchtung erhöhen die Sicherheit für die Fahrgäste. Komfort bringen außerdem die großzügigen, wettergeschützten Wartekojen, zwei Snack-Automaten, zwei Fahrscheinautomaten und drei Vitrinen für Fahrgast-Informationen.



DAS BELIEBTESTE ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL ZUR SCS: DIE BADNER BAHN

Seit über 135 Jahren verbindet die meistgenutzte Regionalbahn Österreichs die Stadtzentren von Wien und Baden. Die 27 Kilometer lange Strecke der Badner Bahn erschließt als eine der wichtigsten Pendler*innen-Verbindungen den Südraum von Wien. Von der Wiener Staatsoper geht es in die Kurstadt Baden. Die Badner Bahn verbindet in gut einer Stunde Fahrzeit Stadt und Land, Heurigen- und Cafehauskultur, Sommerfrische und City-lair und noch viel mehr. Für rund 40.000 Fahrgäste pro Tag ist die Badner Bahn Wegbegleiterin am Arbeitsweg, am Weg in die Schule, bei der Shoppingtour in Europas größtes Einkaufszentrum oder für Kultur, Freizeit und Ausflüge ins Grüne. Die Badner Bahn ist von Montag bis Samstag durchgängig im dichteren 7,5-Minuten-Takt von Wien Oper bis Wiener Neudorf unterwegs. Für die Fahrgäste heißt das: kürzere Wartezeiten, schnelleres Vorankommen und mehr Komfort. Seit Ende 2022 hat die Badner Bahn moderne Fahrzeuge. Komfortable und umweltfreundliche Züge ersetzen schrittweise die älteren Garnituren. Sie sind nicht nur barrierefrei, klimatisiert und videoüberwacht, sondern bieten auch mehr Platz für Kinderwägen und Rollstühle und damit noch mehr Komfort für unsere Fahrgäste.





SCS Light City

Mit imposantem Farbenspiel erstrahlen die beiden neuen Eingänge des SCS Multiplex seit Herbst 2013.



Die wechselnden Farben der neu gestalteten Eingänge sind aus weiter Entfernung erkennbar und leuchten bis in den nahe liegenden Wienerwald bei Mödling oder auf die vorbeiführende Südautobahn A2.

E-Tankstellen am SCS - Parkplatz

Seit Mai 2015 haben nun auch Besitzer eines Elektro-Fahrzeugs die Möglichkeit, ihr Gefährt am Parkplatz der Shopping City Süd zu betanken. Für längere Aufenthalte im Einkaufszentrum gibt es eine Ladestation direkt bei der Badner Bahn Station. Wenn es einmal schneller gehen muss, hilft eine Schnell-Ladestation am Parkplatz des Multiplex.



Die beiden Ladestationen wurden im Rahmen des Projektes „e-pendler in niederösterreich“ errichtet.

Thomas Pucharski (Wien Energie), Anton Cech (SCS), Katharina Olbrich (EVN) bei der Eröffnung der neuen Stromtankstelle bei Eingang 1



2026: Neue E-Ladestellen bei der Westfield Shopping City Süd

E-Autofahrerinnen und E-Autofahrer profitieren seit dem Frühjahr 2026 von einem besonders praktischen und nachhaltigen Shoppingbesuch: Wien Energie und Unibail-Rodamco-Westfield betreiben mittlerweile über 100 E-Ladepunkte auf dem Gelände der Shopping City Süd – getankt wird 100 Prozent Ökostrom.



Die Ladestellen befinden sich bei den Eingängen 5, 8 und 9 und ermöglichen mit einer Ladeleistung von bis zu 50 kW ein besonders schnelles und unkompliziertes Aufladen. Für noch mehr Ladekomfort errichtet Wien Energie derzeit einen modernen Ultraschnellladepark bei Eingang 1. Mit Ladeleistungen von bis zu 400 kW können Besucherinnen und Besucher ihr E-Fahrzeuge so künftig selbst bei kurzen Erledigungen nahezu vollständig laden. Mit Abschluss der aktuellen Ausbauphase verfügt die Westfield Shopping City Süd über insgesamt 100 Ladepunkte von Wien Energie.



Fotos:SCS-Archiv, Fenz

Spaß für Familien und Kinder in der SCS

Damit Einkaufen auch für Kinder zum vergnüglichen Erlebnis wird



KIDS CARS

Seit Herbst 2019 stehen gegenüber von der Rezeption Water Plaza und in Ebene 0 vor Raufwulf für SCS Besucher Kids Cars zur Nutzung zur Verfügung.

Diese beliebte Serviceeinrichtung wurde weiter ausgebaut und zur Freude der jungen "Autofahrer:innen" an weiteren Plätzen im Center errichtet.



In der **SCS WELCOME KIDS AREA**, einer interaktiven Kinderzone in der oberen Verkaufsebene Nähe Eingang 6 toben Ihre Kinder nach Herzenslust.

IKEA bietet eine stundenweise Kinderbetreuung während Ihres Einkaufs bei IKEA.

Außerdem gibt es am Water Plaza hinter der Rezeption ein **KIDS CINEMA** für die Kleinsten.

Bei Eingang 6 finden Sie den einladenden **OUTDOOR-SPIELPLATZ** (Foto unten links).

Auf den Multiplex Terrassen gibt es seit kurzem einen neuen, **INKLUSIVEN KINDERSPIELPLATZ**.

Seit Anfang 2026 gibt es außerdem am **WATER PLAZA** einen großen Spielplatz (Bild links und unten rechts).



Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, Fotolia, Fenz, zVg

Neues Qualitätssiegel: die SCS ist erstes 4-Sterne Einkaufszentrum Österreichs

Ein externes Prüfungsinstitut nahm die SCS unter die Lupe und zeichnete die Mall in puncto Aufenthalts- und Servicequalität als 4-Sterne Shoppingcenter aus.

Was Sie bis dahin nur aus der Hotellerie kannten, wurde auch für Shopping-Liebhaber wahr: die Shopping City Süd war das erste Einkaufszentrum Österreichs, das ein 4-Sterne Gütesiegel bekommen hat!

Das vom Hotelwesen inspirierte Gütesiegel umfasste einen umfangreichen Maßnahmenkatalog mit 684 Kriterien aus den Bereichen Design & Architektur, Komfort & Sauberkeit, Unterhaltung & Aufenthaltsqualität sowie Erreichbarkeit & Parkplatzangebot. Die unabhängige Überprüfung mittels Dokumentation und Abnahme vor Ort wurde von einem renommierten, internationalen Zertifizierungsinstitut vorgenommen und wird jährlich durch unangekündigte Kontrollen überprüft.



TOILETTENANLAGEN AUF 4-STERNE NIVEAU

Wer die neuen Toiletten in der SCS besucht, wird sich wie in einem Luxushotel fühlen. Weißer Marmor, Lederbezüge und ansprechendes Design prägen das Erscheinungsbild der vergrößerten und modernisierten Toilettenanlagen. Halbstündliche Kontrollen garantieren höchste Sauberkeit. Zusätzlich wurden Familientoiletten geschaffen, die neben Kindertoiletten eine angenehme Atmosphäre mit Stilmöglichkeiten, Wickelräumen, Mikrowellenherd und Flaschenwärmern bieten.

FAMILIEN- UND KINDERFREUNDLICHKEIT WIRD GROSS GESCHRIEBEN.

Für Familien gibt es an den Rezeptionen am Garden und Water Plaza einen kostenlosen Buggy Verleih. Für die jungen Besucher warten in der „Welcome Kids Zone“ mehrere Spielstationen zum Austoben, darunter eine interaktive Spielzone. Ein weiteres Highlight sind die beiden „Kids Cinemas“, sowie das an jedem ersten Mittwoch im Monat stattfindende Kasperl-Theater.

GRATIS WLAN UND RUHEZONEN IM GESAMTEN CENTER

Zum Entspannen in den Shoppingpausen wurden im gesamten Center gemütliche Ruhezone mit Relaxsesseln eingerichtet. Die Ruhezone sind mit Großbildschirmen und kostenlosen Zeitungen ausgestattet und laden zum entspannten Verweilen ein. Bei den Ruhezone wurden auch Handy-ladestationen installiert (USB-Steckdosen) und im gesamten Center gibt es kostenfreies WLAN. Damit liegt die SCS am Puls der Zeit.

VIelfältiges Serviceangebot

Kundenservice beginnt in der SCS bereits bei der Anreise. Die Shopping City Süd ist per Badner Bahn sowie per gratis Bus (von der U6 Endstation) leicht zu erreichen, vom Bahnhof Meidling in rund 15 Minuten. All jenen, die individuell anreisen, stehen auf dem Gelände der SCS insgesamt 10.000 gratis Parkplätze zur Verfügung. Für Besitzer von Elektroautos bietet die SCS ein besonderes Goodie: An Elektrotankstellen kann das Fahrzeug umweltfreundlich und bequem aufgeladen werden.

In der Mall erleichtern zahlreiche neue Wegweiser und Hinweisschilder das Auffinden von wichtigen Einrichtungen und von einzelnen Shops.



Fotos: Faruk Pinjo, Fenz

SCS – Eine grüne Oase zum Wohlfühlen

Die SCS hat sich vor einigen Jahren bereits dem größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerk Europas angeschlossen. Das Land NÖ und 333 Gemeinden – so viele, wie in keiner anderen Region Europas – waren damals bereits Partner im Netzwerk. Mit der Shopping City Süd ist somit auch einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich dem Klimabündnis beigetreten. „Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Es ist uns wichtig einen Beitrag zu leisten und wir sind bestrebt, Energieeffizienz und Nachhaltigkeitsmaßnahmen laufend zu verbessern“, so Matthias Franta, 2018 bis 2019 Center Manager der Shopping City Süd.

NEUE ÖKOLOGISCHE STANDARDS SENKEN DEN ENERGIEBEDARF UM 20 %

Bauliche Maßnahmen wie die thermische Sanierung der Fassade, die Erneuerung der technischen Gebäudeausrüstung sowie die Installation von neuen Fenstern mit Dreifach-Isolierglas und besser gedämmten Türelementen sorgen für eine Senkung des Energie- und Strombedarfs von rund 20 Prozent. Die Lüftungszentralen wurden mit Rotationswärmetauschern ausgestattet. Die Wärmerückgewinnung im Bereich der Lüftung trägt gemeinsam mit der Erneuerung der gesamten Beleuchtung und der Umstellung auf moderne Systeme zur Energieeinsparung bei.



SCS Center Manager Anton Cech, Nachhaltigkeits Manager Klaus Kiessler, Unibail-Rodamco Austria Managing Director Markus Pichler, Umweltlandesrat Dr. Stephan Pernkopf und Petra Schön vom Klimabündnis NÖ

Foto: Andi Bruckner

STROM AUS WASSERKRAFT UND VERBESSERTE ÖFFENTLICHE ANBINDUNG

Die Stromversorgung der SCS kommt bereits zu hundert Prozent aus Wasserkraft. Dadurch werden jährlich rund 3.700 Tonnen CO₂ eingespart. Auch die öffentliche Verkehrsanbindung von und zur SCS wurde weiter verbessert.

Auszeichnung mit Nachhaltigkeitszertifikat

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Staatssekretärin Elisabeth Zehetner waren anlässlich der Verleihung des Nachhaltigkeitszertifikats in der Westfield Shopping City Süd zu Gast – ein hochkarätig besetztes Panel diskutierte über Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft.



Fotos: URW, Fenz

Die Westfield Shopping City Süd machte im Mai 2025 den nächsten großen Schritt in ihren Nachhaltigkeitsbestrebungen: Österreichs größtes und vielfältigstes Einkaufszentrum wurde mit der „Better-Places-Zertifizierung“ ausgezeichnet. Allein im Bereich Photovoltaik wurden mehr als 7,5 Millionen Euro investiert. „Die Westfield Shopping City Süd ist eines der Top-Assets und in vielen Bereichen Innovationsführer. Besonders in Sachen Nachhaltigkeit ist das Center weit über die österreichischen Grenzen hinaus als Branchenvorreiter bekannt. „Wir freuen uns sehr, hier einmal mehr eine branchenweite Vorreiterrolle einzunehmen. Dies ist auch das Ergebnis der exzellenten Arbeit unserer Teams, die

in der Vergangenheit herausragende Projekte im Bereich Photovoltaik sowie Energie- und Wasserverbrauchsmanagement umgesetzt haben“, so Zsolt Juhasz, General Manager Westfield Shopping City Süd.

Im Zuge der Verleihung lud die Westfield Shopping City Süd Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zum Austausch in das Westfield Multiplex. Ehrengast Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betonte die überregionale Bedeutung der SCS für den Wirtschaftsstandort Niederösterreich und hob die zahlreichen Nachhaltigkeitsbestrebungen wie beispielsweise im Bereich Photovoltaik hervor und Staatssekretärin Elisabeth Zehetner unterstrich die Vorreiterrolle des Centers.



Verleihung Nachhaltigkeitszertifikat für die Westfield Shopping City Süd: Paul Douay, Elisabeth Zehetner, Johanna Mikl-Leitner, Zsolt Juhasz

Vorbild bei Klimaschutz

GRÖSSTE PHOTOVOLTAIK-ANLAGE AUF DEM DACH EINES SHOPPING CENTERS IN EUROPA

Österreichs größtes Einkaufszentrum setzt neue Maßstäbe in Sachen Klimaschutz und errichtete 2021 eine gigantische Photovoltaikanlage mit einer Jahresproduktion von bis zu 3 Millionen Kilowattstunden.

Am Dach der Westfield Shopping City Süd entstand bis Mitte 2022 eine riesige Photovoltaikanlage. Anlässlich der Fertigstellung der Ausbaustufe zwei und der Inbetriebnahme der Anlage, kamen Klimaschutzministerin Leonore Gewessler und Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner am 14. Juni 2022 in die SCS, um gemeinsam mit dem Eigentümervertreter Paul Douay die Anlage offiziell in Betrieb zu nehmen. Im Zuge des Projekts, das ein Gesamtinvestitionsvolumen von rund 2 Millionen Euro umfasste, wurden bis Mitte 2022 auf den Dächern der SCS insgesamt mehr als 8.000 Photovoltaik Paneele montiert. Die hochmoderne Anlage umfasst nach Fertigstellung eine Größe von fast 14.000 Quadratmeter. Dies entspricht in etwa der Größe von zwei Fußballfeldern. Errichtet wurde die Anlage von österreichischen Vorzeigeunternehmen im Bereich grüner Technologie.



Inbetriebnahme der SCS Photovoltaikanlage:

v.l.n.r.: Hannes Koza (Bürgermeister von Vösendorf), Johanna Mikl-Leitner (Landeshauptfrau Niederösterreich), Paul Douay (Director of Operations - Unibail-Rodamco-Westfield Österreich & Deutschland), Herbert Janschka (Bürgermeister von Wr. Neudorf), Mag. Alexandra Wolfschütz (Vizebürgermeisterin in Vösendorf), Leonore Gewessler (Klimaschutzministerin) und Mag. Anton Cech (Head of Shopping Center Management Austria)

Nachhaltig parken unter Solardächern

PV-Überdachung von SCS-Parkplätzen. Die Westfield Shopping City Süd und das Land NÖ realisierten innovatives Projekt.

Nicht nur am Dach sondern auch am Parkplatz der Westfield Shopping City Süd erzeugen Photovoltaik-Module saubere Energie. Die Photovoltaikanlage mit mehr als 1300 PV-Paneele und einer Leistung von knapp 500 kWp (Kilowatt-Peak) ergänzt seit 2024 die bereits existierende Großanlage auf dem Hauptdach. Die Gesamtfläche der Anlage umfasst in etwa 2500 Quadratmeter und leistet mit einer geschätzten Jahresstromproduktion von 450.000 Kilowattstunden (kWh) einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. Mit einem finanziellen Aufwand von insgesamt ca. € 2,600.000 und der freundlichen Unterstützung des Landes Niederösterreich konnte hier eine vorbildliche und sehr effiziente Maßnahme realisiert werden.

Im Mai 2025 wurde dann am Ostparkplatz die 1. Ausbaustufe der überdachten und mit PV Modulen ausgestatteten Parkplätze fertiggestellt. Die 2. Ausbaustufe mit einer weiteren Leistungssteigerung von knapp 500 kW folgte im Sommer 2026. Die Gesamtkapazität beträgt somit am Areal über 4,6 MWp inklusive der PV Anlagen auf dem Haupthaus und dem Multiplex mit einer Jahresproduktion von ca. 4.140.000 kWh Strom (Stand 2026).



Generalmanager der Westfield Shopping City Süd Zsolt Juhasz mit Vösendorfer Bürgermeister Hannes Koza und Landeshauptfrau-Stellvertreter Dr. Stephan Pernkopf vor dem Baustart



PLÄNE FÜR DIE ZUKUNFT

Bei Netto-Null-Emissionen hat sich Unibail-Rodamco-Westfield ambitionierte Ziele gesetzt und plant bis 2030 den CO₂-Ausstoß entlang der gesamten Wertschöpfungskette um 50 Prozent und bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren.



Überdachung zur Badner Bahn bei Eingang 5

Die Überdachung des Zugangs zur Badner Bahn bei Eingang 5 steigerte den Komfort für Besucher:innen durch Witterungsschutz und ermöglicht zugleich eine nachhaltige Energiegewinnung mittels Photovoltaikpaneelen.

Rechtzeitig zum Start der frequenzstarken Weihnachtszeit wurde die Überdachung der Zugangspromenade zwischen der Badner Bahn Station und SCS Eingang 5 im Oktober 2021 komplett fertiggestellt. Dieses „fliegende Dach“ bietet einerseits die Möglichkeit trockenen Fußes in die Shopping Mall zu gelangen, leistet aber auch - ausgestattet mit 432 Stück PV-Paneelen - für die nachhaltige Stromversorgung wertvolle Dienste. Die Jahresstromproduktion von ca. 155.000 kWh entspricht dem durchschnittlichen Jahresverbrauch von rund 40 Vier-Personen-Haushalten. Gleichzeitig wurde dadurch eine Überdachung für 35 Parkplätze geschaffen.



Erhöhung der „Customer Experience“ durch Wetterunabhängigkeit und nachhaltige Stromproduktion durch PV-Paneele

Komfortabel und trocken den Fußes ins Center

Besucherinnen und Besucher, die mit der Badner Bahn zur Westfield Shopping City Süd anreisen, schätzen den neuen, komfortabel gestalteten Übergang von der Bahnstation direkt zum Eingang 5 des Centers.

Die moderne Überdachung sorgt dafür, dass der Weg von der Haltestelle bis in die Shopping-Mall nun besonders angenehm und wettergeschützt zurückgelegt werden kann.

Damit wurde auch die Anbindung der Shopping City Süd an den öffentlichen Verkehr weiter aufgewertet. Der neue Übergang bietet nicht nur zusätzlichen Komfort, sondern macht die Anreise mit der Badner Bahn noch attraktiver – und ermöglicht einen entspannten Start in den Einkaufs- und Erlebnisbesuch in der Westfield Shopping City Süd.



NEU: Multiplex Terrassen

Die SCS investierte 2016 rund elf Millionen Euro in die Neugestaltung des Freizeit- und Entertainmentcenters. Vorrangige Projekte waren die Errichtung einer 2.000 Quadratmeter großen Grün-oase vor den Multiplex Terrassen und neues Design im Inneren.

Getreu dem Motto „Alles neu im Multiplex“ setzte Österreichs einziges 4-Sterne Einkaufszentrum seine Investitionsoffensive fort. Das Freizeit- und Entertainmentcenter der Shopping City Süd wurde umfassend modernisiert und erneuert. Elf Millionen Euro wurden als Investitionssumme dafür in die Hand genommen: Das Millionen-Projekt umfasste die Errichtung einer rund 2.000 Quadratmeter großen Grün-Oase bei den Multiplex-Terrassen, die heute als parkähnliche Erholungs- und Veranstaltungsfläche genutzt werden. „Das SCS Multiplex hat sich in den vergangenen Jahren mit einem stetigen Besucherzuwachs zum beliebten Freizeit- und Entertainmentcenter entwickelt. Dem wollen wir Rechnung tragen, indem wir mit der Errichtung der Grün-oase sowie dem Design Upgrade neue Akzente setzen und zusätzliche Besucher gewinnen“, erklärte der damalige Center Manager Mag. Anton Cech.

Eröffnet wurde die neue Anlage im Mai 2017 mit einer fulminanten Opening Party Mitte Juni. Seither gab und gibt es diverse Veranstaltungen wie z.B. „Friday Fun“ zum Wochenaklang. Außerdem wurde ein Beachvolleyball Court eröffnet, auf dem im Sommer 2017 täglich gespielt wurde und als besondere Überraschung wurde für sportliche Besucher die imposante "CITY WAVE" eröffnet.



Center Manager Anton Cech
beim Spatenstich zum Umbau



Fotos: Philipp Lipiarski, Unibail-Rodamco

WM Public Viewing



Bei der Fußball-WM im Sommer 2026 waren die Public Viewing Plätze auf den Multiplex Terrassen stets gut besucht.

Sunset Sound Konzerte



Während der Sommermonate finden am Gelände der Multiplex Terrassen jeden Freitag Abend tolle Open-Air-Konzerte statt.

Fotos: David Alscher, URW, Reinhart Gabriel

Rebranding: SCS wird zu Westfield Center

Westfield Rebranding als Qualitätssiegel für Premium Einkaufszenter - Westfield Netzwerk bietet globalen Marken größere Attraktivität beim Markteintritt in Österreich.

Große Auszeichnung für die zwei österreichischen Top Einkaufszentren Shopping City Süd und Donau Zentrum: Der internationale Entwickler und Betreiber von Shoppingcentern Unibail-Rodamco-Westfield (URW) kürte im September 2021 sechs Standorte in vier europäischen Märkten zu Westfield Destinationen. Darunter auch Wiens größtes Shopping Center, das Donau Zentrum und Österreichs vielfältigstes Shoppingcenter, die Shopping City Süd. Die ausgewählten Center wurden dadurch Teil des renommierten Westfield-Netzwerks von Flagship Shopping Centern in Europa und den USA, die zusammen über eine Milliarde Kund*innen pro Jahr erreichen.



Foto: Fenz

Die Shopping City Süd und das Donau Zentrum erhielten als Premium Center den neuen Namen „Westfield“ als Auszeichnung für die herausragende, anhaltend positive Entwicklung als Center und Wirtschaftsfaktor in ihrer Region. Beide Center blickten in den vergangenen Jahren auf einen beachtlichen Track-Record zurück, mit Highlights wie dem umfangreichen Refurbishment der Shopping City Süd, dem Ausbau und der Eröffnung der Multiplex-Terrassen sowie der Eröffnung der Dining Experience Area „The Kitchen“ im Donau Zentrum. Beide verzeichneten auch zahlreiche Neueröffnungen, darunter Flagship-Stores namhafter internationaler Marken wie Maisons du Monde, Mister Spex, Dyson, Ravensburger, Läderach u.v.m. In Sachen Klimaschutz haben die Malls neue Maßstäbe mit der Installation und Inbetriebnahme gigantischer Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern beider Center gesetzt.

SCS MULTIPLEX: Cineplexx mit modernstem Kino Österreichs und neuem Entertainment-Areal

Österreichs größtes Einkaufszentrum errichtete gemeinsam mit der Kinogruppe Cineplexx und Partnern ein einzigartiges Kino-, Entertainment- und Gastroangebot im SCS Multiplex. Das Millionenprojekt umfasste einerseits die vollständige Neugestaltung und Modernisierung des Kinos, sowie die Errichtung eines neuen Freizeit- und Entertainmentareals mit neuen, hochwertigen Restaurants und Bars.

KINO-UPGRADE: MEHR SÄLE, HIGH-CLASS-TECHNIK UND PREMIUM COMFORT

Das neue Cineplexx Kino in der SCS übertrifft alles, was es bisher gab und hebt das Kinoerlebnis auf ein ganz neues Level. Kinofans dürfen sich unter anderem über elf statt früher neun Säle, darunter auch Premium-Säle, und spektakulären Dolby-Atmos Sound freuen. Das Kino wurde von Grund auf umgebaut und modernisiert, vom Boden bis zur Decke. Die Sitzreihen wurden in Tribünenform errichtet, sodass Besucher:innen von allen komfortablen Sitzplätzen aus freie Sicht auf die Bildwand haben.



Foto: Cineplexx

Das Kino wurde von Grund auf umgebaut und modernisiert, vom Boden bis zur Decke. Die Sitzreihen wurden in Tribünenform errichtet, sodass Besucher:innen von allen komfortablen Sitzplätzen aus freie Sicht auf die Bildwand haben.

Maximaler Filmgenuss und Entspannung. Die Umbau- und Modernisierungsarbeiten für das Kino begannen Mitte April 2023, die Neueröffnung der Cineplexx Westfield SCS mit mehr Kinosälen, mehr Technologien und mehr Komfort fand im Dezember statt.



Stillstand hinter Glas

DIE LOCKDOWNS TRAFEN AUCH DEN HANDEL IN ÖSTERREICH

Als am 16. März 2020 der erste bundesweite Lockdown in Österreich in Kraft trat, kam das öffentliche Leben abrupt zum Stillstand. Einkaufszentren, sonst pulsierende Orte des Konsums und der Begegnung, verwandelten sich binnen Stunden in verlassene Hallen. Nur Geschäfte der Grundversorgung – Supermärkte, Apotheken oder Trafiken – durften geöffnet bleiben. Der Rest: geschlossen auf unbestimmte Zeit.

DIE CHRONOLOGIE DER SCHLIESSUNGEN

Die erste Phase dauerte bis Anfang Mai 2020. Schrittweise durften Geschäfte wieder öffnen, große Einkaufszentren allerdings erst ab dem 2. Mai – unter strengen Auflagen. Doch die Hoffnung auf Normalität war nur von kurzer Dauer. In Summe erlebte Österreich mehrere Phasen vollständiger oder teilweiser Geschäftsschließungen – mit massiven Folgen für den stationären Handel.

16. März bis 1. Mai 2020: 1. Lockdown mit strengen Einschränkungen im öffentlichen Leben. Fast alle Geschäfte mussten schließen.

17. November bis 6. Dezember 2020: Zweiter harter Lockdown – der Handel musste erneut schließen.

26. Dezember 2020 bis 7. Februar 2021: Dritter Lockdown, wiederum mit geschlossenen Geschäften

8. Februar 2021: Wiedereröffnung des Handels unter strengen Auflagen

1. bis 18. April 2021: „Ost-Lockdown“: Regionale Schließungen in Wien und NÖ

22. November 2021: Erneuter bundesweiter Lockdown für rund 20 Tage

LEERE GÄNGE UND WIRTSCHAFTLICHER DRUCK

Für Einkaufszentren bedeuteten diese Maßnahmen einen historischen Einschnitt. Tausende Geschäfte mussten schließen; allein Anfang 2021 waren rund 22.500 Handelsbetriebe betroffen. Besonders große Einkaufszentren – etwa die Shopping City Süd, eines der größten Einkaufszentren Europas – standen symbolisch für diese Krise: riesige Verkaufsflächen, aber keine Kundschaft. Fixkosten liefen weiter, Einnahmen brachen weg.



Pop-Up Blutspende in der SCS

SCS General Manager Zsolt Juhasz und seine Stellvertreterin Sabine Leuthner gingen mit gutem Beispiel voran.



Fotos: Fenz

NEUES KONZEPT DES ROTEN KREUZES BRINGT BLUTSPENDEN INS CENTER.

Im Herbst 2025 wurde in der Westfield Shopping City Süd die erste Pop-Up Blutspende Österreichs feierlich eröffnet. Mit diesem innovativen Konzept bringt das Österreichische Rote Kreuz die Blutspende dorthin, wo die Menschen ihren Alltag verbringen.

Weitere PV Carports

Am Parkplatz im Bereich von Eingang 8 ging 2026 der Ausbau von neuen PV Carports zügig voran. Die Überdachung der Parkplätze mit Solarpaneelen wurde noch vor dem Sommer 2026 abgeschlossen.

Neben der wertvollen nachhaltigen Maßnahme bietet dies den Besuchern der Westfield Shopping City Süd auch den Komfort, dass ihre parkenden Autos im Schatten stehen und auch vor Regen geschützt sind.



In eigener Sache

Als ich vor rund einem Jahr damit begann, die inzwischen fünf Jahrzehnte umfassende Geschichte der Shopping City Süd im Detail zu recherchieren, konnte ich noch nicht ahnen, wie intensiv, spannend und zugleich herausfordernd die Arbeit an diesem Jubiläumsbuch werden würde.

In den vergangenen Monaten fügte sich Stück für Stück ein großes Puzzle zusammen. Unzählige Gespräche, Erinnerungen, Fotos, Dokumente und Geschichten ließen die bewegten Jahrzehnte der SCS wieder lebendig werden. Vieles war bekannt, manches beinahe vergessen – und so manche Begebenheit wurde erst durch die persönlichen Erzählungen jener Menschen wieder sichtbar, die dieses außergewöhnliche Center über viele Jahre begleitet und geprägt haben.

Doch jede Stunde Arbeit und jede Mühe haben sich gelohnt. Eine ganz besondere Freude war es für mich, den Kontakt zu früheren Wegbegleiterinnen und Wegbegleitern wieder aufzunehmen, gemeinsam mit den Pionieren der ersten Jahre in Erinnerungen zu schwelgen und viele jener Persönlichkeiten vor den Vorhang zu bitten, die mit ihrem Engagement, ihren Ideen und ihrer Leidenschaft einen wichtigen Beitrag zur Erfolgsgeschichte der Shopping City Süd geleistet haben.

Nun, da diese intensive Reise durch fünf Jahrzehnte SCS-Geschichte zu Ende geht, bleibt vor allem die Hoffnung, dass es gelungen ist, die entscheidenden Meilensteine festzuhalten, Erinnerungen für die Zukunft zu bewahren und ganz besonders jenen Menschen gerecht zu werden, die aus der Shopping City Süd das gemacht haben, was sie heute ist. **(Siehe dazu auch Seite 35)**

Zum Abschluss möchte ich noch etwas sehr Persönliches erzählen, das mich tief berührt und mit großer Dankbarkeit erfüllt.

Vor Kurzem teilte mir SCS General Manager Zsolt Juhasz mit, dass als Zeichen der Anerkennung für meinen langjährigen Einsatz für die Shopping City Süd künftig eine Straße auf dem Gelände des Centers meinen Namen tragen wird. Der bisherige SCS-Südring zwischen Multiplex und IKEA wird – in Abstimmung mit der Marktgemeinde Wiener Neudorf – in „Hannes-Fenz-Ring“ umbenannt.

Eine größere und persönlichere Auszeichnung hätte ich mir niemals vorstellen können.

Dass mein Name künftig dauerhaft mit jenem Ort verbunden sein wird, der einen so bedeutenden Teil meines beruflichen Lebens geprägt hat und den ich über viele Jahrzehnte mit großer Leidenschaft begleiten durfte, erfüllt mich mit Freude, Dankbarkeit und auch mit einer gewissen Demut.

Ich empfinde diese besondere Geste nicht nur als persönliche Ehrung, sondern auch als wunderbares Zeichen der Wertschätzung für all die Jahre, Begegnungen, gemeinsamen Projekte und Freundschaften, die mich mit der Shopping City Süd verbinden.

Dafür – und für vieles mehr – möchte ich von Herzen Danke sagen.

Hannes Fenz



SCS - Die Erfindung einer Einkaufsstadt

WIE MARKETING-MASTERMIND LUTZ NOWOTNY 1976 DIE MARKE SCS SCHUF

Als Hans Dujsik Mitte der 1970er-Jahre den Grundstein für ein bis dahin in Österreich unbekanntes Handelskonzept legte, bewies er nicht nur unternehmerischen Mut, sondern auch ein außergewöhnliches Gespür für Menschen. Seine wohl folgenreichste Entscheidung: die Wahl von Lutz Nowotny (Foto) als Marketing-Verantwortlichen für die neue Einkaufswelt. Ein Griff, der sich als strategischer Glücksfall erweisen sollte.



NEUES PROJEKT, NEUE DENKE, NEUES MARKETING

Nowotny dachte nicht wie vom Auftraggeber zur Eröffnung gewünscht - NUR an Werbung mit Inseraten und Plakaten. Er dachte vorausblickend in positionierenden 2-jährigen Marketing-Stufen - für eine EINKAUF-STADT-Marke. Basierend auf zielorientierter Corporate Strategy und positionierender mehrfächiger Brand Story. Mit gelebtem, zentralem Marken-Versprechen. Damals im Handelsbereich noch ungewöhnlich.

So wurde der SCS Besitzgesellschaft und bekannten Händler-Größen 1976 eine Positionierungs-Kampagne mit besonderer MARKETING-LEIT-IDEE, als Lenkformel für die Gesamtheit aller notwendigen Positionierungs-Maßnahmen präsentiert. Sie ermöglichte die Festigung einer SCS Markenstory mit erlebbarem SCS Versprechen und dem Ziel einer ganz besonderen Profilierung bei hohem Bekanntheitsgrad. Zum Ärger der „alten“ Handelsszene in Wien. Und feindlichen Störfeuern.

DIE GEBURT EINER SPRÜHENDEN MARKE STATT FADEM EKZ

Noch bevor das erste Geschäft unterschrieb, stellte Nowotny den Begriff „Einkaufscenter“ daher als zu wenig innovativ und impactstark bei Investor Dujsik in Frage: „Center? - No chance for Talk of Town“. Seine Lösung war daher radikal: kein Weitermachen mit „Einkaufszentrum Vösendorf“, sondern Arbeit an einem hochwertigen und deutlich machendem AUFTRITT, als „STADT-MARKE“ - für neues EINKAUF-FEELING, als promoteten Erlebnis Hotspot. So erfand Nowotny die Marke „SHOPPING CITY SÜD“ und mit ihr das prägnante (vereinfachende) Kürzel „SCS“. Damit wurde erstmals in Österreich der aufwertende, internationale Begriff „SHOPPING“ (statt Einkaufen) okkupiert und an diesen Ort gebunden.



Die geniale Idee, den Namen des Centers als eigenen Ortsteil zu registrieren, brachte Sichtbarkeit und geniale Werbung.

VON 72% OK-GETESTET

Wunschgemäß wurde vor Beginn des Brand Coaching das SCS Branding-Flair mit Comprehension Test von IFES Mafo Guru Ing. Gehmacher getestet. 72% fanden den Begriff SHOPPING CITY stark und vielversprechend. Eben – Storyfirm: = interessant, motivierend, inspirierend, umwerfend neu.

HÖHERE WEIHEN FÜR DIE SCS

Doch damit nicht genug: In einem bis dahin einzigartigen Schritt wurde die „SCS City“ sogar offiziell als Ortsteil registriert. Plötzlich gab es eigene Ortstafeln, Straßenschilder und schließlich sogar A2-Autobahn Überkopf Schilder mit dem ORIGINAL SCS-Logo in Markenfarben! Bis heute als Marke solitär. „Wir wollten keinen Ort beschreiben – wir wollten einen Ort mit unikaten Stadteinhalten erschaffen“, lässt sich Nowotnys Ansatz zusammenfassen.

DISRUPTIV STATT ÜBLICHES DEKORATIV

1975 setzte sich Nowotny in einem Wettbewerb gegen elf weitere Agenturen durch. Während andere klassische Werbekonzepte präsentierten, brachte er Marketing Strategy Tools ins Spiel, die ihrer Zeit weit voraus waren: **DISRUPTIVES MARKETING**.

Mit neuen Ideen, starker Marketing Taktik das Etablierte durchbrechen. Unkonventionell Aufmerksamkeit für die SCS Werte erzielen. Statt bloßer Eröffnungswerbung entwickelte Nowotny einen umfassenden Marketing-Mix für Kampagne Design, Werbung, Public Relations, Sales Promotions, Kunden Magnet-Programme, Händler-Service Support – getragen von einer klaren SCS Leitidee:

Shopping ist mehr als Einkauf. Ist Freizeit-Gefühl in SCS Erlebnis-Welt!

Diese Leitidee wurde zur DNA der SCS und lenkte jede Maßnahme, jede Kampagne, jede Promotion.

Events & Promis in der SCS



VENEZIANISCHER CARNEVAL IN DER SCS

Zwei Wochen lang stand die SCS im Februar 1993 ganz im Zeichen des Venezianischen Carnevals. Ausgelassen, unterhaltsam und stilvoll wie noch nie wurde vor 33 Jahren der Fasching in der Shopping City Süd gefeiert. Original Venezianische Masken verzauberten während der Carnivals-Aktion die Geschäftsstraßen der SCS in südländische Faschingsstimmung. Und am Faschingsdienstag machten auch die MitarbeiterInnen der SCS Betriebe mit und verrichteten in originellen Kostümen ihren Dienst. Den SCS Besuchern gefiel die ausgelassene Stimmung.



PARASKI FREESTYLE VOR IKEA

Atemberaubende Sprünge vom 10 Meter Turm. Ein Vorgeschmack auf die Freestyle Weltmeisterschaft 1993 in Altenmarkt/Zauchensee und die Para-Ski Weltmeisterschaft in Flachau konnten SCS-Besucher vor Weihnachten am Parkplatz vor IKEA erleben. In einer spektakulären Show zeigten die österreichischen Spitzenathleten, die zu den besten Skiakrobaten der Welt zählen, ihr atemberaubendes Können - Sprünge in allen Variationen von einem 10 Meter hohen Turm.



MIT BALOO UND KING LOUIE ZUR LIBRO-ERÖFFNUNG

ORF-Moderator Robert Steiner tourte mit den Original Disneyfiguren durch Österreich und machte Halt in der Shopping City Süd. Am 1. April 1993 eröffnete Libro in der SCS seine größte Filiale und feierte dieses Ereignis mit sensationellen Sonderangeboten und auch mit den fröhlichen Disney-Stars.

PETER RAPP PRÄSENTIERTE NEUES

Der beliebte Showmaster moderierte das SCS Event. Auf einem ganz speziellen „Neuheiten-Fun-Roulette“ wurden stündlich die absoluten Marktneuheiten vorgestellt und SCS Besucher konnten schöne Gewinne mit nach Hause nehmen. Ö3 Moderator Meinrad Nell und TV-Star Peter Rapp leiteten die SCS Gewinnspiele.



500 JAHRE USA

Großevent der Shopping City Süd, genau 500 Jahre nach der Entdeckung der „Neuen Welt“ durch Christoph Kolumbus. Etliche Hauptattraktionen der USA wurden rund um den amerikanischen Staatsfeiertag anschaulich in der SCS präsentiert: auf einer Las Vegas Bühne gab es live Entertainment wie in der Hauptstadt des Glückspiels und der Shows. Alle Hintergründe zu Coca-Cola, dem amerikanischen Nationalgetränk Nr. 1, wurden am Parade Platz vorgestellt. Eine große „American Car Show“ präsentierte original Straßenkreuzer der 50er Jahre, der Westernclub-Indianerfreunde organisierte eine interessante Ausstellung, Micky Maus wartete mit einem Gewinnspiel auf die jüngsten Besucher und die Free-Kicker Legende des US-Profitteams „Dallas Cowboys“ Toni Fritsch gab bei Firma CD-Video Fenz Autogramme und erzählte im Interview mit Sigi Bergmann von der neuen Heimat.



GROSSER SCS INDOOR-EISLAUFPLATZ

Von Mitte Jänner bis Mitte Februar 1999 hatten alle Eislauf-Fans die Möglichkeit, mitten in der Shopping City Süd ihrem Hobby - kostenlos - nachzugehen. Zu Jahresbeginn verwandelte sich der Bellevue Platz wieder zu einem großen „Indoor-Eislaufplatz“, wo vor allem das jüngere Publikum - unabhängig von Witterungsverhältnissen - täglich von 10h bis 19h sportlich unterwegs sein konnte. Neben einem Gratis-Schlittschuhverleih gab es an manchen Nachmittagen auch Kinderanimation und Training mit der ehemaligen Eiskunstlauf-Europameisterin Claudia Kristofics-Binder sowie spannende Eishockeymatches in den Abendstunden.



Events & Promis in der SCS



MICHAEL JACKSON

Im Sommer 1995 thronte er heroisch und unübersehbar am Parkplatz vor dem SCS Multiplex. Michael Jackson, der Superstar der Popmusik, promotete mit diesem unübersehbaren Monument überlebensgroß seine neue CD „HiStory“.



Zur Modekampagne der SCS präsentierten findige Werbemanager 2014 ein Remake des wohl berühmtesten Pin-up-Fotos (im Original mit Marilyn Monroe) und wiesen charmant darauf hin, dass man in der Shopping City Süd genug zum Anziehen findet...

RADIO CITY SÜD – Ö3 LIVE AUS DER SCS

Hunderttausende Ö3-Hörer verfolgten am Einkaufssamstag im Mai gespannt das Geschehen am Paradeplatz der SCS.

Unter der bewährten Moderation der beliebten Ö3-Moderatoren Martina Kaiser und Hary Raithofer gab es am 6. Mai 1995 in der



SCS - live auf Ö3 aus der SCS - jede Menge Entertainment, Quizspiele und gute Musik. Neben den Live-Auftritten so renommierter Interpreten wie Stella Jones und „Unique 2“ sorgten zahlreiche Gewinnspiele zwischen Ö3-Telefonkandidaten und SCS-Besuchern für spannende Unterhaltung.



BACKSTREET BOYS IM MULTIPLEX

Die Backstreet Boys verursachten im SCS-Multiplex eine unüberschaubare Teenie-Fan-Hysterie. Ö3 inszenierte in der tropischen Pyramide mit den Teenie-Stars eine riesige Pool-Party, die mit einem wild umjubilanten Live-Auftritt der Backstreet Boys einen glanzvollen Höhepunkt erhielt. Zuvor gaben die Superstars im Multiplex eine Autogrammstunde.



Die prominente Boy-Group „The Backstreet Boys“ verursachte Begeisterungstürme und große Aufregung bei den jugendlichen Fans.



Holiday(s) on ice

Im Jänner 1996 verwandelte sich der Bellevue Platz - inmitten der SCS - wieder in einen tollen Eislaufplatz. Eiskunstlauf-Europameisterin Claudia Kristofics-Binder moderierte den Gastauftritt eines Star-Ensembles der Eisrevue „Holiday on Ice“ in der SCS.



Beachvolleyball in der SCS

Am Bellevue Platz erlebten SCS Besucher 1996 erstmals die Attraktivität der damals noch ganz neuen Sportart hautnah.



Beachvolleyball wurde im Rahmen der SCS-Sportwochen (noch vor den Olympischen Spielen) eindrucksvoll am Bellevue Platz der SCS präsentiert.

Foto: Stefan Szepansky

Marketing aktuell: service- und zukunftsorientiert

Seit Oktober 2023 verantwortet Mag. Daniela Hardzina als Marketingleiterin sämtliche Marketingaktivitäten der Westfield Shopping City Süd. Ihr Anspruch: Die SCS soll auch in Zukunft weit mehr sein als ein Ort zum Einkaufen.

Seit der Eröffnung 1976 hat sich das Einkaufsverhalten grundlegend verändert. Viele Besucher begleiten die SCS bereits seit Jahrzehnten – manche kamen einst als Kinder mit ihren Eltern und besuchen das Center heute mit den eigenen Kindern oder Enkelkindern. Gleichzeitig gilt es, immer wieder neue Generationen anzusprechen und deren Erwartungen zu erfüllen.

Mit zahlreichen Veranstaltungen und Services hat sich die SCS deshalb konsequent zum Freizeit-, Erlebnis- und Begegnungsort weiterentwickelt. Formate wie Bastelbienen-Club, Sunset Sound, SCS Run, Public Viewing oder CityWave sprechen unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen an. Der Westfield Club wiederum stärkt mit exklusiven Services und Veranstaltungen wie der Westfield Shopping Night die Bindung zur Community.



Mag. Daniela Hardzina
Marketingmanagerin der
Westfield Shopping City Süd



Nachhaltigkeits-Event: Reloved Market

Für Daniela Hardzina liegt die Zukunft des stationären Handels vor allem im Erlebnis: Shopping allein reicht nicht mehr. Inspiration, persönliche Beratung, Unterhaltung, Gastronomie und Begegnungen schaffen jene besonderen Momente, die der Onlinehandel nicht bieten kann.

Gleichzeitig eröffnen digitale Services und neue Touchpoints zusätzliche Möglichkeiten für eine zeitgemäße Kundenansprache.

Mit mehr als 300 Geschäften und über drei Kilometern Auslagen bietet die Westfield Shopping City Süd auch nach 50 Jahren ein Einkaufserlebnis für alle Sinne – und entwickelt dieses gemeinsam mit ihrer Community kontinuierlich weiter.



Open-Air Konzerte auf den
Multiplex Terrassen



Fotos: David Alischer, Dragan_Dok, SCS, zVg



DRUCKEREI
BERGER

Ihr persönlicher Drucker

50 JAHRE SCS!

Und 33 Jahre
Seite an Seite.
Das print's.

Was 50 Jahre trägt, entsteht nicht über Nacht. Es wächst – aus Vertrauen, Verlässlichkeit und Partnerschaft. Genau das bringen wir Ausgabe für Ausgabe zu Papier: gedruckt in Österreich – mit Sorgfalt und Handschlagqualität. Zum Jubiläum gratulieren wir herzlich und drucken weiter an der Zukunft mit.

Ihr Peter Berger



Zentrale Horn
+43 2982 4161-0

Büro Wien
+43 1 313 35-0

Vertretungen in allen
Bundesländern

www.berger.at

50 Jahre SCS – fünf Jahrzehnte. Eine Ikone.

Ein halbes Jahrhundert Shopping City Süd

Jetzt wird die Geschichte von Österreichs größtem Einkaufszentrum zum Buch.

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Shopping City Süd hat Hannes Fenz die bewegte Geschichte des Centers umfassend recherchiert und in einem rund 350 Seiten starken Jubiläumsbuch festgehalten. Entstanden ist weit mehr als eine Chronik: Das Buch lädt zu einer faszinierenden Zeitreise durch fünf Jahrzehnte ein und erzählt von Menschen, Meilensteinen, Marken, außergewöhnlichen Ereignissen und großen Veränderungen.

Die Reise beginnt lange vor der Eröffnung im Jahr 1976 – mit den ersten Ideen, Visionen und Planungen für ein Einkaufszentrum, wie es Österreich bis dahin noch nicht gesehen hatte. Sie führt durch die spannenden Aufbau- und Pionierjahre, durch Jahrzehnte des Wachstums und der laufenden Weiterentwicklung bis in die Gegenwart der heutigen topaktuellen Westfield Shopping City Süd.

Historische Aufnahmen und zahlreiche informative Bildberichte lassen die vielen Aktivitäten und Veranstaltungen in der Mall wieder lebendig werden und erinnern an besondere Momente, prominente Gäste und außergewöhnliche Aktionen. Umfangreiche Recherchen liefern dazu Hintergründe, Fakten und mitunter überraschende Details aus fünf Jahrzehnten SCS-Geschichte.

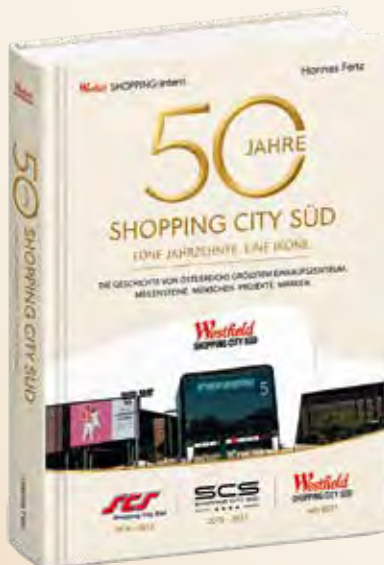


Hannes Fenz mit dem neuen Jubiläumsbuch

Einladung

zur Buchpräsentation

„50 Jahre Shopping City Süd“



Do, 17. 9. um 17:00 Uhr bei KLEIDER BAUER in der SCS

Einen besonderen Stellenwert nehmen jene Menschen hinter der Erfolgsgeschichte ein, die das Center aufgebaut, begleitet und mitgestaltet haben. Zahlreiche persönliche Statements von Wegbegleiterinnen und Wegbegleitern, Unternehmern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie langjährigen Partnern vermitteln Erinnerungen und Einblicke, die in dieser Form bisher noch nie veröffentlicht wurden.

So ist ein ebenso unterhaltsames wie informatives Nachschlagewerk entstanden – für alle, die sich der Shopping City Süd verbunden fühlen: für Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ehemalige Wegbegleiter, Geschäftspartner und Freunde der SCS. Und natürlich für all jene, die selbst ein Stück dieser 50-jährigen Geschichte miterlebt haben.

„50 Jahre SCS“ – ein Buch zum Erinnern, Entdecken und Staunen. Ein Stück österreichischer Einkaufs- und Zeitgeschichte zum Nachlesen und Bewahren.

Das rund 350 Seiten starke Jubiläumsbuch ist um € 25,- direkt in der Westfield Shopping City Süd sowie online erhältlich.

In der SCS bekommen Sie das Buch im **Redaktionsbüro SCS-SHOPPING-intern** (Bürocenter, B1 Top 9), bei den beiden **SCS Rezeptionen** (Infostellen), in der **Trafik Haramer** (Nähe Restaurant Venezia), und in der **SCS-Buchhandlung MORAWA**.

Online erhältlich bei
www.morawa.at



und mit dem Direktlink bei BMS:

www.buchmusikspiel.at

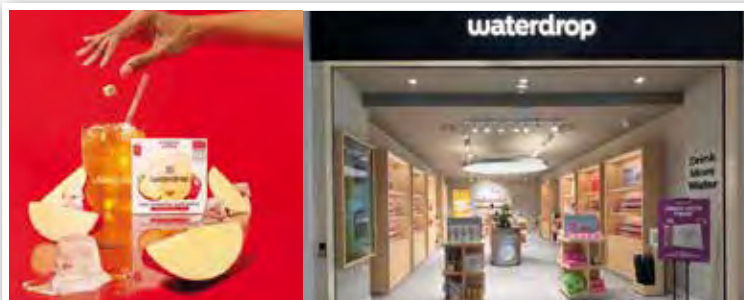




ENGBERS Mode neu in Ebene 1 Nähe Hämmerle



PEARLE übersiedelte in Ebene 0 Nähe Eingang 5.



WATERDROP eröffnete einen Shop in der Mall - Nähe Eingang 5



MINISO eröffnete Mitte August in Ebene 1 Nähe Eingang 5.

SHOP NEWS EVENTS BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



KULT übersiedelt in Ebene 1 (ehem. Maisons du Monde)

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



WATCH & DIAMONDS neu in Ebene 1 bei Eing. 4



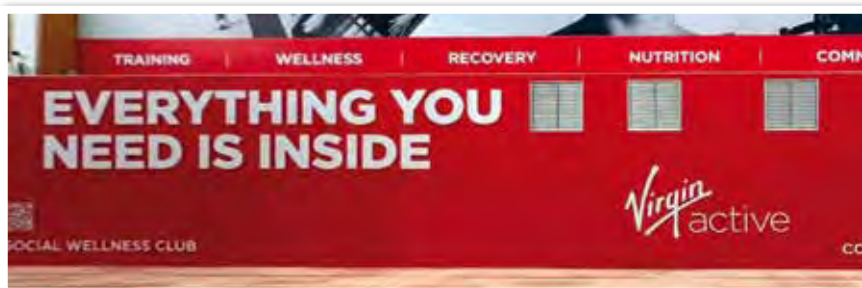
MICHAEL KORS eröffnete nach Totalumbau im Sommer wieder neu.



THOMAS SABO baute komplett um.



NORMAL eröffnet neu Nähe PRIMARK.



VIRGIN active plant 2027 im Multiplex ein besonderes Fitness-Center.



KHANS - Kiosk neu Nähe Eingang 5

MULTIPLEX TERRASSEN mit KONZERT-HIGHLIGHTS

In den Sommermonaten standen die Multiplex Terrassen wieder im Zeichen von Outdoor-Vergnügen und Live-Music.

Vom 31. Juli bis zum 28. August sorgten Stars der heimischen Musikszene jeden Freitag Abend im Rahmen von SUNSET SOUND wieder für tolle Partystimmung und beste Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen.

In den vergangenen Wochen sorgten u.a. Music-Acts von diesen renommierten Künstlern für gute Stimmung und Furore:



Alexander Eder, Ness, The Bad Powells, Ella Stern, Stella Maria, Thorsteinn Einarsson, Zug nach Wien, Mountain Crew, Paenda und Billie Steirisch



Moderatorenteam: Rozalija Gregurek und Reinhart Gabriel mit SCS Marketing Managerin Daniela Hardzina und Ness



SAMMELFIEBER IN DER SCS: PANINI-TAUSCHBÖRSE mit Stefan Maierhofer

Tauschen, sammeln und gemeinsam dem Fußballfieber frönen: Am 3. und 4. Juli 2026 verwandelte sich der Water Plaza der Westfield Shopping City Süd wieder in einen beliebten Treffpunkt für große und kleine Panini-Fans.

Jeweils von 10 bis 18 Uhr hatten Besucherinnen und Besucher Gelegenheit, ihre doppelten Sticker gegen noch fehlende Exemplare einzutauschen und damit ihrem vollständig gefüllten Sammelalbum ein gutes Stück näherzukommen. Die große Tauschbörse sorgte an beiden Tagen für regen Andrang und beste Stimmung. Ein besonderes Highlight war der Besuch von Fußball-Legende Stefan Maierhofer. Der ehemalige Nationalspieler nahm sich viel Zeit für seine Fans, schrieb fleißig Autogramme und plauderte mit den zahlreichen Fußballbegeisterten.

Die gelungene Aktion am Water Plaza zeigte einmal mehr, dass die Leidenschaft für Fußball und das gemeinsame Sammeln Generationen verbindet – und machte die Panini-Tauschbörse in der SCS auch 2026 zu einem vollen Erfolg.



Am Water Plaza wurden Panini-Sticker emsig getauscht.



Stefan Maierhofer mit fußballbegeisterten Fans



SCS MITARBEITERFEST MIT TOMBOLA, DRINKS UND BUFFET IM DSTRCT

Am 24. Juni lud das Center Management der SCS die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der SCS-Unternehmen nach Geschäftsschluss zu einem gemütlichen „Get together“ im DSTRCT des Multiplex ein.

General Manager Zsolt Juhasz bedankte sich für die tägliche konstruktive Arbeit im Center und seine Stellvertreterin Sabine Leuthner organisierte eine Tombola mit schönen Preisen. Hunderte „SCS-Bürger“ nahmen die Einladung an und genossen den Abend mit feinen kulinarischen Überraschungen und interessanten Gesprächen im Kollegenkreis.



AK GESUNDHEITSTAG

17. Oktober, Water Plaza + Eingang 5
AK-Gesundheitstruck

Gesund bleiben beginnt mit einem kurzen Check.

Auch heuer macht der AK-Gesundheitstag der AK Niederösterreich in Kooperation mit dem ÖGB Niederösterreich wieder Station in der Westfield Shopping City Süd. Besucher:innen haben die Möglichkeit, beim kostenlosen Gesundheitscheck im AK-Gesundheitstruck bei Eingang 5 und am Water Plaza ihre Gesundheitswerte überprüfen zu lassen und wertvolle Tipps rund um Wohlbefinden und Vorsorge zu erhalten.

Einfach vorbeikommen und durchchecken lassen!



Foto AK Niederösterreich

ORTHOPTIK AUSTRIA

17. Oktober ganztags am Water Plaza
Bei Parkhaus P1 / Eingang 10

Unter dem Motto „**Augengesundheit am Arbeitsplatz**“ laden orthoptik austria und der Studiengang Orthoptik der Hochschule Campus Wien zu interaktiven Stationen rund um das Thema Sehen ein.

Besucher:innen erhalten die Möglichkeit, einen **kostenlosen Augen-Check** durchführen zu lassen, wertvolle **Tipps** für gesundes **Sehen bei Bildschirmarbeit** zu erhalten und mehr über die **Sehentwicklung von Kindern** zu erfahren. Mithilfe von Simulationsbrillen können zudem verschiedene Augenerkrankungen und Sehbeeinträchtigungen realitätsnah erlebt werden. Ziel ist es, die Gesundheitskompetenz im Bereich Sehen zu stärken, für Augengesundheit zu sensibilisieren und das Verständnis für Menschen mit Sehbeeinträchtigungen zu fördern.



Foto: Orthoptik Austria

BIKER GIRLS EVENT: Frauen, Motorsport & Empowerment in der SCS

Am 26. September steht der Water Plaza der Westfield Shopping City Süd ganz im Zeichen von Female Empowerment, Motorradkultur und Technik zum Anfassen.

Ganz nach dem Motto „**Einfach ausprobieren statt nur zuschauen**“ erwartet die Besucher:innen ein inspirierender Tag, der insbesondere Mädchen & Frauen dazu ermutigen möchte, Berührungsängste abzubauen und die Welt des Motorsports auf niederschwellige Weise kennenzulernen.



Foto Harley-Davidson auf Unsplash

Freuen Sie sich auf spannende Einblicke, interaktive Erlebnisse und inspirierende Persönlichkeiten rund um das Thema „Frauen im Motorsport“, organisiert von Daniela Bara, Gründerin der „Bara Girls“ und Initiatorin der österreichweiten „Workshops just for Biker Girls“. Tipps für mehr Sicherheit auf zwei Rädern vermitteln zudem die Bundesfahrtsicherheitstrainer vom Verein zur Förderung der Verkehrssicherheit in Wien. Weitere Details zum Programm in Kürze online.



26. September 2026
Water Plaza

GROW JOBFESTIVAL

1. + 2. Oktober

Water Plaza, 09:00-17:00 Uhr

Bereits zum dritten Mal macht das GROW Jobfestival in der Westfield Shopping City Süd Halt. Am 1. und 2. Oktober verwandelt sich der Water Plaza jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr in einen Treffpunkt für alle, die neue berufliche Perspektiven entdecken möchten.

Besucher:innen erwarten zahlreiche Top-Arbeitgeber aus unterschiedlichsten Branchen, Panel-Talk sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm rund um Karriere, Aus- und Weiterbildung. Das Festival verbindet das Beste eines zweitägigen Live-Events mit modernen digitalen Möglichkeiten zur Vernetzung und schafft so ideale Voraussetzungen, um unkompliziert mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten. Vorbeikommen, inspirieren lassen und Karrierechancen entdecken!

www.jobfestival.at



BERATUNGSTERMINE

für Konsumenten und Dienstnehmer

Jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 - 14:00 Uhr

Standort: im Oktober und Dezember:
Rezeption Water Plaza, obere Verkaufsebene

im September und November:
am Garden Plaza, obere Verkaufsebene



Termine & Themen 2026

01.09.	Bildungsberatung
06.10.	Konsumentenberatung
03.11.	Steuer
01.12.	Polizei

TIERSCHUTZ AUSTRIA

Spiel, Spaß & Tierschutz für die ganze Familie

1 & 2. Oktober

in der Westfield Shopping City Süd

An zwei Nachmittagen vor dem Welttierschutztag lädt Tierschutz Austria alle kleinen BesucherInnen der Westfield Shopping City Süd zu einem bunten Mitmachprogramm ein. Freuen Sie sich auf Kinderschminken, das Basteln von Tiermasken, ein Glücksrad mit tollen Gewinnen und einen Infostand rund um den Tierschutz. Gemeinsam möchten wir das Bewusstsein für den Tierschutz stärken und auf Österreichs größtes Tierheim aufmerksam machen – direkt in der Nachbarschaft der Westfield Shopping City Süd.



SICHERHEITSTAG IN DER SCS

Spannende Einblicke, beeindruckende Einsatzfahrzeuge und jede Menge Mitmachaktionen

5. September vor Eingang 5, 10:00 -18:00 Uhr

Beim Sicherheitstag am Samstag, den 5. September, von 10:00 bis 18:00 Uhr vor Eingang 5 erwartet Besucher:innen ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie.

Lernen Sie unter anderem Einsatz- und Sicherheitsorganisationen wie den ÖAMTC, das Rote Kreuz NÖ mit Hundestaffel sowie Gesundheits- und Sozialdienst, Bezirkspolizeikommando Mödling, die Betriebsfeuerwehr der Westfield Shopping City Süd und weitere Feuerwehren aus der Region kennen.

Freuen Sie sich auf spannende Vorführungen, interaktive Stationen, moderne Drohnentechnologie, die Besichtigung von Einsatzfahrzeugen und viele interessante Einblicke in die Arbeit der Einsatzkräfte. Für Kinder sorgen Bastel- und Mitmachstationen, Kinderschminken sowie eine Fotobox für Unterhaltung.

Ein besonderes Service bietet die Möglichkeit, Feuerlöscher direkt vor Ort überprüfen zu lassen. Vorbeikommen, entdecken und einen erlebnisreichen Tag rund um Sicherheit, Prävention und Technik erleben!



SJ from Pixabay



Foto: URW

ZEICHEN GESETZT - STILLEN UND EINKAUFEN

Die Westfield Shopping City Süd bekommt das Stillsiegel verliehen.

Die Westfield Shopping City Süd als größtes Einkaufszentrum Österreichs erhielt das von MAM Babyartikel initiierte Österreichische Stillsiegel. Damit ist klar: Stillen ist in der SCS ausdrücklich willkommen.

67 Prozent der Mütter berichten von Anfeindungen beim Stillen im öffentlichen Raum. So zeige eine aktuelle repräsentative Umfrage von MAM und TQS Research & Consulting zudem: Je älter das Kind, desto größer die Ablehnung. Stillende Mütter wären in der Öffentlichkeit noch immer abschätzigen Blicken, ungefragten Kommentaren und offenen Anfeindungen ausgesetzt. Zsolt Juhasz, General Manager der Westfield Shopping City Süd, betont: „Als größtes Einkaufszentrum Österreichs begrüßen wir jedes Jahr mehrere Millionen Besucherinnen und Besucher. Diese Reichweite bringt auch Verantwortung mit sich.

Wir möchten dazu beitragen, dass Stillen im öffentlichen Raum als das wahrgenommen wird, was es ist: etwas ganz Natürliches.“



Fotos: Pexels

UNICEF-AUSSTELLUNG in der Westfield Shopping City Süd

Von 1. bis 25. September lädt die interaktive UNICEF-Ausstellung „**Ein Recht auf Schutz – für jedes Kind**“ dazu ein, die Lebensrealität von Kindern in Krisen- und Konfliktregionen näher kennenzulernen. Bei Eingang 4 gegenüber von Benetton und Tom Tailor, erwartet Sie eine anschauliche Ausstellung rund um die Themen Bildung, Schutz und Mangelernährung in weltweiten Krisengebieten.



1. bis 25. September, Eingang 4
(gegenüber von Benetton
und Tom Tailor)



Fotos: Unicef

bieten. In Lockern warten Zeichnungen und Materialien von Kindern aus Krisenregionen darauf, entdeckt zu werden. Der Schaukasten „Schule in der Kiste“ - einer wichtigen Bildungsmaßnahme vor Ort - zeigt, wie Kindern auch unter schwierigsten Bedingungen Zugang zu Bildung ermöglicht wird. Bewegende Einblicke und interaktive Elemente machen Kinderrechte und die Arbeit von UNICEF auf eindrucksvolle Weise erlebbar. Am begleitenden Infostand ist UNICEF täglich während der Center-Öffnungszeiten für nähere Informationen für Sie da.



ZU HAUSE ESSEN

UM DEN GENUSS MEHR

Das Zustellservice vom Roten Kreuz

☎ 059 144 82 00 + IHRE PLZ

Tanz durchs Leben mit Sicherheit.

MIT DER RUFHILFE UHR

VOM ROTEN KREUZ.



rufhilfe.at | info@rufhilfe.at | 0820 820 144



Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
NIEDERÖSTERREICH

WWW.RUFHILFE.AT



Entdecke Dysons neueste Technologie!
Ab sofort im Dyson Store erhältlich und die
Bestpreisgarantie sichern!¹



¹Vollständige Rahmenbedingungen zur Bestpreisgarantie im Dyson Store erhältlich.

BADNER BAHN: AB 7. 9. WIEDER FREIE FAHRT

Während der Sommerferien wurde die Strecke der Badner Bahn umfassend modernisiert. Im Wiener Streckenabschnitt zwischen Schedifkaplatz und Inzersdorf Lokalbahn wurden unter anderem Gleise, Untergrund, Weichen und Oberleitungen erneuert.

Aufgrund der Arbeiten war zwischen Inzersdorf Lokalbahn und Wien Oper kein Bahnbetrieb möglich. Die Badner Bahn verkehrte in dieser Zeit von Baden Josefsplatz bis Inzersdorf Lokalbahn.



Pünktlich zum Schulstart gibt es nun gute Nachrichten für alle Fahrgäste: Ab 7. September ist die Badner Bahn wieder durchgängig auf der gesamten Strecke zwischen Baden Josefsplatz und Wien Oper unterwegs. Damit ist auch die Westfield Shopping City Süd mit ihrer eigenen Haltestelle wieder uneingeschränkt und bequem mit der Badner Bahn erreichbar.

SCHULTÜTEN-BASTELN

Am 28. August lud die SCS Schulstarter wieder dazu ein, am Water Plaza ihre eigene Schultüte zu basteln.



Knapp vor Ferienende warteten in der SCS ausreichend Bastelmaterialien und bastelerfahrene Helfer auf die kreativen Schulstarter, die fantasievoll und kostenlos ihre eigene Schultüte für den ersten Schultag gestalten wollten. Die fertigen Schultüten konnten anschließend mit Überraschungen aus SCS-Shops gefüllt werden.

Dazu gab es online die nächste Überraschung für die zukünftigen Schülerinnen und Schüler: Das „Back-to-school“-Gewinnspiel bot die Chance, eine von drei Westfield Gutscheinkarten im Wert von je € 100,- zu gewinnen.



EINKAUFSZENTREN GEGEN AFFENHITZE UND EINSAMKEIT

Klimatisierte Angebote für ältere Menschen und Pensionisten

Bei großer Hitze wird selbst ein kurzer Spaziergang für ältere Menschen schnell zur Belastung. Genau hier setzt das **Forschungsprojekt „Mall Walking Austria“** der Universität für Weiterbildung Krems an.

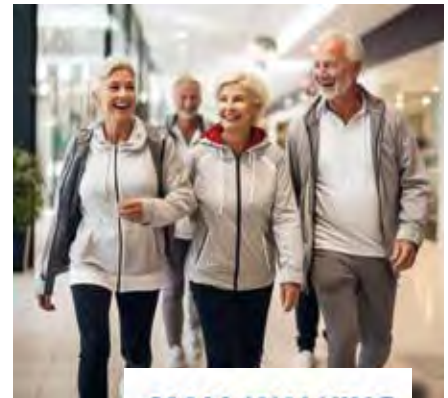
Die Idee dahinter: Einkaufszentren sollen als klimatisierte und sichere Bewegungsräume genutzt werden, in denen ältere Menschen gemeinsam aktiv bleiben.

In Kanada oder Australien etwa wird „Mall Walking“ seit Jahren erfolgreich gelebt. Dabei gehen Teilnehmer gemeinsam durch Einkaufszentren, betätigen sich dabei körperlich und knüpfen gleichzeitig neue Kontakte. In Österreich wird das Konzept nun speziell an die Bedürfnisse der heimischen Bevölkerung angepasst. Dabei sollen Menschen ab 60 Jahren nicht bloß teilnehmen, sondern aktiv an der Entwicklung des Angebots mitwirken.

Die Westfield Shopping City Süd griff diese Idee sofort auf und beteiligte sich proaktiv an dieser Aktion. Die konstruktiven Ideenwerkstätten fanden am 30. Juli und 17. August von 9.30 Uhr bis 11.30 Uhr in der SCS statt. Außerdem gab es einen Online-Termin am 23. Juli.

Ein Vorschlag aus der Gruppe war etwa, die Spaziergänge mit einem zusätzlichen Thema zu verbinden. „Dann ist das eine weitere Motivation mitzumachen“, sagt einer der Teilnehmer bei einer Ideenwerkstätte in der Westfield Shopping City Süd. „Es bräuchte außerdem in irgendeiner Form eine Anreiseförderung – für weniger mobile Menschen“, ergänzt eine Teilnehmerin. Von solchen Inputs wollen die Forscherinnen und Forscher noch mehr sammeln. Weitere Ideenwerkstätten geplant.

Das Projekt läuft von August 2026 bis Juli 2028 am Department für Wirtschaft und Gesundheit der Universität für Weiterbildung Krems.



DIE SCS FEIERT DEN 50. GEBURTSTAG

Am 22. September 1976 wurde die SCS feierlich eröffnet. Bundeskanzler Dr. Bruno Kreisky stellte dem Einkaufszentrum am Vorabend einen Besuch ab und Handelsminister Dr. Staribacher eröffnete gemeinsam mit SCS-Gründer Hans Dujsik die für damalige Begriffe völlig einmalige neue Shopping Mall.

Am 18. und 19. September sind zum 50. Geburtstag des Centers große Feiern geplant.



ZWEI TAGE VOLLER ENTERTAINMENT, SHOPPING UND GEBURTSTAGSMOMENTEN HAPPY BIRTHDAY, SCS – 50 JAHRE WERDEN GROSS GEFEIERT

Ein halbes Jahrhundert Shoppinggeschichte gehört gefeiert: Am 18. und 19. September 2026 lädt die Westfield Shopping City Süd anlässlich ihres 50-jährigen Jubiläums zu zwei Tagen voller besonderer Geburtstagsspecials ein. Kombiniert mit den Westfield Days erwartet Besucher:innen ein abwechslungsreiches Programm aus Live-Musik, Beauty, Fashion, Kulinarik, interaktiven Challenges und zahlreichen Überraschungen im gesamten Center. Ein besonderes Highlight: Am Freitag sorgt ein Special Guest für einen musikalischen Geburtstagsmoment auf der Bühne am Water Plaza.

Seit 50 Jahren ist die Westfield Shopping City Süd weit mehr als eine Shoppingdestination. Generationen haben hier eingekauft, sich getroffen, Neues entdeckt und gemeinsame Erinnerungen geschaffen. Genau diese vielen persönlichen SCS-Momente stehen auch beim großen Jubiläum im Mittelpunkt: Statt einer klassischen Geburtstagsfeier verwandelt sich das gesamte Center in eine Erlebniswelt, in der es an jeder Ecke etwas zu entdecken, auszuprobieren und zu feiern gibt.

„50 Jahre SCS bedeuten vor allem 50 Jahre voller Begegnungen und gemeinsamer Erinnerungen. Dieses Jubiläum möchten wir deshalb gemeinsam mit unseren Besucherinnen und Besuchern erleben. Wir wollen zwei Tage schaffen, die zeigen, wofür die SCS heute steht: für Shopping, Entertainment, Kulinarik und vor allem für einen Ort, an dem Menschen gerne zusammenkommen und immer wieder Neues entdecken können“, sagt **Zsolt Juhasz**, General Manager der Westfield Shopping City Süd.



Bereits tagsüber laden Beauty- und Make-up-Stationen zum Ausprobieren ein, Food-Stände und Verkostungen sorgen für kulinarische Überraschungen und interaktive Challenges bringen zusätzliche Action ins Center. Für Familien gibt es ein eigenes Kreativprogramm, während eine mobile Acoustic Band durch die Mall zieht und an unterschiedlichen Stationen für Live-Musik sorgt. Am Freitagnachmittag rückt der Water Plaza ins Zentrum der Feierlichkeiten. Dort startet gegen 14:00 Uhr das große Bühnenprogramm mit der Moderation der vom **SUNSET SOUND** bewährten Gastgeberin **Rozalija Gregurek** (Foto), Entertainment und einem noch geheimen Special Guest, der für ein musikalisches Highlight sorgen wird.

Anschließend sorgt ein DJ für den passenden Sound zum Ausklang des Tages. Für Westfield Club Mitglieder hält das Geburtstagswochenende zusätzliche Extras bereit: Beim Glücksrad warten Goodie Bags und verschiedene Gewinne, außerdem sind exklusive Geburtstagsüberraschungen geplant.

CITY WAVE in der SCS

Der urbane Surfsport feiert die 11. Saison! Wassersportfans können sich freuen: Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd eröffnete heuer die neue Surfsaison. Die bisherige Saison des eindrucksvollen Outdoor-Pools war ein absolutes Highlight für Wassersportfans. Mit moderner Technologie und einem erfahrenen Surf-Coaching-Team ermöglicht die Wassersportanlage die perfekte Welle für ein einzigartiges Surferlebnis. Die City Wave bietet nicht nur Surfspaß, sondern auch eine tolle Atmosphäre. Nach dem Surfen können sich die Besucher in der Lounge bei den Multiplex Terrassen entspannen und sich mit anderen Wassersportbegeisterten austauschen.



Bürgermeister Herbert Janschka, CityWave Manager Michael Krikula und Clemens Kreitner mit Zsolt Juhasz

Die City Wave hostete die Rapid Surf WM und veranstaltete diesen Sommer wieder die beliebte Luftmatratzen Surf WM. Zudem gibt es das neue Angebot von „Surf & Yoga“ und wie letztes Jahr warteten auf die jüngsten Surfer in der Feriensaison „Kids Camps“.

Seit 2016 gibt es das Erfolgsprojekt schon und seit 2017 läuft die einzige CityWave Österreichs bei der Westfield Shopping City Süd und begeistert jährlich tausende Surf-Fans. Das CityWave Konzept bietet die einfachste, schnellste und sicherste Art und Weise, Surfen zu lernen. Auf der 1,4 Meter hohen Welle stellen sich ganz schnell erste Erfolgserlebnisse und ein breites Grinsen im Gesicht ein. Ab acht Jahren und bis ins hohe Alter kann gesurft werden, egal ob mit oder ohne Vorkenntnisse. Profis nutzen die CityWave in der steilsten Einstellung für radikale Surfturns sowie spektakuläre Air-Tricks und Rotationen.

Bei den Surf & Sound DJ Sessions wird gute Musik mit coolen Drinks, lässigen Vibes und spektakulärer Surfation verbunden. **Aktuelle Informationen unter: www.city-wave.at**

Ein Saison-Highlight der CityWave war heuer wieder die Luftmatratzen Surf WM am 1. August.

Kreativität, Balance und ein unterhaltsamer Teamauftritt standen bei diesem ungewöhnlichen Bewerb im Mittelpunkt. Aufblasbare Einhörner, riesige Donuts oder klassische Luftmatratzen ersetzen die Surfboards und brachten sowohl erfahrene Surfer als auch neugierige Einsteiger an ihre Gleichgewichtsgrenzen.





SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE,
LINKEDIN & CO –
interessante Postings aus digitalen Medien
der Westfield Shopping City Süd



HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



**„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmä-
Big in der SCS live am Water Plaza!**

Begleitet von Moderator:innen aus dem ORF-Format „Hallo okidoki“, verspricht das „Kasperl & Strolchi“-Kasperltheater einen lustigen Nachmittag am Water Plaza. Zusätzlich gibt es auch bei jedem Auftritt die Kasperlpost, ein Gewinnspiel und vieles mehr.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche **Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 Uhr** mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station.

Die **Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr**. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.

Die nächsten Kasperl-Termine - jeweils am Mittwoch:

16.09. DIE SCHLAFTRAUBEN Fitzli bringt ein Säckchen mit Weintrauben zu Frau Wackelzahn. Das wird eine leckere Jause.

21.10. DER GESTOHLENE KÜRBIS Jetzt ist Zeit Kürbisse zu schnitzen. Kasperl und Maxl freuen sich darauf.

18.11. DER MONDSTAUB Der gute Mond ist unterwegs zu den kranken Zwergen. Und er hat den wertvollen Mondstaub mit.

16.12. ABENTEUER IM WINTERZAUBERWALD Kasperl und Strolchi machen einen Ausflug in den Winterwald. Dabei kommen sie in den Zauberwald. Da ist nicht alles so wie es scheint.



BASTEL BIENEN CLUB am WATER PLAZA

Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „Susi Charlotte Summ Spiele Shows“ für Kinder.

Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Bei diesen beliebten Events freuen sich junge Besucher über die unterhaltsame Begegnung mit dem SCS-Maskottchen und über die tollen Bastelmöglichkeiten.

Am **7. Oktober** und am **4. November** erwartet euch von 14:00 bis 17:00 Uhr am Water Plaza wieder eine interaktive Bastelstation, bei der ihr aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.





Markus Graf, geb. am 22.09.1976

INSIDE TALK

Marcus Graf

„Geburtstagszwillings“ der SCS
im Gespräch mit Kathi Fenz



Dr. Katharina Fenz

Markus Graf und die Shopping City Süd verbindet ein ganz besonderes Jubiläum: Beide feiern heuer am 22. September 2026 ihren 50. Geburtstag. Denn Markus Graf wurde genau an jenem Tag geboren, an dem die SCS 1976 erstmals ihre Türen öffnete. Bereits zum 15-jährigen Bestehen der Shopping City Süd war er gemeinsam mit zwei weiteren „SCS-Geburtstagskindern“ zu einer Feier eingeladen und mit zahlreichen Geschenken überrascht worden. Im Interview blickt er auf diese besondere Verbindung zurück, erzählt von seinen Erinnerungen an die SCS und verrät, was ihm dieses außergewöhnliche Doppeljubiläum bedeutet.

Sie teilen sich Ihren Geburtstag mit der Shopping City Süd. Wann haben Sie erstmals erfahren, dass Sie genau am Eröffnungstag der SCS geboren wurden?

Zum ersten Mal habe ich davon an meinem fünfzehnten Geburtstag erfahren – im Rahmen einer Initiative des SCS-Magazins, bei der die Geburtstagskinder des Eröffnungstages gemeinsam mit der SCS ihr Jubiläum feierten.

Meine Mutter erzählte mir allerdings, dass die Verbindung zwischen der SCS und meinem Geburtstag bereits von Anfang an bestand. Eigentlich hatten meine Eltern geplant, gemeinsam die Eröffnung der Shopping City Süd zu besuchen. Doch mein Wunsch, das Licht der Welt zu erblicken, erwies sich an diesem Tag als wesentlich dringlicher als der Besuch eines Einkaufszentrums. Daher konnte meine Mutter, für die ich bereits das zweite Kind war, nicht an der Eröffnung teilnehmen.

Mein Vater hingegen war aufgrund seiner Erfahrungen mit meinem älteren Geschwisterkind überzeugt, dass bis zu meiner Geburt noch genügend Zeit bleiben würde. So machte er sich am Vormittag zur Eröffnung der SCS auf, um das neue Einkaufszentrum zu erkunden. Als ihn jedoch meine Mutter völlig aufgeregt aus dem Spital anrief, war die Shoppingtour schlagartig beendet. Er ließ alles stehen und liegen und eilte auf dem schnellsten Weg ins Krankenhaus, um bei der Geburt seines zweiten Kindes dabei zu sein.

Zum 15-jährigen Jubiläum der SCS wurden Sie als eines der „SCS-Geburtstagskinder“ eingeladen. Wie haben Sie diesen besonderen Tag erlebt?

Meinen fünfzehnten Geburtstag gemeinsam mit der SCS zu feiern, war für mich ein ganz außergewöhnliches Erlebnis. Man muss sich vorstellen: Als Fünfzehnjähriger plötzlich in der Zeitung zu stehen, Geschenke vom größten Shoppingcenter des Landes zu erhalten und im Mittelpunkt einer solchen Feier zu stehen – und das ausgerechnet in einer Lebensphase, in der man mitten in der Pubertät steckt.

Für kurze Zeit fühlte ich mich tatsächlich wie ein kleiner Star. Besonders beeindruckt haben mich nicht nur die vielen Geschenke, sondern auch die herzliche Atmosphäre und die interessanten Menschen, die ich an diesem Tag kennenlernen durfte. All das geschah letztlich nur deshalb, weil ich zufällig am selben Tag geboren wurde, an dem die SCS ihre Türen öffnete.

Rückblickend empfinde ich dafür noch immer große Dankbarkeit. Die Aufmerksamkeit, die Wertschätzung und die Großzügigkeit, die mir damals entgegengebracht wurden, haben einen bleibenden Eindruck hinterlassen und diesen

Geburtstag zu einer Erinnerung gemacht, die ich bis heute in besonderer Weise mit der SCS verbinde.

Wenn Sie Ihrem 15-jährigen Ich begegnen könnten, das damals in der SCS die vielen Geburtstagsgeschenke bekommen hat, was würden Sie ihm heute sagen?

Ehrlich gesagt ist das eine der schwierigsten Fragen überhaupt für mich. Kauf Apple, Tesla und Bitcoin, nein nur ein kleiner Spaß. Wahrscheinlich würde ich ihm sagen: Sei mutig, aber verliere nie deine Hilfsbereitschaft. Habe große Träume und gehe mit Zuver-

WORDRAP



Mein Must-Have ... Menschen, die ich liebe

Besonders schön macht einen Tag ...

Lachen und Wein (hahaha)

Mein Vorbild ... Leonardo da Vinci

Mein Traum ... etwas schaffen, das das Leben aller Menschen bereichert

Ich wünsche mir ... dass ich es schaffe meine Lebenszeit mit Momenten zu füllen, die mich und die Menschen, die mir wichtig sind, glücklich machen. (Zufriedenheit)

Mein Lebensmotto: Hör nie auf anzufangen – und fang nie an aufzuhören.

„Geburtstagskind“ **Marcus Graf** im Gespräch mit Dr. Katharina Fenz

sicht durchs Leben, aber mache dein Glück nicht von den Erwartungen an andere abhängig. Behalte einen offenen Blick für die Welt und verliere dabei nie aus den Augen, was wirklich wichtig ist: Familie, Freundschaften und Gesundheit.

Gerade in jungen Jahren erscheinen diese Dinge oft selbstverständlich. Man geht davon aus, dass sie immer da sein werden. Erst mit der Zeit lernt man, wie wertvoll und zugleich verletzlich sie sind. Mit zunehmender Lebenserfahrung erkennt man auch, dass Erfolg, Status oder materielle Dinge zwar ihren Platz haben, die wirklich prägenden Momente des Lebens jedoch fast immer mit Menschen verbunden sind, die einem nahestehen. Wenn ich auf mein bisheriges Leben zurückblicke, empfinde ich vor allem Dankbarkeit. Ich hatte das große Glück, viele schöne Erfahrungen zu machen, wichtige Ziele zu erreichen und unzählige wertvolle Augenblicke mit Menschen zu teilen, die mir am Herzen liegen.

Darauf bin ich stolz, und gleichzeitig weiß ich, dass vieles davon nicht selbstverständlich ist. Deshalb würde ich meinem jüngeren Ich letztlich nur einen einzigen Rat mit auf den Weg geben: Lebe so, dass du dir selbst treu bleibst und jederzeit mit gutem Gewissen in den Spiegel schauen kannst. Fehler werden unvermeidlich sein – wie bei jedem Menschen. Doch Fehler sind nicht das Problem. Sie werden erst dann zu einem Problem, wenn man nichts aus ihnen lernt. Wer bereit ist, aus seinen Erfahrungen zu wachsen, wird auch aus Rückschlägen wertvolle Lektionen für seinen weiteren Weg mitnehmen.

Und vielleicht ist genau das die wichtigste Erkenntnis: Nicht ein fehlerfreies Leben macht uns aus, sondern die Art und Weise, wie wir mit unseren Fehlern, unseren Erfolgen und den Menschen umgehen, die uns auf unserem Weg begleiten.



Das Familienglück des Marcus Graf



Im September 1991 feierte die SCS ihr 15-jähriges Bestandsjubiläum. Die Redaktion des SCS-Magazins kam auf die Idee, junge Menschen zu suchen, die am selben Tag Geburtstag feiern. Drei 15-Jährige meldeten sich und wurden im Rahmen einer kleinen Feier von der SCS ausgiebig beschenkt. Wir berichteten darüber.

Gibt es Geschäfte oder Orte in der SCS, mit denen Sie besondere Erinnerungen verbinden?

Ja, während meines Studiums habe ich mehr als zwei Jahre bei IKEA gearbeitet. An diese Zeit denke ich bis heute sehr gerne zurück, denn ich habe die Arbeit dort als äußerst angenehm empfunden und möchte diese Erfahrung keinesfalls missen.

Damals fuhr ich jeden Morgen mit der Badner Bahn zur SCS und ging von der Haltestelle quer durch das Einkaufszentrum bis zu meinem Arbeitsplatz bei IKEA. Diese morgendlichen Wege sind mir besonders in Erinnerung geblieben. Oft war die SCS zu dieser frühen Stunde noch nahezu menschenleer, und ich konnte in aller Ruhe durch die Gänge schlendern, die neuesten Schaufenster entdecken und einen Blick auf aktuelle Angebote und Trends werfen. Für mich hatte das etwas Besonderes und war ein schöner Start in den Tag.

Aber nicht nur beruflich verbindet mich vieles mit der SCS. Schon während meiner Schulzeit war sie für meine Freunde und mich ein beliebter Treffpunkt. Vor allem an Schlechtwettertagen, wenn die Motivation für den Unterricht gelegentlich überschaubar war, verbrachten wir dort so manche Stunde. Die SCS bot uns einen Ort, an dem wir Zeit miteinander verbringen, Neues entdecken und das Leben als Jugendliche genießen konnten. Natürlich gehörte damals auch die Hoffnung dazu, interessante Bekannt-

„Geburtstagskind“ **Marcus Graf** im Gespräch mit Dr. Katharina Fenz

schaften zu machen und vielleicht das eine oder andere Mädchen kennenzulernen.

Rückblickend war es eine unbeschwerte und sehr schöne Zeit. Die SCS war für mich weit mehr als nur ein Einkaufszentrum – sie war über viele Jahre hinweg ein Ort des Alltags, der Begegnungen und zahlreicher persönlicher Erinnerungen.

Wie hat sich die Shopping City Süd aus Ihrer Sicht in den vergangenen 50 Jahren verändert?

Wie viele andere Dinge auch, hat sich die SCS in den mehr als fünf Jahrzehnten, in denen ich sie kenne, stetig weiterentwickelt und den Veränderungen der Zeit angepasst. Dabei ist es ihr immer wieder gelungen, weit mehr zu sein als nur ein Einkaufszentrum. Sie war und ist ein Ort der Begegnung, der Veranstaltungen, gesellschaftlicher Diskussionen und unterschiedlichster Initiativen. Als Zusammenschluss zahlreicher Geschäfte, Gastronomiebetriebe und mit dem Multiplex auch vielfältiger Unterhaltungsangebote hat die SCS über die Jahre eine besondere Rolle in der Region eingenommen. Besonders beeindruckend finde ich, wie konsequent sie sich weiterentwickelt hat. Aus meiner Sicht hat sie sich in den vergangenen Jahren zu einem freundlichen, hellen und einladenden Zentrum für Einkaufen, Kulinarik und Freizeitgestaltung gewandelt, das den Bedürfnissen seiner Besucherinnen und Besucher auf zeitgemäße Weise gerecht wird.

Bemerkenswert ist für mich auch das Engagement der SCS im Bereich Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung. Ob durch den Einsatz von Photovoltaik zur Energiegewinnung, Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs oder die Optimierung des Wasserverbrauchs – die SCS hat immer wieder gezeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg und verantwortungsvoller Umgang mit Umweltressourcen kein Widerspruch sein müssen.

Für mich ist sie daher ein gelungenes Beispiel dafür, wie sich ein großer Betrieb in einer zunehmend dynamischen und sich rasch verändernden Welt kontinuierlich weiterentwickeln kann, ohne dabei seine Bedeutung als Ort der Begegnung und des gesellschaftlichen Erlebens zu verlieren.

Am 22. September feiern Sie und die SCS beide Ihren 50. Geburtstag. Was bedeutet dieses Jubiläum für Sie?

Was bedeutet einem der fünfzigste Geburtstag? Einerseits erfüllt er mich mit Stolz. Fünf Jahrzehnte Leben liegen hinter mir – geprägt von Erfahrungen, Herausforderungen, Erfolgen aber auch Fehlern. Wichtig dabei waren die vielen wertvollen Begegnungen. Andererseits ist dieser Geburtstag auch ein Anlass zur Reflexion. Man wird sich bewusst, dass man nicht mehr 25 ist und beginnt darüber nachzudenken, was man noch erreichen/erleben will und kann.



Glücklicherweise bin ich in der Situation, dass meine beiden Kinder mit acht und dreizehn Jahren noch jung sind. Ihr Alltag, ihre Entwicklung, ihre Fragen, Wünsche und Erlebnisse begleiten mich jeden Tag und halten mich auf angenehme Weise auf Trab. Dadurch bleibt wenig Zeit, mich tatsächlich wie ein Fünfzigjähriger zu fühlen. Obwohl meine Lebenspartnerin es dankenderweise immer wieder schafft, dass ich mich wie 28 fühle ;-). Die Menschen, die mir wichtig sind, schenken mir jeden Tag neue Perspektiven und lassen mich die Welt immer wieder durch ihre Augen neu entdecken.

Wenn Sie auf die vergangenen 50 Jahre zurückblicken, worauf sind Sie besonders stolz?

Worauf ich in den vergangenen fünfzig Jahren am meisten stolz bin, lässt sich leicht beantworten: auf meine beiden wunderbaren und gesunden Kinder. Sie stehen noch ganz am Anfang ihrer Lebensreise, voller Möglichkeiten, Träume und Chancen. Es erfüllt mich mit großer Freude und Dankbarkeit, sie auf diesem Weg begleiten zu dürfen. Mein größter Wunsch ist es, möglichst lange für sie da zu sein – sie zu unterstützen, ihnen Orientierung zu geben und sie auf ihrem Weg durchs Leben zu begleiten. Wenn ich auf mein Leben zurückblicke, dann sind sie ohne Zweifel das Wertvollste und Schönste, das ich erreichen durfte.

Wenn Sie die Möglichkeit hätten, der SCS zum Geburtstag einen Wunsch mit auf den Weg zu geben, welcher wäre das?

Lass uns noch weitere erfolgreiche, gesunde und lebenslustige 50 Jahre gemeinsam verbringen und dann feiern wir zum 100er das größte Geburtstagsfest, das die Welt je gesehen hat! ■

DANKE!

PRINTSHOP widmet diese Seite dem Center Management der Westfield Shopping City Süd – als herzliches Dankeschön für mehr als 40 Jahre vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Dass wir unseren Kundinnen und Kunden auch heute noch mit unserem umfassenden Service- und Dienstleistungsangebot zur Verfügung stehen können, ist nicht zuletzt der Unterstützung durch das Center Management und einer für uns weiterhin wirtschaftlich tragbaren Mietgestaltung zu verdanken. Ohne dieses Entgegenkommen wäre es für einen Dienstleistungsbetrieb wie PRINTSHOP kaum möglich, seine Leistungen in dieser Form weiterhin direkt in der SCS anzubieten.

Das derzeitige Center Management beweist, dass ihm nicht nur attraktive Shops und internationale Marken wichtig sind, sondern ebenso jene Dienstleistungsbetriebe, die das vielfältige Angebot der Westfield Shopping City Süd sinnvoll ergänzen und für viele Besucherinnen und Besucher einen wichtigen Mehrwert darstellen.

Für diese Wertschätzung und die langjährige gute Partnerschaft möchten wir uns herzlich bedanken.

Wir hoffen, noch viele weitere Jahre ein verlässlicher Teil der großen SCS-Familie zu bleiben und mit unserem Service einen Beitrag zur Vielfalt und Attraktivität des Centers leisten zu können.





Geschäftsführer Günter Risser, MEDIA MARKT

Wir wünschen der SCS viele weitere erfolgreiche und werbetreibende Jahre mit Night Shopping, Woman Day, Aktionstagen und tollen neuen Events. Auf die nächsten 50 Jahre mit Media Markt!



Store Managerin Carmen Ivanovic, NAME IT:

Wir wünschen der SCS auch für die nächsten 50 Jahre viele unvergessliche Shopperlebnisse und immer wieder neue, modische Highlights. Gerade als Store für Kindermode freuen wir uns, Familien mit trendigen Looks und schönen Styles zu begeistern. Auf eine weiterhin so gute Zusammenarbeit!



Retail Manager Alexander Tschaschl, KLEIDER BAUER:

Für die nächsten 50 Jahre wünsche ich der SCS, dass sie ihre absolute Marktführerschaft in Österreich weiterhin behauptet. Sie soll das erfolgreichste Shoppingcenter bleiben mit all ihren starken Werbeaktivitäten. Weiter so!

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

Ihr Statement zum Jubiläum „50 Jahre SCS“



Ayfer & Monika, TOM TAILOR:

Die SCS ist für uns seit fast 20 Jahren ein toller Arbeitsort, an dem wir uns sehr wohlfühlen. Wir wünschen uns, dass möglichst viele Shops erhalten bleiben. Und bei der Kühlung darf gerne noch nachgebessert werden, damit wir in Zukunft im Sommer nicht schwitzen. Alles Liebe zum 50er!



Store Managerin Ramize Morina, HÄMMERLE:

Ich bin genauso alt wie die SCS und seit über 26 Jahren hier tätig. Ich würde mir wünschen, dass es wieder einen Kindergarten gibt. Gerade für die vielen Frauen im Handel wäre das eine große Unterstützung. Für meine beiden Kinder bleibt er eine wunderschöne Erinnerung. Happy Birthday, liebe SCS!



Lucija Djirdjevic, TRAFIK HARAMER:

Für die Zukunft wünsche ich mir vor allem eines: dass die Sommerfeste auf den Multiplex Terrassen noch viele Jahre stattfinden. Und natürlich möglichst wenige Geschäftsschließungen. Alles Gute zum Jubiläum. Ein halbes Jahrhundert SCS - Wow, das gehört ordentlich gefeiert!

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen Aufsteller sowie einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats Juni 2026: Benetton



Glückliche Gewinnerin ist Mithpraseuth „Mitzi“ Sundarai Stv. Store Managerin von Benetton. Die sympathische Modeexpertin beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr freundliches Wesen. „Frau Mitzi“ freut sich gemeinsam mit der Store Managerin Rosza Paczona über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr von SCS Deputy General Manager Sabine Leuthner überreicht wurde.

Shop des Monats Juli 2026: PANDORA



Die fachkundige, freundliche Sales Assistant Anastasija Stupar von PANDORA fiel beim Mystery-Test im Juli positiv auf. Die sympathische Modeschmuck-Expertin ist gemeinsam mit ihrer Store Managerin Nadine Haider zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. SCS Managerin Sabine Leuthner überreichte einen € 100,- Gutschein.

MITARBEITER DES MONATS

JUNI 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: 2018

Ich liebe:

Kochen und gutes Essen

Ich brauche:

sympathische Kolleginnen

Ich wünsche mir: Gesundheit und Spaß in der Arbeit

Mein Hobby:

Shoppen und Kochen

Meine Stärke:

Stressresistenz und Geduld

Mein Ziel: Kundenzufriedenheit und viel Reisen

Mein Motto: Jeden Tag mein Bestes geben



Mithpraseuth „Mitzi“ Sundara

MITARBEITER DES MONATS

JULI 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: Oktober 2025

Ich liebe: über mich hinauszuwachsen und Neues zu lernen

Ich brauche: Positivität, Freiheit, Menschen, auf die ich mich verlassen kann

Ich wünsche mir: ein erfülltes Leben mit Erfahrungen und meine Eltern stolz zu machen

Mein Hobby: Trainieren, Zeit mit meinen Liebsten zu verbringen, Abenteuer

Meine Stärke: Kommunikation, offen, der Wille, an mir zu arbeiten

Mein Ziel: glücklich und gesund meine Ziele zu erreichen

Mein Motto: Alles passiert aus einem Grund.



Anastasija Stupar

GASTRONOMIEBETRIEBE IN DER SCS

Admiral, Café/Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 148
Agave Cocina Mexicana & Bar, Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0/ 458
Akakiko, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 453
BackWerk, Backwaren	SCS Stammhaus Ebene 1 / 233
Bento, asiat./jap. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 464
Billa, Speisen für Zwischendurch	SCS Stammhaus Ebene 0 / 122
Boba Market, Bubble Tea	SCS Stammhaus Ebene 1 / 222
Bombay Express, Indisches Restaurant.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 235
Burgerista, Fast Food.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 213
Burger King, Fast Food.....	SCS Europaring
Cafe Bar Pepe – Kaffee + Eis.....	SCS Water Plaza oben Eing.10
Castelletto, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 256
CHASENBREW, Matcha & Kaffee	SCS Stammhaus, bei Eingang 4
Cinnamood, Snack	SCS Stammhaus Ebene 0 / 169
CREVIANO, Pizzaspezialitäten	SCS vor Eingang 5
Dönermeister, Döner	SCS vor Eingang 5
DSTRCT, Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 465
Dunkin´ Donuts, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 228
Ebi, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 467
Eisstand Castelletto, Eis	SCS Ebene 0 / Eing. 5
Goa / Wok `N` Roll, asiat./ind. Rest.	SCS Multiplex Ebene 0 / 461
Green Pasta, Restaurant.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 221
IKEA, Restaurant + Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / 365
IKEA, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 107
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 223
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 462
Kaiser's	SCS Stammhaus Ebene 1 / 209
Kaiser's	SCS Multiplex Ebene 0/457
Kenny's Poke, Bowls etc.	SCS Stammhaus Ebene 1 / 272
KFC, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 215
KHANS Kiosk, Sweets	SCS Stammhaus Nähe Eingang 5
Köö Billard-Café, Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 441
L'Autentico, italienisches Rest.	SCS Multiplex Ebene 0 / 470
Le Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0/428b
Ludwig Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0 / 430
McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring
McCafé, Café/Konditorei	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
McDonald´s, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
McDonald´s, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
Minuto di Bauli, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 102
MR Currywurst, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 230
NORDSEE, Fisch u. Meeresfrüchte.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 204
O´ Mellis, Smoothies	SCS Garden Plaza
Ossi's Bowl & Streetfood	SCS Stammhaus Ebene 1 / 219+221
Paul, franz. Bäckerei	SCS Stammhaus Ebene 0 / 86
Pommesfreunde, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 211
Radatz, Fleischermeister	SCS Stammhaus Ebene 0 / 192
Ramen Makotoya, japan. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 436
Rauwolf, Rösthaus + Brewbar.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 322
Rolly Chimney, Snacks	SCS vor Eingang 5
Rox Musicbar & Grill, Burger etc.	SCS Multiplex Ebene 0/468
Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	SCS Multiplex Ebene 0 / 456
San Lucar, Take Away	SCS Ebene 1 / Foodcourt
Sektbar, Bar & Café.....	SCS Ebene 0 / Eing. 4
Starbucks Coffee, Café/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 28
SUI, Halal Streetfood.....	SCS Multiplex Ebene 0/435
Tauber, Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 202
Tea Plus, Getränke	SCS Multiplex Ebene 0 / 449
Thailanna x Mae Aurel, Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 437
Trzesniewski Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 205
Türkis, levant. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 212
Vapiano, ital. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 1
Venezia, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 32
Walter Balkan Grill	SCS Multiplex Ebene 0 / 428
Wok Town, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 225
Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 218
Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 452



Castelletto

Passione italiana
dal 1984

„Gastfreundschaft ist eine gelebte Tradition unserer Familie, die wir täglich aufs Neue für uns erfinden.“

Ein gesundes Frühstück, um gut in den Tag zu starten, ein köstlicher Lunch in der Mittagspause, ein cremiges Eis am Nachmittag oder ein leichter Snack am frühen Abend – entdecken Sie unser vielseitiges kulinarisches Angebot!

Castelletto, SCS Nähe Water Plaza

THE NEW

Doritos

LOADED

KFC

NUR FÜR

KURZE ZEIT



TEX-MEX

ODER

CHEESE

GUACAMOLE

AB 3.9.2026

Le Burger

**Seit 7 Jahren
genau meins.**

Einkaufstaschen voll, Hunger groß

und dann nur noch die Frage: Was gibt's jetzt zu essen? Für viele führt die Antwort seit inzwischen sieben Jahren zu Le Burger in der Westfield Shopping City Süd. Seit November 2019 ist der Standort fixer Teil der SCS und feiert im November 2026 sein siebenjähriges Bestehen.

Sieben Jahre voller Mittagspausen mit Kolleginnen, Familienessen, Treffen mit Freund:innen, Burger vor dem Kinofilm und spontaner „Komm, wir gehen noch was gutes essen“-Momente. Vor allem aber: sieben Jahre mit Gästen, die den Standort mitgeprägt haben.



Denn während sich in der SCS vieles verändert hat, ist eines geblieben: Bei Le Burger geht es um persönlichen Geschmack. Klassiker wie der Classic Cheeseburger gehören genauso dazu wie vegetarische und vegane Varianten, Low Carb, glutenfreie Optionen oder das vegane High-Protein-Bun.



Wer noch genauer weiß, was auf den Teller soll, stellt den Burger selbst zusammen. Burgerbasis, Bun, Saucen, Zutaten und Extras lassen sich individuell kombinieren. So entstehen nicht nur unterschiedliche Burger, sondern oft auch jene Bestellungen, die irgendwann zum persönlichen Klassiker werden

In sieben Jahren hat sich aber nicht nur die Speisekarte weiterentwickelt. Auch der Standort selbst ist gewachsen.

Im September 2025 eröffnete direkt neben dem Restaurant die eigenständige Le Burger Lounge. Auf 150 Quadratmetern und mit 78 Sitzplätzen verbindet sie Wiener Kaffeehaus-Flair



mit einem zeitgemäßen Loungegefühl. Kaffeevariationen, Sweets und Drinks erweitern das Angebot.

Was 2019 begonnen hat, ist mit den Jahren weitergewachsen. Neue Produkte kamen dazu, neue Ideen wurden umgesetzt und aus vielen ersten Besuchen wurden längst vertraute Stammpplätze. Der Anspruch dahinter ist derselbe geblieben: handgemachte Speisen, gute Zutaten und ein Angebot, das sich gemeinsam mit den Gästen weiterentwickelt.

Sieben Jahre Le Burger SCS sind deshalb weniger Rückblick als Zwischenstand – und ziemlich viele gemeinsame Genussmomente. Dafür sagen wir Danke an all unsere Gäste, die uns seit Jahren begleiten und den Standort zu dem gemacht haben, was er heute ist.

Also Lieblingsmenschen schnappen, in der SCS vorbeikommen und auf sieben Jahre anstoßen.

**www.leburger.at | Sonntag bis
Donnerstag sowie an Feiertagen von
11:00 bis 22:30 Uhr, Freitag und Samstag
von 11:00 bis 23:00 Uhr.**

• DEAL • DEAL • DEAL •

CRUNCHY CHICKEN

DEINER WAHL*

NUR
2.95*



back WERK

*Gültig nur gegen Vorlage des Coupons bis zum 31.10.2026 und nur im BackWerk Shopping Center Vösendorf SCS.



Truly Asian Cuisine. Asiatische und Indische Spezialitäten.

Das Zusammenspiel aus exquisiter Küche, besten Zutaten, erfahre- nem Personal und entspanntem Ambiente lockt LiebhaberInnen der indischen und asiatischen Küche seit Jahren ins Goa Wok 'n ´ Roll. Die umfangreiche Auswahl an Wok-, Curry- und Grillgerichten lässt den Genuss köstlicher Spezialitäten ferner Länder wie einen Kurzurlaub in Asien erscheinen. Nicht nur durch die Kochkunst der erfahrenen Chefs, die vor Ihren Augen alle Gerichte frisch und live zubereiten.



Agave
COCINA MEXICANA & BAR



ERLEBE MEXIKANISCHE KÜCHE & BAR:

Mediterrane Küche trifft mexikanische Tradition, Genieße Signature Cocktails, gutes Essen und besondere Nächte mitten im SCS Multiplex.

Infos & Reservierungen: www.agave-scs.at

Rox

musicbar & grill



ROX LOUNGE

Cocktails, gute Musik und entspannte Stimmung – in der ROX Lounge trifft man sich mit Freunden, genießt gute Drinks und lässt den Abend einfach ein bisschen länger werden.

**GOOD FOOD.
GOOD DRINKS.
GOOD TIMES.**



**JUNG.
DYNAMISCH.**

Ein junges, internationales Team, ehrliches Handwerk, eine Küche, die sich ständig weiterentwickelt.



ROX. FOOD. COCKTAILS.

Steaks vom Grill, saftige Burger, Tacos, Wraps und Ribs gehören genauso zu ROX wie neue Ideen und kreative Gerichte. Frisch zubereitet, kräftig im Geschmack und unkompliziert. Eine Küche, die sich ständig weiterentwickelt und trotzdem ihrem Stil treu bleibt.



**ROX =
UP
YOUR
LIFE**



ROX ist mehr als gutes Essen. Ausgewählte Cocktails, Musik und eine entspannte Atmosphäre gehören genauso dazu. Hier trifft man Freunde, genießt einen Drink und bleibt gerne etwas länger. Und wenn das Essen vorbei ist, geht der Abend in der ROX Lounge einfach weiter – mit guter Musik, guten Drinks und der richtigen Stimmung.

SCAN MICH

mehr über
ROX erfahren



Jetzt NEU! Das Orientalische!

RAUWOLF
ROSTHAUS
+ BREWBAR

Das neue Frühstück bei Rauwolf: Jetzt Orientalisch!
Mit hausgemachtem **Baba Ganoush** und **Avocado Creme**,
feinem **Hummus** von Wojnar's, einem **Bio Turkish Egg** und
erfrischender **Wassermelone mit Feta**. Dazu eine Scheibe
knuspriges Holzofenbrot aus der Heurigenmanufaktur Liszt und
ein zweites Gebäck deiner Wahl!

Für uns kommen nur die besten
Zutaten in Frage – super frisch
und so regional wie möglich!



falstaff
CAFÉ GUIDE 23/24/25
BESTES CAFÉ
IN NIEDERÖSTERREICH
94
PUNKTE
W. HOFMEIER

Dazu gibt es handverlesene Specialty Coffees, nur die bestem
2% der Welternte kommen für uns in Frage. Mit Expertise und
viel Leidenschaft für Perfektion rösten wir unsere Kaffeebohnen
direkt vor Ort. Egal ob Klassiker wie Cappuccino oder trendige
Kaffeevariationen: Du schmeckst den Unterschied!

Probier jetzt unser Immer-Anders-Frühstück "Orientalisch"!

FRÜHSTÜCK IN DER KAFFEERÖSTEREI!

1+1 GRATIS GUTSCHEIN

RAUWOLF
ROSTHAUS
+ BREWBAR



NUR KURZE ZEIT!

GÜLTIG BIS 09.10.2026 MO-SA (SCS NUR MO-FR)

Gültig für alle Frühstücke, nur mit Kartenzahlung und Abgabe
des Originalgutscheins in allen RAUWOLF Shops. Nicht kombinierbar!

VAPIANO

GRATIS MENÜ-UPGRADE zum Hauptgericht



📍 VAPIANO im Westfield SCS: Eingang 7

*Menü-Upgrade: hausgemachte Limo + Insalata Mini beim Kauf einer Hauptspeise.
Pro Bestellung nur 1 Gutschein. Einlösbar bis 30.09.2026 nur im VAPIANO SCS mit Originalgutscheins.
Nur vor Ort einlösbar, keine Barablässe, nicht kombinierbar, Lieferdienste ausgeschlossen.

KULT|URGUT SEIT 1902



SCS, Shop 265,
Galerie 205, Ebene 1
www.speckmitei.at



Marlene Mokricky

Stil- und Imageberaterin

Nach dem Sommer beginnt für viele Menschen ein neuer Abschnitt. Meetings nehmen zu, Projekte starten und der Berufsalltag gewinnt wieder an Dynamik. Genau deshalb ist jetzt der ideale Zeitpunkt, den eigenen Kleiderschrank neu zu betrachten. Oft genügen einige bewusst ausgewählte Lieblingsstücke, um bestehende Outfits moderner wirken zu lassen und neue Kombinationsmöglichkeiten zu schaffen.

MUST-HAVES



STEVE MADDEN
HUMANIC



C&A



OPUS / P&C

CHRISTIAN BERG
P&C



COMMA



C&A

MORE & MORE
P&C

Schon kleine Veränderungen erzielen große Wirkung. Eine strukturierte Jacke verleiht jedem Outfit mehr Klarheit, hochwertige Basics sorgen für vielseitige Kombinationen und neue Schuhe setzen stilvolle Akzente. Ausgewählte Accessoires sowie die Trendfarben des Herbstes – von Bordeaux und Schokoladenbraun bis zu Olivgrün, Navy und sanften Graunuanzen – runden den Look harmonisch ab.

Herbst 2026



COMMA

COMMA

MUST-HAVES



KARO KAUER
P&C



C&A

C&A



POLO RALPH LAUREN / P&C

Übergangslooks mit Komfort

Morgens kühl, mittags warm – der Herbst stellt unsere Garderobe jedes Jahr vor dieselbe Herausforderung. Clevere Layering-Looks schaffen Flexibilität, ohne aufzutragen. Feinstrick, Hemdblusen, dünne Cardigans oder leichte Westen lassen sich flexibel kombinieren und sorgen für angenehmen Tragekomfort, ohne aufzutragen. Kurze Jacken schaffen klare Proportionen, während ein hochwertiges Tuch dem Outfit nicht nur Wärme, sondern auch Farbe und Persönlichkeit verleiht.



MARC
O'POLO
P&C



JAKE'S
CASUAL / P&C



C&A



C&A



COMMA



ADIDAS / P&C

„Wusstest du schon?“

Unser Gehirn entscheidet innerhalb weniger Sekunden über den ersten Eindruck. Deshalb wirken stimmige Farben, hochwertige Materialien und eine gepflegte Erscheinung oft stärker als auffällige Trends.



STIL & IMAGE

MUST-HAVES

TRENDFARBEN
IM HERBST



H&M

SCHOKOLADENBRAUN & WARME BRAUNTÖNE

Einer der stärksten Trends der Saison. Elegant, hochwertig und eine moderne Alternative zu Schwarz.



NOISY MAY / P&C



COMMA

VILA / P&C



BORDEAUX / WEINROT

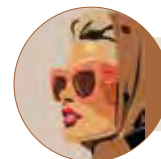
Bleibt weiterhin eine der wichtigsten Herbstfarben. Wirkt luxuriös, feminin und souverän.



VERO MODA / P&C

OLIVGRÜN & SALBEIGRÜN

Natürliche Grüntöne prägen viele Kollektionen. Besonders schön in Kombination mit Creme, Camel oder Dunkelbraun.

BOSS
P&CMORE & MORE
P&CsOLIVER
P&C

TIPP: Die wichtigsten

CAJOY



CHRISTIAN
BERG
P&C

NAVY & TIEFES BLAU

Ein Klassiker, der 2026
noch moderner
interpretiert wird.
Perfekt für Business-Outfits.



WEEKEND
MAX MARA
P&C



BRAX
P&C



C&A



TOM TAILOR
P&C

KRÄFTIGES ROT

wie z.B. „Lava Falls“ ist
ein intensives Rot als
Statementfarbe. Besonders
wirkungsvoll bei Mänteln oder
einzelnen Key Pieces.
Perfekt für Business-Outfits.



HUGO
P&C

PFLAUME, AUBERGINE & VIOLETT

Eine der modischsten
Akzentfarben. Ideal für
Strick, Mäntel oder
Accessoires.

Neutralfarben zum Kombinieren sind: Cremeweiß, Off-White, Greige, Taupe, warmes Grau und Camel.



STIL & IMAGE

MUST-HAVES

MODE FÜR DEN
SCHULBEGINN

C&A



C&A



NAME IT



NAME IT



H&M



H&M



Schulbeginn

Schulbeginn mit Stil – Praktisch, bequem und trotzdem individuell

Der Schulbeginn bedeutet für Kinder und Jugendliche einen Neustart. Kleidung spielt dabei oft eine größere Rolle als Erwachsene vermuten. Sie vermittelt Zugehörigkeit, unterstützt das Selbstbewusstsein und muss gleichzeitig den Anforderungen eines aktiven Schulalltags gerecht werden.

Für Kinder stehen dabei bequeme, strapazierfähige Kleidungsstücke im Vordergrund: Robuste Jeans, Sweatshirts, Sneakers und Softshelljacken bieten Bewegungsfreiheit und sind dank des bewährten Zwiebellooks für jedes Wetter geeignet.

C&A



NAME IT



C&A

BLUE
EFFECT
P&CHEELYS KOLEKT GLOW
KIDS / BLUETOMATO

MUST-HAVES

MODE FÜR DEN SCHULBEGINN

Jugendliche wünschen sich hingegen Kleidung, die praktisch ist und gleichzeitig ihren persönlichen Stil unterstreicht. Hoodies, Overshirts, Denim, Cargo-hosen und Collegejacken lassen sich vielseitig kombinieren und begleiten sie durch den gesamten Schulalltag. Ein ergonomischer Rucksack mit ausreichend Stauraum rundet das Outfit funktional ab. Wer beim Einkauf auf Qualität, Langlebigkeit und gut kombinierbare Lieblingsstücke setzt, schafft eine Garderobe, die nicht nur modisch ist, sondern den Alltag zuverlässig begleitet.

PAT CALVIN
HUMANIC



C&A



SUPER-
DRY
P&C



C&A



C&A

TALLY WEIJL



C&A



Marlene Mokricky ist eine der führenden Stil- und Imageberaterinnen Österreichs und begleitet Unternehmerinnen, Führungskräfte sowie Unternehmen dabei, ein authentisches, stilvolles und wirkungsvolles Auftreten zu entwickeln.

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz verbindet sie fundiertes Wissen aus Mode, Stil- und Stylingpsychologie und Personal Branding. Ihre Arbeit zeigt, wie man durch gezieltes Kombinieren, bewusster Farbwahl und Stylingstrategien mehr Klarheit, Sicherheit und Freude im eigenen Look gewinnt – von zeitlosen Essentials der Garderobe bis hin zu aktuellen Trends.

STIL- & IMAGEBERATUNG:
Marlene Mokricky
www.stil-imageberatung.com
E-Mail: office@stil-imageberatung.com

M
STIL & IMAGE



© Sophia Grabner - www.sophia-grabner-fotografie.at



FASHION MUST-HAVES

für den Herbst
aus der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter:innen kennen ihre Waren natürlich bestens.

Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Modetrends und Must-Haves der Westfield Shopping City Süd von jenen Expert:innen präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.

Die neue Gina Benotti Kollektion fängt die stimmungsvollen Seiten des Herbstes ein. Erdige Töne wie Taube, Braun und Creme treffen auf Senfgelb und tiefes Aubergine und schaffen eine Farbwelt, die an die letzten goldenen Herbsttage erinnert. Im Mittelpunkt stehen weiche Strickpull-over und Pullunder mit Rollkragen, die hochwertigen Komfort und Stil verbinden. Dazu ergänzen Barrel-Jeans die Kollektion und sorgen mit ihrer modernen Form für einen zeitgemäßen Look.

Auch für wechselhaftes Herbstwetter hält die Kollektion vielseitige Layering-Pieces bereit.

So entstehen Looks, die sich mühelos an kühlen Vormittagen, sonnigen Nachmittagen und den ersten frischen Abenden tragen lassen.





Peek&Cloppenburg

Magdalena Sarnowska-Harycka
General Sales Managerin bei
Peek & Cloppenburg



Herbst-Highlights von Peek & Cloppenburg

Diesen Herbst stehen warmer Strick, präzises Tailoring und Karo-Prints im Fokus. Mit Camel-Tönen, lässigem Denim und kuscheligen Teddy-Qualitäten setzen wir auf wohlig warmes Layering-Feeling. Mützen und Schals umhüllen das Styling mit extra Coziness – perfekt für gemütliche Herbsttagen.

HUMANIC
HOUSE of BRANDS

Sandra Krottmeier-Promitzer
Head of Fashion-PR



COOL FOR SCHOOL!

Mit den Sneakern von HUMANIC dem HOUSE of BRANDS sind Kinderfüße bestens gerüstet für eine spannende Zeit mit ihren Freunden in der Schule oder im Kindergarten. Die neuesten Trendmodelle erstrahlen in den schönsten Regenbogenfarben. Coole Low- oder Mid-Cut Sneaker punkten durch perfekte Passform, flexible Sohlen, wasserabweisende Tex-Membrane und supersportiven Look! Auf den Pausenhof kann es nie schnell genug gehen - kindgerechte Verschlüsse sorgen nicht nur für idealen Halt, sondern garantieren unvergessliche Abenteuer in der herbstlichen Natur. Mit der fachkundigen Beratung bei HUMANIC ist im Handumdrehen der passende neue Lieblings-Sneaker in der richtigen Größe gefunden.

Neues Sortiment bei Kettner

Kettner - Österreichs führender Ausstatter für Jagd, Natur, Trachten- und Landhausmode - startet mit neuem, vielfältigem Sortiment in die Herbst-Saison.

Im Trend liegt aktuell Barbour, der Klassiker der englischen **Landhausmode**. Tweed, Strick und Hosen von Wellington runden die Auswahl ebenso ab, wie dazu passende Sakkos von Carl Gross sowie Hemden und Pullover von Fynch Hatton.



Trachten und Landhausmode, Dirndl, Lederhosen, Westen und Trachten-Anzüge von renommierten Marken wie Lodenfrey, Tofana, Wenger, Hammerschmid, Krüger, Marjo und vielen anderen haben wir für Sie ausgewählt. Ob Hochzeit oder Trachtenball, von uns werden Sie immer bestens passend ausgestattet.

Neu bei Kettner finden Naturliebhaberinnen und Naturliebhaber Outdoor-Bekleidung von Schöffel Country. Wie immer dürfen auch die Platzhirschen der Jagd-Bekleidung Fjällräven, Deerhunter, elch, Blaser und Härkila nicht fehlen. Bei Kettner finden Sie einfach alles für einen Herbsttag in der Natur. Gummistiefel, Wanderschuhe, Regenbekleidung sowie Jacken und Hosen „für Draußen“ und in den Farben der Natur stehen zur Auswahl.

Neben unserem umfangreichen Jagdsortiment sorgen wir auch für Ihre Sicherheit an den nun wieder kürzer werdenden Tagen. Taschenlampen, Pfeffersprays und andere Sicherheitsartikel als treue Begleiter in der Dunkelheit erhalten Sie bei Kettner.

Beratung und Service wird bei uns großgeschrieben. Lassen Sie sich von unseren Spezialistinnen und Spezialisten bei der Auswahl unterstützen. Direkt beim Eingang zum Multiplex sind wir gerne für Sie da.

Mehr Infos und eine Auswahl unseres Sortiments finden Sie auch online unter www.kettner.com



Katarina Ljubas
Storemanagerin bei
Kettner SCS Multiplex

Kettner



Fotos: Kettner



Barbara Mallmann

Store Managerin
Marc O'Polo Store SCS
Ebene 1, Nähe Eingang 8

Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM

- Facebook: Marc O'Polo Austria
- Instagram: marcopolo_austria

Klassische Fashion-Tipps von Marc O'Polo



Teddy-Blouson regular
aus weichem Curly-Plüsch in beige

Lässiger Blouson mit markantem Strickkragen. Er ist aus weichem Curly-Plüsch gefertigt, hat einen sportiven Regular Fit, einen soften

Rippstrick-Funnel-Neck, einen kernigen Metallreißverschluss, leicht überschüttene Schultern, Leisteneingrifftaschen und weiche Rippstrickbündchen am Ärmel-
saum. In Kombination mit einer schmalen Hose ergibt sich eine lässige Silhouette. Die Jacke ist komplett mit weichem Cotton-Touch-Futter aus recyceltem Polyester gefüttert. Durch den Einsatz recycelter Materialien werden bestehende Rohstoffe weiterverwendet und der Bedarf an neuen Ressourcen reduziert. € 289,95

Barrel Pants mit Gürtel aus
weichem Twill in braun



Ein Modetrend, der das Wei-
te sucht: die Barrel Pants. Das
lässige, leicht voluminöse De-
sign zeichnet sich durch eine
geschwungene Silhouette aus,
wirkt cool und lässig und er-
gänzt alle bestehenden Hos-
senformen um einen neuen
Key-Look. Mit ihrer normalen
Taillehöhe und dem lässigen
O-Shape bietet die Barrel Pants
eine überraschend feminine und schmeichelhafte
Passform. Sie ist aus einem mittelschweren, wei-
chen und sanft geschmiegelten (brushed) Twill aus
Bio-Baumwolle-Stretch mit Lyocell gefertigt.

Die Features: Bund-Verarbeitung mit Reißver-
schluss und Knopf, zwei seitliche Eingrifftaschen,
zwei aufgesetzte Gesäßtaschen und ein abnehmba-
rer Gürtel mit D-Ring-Verschluss.

€ 159,95

Fotos: Marc O'Polo



SCHÖNHEIT, DIE BLEIBT

- BEI STYLEQUEEN BEAUTY IN GIESSHÜBL

Ich bin Sonja Lewandowski, Gründerin von StyleQueen Beauty in Gießhübl – und meine Leidenschaft ist es, die natürliche Schönheit jeder Frau individuell zu unterstreichen.

Der Trend geht klar zu „Effortless Beauty“: gepflegt, aus-
drucksstark und ganz ohne täglichen Schminkaufwand.

**Genau dafür stehe ich – persönlich, professionell und
ganz in deiner Nähe.**

Ob volle, geschwungene Wimpern, präzises **Permanent Make-up** oder fein gezeich-
netes **Microblading** in natürlicher Härchenoptik – mein Ziel ist ein typgerechtes, lan-
ganhaltendes Ergebnis, das dir täglich Zeit spart und dir ein sicheres Gefühl schenkt.

Ich freue mich darauf, dich bei StyleQueen Beauty in Gießhübl willkommen zu heißen.



Sonja Lewandowski

Stylequeen BEAUTY

www.stylequeenbeauty.at

style_queen_beauty

office@stylequeenbeauty.at

T: +43 664 399 99 89

Perlhofgasse 2B/1.Stock

2372 Gießhübl



Fotos: zVg



Alles für den Schulstart
– mit STAEDTLER bestens vorbereitet!

Hochwertige Mal-, Schreib- und Bastelprodukte begleiten Kinder ab 6 Jahren zuverlässig durch Schule und Freizeit – für kreatives Lernen, Schreiben und Gestalten vom ersten Schultag an.

www.staedtler.com

TRENDS SCHOOL 4

Schulstart leicht gemacht: In der Westfield Shopping City Süd findet man alles, was man für einen optimalen Start in das neue Schuljahr benötigt. Entdecken Sie praktische und trendige Begleiter, die den Schulalltag erleichtern und Ihnen den nötigen Schwung für erfolgreiches Lernen verleihen!

Alles für den Schulstart. Alles bei HEMA.

Entdecke jetzt unsere Back-to-School-Welt bei HEMA in der SCS!

15% Rabatt*

...auf alles für den Schulstart (ab Einkaufswert von € 20,-) erhalten Sie mit dem Gutschein auf Seite 79!

HEMA in der SCS zwischen Eingang 3 und Water Plaza

EMMA PLANK SCHULE SETZT AUF INDIVIDUELLES LERNEN

Die Emma Plank Schule am Gießhübl geht in der Bildung bewusst eigene Wege. Die gemeinnützige Privatschule stellt nicht allein Lehrpläne und Leistung in den Mittelpunkt, sondern vor allem das einzelne Kind mit seinen Talenten, Interessen und seinem persönlichen Entwicklungstempo.



Unter dem Motto „Alles andere ist nur Schule!“ verbindet die Bildungseinrichtung bewährte Strukturen des österreichischen Schulsystems mit modernen reformpädagogischen Ansätzen. Offene Unterrichtsformen, projektorientiertes Arbeiten, Forschen und selbstständiges Lernen sollen Freude am Entdecken und eigenverantwortliches Denken fördern.

Einen besonderen Stellenwert haben die Naturwissenschaften: Schon die jüngsten Schülerinnen und Schüler experimentieren, stellen Hypothesen auf und erleben Mathematik, Physik, Chemie und Biologie praxisnah als spannende Werkzeuge, um ihre Umwelt besser zu verstehen.

Individuelle Förderung, regelmäßige Rückmeldungen und eine wertschätzende Atmosphäre unterstützen die Kinder dabei, ihre persönlichen Stärken zu entwickeln. In Mehrstufenklassen lernen Jüngere und Ältere miteinander und voneinander – und stärken dabei zugleich Selbstständigkeit, Teamgeist und soziale Kompetenz. Die Emma Plank Schule umfasst Elementar-, Mittel- und Sekundarstufe und möchte damit vor allem eines schaffen: eine Grundlage für lebenslanges Lernen mit Neugier und Begeisterung.

Mehr Informationen: www.emmaplankschule.at



Fotos: Emma Plank Schule, Fotolia, zVg

PITTARELLO

BACK TO SCHOOL



AI GENERATED

Wir freuen uns auf Sie – in unseren Filialen und online auf **pittarello.com**

Vösendorf

Erich-Jordan-Ring 1 Shopping City Süd
Shopping City Süd Vösendorf, – 2334 Vösendorf

Graz

KÄRNTNERSTRASSE, 30, Graz, 8020

Werde **Pittarello Fidelity-Kunde**
und verpasse keine Angebote

PITTARELLO **FIDELITY**

pittarello.com   

Westfield

SHOPPING CITY SÜD

*Alles für den
Schulstart finden wir in der SCS!*



SHOPPEN für den SCHULBEGINN

Fotos: Julia W. /Shopping-intern



mit **Amelie**



Hallo, ich bin Amelie!

Als 6-jährige Schulanfängerin kann ich den ersten Schultag kaum erwarten. Die Vorfreude ist riesengroß. Das Schöne an so einem Neubeginn ist auch, dass man so viele neue Sachen bekommt. ;-)

Ich war mit Mama und meiner großen Schwester Valentina rechtzeitig einkaufen in der Westfield Shopping City Süd.

Das Redaktionsteam von SCS SHOPPING-intern und die freundliche Fotografin Julia haben mich dabei begleitet. Kommt mit, ich zeige euch, was ich alles entdeckt habe.

HITS FÜR KIDS

Nachdem bei einem SCS-Besuch mit Kindern der Spaß nicht fehlen darf, besuchte unser Model Amelie mit Schwester Valentina natürlich auch die tollen Kids Areas. Neu am Water Plaza gibt es einen beliebten Indoor-Spielplatz (Foto), bei Eingang 6 finden Kinder einen schönen Outdoor-Spielplatz und in der Kids Area (Ebene 1 Nähe Primark), einer interaktiven Kinderzone, toben Kinder nach Herzenslust. Und der Hit für die jüngsten Besucher ist FARBIE (s. Seite 82).

In der oberen Ebene am Water Plaza befindet sich hinter der Rezeption ein Kid's Cinema für die Kleinsten.



Vorbereitung für die Schule

Alles, was Amelie für den Schulbeginn braucht, bekommt sie mit ihrer Mama in der Westfield Shopping City Süd



GEBURTSTAGSFESTE, SPIEL UND SPASS IM FARBIE WUNDERWALD

Für Kinder bis 10 Jahre gibt es auf 900 Quadratmetern in der wunderbaren Erlebniswelt „FARBIE WUNDERWALD“ jede Menge Gelegenheit für Spaß und Action.

Z.B.: Kids Ninja Parcours, runder Spidertower, Ballfontaine, Ballkipper, Snappy, die Drachenrutsche und vieles mehr.

Absolute Highlights sind die interaktiven Trampoline. Die Kinder befinden sich live in einem spannenden Videospiel.

Neben Deichmann, die „FARBIE WUNDERWALD“ Kinderwelt.

Geburtstagspartys sind sehr beliebt und besonders die Samstage Wochen im Voraus ausgebucht.

Bitte Termine online einsehen und direkt online buchen.

Für Kleinkinder ist der optimale Besuch während der Woche ab 11 Uhr.

Alle Detailinformationen und Preise finden Sie unter: www.farbie.at





Die Süßen Fruchtis von Heindl sind innen ganz bunt! Meine große Schwester mag sie genauso, aber die roten teil ich trotzdem nicht so gern mit ihr...



KLEINE NASCHFANS, GROSSE FREUDE

Die „Süßen Fruchtis“ sorgen für strahlende Gesichter – und mit den neuen Tafelschokoladen „Alles Liebe“ sowie „Heidelbeer Knusper Creme“ gibt's noch mehr süße Genussmomente für die ganze Familie.

Süße Fruchtis 225 g nur € 6,40

Heidelbeer Knusper Creme und
Alles Liebe je 60 g nur € 2,90



Alle Spezialitäten stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung und mit 100 % zertifiziertem Fairtrade-Kakao in der Heindl-Filiale in der SCS, EG (nächst Eingang 5 / Kleider Bauer) | Tel. 01/699 25 68 | www.heindl.co.at

BESSER SEHEN – BESSER LERNEN

Die Augen von Kindern werden durch vielfältige Aktivitäten stark gefordert – besonders zum Schulstart. Kinder lernen vor allem visuell, also mit den Augen, deshalb ist bestes Sehen entscheidend. Eine regelmäßige Überprüfung der Sehleistung ist wichtig, um sicherzustellen, dass sich die Augen gesund entwickeln.

Als österreichisches Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf eine kindgerechte Beratung. Wird etwa beim Augenarzt eine Fehlsichtigkeit festgestellt, sind wir gerne für Kinder und Familien da und finden die passende Brille, die perfekt sitzt, maximalen Tragekomfort bietet und beim Spielen oder Lernen nicht verrutscht oder drückt. So stellen wir sicher, dass die Kinder sich rundum wohlfühlen und bestmöglich sehen.



Brille von Gloryfy, Preis: € 249,-

Brille von Humphrey's
Preis: € 137,-

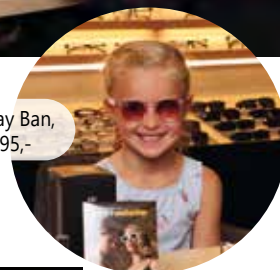


Brille von Titanflex,
Preis: € 185,-



Brille von Humphrey's
Preis: € 137,-

Brille von Ray Ban,
Preis: € 95,-



sehen!
wutscher



Technik-Erlebnis bei MediaMarkt

Direkt bei Eingang 10 erwartet dich das ultimative Technik Erlebnis auf zwei Etagen und 2.500m² Verkaufsfläche, so wie dem neuesten Apple-Shop.

Innovationen zum Anfassen, Top-Angebote aus allen Bereichen und der praktische Service für Reparaturen an unserer Smart-Bar.

Lass dich von unseren Experten*innen beraten, teste die Highlights direkt vor Ort und nimm dein Wunschprodukt sofort mit.

Gerne informieren wir dich über Finanzierungsmöglichkeiten, Trade In, Serviceleistungen und passendes Zubehör. Wir freuen uns auf deinen Besuch!

MacBook Neo. Bereit für deine Ideen.

Das neue MacBook Neo ist leicht, leistungsstark und gemacht für deinen Alltag. Ob Schule, Studium oder Freizeit – erledige tägliche Aufgaben schnell, arbeite mit deinen Lieblings-Apps und setze deine Ideen um.

Mit Apple Intelligence, deinem persönlichen KI-System, schreibst du Texte, fasst Inhalte zusammen und erledigst Aufgaben noch einfacher. Das robuste Aluminiumdesign, das brillante Liquid Retina Display, bis zu 16 Stunden Batterielaufzeit und vier fantastische Farben machen MacBook Neo zum idealen Begleiter – zu Hause, am Campus oder unterwegs.

Besuche jetzt den neuen Apple Shop im MediaMarkt Water Plaza in der Shopping City Süd.

JBL Kopfhörer

Ob auf dem Weg zur Arbeit, im Homeoffice oder beim Workout – die JBL Live 780NC und JBL Live Flex 4 Kopfhörer liefern den perfekten Soundtrack für jeden Moment.

Mit True Adaptive Noise Cancelling, JBL Signature Sound und Personi-Fi 3.0 passt sich das Klangerlebnis individuell an dich an. Dank Multipoint-Verbindung, Bluetooth 5.3 und einer langen Akkulaufzeit wechselst du mühelos zwischen Geräten und bleibst den ganzen Tag verbunden.

Komfort, smarter Sound und modernes Design machen die Live-Serie zum idealen Begleiter für jeden Lifestyle. Überzeuge dich von unserer Auswahl an JBL-Produkten.



Bereit für den Schulstart mit HEMA

Der erste Schultag ist etwas ganz Besonderes und mit der richtigen Ausstattung macht der Start gleich doppelt so viel Spaß.

Bei HEMA findest du alles für einen gelungenen Schulstart: kleine Überraschungen und süße Ideen für die Schultüte, bunte Hefte und Ringbücher, praktische Mappen, Federmäppchen und jede Menge Schreibwaren. Auch für die Pause ist gesorgt - mit praktischen Brotdosen und allem, was den Schulalltag ein bisschen schöner macht.

Ob erster Schultag oder zurück ins Klassenzimmer: Unsere Back-to-School-Kollektion verbindet praktische Schulbasics mit fröhlichen Designs und typisch HEMA kleinen Preisen.



Miffy Rucksack
€ 24,99



Flauschiges
Notizbuch € 4,99
Herzkuli € 2,89
Kuscheltier € 10,99



**Alles für den Schulstart.
Alles bei HEMA.**

Entdecke jetzt unsere
Back-to-School-Welt
bei HEMA in der SCS!



Kuschelspielzeug 44 x 19 cm Lippenstift € 10,99
Kuschelspielzeug 15 x 28 x 44 cm Parfüm € 7,50





DIE ERSTE BRILLE? EIN KINDERSPIEL.

Wenn es um die Augen deines Kindes geht, bist du bei uns von Anfang an richtig. Wir nehmen uns Zeit für eine kindgerechte Beratung – damit dein Kind genau die Brille findet, die es braucht und die es mag.

Jetzt entdecken – vor Ort in der SCS, Galerie 275 in Vösendorf

fielmann

KINDERBRILLEN: FIELMANN

Wenn es darum geht, in der Schule von Anfang an den Durchblick zu behalten, ist Amelie bei Fielmann genau richtig. Hier erwartet sie eine riesige Auswahl an Kinderbrillen sowie eine individuelle und empathische Beratung durch das Team um Niederlassungsleiter Martin Borchert.

fielmann

Über 400 Fassungen für € 0 stehen bei Fielmann zur Auswahl. Für alle unter 15 Jahren gibt es auf Rezept Einstärkengläser mit einer robusten Hartschicht kostenlos dazu. So zahlen Sie weder für die Fassung noch für die Gläser – ein Rezept genügt.



ALLES FÜR DIE SCHULE

Im INTERSPAR-Hypermarkt in der Westfield Shopping City Süd wird der Schulstart zum Einkaufserlebnis: Hier finden Eltern und ihre schulpflichtigen Kinder alles, was für einen gelungenen Start ins neue Schuljahr benötigt wird.

Auch Amelie und Stefanie sind begeistert von ihren tollen neuen Schultaschen und der riesigen Auswahl an praktischen, trendigen und farbenfrohen Accessoires für Schule und Unterricht.



SHOPPING MACHT FREUDE ... UND HUNGRIG



Happy Meal bei Mäcci SCS

Mit einem „HAPPY MEAL“ kann man sich nicht nur während der Shopping-tour stärken: man darf als Geschenk auch zwischen einem spannenden Buch und actiongeladenem Spielzeug wählen.

McDonald's Chefin **Sonja Dirnböck** lädt Amelie und ihre Schwester freundlich zum Essen ein.



Glückliche Gesichter nach erfolgreichem Einkaufsbummel



Fotografin Julia im totalen Einsatz beim Fotoshooting



COOL FOR SCHOOL! Bei HUMANIC

Mit den Sneakern von HUMANIC sind Kinderfüße bestens gerüstet für eine spannende Zeit mit ihren Freunden in der Schule oder im Kindergarten.

Die neuesten Trendmodelle erstrahlen in den schönsten Regenbogenfarben. Coole Low- oder Mid-Cut Sneaker punkten durch perfekte Passform, flexible Sohlen, wasserabweisende Tex-Membrane und supersportiven Look!

Auf den Pausenhof kann es nie schnell genug gehen - kindgerechte Verschlüsse sorgen nicht nur für idealen Halt, sondern garantieren unvergessliche Abenteuer in der herbstlichen Natur.



Mit der fachkundigen Beratung von Store Managerin Jennifer Moro hat Amelie im Handumdrehen den passenden Schuh in der richtigen Größe gefunden.



Amelie probiert Skechers, Jumpsters – Cutie Critters, € 55,99, Gr. 27-34



HUMANIC Sneaker – für jeden Schulausflug, Hallensport oder Freizeitaktivität

- 1) Salomon, wasserdicht, € 75,99, Gr. 31-39
- 2) Affenzahn Barfußschuhe, wasserdicht, € 89,99
orange/rosa Gr. 23-35, violett Gr. 23-33
- 3) Adidas, € 39,99, Gr. 28-35
- 4) U&ME, Hallensneaker, € 39,99, Gr. 31-38
- 5) On, Cloud Play 2, € 110,- Gr. 28-35
- 6) New Balance, Sneaker 530, € 69,99, Gr. 28-35
- 7) Affenzahn Rucksäcke, Großer Freund, € 59,99
- 8) Skechers, Jumpsters, Cutie Critters, € 55,99, Gr. 27-34

HUMANIC
HOUSE of BRANDS



BRAINFOOD FÜR DIE KLEINSTEN!

Bei Kindern entwickeln sich die geistigen, motorischen und visuellen Fähigkeiten rasant weiter.

Umso wichtiger ist es, Kinder bestmöglich dabei zu unterstützen und mit den wichtigen marinen Omega-3-Fettsäuren zu versorgen – oder isst Ihr Kind täglich Fisch?

Omega-3-Fettsäuren haben einen nachweislich positiven Effekt auf das Herz, die Augen und das Gehirn und unterstützen so die kognitive Entwicklung Ihres Kindes.

NORSAN Omega-3-Produkte FISK und ALGA bieten kindgerechte Versorgung, entweder als fruchtige Jellys oder als leckeres Öl.

Sie sind hoch dosiert und zuckerfrei, frei von Schwermetallen, PCBs, Schadstoffen.



NORSAN Omega-3 FISK € 21,00

- 1.030 mg Omega-3-Fettsäuren pro Tagesdosis (1 Teelöffel = ca. 5 ml)
- 400 I.E. Vitamin D
- Besonders für Kinder geeignet
- Fruchtiger und angenehmer Orangengeschmack – ohne Zuckerzusätze
- Gereinigt von Schadstoffen, PCBs und Schwermetallen
- Kombination aus natürlichen Fischölen aus nachhaltigem Wildfang



NORSAN Omega-3 FISK Jellys (ab 45 Stück) € 17,00

- Mit natürlichem Fischöl aus nachhaltigem Wildfang
- 250 mg Omega-3 pro Kaugeleedrops
- Leicht einzunehmen – zum Kauen!
- Fruchtig leckerer Erdbeer-Zitronengeschmack
- Mit Vitamin D
- Gereinigt von Schadstoffen, Schwermetallen und PCBs



NORSAN Omega-3 ALGA (vegan) € 19,00

DHA Omega-3 Öl für Kinder – vegan

- Neue Rezeptur: ohne Sonnenblumenöl & Ascorbylpalmitat – jetzt mit Olivenöl
- Pflanzliches Algenöl – reich an DHA
- 1.000 mg Omega-3 pro Tag (2 ml)
- mit kleinem Dosierlöffel, ideal für Kinder
- 400 I.E. Vitamin D (vegan)
- 50 ml & ohne Zuckerzusatz
- einfach eingerührt ins Essen oder direkt pur genießen
- sanfter Zitronengeschmack
- umweltschonende und schadstofffreie Kultivierung des Algenöls



NORSAN Omega-3 ALGA Jellys (ab 45 Stück) € 25,00

Omega-3 für Kinder – zum Kauen und vegan

- Mit pflanzlichem Algenöl: reich an EPA und DHA
- Fruchtig leckerer Tutti-Frutti-Geschmack – ohne Zuckerzusatz
- Leicht einzunehmen – zum Kauen
- 220 mg Omega-3 pro Kaugeleedrops
- Mit veganem Vitamin D
- Schadstoffarme Kultivierung des Algenöls

BACK TO SCHOOL MIT C&A

Inspired by Nature – Made for Real Life

Die Natur steht niemals still – und Kinder auch nicht. Genau wie sich die Jahreszeiten wandeln und Landschaften verändern, wachsen, entdecken und erfinden sich Kinder jeden Tag neu.



Die Zeit nach den Sommerferien ist für viele von ihnen besonders aufregend. Ein weiteres Jahr im Kindergarten oder in der Schule hält viel Neues bereit – vom Lernen und Entdecken bis hin zu großen und kleinen Abenteuern. Und für manche markiert dieser Moment sogar einen ganz besonderen Meilenstein.

Den ersten Kindergarten tag oder die Einschulung, ein Schritt in einen neuen Lebensabschnitt für die ganze Familie. Unsere Back-to-School-Kollektion lässt sich von den Farben, Texturen und der Bewegung der Natur inspirieren.

Erdige Grüntöne, warme Naturweiß-Nuancen und sanfte Rosé-Akzente treffen auf robuste Materialien und verspielte Prints, gemacht für das echte Leben und maximalen Komfort. Für neugierige Köpfe und wilde Herzen zum Entdecken, Spielen und Wachsen.

C&A finden Sie in der SCS in zwei Etagen Nähe Water Plaza.



Amelie hat folgende Modeteile probiert:

Longsleeve T-Shirt € 3,99

Pailletten-Jacke € 25,99

Bestickte Wide-Leg Jeans € 17,99

Der Shopping-Tipp - nicht nur für Kids: die Westfield Gutscheinkarte

EINKAUFEN ZUM GESCHENK MACHEN

Schenken Sie hier die Vielfalt von über 300 Shops in einer einzigen Karte! Sie suchen nach dem perfekten Geschenk für Ihre Liebsten? Die Westfield Gutscheinkarte, einlösbar in über 300 Shops in der Westfield Shopping City Süd, ist die ideale Lösung!



Die freundliche Infodame an der Rezeption informierte Amelies Mama optimal bei ihrer SCS Shoppingtour.

EIN ERFOLGREICHER SHOPPING-TAG IN DER SCS



Zum Abschluss des ergiebigen Shopping-Tags in der Westfield Shopping City Süd schoss unsere versierte Fotografin Julia noch ein Erinnerungsfoto von Amelie mit ihrer Schwester Valentina und Mama Isabella sowie dem begleitenden Redaktions-Team von Shopping-intern.

Nach einem weiteren Besuch in Farbies Wunderwald, wo es noch eine feine Jause mit Torte zu genießen gab, verabschiedete sich unsere glückliche Schulstarterin, die uns noch versicherte, dass sie diesen aufregenden Tag sicher nie vergessen wird.

Danke, liebe Amelie!



SCHULBEGINN:

KLEINE GESTEN MIT GROSSER WIRKUNG

Mit dem Schulbeginn kehrt wieder Leben in die Klassenzimmer ein. Für die einen ist es der erste Schultag, für andere beginnt ein neues Kapitel mit neuen Lehrkräften, neuen Fächern und neuen Herausforderungen. Gerade in dieser aufregenden Zeit sind es oft die kleinen Gesten, die den Unterschied machen.

Ein freundliches Grüßen, ein aufmerksames Zuhören, ein ehrliches „Bitte“ und „Danke“ oder der respektvolle Umgang miteinander schaffen eine Atmosphäre, in der sich Kinder und Jugendliche sicher fühlen können. Gute Umgangsformen haben nichts mit Strenge oder veralteten Regeln zu tun. Sie erleichtern das Zusammenleben und geben Orientierung. Vor allem und gerade dann, wenn vieles neu ist.

Kinder beobachten Erwachsene sehr genau. Eltern und Erziehungsberechtigte prägen durch ihr eigenes Verhalten, wie respektvoll mit anderen Menschen umgegangen wird.

Wer Lehrkräfte wertschätzend behandelt, Konflikte sachlich löst und Freundlichkeit vorlebt, vermittelt seinem Kind wichtige soziale Kompetenzen, die weit über den Schulalltag hinausreichen.

Auch Jugendliche profitieren davon, respektvoll miteinander umzugehen. Unterschiedliche Meinungen gehören zum Leben. Entscheidend ist, wie wir sie äußern. Ein höflicher Ton, gegenseitiges Zuhören und ein respektvoller Umgang schaffen Vertrauen und erleichtern das Miteinander. Nicht nur in der Schule, sondern später auch im Berufsleben.

Vielleicht ist genau das die schönste Vorbereitung auf ein neues Schuljahr: weniger Druck, dafür mehr Aufmerksamkeit füreinander. Denn Wissen öffnet Türen und der richtige Umgang mit Menschen sorgt dafür, dass sie auch offen bleiben.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen zauberhaften Start in einen Herbst voll Wertschätzung.

RENATE SANDLER ist Leiterin des Knigge Institut International, ausgebildete Knigge-Trainerin und zertifizierte Profilerin. Sie gilt als die Expertin für moderne Umgangsformen, Kommunikation und Wirkung. Als Buchautorin und Content Creator verbindet sie fundiertes Wissen mit lebendiger Praxis und zeigt, wie zeitgemäße Etikette wirkt: klar, respektvoll und authentisch. Leserinnen und Leser profitieren von praxistauglichen Tipps, die Sicherheit geben, Wirkung entfalten und im Alltag ebenso wie im Beruf für mehr Leichtigkeit sorgen - professionell, charmant und mit Augenzwinkern. Ganz nach dem Motto: Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

Mehr Informationen dazu unter: <https://knigge-institut.at>

EIN ABENTEUER, DAS KINDERHERZEN BERÜHRT

Gutes Verhalten lässt sich nicht einfach befehlen. Werte wachsen, wenn Kinder erleben, wie gut Freundlichkeit tut, wie schön echtes Zuhören sein kann und dass kleine Gesten oft Großes bewirken.

Genau davon erzählt „Die Knillinge – Abenteuer mit Benno: Das Geheimnis vom guten Benehmen“. Gemeinsam mit den Drillingen Kniggelinen, Kniggolino und Kniggi, Familienhund Kniggelix und dem liebenswerten Bücherwurm Benno entdecken Kinder eine Welt voller Abenteuer, Humor und herzlicher Begegnungen. Dabei geht es um Freundschaft, Rücksichtnahme, Hilfsbereitschaft und den Mut, auch einmal einen Fehler einzugestehen. All das wird nicht als Sammlung strenger Regeln vermittelt, sondern in Geschichten, die mitten aus dem Kinderleben erzählen.

Nach jedem Kapitel lädt Benno mit seinem Aufruf „**Komm, mach mit!**“ zum Rätseln, Spielen, Malen und gemeinsamen Nachdenken ein. So wird daraus ein Erlebnis, das Kinder und Erwachsene miteinander verbindet. Ein besonderes Buch zum Mitmachen und immer wieder Anschauen. Für Kinder und für alle Erwachsenen, die ihnen etwas Wertvolles mit auf den Weg geben möchten.

Das hochwertig ausgestattete Hardcoverbuch umfasst 128 liebevoll von Hand illustrierte Seiten und wird in Österreich gedruckt. Es eignet sich zum Vorlesen ab vier Jahren und zum Selbstlesen ab sechs Jahren.

Geschrieben wurde das Buch von der österreichischen Knigge-Trainerin und Kommunikations-expertin **Renate Sandler**. Ihr Herzenswunsch ist es, Kinder mit Leichtigkeit, Freude und liebenswerten Figuren für Respekt und Wertschätzung zu begeistern. Hier zu bestellen: **www.knillinge.com**



BEST4BABY

AUS DEM HAUSE MILUPA



Aptamil – die Nr.1 Folgemilch in Österreich*

Basierend auf 50 Jahren Muttermilchforschung ist Aptamil Folgemilch darauf abgestimmt, das Immunsystem Ihres Babys mit den Vitaminen A, C und D optimal zu unterstützen.

Eine gute Beikost-Kombination bildet sie zusammen mit dem Milupa Baby Porridge mit babygerechtem Vollkorngetreide und leckerem Apfel. Der Milchbrei versorgt Babys mit Eisen und Jod und ist dabei komplett ohne Zuckerzusatz. Mit unseren Babynahrungen bieten wir eine vielfältige Auswahl an Produkten mit den höchsten Qualitätsstandards, angepasst an das Alter jedes Babys.



Milupa Kinder Porridge Hafer & Früchte

*Wichtiger Hinweis: Stillen ist das Beste für Ihr Baby. Sprechen Sie bitte mit Ihrem Kinderarzt oder Ihrer Hebamme, wenn Sie eine Säuglingsnahrung verwenden möchten.

*Nielsen, Folgemilch, Absatz in kg, Österreich Lebensmitteleinzelhandel & Drogeriefachhandel, wk01-24/2019

NUK: Begleitet jeden Entwicklungsschritt



Die NUK Perfect Match Produktfamilie begleitet Familien von Anfang an und unterstützt das Baby in den verschiedenen Entwicklungsphasen – von der ersten Babyflasche bis zum eigenständigen Trinken. Die Produkte sind aufeinander abgestimmt und orientieren sich am natürlichen Trink- und Saugverhalten.

www.nuk.de



BEST4BABY

DER ERSTE ZAHN – Freude und Qual zugleich.



Dentinox®-Gel Zahnhilfslinse lindert akute Zahnungsbeschwerden und beruhigt gereiztes Zahnfleisch mit natürlicher Kamille.

Ohne Farb- und Konservierungsstoffe.

Beruhigt das Baby – entspannt die Eltern.

Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.

VERSTOPFUNG?

Sanfte Hilfe für den Darm für Groß & Klein



Ein mildes und effektives Abführmittel mit angenehmem Pfirsichgeschmack, das gezielt bei Verstopfung unterstützt.
✓ Erweicht den Stuhl ✓ Erleichtert die Ausscheidung
✓ Bringt die Darmtätigkeit wieder ins Gleichgewicht
Mit Macrogol 4000 – wirksam, gut verträglich und ohne Gewöhnungseffekt.

Für die ganze Familie geeignet – bereits für Babys ab 6 Monaten.

Mehr erfahren: www.waya.at

SANFTE PFLEGE

wenn die ersten Zähne kommen...

Wenn Babys zähnen braucht das Zahnfleisch besonders viel Zuwendung. Mama Aua's natürliche Pflege beruhigt und unterstützt genau in dieser sensiblen Phase – ganz ohne Alkohol, Zucker und künstlichen Farbstoffen.

Sanfte Wirkstoffe aus der Natur:

- > Salbei wirkt pflegend für die Zahn- und Mundschleimhaut
- > Myrrhe unterstützt die Regeneration
- > Nelke wirkt beruhigend für das Zahnfleisch

Mehr Infos unter: www.mama-aua.at



Mama Aua!

FÜR DEIN GUTES GEFÜHL

– von Anfang an



www.novalac.at

Jede Entwicklungsphase ist besonders – und braucht die passende Ernährung. NOVALAC 2 und 3, bzw. Novalac Premium Gold 2 und 3 begleiten dein Kind mit hochwertigen, altersgerechten Rezepturen. Sanft zum kleinen Bäumlein – mit der Sicherheit aus der Apotheke. Für dein gutes Gefühl, jeden Tag.

Schmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

Echte 360-Grad-Versorgung

im

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

Informationen:



Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

www.zmed.at • www.zimpfer.at

DERMO CORRECTIVE CREAM SPF50 MEDIUM XL

Beauty, Schutz & Pflege in einem Schritt

Der innovative All-in-One-Hautperfektionierer wurde speziell für empfindliche Haut entwickelt und vereint intensive Pflege, hohen Sonnenschutz und einen ebenmäßigen Teint in nur einer Creme. Die leichte, feuchtigkeitsspendende Formel beruhigt die Haut, schützt zuverlässig mit SPF50 vor sonnenbedingten Hautschäden und sorgt dank selbstanpassender Pigmente für ein natürlich perfektes Finish. Rötungen, Unebenheiten und Müdigkeitszeichen werden optisch kaschiert, während die Haut gleichzeitig gestärkt und regeneriert wird. Für einen gepflegten, geschützten und strahlenden Look - jeden Tag.

schoenheitsordi

Dr. Felicitas Cakmak | Ästhetische Medizin

SCS Galerie 324 Parkhaus Parkdeck 3 | Eingang 10



BULLRICH MAGEN&DARM 2 in 1 AKUT

Hören Sie einfach auf Ihr Bauchgefühl!

Unausgewogene Ernährung, Stress, Langzeit-Pharmakotherapien oder einige Nahrungsmittel und Getränke, die eine hohe Säurekonzentration verursachen, können Übelkeit, saures Aufstoßen und Verdauungsstörungen hervorrufen. Immer mehr Menschen leiden an Blähbauch, Völlegefühl nach den Mahlzeiten, säurebedingten Magenbeschwerden und Sodbrennen.

Bullrich Magen & Darm 2in1 Akut ist ein Medizinprodukt, das sowohl bei säurebedingten Magenbeschwerden, Sodbrennen und Völlegefühl wirkt, als auch der Ansammlung von Gasen entgegenwirkt und so bei Blähungen hilft. Die praktischen Pulversticks sind ideal für unterwegs und einfach nach dem Essen einzunehmen.

Bullrich Magen&Darm 2in1 Akut ist ein Medizinprodukt zum Einnehmen. Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsanweisung, Arzt oder Apotheker.



www.bullrich.at

DR. BECKMANN WC-REINIGUNGSBLÄTTER

Die innovative Technologie der MAGIC LEAVES Waschmittel-Blätter gibt es jetzt auch im Bereich der WC-Reinigung.

Die Anwendung ist ganz einfach: Das WC Reinigungs-Blatt in das Standwasser der Toilette geben, mit der Bürste den Schaum aktivieren und in der Toilettenschüssel sowie unter dem Rand verteilen, spülen und fertig!

Das Ergebnis: strahlende und hygienische Sauberkeit und ein herrlich frischer Duft.

Leicht zu dosieren, zu transportieren und aufzubewahren.

In den Duftnoten Citrus Sensation und Ocean Breeze



dr-beckmann.de

JETZT NEU:

BLISTEX REPAIR & PROTECT



Blistex Repair & Protect hilft, spröde und rissige Lippen effektiv zu reparieren und stärkt zugleich die natürliche Hautbarriere gegen Kälte, Wind und trockene Luft. Die pflegende

Formel mit Avocado- und Jojobaöl sowie Sheabutter beruhigt angegriffene Lippen nachhaltig. Sie ist besonders für sensible Haut geeignet, frei von Duftstoffen und dermatologisch getestet. Zudem überzeugt der Lippenpflegestift durch seine 100 % recycelbare Verpackung.

www.blistex.at

GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & LIVING

WELEDA AROMA SPA

Lass dich verwöhnen von der neuen Limited Edition „Aroma Spa Verwöhnende Cremedusche“, mit dem Duft von Rosa Pfeffer und Zistrose. Für deinen eigenen Spa Moment zuhause, der dir natürliches Wohlbefinden schenkt.

Und für wohlthuende Hautpflege: „Aroma Spa Intensive Handcreme“ mit Bio-Sheabutter. Mit 100% natürlichem Duft. Trockene und raue Hände werden wieder angenehm weich und geschmeidig.

www.weleda.at



WELEDA

NIVEA SUN 2IN1 PRIMER DAILY UV SERUM LSF 50+

Das neue NIVEA SUN 2in1 Primer Daily UV Serum LSF 50+ vereint täglichen UV-Schutz und pflegende Gesichtspflege in einem Schritt. Die parfümfreie Formel mit 2x Hyaluron spendet Feuchtigkeit, glättet die Haut sichtbar und verlängert das Make-up-Finish. Die leichte, atmungsaktive Textur zieht schnell ein, hinterlässt kein fettiges Hautgefühl und ist für alle Hauttypen geeignet. Für ein geschütztes, ebenmäßiges und gepflegtes Hautbild – Tag für Tag.



www.nivea.at

71 MILLIONEN FÜR DIE MITGLIEDER ALLEIN IM ERSTEN HALBJAHR

Bis 30. Juni hat die AK Niederösterreich Nachzahlungen für die Arbeitnehmer:innen in der Höhe von 71 Millionen Euro erwirkt. Das zeigt die Bilanz der Arbeits- und Sozialrechtsexpert:innen der Kammer.

Es war bislang ein sehr betriebsames Jahr für die Arbeits- und Sozialrechtsexpert:innen der AK Niederösterreich: Fast 70.000 Arbeitnehmer:innen brauchten bis einschließlich 30. Juni wegen Problemen am Arbeitsplatz oder mit der Sozialversicherung die Beratung der Kammerexpert:innen.

In tausenden Fällen musste die AK zugunsten der Betroffenen intervenieren oder vor Gericht klagen. „Für diese Arbeitnehmer:innen haben wir Nachzahlungen von 70,7 Millionen Euro erwirkt“, zieht AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser Bilanz.

Dauerbrenner waren unbezahlte Überstunden, Probleme mit der Anrechnung von Schwerarbeitszeiten und Insolvenzen. „Durch unsere schnelle Arbeit haben die Beschäftigten insolventer Firmen offene Löhne und Gehälter so schnell wie möglich ausbezahlt bekommen. Häufig geht es da um mehrere Monatsgehälter“, sagt Wieser.

Allerdings ist der Insolvenzentgeltfonds, der die Löhne und Gehälter im Insolvenzfall sichert, durch die schwierige Wirtschaftslage und Senkungen der Lohnnebenkosten selbst in Schieflage geraten. AK und Gewerkschaft fordern eine rasche Lösung, die sicherstellt, dass der IEF weiter die Löhne und Gehälter von Beschäftigten insolventer Firmen sichern kann.



Markus Wieser
AK Niederösterreich-Präsident
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender

Foto: Vyhalek

HILFE IM SCHADENSFALL: RASCH UND KOMPETENT SANIERT

SANIRA weiß, was im Schadensfall zu tun ist, reagiert rasch und hilft sofort. Dabei setzen die Schadensexperten auf ein eingespieltes Team aus Installations-, Bau- und Sanierungsfachleuten mit langjähriger Expertise. Strukturierte Arbeitsprozesse, sorgfältige Dokumentation und transparente Kommunikation helfen in der Abstimmung mit Versicherungen. So sorgt SANIRA für eine effiziente, technisch präzise und verlässliche Schadensanierung und stellt sicher, dass Ihr Zuhause, Büro oder Betrieb rasch wieder in einwandfreiem Zustand ist. Bei SANIRA sind Sie im gesamten Prozess gut aufgehoben.

SANIRA wurde von Fachleuten aus der Versicherungs- und Baubranche gegründet. Als zuverlässiger Partner steht man für schnelle Reaktion, technische Präzision und saubere Umsetzung. Dank des umfassenden Know-hows wird stets eine maßgeschneiderte Lösung für die Abwicklung von Schadensfällen und professionelle Sanierungen in Top-Qualität geboten.

SANIRA

Ihr Schaden in besten Händen.



www.sanira.at

SANIRA SCHADENSANIERUNG GMBH
Oberlaaer Straße 276 | 1230 Wien

Ihr Brand- und Wasserschadenspezialist – Umfassende Expertise – Service von A bis Z. – 100% transparent.



FURRER & AUER – ZWEI ENTERTAINER DER EXTRAKLASSE IN EINEM IRRWITZIGEN VERWECHSLUNGSSPIEL

Machen Sie sich bereit für das ultimative Highlight der Saison! Mit "Irren ist männlich" (von Furrer, nach Shakespeares „Komödie der Irrungen“) bringen die beiden Publikumsliebblinge Erich Furrer & Werner Auer einen Komödien-Klassiker auf die Bühne, der kein Auge trocken lässt.

Dieses grandiose Duo beweist, dass Irren nicht nur menschlich ist, sondern schlichtweg hinreißend und komisch! Die Zuschauer erwartet ein perfekter Abend voller Wortwitz, Slapstick und musikalischer Highlights. Als fantastische Komödianten wirbeln Furrer & Auer auf der Suche nach ihrem „zweiten Ich“ durch ein Labyrinth aus Verwechslungen und Pointen.

Ein Muss für alle Fans von erstklassigem Entertainment!

Autor: Erich Furrer - Regie: Gabriela Benesch

Komödie am Kai, Wien: Premiere: 29. Sept. 20:00, weitere Termine: 07. / 08. / 09. / *10. / 14. / 15. / *18. / 21. / 24. Oktober - Beginn: 20:00 / *sonntags 16:00 Uhr

CASANOVA Vienna: So, 04. Okt, 19:45, So, 08. Nov, 19:45, *anschl. Gastspiele in den Bundesländern*
www.beneschfurrer.com / www.irren-ist-maennlich.com



Fotos: Andreas Tischler & beneschfurrer.com

Leben zwischen Wienerberg



freifinanzierte
Mietwohnungen

und Weinberg

BUWOG

viéno

Projektadresse
Ortsstraße 26
2331 Vösendorf



vieno.buwog.at

Kontakt
Vertriebsteam viéno
0664 60928 1224 | vieno@buwog.com

HWB: ca. 30 kWh/m²a, fGEE: ca. 0,7
Unverbindliche Visualisierungen, kein Rechtsanspruch ableitbar.



Nestroy im 3/4 Takt

Lumpazzi-vagabundus

Metropol

Nur von **1.-25.10.'26**

01/407 77 407
www.wiener-metropol.at

ARTWORK: ALAN FUGERBERGER

ORF W 1



BRUNO

brunn am gebirge

2.12.26 / 20 Uhr

HEIDELBEERHUGO
„10-METER-TURM“
Kabarett

Auf der Bühne erfüllt Michael Bauer, wie schon bei seinem Debütprogramm, Versprechen, die er nie gegeben hat, und erfreut somit sein Publikum. Schmeißen Sie sich in die Badeplaner und springen Sie mit Heidelbeerhugo vom 10-Meter-Turm!

BRUNO-Festsaal
Franz Weiss-Platz 7
2345 Brunn/Gebirge
www.bruno.at




ARE
AUSTRIAN REAL ESTATE

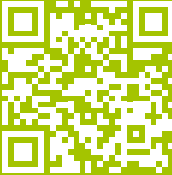
WIR SCHAFFEN PERSPEKTIVEN

WOHNEN IM GRÜNEN MÖDLING

4 STADTVILLEN IN HOLZBAUWEISE
47 Eigentumswohnungen

10 HÄUSER AM FLIEGENSPITZ
116 Eigentumswohnungen
2 Praxisräumlichkeiten

imgruenenmoedling.at



ARE.AT

© Stefan Seelig

BRUNO



16. September, 19:30 Uhr

Kalter weißer Mann

Komödie mit Reinhard
Nowak, Pia Strauss, u.a.
BRUNO-Festsaal

23. September, 20 Uhr

Reinhard Nowak

„Urfröhlich“
Kabarett
BRUNO-Festsaal



30. September, 20 Uhr

„Hörensagen“

mit Flo und Wisch
Musikkabarett
BRUNO-Festsaal



16. Oktober, 20 Uhr

Disco Review

Disco-Sound der 70er
und 80er Jahre
BRUNO-Festsaal

22. Oktober, 20 Uhr

Wolfgang Böck

„Trautmann lacht“
Kabarett
BRUNO-Festsaal

05. November, 20 Uhr

Mike Supancic

„Traumhafte Zeiten“
Kabarett
BRUNO-Festsaal

BRUNO

Franz Weiss-Platz 7
2345 Brunn/Gebirge
www.bruno.at



Es tut sich was in Brunn!

SEPTEMBER

- 05.09.** Musical & Dinner – Ein tierischer Abend
25.09. Der Rote Stuhl: Zu Gast bei Bernhard Egger
Roland Düringer & Bernhard Speer
Talk & Live in Konzert
26.09. Astrid Wirtenberger & Band
Solo, aber mit vertrauter Kraft

OKTOBER

- 02.10.** Werner Auer – Merci Udo Jürgens
03.10. Echt Super – Austropop vom Feinsten
08.10. Bernhard Viktorin – Irgendwas mit Menschen
09.10. Gerald Fleischhacker
Alter nicer Mann
15.10. Kernölamazonen
20 Jahre Liebe & Kernöl
16.10. Legends of Rock
Bon Jovi
17.10. Janine Hickl – Les Grandes
Dames de la Chanson
18.10. Operette & Dinner
Das weiße Rössl
22.10. Dr. Bohl – Solo
24.10. Lissi & Herr Timpe
Ich liebe das Leben
29.10. Verena Scheitz & Thomas Schreiweis
DerLack ist ab
30.10. Tricky Niki & Wolfgang Moser
Magical Dinner
31.10. Kindermusical & Teenie Disco
Grusical fürchtet euch nicht



© Dieter Steinbach

NOVEMBER

- 04.11.** Martin Puntigam – Der heilige Puntigam
05.11. Seppi Neubauer – Heiße Liebe
06.+07.+08. NewComer Festival*
12.11. Benedikt Mitmannsgruber – 1996

* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung,
Karten **OHNE Essen.**

bettfedernfabrik.at

bettfedernfabrik
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf
Karten unter: www.bettfedernfabrik.at

WIEN VOM WASSER AUS NEU ENTDECKEN



Foto: DDSG

Ob Herbstlaub entlang der Donau oder erste Lichter der Vorweihnachtszeit – die DDSG City Cruise zeigt Wien aus einer neuen Perspektive. In rund 75 Minuten geht's vom Schwedenplatz über den Donaukanal bis Nussdorf und zurück: vorbei an spektakulärer Architektur von Otto Wagner bis Zaha Hadid, dem Hundertwasserhaus und einer historischen Schleusenanlage. Ideal für einen kurzen Ausflug zwischendurch – auch bei kühlerem Wetter im gemütlichen Innenbereich.

DDSG BLUE DANUBE SCHIFFFAHRT GMBH
Handelskai 265, 1020 Wien | T: +43 1 588 80
info@ddsg-blue-danube.at | www.ddsg-blue-danube.at

MARIAZELLERBAHN: Schönster Platz Österreichs



Erleben Sie mit der Mariazellerbahn einen Ausflug am schönsten Platz Österreichs. Freuen Sie sich auf einen unvergesslichen Tagesausflug und krönen Sie den Tag mit einer Heimfahrt im exklusiven Panoramawagen. Genießen Sie regionale Säfte, ein kühles Bier oder ein gutes Glas Wein – dazu servieren wir Ihnen einen herzhaften Imbiss. Oder lassen Sie sich mit Kaffee und einer feinen Mehlspeise verwöhnen.

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER
T: +43 2742 360990-1000 | M: info@niederoesterreichbahnen.at
www.mariazellerbahn.at/panoramawagen



Foto: © NÖVOG/Buchegger

BURG LIECHTENSTEIN - ERLEBNISTAG



Die Stammburg der Fürsten von Liechtenstein bildet einen markanten touristischen Anziehungspunkt im südlichen Wienerwald. Die Burg gilt als einer der wenigen romanischen Profanbauten in Europa. Besichtigung nur mit Führung zu jeder vollen Stunde.

BURGVERWALTUNG LEOPOLD FASCHING E.U.
Burg Liechtenstein, Am Hausberg 2 | A-2344 Maria Enzersdorf
E-Mail: tour@burgliechtenstein.eu | Tel: 0650 680 3901
www.burgliechtenstein.eu



Foto: Oliver Bolch

ERLEBNISREICHE FAMILIENABENTEUER AUF BURG FORCHTENSTEIN



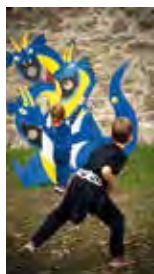
Wer einen abwechslungsreichen Familienausflug mit Geschichte, Spannung und jeder Menge Unterhaltung sucht, ist auf der Burg Forchtenstein genau richtig. Die imposante Festung zählt zu den schönsten Ausflugszielen des Burgenlands und begeistert mit einem abwechslungsreichen Programm für kleine und große Entdecker.

Ein besonderes Highlight ist das **Drachenfest am 26. und 27. September**. Zwei Tage lang verwandelt sich die Burg in ein fantasievolles Abenteuerreich, in dem sich alles um die vier Elemente dreht. Rätselstationen, Bastel- und Spielbereiche, spektakuläre Shows sowie das beliebte Kinderschminken sorgen für leuchtende Kinderaugen und unvergessliche Familienmomente.

Im **Oktober lädt die Burg zum Familienherbst** ein. Unter dem Motto „Auf der Suche nach der goldenen Kastanie“ warten spannende Mitmachprogramme auf junge Besucherinnen und Besucher. Die beliebte Familiendraculade sowie ein speziell gestaltetes Kinderprogramm rund um Halloween bieten jede Menge Spaß, Action und Unterhaltung in einer einzigartigen historischen Kulisse.

Ob beim Lösen kniffliger Aufgaben, beim Basteln oder beim gemeinsamen Entdecken der geheimnisvollen Burg – auf Burg Forchtenstein erleben Familien unvergessliche Stunden voller Spiel, Spannung und Fantasie.

Weitere Informationen zu den genannten Veranstaltungen finden Sie auf: esterhazy.at



Fotos: Lennard Lindner, Andreas Hafenscher,

BURG FORCHTENSTEIN A-7212 Forchtenstein | E-Mail: burg-forchtenstein@esterhazy.at | Tel: + 43 (0) 2626 / 812 12 | www.esterhazy.at/esterhazy-kids

Foto: Alpenverein Edelweiss

KLETTERSPASS

edelweiss
südstadt



EDELWEISS SÜDSTADT

– Kletterspaß für Groß und Klein

Ob Bouldern oder Seilklettern, Anfänger*in oder Profi: In der Edelweiss Südstadt ist für alle etwas dabei. Ein umfangreiches Kursprogramm, spezielle Angebote für Kinder, Ferienprogramme und Kindergeburtstage machen die Kletterhalle zum perfekten Ausflugsziel.

Ausrüstung kann vor Ort ausgeliehen werden. Fürs Bouldern sind keine Vorkenntnisse nötig, fürs Seilklettern empfehlen wir Einsteiger*innen eine Schnupperstunde.

EDELWEISS SÜDSTADT www.edelweiss-klettern.at

Liese-Prokop-Platz 1, 2344 Maria Enzersdorf

E-Mail: suedstadt@edelweiss-klettern.at

Telefon: +43 1 513 85 00 30

Foto: Wiener Riesenrad

Grenzenlose Aussichten vom WIENER RIESENRAD



Auf der Plattform 9 können Riesenrad BesucherInnen, die den besonderen Adrenalinklick suchen, bei einer luftigen Fahrt auf einer Stahlkonstruktion mit Glasboden ein losgelöstes und aufregendes Höhengefühl genießen, wie es bis dato nur die Konstrukteure im Jahr 1897 beim Bau des Wiener Riesenrades erlebt haben. Jetzt buchen auf wienerriesenrad.com

WIENER RIESENRAD www.wienerriesenrad.com

Riesenradplatz 1, 1020 Wien

Tel +43 1 7295430

E-Mail: info@wienerriesenrad.com

Foto: Asia Resort Linsberg



NEU: LONGEVITY RETREAT

Hotel Linsberg Asia

Fernöstliche Entspannung trifft fundiertes Gesundheitswissen: Retreat mit Workshops, Vorträgen, Vollpension, Thermenzeit, Genanalyse von Permedio & Massagen.

14.–18.9.2026 ab € 2.390,- p.P.

15.-17.9.2026 ab € 1.390,- p.P.

Vorträge für externe Gäste & Thermenrabatt

Asia Resort Linsberg, 2822 Bad Erlach

02627 48000 | www.linsbergasia.at

FIESTA DE LOS MUERTOS IM FAMILYPARK

Wenn sich der Familypark in ein schaurig-buntes Reich voller geheimnisvoller Gestalten verwandelt, ist wieder Halloween in Österreichs größtem Freizeitpark! Heuer begeistert die „Fiesta de los Muertos“ die ganze Familie mit außergewöhnlicher Atmosphäre, fantasievoller Dekoration und abwechslungsreichem Programm.



Fotos: Familypark - Payer, Hafenscher

Spektakuläre Shows, die farbenfrohe Halloween-Parade und viele weitere Highlights sorgen für unvergessliche Momente. Wer Nervenkitzel sucht, beweist in den Haunted Houses seinen Mut. Und wer Halloween kaum erwarten kann, stimmt sich bereits beim Halloween Warm-Up auf die große Fiesta ein.

Grusel, Spaß und besondere Erlebnisse für Groß und Klein machen den Familypark auch heuer zum Treffpunkt für alle Halloween-Fans.

Halloween Warm-Up: 16. – 18. Okt. 2026

Fiesta de los Muertos: 23. Okt. bis 1. Nov. 2026

Detaillierte Infos: familypark.at

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1, 7062 St. Margarethen im Burgenland | www.familypark.at

BEST OF HOTELS



Große SEEMOTIONEN

Hotel Karnerhof****s | Karnerhofweg 10 | 9580 Drobollach am Faaker See
+43 (0) 4254-2188 | hotel@karnerhof.com | www.karnerhof.com



Herbstruhe am Faaker See

SeemotionenSPA mit beheiztem 20m Außen-Infinitypool, Außenwhirlpool, Innenpool und -whirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwingliegen und Kuschelnischen, Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad und Coolwalk, Soleraum mit Infrarotliegen, Teelounge, Textilsauna, Fitnessbereich mit Cardio- und Kraftgeräten sowie romantische Seesauna am hauseigenen Badestrand.



Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt



Rendezvous zum Sommerausklang Rogner Bad Blumau

Mit dem Rogner Bad Blumau wurde ein Traum Wirklichkeit. Weitläufige Bade-, Thermal- & Saunalandschaft. 14 verschiedene Innen- und Außenbecken. Natürlich solehaltiges Vulkania® Urmeer. Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Regionale Gaumenfreuden. Spezialmassagen und Behandlungen im mehrfach ausgezeichneten SPA Bereich. Sehnsucht nach unendlich Urlaub. Weltunikat Rogner Bad Blumau. Da will ich hin.

Tipp: Freude schenken. shop.blumau.com
Ringelgrün ab € 147,- p.P./Nacht inkl. HP.

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com



Ihr Herbst-Traum in Bad Kleinkirchheim: Bunte Natur, Pool & Kärnten-Erlebnisse im 4-STERNE GENUSSHOTEL ALMRAUSCH****

Gönn dir eine herbstliche Auszeit im Genusshotel Almrausch. Genieße regionale kulinarische Höhepunkte und entspanne in unserem wohlig warmen & überdachten Outdoor-Pool 31°C. Die Kärnten Card & Sonnenschein Card ist dein Schlüssel zu über 100 Ausflugszielen & kostenlosen Bergbahnen bis 01.11.2026 für unvergessliche Herbstwanderungen.



HERBSTBONUS: Sichert euch ab dem 03.10.2026 eine GRATIS-NACHT! Zudem übernachten Kinder bis 11,99 Jahre ab dem 10.10. kostenlos (im Rahmen der Herbstpauschale).

HOTEL ALMRAUSCH**** Josef Juritz e.U. | Wasserfallweg 7 | 9546 Bad Kleinkirchheim
Tel.: +43 4240 8484 | office@genusshotel-almrausch.at | www.genusshotel-almrausch.at

Foto: Genusshotel Almrausch

BEST OF HOTELS

Zell am See, Pinzgau / Salzburger Land

SALZBURGERHOF

Vollendeter Luxus, galante Gastlichkeit und familiäre Freundlichkeit zeichnen den Salzburgerhof in Zell am See aus. Qualität und das Verwöhntwerden erreichen im 5-Sterne-Superior-Genießerhotel höchstes Niveau. Herbstabende klingen beim Gourmet-Dinner aus der 3-Haubenküche von Küchenchef Michiel Vandenberg wunderbar aus.

Premium Class für exklusives Wohnen

Zirbenduft durchströmt die großzügigen Wellness-Gartensuiten, die mit Interieur aus Holz eine angenehme Atmosphäre schaffen. Die klimatisierten Deluxe-Zimmer und Suiten laden ein, dem sanften Prasseln des Kaminfeuers zu lauschen oder den Ausblick auf den prächtigen Hotelgarten und den Hausberg von Zell am See – die Schmittenhöhe – vom Balkon zu genießen.



Massagen aus aller Welt, natürliche Hautpflege mit der neuen Kosmetiklinie Pharmos Natur und bewusste Bewegung im Freien schaffen Raum zum Durchatmen und Auftanken im Herbst. Gastgeberfamilie Holleis lebt die Werte des Hauses und hat ein Juwel geschaffen, das Regeneration auf allen Ebenen ermöglicht.



Wer Außergewöhnliches sucht und sich etwas Besonderes gönnen möchte, wird im Hotel Salzburgerhof in Zell am See fündig.



Fotos: Salzburgerhof, Günter Standl, Paul Dahan, Peter Kühn

MOUNTAIN.DETOX

2 Nächte inkl. SALZBURGERHOF Gourmet-Verwöhnpension

**WELLNESS-SPECIAL: 10% Ermäßigung
auf Behandlungen bei Buchung vor Anreise**

1 Compressions Boots Behandlung pro Person 30 Minuten

**1 Thalgo Thalasso Peelingmassage
mit Meersalz pro Person 25 Minuten**

Teilnahme am Aktivprogramm

Ab EUR 470,- pro Person

Buchbar vom 15.09.-30.09.26 und 1.-30.11.26

<https://www.salzburgerhof.at/de/zimmer-packages/packages/mountain-detox/>



EDITORIAL



HANNES FENZ

50 JAHRE SCS SHOPPING LIVING HERBST



Liebe Leserin, lieber Leser!

50 Jahre SCS – und ich durfte sie miterleben

Ich erinnere mich noch sehr gut an jene aufregenden Tage im Herbst 1976, als ich voller Optimismus, aber auch mit gehörigem Herzklopfen mein ganz persönliches „Abenteuer SCS“ begann. Als jüngster Geschäftsmann im neuen Einkaufszentrum eröffnete ich ein kleines Schallplattengeschäft – und gemeinsam mit mir hofften und bangten weitere 159 Kaufleute: Würden die Menschen dieses für damalige Verhältnisse geradezu revolutionäre Einkaufszentrum tatsächlich annehmen?

Die Antwort ließ nicht lange auf sich warten. Schon die ersten Tage übertrafen alle Erwartungen. Der enorme Besucheransturm sorgte für regelrechte Jubelstimmung und nach wenigen Monaten waren auch die letzten Zweifler überzeugt: Die Shopping City Süd war gekommen, um zu bleiben.

Was danach folgte, waren 5 Jahrzehnte voller Veränderungen, neuer Ideen, mutiger Entscheidungen und beeindruckender Entwicklungen. Die SCS wuchs, modernisierte sich und erfand sich immer wieder neu. Mit großem Engagement gelang es der SCS, auf gesellschaftliche Veränderungen und die Wünsche neuer Kundengenerationen einzugehen – ohne dabei ihre Identität zu verlieren.

Als vor rund einem Jahr erste Überlegungen aufkamen, wie man den 50. Geburtstag der SCS gebührend feiern könnte, trat General Manager Zsolt Juhasz mit einer ganz besonderen Idee an mich heran: Ich sollte die Geschichte dieses außergewöhnlichen Einkaufszentrums in einem Jubiläumsbuch festhalten. Schließlich, so meinte er, hätte ich die Entwicklung der SCS von Anfang an hautnah miterlebt, mitgestaltet und mit meinem Magazin auch immer wieder dokumentiert.

Im September 2025 begann für mich damit noch einmal ein ganz besonderes „Abenteuer SCS“. Nach vielen Monaten intensiver Recherche, unzähligen Gesprächen, wiederentdeckten Geschichten und wunderbaren Erinnerungen ist es tatsächlich gelungen: Auf mehr als 350 Seiten erzählt das Jubiläumsbuch nun ein halbes Jahrhundert SCS-Geschichte. Es soll informieren, überraschen, Erinnerungen wecken – und all jene ein wenig auf eine Zeitreise begleiten, die mit diesem besonderen Ort etwas verbinden.

Und so bleibt mir zum großen Jubiläum eigentlich nur noch eines zu sagen – diesmal nicht als Geschäftsmann, Chronist oder Autor, sondern als jemand, der die Shopping City Süd seit ihrer ersten Stunde ganz begeistert begleitet:

DANKE und HAPPY BIRTHDAY, SCS! Ein Hoch auf die ersten 50 Jahre – und auf viele spannende Kapitel, die noch vor uns liegen!

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

Über diesen Link kann man das
Jubiläums-Buch online bestellen:

[https://buchmusikspiel.at/
catalogue/50-jahre-scs_3058640/](https://buchmusikspiel.at/catalogue/50-jahre-scs_3058640/)



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 17. November

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, tausende Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Weihnachten,
Feste, Advent-
kalender, Mode,
Reisen, Beauty,
Kultur u.v.m.



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Birgit Braunerder
0699/ 118 777 06



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Birgit Braunerder, Irmgard Demel, Lisa Fenz,
Dr. Katharina Fenz, Kathi Hierhacker, Marlene Mokricky Niki Polaschek, Renate Sandler

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, URW

Werbung, PR: Birgit Braunerder, Irmgard Demel, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie

Vertrieb: Werbeagentur Reinhard Schmalzbauer M.Zabick Werbemittelverteilung an Haushalte der Bezirke
Mödling u. 1230 Wien + Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





TOPGOLF WIEN

DEIN BESUCH BEI TOPGOLF

102 wettergeschützte Bays auf drei Etagen,
interaktive High-Tech Games und ein
Außenfeld so groß wie mehrere Fußballfelder.

Jeder Ball enthält einen Chip, der Schläge in Echtzeit
erfasst, auf Screens in eurer Bay sichtbar macht und
in interaktive Games, wie Angry Birds, umwandelt.

Dazu kommen Food & Drinks direkt serviert in eure
Bay. Egal ob Date Night, Family Time,
After Work oder Abend mit Freunden: Topgolf
funktioniert ganz ohne Vorkenntnisse.

Eher Lust auf Chillen? Entdeckt unser
Bistro-Restaurant, mehrere Bars, eine Lounge,
den 34 m² Mega-Screen und drei Terrassen mit
direktem Seeblick.

**auf 20%
Gameplay**



Online buchen und beim
Bezahlen QR Code scannen.
Du erhältst automatisch
deinen 20% Rabatt.
Einlösbar bis 17.11.26



topgolfwien.com

MAX & AUREL

Im Herzen von Mödling



In den Herzen der Mödlinger!



MAX & AUREL
Wohnen mit Kunst
Kaiserin Elisabethstraße 15



MAX & AUREL
Home & Fashion
Kaiserin Elisabethstraße 14



MAX & AUREL
Bambini
Kaiserin Elisabethstraße 15



MAX & AUREL
Waldi
Kaiserin Elisabethstraße 15