

FASHION
MUST-HAVES
Sommerlooks

MULTIPLEX
TERRASSEN
Open Air Konzerte

RELOVED
MARKET
Event-Rückblicke

COOL
IN DER SCS

Eis und
erfrischende
Drinks

BADEMODE
VON
CALZEDONIA

Westfield



BEST OF ENTERTAINMENT & KULINARIK - DA MUX ICH HIN!

Die Westfield Shopping City Süd bietet auch heuer wieder ein abwechslungsreiches Programm aus **Events, Genuss und Entertainment**: Freu dich auf Highlights wie den **SCS Run**, das **WM Public Viewing** und die sommerlichen **Sunset Sound Konzerte**. Dazu erwarten dich **vielfältige Gastronomie und moderne Freizeitangebote** – perfekt für gemeinsame Zeit, Spaß und besondere Erlebnisse.

Hol dir deinen Sommer – wir freuen uns auf dich im MUX!



Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
General Manager Westfield Shopping City Süd

Liebe Besucherinnen und Besucher,

dass es in der Westfield Shopping City Süd nicht nur einen Run auf die besten Angebote gibt, haben begeisterte Läufer:innen am 14. Mai bewiesen. 1.700 Laufsportbegeisterte aus 33 Nationen haben alle Rekorde getoppt und den SCS RUN 2026 presented by adidas zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht. Die Kombination aus Indoor- und Outdoorpassagen, die erstmals auch durch den IKEA geführt hat, ist wohl die außergewöhnlichste Laufroute des Landes und spiegelt die gelebte Vielfalt der SCS wider.

Mit einem Bekenntnis zu nachhaltiger Mode haben wir gemeinsam mit der Volkshilfe und Global Family Charity am 29. und 30. Mai ein besonderes Shopperlebnis verwirklicht. Beim Reloved Market hatten unsere Kund:innen die Chance, Pre-Loved Pieces aus dem Besitz heimischer Stars und Promis zu ergattern. Ein Erlebnisprogramm und ein exklusives Meet & Greet machten das Event zum Erlebnis für die ganze Familie. Mit dabei waren unter anderen Cheyenne Savannah Ochsenknecht, Influencerin Raphaela Fuchs (@heartblood), Weltmeister der Mental Magie Anca & Lucca sowie Rebecca Rapp.

Falls Sie unsere Mai-Highlights verpasst haben, habe ich gute Nachrichten für Sie: In der Westfield Shopping City Süd ist auch im Sommer etwas los. Zum Beispiel beim WM Public Viewing auf den Multiplex Terrassen. Ob Topspiel am Abend oder Anpfiff in den frühen Morgenstunden – wir übertragen die wichtigsten Spiele live. Der Eintritt ist selbstverständlich frei und am 17. und 28. Juni laden wir Sie sogar auf ein kleines Frühstück mit frischem Kaffee von Nespresso und Croissants von Thailanna x Mae Aurel ein.

Von 31. Juli bis 28. August 2026 zeigen wir dem Alltag die Rote Karte. Beim SUNSET SOUND 2026 werden die Multiplex Terrassen zur Outdoor-Bühne. Jeweils am Freitag laden wir zum After-Work in entspannter Atmosphäre – bei freiem Eintritt sind Live-Musik und jede Menge Sommerfeeling garantiert.

Kommen Sie gut durch den Sommer und besuchen Sie uns in der Westfield Shopping City Süd!

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

waterdrop®



NEUER STORE - DROP IN

Entdecke die ganze Welt von waterdrop® an unserem neuen Standort. **Vorbeikommen und sparen!**





INHALT

EVENTS - INSIDE

- 3 Vorwort des Center Managers
- 6 SCS Shop News
- 8 SCS RUN Rückblick
- 9 Reloved Market
- 11 E-Ladestationen
- 11 Neue überdachte Parkplätze
- 12 Kinderhospiz & Palliativtag
- 13 Blutspenden in der SCS
- 13 Große Auszeichnung für die SCS
- 14 AK Beratungstermine
- 14 WM Public Viewing
- 15 Multiplex Terrassen Sunset Sound
- 16 50 Jahre SCS Jubiläum
- 17 SCS City Wave
- 18 SCS Social Media
- 19 Kasperl in der SCS
- 19 Bastel-Bienen Club
- 20 Inside Talk
- 22 Menschen in der SCS
- 23 Shops des Monats
- 24 Eis und Erfrischungen
- 32 Neue SCS Gutscheinkarten
- 50 Editorial - Impressum

FASHION

- 26 Sommerlooks, die atmen
- 27 Leichtigkeit statt „zu viel“
- 28 Business-Alternativen

SOMMER

- 24 Eis und mehr
- 30 Sommer Trends
- 34 Sun-Care
- 35 Summer-Life

LIVING

- 36 Sommer mit Stil
- 37 Tipps zum Steuersparen

BEAUTY & HEALTH

- 38 360-Grad-Versorgung
- 39 Goodies4You

ENTERTAINMENT

- 40 Theater & Musik

TRAVEL

- 44 Ausflugsipps
- 47 Best of Hotels



30 HEIDI KLUM
präsentiert Bademode
von CALZEDONIA



9 RELOVED MARKET



8 SCS RUN EVENT



17 CITY WAVE EVENTS



ENGBERS Mode neu in Ebene 1 - Nähe Hämmerle



PEARLE übersiedelt demnächst in Ebene 0, Nähe Eingang 5.



SWATCH neu in Ebene 1, Eing. 8



MOBILE HOUSE kommt.

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



MINISO eröffnet Mitte August in Ebene 1 Nähe Eingang 5.

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



Neu als Shop im Shop bei Scotch & Soda: QUIKSILVER



WATCH & DIAMONDS bald auch bei Eing. 4



MICHAEL KORS eröffnete nach Umbau am 16. Juni wieder neu.



KLEIDER BAUER baut aktuell teilweise um.



McDONALD's eröffnete das SCS-Restaurant nach Totalumbau.



PIEROTH Weinverkostung b. Eing. 10



WATERDROP eröffnete Nähe Eing. 5.



KHANS - Kiosk neu Nähe Eingang 5

RÜCKBLICKE AUF DEN SCS RUN 2026

1.700 Läufer:innen und Sportbegeisterte aus 33 Nationen - der SCS RUN 2026 toppt Teilnehmerrekorde der letzten Jahre.



Österreichs außergewöhnlichste Laufkulisse lockte am 14. Mai zum siebten Mal zahlreiche Laufsportbegeisterte in die Westfield Shopping City Süd. Insgesamt gingen beim **SCS RUN 2026 presented by adidas** 1.700 Teilnehmer:innen bei den unterschiedlichen Bewerben an den Start, darunter auch das Influencer-Duo Stew Crew. Damit setzt der beliebte Erlebnislauf seinen Erfolgskurs fort und verzeichnete auch heuer einen neuen Teilnehmer:innenrekord.

Der SCS RUN presented by adidas begeisterte mit der wohl außergewöhnlichsten Laufroute durch das größte Einkaufszentrum Österreichs und stellte damit einen neuen Rekord auf.

„Der SCS RUN zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie vielfältig Laufsport sein kann. Vom ersten Startversuch bis zur persönlichen Bestzeit – die Bandbreite an Teilnehmer:innen macht den besonderen Charakter der Veranstaltung aus“, so Zsolt Juhasz, General Manager der Westfield Shopping City Süd.

Neue Streckenführung sorgte für besonderes Lauferlebnis.

Ob 5 km, 10 km oder 15 km: Der Rundkurs durch das größte Einkaufszentrum des Landes bot sowohl ambitionierten Läufer:innen als auch Einsteiger:innen eine außergewöhnliche Kulisse. Denn dieses Jahr erhielt die Strecke ein spannendes Update. Der Indoor-Abschnitt wurde um rund 150 Meter auf einen knappen Kilometer verlängert und führt nun auch erstmals durch den IKEA. Die Kombination aus Indoor- und Outdoor-Passagen machte damit einmal mehr den besonderen Reiz des Events aus und zeigt, warum dieses Event in keinem Laufkalender fehlen sollte.



Community im Fokus: Influencer-Duo Stew Crew mischte sich unter Läufer:innen.

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgte heuer auch die Teilnahme des Social-Media- und Lauf-Duos Stew Crew rund um die Brüder Matti und Jan Waldner. Die beiden verbinden Sport mit Unterhaltung und erreichen mit ihren Lauf- und Trainingsvideos mittlerweile hunderttausende Menschen im deutschsprachigen Raum.

Auch heuer wurden wieder starke sportliche Leistungen erbracht: Über einen herausragenden sportlichen Erfolg durfte sich zudem Stefan Winkelmayer freuen, der mit 0:16:36 Minuten einen neuen Streckenrekord über die Distanz von 5 km aufstellte.

Seit seiner Premiere hat sich der Lauf kontinuierlich weiterentwickelt und verbindet sportliche Aktivität mit einem niederschweligen Zugang für unterschiedliche Zielgruppen. Auch 2026 stand dabei weniger der reine Wettkampf als vielmehr das gemeinsame Erlebnis im Vordergrund.



vlr: Koecher-Schulz, Rauch, Sutter, Triebel, Hardzina, Sild, Grützmann

Reloved Market

MEHR ALS EIN MARKT: EIN WOCHEN- ENDE VOLLER STIL, BEGEGNUNGEN UND SOZIALEM ENGAGEMENT

Zwei Tage lang verwandelte sich die Westfield Shopping City Süd am letzten Mai-Wochenende in einen lebendigen Treffpunkt für alle, die Mode, Nachhaltigkeit und besondere Begegnungen schätzen. Im Mittelpunkt standen dabei nicht nur außergewöhnliche Second-Hand-Schätze, sondern auch die Geschichten, die mit ihnen verbunden sind. Prominente Persönlichkeiten wie Cheyenne Savannah Ochsenknecht, Pandora Nox und Julian F. M. Stoeckel öffneten ihre privaten Kleiderschränke und boten persönliche Lieblingsstücke zum Verkauf an.



Bereits in den ersten Stunden zeigte sich das große Interesse der Besucher. Viele nahmen sich Zeit, die angebotenen Stücke genauer zu betrachten, lauschten den persönlichen Erinnerungen und Geschichten dahinter und fanden dabei so manches neue Lieblingsstück. Besonders begehrte Teile wechselten oft schon nach kurzer Zeit ihre Besitzer und sorgten für eine durchgehend lebendige Atmosphäre auf den Verkaufsflächen.

Persönliche Begegnungen und besondere Geschichten

Vor Ort standen unter anderem Cheyenne Savannah Ochsenknecht, Julian F. M. Stoeckel, Raphaela Fuchs alias @heartblood, die Weltmeister in Mental-Magie Anca & Lucca sowie Rebecca Rapp für Gespräche zur Verfügung. Sie erzählten offen von den Erinnerungen, die sie mit ihren Kleidungsstücken verbinden, und verliehen dem Event dadurch eine ganz persönliche Note.

„Unser Ziel war es zu zeigen, dass Second-Hand heute fest zum modernen Lifestyle gehört. Die großartige Resonanz und die herzliche Atmosphäre vor Ort haben eindrucksvoll bewiesen, wie harmonisch sich Nachhaltigkeit, Unterhaltung und soziales Engagement verbinden lassen“, freut sich Zsolt Juhasz, General Manager der SCS.

Kreativer Treffpunkt mit Wohlfühlcharakter

Für zusätzliche Inspiration sorgte ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit DJ-Sounds, Styling- und Beauty-Stationen sowie einer Pop-up-Bar. Die entspannte Atmosphäre lud zum Verweilen, Austauschen und Entdecken ein und machte das Event zu einem besonderen Erlebnis für die gesamte Familie.



Nachhaltigkeit mit spürbarer sozialer Wirkung

Neben Mode und Begegnungen spielte vor allem der soziale Gedanke eine zentrale Rolle. Gemeinsam mit der Volkshilfe Wien und der Global Family wurde das Event bewusst so gestaltet, dass jeder Einkauf einen positiven Beitrag leisten konnte.

Die gesamten Verkaufserlöse kommen den TAV-Betrieben der Volkshilfe zugute. Dort erhalten langzeitarbeitslose Menschen die Möglichkeit, durch befristete Arbeitsplätze, Qualifizierungsmaßnahmen und gezielte Unterstützung neue Perspektiven für ihren beruflichen Wiedereinstieg zu entwickeln.

So wurden an diesem Wochenende nicht nur Kleidungsstücke weitergegeben, sondern auch Chancen, Zuversicht und neue Möglichkeiten. Ein gelungenes Beispiel dafür, wie Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und soziales Verantwortungsbewusstsein Hand in Hand gehen können.

dyson

hushjet mini cool

NEU

Einzigartige HushJet™ Luftprojektion.
Leistungsstark. Leise. Schnelle Abkühlung.

Kompakte, leise Kühlung für unterwegs, den Schreibtisch oder auf Reisen – mit starkem Boost-Modus, bis zu 6 Stunden Akkulaufzeit und vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten.



dyson purifier

Entkomme der Hitze mit gereinigter Luft. Tag und Nacht.

Reinigt die Luft im gesamten Raum gleichmäßig und entfernt 99,95% der ultrafeinen Partikel sowie Gerüche und Gase. Gleichzeitig sorgt die Air Multiplier™ Technologie für einen kraftvollen, angenehmen Luftstrom – steuerbar per MyDyson™ App oder Sprachsteuerung.



Ab sofort im Dyson Store erhältlich!

WEITERE PV CARPORTS

Am Parkplatz im Bereich von Eingang 8 geht der Ausbau von neuen PV Carports zügig voran. Die Überdachung der Parkplätze mit Solarpaneelen steht noch vor dem Sommer vor dem Abschluss. Neben der wertvollen nachhaltigen Maßnahme bietet dies den Besucherinnen und Besuchern der Westfield Shopping City Süd auch den Komfort, dass ihre parkenden Autos im Schatten stehen und auch vor Regen geschützt sind.



Fotos: Fenz

NEUE FAHRRAD-STATIONEN

Die beiden Fahrrad-Stationen bei der Westfield Shopping City Süd vor Eingang 1 und Eingang 5 sind praktische Servicepunkte für Radfahrer. Diese Stationen bieten Fahrrad-Abstellplätze, wo man sein Rad bequem und sicher abstellen kann, während man shoppen geht. Vorort werden auch Luftpumpen und einige Basic-Service-Möglichkeiten geboten.

Weiters gibt es auch kostenlose E-Bike-Ladestationen, die rund um die Uhr nutzbar sind.



EINKAUFEN, LADEN, LOSFAHREN:

NEUE E-LADESTELLEN BEI WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

E-Autofahrerinnen und E-Autofahrer profitieren von einem besonders praktischen und nachhaltigen Shoppingbesuch: Wien Energie und Unibail-Rodamco-Westfield betreiben mittlerweile über 100 E-Ladepunkte auf dem Gelände der Shopping City Süd – getankt wird 100 Prozent Ökostrom.

Die Ladestellen befinden sich bei den Eingängen 5, 8 und 9 und ermöglichen mit einer Ladeleistung von bis zu 50 kW ein besonders schnelles und unkompliziertes Aufladen. Für noch mehr Ladekomfort errichtet Wien Energie derzeit einen modernen Ultraschnellladepark bei Eingang 1. Mit Ladeleistungen von bis zu 400 kW können Besucherinnen und Besucher ihr E-Fahrzeuge so künftig selbst bei kurzen Erledigungen nahezu vollständig laden. Mit Abschluss der aktuellen Ausbauphase wird die Westfield Shopping City Süd über insgesamt 100 Ladepunkte von Wien Energie verfügen.



Fotos: Fenz

Die neuen Ladestellen sind Teil von Österreichs größtem Ladeinfrastrukturprojekt, umgesetzt von Wien Energie und Unibail Rodamco Westfield: In zwei Ausbaustufen entstehen insgesamt 200 Ladepunkte bei der SCS und 100 beim Donau Zentrum, rund 90 Prozent davon als Schnellladepunkte.



ÖSTERREICHISCHER KINDERHOSPIZ- UND PALLIATIVTAG

Am 1. Juni fand in Niederösterreich der 6. Österreichische Kinderhospiz- und Palliativtag statt, um auf die Herausforderungen von jungen Menschen mit lebensverkürzenden Erkrankungen und deren Familien aufmerksam zu machen.

In der Westfield Shopping City Süd organisierten der Landesverband Hospiz Niederösterreich, die KI-JU-PALL-Teams (Kinder- und Jugend-Palliativteams) von MOKI NÖ, die Abteilung Kinder- und Jugendheilkunde mit den pädiatrischen Palliativbetten des Landeskrankenhauses MÖdling sowie HoKi NÖ ein abwechslungsreiches Programm. Darunter ein Workshop mit Schulklassen, Riesen-Seifenblasen-Shows, Kinderunterhaltung sowie die Übergabe der Engelsfackel durch Kinderburg mobil.



„Die Westfield Shopping City Süd ist ein Ort der Begegnung. Umso wichtiger ist es uns, Initiativen wie diese sichtbar zu machen und ihnen Raum zu geben. Das vielfältige Programm zeigt eindrucksvoll, wie viel Engagement, Herz und Kreativität in der Kinder- und Jugendhospizarbeit steckt. Wir freuen uns sehr, einen Beitrag leisten zu dürfen, um das Thema Hospiz & Palliative Care in der Pädiatrie stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken“, so **Zsolt Juhasz**, General Manager Westfield Shopping City Süd. An dieser Stelle auch ein großes Dankeschön an IKEA für die Bereitstellung von diverserem Mobiliar. „Kinder brauchen Räume zum Spielen und Auftanken – das gilt für alle Kinder. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, mit unseren Sitz- und Spielmöglichkeiten einen kleinen Beitrag zu diesem wertvollen Aktionstag leisten zu können“, so **Georg Platzer**, Market Manager IKEA Vösendorf.



Fotos: Kinderhospiz- und Palliativtag in der Westfield SCS LV Hospiz NOE

ZU HAUSE ESSEN
UM DEN GENUSS MEHR

Das Zustellservice vom Roten Kreuz

☎ 059 144 82 00 + IHRE PLZ

Tanz durchs Leben mit Sicherheit.

**MIT DER RUFHILFE UHR
VOM ROTEN KREUZ.**



rufhilfe.at | info@rufhilfe.at | 0820 820 144

Aus Liebe zum Menschen.



WWW.RUFHILFE.AT

BLUTSPENDEN IN DER SCS



Alfred Kerschenbauer (Foto), vom Blutspende-Team des Roten Kreuzes, schrieb einen dringenden Appell an das SCS-Mananament:

„Wir möchten Sie über die aktuelle Situation unserer Blutlagerstände informieren: Derzeit sind die Bestände in allen Blutgruppen kritisch niedrig. Die Versorgungslage spitzt sich zu und stellt uns vor große Herausforderungen. Um die Behandlungen mit Blutprodukten in Österreichs Spitälern weiterhin sicherstellen zu können, sind wir jetzt

besonders auf viele Blutspender:innen angewiesen. Täglich werden Blutkonserven für Operationen, Notfälle und die Behandlung schwerer Erkrankungen, wie bei Krebtherapien benötigt – diese Versorgung darf nicht ins Stocken geraten. Ihre geplante Blutspendeaktion ist daher gerade jetzt von enormer Bedeutung. Wir bitten Sie herzlich: Motivieren Sie möglichst viele Menschen in Ihrem Umfeld zur Blutspende, rühren Sie aktiv die Werbetrommel – in Ihrem Verein, Betrieb, Freundeskreis oder in der Gemeinde, nutzen Sie alle verfügbaren Kanäle, um auf Ihre Aktion aufmerksam zu machen. Jede zusätzliche Spenderin und jeder zusätzliche Spender hilft, Leben zu retten und die



BLUTSPENDE Pop-Up Station neu Nähe Eingang 3

eines der größten Einkaufszentren Europas. Die Westfield Shopping City Süd stellt die Fläche kostenlos zur Verfügung und unterstützt gemeinsam mit IKEA die Umsetzung des modernen, ansprechenden Spendenumfelds. „Blutspenden rettet Leben – und es ist uns ein großes Anliegen, mit der kostenlosen Bereitstellung der Fläche in der Westfield Shopping City Süd unseren Beitrag dazu zu leisten. Im Sinne unserer Better Places-Strategie, die ökologische und soziale Verantwortung verbindet, wollen wir Orte schaffen, die über das Einkaufen hinaus einen echten Mehrwert für die Gesellschaft bieten. Mit der Pop-Up-Blutspende unterstützen wir das Rote Kreuz dabei, Blutspenden mitten im Alltag sichtbar zu machen und unkompliziert zu ermöglichen“, so Zsolt Juhasz, General Manager der SCS.

AUSZEICHNUNG FÜR DIE SCS

Eine besondere Auszeichnung durfte SCS General Manager **Zsolt Juhasz** im Rahmen der Reloved Market Aktionstage entgegennehmen:

Die Marke Westfield wurde von der internationalen Organisation **Superbrands** als eine der stärksten Marken Österreichs ausgezeichnet. Die Ehrung basiert auf Konsumentenbefragungen und der Bewertung durch ein unabhängiges Expertengremium und bestätigt die hohe Bekanntheit sowie das positive Image der Westfield Shopping City Süd.

Für die SCS ist die Auszeichnung durchaus bemerkenswert, weil sie damit nicht nur als großes Einkaufszentrum wahrgenommen wird, sondern als starke Konsumentenmarke mit hoher Wiedererkennung und positiver Reputation.



SCS General Manager Zsolt Juhasz und seine Stellvertreterin Sabine Leuthner gehen mit gutem Beispiel voran.

Versorgung aufrechtzuerhalten. Gerade Ihr Engagement vor Ort macht den entscheidenden Unterschied. Vielen Dank für Ihren unermüdlichen Einsatz und Ihre wertvolle Unterstützung!”

Sehr gerne kommen wir dieser Bitte nach und weisen auf die einfache und konstruktive Möglichkeit hin, den SCS-Besuch mit einer wirklich „guten Tat“ zu verbinden. Seit dem Herbst 2025 befindet sich in der Mall, in der oberen Ebene, Nähe Eingang 3 und beim oberen IKEA-Eingang, eine ansprechend ausgestattete Pop-Up Station zum Blutspenden.

Mit diesem innovativen Konzept bringt das Österreichische Rote Kreuz die Blutspende dorthin, wo die Menschen den Alltag verbringen - mitten in



Fotos: Davis Alischer, Fenz



Regional Director Mag. András Wiszkidenszky von Superbrands Austria überreichte das Zertifikat an SCS General Manager Zsolt Juhasz



HARMAN

LIVE 780NC

Over-Ear-Kopfhörer

- BL Signature Sound mit Hi-Res- Audio (mit Kabel und kabellos)
- True Adaptive Noise Cancelling 2.0, Echtzeitkalibrierung
- Perfect Calls 2.0 mit 2 Mikrofonen dank KI-trainiertem Algorithmus

Art. Nr.: 2073081, 2073083

*UVP ist der unverbindlich empfohlene Preis des Herstellers. Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler. Angebot gültig von 26.6.-10.7.2026, solange der Vorrat reicht. Gilt nur für direkt von MediaMarkt angebotene Produkte. Abgabe in Haushaltsmengen und ohne Deko.



Black

MediaMarkt SCS Waterplaza.

149.-
je

UVP 179,99*

**Der perfekte
URLAUBS-
BEGLEITER**

Jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 - 14:00 Uhr

Standort: im August, Oktober und Dezember:
Rezeption Water Plaza, obere Verkaufsebene

Im Juli, September und November:
am Garden Plaza, obere Verkaufsebene



Termine & Themen 2026

- 07.07. Konsumentenberatung
- 04.08. Bildungsberatung
- 01.09. Bildungsberatung
- 06.10. Konsumentenberatung
- 03.11. Steuer
- 01.12. Polizei

WM PUBLIC VIEWING

Die Endrunde der 23. Fußball-Weltmeisterschaft (FIFA World Cup) wird vom 11. Juni bis 19. Juli 2026 in Kanada, Mexiko und den USA ausgetragen. Das Österreichische Nationalteam ist nach vielen Jahren diesmal wieder dabei.

Die Westfield Shopping City Süd plant - wie bei der letzten EURO 2024 - wieder mögliche Spiele im Public Viewing zu präsentieren.



Bei der Fußball-EM im Sommer 2024 waren die Public Viewing Plätze auf den Multiplex Terrassen stets gut besucht.

Fotos: David Alischer, Fenz

MULTIPLEX TERRASSEN mit KONZERT-HIGHLIGHTS



In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder im Zeichen von Outdoor-Vergnügen und Live-Music.

Vom 31. Juli bis zum 28. August sorgen Stars der heimischen Musikszene jeden Freitag Abend wieder für tolle Partystimmung und beste Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen. Termine der geplanten Music-Acts vormerken bzw. stets aktuell recherchieren auf www.scs.at.



SUNSET SOUND 2026

Open-Air Programm-Highlights

31. 7. - 28.8. jeden Freitag auf den Multiplex Terrassen

Datum	Support-Acts	Main-Acts
31.07.	Paenda	Thorsteinn Einarsson
07.08.	Ella Stern	Alexander Eder
14.08.	Stella Maria	Ness
21.08.	Billie Steirisch	Bad Powells
28.08.	Zug nach Wien	Mountain Crew

Thorsteinn Einarsson



Cooler Musik-Events im Sommer



TERMIN VORMERKEN!

Am 22. September 1976 wurde die SCS feierlich eröffnet. Bundeskanzler Dr. Bruno Kreisky stattete dem Einkaufszentrum am Vorabend einen Besuch ab und Handelsminister Dr. Staribacher eröffnete gemeinsam mit SCS-Gründer Hans Dujsik die für damalige Begriffe völlig einmalige neue Shopping Mall.

Am 18. September 2026 ist zum 50-Jahr Jubiläum eine große Feier geplant.



Fotos: URW, zVg



GRATULATION DES WIRTSCHAFTSMINISTERS

Für das in Produktion befindliche Jubiläumsbuch „50 Jahre SCS“ schrieb Minister Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer, Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus, bereits ein Vorwort, in dem er die wirtschaftliche Bedeutung der Westfield Shopping City Süd hervorhebt und allen Beteiligten herzlich gratuliert:



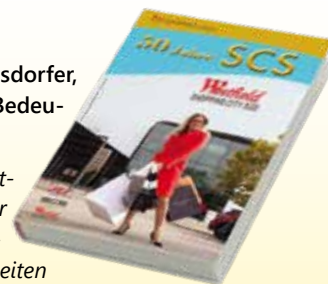
Foto: Parlamentsdirektion/Thomas Topf

Der österreichische Handel ist mit über 600.000 Beschäftigten der zweitgrößte Arbeitgeber Österreichs und ein unverzichtbarer Motor unserer Wirtschaft. Dabei steht er derzeit vielen Herausforderungen wie der Teuerung oder dem wachsenden Onlinehandel gegenüber. Wir sehen den Handel als bedeutenden Bündnispartner und arbeiten gemeinsam konsequent an Maßnahmen gegen die Teuerung. So setzen wir uns für eine Abschaffung des „Österreich-Aufschlags“ ein, haben Regelungen gegen Shrinkflation auf den Weg gebracht und richten die Preisbeobachtung neu aus. Nur im Schulterschluss mit dem Handel können wir die Inflation wirksam bekämpfen, Bürokratie abbauen und die Kaufkraft der Menschen stärken.

Dabei hat der stationäre Einzelhandel gegenüber anonymem Shoppen im Web einen großen Vorteil: die direkte Kundennähe. Sie schafft Vertrauen, sichert eine optimale Beratung und erleichtert die Kundenbindung. Mit seiner Präsenz sichert der stationäre Handel Arbeitsplätze, unterstützt lokale Wirtschaftskreisläufe und garantiert die Versorgung der Bevölkerung mit Waren des täglichen Bedarfs. Hier kommt Shopping Centern eine zentrale Rolle zu. Mit ihrem vielfältigen Angebot an Geschäften, Gastronomie, Unterhaltung und Events unter einem Dach sind sie nicht nur attraktive Einkaufsdestinationen, sondern sie sind Orte der Begegnung und Freizeitgestaltung mit hohem sozialem Mehrwert.

Ein herausragendes Beispiel dafür ist die Westfield Shopping City Süd, die sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 zu einem bedeutenden wirtschaftlichen und sozialen Zentrum in Österreich entwickelt hat. Ihre Erfolgsgeschichte ist das Resultat unternehmerischen Mutes, laufend innovative Lösungen zu finden, um das Angebot attraktiv und kundenfreundlich zu gestalten. Das über fünf Jahrzehnte zu einem der größten Shoppingcenter Europas gewachsene Einkaufszentrum ist starkes Zeichen für gelebtes Unternehmertum, stete Weiterentwicklung und wichtiger Teil des täglichen Lebens für tausende Menschen.

Ich gratuliere den Eigentümern und allen, die dafür sorgen, dass die SCS ein Ort der Begegnung, wirtschaftlichen Kraft und gesellschaftlichen Harmonie bleibt, herzlich zum Jubiläum und wünsche viel Erfolg für die Zukunft.



CITY WAVE in der SCS

Der urbane Surfspot feiert die 11. Saison! Der Sommer ist da und Wassersportfans können sich freuen: Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd eröffnete am 1. Mai die neue Surfsaison. Die Wiedereröffnung des eindrucksvollen Outdoor-Pools war ein absolutes Highlight für Wassersportfans. Mit moderner Technologie und einem erfahrenen Surf-Coaching-Team ermöglicht die Wassersportanlage die perfekte Welle für ein einzigartiges Surferlebnis. Die City Wave bietet nicht nur Surfspaß, sondern auch eine tolle Atmosphäre. Nach dem Surfen können sich die Besucher in der Lounge bei den Multiplex Terrassen entspannen und sich mit anderen Wassersportbegeisterten austauschen.



Bürgermeister Herbert Janschka, City Wave Manager Michael Krikula und Clemens Kreitner mit Zsolt Juhasz

Die City Wave hostet demnächst die Rapid Surf WM und veranstaltet diesen Sommer wieder die beliebte Luftmatratzen Surf WM. Zudem gibt es das neue Angebot von „Surf & Yoga“ und wie letztes Jahr warten auf die jüngsten Surfer in der Feriensaison „Kids Camps“.

Seit 2016 gibt es das Erfolgsprojekt schon und seit 2017 läuft die einzige Citywave Österreichs bei der Westfield Shopping City Süd und begeistert jährlich tausende Surf-Fans. Das Citywave Konzept bietet die einfachste, schnellste und sicherste Art und Weise, Surfen zu lernen. Auf der 1,4 Meter hohen Welle stellen sich ganz schnell erste Erfolgserlebnisse und ein breites Grinsen im Gesicht ein. Ab acht Jahren und bis ins hohe Alter kann gesurft werden, egal ob mit oder ohne Vorkenntnisse. Profis nutzen die City Wave in der steilsten Einstellung für radikale Surfturns sowie spektakuläre Air-Tricks und Rotationen.

Bei den Surf & Sound DJ Sessions wird gute Musik mit coolen Drinks, lässigen Vibes und spektakulärer Surfation verbunden. **Aktuelle Informationen unter: www.city-wave.at**

Fotos:Stefan Krittler



MOBILE HOUSE

Ihr Handy & Tablet Reparatur Spezialist in der SCS

Egal ob Displaybruch, Softwarefehler, Empfangsprobleme, Wasserschaden oder Datensicherung – unsere erfahrenen Techniker finden für nahezu jedes Problem die passende Lösung.

Wir reparieren Ihr Smartphone schnell, zuverlässig und zu fairen Preisen – ganz bequem, während Sie entspannt Ihre Einkäufe in der Westfield Shopping City Süd erledigen.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen kompetenten Rundum-Service für Ihr Mobiltelefon sowie die größte Auswahl an Mobilfunkzubehör und vertragsfreien Smartphones in der Westfield Shopping City Süd. Ein besonderes Highlight sind unsere individuell gestaltbaren Handycovers, die ganz nach Ihren persönlichen Wünschen angefertigt werden.

Überzeugen Sie sich selbst ab Mitte Juli von unserem schnellen, professionellen und zuverlässigen Service.

Das Team von Mobile House freut sich auf Ihren Besuch!



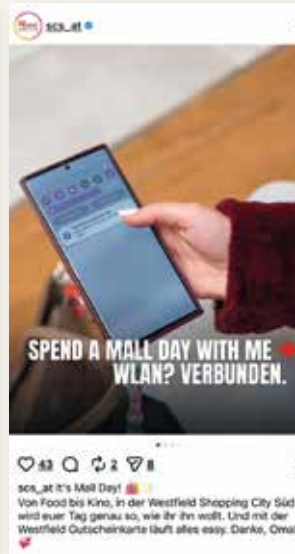
Neuröffnung am 13. Juli 2026

SCS G342, Obere Etage, Nähe Eingang 3



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE,
LINKEDIN & CO -
interessante Postings aus digitalen Medien
der Westfield Shopping City Süd



HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!

„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der SCS live am Water Plaza!

Begleitet von Moderator:innen aus dem ORF-Format „Hallo okidoki“, verspricht das „Kasperl & Strolchi“-Kasperltheater einen lustigen Nachmittag am Water Plaza. Zusätzlich gibt es auch bei jedem Auftritt die Kasperlpost, ein Gewinnspiel und vieles mehr.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche **Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 Uhr** mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die **Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr**. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.

Die nächsten Kasperl-Termine - jeweils am Mittwoch:

17.06. SOS BLUMENINSEL Kasperl und Strolchi finden im Teich eine Flasche. Darin befindet sich ein Zettel auf dem ein Rezept steht.

15.07. DAS WUNSCHTUCH Wer glaubt denn an ein Wunsch-
tuch? Noch dazu, wenn es die Räuberfrau herborgen will.

19.08. WUNDERÄPFEL FÜR DIE GROSSMUTTER Kasperls Großmutter ist krank. Da können nur Wunderäpfel helfen.

16.09. DIE SCHLAFTRAUBEN Fitzli bringt ein Säckchen mit Weintrauben zu Frau Wackelzahn. Das wird eine leckere Jause.

21.10. DER GESTOHLENE KÜRBIS Jetzt ist Zeit Kürbisse zu schnitzen. Kasperl und Maxl freuen sich darauf.

18.11. DER MONDSTAUB Der gute Mond ist unterwegs zu den kranken Zwergen. Und er hat den wertvollen Mondstaub mit.

16.12. ABENTEUER IM WINTERZAUBERWALD Kasperl und Strolchi machen einen Ausflug in den Winterwald. Dabei kommen sie in den Zauberwald. Da ist nicht alles so wie es scheint.



BASTEL BIENEN CLUB am WATER PLAZA
Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „Susi Charlotte Summ Spiele Shows“ für Kinder.

Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Bei diesen beliebten Events freuen sich junge Besucher über die unterhaltsame Begegnung mit dem SCS-Maskottchen und über die tollen Bastelmöglichkeiten.

Am **1. Juli** und am **5. August** erwartet euch von 14:00 bis 17:00 Uhr am Water Plaza wieder eine interaktive Bastelstation, bei der ihr aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.



Am SCS Waterplaza
01. Juli 26

Bist du auch eine Bastelbiene?

Dann besuche uns beim **BASTEL BIENEN CLUB**: Viele kreative Bastelstationen, lustige Spiele-Shows und mehr warten auf euch. Wir sehen uns!

Westfield



Stefanie Rauch-Kalkbrenner

INSIDE TALK

Stefanie Rauch-Kalkbrenner
Assistant Technical Management der SCS
im Gespräch mit Kathi Fenz



Dr. Katharina Fenz

Stefanie Rauch-Kalkbrenner arbeitet seit eineinhalb Jahren als Assistant im Technical Management der Westfield Shopping City Süd und sorgt gemeinsam mit ihren Kolleginnen und Kollegen dafür, dass im Center technisch alles reibungslos funktioniert. Neben ihrem beruflichen Alltag engagiert sie sich mit großer Leidenschaft bei der Betriebsfeuerwehr der SCS. Ein besonderes Highlight steht dabei heuer am 5. September bevor: Unter dem Motto „50 Jahre SCS Betriebsfeuerwehr“ organisiert die Betriebsfeuerwehr ein großen Sicherheitstag beim Eingang 5 und im Center. Im Interview spricht sie über ihren Arbeitsalltag, ihr Engagement bei der Feuerwehr und darüber, was Besucherinnen und Besucher beim Jubiläumsfest erwartet.

Sie arbeiten im Technical Management der Westfield SCS. Wie sieht Ihr Arbeitsalltag aus und welche Aufgaben gehören dabei zu Ihrem Verantwortungsbereich?

Ich unterstütze meine Kolleginnen und Kollegen im Technical Management vor allem im operativen und organisatorischen Alltag. Ein großer Teil meiner Aufgaben liegt in administrativen Tätigkeiten, wie der Erstellung von Bestellungen, der Rechnungsprüfung sowie der Aufbereitung von Budget- und Auswertungsunterlagen. Außerdem arbeite ich laufend an der Aktualisierung von Budget-Übersichten.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Koordination vor Ort, beispielsweise bei Promotions in der SCS oder in der Abstimmung mit Mietern und externen Partnern. Zusätzlich übernehme ich eigenständig Aufgaben wie die Verwaltung von Wartungsunterlagen der Mieter, die Schlüsselorganisation oder allgemeine administrative Tätigkeiten im Hintergrund. Besonders freut es mich, dass auch die Betriebsfeuerwehr mittlerweile einen wichtigen Platz in meinem Arbeitsalltag eingenommen hat. Vor meinem Start in der SCS hatte ich mit der Feuerwehr im Allgemeinen keine Berührungspunkte. Umso spannender ist es, mich laufend intern und extern weiterzubilden. Ich versuche außerdem, das Kommando bestmöglich auch aus der Verwaltung heraus zu unterstützen und so einen Beitrag zur Zusammenarbeit zu leisten.

Die technischen Anforderungen in einem der größten Shopping Center Europas sind enorm. Welche Herausforderungen begegnen Ihnen dabei besonders häufig?

Spannend ist für mich vor allem, dass das Gebäude mittlerweile rund 50 Jahre alt ist. Es wurde 1976 aus heutiger Sicht sehr modern gebaut, und viele der damaligen Ideen leben bis heute weiter. Gleichzeitig bringt genau das natürlich auch Herausforderungen mit sich, weil es laufend darum geht, die bestehende Infrastruktur auf einem aktuellen Stand zu halten und mit der rasanten technischen Entwicklung mitzuhalten. Dabei stoßen wir immer wieder auf neue Aufgabenstellungen, die flexible Lösungen erfordern. Umso wichtiger ist es, dass wir ein sehr gutes Team haben – sowohl intern als auch mit unseren Dienstleistern – mit dem wir uns täglich diesen Herausforderungen stellen und gemeinsam Lösungen erarbeiten.

Wie sehen Sie die Zukunft des technischen Managements in Einkaufszentren? Welche Entwicklungen und Trends erwarten Sie in den kommenden Jahren?

Ich denke, dass das technische Management in Einkaufszentren der Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen wird. Viele Gebäude – wie auch die SCS – werden älter, während sich die Technik gleichzeitig ständig weiterentwickelt. Dadurch wird es immer wichtiger, ein Team zu haben, das offen für Innovationen ist und bereit ist, sich laufend weiterzuentwickeln, um mit diesen Veränderungen Schritt zu halten. Ein zentrales Thema wird dabei sicherlich der Energieverbrauch sein. Der Betrieb eines Shopping Centers benötigt sehr viele Ressourcen, weshalb das Thema Energiesparen und Effizienz immer stärker in den Fokus rückt. Hier geht es nicht nur darum, bestehende Systeme zu optimieren, sondern auch neue, nachhaltige Lösungen zu finden und umzusetzen. Grundsätzlich wird Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle spielen – nicht nur im technischen Betrieb selbst, sondern im gesamten Center.

WORDRAP



Mein Must-Have ... ein Kakao in der Früh (Kaffee trinke ich keinen)

Besonders schön macht einen Tag ... Ausschlafen und mit der Familie gemütlich frühstücken

Mein Vorbild ... habe kein bestimmtes, eher situationsgebunden

Mein Traumurlaub ... entspannen in der Toskana

Ich wünsche mir ... Gesundheit, einen schönen und heißen Sommer und einen gelungenen Sicherheitstag am 05.09.2026!

Mein Lebensmotto: Liebe schnurrt leise, Hoffnung bleibt, Familie ist alles.

Stefanie Rauch-Kalkbrenner im Gespräch mit Dr. Katharina Fenz

Das reicht vom Marketing über das Einkaufserlebnis bis hin zur An- und Abreise der Kundinnen und Kunden. Ziel ist es, ein ganzheitlich nachhaltiges Konzept zu schaffen, das sowohl für den Betrieb als auch für die Besucherinnen und Besucher zukunftsfit ist.

Wie sind Sie zur Betriebsfeuerwehr der Westfield SCS gekommen und was motiviert Sie, sich dort zu engagieren?

Ehrlich gesagt habe ich früher nie mit dem Gedanken gespielt, zur Feuerwehr zu gehen. Erst durch meinen Wechsel zu Westfield und in die SCS war das von Anfang an ein Thema, weil der Eintritt in die Betriebsfeuerwehr zum Centermanagement dazu gehört. Vor allem mein direkter Vorgesetzter, Alexander Hochleitner, war von Beginn an eine treibende Kraft hinter meiner Begeisterung. Bei den regelmäßigen Übungen trainieren wir gemeinsam für den Ernstfall, was ich sehr spannend finde. Gleichzeitig kommt aber auch der Spaß mit den Kamerad:innen nicht zu kurz, wenn die Übungen abgeschlossen sind. Der Zusammenhalt im Team ist wirklich beeindruckend – das hätte ich mir vorher so nicht erwartet. Umso mehr freut es mich, heute Teil der Betriebsfeuerwehr zu sein.

Gibt es einen Moment oder Einsatz bei der Feuerwehr, der Ihnen besonders in Erinnerung geblieben ist?

Ein besonders prägender Moment war für mich das Jahr 2025, als ich gemeinsam mit zwei Kameraden unsere Betriebsfeuerwehr bei der KAT25 in Tulln vertreten durfte. Die KAT ist eine große Katastrophenschutz und Feuerwehr-Leistungsschau, bei der Einsatzorganisationen ihre Arbeit, Technik und Abläufe präsentieren und der Bevölkerung hautnah Einblicke geben.

Für mich persönlich war das eine tolle Erfahrung. Obwohl wir „nur“ unser Indoor-Fahrzeug ausgestellt hatten, war das Interesse der Besucherinnen und Besucher überraschend groß. Es war spannend zu erleben, wie neugierig die Menschen sind und wie wichtig es ist, unsere Arbeit sichtbar zu machen.

Wie wichtig ist aus Ihrer Sicht eine eigene Feuerwehr für ein Center wie die Westfield Shopping City Süd?

Aus meiner Sicht ist eine eigene Betriebsfeuerwehr für ein Center wie die SCS überaus wichtig – denn der Teufel schläft bekanntlich nie. Zum Glück gab es, seit ich hier arbeite, noch keinen größeren Einsatz. Dennoch kommt es im Alltag immer wieder vor, dass beispielsweise in der Gastronomie oder bei Baustellen Brandmelder ausgelöst werden. In solchen Fällen rückt die Betriebsfeuerwehr sofort aus und

kann in den meisten Fällen rasch Entwarnung geben. Grundsätzlich haben Sicherheit und Brandschutz im Center einen sehr hohen Stellenwert, denn die Kundinnen und Kunden sollen sich jederzeit sicher und wohl fühlen. Unsere Betriebsfeuerwehr ist sowohl für Einsätze im Innen- als auch im Außenbereich bestens gerüstet. Darüber hinaus

steht das Kommando auch bei brandschutztechnischen Fragen in den Shops beratend zur Seite und unterstützt die Mieter. Wichtig ist auch zu erwähnen, dass wir keine hauptberufliche Betriebsfeuerwehr sind – alle Kameradinnen und Kameraden üben diese Tätigkeit zusätzlich zu ihrem eigentlichen Job aus. Umso bemerkenswerter ist das Engagement und der Einsatz, den jeder Einzelne hier leistet.



Zum 50-jährigen Bestehen der Betriebsfeuerwehr der Westfield SCS organisiert das Kommando am 5. September ein großes Fest im Center. Worauf dürfen sich die Besucherinnen und Besucher freuen?

Wir sind aktuell noch mitten in der Planung und Organisation und hoffen natürlich auf schönes Wetter. Gefeiert wird am Parkplatz

vor Eingang 5, direkt neben dem Zugang zur Badner Bahn und im Innenbereich. Auf dem Parkplatz bieten wir verschiedenen Blaulichtorganisationen die Möglichkeit, sich zu präsentieren – inklusive spannender Vorführungen, bei denen die Einsatzkräfte ihr Können live zeigen. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf zahlreiche Feuerwehren mit ihren Fahrzeugen freuen. Besonders freut es uns, dass es dank engagierter Kameraden gelungen ist, auch historische Fahrzeuge unserer Betriebsfeuerwehr aufzutreiben und auszustellen. Ergänzt wird das Programm durch Polizei und Rettung sowie Attraktionen für Kinder, wie zum Beispiel eine Hüpfburg oder einen Firetrainer.

Auch im Innenbereich ist einiges geplant: Am Water Plaza werden sich unter anderem der Wiener Bogensportverein und die Sportunion präsentieren. Insgesamt erwartet die Gäste ein buntes und abwechslungsreiches Programm, um gemeinsam 50 Jahre Betriebsfeuerwehr gebührend zu feiern.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft der SCS Betriebsfeuerwehr?

Ich wünsche mir, dass es die Betriebsfeuerwehr der SCS auch in den nächsten 50 Jahren noch gibt – idealerweise ohne große Einsätze oder Katastrophen. Es wäre schön, wenn wir weiterhin so engagierte Kamerad:innen haben, die sich mit so viel Einsatz einbringen. Ein großes Dankeschön gilt auch dem Kommando für die vielen Möglichkeiten, die geboten werden – sei es in der Ausbildung oder in der persönlichen Weiterentwicklung. ■



Dilara & Jasmina, WMF:

Dilara: Für mich geht es nach Malta und anschließend nach Antalya, wo ich das Meer genießen werde.

Jasmina: Ich verbringe meinen Urlaub in meiner Heimatstadt Pula in Kroatien mit der Familie.



Veronika & Nicole, POLO RALPH LAUREN:

Veronika Ich muss für die Uni lernen, aber ich freue mich auf die WM-Public Viewings auf den Multiplex-Terrassen.

Nicole: Diesen Sommer lasse ich mich überraschen und genieße jede spontane Gelegenheit.



Haris, Hana & Sara, NIKE:

Sara: Ich fliege nach Griechenland. Sonne, Meer und gutes Essen - mehr brauche ich diesen Sommer nicht.

Hana: Zuerst plane ich einen Heimatbesuch im Kosovo, danach besuche ich zum ersten Mal Venedig.

Haris: Kreta und Split stehen auf meinem Reiseplan.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Was sind Ihre Urlaubspläne für den Sommer 2026?“



Carmen Ivanovic,

NAME IT:

Zuerst plane ich einen Familienbesuch in meiner Heimat Rumänien. Danach geht es weiter nach Poreč und Sardinien, wo Sonne, Strand und Erholung auf mich warten. Ich liebe abwechslungsreiche Reisen und nutze den Sommer, um verschiedene Orte zu entdecken. Eines darf dabei allerdings nie fehlen: das Meer. Mein Sommer wird definitiv mediterran.



Vullnet & Audrey, FOOT LOCKER:

Vullnet: Für mich geht's nach Albanien. Ich freue mich total auf Sonne, Meer und pure Sommerstimmung.

Audrey: Ein Girls-Trip nach Barcelona steht auf dem Plan. Dort haben wir die perfekte Mischung aus Städtetrip und Strandurlaub.



Storemanagerin Nora & Nikolina, RITUALS:

Nora: Reisen gehört für mich das ganze Jahr dazu. Nach Portugal, Marokko und Málaga geht mein Reisesommer noch weiter nach Rotterdam und Skandinavien.

Nikolina: Nach ein paar Tagen Barcelona-Trip genieße ich den Sommer ganz entspannt in Österreich.

Das Center Management prämiiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen Aufsteller sowie einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats April 2026: Adidas



Glücklicher Gewinner ist **Farooq Niazi** Sportartikelverkäufer von **Adidas**. Der sympathische Experte beeindruckte beim Mystery-Test durch sein gutes Beratungsgespräch und sein freundliches Wesen. Farooq Niazi freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihm von SCS Deputy General Manager **Sabine Leuthner** überreicht wurde.

Shop des Monats Mai 2026: DJI Store



Der fachkundige, freundliche Sales Assistant **Daniel Lischak** vom **DJI STORE** fiel beim Mystery-Test im Mai positiv auf. Der sympathische Technik-Experte ist gemeinsam mit Store Manager Aleksandar Rajic (links) zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. SCS Managerin **Sabine Leuthner** überreichte eine € 100,- Gutscheinkarte.

MITARBEITER DES MONATS

APRIL 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: 15. 09. 2025

Ich liebe es zu trainieren

Ich brauche: Gesundheit und Freude am Leben

Ich wünsche mir: dass meine Familie gesund bleibt.

Mein Hobby: Trainieren

Meine Stärke:

Durchsetzungsvermögen

Mein Ziel: meine Familie stolz zu machen, mich selbst stolz zu machen

Mein Motto: Alles passiert aus einem Grund!



Farooq Niazi



MITARBEITER DES MONATS

MAI 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: März 2024

Ich liebe: Reisen, Wandern & das Meer

Ich brauche: Gute Musik & Kaffee

Ich wünsche mir: Reisen, neue Erfahrungen und spannende Begegnungen

Mein Hobby: Fotografie

Meine Stärke: Kommunikation, Anpassungsfähigkeit und Lernwille

Mein Ziel: Erfahrungen sammeln und mich weiterentwickeln

Mein Motto: Man lernt nie aus - jede Erfahrung ist eine Chance.



Daniel Lischak





EIS

UND MEHR

DAS BESTE EIS
UND DIE COOLSTEN ERFRISCHUNGEN
IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Der Sommer beginnt, und die Eissaison ist endlich da.

Von erfrischenden Drinks bis hin zu verführerischen Eiskreationen, die nicht nur den Gaumen verwöhnen, sondern auch optisch beeindrucken - in der Westfield SCS findet man alles, was das Herz an heißen Tagen begehrt.

Bereiten Sie sich darauf vor, in die faszinierende Welt der kühlenden Köstlichkeiten einzutauchen und lassen Sie sich von den vielfältigen Aromen und Kreationen überraschen. Genießen Sie einen Moment der süßen Erfrischung und machen Sie sich bereit, den Sommer mit frischem Eis zu genießen.

Fotos: Fenz, www.freepik.com, Castelletto, zVg



Der
Eissalon
Laxenburg

**Die köstlichsten Eis-Spezialitäten
in der Westfield Shopping City Süd**

Castelletto

Passione italiana
dal 1984

**SCS Eingang 5 und
Nähe Water Plaza**

**sowie „Der Eissalon“
in Laxenburg**

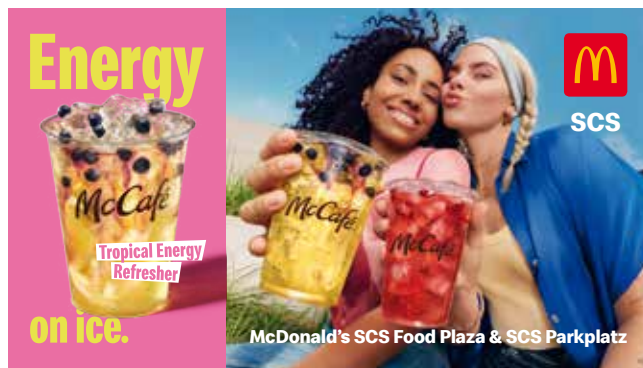
**und seit Mai NEU in
Münchendorf**



COOLER GENUSS

MIT KÖSTLICHEM EIS & FRUCHTIGEN DRINKS

- * **Boba Market** Ebene 1 / Foodcourt
- * **Café bar Pepe** Ebene 1 / Eingang 10
- * **Castelletto Stand** Ebene 0 / Eingang 5
- * **Chasen Brew** Ebene 0 / Eingang 4
- * **Eis-Café Castelletto** Ebene 0 / Water Plaza
- * **IKEA Restaurant** Ebene 1 / 323
- * **McDonald's** Ebene 1 / 283 + Parkplatz
- * **O'mellis** Ebene 0 / Garden Plaza
- * **Plaza Café** Multiplex vor Kino
- * **Rauwolf (Eis Greissler)** Ebene 0 / 126
- * **San Lucar** Ebene 1 / Foodcourt
- * **Sektbar** Ebene 0 / Eingang 4
- * **Starbucks** Ebene 0 / 14
- * **Tea Plus** Ebene 1 / Multiplex / 449
- * **Venezia** Ebene 1 / 222



EHRlich FRÜHSTÜCKEN!

RAUWOLF

Echter nachhaltiger Genuss und SCA 84+ Specialty Coffees, für Rauwolf kein Widerspruch. Für unsere Genießer-Frühstücke nehmen wir nur die besten Zutaten – super frisch und so regional wie möglich!

Freu dich auf knuspriges Bio-Holzofenbrot von der Heurigen Manufaktur Liszt aus dem Burgenland oder feine kaltgeräucherte Lachsforelle aus dem Traisental vom Thorhof.



Dazu gibt es handverlesene Specialty Coffees, nur 2% der Weitererte kommen für uns in Frage. Mit Know-how und Leidenschaft rösten wir Bohnen direkt vor Ort. Ob klassischer Cappuccino, trendige Kaffeekreation oder bei unseren hausgemachten Frühstücken. Du schmeckst den Unterschied!

Probier jetzt unser Sommer-Frühstück „L'italiana“.

FRÜHSTÜCK IN DER KAFFEERÖSTEREI!

1+1 GRATIS GUTSCHEIN

RAUWOLF



NUR KURZE ZEIT!

GÜLTIG BIS 10.07.2026 MO-SA (SCS NUR MO-FR)

Gültig für alle Frühstücke, nur mit Kartenzahlung und Abgabe des Originalgutscheins in allen RAUWOLF Shops. Nicht kombinierbar

MUST-HAVES



COMMA



C&A



C&A



JAKE'S STUDIO
P&C

MM BY MAX MARA
P&C



COMMA



BIJOU BRIGITTE



H&M

Marlene Mokricky
Stil- und Imageberaterin

Sommerlooks, die atmen

Wenn Temperaturen steigen, entscheidet nicht nur die Farbe über den Wohlfühlfaktor eines Outfits – sondern vor allem Material und Schnitt. Luftige Baumwollmischungen, Leinen mit weicher Struktur, fließende Viskose oder leichter Seidensatin bringen Bewegung und Leichtigkeit in den Look. Statt hautenger Silhouetten wirken locker umspielende Schnitte moderner und angenehmer. Besonders elegant: monochrome Looks in Creme, Sand, Terracotta oder soften Blautönen. Sie wirken ruhig, hochwertig und gleichzeitig sommerlich entspannt.

© Sophia Grabner - www.sophia-grabner-fotografie.at

MUST-HAVES

C&A



VAGABOND
HUMANIC

C&A



H&M



COMMA



Leichtigkeit statt „zu viel“

Sommerstil bedeutet nicht automatisch weniger Stilgefühl. Gerade bei Hitze entsteht Eleganz oft durch Reduktion. Ein lockeres Hemdblusenkleid, eine weite Stoffhose mit ärmellosem Top oder ein fließender Zweiteiler wirken oft stärker als ein überstylter Look. Wichtig ist die Balance zwischen Luftigkeit und Struktur. Denn auch im Sommer darf Kleidung Haltung zeigen – nur eben leichter, weicher und entspannter interpretiert.

H&M



H&M



COMMA



JAKE'S
STUDIO
P&C

MUST-HAVES

Sommerliche Business-Alternativen

Nicht jeder Sommertag erlaubt Blazer, Pumps und schwere Stoffe. Gerade bei hohen Temperaturen braucht Businesskleidung neue Lösungen. Leichte Westen, ärmellose Blusen mit klarer Schnittführung oder hochwertige Strickshirts wirken oft moderner und angenehmer als klassische Businessuniformen. Auch fließende Stoffhosen, elegante Zweiteiler aus Leinenmischungen, Kleider mit klarer Silhouette oder Midi-Röcke können Professionalität transportieren – ohne steif zu wirken. Denn ein schlichtes Blusentop kann hochwertiger wirken, als ein billiger Blazer.

Fotos: © genannte Modeunternehmen, z/Yg



S.O.LIVER

ICHI / P&C



H&M



ICHI / P&C



MORE&MORE
P&C



S.O.LIVER BLACK
LABEL / P&C

Marlene Mokricky ist eine der führenden Stil- und Imageberaterinnen Österreichs und begleitet Unternehmerinnen, Führungskräfte sowie Unternehmen dabei, ein authentisches, stilvolles und wirkungsvolles Auftreten zu entwickeln.

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz verbindet sie fundiertes Wissen aus Mode, Stil- und Stylingpsychologie und Personal Branding. Ihre Arbeit zeigt, wie man durch gezieltes Kombinieren, bewusster Farbwahl und Stylingstrategien mehr Klarheit, Sicherheit und Freude im eigenen Look gewinnt – von zeitlosen Essentials der Garderobe bis hin zu aktuellen Trends.

STIL- & IMAGEBERATUNG:

Marlene Mokricky

Kardinal Königstrasse 1

2525 Schönau an der Triesting

www.stil-imageberatung.com

E-Mail: office@stil-imageberatung.com

STIL & IMAGE



© Sophia Grabner - www.sophia-grabner-fotografie.at



PITTARELLO



Entdecken Sie unsere neueste Auswahl sowie alle aktuellen Sonderangebote in unseren Geschäften in **Vösendorf** und **Graz** oder auf **pittarello.com**

shoespower

pittarello.com



Werde **Pittarello Fidelity-Kunde**
und verpasse keine Angebote

PITTARELLO FIDELITY

SCS SOMMER TRENDS

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd.

Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Sommer-trends der SCS von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

HIER ZEIGEN IHNEN EINIGE SCS SALES-PROFIS, WELCHE HIGHLIGHTS IN IHREN STORES GERADE ANGESAGT SIND.

CALZEDONIA
**Bustier-Bikini-
oberteil Shiny**

Satin Goldgrün
€ 49,99

CALZEDONIA
**Bikini-Slip mit
seitlichen
Bändern Shiny**

Satin Goldgrün
€ 29,99



Sanja Scholl
Modeberaterin CALZEDONIA

CALZEDONIA
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

Heidi Klums Favoriten

Warme Tage, salzige Luft und ein Gefühl von endlosem Sommer. Inspiriert von der Leichtigkeit Malibus fängt die neue Bademode Kollektion von Calzedonia genau diesen Moment ein. Heidi Klum präsentiert dabei Bikinis, die unterschiedliche Facetten der warmen Jahreszeit widerspiegeln und moderne, vielseitige Looks zeigen.

SOMMERHIGHLIGHTS VON PEEK & CLOPPENBURG

Fotos: genannte Marken, Peek & Cloppenburg



Jake's
Cocktail
€ 79,99



Barts € 44,99



Barts € 34,99

SCHICK IN DEN SOMMER



Christian Berg
€ 49,99



Christian Berg
€ 49,99



Guess
€ 79,99



Guess
€ 139,99

Peek&Cloppenburg



Magdalena Sarnowska-Harycka
General Sales Managerin bei
Peek & Cloppenburg

CELEBRATE SUMMER mit P&C

Diesen Sommer stehen fließende Dresses, Leinen-Pieces, Summer Knits und luftige Tops im Fokus. Mit Bikinis, Swimsuits und leichten Sommer-Pieces setzen wir gekonnt auf Beach Feeling. Hats und Caps geben dem Styling ein entspanntes Finish für sonnige Tage – vom Stadtbummel bis zum Sundowner.



Gaia Pittarello
Corporate Communication Specialist
Pittarello

PITTARELLO

Entdecken Sie die neue Sommer-Kollektion von Pittarello!

Die Sommer 2026-Palette ist eine Hymne an das Licht: Rot, Orange, Lila und Blau schreiben die Regeln des Stils neu. Sneakers und Decolleté folgen dem Trend — kombiniert mit kühnem Kon-contrast oder chromatischer Harmonie.

Finden Sie die Kleidung und Accessoires, die Ihr Outfit für alle Anlässe vervollständigen!



Hellblaue
Turnschuhe aus
echtem Leder
mit doppelten
Schnürsenkeln
Pittarello Capsule
BT251278010
€ 49,90



Weißer Slingbacks mit
spitz zulaufender Spitze
Mon Dieu 9447Q7
€ 42,90

Fotos: Pittarello

SOMMER-HIGHLIGHTS

PERFEKT FÜR JEDE FIGUR

Die passende Bademode von C&A



**BIKINI-TOP MIT
BÜGEL - WATTIERT
- LYCRA® XTRA
LIFE™**
UVP € 17,99



**BIKINI-TOP - BÜ-
GELLOS - LYCRA®
XTRA LIFE™**
UVP € 17,99



**Bikini-Hose - High
Waist - LYCRA® XTRA
LIFE™ - geblümt**
UVP € 12,99



**Bikini-Hose - Mid
Waist - LYCRA®
XTRA LIFE™**
UVP € 9,99



Fotos: C&A

**INDEED UNIQUE
PRESENTS**

UNI X
The Gala

**10-JÄHRIGES JUBILÄUM
25.10.2026**

**GLOBE
WIEN**
MARKT PLATZ

Scan me!

PERFORMANCE PICTURE

WWW.INDEEDUNIQUE.COM

**TANZ' ÜBER
INDEED UNIQUE
DICH HINAUS**

Contemporary
Choreography
Latin Dance
Kids Dance
Jazz Dance
Tap Dance
Acrobatic
Breaking
Hip Hop
Pilates
Ballet

INDEEDUNIQUE_
INDEEDUNIQUE
INDEED.UNIQUE@GMAIL.COM

**SOMMER
DANCE
CAMP
2026**

OPTION 1
08:30 - 16:30 Uhr
MIT Mittagessen
€ 299,-

OPTION 2
08:30 - 12:30 Uhr
OHNE Mittagessen
€ 149,-

06.07. - 10.07. **WIEN** 6 - 12 Jahre
20.07. - 24.07. **MÖDLING** 4 - 8 Jahre
27.07. - 31.07. **WIEN** 8 - 14 Jahre
17.08. - 21.08. **MÖDLING** 6 - 12 Jahre
31.08. - 04.09. **MÖDLING** 8 - 14 Jahre

ANMELDUNG: www.indeedunique.com & Ever sports

HUMANIC

HOUSE of BRANDS



Sandra Krottmeier-Promitzer
Head of Fashion-PR

HUMANIC Fußball-WM Kollektion
Zur Fußball-WM wird es sportlich und stylisch zugleich: Mit lässigen Sneakern von Adidas, trendigen Socken, coolen Caps und passenden Schals setzen Fans modische Statements rund um die spannendsten Matchtage des Jahres.



Fotos: www.HUMANIC.net



Adidas VL Court 3.0 Nations-Pack
Lederkombi Sneaker € 69,95



Adidas 3S ESS Crew Socks 3P
Nations Pack € 14,95



Kate Gray Österreich Schal € 14,95

**Perfekte Begleiter
für gemeinsame
Fußballabende
und sommerliche
Fan-Events**



Kate Gray Kappe Österreich
€ 12,95



Kate Gray Strohhut mit Band € 14,95



Jetzt neu!

Westfield

DIE NEUE GUTSCHEINKARTE!

Einlösbar nur bei uns in der
Westfield Shopping City Süd – in
über **300 Shops und Restaurants!**





www.ateia.at

ATEIA® SONNENPFLEGE

VEREINT SONNENSCHUTZ, DNA-REPARATUR UND HAUTPFLEGE

Für sonnige Tage mit gutem Gefühl: In Österreich entwickelte Sonnenpflege schützt vor UVA/UVB. Mit Wirkstoff-Komplex (Photosome, Ultrasome) und einem natürlichen Radikalfänger aus dem Nopal-Kaktus-Extrakt für ein angenehmes Hautgefühl, unterstützt den Eigenschutz und fördert eine schöne, gleichmäßige Bräunung. After-Sun Emulsion kühlend und regenerierend nach dem Sonnenbad.

Erhältlich in Ihrer Apotheke

HELIOCARE

NEU Heliocare After Sun UV Repair – weil schöne Sommerhaut intensive Pflege braucht.

Nach der Sonneneinstrahlung laufen in der Haut weitere Prozesse ab, die später zu DNA-Schädigung führen können. Die neue ASPA-Fernblock® Technologie in Heliocare setzt genau dort an und unterstützt die Reparatur UV-induzierter Zellschäden. Weitere ausgewählte Wirkstoffe helfen Spannungsgefühle zu lindern, Rötungen zu mildern und die natürliche Regeneration der Haut zu unterstützen – für ein angenehm gepflegtes Hautgefühl.

Erhältlich in Ihrer Apotheke

www.heliocare-sonnenschutz.at



VANESSIUM SUNCARE

Gesichtscreme mit Hyaluronsäure
mit Hyaluronsäure
SPF 50+

50 ml UVP € 38,99

Die Creme ist angereichert mit reiner Hyaluronsäure mit hohem, mittlerem und niedrigem Molekulargewicht, die die Haut regeneriert, auffüllt und von den tiefsten Schichten aus glättet und ihr eine außergewöhnliche Feuchtigkeit spendet. Sie enthält auch Niacinamid, dass die Barrierefunktion der Haut verbessert und eine hohe antioxidative Wirkung hat. Mit Schutzfaktor SPF 50, der vor UVB, UVA, HEV, IR-Strahlung und sichtbarem Licht schützt.

Exklusiv bei Marionnaud erhältlich!



SUN - CARE

PROTECT YOUR SKIN



SAFETY FIRST – GANZ NATÜRLICH

Sonnenschutz ist ein Must-have in der täglichen Pflegeroutine. Die **bioemsan Sonnencreme SPF 30** schützt mit mineralischem und pflanzlichem Lichtschutz zuverlässig gegen schädliche UV-Strahlen. Dank Non-Nano-Technologie bleiben die mineralischen UV-Filter auf der Hautoberfläche, ohne einzudringen. Das macht sie besonders hautverträglich – und schonender für Umwelt und Wasserorganismen.

www.multikraft.com

BIODERMA SONNENFLUID

Aquafluide LSF 50+ ist ein feuchtigkeitsspendendes und mattierendes Gesichts-Sonnenfluid, mit sehr hohem UVA/UVB-Schutz. Die ultraleichte, erfrischende und unsichtbare Textur spendet Feuchtigkeit und hinterlässt ein trockenes Hautgefühl. Unparfümiert, für alle Hauttypen geeignet – auch bei empfindlicher Haut, Mischhaut und ölgiger Haut. Hervorragende Make-up-Grundlage.

Erhältlich in der Apotheke.

www.bioderma.de



VIELSEITIGER SOMMER-ALLROUNDER

Das zu 100 % natürliche Bokashi Rub Oil mit erfrischem Zitronenduft zaubert echtes Bali-Feeling nach Hause. Die Kombination aus fermentierten Kräutern und ätherischen Ölen entfaltet eine wohltuende Wirkung – ob bei Verspannungen, Insektenstichen oder zur Entspannung am Abend.

Ein echtes Multitalent für Körper und Seele.

www.multikraft.com

Summer Life



SOMMER-SET VON HEINDL - soooo cool...

... und prall gefüllt mit sommerlich-leichten Pralinen, fruchtig-frischem Gelee-Genuss und knusprigen Pischinger-Waffeln.

Genießen Sie das Sommer-Set mit Ihren Lieben oder überraschen Sie große und kleine Schoko-Tiger mit dieser köstlichen Auswahl an unwiderstehlichen Spezialitäten.

Die praktische HEINDL-Kühltasche ist ideal für ein süßes Picknick oder als Mitbringsel zur Gartenparty.

Insgesamt 1.260 g Genuss statt € 37,89

nur € 29,90 für HEINDL SchokoClub-

Mitglieder und

ALLE, die es rasch werden möchten!

Alle Infos & Details dazu direkt im Heindl-Shop in der SCS sowie unter www.heindl.co.at/schokowelt/schokoclub



SMOKEY PAPRIKA

BIO-PAPRIKA GERÄUCHERT

Smokey Paprika hat alles, was eine perfekte Grillmarinade braucht. Das traditionell geräucherte Gewürz sorgt für markante Aromen. Grillgut und Steaks verlieren sich gerne in seinen feinen, rauchigen Paprikanuancen.

Bei SONNENTOR in der SCS - 250g Dose € 15,30



Du suchst
neue Biere?

Wir haben die
spannendsten
neuen Biere
für dich!

BeerLovers

all about craft

beerlovers.at

Online-
Shop:
www.szigeti.at



SZIGETI

SEKTKELLEREI GOLS

**SPARKLING
MOMENTS
MIT SZIGETI
FRIZZANTE.**

www.szigeti.at



Spezialitäten
zum Verfeinern
der Sommer-
feste



Crema di Pistacchio
- Pistaziencreme
€ 11,95

Meerrettich-
Mandarine-Yuzu
Sauce € 8,45

BBQ Rub
Sweet & Spicy
€ 6,95





SOMMER MIT STIL

URLAUB MIT STIL BEGINNT IN DER UMKLEIDEKABINE

Bei dem Gedanken an Urlaub denken viele von uns an Hotels, Flugzeuge oder Restaurants. Dabei beginnt die schönste Zeit des Jahres oft viel früher. Nämlich beim Einkauf der Urlaubsgarderobe.

Gerade jetzt werden wieder Badeanzüge, Bikinis, Sommerkleider und Shorts anprobiert. Und hier zeigt sich bereits eine kleine, aber feine Form der Wertschätzung: Wie hinterlassen wir die Umkleidekabine? Leider kommt es immer wieder vor, dass anprobierte Kleidungsstücke achtlos auf dem Boden oder über Hocker und Kabinenwände verteilt zurückbleiben. Nach dem Motto: Irgendjemand wird es schon wegräumen.

Dabei vergessen wir, dass hinter jedem ordentlich präsentierten Geschäft Menschen stehen, die täglich dafür sorgen, dass wir ein angenehmes Einkaufserlebnis haben. Ein Kleidungsstück wieder auf den Bügel zu hängen oder zumindest ordentlich zurückzulassen, kostet nur wenige Sekunden. Es zeigt jedoch Respekt gegenüber den Mitarbeitenden und den nächsten Kundinnen und Kunden.

Gute Umgangsformen beginnen also nicht erst im Urlaubshotel auf Mallorca oder am Strand von Grado. Sie beginnen dort, wo Men-

schen aufeinandertreffen und manchmal eben auch in einer Umkleidekabine.

Vielleicht ist das die schönste Definition von Stil: Rücksicht zu nehmen, auch dann, wenn niemand zusieht.

Und noch etwas begleitet uns vom Einkaufszentrum bis zum Urlaubsort: unser Smartphone. Natürlich möchten wir schöne Momente festhalten und mit anderen teilen. Doch nicht jeder Mensch am Pool, im Restaurant oder am Strand möchte ungefragt auf unseren Fotos oder Videos landen. Ein kurzer Blick, etwas Fingerspitzengefühl und Rücksicht auf die Privatsphäre anderer gehören heute ebenso zu guten Umgangsformen wie ein freundliches „Bitte“ und „Danke“.

Wahrer Stil zeigt sich nicht in teurer Kleidung, luxuriösen Hotels oder dem perfekten Urlaubsfoto. Er zeigt sich darin, wie wir mit anderen Menschen umgehen. Und dafür braucht es weder einen Reiseführer noch einen Knigge-Ratgeber, sondern nur ein wenig Aufmerksamkeit für das Gegenüber. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen erholsame Ferien, viele schöne Begegnungen und einen Sommer voller kleiner Momente, die in Erinnerung bleiben.

RENATE SANDLER ist Leiterin des Knigge Institut International, ausgebildete Knigge-Trainerin und zertifizierte Profilerin. Sie gilt als die Expertin für moderne Umgangsformen, Kommunikation und Wirkung. Als Buchautorin und Content Creator verbindet sie fundiertes Wissen mit lebendiger Praxis und zeigt, wie zeitgemäße Etikette wirkt: klar, respektvoll und authentisch. Leserinnen und Leser profitieren von praxistauglichen Tipps, die Sicherheit geben, Wirkung entfalten und im Alltag ebenso wie im Beruf für mehr Leichtigkeit sorgen - professionell, charmant und mit Augenzwinkern. Ganz nach dem Motto: Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

Mehr Informationen dazu unter: <https://knigge-institut.at>



PEUGEOT
DER NEUE 408 HYBRID
WOW ZERTIFIZIERT

Jetzt ab € 30.390,-*

Auch als Plug-In Hybrid und Vollelektrisch verfügbar.

*Stand: Juni 2026. Kombiniertes Verbrauch WLTP (l/100km): 5,0-5,1; CO₂-Emissionen (kombiniert) WLTP (g/km): 113-116. Aktionspreis € 30.390,- für den NEUEN 408 ALLURE Hybrid 145 e-DCS6; beinhaltet € 1,- Privatkunden-Bonus, € 1563,- Eintauch-Bonus, € 2084,- Finanzierungsbonus (bei Finanzierung über die Stellantis Bank SA), € 781,- Versicherungsbonus (bei Abschluss eines Versicherungs-Vorteilssets, bestehend aus Kfz Haftpflicht, Kasko und Insassenunfallversicherung, GARANTA Versicherungs-AG Österreich) € 781,- Service-Bonus, (bei Abschluss eines Complete Care plus Servicevertrag, 48 Monate / 60.000km). Mindestlaufzeit 36 Monate. Gültig für Konsumenten bei Kaufvertrag auf Peugeot Neuwagen bis 31.08.2026. Aktionspreis inkl. MwSt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



SALES & SERVICES

Stellantis & You Österreich GmbH
Triester Straße 50A, 1100 Wien, Tel.: +43 (1) 601420
www.partner.peugeot.at/wien-triester-strasse

STEUERN SPAREN MIT DER AK NIEDERÖSTERREICH

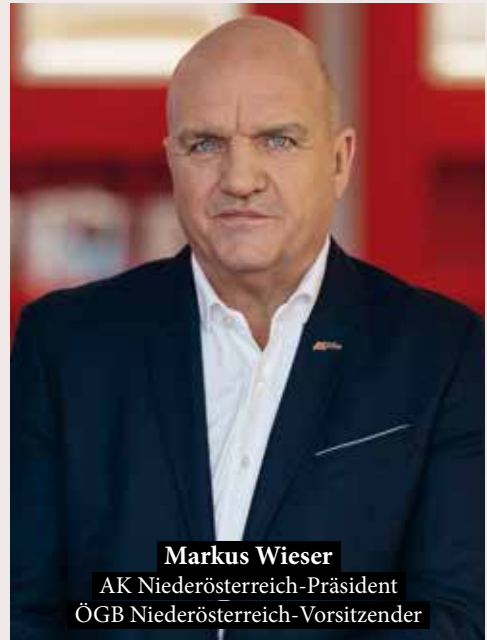
Die Steuerspar-Beratungen der AK Niederösterreich helfen Arbeitnehmer:innen, zu viel bezahlte Lohnsteuer zurückzubekommen.

Pendlerpauschale, Alleinverdienerabsetzbetrag, ein längerer Krankenstand mit Krankengeldbezug. All das kann die Lohnsteuer verringern, die Beschäftigte bezahlen müssen. Nur: Darüber muss man das Finanzamt mit einer Arbeitnehmer:innenveranlagung informieren. Darauf vergessen leider viele Arbeitnehmer:innen und lassen so jedes Jahr zig Millionen Euro an zu viel bezahlter Lohnsteuer liegen.

Das muss nicht so sein. „Mehr als 16.000 Mitglieder haben im Vorjahr unsere kostenlosen Steuerspar-Beratungen in Anspruch genommen und insgesamt fast 21 Millionen Euro an zu viel bezahlter Steuer zurückbekommen“, zieht AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser Bilanz.

Eine wichtige Rolle spielt hier auch der niederschwellige Zugang: „Wir beraten hier sowohl telefonisch wie persönlich und mittlerweile bieten wir auch Steuer-Webinare an, für die die Nachfrage immer mehr steigt“, zeigt sich Wieser zufrieden.

Termine für die Arbeitnehmer:innenveranlagung für das Steuerjahr 2025 können unter termine.aknoe.at/ANVTermin vereinbart werden.



Markus Wieser
AK Niederösterreich-Präsident
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender

Foto: Vymalek



Ihr neues
Zuhause

HEIMAT
ÖSTERREICH

Neues Wohnen

in Wiener Neustadt



- geförderte Miet- und Eigentumswohnungen
- freifinanzierte Eigentumswohnungen
- 50 m² - 90 m²
- 2 - 4 Zimmer, alle mit Freiflächen
- sehr gute Infrastruktur
- öffentliche Geh- und Radwege im Quartier
- Car Sharing vorhanden
- **Miete ab € 670,57 brutto**
- **Kaufpreis ab € 163.600,-**
- teilweise sofort beziehbar

NÄHERE INFOS GIBT ES UNTER:

☎ 01 982 36 01 ✉ einviertelgruen@heimat-oesterreich.at

heimat-oesterreich.at



Schmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

Echte 360-Grad-Versorgung

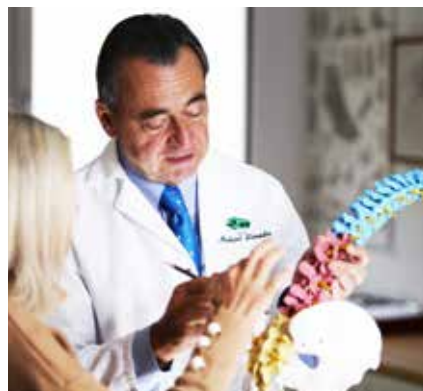
im

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

Informationen:



Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

www.zmed.at • www.zimpfer.at



JETZT NEU:

BLISTEX REPAIR & PROTECT



Blistex Repair & Protect hilft, spröde und rissige Lippen effektiv zu reparieren und stärkt zugleich die natürliche Hautbarriere gegen Kälte, Wind und trockene Luft. Die pflegende Formel mit Avocado- und Jojobaöl sowie Sheabutter

beruhigt angegriffene Lippen nachhaltig. Sie ist besonders für sensible Haut geeignet, frei von Duftstoffen und dermatologisch getestet. Zudem überzeugt der Lippenpflegestift durch seine 100 % recyclebare Verpackung.

www.blistex.at

GENUSS UND VITALITÄT IN JEDER FLASCHE

Ein Apfel, der mehr kann

Mit der Limited Edition APPLE bietet waterdrop® eine moderne Interpretation des beliebten Apfels. Ideal für alle, die Apfelsaft oder Apfelsaft Gespritzt lieben, stellt APPLE eine erfrischende Alternative zu herkömmlichen Fruchtsäften dar – ohne Zucker und Kalorien.



Gesunde
Unterstützung
für deinen Alltag

waterdrop

www.waterdrop.de

DERMO CORRECTIVE CREAM SPF50 MEDIUM XL

Beauty, Schutz & Pflege in einem Schritt

Der innovative All-in-One-Hautperfektionierer wurde speziell für empfindliche Haut entwickelt und vereint intensive Pflege, hohen Sonnenschutz und einen ebenmäßigen Teint in nur einer Creme. Die leichte, feuchtigkeitspendende Formel beruhigt die Haut, schützt zuverlässig mit SPF50 vor sonnenbedingten Hautschäden und sorgt dank selbstanpassender Pigmente für ein natürlich perfektes Finish. Rötungen, Unebenheiten und Müdigkeitszeichen werden optisch kaschiert, während die Haut gleichzeitig gestärkt und regeneriert wird. Für einen gepflegten, geschützten und strahlenden Look – jeden Tag.



schönheitsordi

Dr. Felicitas Cakmak | Ästhetische Medizin
SCS Galerie 324 Parkhaus Parkdeck 3 | Eingang 10

SO SCHMECKT DER SOMMER BEI HEINDL: FRUCHTIGE NEUHEIT

In der warmen Jahreszeit ändern sich auch die Geschmackspräferenzen vieler Naschfans, denn dann stehen vor allem fruchtig-frische Aromen, leichte Füllungen und knusprige Waffelspezialitäten hoch im Kurs. Die Wiener Traditionsconfiserie HEINDL setzt deshalb auch 2026 auf sommerlich-leichte Genussmomente – mit beerigen Tafelschokoladen-Neuheiten und den beliebten PISCHINGER Waffelklassikern.

Welche Spezialitäten aktuell gefragt sind, weiß Geschäftsführer Andreas Heindl: „Im Sommer greifen unsere Kund:innen besonders gerne zu fruchtigen Sorten, leichten Joghurtfüllungen oder knusprigen Waffeln. Genau diese sommerlichen Genussmomente greifen wir auch mit unseren diesjährigen Neuheiten auf.“



Zwei Tafelschokoladen
NEU im Sortiment:

„Heidelbeer Knusper
Creme“

à 60 g nur € 2,90

und die Tafelschokolade
„Alles Liebe“ - für die
kleinen und großen
Momente des
Lebens - à 60 g nur
€ 2,90



Die Sommerklassiker von HEINDL
und PISCHINGER sind zurück:

Zwei Joghurt-Pralinen-Sorten in
Würfelpackung **Fruchtjoghurt-
Bonboniere** à 180 g nur € 7,40

PISCHINGER – sommerliche
Waffelvielfalt mit Tradition

**PISCHINGER
Waffelecken** –
4 Sorten ungetunkt à
100 g nur € 1,90



KULTUR und VERANSTALTUNGEN

PRÄSENTIERT VON    



3 TENÖRE
25.06.2026 | 19.30 UHR
DONAUBÜHNE TULLN

Götterklang
trifft DonauGold www.goetterklang.at

Im Ticketshop „Gute Unterhaltung“ (Wiener Straße 16, 3430 Tulln, Tel. +43 2272/68 909), bei O-Ticket www.oeticket.com (Tel. +43 1/96096), in jeder Trafik mit Trafiknet-Anschluss und direkt auf der Donaubühne Tulln www.donaubuehne.at erhältlich.

Eine Veranstaltung der cayenne Marketingagentur GmbH

Karten auf shop.raiffeisenbank.at/Tickets und in allen Raiffeisenbanken in NO und Wien mit oeticket Verkauf, 10% Ermäßigung für Raiffeisen-Kontoinhaber.

MULTIRLAND NIEDERÖSTERREICH 

WHITNEY
A Tribute to Whitney Houston
by **GLENNIS GRACE**



22. 07. 2026
GRAFENEGB

EXKLUSIV IN ÖSTERREICH

Eine Veranstaltung der cayenne Marketingagentur GmbH

Karten auf shop.raiffeisenbank.at/Tickets und in allen Raiffeisenbanken in NO und Wien mit oeticket Verkauf, 10% Ermäßigung für Raiffeisen-Kontoinhaber.

wonder manage & cayenne präsentieren

Jimmy SAX



EXKLUSIV IN GRAFENEGB

05. August 2026
19.30 Uhr | Grafenegg

Karten auf shop.raiffeisenbank.at/Tickets und in allen Raiffeisenbanken in NO und Wien mit oeticket Verkauf, 10% Ermäßigung für Raiffeisen-Kontoinhaber.

MAGIC WORLD VIENNA
LIVE ON STAGE
MAGIC
VARIETY SHOW



1. JULI
BIS
6. SEPTEMBER

MAGIE. KOMIK. SPANNUNG. GÄNSEHAUT.
EIN SHOW ERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE!
WWW.MAGICWORLD.AT

DAS NEUE TEATRO MUSICAL
RENZO & LUCIA



Welturaufführung! Premiere am Samstag, 18. Juli 19:30 Uhr
Weitere Vorstellungen: 19., 25. und 26. Juli + 1. und 2. August

teatro Musical Sommer 2026 im Stadttheater Mödling - www.teatro.at

DAS NEUE TEATRO MUSICAL
Der kleine Prinz



Welturaufführung! Premiere am Samstag, 11. Juli 18:30 Uhr
Weitere Vorstellungen: 12., 18. 19. und 25. Juli + 1. und 2. August

WIENER
OPERN SOMMER

1. – 18. JULI 26

CARMEN

OPERN SOMMER.AT




FELSENBUHNE STAATZ 2026

Musical
UNTER STERNEN

Die große Open-Air Musicalgala

Sa, 15.8. & So, 16.8.2026

Gemeinsam mit Solistinnen und Solisten und einem Live-Orchester präsentiert Werner Auer die schönsten Melodien aus

LES MISÉRABLES, TANZ DER VAMPIRE, ELISABETH, EVITA, JEKYLL & HYDE, WEST SIDE STORY, DIE SCHÖNE & DAS BIEST, u.a.



Infos & Tickets: www.felsenbuehne-staatz.at

KULTURLAND NIEDERÖSTERREICH 

BRUNO



16. September, 19:30 Uhr

Kalter weißer Mann

Komödie mit Reinhard Nowak, Adriana Zartl u.a.
BRUNO-Festsaal

30. September, 20 Uhr

„Hörensagen“ mit Flo und Wisch

Musikkabarett
BRUNO-Festsaal



16. Oktober, 20 Uhr

Disco Review

Disco-Sound der 70er und 80er Jahre
BRUNO-Festsaal

22. Oktober, 20 Uhr

Wolfgang Böck „Trautmann lacht“

Kabarett
BRUNO-Festsaal

02. Dezember, 20 Uhr

Heidelbeerhugo „10-Meter-Turm“

Kabarett mit Michael Bauer
BRUNO-Festsaal



BRUNO

Franz Weiss-Platz 7
2345 Brunn/Gebirge
www.bruno.at



Es tut sich was in Brunn!



SCHLOSS WEITRA FESTIVAL

Weitra
SPIEL IM SCHLOSS

Lumpazi vagabundus

3.7.-2.8.'26
Schloss Weitra

TICKETS: www.eventjet.at
Tickethotline: 0664/515 09 86, festival@schloss-weitra.at



FELSENBUHNE STAATZ 2026
Niederösterreichs größte Open-Air-Musicalbühne

Das Musical zum Film

GHOST

NACHRICHT VON SAM
DAS MUSICAL

Buch und Liedtexte von Bruce Joel Rubin
Musik und Liedtexte von Dave Stewart und Glen Ballard

24.7. bis 14.8.2026

Infos & Tickets: www.felsenbuehne-staatz.at

KULTURLAND NIEDERÖSTERREICH | **NV** | **spusu** | **THEATERFEST NIEDERÖSTERREICH** | **ORF NÖ NIEDERÖSTERREICH**

Fotos: genamte Unternehmen



ZUSATZ 29.7. & 2.8.

SOMMER THEATER MOEDLING

Komödie von Oscar Wilde

BUNBURY

ERNST SEIN IST ALLES
03.07. - 08.08.2026

www.theater-moedling.at



operette & musical

LANGENLOIS

23. JULI - 8. AUGUST 2026

operettelangenlois.at | TICKETS 02734/3450
Intendantz: Christoph Wagner-Trenkwitz

Jerry Herman

HELLO, DOLLY!

KULTURLANGENLOIS | WIENER STAATSTHEATER



OPEN AIR ...

27. Aug bis 3. Okt 2026

THE BRUNO
TheaterOrt für junges Publikum
Brunn am Gebirge

Meister Eder und sein Pumuckl

von Ellis Kaut

5-99

Kultur- Highlights

Musik - Komödie - Musical - Operette - Oper - Theater im Sommer 2026

BÜHNE BADEN - SOMMERARENA
Tel.: 02252 / 225 22
DER VOGELHÄNDLER: 26. 6. – 27. 8.
in der Sommerarena
TOOTSIE: 24. 7. - 29. 8. im Stadttheater

FESTSPIELE BERNDORF
Tel.: 02672 / 822 53 43
GERÜCHTE... GERÜCHTE
14. Juli – 16. August

WACHAUFEFESTSPIELE WEISSENKIRCHEN
Tel.: 02715 / 2268
CARMEN DARF NICHT PLATZEN
17. Juli – 9. August

DER WACHAUER JEDERMANN
21. - 30. August

SCHLOSSFESTSPIELE LANGENLOIS
Tel.: 02734 / 3450
HELLO DOLLY! 23. Juli – 8. August

SOMMERTHEATER MÖDLING
www.theater-moedling.at
BUNBURY - ERNST SEIN IST ALLES
3. Juli – 8. August

MUSICAL SOMMER TEATRO MÖDLING
Tel.: 0660 / 8234010
DER KLEINE PRINZ
11. JULI – 2. AUGUST

SOMMERSPIELE PERCHTOLDSDORF
Tel.: 01 / 866 83 400
TILL EULENSPIEGEL
2. Juli – 1. August

OPER BURG GARS
Tel.: 02985 / 33000
MADAME BUTTERFLY
11. Juli – 1. August

ROSENBERG
Tel.: 0664 / 163 05 43
SUGAR - MANCHE MÖGEN ´S HEISS
25. Juni – 9. August

SCHLOSS SITZENBERG
Tel.: 0664/9490893
DER RAUB DER SABINERINNEN
3. Juni – 28. Juni

FESTIVAL SCHLOSS WEITRA
Tel.: +43 2856 3311
LUMPAZIVAGABUNDUS
3. Juli – 2. August

NESTROY-SPIELE SCHWECHAT
Tel.: +43 650 472 32 12
MEIN FREUND
27. Juni – 1. August

THEATERSOMMER HAAG
Tel.: 07434 / 446 00
DER GEIZIGE
1. Juli – 8. August

MUSIKFESTIVAL STEYR
Tel.: 07252 / 532 29
HAIR 23. Juli – 8. August

SEEFESTSPIELE MÖRBISSCH
Tel.: +43 (0)2682 66 210
EIN KÄFIG VOLLER NARREN
16. Juli – 22. August

OPER IM STEINBRUCH - ST. MARGARETHEN
Tel.: +43 2682 65 0 65
TOSCA 15. Juli – 22. August

RAIMUND FESTSPIELE GUTENSTEIN
Tel.: +43 676 840 023 200
DER ALPENKÖNIG UND DER MENSCHENFEIND
17. Juli – 9. August

FELSENÜHNE STAATZ
Tel.: + 43 676 4622050
GHOST - NACHRICHT VON SAM
24. Juli - 14. August

WIENER OPERNSOMMER
Tel.: +43 1 407 31 30 und Öticket
CARMEN
1. Juli - 18. Juli

Juli 2026

OPEN AIR am Teich

TICKET only

- 22.07.** Insieme* – *La Notte Italiana*
- 23.07.** Gery Seidl* – *Eine Runde Seidl*
- 24.07.** Tom Walek* – *Der Ö3 Mikromann Live*
- 25.07.** Lydia Prenner-Kasper* – *Haltbar MILF*
- 26.07.** Thomas Stipsits & Band* – *Austropop lebt!*

SEPTEMBER | OKTOBER

- 05.09.** Musical & Dinner
Ein tierischer Abend
- 25.09.** **Der Rote Stuhl:**
Zu Gast bei Bernhard Egger
Roland Düringer & Bernhard Speer
Talk & Live in Konzert
- 26.09.** Astrid Wirtenberger & Band
Solo, aber mit vertrauter Kraft
- 02.10.** Werner Auer – *Merci Udo Jürgens*
- 03.10.** Echt Super – *Austropop vom Feinsten*
- 08.10.** Bernhard Viktorin – *Irgendwas mit Menschen*
- 09.10.** Gerald Fleischhacker – *Alter nicer Mann*
- 15.10.** Kernölamazonen – *20 Jahre Liebe & Kernöl*
- 16.10.** Legends of Rock – *Bon Jovi*
- 17.10.** Janine Hickl – *Divas:*
Les Grandes Dames de la Chanson
- 18.10.** Operette & Dinner – *Das weiße Rössl*
- 22.10.** Dr. Bohl – *Solo*
- 24.10.** Lissi & Herr Timpe – *Ich liebe das Leben*

* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung, Karten **OHNE Essen.**

© lynephotography.com

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf
Karten unter: www.bettfedernfabrik.at

AUSFLUGTIPPS

BURG LIECHTENSTEIN



Foto: Oliver Bolch

Die Stammburg der Fürsten von Liechtenstein bildet einen markanten touristischen Anziehungspunkt im südlichen Wienerwald.

Um 1130 erbaut von Hugo von Liechtenstein, ist die Burg heute architektonisch eingespannt zwischen der Romanik des 12. Jahrhunderts und dem Historismus des 19. Jahrhunderts. Die Burg gilt als einer der wenigen romanischen Profanbauten in Europa.

Heute gibt die Burg Zeugnis vom Repräsentationswillen der Liechtensteinischen Fürsten des 19. Jahrhunderts.

Besichtigung nur mit einer Führung möglich, diese finden zu jeder vollen Stunde statt.

BURGVERWALTUNG LEOPOLD FASCHING E.U.

Burg Liechtenstein, Am Hausberg 2 | A-2344 Maria Enzersdorf

E-Mail: tour@burgliechtenstein.eu | Tel: 0650 680 3901

www.burgliechtenstein.eu

KARTEN AUF DEN TISCH! - Weltbilder im Wandel



Wir nehmen Sie mit auf eine Reise:

Welche Sehnsuchtsorte ziehen und zogen uns Menschen an? Welche Wege führen dorthin? Was sucht man, wenn man schon beinahe die ganze Welt kennt? Wie hat man sich die Welt im Mittelalter und der frühen Neuzeit vorgestellt? Kann ich einer Landkarte wirklich trauen? Denn eines ist gewiss: Jede Karte erzählt eine Geschichte. Mai bis November im Stift Klosterneuburg, täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr

STIFT KLOSTERNEUBURG Stiftsplatz 1, 3400 Klosterneuburg

Telefon: +43 2243 411-212 | www.stift-klosterneuburg.at/veranstaltungen



Foto: ©Alexander Gallier

FAMILYPARK: HAPPY SUMMER FUN



Der Familypark ist auch im Sommer das ideale Ausflugsziel für die ganze Familie. Lasst auch vom Fahrtwind der Achterbahnen abkühlen oder euch bei zahlreichen Wasserattraktionen und -spielplätzen richtig nass spritzen. An vier Samstagen (18. & 25. Juli sowie 1. & 8. August) lädt der Familypark zu stimmungsvollen Sommertagen mit Live-Musik, Pop-Up Acts und weiteren Überraschungen ein!

Tipp: Online € 3,- pro Ticket sparen!

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1, 7062 St. Margarethen | www.familypark.at



Foto: Familypark - Payer

GEMEINDEALPE Action & Fun



Foto: © NÖVOG/Lindmoser

Der Panorama- und Actionberg im Mariazellerland bietet abwechslungsreiche Erlebnisse für die ganze Familie. Mit zwei Sesselbahnen geht es bequem zum Gipfel, wo das Terzerhaus, der Panoramarundweg, ein Kletterspielplatz und eine gemütliche Ruhezone warten. Mountaincars, ein Crawler-Parcours mit Modellautos sowie zwei Escape-Trails, die Wandererlebnis und Rätselspaß verbinden, runden das Angebot ab.

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER

T: +43 2742 360990-1000

M: info@niederosterreichbahnen.at

www.gemeindealpe.at

MARIAZELLERBAHN: Schönster Platz Österreichs



Erleben Sie mit der Mariazellerbahn einen Ausflug am schönsten Platz Österreichs. Freuen Sie sich auf einen unvergesslichen Tagesausflug und krönen Sie den Tag mit einer Heimfahrt im exklusiven Panoramawagen. Genießen Sie regionale Säfte, ein kühles Bier oder ein gutes Glas Wein – dazu servieren wir Ihnen einen herzhaften Imbiss. Oder lassen Sie sich mit Kaffee und einer feinen Mehlspeise verwöhnen.

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER

T: +43 2742 360990-1000 | M: info@niederosterreichbahnen.at

www.mariazellerbahn.at/panoramawagen



Foto: © NÖVOG/Buchegger

WALDVIERTELBAHN: Erlebnisreiche Zugfahrten



Begeben Sie sich mit der traditionsreichen Waldviertelbahn auf eine Entdeckungsreise für die ganze Familie zwischen Gmünd, Litschau und Groß Gerungs. Freuen Sie sich auf kulinarische und unterhaltsame Themenfahrten wie den Zauberezug zum Kinderfest, Knödelexpress, Alpakaexpress, Schrammelklangexpress, Oldtimerzug, Bärenwaldexpress u. v. m.



Foto: © NÖVOG/knipser1.at

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER T: +43 2742 360990-1000

M: info@niederosterreichbahnen.at | www.waldviertelbahn.at

Grenzenlose Aussichten vom WIENER RIESENRAD



Foto: Wiener Riesenrad

Auf der Plattform 9 können Riesenrad BesucherInnen, die den besonderen Adrenalinkick suchen, bei einer luftigen Fahrt auf einer Stahlkonstruktion mit Glasboden ein losgelöstes und aufregendes Höhengefühl genießen, wie es bis dato nur die Konstrukteure im Jahr 1897 beim Bau des Wiener Riesenrades erlebt haben. Jetzt buchen auf www.wienerriesenrad.com

WIENER RIESENRAD
Riesenradplatz 1, 1020 Wien
Tel +43 1 7295430 | E-Mail: info@wienerriesenrad.com
www.wienerriesenrad.com



Die schönsten Ausflugsziele in Niederösterreich finden Sie übersichtlich unter:

www.niederosterreich.at/ausflugsziele



GUTSCHEIN

EIBL JET TÜRNITZ 2+1



Foto: Schwarz-König



Die Allwetterrodelbahn in Niederösterreich
Mit diesem Gutschein:
3 x fahren, nur 2 x zahlen!



keine Barablässe möglich, gültig bis 31.10.2026

EIBL LIFTE TÜRNITZ GES.M.B.H.
Eiblstraße 12a, 3184 Türritz | Tel. +43 664 3387210
www.tuernitz.at

ZALA SPRINGS HEALTH & GOLF RESORT PREMIUM-LIFESTYLE AM PLATTENSEE

Das exklusive, vielseitige Resortkonzept des Zala Springs Health & Golf Resort verbindet Ruhe, aktive Erholung und internationale Standards. Der vom weltberühmten Robert Trent Jones Junior entworfene Meisterschaftsgolfplatz bietet ein unvergessliches Erlebnis, während die Premium-Zimmerkategorien und Apartments den Gästen modernes Design und höchsten Komfort bieten.

Gesundheitsbewusste Erholung wird durch die personalisierten Dienstleistungen von Evergreen Health unterstützt. Die Nähe zum Plattensee bietet Strand-, Segel- und gastronomische Erlebnisse, während die umliegenden Wander- und Radwege, Weinregionen und Ther-

malbäder ganzjährige Aktivitäten ermöglichen. Die gute Erreichbarkeit von Wien verstärkt die internationale Attraktivität des Resorts zusätzlich.

Zala Springs ist mehr als nur Entspannung: Es ist eine bewusste Investition und ein Lebensstil an einem Ort.

Im Jahr 2026 feiern wir stolz unser 10-jähriges Jubiläum mit einer Reihe spannender Neuerungen, darunter ein komplett renoviertes Restaurant, neue Konferenzräume, eine Billard-Lounge und ein hochmoderner Golfsimulator, die das Resort-Erlebnis sowohl für Freizeit- als auch für Geschäftsgäste weiter verbessern.



ZALA SPRINGS
Health & Golf Resort

info@zalasprings.hu • +36 83 900 950 • www.zalasprings.hu

SOMMER, SONNE, SCHLOSS HOF

Wenn die Ferien beginnen, wird aus einem Ausflug ein ganzer Tag voller Entdeckungen. Hier trifft barocker Garten auf Wassererlebnis, Tierbegegnung auf Spielplatz-Abenteuer und sommerliche Leichtigkeit auf kaiserliches Ambiente. Schloss Hof lädt Familien ein, den Sommer nicht nur zu verbringen — sondern ihn gemeinsam zu erleben.

Besonders an warmen Tagen sorgt der Wassererlebnispfad für erfrischende Momente. Während Kinder mit Wasser experimentieren, spritzen, planschen und spielerisch Neues entdecken, finden Erwachsene genügend kühlenden Schatten zum Durchatmen, Verweilen und Zuschauen. So fühlt sich Sommer an: leicht, lebendig und voller gemeinsamer Augenblicke.

Auch abseits des Wassers warten unvergessliche Sommermomente voller Leichtigkeit und Abwechslung: Spielplätze und Laufradparcours laden zum Austoben ein, der Streichelzoo begeistert kleine Tierfreundinnen und Tierfreunde, und die Gärten von Schloss Hof bieten die perfekte Kulisse für Spaziergänge und Entspannung im Schatten.

Beim „Großen Ferienspaß“ wartet im August täglich von 10 bis 18 Uhr ein abwechslungsreiches Programm voller Musik, Kreativstationen und tierischer Begegnungen, das den Ausflug abrundet und aus einem Besuch ein bleibendes Sommererlebnis für die ganze Familie macht.



Schloss Hof
KAISERLICH ENTSPANNEN



Fotos: ©SKB_Severin Wurmig

1+1 Angebot

Beim Kauf eines Tagestickets für Erwachsene erhalten Sie das zweite Ticket kostenlos.

Gültig im Zeitraum 1.7. bis 31.8.2026. Der Gutschein ist ausschließlich vor Ort an der Kassa einlösbar und gültig für ein Tagesticket für Erwachsene, ein Gutschein pro Person. Nicht mit anderen Rabatten oder Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich. Aktion ist vor dem Ticketkauf vorzulegen. Änderungen der Aktionsbedingungen vorbehalten.

Ausschneiden oder fotografieren!

SCHLOSS HOF: Im südlichsten Teil des Weinviertels erstreckt sich Österreichs größte Land-schlossanlage, Schloss Hof. Ein herrschaftliches Barockschloss mit Prunkräumen, ein kunstvoller Barockgarten und ein lebendiger Gutshof mit Themengärten und rund 240 Tieren, fügen sich heute auf über 70 Hektar zu einem Gesamterlebnis für Besucher:innen aller Altersgruppen.

Bis 2. November 2026 zeigt die Sonderausstellung „Verspielte Symmetrie: Der Barockgarten als Kunstwerk“ ausgehend von der prachtvollen Anlage die zentralen Merkmale barocker Gartenkunst und inszeniert das Zusammenspiel von Kunst, Natur und Technik. Einst im Besitz von Prinz Eugen und Maria Theresia, zählt Schloss Hof heute zu den beliebtesten Ausflugszielen Niederösterreichs. Die prachtvolle Schlossanlage lädt mit einem bunten Veranstaltungs- und Kulturvermittlungsprogramm ganzjährig dazu ein, in imperiales Erbe einzutauchen.

Öffnungszeiten: täglich 10:00 – 18:00 Uhr | 2294 Schloßhof 1 | www.schlosshof.at



ALLEGRIA RESORT STEGERSBACH

ALLEGRIA
RESORT STEGERSBACH
THERME · HOTEL · GOLF



Fotos: ©Allegria Resort

Ob Hotel, Therme oder Golf – hier findet jeder genau die Auszeit, die gerade passt.

Im Allegria Resort Stegersbach treffen entspannte Stunden im warmen Thermalwasser auf Wellness, Genuss und sportliche Erlebnisse auf Österreichs größter Golfschaukel mit 45 Löchern.

Ob Familienurlaub, Wellness-Wochenende oder Golfauszeit – die besondere Kombination aus Therme, Hotel und Golf macht jeden Aufenthalt so unkompliziert wie abwechslungsreich.

Allegria Resort Stegersbach, Hotel · Therme · Golf - genau meins!



ALLEGRIA RESORT STEGERSBACH | Golfstraße 1 | 7551 Stegersbach | +43 3326 500 | info@allegria-resort.at | www.allegria-resort.at

ARPURIA - ein Sehnsuchtsort in den Bergen

Inmitten der beeindruckenden Tiroler Alpen, eingebettet in die traumhafte Kulisse von St. Anton am Arlberg, liegt das Hotel ARPURIA. Dieses besondere Hotel – Mitglied der exklusiven Hideaway Hotels Collection und der renommierten Leading Spa Hotels – hat sich darauf spezialisiert, seinen Gästen eine unvergessliche Auszeit voller Erlebnisse und Emotionen zu bieten.

Das ARPURIA bietet eine Form von Luxus, die sich in Ruhe, Qualität und einzigartigen Erlebnissen ausdrückt. Zwei erstklassige Restaurants verwöhnen mit raffinierten Gerichten auf höchstem Niveau, während das ganzheitliche Wellnessangebot die Entspannung in den Mittelpunkt stellt. Yoga, Pilates, Waldbaden, inspirierende Spaziergänge, Radtouren und handwerkliche Workshops verbinden sich mit regenerierenden Stunden im luxuriösen ARIA Spa. Es ist eine Einladung, innezuhalten und neue Inspiration zu finden.



Fotos: Hotel Arpuria



Die neuen Experience Bundles von ARPURIA bieten die Möglichkeit, sich selbst eine außergewöhnliche Auszeit zu gönnen und die Faszination der Alpen in ihrer ganzen Vielfalt zu entdecken – mit allen Sinnen, in jedem Augenblick.

HOTEL ARPURIA**** | Gastigweg 39 | 6580 St. Anton am Arlberg
Tel.: +43 5446 2236 0 | info@arpuria.com | www.arpuria.com



Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

Sommerfrische im Weltunikat Rogner Bad Blumau

Eintauchen und aufleben in märchenhaften Wasserwelten, gestaltet von Friedensreich Hundertwasser. Von der „Nordsee bis zur Südsee“, von 21° bis 37°C. Baden wie im Meer im einzigartigen Vulkania® Urmeer.

Ein erfrischender Sprung in das Sportbecken. Und auch auf die geliebten Wellen muss man nicht verzichten. Im Rogner Bad Blumau im Thermen- & Vulkanland Steiermark findet jeder seine perfekte Badetemperatur, unabhängig von Wetterlaunen. Ihre Gedanken sind schon da.

**Himmelblau ab € 134,- p.P./Nacht
inkl. regionaler Halbpension**

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

BEST OF HOTELS



IT'S FAMILY TIME - LIVE IT NOW

IM NEUEN

**LUXURY FAMILY BEACH RESORT
CAVALLINO BIANCO CAORLE – VENEZIA**

Kinderfreundliche Poolanlage



Golden Hour über der mediterranen Poollandschaft



Sommerlicher Genuss auf der Terrasse



Ansicht auf die Hotelanlage



Das Cavallino Bianco basiert auf einer klaren Vision: einen Ort zu schaffen, an dem **Familien** eine regenerierende, authentische und sinnstiftende Auszeit erleben können. Diese Philosophie ist weit mehr als ein Ansatz der Hotellerie – sie ist ein **über Jahre entwickeltes Konzept**, das den bewussten Umgang mit gemeinsamer Zeit in den Mittelpunkt stellt.

Der Leitsatz **„It’s Family Time – Live it Now“**, geprägt von Hotelier Ralph A. Riffeser, bildet das **Herzstück der Cavallino-Bianco-Philosophie**.

Er ist weit mehr als ein Motto – vielmehr eine Einladung, den Moment bewusst zu erleben und die gemeinsame Zeit als wertvollstes Gut zu begreifen. Diese Haltung prägt die gesamte Gestaltung des Hotels: von der Architektur über das Aktivprogramm bis hin zum Servicegedanken des Teams.

Family Time – gemeinsame Zeit von Eltern und Kindern

Kids Time – Zeit für Kinder unter Gleichaltrigen

My Time – Auszeit für Entspannung und Wohlbefinden

Two Time – Zeit für die Partnerschaft

Detailinformationen:
www.cavallino-bianco.com



Im neuen Luxury Family Beach Resort Cavallino Bianco Caorle – Venezia erhält das Thema Wohlbefinden einen eigenen, großzügigen Raum: Über 4.000 m² Wellnessfläche mit beheizten Pools, Ruhebereichen, Beautyfarm sowie einem exklusiven Adults-only Rooftop schaffen Rückzugsorte für Erwachsene – mit dem Ziel, Zeit und Ruhe neu erlebbar zu machen.



Ralph A. Riffeser

Jeder Aufenthalt wird so zu einer maßgeschneiderten Erfahrung, die Raum für gemeinsame Erlebnisse ebenso schafft wie für individuelle Rückzugsphasen und Momente zu zweit.

Die Philosophie des Cavallino Bianco zeigt: Familienurlaub kann weit mehr sein als Erholung. Er wird zu einer bewussten Zeit des Innehaltens, der Nähe und des gemeinsamen Erlebens – und zu einer Erfahrung, die weit über den Aufenthalt hinaus wirkt.

Moderne Wasseroase



EDITORIAL



HANNES FENZ

SOMMER
URLAUB
FERIEN
FREIZEIT
50 JAHRE SCS



Liebe Leserin, lieber Leser!

der Sommer ist endlich da – und mit ihm eine Zeit voller Leichtigkeit, Energie und besonderer Momente. Die Abende laden zum Verweilen ein, und mit Ferien, Urlaub und Aktivitäten unter freiem Himmel zieht spürbar mehr Lebensfreude in unseren Alltag ein. Jetzt ist die perfekte Gelegenheit, neue Kraft zu schöpfen, wertvolle Zeit mit Familie und Freunden zu verbringen und Erinnerungen zu schaffen, die noch lange nachwirken.

Passend dazu haben wir für Sie eine inspirierende und vielseitige Sommerausgabe zusammengestellt. Freuen Sie sich auf aktuelle Neuigkeiten aus der Westfield Shopping City Süd, spannende Modetrends, hilfreiche Gesundheitstipps und zahlreiche Empfehlungen für die schönste Zeit des Jahres. Außerdem präsentieren wir Ihnen interessante Open-Air-Events in der Region sowie Ideen für Ausflüge und Reisen, die Ihren Sommer bereichern können.

Ein kleiner Tipp bevor Sie Ihre Urlaubsreise antreten: Natürlich gehört das Shopping-Erlebnis für viele auch im Urlaub einfach dazu. Dennoch lohnt es sich, der Westfield Shopping City Süd bereits vor der Abreise einen Besuch abzustatten. Die Vielfalt des Angebots – insbesondere im Bereich Mode – ist einzigartig, und mit dem Beginn der Sale-Saison warten attraktive Angebote und besonders günstige Preise auf Sie.

Schon jetzt dürfen wir außerdem auf ein ganz besonderes Ereignis blicken: Im kommenden September feiert die Shopping City Süd ihr 50-jähriges Jubiläum. Freuen Sie sich auf zahlreiche Highlights, besondere Überraschungen und abwechslungsreiche Veranstaltungen, die dieses bedeutende Jubiläum gebührend feiern werden.

Gemeinsam mit meinem Redaktionsteam wünsche ich Ihnen einen sonnigen, erholsamen und rundum unvergesslichen Sommer.

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



Fotos: Fenz, PicturePeople, Breneis, Calzedonia, zVg

Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 1. September

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, tausende Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00
irmgard.demel@shoppingintern.at



Birgit Braunerder
0699/ 118 777 06
birgit.braunerder@shoppingintern.at



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96
redaktion@shoppingintern.at



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96
niklas.polaschek@shoppingintern.at

THEMEN:
50 Jahre SCS,
Schulbeginn,
Mode, Reisen,
Fashiontrends,
Kultur u.v.m.

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Birgit Braunerder, Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Kathi Hierhacker, Marlene Mokricky Niki Polaschek, Renate Sandler

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, URW

Werbung, PR: Birgit Braunerder, Irmgard Demel, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie

Vertrieb: Werbeagentur Reinhard Schmalzbauer M.Zabock Werbemittelverteilung an Haushalte der Bezirke Mödling u. 1230 Wien + Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





SUPERIOR
☆☆☆☆
RETTER
BIO-NATUR-RESORT



Zeit für S'ICH

Wellness im Bio-Paradies

Das RETTER Bio-Natur-Resort am Pöllauberg in der Steiermark verbindet ganzheitliche Wellness, 100 % Bio-Kulinarik und Naturerlebnis zu einer Auszeit für Körper, Geist und Sinne.

Im ersten BIO | ORGANIC | SPA Österreichs auf 3.200 m² erwarten Sie 5 Pools mit 25 m Sportbecken, Naturschwimmteich, 8 Saunen, Walddom mit Wasserbetten, Infrarotkino und großzügige Ruhebereiche.

Die 100 % Bio-Kulinarik mit täglich frisch gebackenem Brot stärkt Körper und Mikrobiom. Im RETTER BioGut vermitteln Workshops rund um Kräuter, Ernährung & Gesundheit wertvolles Wissen – ideal zur Vertiefung für neue Impulse auf dem Weg zu mehr Wohlbefinden.



Gault&Millau



**WELLNESSURLAUB
MIT 100% BIOGENUSS**

ab € 192,- pro Person/Nacht im DZ bei 5 ÜN



RETREATS

Longevity, Natur Yoga, Cycling, Pilates
Bellicon Mini Trampolin, uvm.



RETTET Bio-Natur-Resort

8225 Pöllauberg 88 | 03335/2690 | hotel@retter.at

Der neue Citroën C5 Aircross

Verfügbar als 100% elektrisch, Hybrid und Plug-in Hybrid



Ab € 29.990,-

bei Finanzierung und Versicherung über die Stellantis Bank*

BIS ZU
8
JAHRE
**CITROËN
WE CARE
GARANTIE**



CITROËN

Stand: Mai 2026. Verbrauch kombiniert: 5,3 l/100km; CO₂-Emission kombiniert: 121 - 122 g/km. Aktionspreis € 31990,- für den C5 Aircross YOU Hybrid 145; beinhaltet € 1500,- Aktionsbonus, € 1500,- Eintauschbonus, Gültig für Konsumenten bei Kauf eines Neuwagens bis 30.06.2026. Verbrauchs- und Emissionswerte wurden gemäß der WLTP ermittelt und sind nur als Richtwerte zu verstehen. „Citroën We Care“ wird nach jedem Werkstattbesuch bei einem teilnehmenden, autorisierten Citroën Partner automatisch aktiviert und gilt bis zum nächsten planmäßigen Wartungstermin für maximal 8 Jahre und/oder 160.000km (je nachdem was zuerst eintritt) ab Beginn der Neuwagengarantie (Erstzulassung oder tatsächliche Übergabe des Neuwagens an den ersten Kunden, je nachdem was zuerst eintritt). Weitere Details bei Ihrem Citroën Partner. Symbolfoto. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

STELLANTIS & you
SALES & SERVICES

Perfektastraße 75, 1230 Wien
Tel.: +43 (1)/866 38-0

www.citroen-partner.at/wien-perfektastrasse

