

FROHE OSTERN

GESCHENKE &
GENUSS-TIPPS

SCS RUN

VORSCHAU

FASHION MUST-HAVES

VON SCS-EXPERTEN

HOCHWERTIGER
MODESCHMUCK VON

BIJOU **BB** RIGITTE



Entdecke
Daikin Klimaanlagen
auf daikin.at



2+1
GRATIS



Sommervorverkauf bei Daikin

Jetzt schon an den Sommer denken und
mit einer Klimaanlage von Daikin vorsorgen!

- für Heizen und Kühlen
- höchste Energieeffizienz
- integrierte Luftreinigung
- bis zu 5 Jahre Garantie

*Aktionsbedingungen: Bei Kauf einer Multisplit Klimaanlage mit drei Innengeräten erhältst du das günstigste Innengerät gratis. Die Aktion ist gültig von 1. März bis 30. April 2026. Gültig bei Kauf im Daikin Flagship-Store in der Westfield SCS Vösendorf oder bei teilnehmenden Fachpartnern.

DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE HandelsgmbH

Lemböckgasse 59/1/1, 1230 Wien · Tel.: + 43 (0) 1 253 21 11 · E-Mail: office@daikin.at · www.daikin.at

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS

Zsolt Juhasz

General Manager Westfield Shopping City Süd



Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Frühling bringt frischen Wind in die Westfield Shopping City Süd – und mit ihm eine besonders lebendige Zeit voller Aktivitäten und gemeinsamer Erlebnisse.

Anlässlich unseres 50-jährigen Jubiläums zeigt eine kreative Osterausstellung einmal mehr die enge Verbindung der SCS zur Region. Von 16. März bis einschließlich 2. April schmücken 50 kunstvoll gestaltete Ostereier das gesamte Center. Gestaltet wurden sie von Schüler:innen aus der Umgebung – darunter Schulen aus Vösendorf, Wiener Neudorf und Mödling. Jedes Ei ist ein individuelles Kunstwerk und steht sinnbildlich für die regionale Verbundenheit und Vielfalt, die die SCS seit fünf Jahrzehnten prägen.

Weiter geht es mit dem beliebten Thalia Spielefest, das am 3. und 4. April das Center erneut in eine große Spielewelt verwandelt. Mehr als 60 Spieleverlage, zahlreiche Mitmachstationen sowie Neuheiten verschiedener Spieleverlage laden dazu ein, gemeinsam zu entdecken, auszuprobieren und in die vielfältige Welt der Gesellschaftsspiele einzutauchen. Ergänzt wird das Programm durch kreative Angebote wie Ostereier-Basteln und Kinderschminken, die besonders bei unseren jüngsten Gästen für Begeisterung sorgen.

Sportlich wird es dann am 14. Mai beim siebten SCS Run, bei dem wir heuer erstmals adidas als Presenting Partner gewinnen konnten. Seit seiner Premiere hat sich der Lauf zu einem echten Fixpunkt für die Lauf-Community und sportbegeisterte Familien entwickelt. Der Rundkurs führt rund um und durch das Indoor-Areal der SCS und sorgt für ein besonderes Lauferlebnis. Verschiedene Bewerbe für alle Alters- und Leistungsstufen sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Musik, Kinderentertainment und Warm-ups machen den SCS Run zu einem sportlichen Highlight. Ein weiteres besonderes Erlebnis des Frühjahrs ist die Eröffnung unserer City Wave, die auch heuer wieder für sportliche Action und echtes Surf-Feeling für Anfänger und Profis auf den Multiplex Terrassen sorgt.

Mit diesen Aussichten auf einen erlebnisreichen Frühling freue ich mich darauf, Sie bald bei uns in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen.

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

JETZT GIBT ES FÜR SCHMUTZ KEIN ENTKOMMEN MEHR!



dyson

Dyson Spot+Scrub™ Ai

Dysons erster Nass - und Trockenroboter, der mithilfe fortschrittlicher KI versteckte Flecken aufspürt, identifiziert und beseitigt

Fortschrittliches KI-Flecken-Erkennungssystem: Dank KI-gestützter Objekterkennung und einer grünen, laserähnlichen Beleuchtung erkennt das System fast 200 Arten von Haushaltsverschmutzungen und Gegenständen.

Selbstreinigende Nasswalze: Ein Zwölf-Punkt-Befeuchtungssystem versorgt die integrierte Walze kontinuierlich mit frischem, erhitztem Wasser. Die Nasswalze reinigt sich mit jeder Umdrehung selbst, sodass jeder Bereich mit frischem Wasser gereinigt wird.

Sauber bis an den Rand: Die ausfahrbare Walze fährt um bis zu 40 Millimeter aus, um jede Kante zu erreichen.

Zyklonischer, beutelloser Behälter: Zehn leistungsstarke Dyson Root Cyclones entsorgen trockenen Schmutz hygienisch.

Intelligente Fleckenentfernung dank KI -gestützter Erkennung

Der Dyson Spot+Scrub™ Ai nutzt einen dreistufigen Reinigungsprozess für gleichmäßige und präzise Sauberkeit. Unsichtbare Flecken und Schmutz werden durch eine grüne, laserähnliche Beleuchtung und eine KI-gesteuerte Kamera erkannt. Das Reinigungsverhalten wird in Echtzeit angepasst und kontrolliert – der Roboter prüft die Fläche erneut und reinigt weiter, bis der Fleck entfernt ist. Mit der Fähigkeit, fast 200 verschiedene Objekte zu erkennen, darunter gängige Haushaltsgegenstände wie Kabel und Socken, kann der Dyson Spot+Scrub™ Ai intelligente Entscheidungen über die Putzroute treffen und so verhindern, dass Bereiche ausgelassen werden.

Über die **MyDyson™-App** lässt sich gezielt eine Punktreinigung an einer gewünschten Stelle im Zuhause starten. Nach jeder Reinigung erstellt der Roboter in der MyDyson™-App eine „Clean Map“, die anzeigt, an welchen Stellen sich Hindernisse befanden und wo gereinigt wurde. www.dyson.at



Besuchen Sie uns im Dyson Demo Store am Garden Plaza - Level 0

*FROHE
OSTERN!*



INHALT

EVENTS - INSIDE

- 3 Vorwort des Center Managers
- 6 SCS Shop News
- 8 SCS Run
- 9 SCS City Wave
- 9 50 Jahre SCS Jubiläum
- 10 Neue SCS Gutscheinkarten
- 10 Akku Ladestation
- 10 Wiener Tierschutzverein
- 11 Thalia Spielefest
- 11 Multiplex Terrassen Sunset Sound
- 12 KFZ Ausstellung & Ladestationen
- 12 Wunderkind Malt
- 13 Neuer Kinderspielplatz
- 13 WM Public Viewing
- 13 Sanierung der Eingänge
- 15 Ostereier-Austellung
- 16 SCS Social Media
- 17 Kasperl in der SCS
- 17 Bastel Bienen Club
- 18 Menschen in der SCS
- 19 Shops des Monats
- 20 Inside Talk
- 50 Editorial - Impressum

FASHION

- 22 Florale Muster & Strukturen
- 23 Farben mit Tiefe & Energie
- 24 Materialien & Silhouetten
- 26 Must-Haves für den Frühling

OSTERN

- 32 Oster Geschenk-Tipps
- 34 Oster-Genuss

BEAUTY & HEALTH

- 36 360-Grad-Versorgung
- 37 Goodies4You

LIVING

- 38 AK: Ansprüche gesichert
- 39 Books 4 You
- 40 Gesundheitstipps
- 41 Home & Garden

TRAVEL

- 42 Ausflugs Tipps
- 44 Best of Hotels

ENTERTAINMENT

- 48 Kabarett & Musik



11 THALIA
SPIELEFEST



18 MENSCHEN
IN DER SCS



8 SCS RUN
ANMELDEBEGINN



ENGBERS Mode kommt in Ebene 1 Nähe Hämmerle



TEZENIS eröffnete nach Totalumbau Nähe Eingang 5



ELLERT Neueröffnung nach Umbau



HANA Sweets neu Eing. 4

SHOP NEWS EVENTS BERICHTE

Westfield
 SHOPPING CITY SÜD



FIVE GUYS plant Neueröffnung direkt bei Eingang 5



LUDWIG BURGER neu im SCS Multiplex



CHASENBREW bei Eing. 4

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



TORTENWELT neu bei Eingang 10



MICHAEL KORS wird ab April umbauen und Mitte Juni neu eröffnen



CALZEDONIA Neueröffnung nach Umbau



PAUL BÄCKEREI eröffnete kürzlich direkt bei Eingang 5



POP UP SALE NEU in Ebene 1



MORAWA eröffnete neu in Ebene 1 - direkt am Garden Plaza

SCS RUN - ALLES LÄUFT

Österreichs vielfältigstes Einkaufszentrum wird am Feiertag, 14. Mai wieder zur außergewöhnlichsten Laufstrecke - ein Erlebnis für Jung und Alt: Insgesamt sind 7 Bewerbe für alle Alters- und Leistungsgruppen, sowie mit „Mini-Sprint“ noch mehr Kinderläufe im Programm beim großen SCS Run - presented by adidas.

Heuer fällt der Startschuss für die bereits 7. Auflage des SCS RUN auf Donnerstag, 14. Mai (Christi-Himmelfahrt). Teilnehmer:innen jeden Alters erwartet wieder eine einzigartige Laufstrecke, die durch und rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum führt.



Erwachsene können den Lauf in verschiedenen Runden absolvieren und somit die für sie passende Distanz selbst wählen. Je nachdem wie oft eine Strecke gelaufen wird, können 5, 10 oder 15 Kilometer absolviert werden. Zusätzlich gibt es einen Team Run, wo Teams aus 3 Personen jeweils 5 Kilometer laufen.

Anmeldungen sind bereits möglich - für Westfield Clubmitglieder gibt es einen Sonderrabatt von -20%.

Der Rabattcode folgt in den kommenden Wochen per Newsletter.

Wer noch keine Westfield Clubmitgliedschaft hat, kann sich auf der SCS Website ganz einfach anmelden.



Im Vorjahr gab es beim SCS RUN trotz Schlechtwetter einen neuen Teilnehmer-Rekord.

CITY WAVE IN DER WESTFIELD SCS

Der urbane Surfspot geht am 1. Mai in die 11. Saison!

Am 1. Mai startet die Multiplex Citywave in der Westfield Shopping City Süd als maßgeblicher Bestandteil des neuen österreichweiten Surf Openings in ihre 11. Saison. Neben Jubiläumsangeboten am Eröffnungswochenende verspricht der kommende Sommer neue und bekannte Sport-, Spaß- und Musik-Events und bringt damit Hawaii und Urlaubsfeeling auf die Multiplex Terrassen.

Seit 2016 gibt es das Erfolgsprojekt schon und seit 2017 läuft die einzige Citywave Österreichs in der Westfield Shopping City Süd und begeistert jährlich tausende Surffans. Das Konzept der stehenden Welle wurde vom berühmten Münchner Eisbach übertragen und bietet die einfachste, schnellste und sicherste Art und Weise, Surfen zu lernen. Auf der 1,4 Meter hohen Welle stellen sich ganz schnell erste Erfolgserlebnisse und ein breites Grinsen im Gesicht ein. Ab acht Jahren und bis ins hohe Alter kann gesurft werden, egal

ob mit oder ohne Vorkenntnisse. Profis nutzen die Citywave in der steilsten Einstellung für radikale Surfturns sowie spektakuläre Air-Tricks und Rotationen.

Saison Opening für alle Surfer

Der Saisonstart findet am 1. Mai statt und erneut wird es zahlreiche Aktionen und Events rund um das Surf Opening geben.



Die Citywave ermöglicht Wellenreiten unter einfachsten und sichersten Bedingungen. Anfänger wie Profis finden sich auf der stehenden Welle, die auf dem Prinzip des Münchner Eisbaches basiert, sehr schnell zurecht und machen in kürzester Zeit enorme Fortschritte. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelingen schon die ersten Versuche ganz leicht.

TERMIN VORMERKEN!

Am **22. September 1976** wurde die SCS feierlich eröffnet. Bundeskanzler Dr. Bruno Kreisky stattete dem Einkaufszentrum am Vorabend einen Besuch ab und Handelsminister Dr. Staribacher eröffnete gemeinsam mit SCS-Gründer Hans Dujsik die für damalige Begriffe völlig einmalige neue Shopping Mall.

Am 18. September 2026 ist zum 50-Jahr Jubiläum eine große Feier geplant.



DIE NEUEN GUTSCHEINKARTEN

Seit kurzem gibt es neue SCS-Gutscheinkarten.

Mit dem neuen System gibt es auch die Möglichkeit einer digitalen Gutscheinkarte. Das heißt, man kann die Karte selber online kaufen und gleich verwenden oder verschicken. Es ist somit ein bisschen flexibler und der Prozess wird dadurch auch schneller. Bisher musste man nach einer online Bestellung immer noch den Versand abwarten.

Wichtig zu wissen ist, dass man die Karten zukünftig nur mehr in der Westfield Shopping City Süd verwenden kann (im DZ gibt es eigene Karten). Natürlich bleiben die alten, bereits



Dr. Christa Kummer an der SCS Rezeption

gekauften Gutscheinkarten gültig. Wenn alte Karten ablaufen, kann man mittels Formular, welches an der Center Rezeption erhältlich ist, die Erstattung des Guthabens beantragen.



Der **Wiener Tierschutzverein** erhielt in der Westfield Shopping City Süd eine sehr auffällige und sympathisch gestaltete Plakatwand (Nähe Eingang 5), in der auch eine praktische und einfach zu bedienende Online-Spendenmöglichkeit integriert ist.

Die Spenden gehen direkt an das Tierschutzhaus in Vösendorf, wo täglich rund 2000 Tiere betreut, gepflegt und medizinisch versorgt werden.



Werbeauftritt mit Künstlicher Intelligenz

Der Hinweis „**AI-generated image**“ ist Ihnen auf den Plakaten der SCS vielleicht bereits aufgefallen. Fortschrittlich erstellen die Westfield-Marketingmanager Werbemittel mit KI-Tools und synthetischen Models.



NIE MEHR EIN LEERER AKKU

Mit einer sehr praktischen Serviceeinrichtung macht es die Westfield Shopping City Süd ihren Besuchern leicht, im Center stets mobil zu bleiben.

„Leih dir an einer charge7-Ladestation eine charge7-Powerbank für unterwegs in Sekundenschnelle. Lade dein Smartphone, ohne es aus der Hand zu geben! Ladekabel für iPhone und Android sind bereits inkludiert,“ empfiehlt das nachhaltige Unternehmen **charge7** überzeugend.



Die Powerbank-Lade- und Verleihstation finden Sie bei der Rezeption am Garden Plaza. Das Entleihen einer geladenen Powerbank - inklusive Kabel - kostet pro halber Stunde nur € 2,-.

THALIA SPIELEFEST

In Kooperation mit Thalia und deren Spieleherstellern werden in der Osterzeit auch heuer wieder für Groß & Klein verschiedene Spiele am Water Plaza zum Ausprobieren angeboten.

Außerdem gibt es zu Beginn der Osterferien die Möglichkeit Ostereier zu bemalen und Kinder können sich professionell schminken lassen. Für Kids gibt es auch einen Stempelpass. Wenn man drei Stationen erledigt hat, kann man sich als Belohnung eine kleine Süßigkeit beim Counter am New Yorker Plaza abholen. Bei Thalia gibt es an den Aktionstagen Sonderrabatte auf alle lagernden Spiele.



Westfield
ZU OSTERN
SPIELT SICH'S AB!

Viel Spaß für Groß und Klein:
Spiele testen mit Thalia, Ostereier
bemalen, Kinderschminken
und tolle Rabatte.

Thalia



Schminkstation in der Mall



Thalia-Verkaufsstand am Water Plaza



Auf zahlreichen Tischen am Water Plaza werden die Spiele-Neuheiten zum Ausprobieren präsentiert.

MULTIPLEX TERRASSEN MIT KONZERT-HIGHLIGHTS



Moderatoren-
team: Rozalija
Gregurek und
Reinhart
Gabriel

Cooler Musik-Events beim Sunset Sound

In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder für Outdoor-Vergnügen zur Verfügung.

Vom 31. Juli bis zum 28. August sorgen Stars der heimischen Musikszene jeden Freitag Abend wieder für tolle Partystimmung und beste Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen.

Die Liste der geplanten Music-Acts erfahren Sie rechtzeitig in unserem Magazin und auf www.scs.at.



**Live-Konzerte und
Partystimmung am
Open Air Areal**

NEUE E-LADESTATIONEN



Im Bereich vor den Eingängen 5, 8 und 9 wurden neue Ladestützen für Elektroautos errichtet.

Die modernen Ladestationen werden von WIEN ENERGIE betrieben.



WEITERE PV CARPORTS

Im Bereich von Eingang 8 geht der Ausbau von neuen PV Carports zügig voran. Besucher der SCS schätzen diese Einrichtung sehr und parken ihre Autos gerne sonnen- und regengeschützt.



KFZ-AUSSTELLUNG



Die chinesischen Automarken OMODA und JAECOO präsentieren im Jänner am Water Plaza ihre neuen Vorzeigemodelle. Der Hersteller schwärmt: „Wir bauen nicht nur Autos, die Sie von A nach B bringen, sondern den Alltag mit dem Außergewöhnlichen verbinden. Ein Crossover zwischen modernster Technik und futuristischem Design. Zwischen höchstem Komfort und höchster Effizienz, Intuition und Konnektivität.“ Daneben bestechen die imposanten Modelle durch außergewöhnlich günstige Preise. Das Interesse der SCS-Besucher war riesengroß.



Jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 - 14:00 Uhr
Standort: im April, Juni, August, Oktober und Dezember:
Rezeption Water Plaza, obere Verkaufsebene

Im Mai, Juli, September und November:
am Garden Plaza, obere Verkaufsebene



Termine & Themen 2026

07.04.2026	Steuer
05.05.2026	Konsumentenberatung
02.06.2026	Konsumentenberatung
07.07.2026	Konsumentenberatung
04.08.2026	Bildungsberatung
01.09.2026	Bildungsberatung
06.10.2026	Konsumentenberatung
03.11.2026	Steuer
01.12.2026	Polizei

WUNDERKIND MALT



Das siebenjährige Wunderkind Dylan Rodriguez aus Mexiko besuchte Anfang Februar die Westfield Shopping City Süd und begeisterte SCS-Besucher mit seinen Malkünsten. Auf Initiative von Mario HUBINGER von Colorgrow City präsentierte der junge



Künstler eine kleine Auswahl seiner bewundernswerten Werke und malte auch live im Multiplex Center. Die Ausstellung der Werke diente einem guten Zweck und erregte Bewunderung.



NEUER KINDERSPIELPLATZ



Auch die aller-
kleinsten Kinder -
wie die 8-monatige
Helena links - fühlen
sich wohl am Playground.

Seit einigen Wochen ist der Water Plaza der SCS auch in Zeiten, wo keine Großevents und Ausstellungen stattfinden, sehr belebt.

Ein attraktiver Kinderspielplatz zieht die jüngsten Besucher der Shoppingmall magisch an.

Begeistert tummeln sich dort kleine Abenteurer, die über die sicheren Elemente hüpfen, durch Hindernisse krabbeln und fröhlich über den geeigneten Boden sausen. Die durchdacht gestalteten Spielelemente bieten viel Abwechslung und Bewegung, sodass die Kleinen mit strahlenden Augen spielen, lachen und neue Freundschaften schließen.

Eltern und Begleitpersonen schätzen besonders die sichere, kinderfreundliche Umgebung in der die Kinder ihren Entdeckergeist voll ausleben können, während alle zusammen eine entspannte Zeit im Center genießen.



WM PUBLIC VIEWING

Die Endrunde der 23. Fußball-Weltmeisterschaft (FIFA World Cup) wird vom 11. Juni bis 19. Juli 2026 in Kanada, Mexiko und den USA ausgetragen. Das Österreichische Nationalteam ist nach vielen Jahren diesmal wieder dabei.

Die Westfield Shopping City Süd plant - wie bei der letzten EURO 2024 - wieder mögliche Spiele im Public Viewing zu präsentieren.



Gemeinsam mitfiebert, wie z.B. während der Fußball-EM im Sommer 2024 beim Public Viewing auf den Multiplex Terrassen.

SANIERUNG DER EINGÄNGE

Die Eingänge 2 (im Multiplex) und 9 (obere Etage im Stammhaus) wurden Anfang des Jahres umfangreich saniert und neu mit Drehtüren gestaltet. Diese wirken wie eine Luftschleuse: Kälte, Hitze und Wind bleiben weitgehend draußen, wodurch Energie gespart und ein angenehmes Raumklima in der Mall erhalten wird. Zusätzlich tragen Drehtüren zu einem repräsentativen, hochwertigen Eingangsbereich bei und erhöhen den Komfort für die Besucher.





Satisfy all your cravings

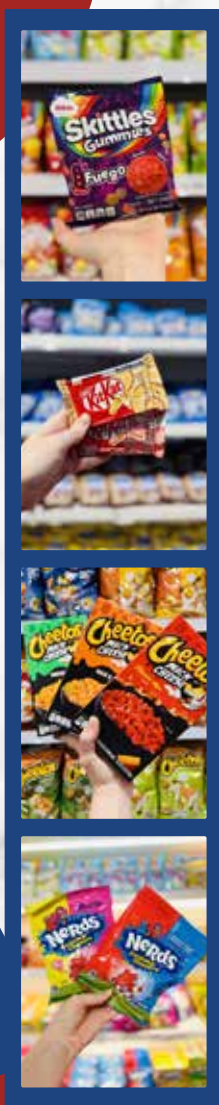


NEU BEI EINGANG 3

**Kommt vorbei
und entdeckt unseren
neuen Store!**



NEW IN



IMPOSANTE OSTEREIER- AUSSTELLUNG IN DER SCS

Gemeinsam mit INTERSPAR präsentiert die Westfield Shopping City Süd noch bis zum 2. April fünfzig ganz spezielle überdimensionale Ostereier in der Shopping-Mall. Die SCS wird damit zum Schauplatz einer beeindruckenden Ausstellung von 50 bunt bemalten Riesen-Ostereiern, die von Schülern in Schulen der Umgebung kunstvoll gestaltet wurden.



Krapfenaktion am Faschingsdienstag:
Jeder maskierte Besucher erhielt am 17. 2.
einen feinen Faschingskrapfen



Tischtennis-Präsentation am
Water Plaza vom Team der SpinCity
Tischtennishalle in Alt Erlaa

VIEN*NINA BEI KLEIDER BAUER

Die renommierte Moderatorin und Filmemacherin **Nina Saurugg** realisierte ihr langfristiges Herzensprojekt und gründete ihr ganz besonderes Unternehmen: **VIEN*NINA**

Das Label kombiniert inspirierende Statements, motivierende Worte, positive Affirmationen mit stylischen, bunten Bändern. Ein ganz spezieller und persönlicher Modeschmuck.



Kleider Bauer Store
Manager Alexander
Tschaschl mit
Designerin Nina Saurugg

Von „Good Vibes Only“ bis zu „Lieblingsmensch“, die Auswahl an Worten und Sprüchen ist groß - genauso wie die Kombinationsmöglichkeiten der Farben. Man kann sogar seine eigene Wunschgravur machen lassen. Die bequemen, elastischen Bänder sind schnell selbst gewechselt, sodass man je nach Outfit und Laune jeden Tag einen neuen Stil wählen kann.

Am 20. und 21. Februar präsentierte die prominente Designerin ihre Kreationen im SCS Modestore KLEIDER BAUER und verkaufte persönlich ihre kreativen Bänder. Infos: www.viennina.com



scs_at Laifschuhe schnüren & los geht's! Beim SCS Run am 14. Mai 2026 läufst du mitten durch die Westfield Shopping City Süd! Ein Erlebnis, das... mehr
2. Mär



donauzentrum Separate Karten, volles Shoppingerlebnis. mehr
Vor 1 Tag



scs_at Bei uns ist jeder willkommen! Ob mit oder ohne Kuscheltier, im Farbie Wunderwald können die kleinen Kinderleicht Freundschaften schließen. mehr



Getält venesia_scs und weiteren Personen scs_at Basteln, spielen und dabei etwas Gutes tun. Bei Bastelbienen Club entstehen aus Körnern, Holz und PET Flaschen kleine Kunstwerke. Kommt am 04.02. von 14-17 Uhr vorbei und erlebt kreative Familienzeit am Water Plaza! #WestfieldShoppingCitySüd #Familytime #BastelbienenClub



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN & CO - interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd



Westfield Shopping City Süd macht 17.500 Euro locker Österreichs größtes Einkaufszentrum unterstützt gemeinsam mit seinen Dienstleistern zwei wichtige soziale Organisationen - MOKI - Mobile Kinderkrankenpflege und „Rote Nasen Clowndctors“ - mit insgesamt 17.500 Euro.



Bei den Westfield Days in der Westfield Shopping City Süd warten viele Goodies exklusiv auf Westfield Club Member! Hol dir dein Future Fashion Kit mit Ringlicht und Nagellack und erlebe Fashion in einer neuen Dimension. Noch kein Member? Jetzt kostenlos anmelden und Vorteile sichern! #WestfieldShoppingCitySüd #WestfieldDays #WestfieldClub



Getält venesia_scs und weiteren Personen scs_at Shopping = grüne Energie = perfekte Kombi! Während ihr durch die Westfield Shopping City... mehr



Bezirksfeuerwehrkommando Mödling 4 J. +++ Feuerwehrübung: Brand in der Westfield Shopping City Süd +++



Im Süden von Wien liegt das größte Einkaufszentrum Österreichs: Die Westfield Shopping City Süd! 193.000 m² mit über 330 Shops bieten ein Shoppingerlebnis der ganz besonderen Art. Erfrischungen gibt's in über 50 Restaurants und Cafés.



Fotos: URW + zVg

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!

„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der SCS live am Water Plaza!

Begleitet von Moderator:innen aus dem ORF-Format „Hallo okidoki“, verspricht das „Kasperl & Strolchi“-Kasperltheater einen lustigen Nachmittag am Water Plaza. Zusätzlich gibt es auch bei jedem Auftritt die Kasperlpost, ein Gewinnspiel und vieles mehr.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche **Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 Uhr** mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die **Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr**. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.

Die nächsten Kasperl-Termine - jeweils am Mittwoch:

15.04. DIE ZAUBERLATERNE Kasperl bekommt eine ungewöhnliche Laterne geschenkt. **Ausnahme: im Multiplex Nähe Eingang 2!**

20.05. ZAUBERWASSER FÜR MAXL Maxl entdeckt im Garten von Kasperl einen gut duftenden Gughupf. Aber er soll davon nicht naschen. Hält sich Maxl daran?

17.06. SOS BLUMENINSEL Kasperl und Strolchi finden im Teich eine Flasche. Darin befindet sich ein Zettel auf dem ein Rezept steht.

15.07. DAS WUNSCHTUCH Wer glaubt denn an ein Wunsch- tuch? Noch dazu, wenn es die Räuberfrau herbor- gen will.

19.08. WUNDERÄPFEL FÜR DIE GROSSMUTTER Kasperls Großmutter ist krank. Da können nur Wunderäpfel helfen.

16.09. DIE SCHLAFTRAUBEN Fitzli bringt ein Säckchen mit Weintrauben zu Frau Wackelzahn. Das wird eine leckere Jause.

21.10. DER GESTOHLENE KÜRBIS Jetzt ist Zeit Kürbisse zu schnitzen. Kasperl und Maxl freuen sich darauf.

18.11. DER MONDSTAUB Der gute Mond ist unterwegs zu den kranken Zwergen. Und er hat den wervollen Mondstaub mit.

16.12. ABENTEUER IM WINTERZAUBERWALD Kasperl und Strolchi machen einen Ausflug in den Winterwald. Dabei kommen sie in den Zauberwald. Da ist nicht alles so wie es scheint.



BASTEL BIENEN CLUB am WATER PLAZA
Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „Susi Charlotte Summ Spiele Shows“ für Kinder.

Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Beim Event am 4. Februar (Fotos) freuten sich zahlreiche junge Besucher über die unterhaltsame Begegnung mit dem SCS-Maskottchen und die Bastelmöglichkeiten.

Am **1. April** und am **6. Mai** erwartet euch von 14:00 bis 17:00 Uhr am Water Plaza wieder eine interaktive Bastelstation, bei der ihr aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.





Omar, Store Manager, FOOT LOCKER:
Der Frühling ist die perfekte Zeit, um die stylishsten Sneakers auszupacken. Mit den ersten Sonnenstrahlen macht es gleich noch mehr Spaß, neue Looks beim Spazierengehen zu zeigen.



Mariora, Store Managerin, RAVENSBURGER:
Auf den Moment, wenn die ersten Blumen blühen und die Luft nach Frühling duftet. Endlich wieder ohne Jacke durch die Stadt spazieren und meine liebsten Puzzlestunden machen bei Tageslicht gleich noch mehr Spaß. Das sind für mich die kleinen Glücksmomente.



Brigitte Brandstätter, Store Managerin, PALMERS:
Auf die Rückkehr der leichten, luftigen Materialien, angenehmen Naturfasern wie Viskose, die sich wunderbar weich auf der Haut bei den warmen Temperaturen anfühlen.



Oksana, Marina & Kathi, CASTELLETTO:
Auf das Wandern in der herrlichen Natur! Und für uns gehört ein gutes Eis einfach dazu. Unsere Favoriten sind Cookie-Caramel, Joghurt-Maracuja und natürlich Mozart.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:



„Worauf freuen Sie sich im Frühling?“



Alik Berger, Area Manager & Priscilla, SCOTCH & SODA:
Auf endlich wieder lebendige Töne, die sofort gute Laune machen. Aktuell präsentieren wir im Store unsere Marfa-Themenwelt, inspiriert von der Wüstenlandschaft: warme Gelb- und Blautöne, spannende Prints und ein Hauch von Abenteuer.



Samanta Radulovic, Veronica Weber & Pamela Kubik, KLEIDER BAUER:
Wir lieben am Frühling vor allem die vielen frischen Farben, auch in der Mode. Bei den Herren liegen in dieser Saison weiße T-Shirts mit Strickpolos im Trend. Bei den Damen wird es sportlich. Farblich dominieren helle Beigetöne und Pastellrosa.

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen Aufsteller sowie einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats Jänner 2026: **BRAX**



Glückliche Jänner-Gewinnerin ist **Daniela Iustina Somesan** von **BRAX**. Die sympathische Outfitberaterin beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und freundliches Wesen. Daniela Iustina Somesan freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr von SCS Deputy General Manager **Sabine Leuthner** überreicht wurde.

Shop des Monats Februar: **Rinascimento**



Die fachkundige, freundliche Modeexpertin **Sandra Wagner-Jankovic** von **RINASCIMENTO** fiel beim Mystery-Test im Februar sehr positiv auf. Die sympathische Modeberaterin ist zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. Übergabe des Pokals und € 100,- Gutscheinkarte mit Kollegin Edisa Medic, Store Managerin Nicoletta Petrak und Deputy General Manager **Sabine Leuthner**.

MITARBEITERIN DES MONATS

JÄNNER 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: Sept. 2024

Ich liebe: die Farbenvielfalt beim Sonnenuntergang

Ich brauche: Jesus als tägliche Kraftquelle

Ich wünsche mir: das Polarlicht in Norwegen zu sehen

Mein Hobby: neue Orte entdecken

Meine Stärke: immer Ruhe zu bewahren

Mein Ziel: Menschen mit Wertschätzung zu begegnen

Mein Motto: Sei freundlich - du weißt nie, was der Andere gerade durchmacht!



Daniela Iustina Somesan



MITARBEITERIN DES MONATS

FEBRUAR 2026

STECKBRIEF

In der SCS seit: Sept. 2025

Ich liebe: meine Familie

Ich brauche: Meine Familie, ein gutes Buch

Ich wünsche mir: Ich habe alles, was ich brauche

Mein Hobby: lesen

Meine Stärke: Einfühlungsvermögen

Mein Ziel: ich habe schon viele Ziele erreicht

Mein Motto: Geht nicht, gibt's nicht!



Sandra Wagner-Jankovic





Marlene Mokricky

INSIDE TALK

Marlene Mokricky, Styling-Expertin
im Gespräch mit Kathi Fenz



Dr. Katharina Fenz

Marlene Mokricky ist Stil- und Imageberaterin und Expertin für professionelles und typgerechtes Auftreten. In ihren Beratungen begleitet sie Frauen dabei, ihren persönlichen Look zu finden und Mode gezielt als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit einzusetzen. Seit Jänner 2026 bringt sie ihre Expertise auch in SHOPPING-intern ein. Mit praktischen Mode-Tipps zeigt sie, wie sich Trends alltagstauglich interpretieren lassen und wie Stil jenseits von kurzlebigen Moderegeln funktioniert.

Wie bist du zur Stil- und Imageberatung gekommen und was ist für dich das Spannendste an diesem Beruf?

Als Angestellte und danach als Führungskraft habe ich damals schnell gemerkt, wie wichtig das eigene Auftreten ist, und wie schnell man sich auch verkleidet fühlen kann. Gesellschaftliche Erwartungshaltungen, Klischees und die Einstellung zu sich selbst – all das prägt uns und beeinflusst, wie wir wahrgenommen werden. Es ist jedes Mal ein Gänsehautmoment, wenn meine Kundinnen erkennen, wer sie sind und wie sie sich durch die Sprache der Mode und mit dem eigenen Auftreten am besten ausdrücken können – mit einem Gefühl, das sagt: „Endlich kann ich ICH sein.“

Was bedeutet Stil für dich persönlich?

Es ist ein menschlicher Impuls zu kommunizieren und sich auszudrücken. Unser Stil ist die Art, wie wir das tun. Stil hat ein Mensch dann, wenn er verstanden hat, wer er ist, wofür er steht und wie er das auf nonverbaler Kom-



Du arbeitest mit ganz unterschiedlichen Menschen zusammen. Gibt es typische Stil-Fragen oder Unsicherheiten, die dir besonders oft begegnen?

Ja. Die größten Unsicherheiten liegen in der Kombinatorik. „Ist das zu viel? Kann ich das überhaupt tragen?“ Nicht nur das fehlende Wissen darüber, welche Farben und Schnitte zum eigenen Körper passen, sondern in vielen Fällen die Angst vor einer möglichen Ablehnung. Es ist der Wunsch nach Präsenz, ohne zu „laut“ zu sein.

WORDRAP



Mein Must-Have ... Haarspray

Besonders schön macht einen Tag ...
Sonnenschein und freundliche Gesichter

Mein Traumurlaub ist ...
ein feiner Sandstrand, türkisblaues ruhiges Meer, Sonne und Wärme

Ich wünsche mir
Gesundheit für meine Familie

Glücklich macht mich
meine neunjährige Tochter

Erfolg bedeutet für mich
wenn ich meine Ziele erreicht habe.
Beruflich oder persönlich.

Mein Lebensmotto ist ...
Besser kleine Schritte, als keine.



Wie hat sich dein Zugang zu Mode und Styling im Laufe deiner beruflichen Laufbahn verändert?

Mode war damals immer ein Trendthema für mich. Was ist modern und was kommt gut bei anderen an. Einkaufen und Styling war mehr ein Zufallsgenerator und kein bewusster Zugang. Erst als ich mir das Wissen angeeignet hatte, habe ich verstanden, dass Mode so viel mehr ist als nur ein Trend. Heute ist mir ein gesundes Kaufverhalten wichtig und eine Garderobe, die langfristig aufgebaut ist.

Seit Anfang des Jahres gestaltest du für jede Ausgabe eigene Seiten mit Mode-Tipps in SHOPPING-intern. Was dürfen sich unsere Leserinnen und Leser davon erwarten?

Ich möchte die Leserinnen und Leser dazu animieren, sich mehr Gedanken über Mode und Styling zu machen. Was

munikationsebene transportiert – Kleidung und Styling sind hier ein wesentlicher Aspekt.

gibt es Neues und welche Möglichkeiten eröffnen sich dadurch. Ich wünsche mir, dass Mode nicht als etwas Oberflächliches gesehen wird, sondern als Möglichkeit uns selbst von unserer besten Seite zu zeigen. ►

Marlene Mokricky, Styling-Expertin im Gespräch mit Dr. Katharina Fenz

Was macht für dich die Westfield Shopping City Süd als Ort für Mode-Inspiration besonders interessant?

Die Vielfältigkeit! Ich bin in Baden bei Wien aufgewachsen und war schon als junges Mädchen mit meinen Freundinnen da unterwegs. Die Westfield Shopping City Süd ist ein Ort des Zusammenkommens. Vor allem im Bereich der Mode ist hier für jedes Budget etwas dabei. Ein großartiger Ort, um seinen Stil zu entwickeln.

Wo sollte man anfangen, um einen eigenen Stil zu entwickeln oder diesen zu verbessern?



Bei sich selbst. Es ist wichtig zu erkennen, wer man ist und was einen ausmacht: Versuchen Sie sich selbst auch einmal mit 5 Eigenschaftswörtern zu beschreiben. Danach erstellen Sie ein Moodboard und sammeln darin Outfits, die Sie ästhetisch ansprechen. In sehr vielen Fällen, kann man hier schon einen visuellen roten Faden erkennen, der Bewusstsein für den eigenen Stil geben kann. ■



SCHÖNHEIT, DIE BLEIBT

- BEI STYLEQUEEN BEAUTY IN GIESSHÜBL

Ich bin Sonja Lewandowski, Gründerin von StyleQueen Beauty in Gießhübl – und meine Leidenschaft ist es, die natürliche Schönheit jeder Frau individuell zu unterstreichen.

Der Trend geht klar zu „Effortless Beauty“: gepflegt, ausdrucksstark und ganz ohne täglichen Schminkaufwand.

Genau dafür stehe ich – persönlich, professionell und ganz in deiner Nähe.



Ob volle, geschwungene Wimpern, präzises **Permanent Make-up** oder fein gezeichnetes **Microblading** in natürlicher Härchenoptik – mein Ziel ist ein typgerechtes, langanhaltendes Ergebnis, das dir täglich Zeit spart und dir ein sicheres Gefühl schenkt.

Ich freue mich darauf, dich bei StyleQueen Beauty in Gießhübl willkommen zu heißen.



Fotos: zVg

Sonja Lewandowski
StyleQueen BEAUTY

www.stylequeenbeauty.at

style_queen_beauty
office@stylequeenbeauty.at

T: +43 664 399 99 89

Perlhofgasse 28
2372 Gießhübl



M
STIL & IMAGE

Marlene Mokricky
Stil- und Imageberaterin

Der Frühling 2026 steht ganz im Zeichen des modischen Wandels

Zwischen neuen Farben, soften Materialien und klaren Silhouetten wird Kleidung wieder zum Ausdruck unserer Persönlichkeit. Komfort trifft auf Eleganz, Leichtigkeit auf Substanz. Eine wunderbare Möglichkeit bewusster zu kombinieren, statt schneller zu konsumieren.

Ein guter Mix aus zeitlosen Basics und Blickpunkten, die einen Hauch an Extravaganz mit sich bringen. Modetrends inspirieren nicht nur - Kleidung kommuniziert nonverbal und beeinflusst, wie wir wahrgenommen werden und wie wir uns fühlen.

Der Frühling 2026 lädt dazu ein, Mode bewusst einzusetzen: als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit und Sprachrohr – nutzen wir sie, um das sichtbar zu machen, was uns ausmacht.

MUST-HAVES



C&A



VERO
MODA



MARC CAIN / P&C



HUMANIC
POÉ



DESIGUAL

Florale Muster & Strukturen

Florale Muster feiern ihr Comeback in luftigen, eleganten Interpretationen. Inspiriert von Rokoko bis zur modernen Leichtigkeit im All-Over-Look oder als bewusster Eyecatcher, wirken sie erwachsen und stilvoll, statt verspielt. Ergänzt werden sie durch starke Strukturen: Fransen im Art-déco-Stil, bohemisch fließende Elemente oder dunkle, sinnliche Lingerie-Spitze. Spitze zeigt sich als Akzent an Saum oder Ausschnitt – subtil, aber wirkungsvoll.

Springtime

MUST-HAVES



VARA MONT
P&C

VERO
MODA



VERO
MODA



H&M



ZARA



VERO
MODA

Farben mit Tiefe & Energie

Zur Trendfarbe Cloud Dancer gesellen sich 2026 warme, leuchtende Nuancen wie Orange, Gelb und Koralle oder auch Petrol und Grüntöne. Von sanft bis ausdrucksstark bringen sie Frische und Statement in die Garderobe. Besonders spannend sind neue Farbkombinationen aus warmen und kühlen Tönen: Rauchblau mit Terrakotta, Lavarot mit Violett oder Altrosa mit Olive und Aubergine. Je mehr Akzentfarben im Look, desto auffällender und lebendiger die Wirkung.



s.OLIVER
P&C



ICHI
P&C



C&A

CHRISTIAN BERG
P&C



COMMA



C&A

Springtime

MUST-HAVES

Materialien & Silhouetten

Im Fokus stehen langlebige Materialien mit hohem Tragekomfort: Merino, Kaschmir-Mischungen, Baumwoll-Satin, weiches Leder, Leinen, Seide, Strick oder Denim. All-over skinny war gestern, heute werden die Silhouetten weiter und bequemer, erhalten jedoch durch Asymmetrien, Fransen oder Volants den gewünschten Twist im Look. Gleichzeitig kehrt die Taille zurück und sorgt für Balance. Capes, lockere Überjacken und neu interpretierte Trenchcoats runden den Look ab.

COMMA

DRYKORN / P&C

LUISA CERANO / P&C

COMMA

C&A

COMMA

Marlene Mokricky ist eine der führenden Stil- und Imageberaterinnen Österreichs und begleitet Unternehmerinnen, Führungskräfte sowie Unternehmen dabei, ein authentisches, stilvolles und wirkungsvolles Auftreten zu entwickeln.

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz verbindet sie fundiertes Wissen aus Mode, Stil- und Stylingpsychologie und Personal Branding. Ihre Arbeit zeigt, wie man durch gezieltes Kombinieren, bewusste Farbwahl und Stylingstrategien mehr Klarheit, Sicherheit und Freude im eigenen Look gewinnt – von zeitlosen Essentials der Garderobe bis hin zu aktuellen Trends.

STIL- & IMAGEBERATUNG:

Marlene Mokricky

Kardinal Königstrasse 1

2525 Schönaun an der Triesting

www.stil-imageberatung.com

E-Mail: office@stil-imageberatung.com

M
STIL & IMAGE



PITTARELLO



Entdecken Sie unsere neueste Auswahl sowie alle aktuellen
Sonderangebote in unseren Geschäften in Vösendorf und Graz
oder auf pittarello.com

SCS FASHION MUST-HAVES für den Frühling

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Modetrends der Westfield Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Brigitte Brandstätter
Store Managerin
PALMERS SCS



Sagen Sie hallo zu Colette in einem frischen neuen Farbton!

Entwickelt, um zu schmeicheln, zu stützen und sich so anzufühlen, als wäre sie nur für Sie gemacht, verkörpert Colette alles, was wir an #MyPerfectFit schätzen, und feiert die einzigartige Form und den Stil jeder Frau.

Colette Balconette BH
€ 79,95 regulärer Preis
€ 71,95 Mitgliederpreis



SCS FASHION MUST-HAVES

Fotos: genannte Marken, Peek & Cloppenburg



SELBSTBEWUSST IN DEN FRÜHLING

Peek&Cloppenburg

Magdalena Sarnowska-Harycka
General Sales Managerin bei
Peek & Cloppenburg



New Season Statements

Mit den Spring Arrivals beginnt der Saisonauftakt. Der Frühling steht für das Zusammenspiel von Leichtigkeit und Struktur.

Denim-Styles, präzise Übergangsjacken und der zeitlose Trenchcoat prägen die Saison.

Veloursleder-Designs – etwa von Jake's – interpretieren den Klassiker neu, ergänzt durch ausgewählte Denimjacken aus der Style Icon Collection, kuratiert von Tinvcb.



Gaia Pittarello
Corporate Communication Specialist
Pittarello

PITTARELLO

Entdecken Sie die neue Frühjahr/Sommer-Kollektion 2026 von Pittarello!

Die Frühjahr/Sommer 2026-Palette ist eine Hymne an das Licht: Rot, Orange, Lila und Blau schreiben die Regeln des Stils neu. Sneakers und Decolleté folgen dem Trend — kombiniert mit kühnem Kontrast oder chromatischer Harmonie.

Finden Sie die Kleidung und Accessoires, die Ihr Outfit für alle Frühjahrsanlässe vervollständigen!

Hellblaue
Turnschuhe aus
echtem Leder
mit doppelten
Schnürsenkeln
Pittarello Capsule
BT251278010
€ 49,90



Weißer Slingbacks mit
spitz zulaufender Spitze
Mon Dieu 9447Q7
€ 42,90

Fotos: Pittarello

SCS FASHION MUST-HAVES



Sanja Scholl
Modeberaterin CALZEDONIA

CALZEDONIA
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

First Class blaue Leggings

Softness und perfekter
Tragekomfort in der
neuen Trendfarbe für
den Frühling

Der Frühling ist da!

Entdecke unsere neue
Kollektion und entfliehe
dem Winter!

Unsere neuen Relaxed
Pants und Leggings in den
aktuellen Farben bringen
den Frühling ins Haus!



Relaxed Pants

Deine Lieblingshose für
jeden Tag. Gemacht, um dich
überall hin zu begleiten.



Top und Strumpfhose

Luxus zum Verlieben! Mit der Deluxe
Selection setzen Sie auf Stil, Qualität
und unvergleichbaren Tragekomfort.

Fotos: Calzedonia, Fenz



HUMANIC PRÄSENTIERT DIE KOLLEKTION FRÜHJAHR/SOMMER 2026 UND SETZT MIT #WEOWN2026 EIN STARKES ZEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT DER MARKE.

Die Kollektionspräsentation Frühjahr/Sommer 2026 von HUMANIC verbindet Stil, Strategie und Markenerlebnis und markiert den nächsten Schritt in der Weiterentwicklung der Marke. HUMANIC versteht Schuhe dabei nicht nur als Produkt, sondern als Ausdruck von Haltung, Stil und Bewegung und präsentiert sich nun als Multibrand-Plattform, die internationale Top-Marken, starke Designer- und Trendlabels sowie die eigenen HUMANIC Marken wie Kate Gray, Lazzarini oder D.H. Pollak unter einem Dach vereint.



Der Ausblick auf den Sommer 2026 steht ganz im Zeichen von Hot Summer. Von Butter Yellow bis zu kräftigerem Banana Yellow stehen diese Nuancen bei Sandalen von Kate Gray und Pantoffeln von Birkenstock im Fokus, ebenso wie stimmige Töne in Beige und Oliv.

HUMANIC
HOUSE OF BRANDS



Fotos: HUMANIC, zVg

Fotos: Fenz, zVg



Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

VÖSENDORF Westfield Shopping City Süd – Galerie 162/Top 58 – Ebene 1/Nähe Eingang 8
WIEN Auhof Center – Albert-Schweitzer-Gasse 6 Kärntner Straße 9 Plankengasse 3
ST. PÖLTEN Kremsergasse 27 **TULLN** Hauptplatz 28 **KREMS** Untere Landstraße 20

MARC O'POLO STORES

SCS FASHION MUST-HAVES



Barbara Mallmann

Store Managerin
Marc O'Polo Store SCS
Ebene 1, Nähe Eingang 8

Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM



TOP: Der ärmellose Pullover ist aus einem feinen, hochwertigen Bio-Baumwolle-Leinen-Mix gestrickt und hat ein weiches, unregelmäßiges Maschenbild in Slub-Qualität. Die feminine Regular-Fit-Passform, lässige Rollkanten am Saum und die in Form gestrickten, nachhaltigen Fully-Fashioned-Details am Armloch, die ohne Zuschnitt auskommen und so Garnabfall vermeiden, zeichnen dieses Fashion-Basic Teil aus.

Preis: € 99,95

SHORT: An diesem Trend führt kein Weg mehr vorbei: Paperbag-Pants! Der Name bezieht sich auf den hohen Bund und den Gürtel, mit dem die Taille gerafft wird, sodass der überstehende Teil wie eine zusammengeknüllte Papiertüte aussieht. Hochwertiger, elastischer Lyocell-Baumwoll-Mix, der weite kurze Beinverlauf und tiefe Bundfalten kaschieren kleine Problemzonen geschickt und setzen die Taille perfekt in Szene.

Preis: € 149,95



JACKE: Wildleder ist das Trendmaterial der neuen Saison. Das samtige Ziegenvelours fühlt sich superweich und hochwertig an. Diese Jacke lässt sich mühelos in den bestehenden Kleiderschrank integrieren. Sie hat eine lockere, entspannte Passform, die sich mithilfe des Tunnelzugs am Saum in einen angesagten O-Shape verwandeln lässt. Angenehm: Die Jacke ist komplett gefüttert.

Preis: € 479,95



Brax Style Vea Bluse
aus reiner Baumwolle € 79,95



Brax Style Vea Bluse
aus reiner Baumwolle € 79,95

Brax



Beyza Önder
Assistant Retail Buyer
bei BRAX

**EXKLUSIVE
DESIGNS**



Brax Style Violet Lurex Stripes Bluse
in hochwertigem Leinenmix € 89,95



Brax Style Roma
Satin Blouson aus hochwertiger
Textilfaser € 149,95



Brax Style Vega
Bluse im Leinenmix € 79,95

BRAX - Premium Casual Fashion

Mode ist mehr als Kleidung – sie ist ein Statement, eine Haltung, ein Lebensgefühl. Bei Brax verschmelzen erstklassige Qualität und moderne Lässigkeit zu einem Premium Casual-Look, der Sie stilvoller durch den Alltag begleitet. Unsere Kollektionen für Damen und Herren stehen für smarten Chic und höchste Ansprüche an Passform und Design. Bei Brax finden Sie exklusive Freizeitmode, die zugleich smart und stilvoller ist. Egal, ob für Damen oder Herren – bei Brax entdecken Sie Damen- und Herrenmode, die zu Ihnen passt und Ihren Alltag mit einer besonderen Note veredelt.

SCS FASHION MUST-HAVES

Wir lieben den Frühling



SKINY
Triangel
gepaddet
UVP
€ 37,99

SKINY
High Waist
Slip
UVP
€ 29,99



SKINY
Bikini
Oberteil
UVP
€ 49,99

SKINY
Bikini
Unterteil
UVP
€ 24,99



ESSENZA
Damen
Hose
UVP
€ 54,95



ESSENZA
Damen
Nachthemd
UVP
€ 59,95



SKINY Damen
Shirt kurzarm
UVP € 29,99



HOM Herren
Badeshort
UVP € 44,95



Sadina Alagic
Store Managerin - HUBER Shop

Tun Sie sich oder Ihren Liebsten Gutes und schenken Sie Qualität, designed in Österreich von HUBER Shop, dem Wäschespezialisten aus Vorarlberg.



Fotos: SKINY GmbH.

Setze ein Statement mit UNO

Die Kombination aus innovativen Komforttechnologien und stylischem Design ist die perfekte Ergänzung für deine Garderobe.

Einzigen Stil und mühelosen Tragekomfort vereint der Skechers Street™ Hands Free Slip-ins®: UNO Glide-Step® – Air Gliders. Dieser modische Slip-On ist mit dem Skechers Fersenkissen (Heel Pillow™) ausgestattet und verfügt über ein Obermaterial aus Mesh mit gebundenen Stretch-Schnürsenkeln, eine gepolsterte, geometrische Glide-Step® Zwischensohle, eine Skechers Air-Cooled Memory Foam™-Innensohle und eine Skech-Air® Zwischensohle mit sichtbarer Luftkissendämpfung.

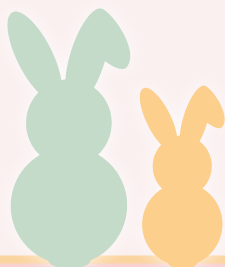
Skechers Slip-ins:
UNO Glide-Step - Air Gliders
€ 100,00



Donika Krasniqi
Deputy Store Managerin
SKECHERS

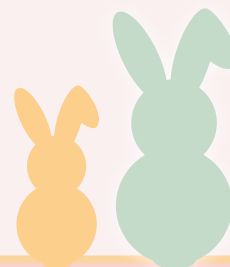


Fotos: Skechers, Fenz



FROHE OSTERN

Geschenk-TIPPS aus der SCS



ACH DU DICKES EI – NOCH IMMER EIN LEERES OSTERNEST?!

Jetzt noch rasch zugreifen: köstlich gefüllte Ostereier in über 20 (!) unterschiedlichen Sorten, zartschmelzende Schoko-Osterhasen, prall gefüllte Präsent-Eier in vielen Größen und Farben sowie exquisite Oster-Bonbonieren - in der Confitserie Heindl wird jeder Osterhase fündig!!

Heindl-Osterspezialitäten – stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung auch in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS (neben Kleider Bauer).

Alle weiteren Details und Infos unter www.heindl.co.at

DEKO-OSTERHASE MIT BLUMENKLANZ



Der Deko-Osterhase Blumenkranz ist eine wunderschöne Dekofigur für die Osterzeit! Dieser edle Porzellan-Hase trägt einen zarten Blumenkranz und bringt so eine frühlingshafte Frische in dein Zuhause. Mit seinem klassischen weißen Design und den detaillierten Blumen ist er ein echter Blickfang.

Hase Blumenkranz, weiß, 10,5 cm
Porzellanhase für die Osterzeit

€ 3,95

NANU-NANA



GESCHENKIDEEN FÜRS OSTERNEST

Was wird der Osterhase wohl dieses Jahr verstecken? Ravensburger hat jede Menge Tipps zum Befüllen der OSTERNESTER, die kleinen und großen Kindern Freude bereiten.

Mehr infos unter
www.ravensburger.de



SAG'S MIT BLUMEN!

Ein bezaubernder Blumengruß, der die ganze Saison blüht?

Nichts leichter als das.

Zarte Blumenmuster oder Tulpen aus Emaille, zart gehäkelt oder mit glitzerndem Strass, zieren die neuen Trend-Pieces und sind definitiv die Schmuckstars dieses farbenfrohen Looks.



Ohrhinge € 7,95

BIJOU BB BRIGITTE



DIE OSTERWELT BEI SØSTRENE GRENE

Mit der großen und erschwinglichen Osterkollektion lädt Søstrene Grene dazu ein, Ostern mit zarten Pastelltönen und verspielten Details ins Haus zu holen – ergänzt durch beliebte Ostersymbole und einen nostalgischen Charme. Lassen Sie Ostern in jedem Raum spürbar werden: auf dem Tisch, am Fensterbrett oder an zarten Frühlingszweigen in Vasen arrangiert.



**ORIENTALISCHES
MEISTERWERK!**

Die frische Eröffnung aus Lavendel und Mandarine verbindet sich mit der Eleganz von Jasmin und Orchidee. Für Frauen gemacht, die den ganzen Tag über eine beeindruckende Duftspur hinterlassen möchten.

LORIS
PARFUM

K-448 Frequency Kadın Parfüm
EDP 50 ML € 21,99



Villeroy & Boch
EST. 1748

villeroy-boch.com

**IHR TISCH
IN VOLLER
BLÜTE**

Die Kollektion Fleur bringt Ihren Tisch zum Erblühen. Frische Farben und moderne, grafische Muster bringen florale Leichtigkeit in Ihr Zuhause.

House of Villeroy & Boch in der SCS Nähe Water Plaza - untere Ebene

ENTDECKE UNSERE OSTER EI-LIGHTS!



HEMA

www.hema.com

KINDERBÜCHER ENTDECKEN: OSTERN

Nico Sternbaum
Such den Osterhasen.
Ein Oster-Mitmachbuch.
Zum Schütteln, Schaukeln,
Pusten, Klopfen und Sehen,
was dann passiert.
Von 2 bis 4 Jahren
€ 9.99



Thalia



**Gemeinsam.
Kinder.
Stärken.**



**pro
Juventute**

SPENDEN UNTER WWW.PROJUVENTUTE.AT
SPENDENKONTO: IBAN: AT61 2040 4000 4040 4600

Foto © stockphoto.com

**OSTERZEIT
BEI DER
CONFISERIE
HEINDL:**

**Was heuer ins
Körbchen muss**

Die Osterzeit nähert sich in großen Schritten und der Osterhase ist bereits dabei, seine Körbchen reichlich zu füllen. Bunte Vielfalt, süßer Genuss und ein Hauch von Kindheitserinnerungen finden sich in der heimischen Confiserie Heindl, die mit ihrem Ostersortiment auch in diesem Jahr die Nester von Groß und Klein bereichert. Denn der Wiener Traditionsbetrieb kennt die Geschmacksvorlieben seiner Schokofans bereits seit über 70 Jahren und begeistert Jahr für Jahr aufs Neue. Zur Osterzeit fließen ganze sieben Tonnen Schokolade in die Entstehung von etwa 70.000 Osterhasen.



Confiserie-Ostereier gefüllt (mit/ohne Alkohol):
100 Gramm nur 4,50 Euro



Vollmilch-Schokolade in
Confiserie Qualität à 60g um € 2,90





OSTERTISCH

TASTE IT!

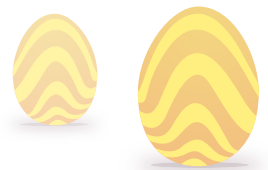


Foto: iglo

TRADITIONELLER CREMESPINAT mit Erdäpfeln und Spiegelei

Zutaten für 4 Personen: 2x 450g iglo Cremespinat, 4 Eier, 500g Erdäpfel (gekocht + geschält), 100g Zwiebelwürfel, Salz, Pfeffer, Kümmel



Foto: Heindl

FARBENFROHE CONFISERIE-EIER

Vielfalt, soweit das Auge reicht: Farbenfrohe Confiserie-Eier: Ein absolutes Highlight und einzigartig in Österreich: Schoko-Eier in Confiserie-Qualität und in mehr als 25 verschiedenen Sorten. Eine süße und zugleich auch sehr dekorative Bereicherung auf jedem Ostertisch.

EGAL, WIE GUT SIE
DER OSTERHASE
VERSTECKT!

100 % GESCHMACK.
100 % GEWÜRZ.

Ⓢ! STAY SPICED!

UNS!ERE GEWÜRZE FINDEST DU EASY!

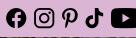
Alle Gewürzmischungen kannst du im
STAY SPICED! Store in der SCS Vösendorf
direkt verkosten – oder ganz bequem online bestellen
unter: www.stayspiced.com





JETZT
ENTDECKEN





[STAYSPICED.COM](http://www.stayspiced.com)



Ostern zu Hause willkommen heißen: ENTDECKEN SIE DIE OSTERWELT BEI SØSTRENE GRENE

Der Frühling bringt helle Farben, florale Akzente und kleine Dekorationen mit sich, die das Zuhause leicht, frisch und einladend wirken lassen. Mit der großen und er-schwinglichen Osterkollektion lädt Sørenstrene Grene dazu ein, Ostern mit zarten Pastell-tönen und verspielten Details ins Haus zu holen – ergänzt durch beliebte Ostersymbole und einen nostalgischen Charme. Lassen Sie Ostern in jedem Raum spürbar werden: auf dem Tisch, am Fensterbrett oder an zarten Frühlingszweigen in Vasen arrangiert.



Die diesjährige Osterkollektion bietet zahl-reiche Neuheiten, inspiriert von vertrauten Osterfiguren und den vielfältigen Frühlings-blumen. Entdecken Sie zum Beispiel Vasen mit erhabenen Blumenmustern, keramische Tulpen-Reliefs, Kerzenhalter in Form von Blütenstielen und hängende Dekorationen

mit Stickerei und Papier-Schneideelementen. Auch Ostereier in neuen Designs aus Glas, Holz, Stoff, Porzellan und Keramik sind dabei – inklusive solcher, die sich perfekt zum Verstecken der sü-ßen Leckereien der Saison eignen.

Die künstlichen Tulpen sind zurück

Beliebte Highlights aus der letztjährigen Osterkollektion feiern in diesem Jahr ihr Comeback: Dazu gehören die naturge-treuen künstlichen Tulpen in wunder-schönen Farbtönen, das charmante klei-ne Tulpen-Wandbild der Schwestern, ein hölzerner Osterhase mit floralem Muster und entzückende, hängende Vogel- und Glockenblumenanhänger.



**_RAU
WOLF**
RÖSTHAUS
+ BREWBAR

Guter Kaffee ist kein Zufall!

Unsere Brewbar in der SCS ist seit fünf Jahren unter den besten zwei Cafés in Niederösterreich. Darauf sind wir stolz! Aber was macht Rauwolf-Kaffee eigentlich so besonders?

Auf dem weiten Weg des Kaffees kann einiges schief gehen. Wir bei Rauwolf wissen aber genau, worauf es ankommt! Es beginnt bei der Auswahl der Kaffeesorten: Unsere Spezialitätenkaffees schneiden in der offiziellen Specialty Coffee Association (SCA) Bewertung alle mit mindestens 80 Punkten und viele auch mit deutlich mehr ab. Das ist absolute Top-Qualität!



Doch auch der beste Kaffee kann nur glänzen, wenn er schonend und mit viel Expertise geröstet wird. Mehr als elf Jahre Erfahrung und hohe Standards zeichnen unser Rösthäus aus. Kompromisslose Frische, Computertools für beispiellose Konstanz, ergänzt durch engmaschige hausinterne Qualitätskontrollen.



Durch optimierte Zubereitungsparameter wie das Kaffee-Wasser-Verhältnis und die Brüh-temperatur entsteht in unseren Brewbars intensiver Kaffee-genuss mit minimalen Reizstoffen. Nur so geht Spezialitätenkaffee.

**Komm frühstücken in der Kaffeerösterei und
überzeug dich selbst!**

**1+1 GRATIS
FRÜHSTÜCK**

NUR KURZE ZEIT!

GÜLTIG BIS 10.04.2026
MO-SA (SCS NUR MO-FR)



Gültig mit Kartenzahlung & Abgabe des Original in allen RAUWOLF Shops

Schmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

Echte 360-Grad-Versorgung

im

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

Informationen:



Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

www.zmed.at • www.zimpfer.at

BLISTEX LIP INFUSIONS HYDRATION



Blistex Lip Infusions Hydration versorgt deine Lippen mit einer Extraportion intensiver Feuchtigkeit für bis zu 24 Stunden. Die spezielle Formulierung mit Hyaluronsäure in Form von Hyaluron

nic Spheres unterstützt die Feuchtigkeitsversorgung der zarten Lippenhaut, hilft ihr Feuchtigkeit aufzunehmen und langanhaltend zu speichern, und sorgt dabei für ein ultra-leichtes sowie samtig-weiches Hautgefühl auf den Lippen. Hautverträglichkeit dermatologisch getestet. Ohne Mineralöle.

www.blistex.at

PFLEGEPRODUKTE VON SKINUANCE®

Immer mehr Film- und Make-up Artists entdecken SKINUANCE® für sich. Die hohe Hautverträglichkeit sowie die sicht- und spürbare Wirkung der Produkte sind vor allem am Set ein gewichtiges Argument. So durfte SKINUANCE® schon beim einen oder anderen Dreh die Stars zum Strahlen bringen.

Alle SKINUANCE® Produkte sind in den Filialen von Marionnaud und online erhältlich

Detailinformationen finden Sie unter:
www.skinuance.com



GENUSS UND VITALITÄT IN JEDER FLASCHE

Ein Apfel, der mehr kann

Mit der Limited Edition APPLE bietet waterdrop® eine moderne Interpretation des beliebten Apfels. Ideal für alle, die Apfelsaft oder Apfelsaft Gespritzt lieben, stellt APPLE eine erfrischende Alternative zu herkömmlichen Fruchtsäften dar – ohne Zucker und Kalorien.



Fotos: genannte Unternehmen, zVg

GOODIES4YOU ☺

MAYER & SÖHNE IHR VERTRAUEN IST UNSER WERT

Seit 1925 steht MAYER & SÖHNE für fachliche Kompetenz, Verlässlichkeit und diskrete Beratung beim Ankauf von Gold, Silber, Schmuck, Uhren, Münzen, Edelsteinen und erlesenen Designstücken.

Wir freuen uns, Ihnen unsere Leistungen neuerdings auch in der Westfield Shopping City Süd anbieten zu dürfen – in unserer neuen Filiale direkt bei Eingang 9, zentral gelegen und bequem erreichbar.

Was uns auszeichnet, ist nicht nur unsere Erfahrung, sondern auch unser Anspruch, jedem Anliegen mit Zeit, Sorgfalt und dem nötigen Feingefühl zu begegnen. Ob Einzelstück, Sammlung oder Erbschaft – wir garantieren eine seriöse Bewertung und eine sofortige Auszahlung in bar.



Unsere Grundsätze:

- Persönliche, diskrete Beratung, Staatlich geprüfte Schätzmeister
- Spezialisierung auf Edelmetalle, Uhren & Wertgegenstände
- Transparenz, Fairness & sofortige Barauszahlung

AK Niederösterreich sicherte knapp 143 Millionen Euro für Arbeitnehmer:innen

Unbezahlte Überstunden, nicht ausbezahlte Ansprüche beim Ende des Arbeitsverhältnisses, fristwidrige Kündigungen, Beratungsbedarf bei Teleworking – die Liste der Probleme, mit denen Arbeitnehmer:innen im Vorjahr die Hilfe der AK Niederösterreich suchten, ist lang.

Für viele Betroffene konnte die AK Ansprüche wie unbezahlte Überstunden nur in letzter Minute sichern, weil der jeweilige Kollektivvertrag nur kurze Verfallsfristen von drei oder sechs Monaten für offene Ansprüche vorsieht. Überproportional häufig mussten die Arbeitsrechtsexpert:innen für Beschäftigte aus der Gastronomie einschreiten.

Insgesamt wandten sich 2025 132.000 Arbeitnehmer:innen wegen Problemen am Arbeitsplatz an die AK Niederösterreich. In den allermeisten Fällen konnte bereits die Beratung das Problem lösen, etwa bei unklaren Lohnabrechnungen. In tausenden Fällen musste die AK zugunsten der Betroffenen intervenieren oder vor Gericht ziehen. Für sie erreichte die AK Nachzahlungen in der Höhe von insgesamt 142,7 Millionen Euro. „Ohne unsere Beratung und Rechtsvertretung wären die meisten Betroffenen nicht zu ihrem Geld gekommen“, sagt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser.



Markus Wieser

AK Niederösterreich-Präsident
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender

Foto: Vyhalek



LEAPMOTOR B10
vollelektrisch jetzt ab
27.900 Euro*

**JETZT BIS ZU
2.000 EURO
SPAREN!**

8 JAHRE
Batterie-Garantie**

www.leapmotor.net/at

LEAPMOTOR
A LEAP FORWARD

* Aktionspreis B10 ab 27.900 € für Privatkunden bei Kaufvertragsabschluss und bei Finanzierung und Abschluss einer Versicherung über die Stellantis Bank SA Niederlassung Österreich gültig bis 31.03.2026. Aktionspreis beinhaltet modellabhängige Boni der Leapmotor International Business S.P.A.: 1.500 € Finanzierungsbonus (bei Finanzierung über die Stellantis Bank SA Niederlassung Österreich) und 500 € Versicherungsbonus (bei Abschluss eines Versicherungs-Vorteilssets, bestehend aus Kfz-Haftpflicht, Kasko- und Insassenunfallversicherung über die Garanta Versicherungs-AG Österreich) bei einem im Aktionszeitraum eingereichten und bei Auslieferung des ausgelobten Fahrzeugs abgeschlossenen Leasing- und Versicherungsvertrages mit Mindestlaufzeit 36 Monate. Weitere Details bei Ihrem Leapmotor Partner. Alle Beträge verstehen sich inkl. USt. Preisänderungen, Satzfehler und Irrtümer vorbehalten. Symbolfoto. Keine Barabläse möglich. Energieverbrauch kombiniert B10: bis zu 16,6 kWh/100 km, CO₂-Emission 0 g/100 km. ** Diese Garantie auf die Antriebsbatterie gilt für 8 Jahre ab Erstzulassung oder 160.000 km, je nachdem, was zuerst eintritt. Eine Reduzierung der Leistungseigenschaften der Batterie von bis zu 20 % innerhalb dieser Garantiedauer liegt im Toleranzbereich der üblichen Abnutzung. Die angegebenen Leistungs-, Größen- u. Gewichtsangaben können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden.

STELLANTIS & YOU
SALES & SERVICES

Stellantis & You Österreich GmbH
Perfektastraße 75, 1230 Wien, Tel.: +43 (1)/866 38-0
www.stellantis.com

Belinda Simon: „Liebe um Liebe, Blut um Blut“



Belinda Simon aus Mödling schreibt emotionale Psychothriller und hat Anfang 2026 den Schritt in die Selbstständigkeit als Vollzeitautorin gewagt. In ihren Romanen verbindet sie psychologische Spannung mit intensiven Beziehungsthemen und stellt Figuren in den Mittelpunkt, die mit den Schatten ihrer Vergangenheit ringen. Dabei scheut sie sich nicht, auch unbequeme

Wahrheiten offen und direkt anzusprechen.

Ihr neues Buch „Liebe um Liebe, Blut um Blut“ erzählt von einer jungen Frau, die nach Jahren der Flucht in ihre Heimat zurückkehrt – und dort von einer alten, gefährlichen Beziehung eingeholt wird. Zwischen Trauma, neuer Liebe und dem Wunsch nach Heilung entfaltet sich eine eindringliche Geschichte über Besitz, Rache und die Frage, ob man seiner Vergangenheit wirklich entkommen kann.

Weitere Infos: www.belindasimon.at



WO ÖSTERREICH AM BESTEN SCHMECKT

Die Geschmacks-Agentin auf der Suche nach den besten Rezepten - Geheimtipps aus ganz Österreich

Die Agentin begibt sich auf eine kulinarische Reise durch Österreichs feinste Restaurants, Sterne-Hotels und österreichische Spitzenbetriebe. Sie entdeckt wunderschöne österreichische Regionen und Orte sowie innovative Marken und nützliche Produkte.

Die ausgewählten Spitzengastronomen und Hotelbetriebe haben schon für Sie gedeckt und neben den unglaublichen Kulissen der Regionen wissen die exzellenten Top-Hotels und Restaurants vor allem kulinarisch zu beeindrucken. Die Küchen- und Wohlfühlgeheimnisse der Betriebe sollen „Geschmack“ machen zu kommen, um zu bleiben. Die Verarbeitung regionaler, bodenständiger Lebensmittel gepaart mit ausgewählten Getränken und pffiffigen Biervariationen stehen im Mittelpunkt jeder Sendung.

Interessierte Gastronomiebetriebe können sich gerne melden. Mehr Infos finden Sie unter www.oesterreichhatgeschmack.at



FRÜHLINGS- ERWACHEN MIT STIL

LEICHTIGKEIT ZEIGEN,
HALTUNG BEWAHREN!

Der Frühling klopft endlich an. Mit längerem Licht, milderem Temperaturen und der leisen Versuchung, alles ein wenig lockerer zu nehmen, manchmal auch den eigenen Stil. Und genau hier beginnt Knigge seine stille Arbeit.

Im beruflichen Kontext darf Frühlingsfrische sichtbar werden: hellere Farben, leichtere Stoffe, freundlichere Details – sofern es der Dresscode erlaubt. Seriosität und Leichtigkeit schließen einander nicht aus, sie ergänzen sich. Entscheidend ist das Maß. Die ersten Sonnenstrahlen sind kein Freibrief für allzu kurze Röcke und tiefe Einblicke. Zeigen Sie Stil, auch bei steigenden Temperaturen.

Mit Ostern rückt das Zwischenmenschliche wieder stärker in den Fokus. Ein kurzer Ostergruß, persönlich oder digital, wirkt verbindend und ist im Berufs- und Privatleben mittlerweile ähnlich beliebt wie Weihnachtspost.

Privat wird Ostern gerne zum sozialen Härtestest: Einladungen, Besuche, Erwartungen. Nicht jede Tradition muss jährlich neu interpretiert werden, nicht jede Einladung verlangt nach Perfektion. Gelassenheit ist oft die eleganteste Antwort auf den Festtagsstress, besonders im Familienkreis zwischen Brunch, Osterfest und Verwandtschaftsdynamik. Beim Schenken ist Menschlichkeit Trumpf. Schnell gekauft ist nicht automatisch liebevoll. Deshalb mein Tipp: Schenken Sie Zeit. Ein Buch ohne gemeinsame Lesezeit ist nur Papier. Ein Gutschein ohne Begleitung nur eine Idee. Wirklich liebevoll wird ein Geschenk erst dann, wenn man sich selbst dazu schenkt.

Fazit: Stil zeigt sich nun besonders in der Balance zwischen Leichtigkeit und Haltung. Wer aufmerksam bleibt - im Auftreten, im Umgang und im Miteinander - zeigt Stil. Der Frühling ist eine Einladung. Starten Sie die neue Jahreszeit mit mehr Lächeln als bisher. Sie werden merken: Es lohnt sich!

RENATE SANDLER ist Leiterin des Knigge Institut International, ausgebildete Knigge-Trainerin und zertifizierte Profilerin. Sie gilt als die Expertin für moderne Umgangsformen, Kommunikation und Wirkung. Als Buchautorin und Content Creator verbindet sie fundiertes Wissen mit lebendiger Praxis und zeigt, wie zeitgemäße Etikette wirkt: klar, respektvoll und authentisch. Leserinnen und Leser profitieren von praxistauglichen Tipps, die Sicherheit geben, Wirkung entfalten und im Alltag ebenso wie im Beruf für mehr Leichtigkeit sorgen - professionell, charmant und mit Augenzwinkern. Ganz nach dem Motto: Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

Mehr Informationen dazu unter: <http://knigge-institut.at>



ERNÄHRUNG – DER SCHLÜSSEL ZU WOHLBEFINDEN UND GESUNDHEIT von Oliver Stamm

*Keynote-Speaker und ehemaliger
Spitzensportler*

Das Frühjahr ist ein guter Zeitpunkt, über die eigenen Ernährungs- und Lebensgewohnheiten nachzudenken. Energie, Lebensfreude und die richtige Balance helfen, den Anforderungen des modernen Alltags mit Stress und Hektik besser zu begegnen. Wichtig sind ausreichend Bewegung, ausgewogene Ernährung, soziale Kontakte sowie Ruhe und Erholung.



Als ehemaliger Sportler betrachte ich meine tägliche Bewegungseinheit als zentrale Grundlage für körperliche und geistige Gesundheit. Sport hilft mir, abzuschalten, Gedanken zu ordnen und neue Energie zu gewinnen.

Eine ausgewogene Ernährung liefert die nötigen Makronährstoffe – Kohlenhydrate, Proteine und Fette – sowie Mikronährstoffe wie Vitamine und Mineralstoffe aus Obst und Ge-

müse. Vielfalt sowie regionale und saisonale Lebensmittel tragen zu einer gesunden Ernährung bei.

Da ich kein begeisterter Koch bin und alleine lebe, setze ich auf einfache, praktische Lösungen. Hochwertige Nahrungsergänzungsmittel unterstützen mein Wohlbefinden und meine Energie. Für die Gewichtskontrolle nutze ich kalorienarme Protein-Shakes mit saisonalem Obst als Mahlzeitenersatz. Zusätzlich verwende ich Kollagen, Hyaluronsäure und Nootropika zur Unterstützung von Gelenken, Haut sowie Konzentration und geistiger Leistungsfähigkeit. Diese einfachen Maßnahmen helfen mir seit Jahren, Gesundheit und Wohlbefinden im Alltag zu fördern.

Hier geht es zu Olivers Top-Produkten:

<https://oliver-stamm.isagenix.com/de-at> - mindestens 20% bei der Erstbestellung. Versandkostenfrei nach Hause!

Scannen Sie einfach den QR-Code zum Bestellen:



Oliver Stamm (* 1966) ist ein ehemaliger österreichischer Volleyball- und Beachvolleyballspieler. Er vertrat Österreich bei Europa-, Weltmeisterschaften und den Olympischen Spielen 2000 in Sydney. Als Unternehmenssprecher des Hyaluron-Experten Croma-Pharma GmbH lernte er über die vielfältigen Anwendungen von Hyaluronsäure. Seine Sport-Erfahrungen gibt er als Keynote-Speaker weiter und informiert auch Sie gerne über seine Produkterfahrungen.

IMMUNABWEHR STÄRKEN! GESUND IM FRÜHLING ANKOMMEN

Ob Grippe oder Erkältung: Auch wenn der Winter schon vorbei ist, haben Viren immer noch leichtes Spiel. Deshalb ist es wichtig, das körpereigene Immunsystem zu stärken. Solveig Haw, Gesundheitsexpertin der DKV, weiß, wie das gelingt.

Bewegung an der frischen Luft

Es muss nicht immer gleich ein stundenlanges Workout sein: Bereits moderate sportliche Aktivitäten tragen zur Stärkung des Immunsystems bei. Am besten ist Bewegung an der frischen Luft. Das bringt den Kreislauf auf Trab, vertreibt Müdigkeit und versorgt den Körper zudem mit Vitamin D. „Bereits 20 Minuten Spazierengehen oder Radfahren täglich – idealerweise bei Sonnenschein – reichen aus“, so Solveig Haw. „Wer langfristig seinem Immunsystem, seiner Fitness und damit insgesamt seiner Gesundheit etwas Gutes tun möchte, sollte versuchen, regelmäßige Bewegung in seinen Alltag zu integrieren.“



Eine ausgewogene Ernährung als Basis

Was ein Mensch isst und trinkt, ist entscheidend für seine Gesundheit. Für ein starkes Immunsystem ist eine ausgewogene, vitamin- und ballaststoffreiche Ernährung wichtig. „Am besten eignet sich eine bunte Vielfalt an Gemüse, Obst, Vollkornprodukten, Hülsenfrüchten und Nüssen“, sagt die Gesundheitsexpertin. Besondere Immun-Booster sind beispielsweise: **Brokkoli, Ingwer, Spinat, Tomaten, Möhren, Kohl, Knoblauch, Trauben und alle Zitrusfrüchte**. Auf Nikotin und Alkohol sollten Gesundheitsbewusste verzichten. Übrigens: „Wer sich ausgewogen ernährt, muss in der Regel nicht auf Nahrungsergänzungsmittel zurückgreifen“, so Haw. Ausnahme: Bei veganer Ernährung ist die Zufuhr von Vitamin B12 notwendig, da eine ausreichende Versorgung über pflanzliche Lebensmittel nicht gesichert ist. Anhaltender Stress ist ein wahrer Killer für das Immunsystem. Für starke Abwehrkräfte ist es daher ratsam, Stress im Alltag abzubauen. Für eine gesunde Balance sorgen auch entspannte Zeiten mit Freunden oder der Familie, sowie mal nicht erreichbar zu sein.

Gesunder Schlaf

Auch ausreichender und erholsamer Schlaf fördert das Immunsystem. Wer oft schlecht schläft, ist nicht nur müde und unkonzentriert, auch die Abwehrkräfte leiden. Hilfreich gegen Schlafprobleme ist auch, auf Smartphone, Fernseher oder Computer vor dem Schlafengehen zu verzichten.

HOME & GARDEN

GARTEN, TERRASSE & BALKON

Mit der Rückkehr der warmen Temperaturen erwacht nicht nur die Natur zu neuem Leben, sondern auch der Wunsch nach einem persönlichen Rückzugsort unter freiem Himmel. Die Tage werden länger, die Sonnenstrahlen intensiver, und mit ihnen wächst die Sehnsucht, Zeit im eigenen Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon zu verbringen.

Diese Außenbereiche verwandeln sich in der warmen Jahreszeit in wahre Wohlfühloasen - Orte der Entspannung, der Geselligkeit und des unbeschwerten Genusses.

Ein liebevoll gestalteter Garten bietet nicht nur eine ästhetische Bereicherung, sondern auch einen wertvollen Ort der Erholung. Wer eine Terrasse besitzt, kann diese mit stilvollen Möbeln, sanfter Beleuchtung und einer harmonischen Bepflanzung in eine behagliche Lounge verwandeln, die zu geselligen Abenden mit Familie und Freunden einlädt. Auch ein Balkon kann mit den richtigen Gestaltungselementen zu einem echten Rückzugsort werden: bequeme Sitzgelegenheiten und atmosphärische Lichterketten verwandeln selbst kleine Flächen in gemütliche Oasen.

WOHLFÜHLKLIMA FÜR ZUHAUSE – DAS GANZE JAHR

Nachhaltig heizen, stilvoll kühlen und jetzt Cashback sichern.

Ein angenehmes Raumklima steigert das Wohlbefinden – im Homeoffice genauso wie an heißen Sommertagen oder in der Heizsaison. Daikin bietet dafür ganzjährige Lösungen zum Heizen, Kühlen und für saubere Raumluft. Als Marktführer kombiniert Daikin innovative Technologie mit hohem Komfort und modernem Design.



Daikin Altherma
3 H HT/MT ideal für Sanierung

Besonders zukunftsicher ist das Heizen mit Wärmepumpe: Sie nutzt erneuerbare Energie aus der Umwelt, senkt Energiekosten und reduziert CO₂ Emissionen deutlich. Mit der Daikin Altherma Wärmepumpe eig-

net sich diese Technologie ideal für Sanierungen – etwa beim Austausch von Öl- oder Gasheizungen. Zusätzlich profitieren Hausbesitzer:innen von attraktiven Förderungen.

Für angenehme Temperaturen im Sommer sorgen Daikin Klimaanlagen wie die Design Serie Daikin Stylish. Die flachen, leisen Wandgeräte fügen sich elegant in jeden Wohnraum ein und tragen mit integrierter Luftreinigungstechnologie aktiv zu einem gesunden Raumklima bei. Filter mit Titanapatit und die Daikin Flash Streamer Technologie reduzieren Allergene, Gerüche und Bakterien – ideal für Allergiker:innen und alle, die Wert auf saubere Raumluft legen.



Nachhaltig Heizen mit Wärmepumpe
Daikin Altherma 3 H HT/MT

Jetzt entdecken & profitieren:

Im Daikin Flagship Store in der Westfield Shopping City Süd können Interessierte die Lösungen live erleben und sich persönlich beraten lassen.

Aktuell macht die 2.000 € Cashback Aktion den Umstieg auf eine Wärmepumpe besonders attraktiv.

www.daikin.at/store

Beratung vor Ort, telefonisch oder online

Fa. TYCHI POOL & SERVICE

Inh. Martin Raffel

Schlossplatz 4 | 2361 Laxenburg

Tel. 0664/ 111-55-05
email: martin.raffel1@gmail.com

OSTER- FRÜHLINGSMARKT



Fotos: Imperial Markets

Von 25. März bis 19. April 2026 verwandelt sich der Ehrenhof des Schloss Schönbrunn wieder in eine stimmungsvolle Frühlingswelt. Mit einem breiten Angebot, das von regionaler Kulinarik und Kunsthandwerk bis hin zu unterhaltsamen Attraktionen für Groß und Klein reicht, lädt der Oster- & Frühlingsmarkt Schloss Schönbrunn dazu ein, die wärmere Jahreszeit und das kommende Osterfest in entspannter Atmosphäre zu begrüßen und genießen. Neu ist, dass der Ostermarkt nach Ostern zum Frühlingsmarkt wird. So können Gäste den Oster- und Frühlingsmarkt noch länger und hoffentlich bei noch angenehmeren Temperaturen genießen.

OSTER- & FRÜHLINGSMARKT SCHLOSS SCHÖNBRUNN
25.3. - 19.4., 10:00 - 19:00 Uhr | www.ostermarkt-schoenbrunn.at

WEINFRÜHLING 2026



Fotos: Point of View

Am 25. und 26. April 2026 ist es wieder soweit: Über 230 Weingüter in den Weinbaugebieten Kampthal, Kremstal und Traisental öffnen ihre Kellertüren und Höfe, denn die Weine des neuen Jahrgangs sind nun bereit zum Verkosten. Shuttle-Busse machen ein Fortkommen ohne eigenes Auto ganz leicht. Und wer noch mehr Weinfrühling will: Auch am Freitagnachmittag haben bereits 100 Betriebe geöffnet. Herausgeputzte Verkostungsräume und Höfe, motivierte Winzerinnen und Winzer sowie vielversprechende Weine: Das ist das Basisangebot vom Weinfrühling Kampthal | Kremstal | Traisental, der heuer bereits zum 13. Mal stattfinden wird.

WEINFRÜHLING KAMPTAL | KREMSTAL | TRAISENTAL www.weinfruehling.info
25. und 26. April 2026, 10-18 Uhr Eintritt: € 35,- | Vorverkauf: € 30,-

SANDGRUBE 13 wein.sinn – Das Weinerlebnis in Krems



Fotos: Robert Herbst Winzer Krems eG

Jetzt schlägt's Sandgrube13! Der einzigartige Weinerlebnis-Rundgang von WINZER KREMS am Tor zur Wachau führt in acht Stationen durch die faszinierende Welt des Weins. Höhepunkt ist der immersive 270°-Film, der Sie mitten in die Kremser Weingärten versetzt und Wein, Handwerk und Leidenschaft eindrucksvoll spürbar macht. Verkostung natürlich inbegriffen!

WINZER KREMS eG
Sandgrube 13, 3500 Krems | T: +43 (0) 2732 855 11-33 | sandgrube13weinsinn@winzerkrems.at
www.winzerkrems.at

GRENZENLOSE AUSSICHTEN VOM WIENER RIESENRAD



Foto: Wiener Riesenrad

Auf der Plattform 9 können Riesenrad BesucherInnen, die den besonderen Adrenalinkick suchen, bei einer luftigen Fahrt auf einer Stahlkonstruktion mit Glasboden ein losgelöstes und aufregendes Höhengefühl genießen, wie es bis dato nur die Konstrukteure im Jahr 1897 beim Bau des Wiener Riesenrades erlebt haben. Jetzt buchen auf wienerriesenrad.com

WIENER RIESENRAD
Riesenradplatz 1, 1020 Wien
Tel +43 1 7295430 | E-Mail: info@wienerriesenrad.com
www.wienerriesenrad.com

FRÜHLING IM SCHLOSSPARK LAXENBURG



Der größte Landschaftspark Österreichs startet bereits am 28. März 2026 in die neue Saison: Museum Franzensburg, Bootsverleih am Schlossteich, größter Kinderspielfeld in der Region, bunter Veranstaltungskalender. Kaiserliche Gartenlust!

SCHLOSSPARK LAXENBURG
2361 Laxenburg | Schlossplatz 1
02236/71226 | office@schloss-laxenburg.at
www.schloss-laxenburg.at



EIN TAG VOLLER ABENTEUER!



Ostern im
Familypark:
4. - 6. April
von 10-18 Uhr!

Foto: Familypark

Am 28. März startet der Familypark in die neue Saison.

Ein besonderes Highlight ist das große Osterfest vom 4. bis 6. April. Freut euch auf ein farbenfrohes Programm mit den Parkmaskottchen Filippo und Minky, dem Osterhasen höchstpersönlich und den fröhlichen Stelzengehern. Zaubershow und eine Schminkstation runden das Programm ab. Beim spannenden Osterrätsel gibt es wieder tolle Preise zu gewinnen!

Tipp: Online € 3,- pro Ticket sparen!

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1
7062 St. Margarethen | www.familypark.at

SCHLUMBERGER KELLERWELTEN



Die Schlumberger Kellerwelten in Wien Döbling bieten hautnahe Einblicke in die über 180-jährige Tradition der Sekterstellung nach der Méthode Traditionnelle. Bei einer Führung durch die alten Gewölbekeller tauchen Besucher:innen in die Geschichte und Kellereikunst von Schlumberger ein. Kilometerlange Gänge erzählen die Geschichte des Unternehmens seit 1842. Sektliebhaber:innen können am Ende der Führung die diversen Spezialitäten der Traditionsschneiderei verkosten. Mehr Informationen unter: www.schlumberger.at/kellerwelten

SCHLUMBERGER KELLERWELTEN

1190 Wien, Heiligenstädter Straße 39
kellerwelten@schlumberger.at | www.schlumberger.at/kellerwelten Führungen: Donnerstag bis Samstag



Foto: © Philipp Lipjarski

TIERWELT HERBERSTEIN



Eine Reise durch die Welt der Tiere, Natur, Geschichte und Kunst.

Die Tierwelt Herberstein beherbergt über 700 Tiere – insge-

samt leben 90 Tierarten in der Oststeiermark.

Unternehmen Sie eine Frischluftsafar quer durch alle Kontinente und erleben heimische und exotische Tiere in einer malerischen Landschaft.

Die kommentierten Fütterungen oder eine abenteuerliche Schlossführung versprechen einen spannenden Tag. Weiteres Plus: hundefreundliches Ausflugsziel.

Tipp: Haus der Biodiversität – entdecken Sie die **Viel-falt des Lebens** an interaktiven Stationen.

TIERWELT HERBERSTEIN

Buchberg 50, 8223 Stubenberg am See
03176 80777 | info@tierwelt-herberstein.at
www.tierwelt-herberstein.at
Täglich geöffnet!



FRÜHLINGSERWACHEN AUF SCHLOSS HOF



DER OSTERMARKT LÄDT EIN



7. März – 6. April an jedem Wochenende inkl. Gründonnerstag, Karfreitag und Ostermontag

Flanieren Sie durch den aufblühenden Gutshof, genießen Sie den Duft frischer Kräuter und die beschwingte Frühlingsstimmung.

Der traditionelle Ostermarkt auf Schloss Hof eröffnet die neue Saison voller Barockerlebnisse: Kunsthandwerk, kreative Dekorationen und regionale Köstlichkeiten erwarten Sie zwischen den historischen Mauern.

Ein buntes Programm begeistert die ganze Familie. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant Kräutergarten

mit saisonalen Spezialitäten und einem 3-gängigen Ostermenü.

Gleichzeitig startet die Sonderausstellung „Verspielte Symmetrie – Der Barockgarten als Kunstwerk“, tägliche Führungen bringen spannende Einblicke in die Gartenkunst.

Ostermarkt € 12,-/Kinder € 6,-/Familie € 30,-. Ostermarkt inkl. Schloss € 24,- Kinder € 13,50/ Familie € 61,50. Für Kinder bis 5 Jahre ist der Eintritt frei.

Tischreservierungen Restaurant Kräutergarten: gastronomie@schlosshof.at

SCHLOSS HOF 2294 Schloßhof 1 | Tel.: 02285/ 20 000 | office@schlosshof.at | www.schlosshof.at



Foto: Tierwelt Herberstein



Raus aus dem Hamsterrad: WARUM IMMER MEHR MENSCHEN BEIM FASTENURLAUB NEU DURCHSTARTEN



Mehr Energie, bessere Stimmung, Entlastung für Körper und Geist: Fasten gilt als wirkungsvoller Reset für den Organismus. Im Wilfinger Ring Bio Hotel in Hartberg erlebt diese Form des Gesundheitsurlaubs gerade jetzt Hochsaison.

Gesünder leben, achtsamer mit den eigenen Ressourcen umgehen, sich von körperlichen wie mentalen Altlasten lösen – dieser Wunsch ist bei vielen Menschen präsent. Im Alltag fehlt dafür jedoch oft der nötige Abstand. Ein Gesundheitsurlaub setzt genau an dieser Stelle an: professionell begleitet und bewusst fern vom gewohnten Umfeld schafft er Raum und die notwendige Zeit, um innezuhalten, Routinen zu hinterfragen und neue Impulse nicht nur mitzunehmen, sondern so zu festigen, dass sie auch im Alltag Bestand haben.



Gesundheitsurlaub als strukturierter Rahmen

Das Wilfinger Ring Bio Hotel in Hartberg ist ein echtes Gesundheitshotels in der Oststeiermark, wo Gesundheit seit über 50 Jahren ganzheitlich gedacht wird. Medizinisch-therapeutische Begleitung, gezielte Bewegung, eine vollwertige Bio-Vitalküche, Naturheilkunde und natürliche Kosmetikanwendungen bilden dabei ein aufeinander abgestimmtes Gesamtkonzept. Ziel ist es, Gästen Wege aufzuzeigen, wie Lebensqualität und Vitalität langfristig erhalten und gestärkt werden können – unabhängig von kurzlebigen Trends oder Schlagworten, die heute oft unter den Begriffen Longevity oder Holistic Selfcare zusammengefasst werden. Fasten spielt in diesem Kontext eine zentrale Rolle. Nicht als kurzfristiger Verzicht, sondern als bewusste Auszeit, die hilft eine neue Leichtigkeit zu entwickeln.



WILFINGER RING BIO HOTEL **** | 8230 Hartberg, Schildbach 51 | Tel: +43 3332/ 6080 | hartberg@wilfinger-hotels.at | www.wilfinger-hotels.at/ring-bio-hotel



FRÜHLING IM KRAFTVIERTEL

Genießen Sie die kostenlose Spa-Frühanreise- und Verlängerung und ein kraftvolles Frühlingserwachen mit Boutique-Hotel-Flair, Wellness & saisonaler Kulinarik.

Das Boutique-Hotel Königswieserhof in OÖ – persönlich, klein, mit wundervollem Charakter – ist eingebettet in das idyllische Hügelland des Mühlviertels. Ein Ort, der Ruhe nicht verspricht, sondern spürbar macht: klare Luft, weiter Blick, sanfte Stille. 26 Zimmer und 7 Suiten mit Raum für Per-

sönlichkeit, natürlichen Materialien und einer warmen Atmosphäre – die sofort erdet – schenken neue Leichtigkeit und Lebensfreude. Besonders entspannende Momente bietet der 1.100m² große Kraft-Spa, der mit der Landschaft verschmilzt. Im Wellnessbereich mit Infinitypool, Whirlpool, Finnischer Sauna, Panoramasauna, Steilblicksauna, Textilsauna, Infrarotkabine und vielen gemütlichen Rückzugsorten indoor und outdoor mit Blick in die Hügelwelt findet der Körper zurück in seine Kraft.

In der Küche folgt der Königswieserhof seiner eigenen Handschrift: regional, kreativ interpretiert, raffiniert und mit einem feinen Gespür für Qualität. Diese Raffinesse schmeckt man bei dem reichhaltigen Kraft-Vitalfrühstück, dem Kraft-Snack nachmittags und der 4-Gänge Genusskuchl am Abend. Ab April stehen auch wieder moderne E-Bikes zum Verleih zur Verfügung, um das malerische und blühende Mühlviertel zu entdecken.

Angebot Nostalgie im Kraftviertel: 2 Nächte inkl. Halbpension+ & kostenloser Spa-Frühanreise- und Verlängerung ab € 284 pro Person

BOUTIQUE-HOTEL KÖNIGSWIESERHOF | Markt 20 | 4280 Königswiesen | +43 7955 20 10 10 | info@koenigswieserhof.at | www.koenigswieserhof.at





Große SEEMOTIONEN

Hotel Karnerhof***** | Karnerhofweg 10 | 9580 Drobollach am Faaker See
+43 (0) 4254-2188 | hotel@karnerhof.com | www.karnerhof.com



SEENERGIE am Faaker See

SeemotionenSPA mit beheiztem 20m Außen-Infinitypool, Außenwhirlpool, Innenpool und -whirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwingliegen und Kuschelnischen, Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad und Coolwalk, Solerium mit Infrarotliegen, Teelounge, Textilsauna, Fitnessbereich mit Cardio- und Kraftgeräten sowie romantische Seesauna am hauseigenen Badestrand.



Foto: Hotel Kvarner Palace



Grandhotel in Kroatien

**Moderner Lifestyle in k.u.k. Mauern
Elegant residieren im traumhaft
schönen 4* Hotel Kvarner Palace.**

114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen K.u.K.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne Komfort. Kaum ein Hotel liegt so schön auf einem Hügel über der Kvarner Bucht, nur 300 Meter vom Meer und Sandstrand entfernt. Großzügiger SPA & Wellnessbereich und ein von Falschaff ausgezeichnetes Gourmetrestaurant.

HOTEL KVARNER PALACE
HR- 51260 Crikvenica | Ul.Bráce Dr.Sobol 1
T.+385 (0)51/38 00 00 | www.kvarnerpalace.info

Foto: Harry Schiffer



ALPL RESORT

Frühling. Familie. Draußen.

Wenn im Alpl Resort die ersten Blumen blühen, lädt das Naturresort hoch über Krieglach Familien zu aktiven Tagen im Grünen: Wandern, Radfahren, lange Spaziergänge durch die Wälder der Waldheimat. Nach der Bewegung erwarten gemütliche Zimmer im Landhaus oder Zirbenholz Ambiente und Ruhe im Spa sowie ein regionales Frühstück am nächsten Morgen. Perfekt für kleine Auszeiten mit großen Erinnerungen. Jetzt Frühling erleben.

1 Nacht inkl. Frühstück ab EUR 80.- p.P.

ALPL RESORT KRIEGLACH
Alpl 4, 8671 Krieglach | T.+43 3855 93080
www.alplresort.com | office@alplresort.com



ROGNER BAD BLUMAU

Eintauchen und aufleben in der beliebtesten Therme Österreichs. Unendlich Frühling im größten bewohnbaren Gesamtkunstwerk, gestaltet von Friedensreich Hundertwasser. Durchatmen und Körper, Geist und Seele aufblühen lassen. Ganzjährig Badefreuden mit Wassertemperaturen von 21 bis 37° C und natürlich solehaltiger Vulkania® Heilquelle. Erleben Sie einen Ausbruch an Lebensfreude.

Tipp: Jetzt schon den Sommerurlaub buchen und entspannte Sommerfrische genießen.

Ringelgrün ab € 147,- p.P./Nacht inkl. HP.

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Foto Copyright: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

BEST OF HOTELS

HOTEL ALMGUT: NATURURLAUB IN DEN BERGEN



Im Frühsommer beginnt man im Salzburger Lungau den Tag gerne früher und bleibt länger draußen. Die Luft ist frisch, die Temperaturen angenehm, die Berge laden ein. Auf **1.066 Metern Seehöhe**, mitten im **Biosphärenpark Lungau**, liegt das **ALMGUT Mountain Wellness Hotel**. Ein Haus, das den Sommer nach draußen verlagert.

Vom ALMGUT aus führen die Wege direkt in die Natur. Über **Almen**, durch **Wälder** und hinauf zu aussichtsreichen Höhen. **Fünf Bergbahnen** bringen Gäste nach oben - auf Wunsch auch mit dem **Mountainbike**. So bleibt Kraft für das Wesentliche. Fürs Unterwegssein, fürs Entdecken, fürs Staunen. Wer tiefer eintauchen möchte, entdeckt den Lungau gemeinsam mit den Gastgeberinnen. Sie teilen ihre persönlichen Lieblingsplätze. Orte, an denen man innehält, an einem **Bach**, wo **Kneippen** erfrischt oder auf einer **ruhigen Alm**. Beim **Golfen** auf satterm Grün, ruhig und konzentriert, rücken Spiel und Landschaft gleichermaßen in den Fokus.



Wandern zu Lungauer Kraftorten

Rund **sechzig Bergseen** liegen über die Region verteilt, jeder mit eigener Stimmung und eigener Geschichte. Und wer den **Großen Königstuhl** auf 2.340 Metern erreicht, steht am Dreiländereck von Salzburg, Kärnten und der Steiermark. Der Blick reicht nach Westen bis zu den Gletschern.

Entspannung, die nach draußen denkt

Zurück im ALMGUT geht Aktivsein in Entspannung über. Das **ALM.SPA** öffnet sich nach draußen und verbindet Innen- und Außenbereiche. Im Infinity-Pool lösen sich Gedanken, in den Saunen stellt sich wohlige Wärme ein.



Der ALMGarten – ein Ort für alle Sinne

Der **ALMGarten** ist Rückzugsraum, Entdeckungsplatz und sinnliche Landschaft zugleich. Barfuß über den „**Weg der Sinne**“ gehen, wo Stein, Holz und Wasser die Fußmuskulatur aktivieren und den Körper erden. Im **Naschgarten** reife Beeren pflücken, direkt vom Strauch. Ein paar Schritte weiter: der **Kräuter- und Blütengarten**.

Den Frühling und den Sommer schmecken

Auch kulinarisch bleibt das Haus seiner Linie treu. **Regional, saisonal** und köstlich umgesetzt. Die Küche orientiert sich an den Aromen des Sommers und begleitet den Gast geschmackvoll durch den Urlaub.



Für alle, die den Start in die warme Jahreszeit bewusst nutzen möchten, bietet das **ALMGUT** mit dem „**Almfrühling**“ ein Arrangement, das erste Sommergefühle verspricht.

Bewegung draußen, eine Bergsee-, Hütten- und Sonnenaufgangswanderung sowie entspannte Stunden im ALM.SPA

22. Mai bis 28. Juni 2026, 4 Nächte ab 526 Euro pro Person

Ein Angebot für Tage, an denen man ankommt, losgeht und spürt, wie gut es tut, draußen zu sein.



Fotos: Elisabeth_Fotografie-ALMGUT

Hotel ALMGUT****superior Mountain Wellness Hotel • Liftstraße 166, 5581 St. Margarethen im Lungau • Tel.: +43 6476 4290 • info@almgut.at • www.almgut.at

SOMMER AN DER DONAU: TAGE VOLL GENUSS, ERLEBNIS UND MAGIE

Fotos: Riverresort Donauschlinge, Kaindlstofer, Photo-graphics Hüllinger-Perfahl



Das Riverresort Donauschlinge**** liegt direkt an der schönen Donau. Im Sommer spielt sich hier das süße Leben am Wasser ab. Es geht zum Baden, zum Radfahren und Wandern. Das Riverresort versteht es, die Sommertage und -nächte zu verzaubern. Mit köstlichem Essen, mit Wellness und abwechslungsreichen Aktivtagen. Und nicht zuletzt mit einem großen Open Air-Konzertwochenende.

Am grünen Ufer der mächtigen Donau fängt das gemütliche Genusshotel die schönsten Seiten von Urlaubstagen in der Natur ein. Die Lage des Riverresort Donauschlinge direkt an der Schlägener Schlinge ist ein Erlebnis für sich. Als einziger Fluss der Welt schafft es die Donau, sich kraftvoll um 180 Grad zu drehen. Dieses atemberaubende Wasser- und Naturschauspiel bildet die Kulisse für erholsame Tage mit den besten Freunden, der Familie oder den Liebsten.



Yoga mit toller Aussicht auf die Schlägener Schlinge



Restaurant mit Buffet



Suite Danubius



Saunabereich

RIVERRESORT DONAUSCHLINGE**** • A-4083 Haibach/Donau, Schlögen 2 • Tel.: +43/ 7279/8212 • hotel@donauschlinge.at • www.donauschlinge.at

mundART Genuss-Festival am Wolfgangsee

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr steht der Wolfgangsee auch im April 2026 wieder ganz im Zeichen des kulinarischen Genusses.



In den Orten St. Gilgen, Strobl und St. Wolfgang findet das Genussfestival erneut unter dem gemeinsamen Markendach „mundART Festival – Der Wolfgangsee serviert Gaumenfreuden“ statt und bündelt in über 40 Veranstaltungen besondere Kulinarikerlebnisse im Salzkammergut.

Das mundART Festival 2026 wird erneut von zahlreichen Betrieben rund um den Wolfgangsee getragen, die während des gesamten Zeitraums mit ihren kulinarischen Angeboten besondere Gaumenfreuden schaffen. Als Genuss-Botschafterin wird Silvia Schneider auch 2026 ausgewählte Veranstaltungen begleiten und moderieren.

Flankiert wird das umfangreiche Programm von beeindruckenden Leuchtturmveranstaltungen, die als Besuchermagnete zahlreiche Gäste an den Wolfgangsee bringen und die kulinarische Vielfalt der Region erlebbar machen – vom regionalen Genuss-Handwerk über gelebte Gastgeberqualität und traditionelle Hausmannskost bis hin zu preisgekrönter Genusskultur. Rund um den See, in den Ortszentren ebenso wie hoch oben am Berg.



Genuss-Botschafterin wird Silvia Schneider



Detaillierte Informationen unter: <https://wolfgangsee.salzkammergut.at/erleben-1/veranstaltungen/mundart-festival.html>

Fotos: Kerschbaumer Photography, Simeon Baker, Mirja Geh



Termine:
23. Juli bis
8. August 2026,
jeweils um
20.30 Uhr im
Schlossgraben
von Schloss
Lamberg oder
bei wetter-
bedingter
Verlegung im
Stadttheater
Steyr.

OPEN AIR MUSIKFESTIVAL STEYR

Nach den umjubelten Vorjahreserfolgen mit „*One unforgettable night with ABBA*“, „*Falco meets Queen*“, „*Musical Fever 2.5*“ und „*The Rocky Horror Show*“ bringt Intendant Karl-Michael Ebner (Foto) heuer das erste große Rockmusical der Geschichte auf die Bühne im Schlossgraben des Schloss Lamberg in Steyr. Das bahnbrechende Musical „HAIR“ feiert am 23. Juli Premiere und wird bis 8. August open air aufgeführt.



Das Kultmusical spiegelt den Geist der späten 1960er-Jahre wider – eine Zeit geprägt von Protesten gegen den Vietnamkrieg, dem Aufbruch der Hippie-Bewegung und dem Ruf nach Frieden, Liebe und Freiheit.

Das kreative Team rund um **Karl-Michael Ebner** garantiert auch heuer ein spektakuläres Live-Erlebnis – mit starken Stimmen, eindrucksvollen Visuals und echter Festivalstimmung. **Regie: Susanne Sommer**

Infos & Tickets: www.musikfestivalsteyr.at
www.oeticket.com bzw. telefonisch unter
07252/532 29-0

Fotos: Peter Mayr - Musikfestival Steyr



KulturQuadrat - Stadtgalerie Mödling
Kaiserin Elisabeth-Str.1, 2340 Mödling
karten@dieStadtgalerie.at | 0660 8 2340 10

teatro Kinder-Musicalworkshop „Mogli“

Freitag, 10. bis Sonntag, 12. April 2026

Tom Walek - Der Ö3 Mikromann LIVE „Es kann jeden treffen!“

Donnerstag, 16. April 2026 - 20:00 Uhr

Rock'n'boogie Tanzabend

Freitag, 17. April 2026 - 20:00 Uhr

Tango Milonga Tanzabend & Workshop

Donnerstag, 23. April 2026 - 18:00 Uhr



treatro - Musiktheater
für junges Publikum

In Kürze:

Mogli - Das Dschungelbuch

Der kleine Prinz

Renzo & Lucia

Alle Informationen, Termine
und Vorverkaufsstellen:

www.teatro.at



Wir sorgen für
Sauberkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein Reinigungsdienst GmbH

Muthgasse 105, 1190 Wien

vertrieb@ckv-gruppe.at

Tel: 01/521 56 - 0

www.ckv-gruppe.at



Foto: zVg



Mag. Sabine Hauger

Management
der Bettfedernfabrik Oberwaltersdorf
am Foto mit Alex Kristan

Bettfedernfabrik goes OPEN AIR

Der Sommer kündigt sich an und mit ihm erwachen unsere Lebensgeister! Wir freuen uns, Ihnen unsere sommerlichen Open-Air Vorstellungen ankündigen zu dürfen. Live-Entertainments unter freiem Himmel. Das strahlende Wetter lockt uns nach draußen und wir laden Sie herzlich ein, unvergessliche Momente unter freiem Himmel zu erleben. Vom 22. bis zum 26. Juli wird der Badeteich in Oberwaltersdorf zum angesagten Treffpunkt der österreichischen Kleinkunstszene. Wir freuen uns darauf, Ihnen bekannte Größen auf unserer Bühne präsentieren zu dürfen. Die großartigen Künstler werden mit ihren einzigartigen Auftritten und humorvollen Darbietungen sicherlich für unvergessliche Abende sorgen.

Ihre Sabine Hauger

Den Spielplan der Bettfedernfabrik finden Sie hier
nebenan und stets aktuell unter: bettfedernfabrik.at

Der Wiener Opernsommer präsentiert „Carmen“

Vom 1. bis 18. Juli 2026 verwandelt sich die Opernarena am Heumarkt in eine Bühne voller Leidenschaft, Musik und Dramatik:

Erleben Sie Georges Bizets weltberühmtes Meisterwerk „Carmen“.

Eine Oper voller mitreißender Melodien, brennender Emotionen und großer Leidenschaft.

Infos und Vorverkauf: www.opernsommer.at



Juli 2026

OPEN AIR am Teich

TICKET only

- 22.07.** Insieme* – La Notte Italiana
- 23.07.** Gery Seidl *– Eine Runde Seidl
- 24.07.** Tom Walek* – Der Ö3 Mikromann Live
- 25.07.** Lydia Prenner-Kasper* – Haltbar MILF
- 26.07.** Thomas Stipsits & Band* – Austropop lebt!

APRIL | MAI

- 15.04.** Nina Hartmann
Good Weibrations
- 16.04.** Die BlöZinger –
Erich
- 17.04.** Dr. Südbahn & die
SymPartie
Best of Austropop
Dr. Ostbahn
- 18.04.** Musical & Dinner –
ABBA - **Warteliste**
- 19.04.** Musical & Dinner – ABBA - **Zusatztermin**
- 24.04.** Berni Wagner – Monster
- 25.04.** Fifi Pissecker – Na gratuliere
- 30.04.** The Stonez – A tribute to Rolling Stones
- 07.05.** Vierkanter – Best of
- 08.05.** Joesi Prokopetz & Dieter Chmelar –
Für immer & zwider, zwei wie Blech & Schwafel
- 09.05.** Nadja Maleh – Zuckergoscherl
- 10.05.** Janine Hickl – Divas: Les Grandes Dames de la Chanson
- 13.05.** The Euroclub Band
feat. Christiana Uikiza & Benny King
The Best of Eurovision

* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung,
Karten **OHNE Essen**.

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf
Karten unter: www.bettfedernfabrik.at



HANNES FENZ

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Endlich ist es soweit: Das Osterfest steht vor der Tür, und mit ihm hält der langersehnte Frühling Einzug. Nach den grauslich nasskalten und trüben Monaten fühlt sich das erste zarte Grün fast wie ein Versprechen an – auf Neubeginn, Leichtigkeit und frische Energie. Die Tage werden länger, die Sonne gewinnt an Kraft und plötzlich scheint vieles wieder ein wenig einfacher.

Ostern ist dabei mehr als ein traditionelles Fest im Kalender. Es ist eine Einladung, innezuhalten und bewusst durchzuatmen. Vielleicht nutzen Sie die Feiertage für einen ausgedehnten Spaziergang in der Natur, wo die Magnolien blühen und die ersten Bienen summen. Oder Sie holen sich den Frühling nach Hause – mit frischen Blumen auf dem Tisch, leichten Farben in der Dekoration und saisonalen Köstlichkeiten wie Osterschinken, bunten Eiern oder einer klassischen Osterpinze. Wenn Sie mit der Verkaufslandschaft und Vielfalt der Westfield Shopping City Süd etwas vertraut sind, ist es unnötig zu erwähnen, dass Sie alle kulinarischen Zutaten, sowie Accessoires und Dekoelemente ganz einfach in den Shops der SCS finden.

Auch kleine Rituale können Großes bewirken: Ein gemeinsames Frühstück mit Familie oder Freunden, ein handgeschriebener Gruß an einen lieben Menschen oder ein kreativer Nachmittag mit den Kindern beim Eierfärben. Wer es ruhiger mag, gönnt sich bewusst eine Auszeit – mit einem guten Buch auf dem Balkon oder einem Kaffee in der Frühlingssonne.

Der Frühling erinnert uns daran, wie wohltuend Veränderung sein kann. Vielleicht ist jetzt der richtige Moment um neue Pläne zu schmieden, frische Ideen umzusetzen oder einfach mit neuer Zuversicht nach vorne zu blicken.

In dieser Frühjahrsausgabe haben wir uns wieder bemüht, Ihnen Anregungen und interessante Tipps zu präsentieren. Sie finden darin Must Haves der neuen Modetrends, verlockende Ostergeschenktipp und praktische Gesundheitsempfehlungen sowie Anregungen für schöne Ausflüge, Kultur-Events und Kurzurlaube.

Wir wünschen Ihnen ein frohes, entspanntes Osterfest und einen inspirierenden Start in eine sonnige Jahreszeit voller kleiner und großer Glücksmomente.

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur**Anmerkung zur gendergerechten Schreibweise**

Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit wird gegebenenfalls auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Die Begriffe gelten daher im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich immer für alle Geschlechter. Unabhängig von der inhaltlichen Gestaltung sei vorausgesetzt, dass alle Geschlechter selbstverständlich als gleichwertig erachtet werden.

FRÜHLINGS-
ERWACHEN
OSTERN
NEWS

**Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 5. Mai 2026**

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Muttertag, Modetrends, Beachwear, Sunglasses, Reisen, u.v.m.

Irmgard Demel
0676/ 624 16 00
irmgard.demel@shoppingintern.atBirgit Brauner
0699/ 118 777 06
birgit.brauner@shoppingintern.atKatharina Hierhacker
01/ 699 96 96
redaktion@shoppingintern.atNiklas Polaschek
01/ 699 96 96
niklas.polaschek@shoppingintern.at

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Birgit Brauner, Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Marthi Hierhacker, Marlene Mokricky, Niki Polaschek, Renate Sandler

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, URW

Werbung, PR: Birgit Brauner, Irmgard Demel, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie

Vertrieb: Werbeagentur Reinhard Schmalzbauer M.Zabick Werbemittelverteilung an Haushalte der Bezirke Mödling u. 1230 Wien + Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





PEUGEOT

DER NEUE 308 HYBRID DER LÖWE KOMMT



JETZT AB € 21.850,-*

VERFÜGBAR AUCH ALS VOLLELEKTRISCH UND PLUG-IN HYBRID

*Stand: Februar 2026. Kombiniertes Verbrauch WLTP (l/100km): 4,8-5,0; CO₂-Emissionen (kombiniert) WLTP (g/km): 107-131. Aktionspreis € 21.850,- für den NEUEN 308 Limousine STYLE Hybrid 145 e-DCS6; beinhaltet € 1.132,- Privatkunden-Bonus, € 2.050,- Eintausch-Bonus, € 2.050,- Finanzierungsbonus (bei Finanzierung über die Stellantis Bank SA), € 769,- Versicherungsbonus (bei Abschluss eines Versicherungs-Vorteilssets, bestehend aus Kfz Haftpflicht, Kasko und Insassenunfallversicherung, GARANTA Versicherungs-AG Österreich) € 769,- Service-Bonus, (bei Abschluss eines Complete Care plus Servicevertrag, 48 Monate / 60.000km). Gültig für Konsumenten bei Kaufvertrag auf Peugeot Neuwagen bis 31.03.2026. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



Stellantis & You Österreich GmbH

Triester Straße 50A, 1100 Wien, Tel.: +43 (1) 601420

www.partner.peugeot.at/wien-triester-strasse

FLEUR

— Collection —



IHR TISCH IN VOLLER BLÜTE

Lassen Sie Ihren Tisch erblühen – mit der Kollektion Fleur! Frische Farben und moderne, grafische Muster bringen florale Leichtigkeit in Ihr Zuhause und schaffen eine lebendige, einladende Atmosphäre. Kreieren Sie Ihren ganz persönlichen Blumenstrauß und machen Sie jede Gelegenheit zu etwas Besonderem. Lassen Sie sich in unserem **House of Villeroy & Boch** in der **Westfield Shopping City Süd** inspirieren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.