

MEDIADATEN 2026



- ✓ hohe Auflage
- ✓ wochenlange Präsenz
- ✓ auch online - www.shoppingintern.at

Westfield SHOPPING CITY SÜD

- ▶ ERSCHEINUNGSTERMINE
- ▶ FORMATE - SATZSPIEGEL
- ▶ ANZEIGENPREISE

TOP GRAFIK FÜR IHREN
WERBEAUFTRITT!

Auflagenstark.
Aktuell. Informativ.
Seit 37 Jahren erfolgreich.

AUSGABE 01

GEPLANTE THEMEN

VALENTINSTAG
FASHION
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
GASTROGUIDE
LEHRLINGSCASTING

VALENTINSTAG
Specials:
GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390



Erscheinungstermin: 27. Jänner 2026

..... Redaktionsschluss: 14. Jänner

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling und 1230 Wien

Extra: SCS Shopping-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warter Raum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

**Alles
Liebe**





FASHION

Frühjahrs- und Sommermode in der SCS

Tipps fürs Osterfest



Erscheinungstermin: 24. März 2026

..... Redaktionsschluss: 11. März

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

AUSGABE
02

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
LIVING
GARDEN

OSTERN
Specials:

OSTERBRUNCH
GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390

AUSGABE 03

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BEACHWEAR
SUNGASSES
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
LIVING

MUTTERTAG
Specials:

GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390



FOTOSHOOTING
SCS Sales-Profs
als Models



Danke
Mama!
Alles Liebe zum
Muttertag!

Erscheinungstermin: 5. Mai 2026

..... Redaktionsschluss: 22. April

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warter Raum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



FASHION
Bademode &
Sonnenbrillen



AUSGABE
04



Sommer, Sonne, Ferienzeit:
Freizeit, Reisen und Genießen!
Jede Menge Tipps, die den
Sommer noch schöner machen

FASHION-TIPPS

Summer Trends
von Experten aus der SCS

Erscheinungstermin: 16. Juni 2026

● Redaktionsschluss: 3. Juni ●

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



GEPLANTE THEMEN

FASHION
URLAUB - FERIEN
AUSFLÜGE
GRILLPARTYS
BEAUTY & HEALTH
SUN-CARE
KULTUR-SOMMER

SUMMER TRENDS
SUNCARE
Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390

AUSGABE 05

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BACK 2 SCHOOL
KIDS
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
SPORT

TRENDS4SCHOOL
BEST4BABY
Specials:
TIPPS & GOODIES

ab € 390



FOTOSHOOTING SCHULSTART:
Unser Redaktionsteam begleitet
einen Taferklassler beim Shoppen
für den Schulbeginn.



SCS SPORT-Events



TIPPS
für die
SCHULE

Erscheinungstermin: 18. August 2026

● Redaktionsschluss: 5. August ●

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



FASHION-REPORT

Herbst Trends



HERBSTMODE UND TRENDS...
Expertentipps von Profis aus
renommierten SCS Modestores



SCS
EXPERTEN
TIPPS



Erscheinungstermin: 06. Oktober 2026

● Redaktionsschluss: 23. September ●

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warter Raum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

AUSGABE
06

GEPLANTE THEMEN

FASHION
MUST-HAVES
TRAVEL
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
LIVING
TRENDS

HERBST TRENDS
HEALTH
Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390

AUSGABE 07

GEPLANTE THEMEN

X-MAS
ADVENTKALENDER
FASHION
BEAUTY & HEALTH
FESTE FEIERN
TRAVEL
LIVING

WEIHNACHTEN
Specials:
GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 440

FRÖHLICHE WEIHNACHTEN!

Promi-Xmas-Shopping
Weihnachtseinkäufe in der SCS machen Spaß.
Prominente und Profis geben Tipps dazu.

Erscheinungstermin: 17. November 2026

Redaktionsschluss: 4. November

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

2026

ÜBERBLICK

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2026	27. Jänner	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Reisen
Nr. 2/2026	24. März	Fashion, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2026	05. Mai	Muttertag, Beauty, Travel, Sunglasses, Beachwear
Nr. 4/2026	16. Juni	Sommer, Urlaub, Sonnenschutz, Kultur-Highlights
Nr. 5/2026	18. August	Schulbeginn, Kids, Best4Baby, Gastro, Sport, Wellness
Nr. 6/2026	06. Oktober	Herbst-/Wintermode, Travel, Gesundheit, Fotowettbewerb
Nr. 7/2026	17. November	X-Mas, Feste, Adventkalender, Kultur, Promishopping, Travel

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

VIELFÄLTIGE WERBEMÖGLICHKEITEN

Maßgeschneiderte
Werbung für Sie



Irmgard Demel

T: +43 1 699 96 96-15
M: +43 676 624 16 00
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



Birgit Brauneder

T: +43 1 699 96 96-41
M: +43 699 118 777 06
E: birgit.brauneder@shoppingintern.at



Niklas Polaschek

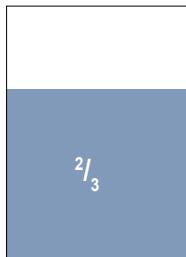
T: +43 1 699 96 96-43
M: +43 676 370 80 80
E: niklas.polaschek@shoppingintern.at

SATZSPIEGEL

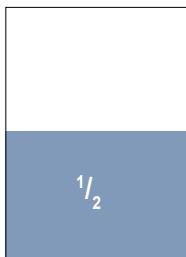
DER RICHTIGE PLATZ



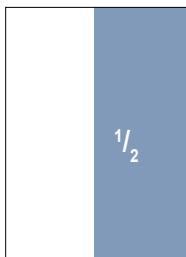
1/1 Seite:
175 x 200 mm bzw.
200 x 240 abfallend



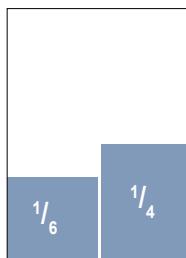
2/3 Seite:
175 x 130 mm



1/2 Seite:
175 x 98 mm (quer)

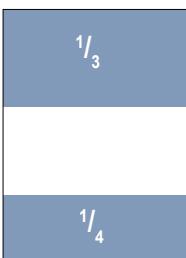


1/2 Seite:
85 x 200 mm
(hoch)



1/4 Seite:
85 x 98 mm (hoch)

1/6 Seite:
85 x 63 mm



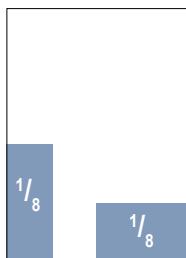
1/3 Seite:
175 x 63 mm (quer)

1/4 Seite:
175 x 47 mm
(quer)



1/3 Seite:
55 x 200 mm (hoch)

1/4 Seite:
42 x 200 mm
(1-spaltig hoch)



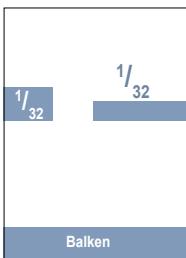
1/8 Seite:
40 x 110 mm
(1-spaltig hoch)

85 x 47 mm
(quer)



1/16 Seite:
40 x 50 mm
(hoch)

85 x 25 mm
(quer)



1/32 Seite:
85x13 mm (quer)

Balken:
175 x 30 mm

PREISLISTE

FORMAT	BREITE x HÖHE	EURO
1/1 Seite	175 x 200 oder abfallend 200 x 240 + 3 mm Beschnitt	4.500,-
2/3 Seite	175 x 130	3.600,-
1/2 Seite	175 x 98 (quer), 85 x 200 (hoch)	2.800,-
1/3 Seite	175 x 63 oder 55 x 200	1.850,-
1/4 Seite	85 x 98 (hoch), 175 x 47 (quer), 42 x 200 (schmal ganzseitig hoch)	1.450,-
1/6 Seite	85 x 63	1.190,-
1/8 Seite	85 x 47	930,-
1/16 Seite	85 x 25	690,-
1/32 Seite	85 x 13	520,-
Balken	175 x 30	1.150,-

Andere Größen: Formate außerhalb der vorgegebenen Spaltenbreite: +20% Zuschlag

BEILAGEN, BEIHEFTER* oder TIP-ON-CARD* per 1.000 Stk. bis 20g:

ab 50.000 Stk.	€ 45,-
20.000 bis 50.000 Stk	€ 49,-
5.000 bis 20.000 Stk.	€ 55,-
bis 5.000 Stk.	€ 72,-
Aufschlag: je weitere 5 Gramm	€ 4,-
* Unterlagen werden beigestellt und angeliefert	

Die Preise verstehen sich für Abgabe von druckfähigen pdf-files per E-Mail oder auf Datenträger. Bei anderen Druckunterlagen werden Satz- und Fotokosten zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. PR-Artikel, Berichte über Firmenneuheiten und Personal-News sind im Zusammenhang mit Einschaltungen GRATIS! Sämtliche Preise sind netto (exkl. 5% Werbesteuer und 20% Mwst), die Fakturierung erfolgt jeweils nach Erscheinen der Anzeige.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Letzte Seite (U4):	+75%
Seite 2 (U2):	+45%
Seiten 3 bis 5 und U3:	+35%
Sonstige spezielle Platzierung:	+25%

Titelseite: Nettopreis ohne Zuschlag € 4.500,-
(product placement + Firmenlogo, nach Absprache)

IHRE VORTEILE

► Folge-Rabatte:

Einschaltung ab 3x in Folge -5%
in allen Ausgaben p.a. -10%

► PR-Variante:

Firmen- oder Produkt-
informationen in Form eines
PR-Artikels werden nur im halben
Format in Rechnung gestellt.
(z.B.: ein ganzseitiger PR-Bericht wird mit
dem Tarif einer halbseitigen Einschaltung
verrechnet, ein halbseitiger PR-Artikel =
Preis für eine 1/4-seitige Anzeige)

TIPP

Hohe Auflage, optimale Kundeninformation,
hochwertige Qualität, gratis an die Haushalte

WIR BERATEN SIE:

< Irmgard Demel
Kathi Hierhacker >



< Birgit Brauner
Niklas Polaschek >



2027

VORSCHAU

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2027	26. Jänner	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Nachhaltigkeit
Nr. 2/2027	09. März	Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2027	04. Mai	Muttertag, Familie, Beauty, Reisen, Sonnenbrillen, Bademode
Nr. 4/2027	15. Juni	Sommer, Ferien, Urlaub, Sonnenschutz, Freizeit, Veranstaltungen
Nr. 5/2027	24. August	Schulbeginn, Kinder, Best4Baby, Sport, Wellness
Nr. 6/2027	05. Oktober	Herbst-/Wintermode, Must-Haves, Reisen, Gesundheit
Nr. 7/2027	16. November	Weihnachtseinkauf, Promishopping, Feste, Adventkalender, Kultur

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

WIR HABEN DEN BESTEN PLATZ FÜR SIE



Irmgard Demel

T: +43 1 699 96 96-43
M: +43 676 624 16 00
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



Birgit Brauneder

T: +43 1 699 96 96-41
M: +43 699 118 777 06
E: birgit.brauneder@shoppingintern.at



Niklas Polaschek

T: +43 1 699 96 96-15
M: +43 676 370 80 80
E: niklas.polaschek@shoppingintern.at

Für eine GUTE Zusammenarbeit ...

1. Maßgeblich für alle Angebote und Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, die ergänzenden Verlagsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich, kann aber schriftlich für diese Seite bzw. die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
3. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, von Werbeaufträgen zurückzutreten; dies ist jederzeit ohne Angabe von Gründen möglich bzw. dann bindend, wenn das Management der SCS dagegen Einspruch erhebt.
5. Für den Inhalt von Werbeeinschaltungen - auch in redaktioneller Form - ist nur der Auftraggeber haftbar.
6. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages oder einer Ausgabe, durch nicht termingeschriebenes Erscheinen einer Ausgabe, durch vermindernde Verteilungszahl, durch Druckfehler oder nicht einwandfreie Druckwiedergabe usw. entstehen.
7. Für Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Für grobe Fehler gilt Punkt 9.
8. Beanstandungen an vereinbarten Veröffentlichungen und Anzeigen sind binnen einer Frist von einer Woche nach Erhalt der Rechnung samt Belegexemplar, jedenfalls aber spätestens bis 14 Tage nach Erscheinen der die Veröffentlichung enthaltenden Ausgabe mittels eingeschriebenen Briefes geltend zu machen, widrigenfalls der Auftrag als unbeanstandet und ordnungsgemäß durchgeführt anzusehen ist.
9. Für den Fall, dass durch einen Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert oder dessen werbetechnische Erfolgsaussicht in Frage gestellt wurde, ist der Verlag dazu berechtigt, seine vertragliche Verpflichtung durch den ordnungsgemäßen Abdruck derselben oder einer Ersatzanzeige von gleicher Größe zu erbringen. Ein darüber gehender Schadenersatzanspruch des Auftraggebers ist in einem derartigen Fall jedenfalls ausgeschlossen.
10. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (spätestens zwei Wochen vor dem Drucktermin, wenn die Anzeige vom Verlag gegen Kostenerstattung gestaltet werden soll und spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin, wenn druckfähige pdf-files beigelegt werden; Beilagen müssen bis spätestens 6 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert sein).
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Diesbezügliche Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung bis zum vermerkten Termin gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und Änderungswünschen können vom Verlag keine Reklamationen bezüglich Hörfehler oder Satzfehler anerkannt werden.
13. Mit der Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen und bestätigt dies.
14. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klaglosbehaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
15. Die Stornierung einer Anzeige ist grundsätzlich nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschlusschluss, also fünf Wochen vor dem Erscheinungstermin, einer jeden Nummer möglich. Bereits erwachsene Kosten werden verrechnet. Auch Gutschriften, die für frühere oder spätere Einschaltungen in Zusammenhang mit einer stornierten Anzeige durch einen Staffelarbeitspflaster errechnet wurden, werden vom Verlag im Fall einer Stornierung nachträglich in Rechnung gestellt. Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigetermin (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenerstattung in Rechnung gestellt.
16. Bei Betriebsstörungen oder Eintreffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 70 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 70 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe. Rücksendung erfolgt nur nach schriftlicher Vereinbarung.
18. Die Rechnung für eine Anzeige wird nach erbrachter Leistung (Druck und Veröffentlichung) sofort fällig. Als Zahlungsbedingung wird Überweisung auf das Verlagskonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung (bzw. Bezahlung in bar oder per Scheck) ohne jeden Abzug verbindlich vereinbart.
19. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohn entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
20. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt.
21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag Verzugszinsen in der Höhe von 1,5% p. m. sowie Mahn- u. Inkassospesen (BGBl. 141/1996) berechnen. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Vösendorf; Gerichtsstand ist Bezirksgericht Mödling oder Landesgericht Wr. Neustadt.



WILLKOMMEN!

1976 vom österreichischen Unternehmer Hans Dujisk gegründet, hat sich die Westfield Shopping City Süd zur Top-Handelsdestination mit einer 1 km langen Mall in der prosperierenden „Vienna Region“ entwickelt.

Im Einzugsgebiet von einer Stunde Fahrzeit leben rund 3,3 Millionen Menschen. Auf Grund der überzeugenden Größe und der besonders guten Lage hat Unibail-Rodamco-Westfield die Shopping Mall im Mai 2008 erworben.

Als Herzstück der größten Handelszone in Mitteleuropa mit international bekannten Marken wie Ikea, MediaMarkt oder Peek & Cloppenburg weist die Mall eine einzigartige Angebotsvielfalt auf, die jährlich Millionen von Kunden aus dem In- und Ausland anzieht.

Optimale Lage

Die Westfield Shopping City Süd liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas: über 150.000 Autos passieren täglich die Westfield Shopping City Süd.

CENTER FACTS

Vermietbare Fläche:	225.800m ²
Geschäfte:	330
Mitarbeiter:	5.200
Besucher pro Jahr:	23,7 Mio
Parkplätze:	10.000

aktuelle
Infos

Das Kundenmagazin der
Westfield Shopping City Süd



Westfield SHOPPING-intern

Hunderttausende Besucher der Westfield Shopping City Süd lesen regelmäßig das Kunden-Magazin „SHOPPING-intern“

(Verteilung an die Haushalte in den Bezirken Wien 23, Mödling und Baden, an Ärzte und Friseure sowie in der Mall).

Unser erfahrenes Team offeriert
gerne gezielt effiziente
Werbemöglichkeiten.

fenzscs@shoppingintern.at

www.shoppingintern.at