

Nr. 1 - Februar 2026

FASHION

MODEFARBE 2026



SCS RUN

ANMELDEBEGINN

Neueröffnung in der SCS
Garden Plaza - Ebene 1

MORAWA.at
DIE ÖSTERREICHISCHE BUCHHANDLUNG

LESEN =
MORAWA

Dyson PencilVac™

DER SCHLANKSTE STAUBSAUGER ALLER ZEITEN

Dyson präsentiert den mit 38 Millimetern Durchmesser schlanksten Staubsauger aller Zeiten: Der neue Dyson PencilVac™

Der Dyson PencilVac™ ist weltweit der erste Staubsauger mit vier konischen Bürstwalzen und entfernt selbst lange Haare mühelos. Dank seines doppelt-konischen Bürstensystems gleitet er kraftvoll bis in jede Ecke.

Mit einem Durchmesser von nur 38 Millimetern und einem Gewicht von 1,8 kg vereint der Dyson PencilVac™ innovative Technologie, kompromisslose Leistung und maximale Flexibilität. Als weltweit erster Staubsauger mit vier konischen Fluffycones™ Bodendüsen entfernt er selbst lange Haare mühelos – ohne Verheddern – und sorgt dank laserähnlicher Beleuchtung vorne und hinten für eine gründliche Reinigung bis in die Ecken.

Der Dyson PencilVac™ ist ab sofort zu einem Preis von 499,- € (UVP) erhältlich – in allen Dyson Stores und unter [dyson.at](#).

dyson

nachstehend der Link zur ISBN-Bestellung über den Hauptverband:

<https://isbn-austria.at/isbn-bestellung/>



Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>



KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz

General Manager Westfield Shopping City Süd

Liebe Besucherinnen und Besucher,

mit frischer Energie und großer Vorfreude starten wir in ein neues Jahr, das auch heuer wieder zahlreiche Highlights und besondere Momente für Sie bereithält. Bevor wir gemeinsam nach vorne blicken, möchten wir jedoch noch kurz auf ein ereignisreiches Jahr zurückschauen, das viele schöne Erinnerungen geschaffen hat.

Die Weihnachtszeit war einmal mehr ein ganz besonderes Highlight in unserem Center. Schon der Black Friday sorgte für volle Shoppingtage und stimmte viele Besucher:innen auf die festliche Zeit ein. In den darauffolgenden Wochen prägten eine angenehme Atmosphäre und ein breites Angebot die Vorweihnachtszeit. Besonders beliebt war erneut der traditionelle Nikolo-Besuch mit kostenlosen Nikolo-Sackerln für Kinder. Zum dritten Mal in Folge erfreute sich zudem auch unser digitaler Adventskalender großer Beliebtheit – ein herzliches Dankeschön an alle, die täglich mitgemacht haben.

Für alle, die in der oft hektischen Vorweihnachtszeit Zeit sparen wollten, stand auch heuer wieder unser kostenloser Geschenkverpackungsservice zur Verfügung. Besonders stolz sind wir darauf, dass diese Station vollständig von gemeinnützigen Vereinen betreut wurde – sämtliche Einnahmen kamen einem guten Zweck zugute. Ein weiterer Herzensmoment war unsere „Brief ans Christkind“-Aktion, bei der wir den jüngsten Besucher:innen kleine und große Wünsche erfüllen durften.

Ein Blick auf das neue Jahr zeigt: Ein absolutes Highlight erwartet uns im September mit unserem 50-jährigen Jubiläum. Dieses besondere Ereignis möchten wir gemeinsam mit Ihnen feiern – bleiben Sie gespannt, es lohnt sich! Darüber hinaus hält das Jahr wieder ein vielfältiges Eventprogramm bereit: Von Themenwochen rund um Nachhaltigkeit über die Westfield Days bis zur Sunset Sound Konzertreihe für alle Musikliebhaber:innen – ergänzt durch sportliche Fixpunkte wie den traditionellen SCS Run und vielem mehr.

In diesem Sinne freue ich mich bald bei uns in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen!

Ihr

Zsolt Juhasz

FITINN

NUR WITZIG SEIN REICHT NICHT. **WAHRHEIT TUT WEH!**

JETZT IN DER SCS ODER ONLINE ANMELDEN.

TRAINIERE IM PREMIUM-ABO FÜR 3 MONATE
UM NUR € 19,90 MTL.*



***FÜR 3 MONATE, DANACH 9 MONATE UM € 39,90 MTL.
AKTION GÜLTIG BEI NEUABSCHLUSS BIS 26.2.2026 (MINDESTVERTRAGSDAUER 12 MONATE)**

FITINN.AT

FITINN-Leistungen können von Kunden durch den Abschluss eines auf unbestimmte Zeit abgeschlossenen Mitgliedschaftsvertrags genutzt werden.

*Die Aktion ist gültig bei Neuabschluss eines PREMIUM-Abos in allen FITINN Studios in Österreich oder online auf fitinn.at im Zeitraum von 2.1.2026 bis 26.2.2026. Die Vertragslaufzeit beginnt bei Abschluss im Jänner 2026 am 1.2.2026, bei Abschluss im Februar 2026 am 1.3.2026. Bei einem PREMIUM Vertrags-Abschluss im Jänner 2026 beträgt der monatliche Mitgliedsbeitrag € 19,90/Monat bis 30.4.2026. Bei einem PREMIUM Vertrags-Abschluss im Februar 2026 beträgt der monatliche Mitgliedsbeitrag € 19,90/Monat bis 31.5.2026. Ab dem 1.5.2026 bzw. 1.6.2026 ist der monatliche PREMIUM Mitgliedsbeitrag € 39,90/Monat. Ein auf unbestimmte Zeit abgeschlossener Mitgliedschaftsvertrag berechtigt Kunden zur Nutzung der Leistungen für die Dauer des Mitgliedschaftsvertrags (innerhalb der Öffnungszeiten). Im Fall eines auf unbestimmte Zeit abgeschlossenen Vertrags beträgt die Mindestvertragsdauer ab dem Vertragsabschluss 12 Monate und eine Beendigung ist daher erstmals mit Wirkung zum Ablauf dieser 12 Monate möglich. Danach kann der Vertrag monatlich jeweils mit Wirkung zum jeweiligen Monatsleitzett gekündigt werden. Für die ordentliche Kündigung ist jeweils eine Kündigungsfrist von einem Monat einzuhalten. Das Recht des Kunden auf sofortige Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt und steht dem Kunden uneingeschränkt zu.

INHALT

EVENTS - INSIDE

- 3 Vorwort des Center Managers
- 6 SCS Shop News
- 8 SCS Run
- 9 Thalia Spielefest
- 9 Multiplex Terrassen Sunset Sound
- 10 Brief ans Christkind
- 10 Tierschutz Austria Weihnachtsbaum
- 10 Beratung AK & GPA
- 11 Schaufenster Weihnachtsdeko
- 12 Preisträsel-Gewinner
- 12 Santa Claus & Christkind
- 13 Gesundheit in der SCS
- 13 Charity Aktionen in der Mall
- 14 Menschen in der SCS
- 15 Neue SCS Gutscheinkarten
- 17 Kasperl in der SCS
- 17 Get Together bei Lush
- 18 Shops des Monats
- 20 SCS Gastronomie
- 42 Editorial - Impressum



17 KASPERL-TERMINE
IM JAHR 2026



41 WELLNESS UND
URLAUBSEMPFEHLUNGEN



28 TIPPS ZUM
VALENTINSTAG



34 NACHHALTIGES
SECOND HAND FÜR KIDS



SHOP NEWS EVENTS BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



ENGBERS Mode kommt in Ebene 1 Nähe Hämmerle



LUDWIG BURGER eröffnet 2026 im SCS Multiplex



SWATCH in Kürze in Ebene 1



AGAVE neu im Multiplex



MORAWA eröffnet neu in Ebene 1 - direkt am Garden Plaza

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



SHOELAB neu Nähe Water Plaza



KHAN'S SWEET bei Eing. 5



TORTENWELT neu bei Eingang 10



LÄDERACH neu Nähe Eingang 5



HUPF HUPF in Ebene 1 - Eing. 6



SNACK SHOP neu bei Eingang 3



PAUL BÄCKEREI eröffnet in Kürze bei Eingang 5



DSTRCT mit Gastro + Entertainment b. Eing. 1



FIVE GUYS plant Neueröffnung direkt bei Eingang 5

Vorschau auf kommende SCS Events

SCS RUN - ALLES LÄUFT

Österreichs vielfältigstes Einkaufszentrum wird am Feiertag, 14. Mai wieder zur außergewöhnlichsten Laufstrecke - ein Erlebnis für Jung und Alt: Insgesamt sind 7 Bewerbe für alle Alters- und Leistungsgruppen, sowie mit „Mini-Sprint“ noch mehr Kinderläufe im Programm beim großen SCS Run - presented by adidas.

Heuer fällt der Startschuss für die bereits 7. Auflage des SCS RUN auf Donnerstag, 14. Mai (Christi-Himmelfahrt). Teilnehmer:innen jeden Alters erwartet wieder eine einzigartige Laufstrecke, die durch und rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum führt.



Erwachsene können den Lauf in verschiedenen Runden absolvieren und somit die für sie passende Distanz selbst wählen. Je nachdem wie oft eine Strecke gelaufen wird, können 5, 10 oder 15 Kilometer absolviert werden. Zusätzlich gibt es einen Team Run, wo Teams aus 3 Personen jeweils 5 Kilometer laufen.

Anmeldungen sind jetzt bereits möglich - für Westfield Clubmitglieder gibt es einen Sonderrabatt von -20%. Der Rabattcode folgt in den kommenden Wochen per Newsletter.

Wer noch keine Westfield Clubmitgliedschaft hat, kann sich auf der SCS Website ganz einfach anmelden.



Im Vorjahr gab es beim SCS RUN trotz Schlechtwetter einen neuen Teilnehmer-Rekord.

Vorschau auf kommende SCS Events

THALIA SPIELEFEST

In Kooperation mit Thalia und deren Spielesherstellern werden in der Osterzeit auch heuer wieder für Groß & Klein verschiedene Spiele am Water Plaza zum Ausprobieren angeboten.

Außerdem gibt es zu Beginn der Osterferien die Möglichkeit Ostereier zu bemalen und Kinder können sich professionell schminken lassen. Für Kids gibt es auch einen Stempelpass. Wenn man drei Stationen erledigt hat, kann man sich als Belohnung eine kleine Süßigkeit bei Heindl abholen. Bei Thalia gibt es an den Aktionstagen Sonderrabatte auf alle lagernden Spiele.

Zu Ostern spielt sich's ab!

Viel Spaß für Groß und Klein: Spiele testen mit Thalia, Ostereier bemalen, Kinderschminken und tolle Rabatte.

Thalia

Westfield



Schminkstation in der Mall



Thalia-Verkaufsstand am Water Plaza



Auf zahlreichen Tischen am Water Plaza werden die Spiele-Neuheiten zum Ausprobieren präsentiert.

MULTIPLEX TERRASSEN MIT KONZERT-HIGHLIGHTS



Moderatoren-
team: Rozalija
Gregurek und
Reinhart
Gabriel

Coole Musik-Events beim Sunset Sound

In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder für Outdoor-Vergnügen zur Verfügung.

Vom 31. Juli bis zum 28. August sorgen Stars der heimischen Musikszene jeden Freitag Abend wieder für tolle Partystimmung und beste Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen.

Die Liste der geplanten Music-Acts erfahren Sie rechtzeitig in unserem Magazin und auf www.scs.at.



Live-Konzerte und
Partystimmung am
Open Air Areal

BRIEF ANS CHRISTKIND

In der festlichen Saison erstrahlte die Westfield Shopping City Süd als Weihnachtswunderland – und das Highlight für kleine Weihnachtsfans war die „Brief ans Christkind“-Station! In der Nähe vom Garden Plaza konnten Kinder bis 14 Jahre ihre ganz persönlichen Wünsche direkt ans Christkind senden.

Jeden Adventsonntag wurde ein Gewinnerbrief gezogen. Die Preise konnten bis zum 24. Dezember im Center Management abgeholt werden.

Die „Brief ans Christkind“-Station brachte Kinderaugen zum Leuchten und ließ Weihnachtswünsche ein Stück näher rücken.

Ein zauberhafter Moment der Adventszeit in der SCS!



TIERSCHUTZ AUSTRIA WEIHNACHTSBAUM

Die Westfield Shopping City Süd bewies in der Adventzeit mit dieser wohltätigen Aktion ihr Engagement für tierische Anliegen.

In der Vorweihnachtszeit wartete an der Rezeption beim Water Plaza ein besonderer Weihnachtsbaum. Hier konnten Besucher*innen Wünsche von Tierschutz Austria abnehmen und erfüllen, um bedürftigen Tieren eine Freude zu bereiten.



BERATUNG VON AK UND GPA

Seit drei Jahren steht der Infostand der AK und gpa jeden ersten Dienstag im Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung! Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen!



AK Bezirksstellenleiterin
Susanna Stangl

Susanna Stangl, die Leiterin der AK Niederösterreich-Bezirksstelle Mödling, und somit auch verantwortlich für die AK-Servicestelle in der Westfield SCS, erklärt: „In unserer Servicestelle im SCS Bürocenter bieten wir regelmäßig arbeits- und sozialrechtliche Beratungen für die Beschäftigten am Standort an. Für uns ist das eine wichtige Dienstleistung. Die Beratungstage in der Mall sind eine wertvolle Ergänzung, wo wir auch den Besucherinnen und Besuchern der Westfield Shopping City Süd interessante Empfehlungen mitgeben können.“

Standort: Rezeption Water Plaza, obere Verkaufsebene

**NEUER Standort für Termine:
Jänner/März/Mai/Juli/September/November:
obere Ebene, Garden Plaza, Nähe Eingang 8**



DIESE SCHAUFENSTER HABEN GEWONNEN

WEIHNACHTSDEKO IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD



Selma Sulic und Annamaria Schulz von Cajoy



Tamara Schimek und Nadine Bioschof von Pandora

Um die weihnachtliche Atmosphäre ins ganze Center zu bringen, ist es neben der schönen Lichterdeko natürlich auch wichtig, dass die Schaufenster der Shops stimmungsvoll weihnachtlich dekoriert sind.

Dafür ersuchte das Center Management der Westfield Shopping City Süd alle Mieter um tatkräftige Mithilfe.

Und der Einsatz sollte auch belohnt werden: die schönsten Schaufenster wurden am 1. Dezember - rechtzeitig zum Adventbeginn - von einer Fachjury gekürt und mit wertvollen Westfield Gutscheinkarten belohnt.

Die glücklichen Gewinner waren die Teams der folgenden Unternehmen:



1. Preis: Cajoy
2. Preis: Hämmerle
3. Preis: Pandora



Hämmerle-Dekochefin Mirela Bacic



Foto: Fenz

WM PUBLIC VIEWING

Die Endrunde der 23. Fußball-Weltmeisterschaft (FIFA World Cup) wird vom 11. Juni bis 19. Juli 2026 in Kanada, Mexiko und den USA ausgetragen werden. Das Österreichische Nationalteam ist nach vielen Jahren diesmal wieder dabei.

Die Westfield Shopping City Süd plant - wie bei der letzten EURO 2024 - wieder mögliche Spiele im Public Viewing zu präsentieren.



Bei der Fußball-EM im Sommer 2024 waren die Public Viewing Plätze auf den Multiplex Terrassen stets gut besucht.



VALENTINSTAG ONLINE

Mitmachen beim Gewinnspiel
über die SCS-Website & App!



SCS GEWINNSPIEL IN DER WEIHNACHTSAUSGABE

HEINDL SCHOKO-BÄUME ZÄHLEN & GEWINNEN

In der Weihnachtsausgabe des SCS Magazins versteckten sich auf unterschiedlichen Seiten 28 köstliche Pischinger Krokant-Tannenbäume von der Confiserie Heindl. Aus hunderten Einsendungen mit (fast) durchwegs richtigen Lösungen wurden 15 glückliche Gewinner gezogen, die ihre wertvollen Preise noch vor den Weihnachtstagen in Empfang nehmen konnten:

1. Preis: Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum für 12 Personen PLUS 2kg Christbaumbehang nach Wahl im Gesamtwert von € 678,-:

Dietmar Ebner aus 2840 Grimenstein

2. Preis: Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum für 10 Personen PLUS 1 Kg Christbaumbehang nach Wahl im Gesamtwert von € 535,-: **Marlies Zacherl**

3. bis 5. Preis: je 2 Gratis-Tickets für einen Workshop nach Wahl im Heindl SchokoMuseum PLUS jeweils 1 kg Christbaumbehang im Gesamtwert von je € 143,-: **Carina Kogler**, 2340 Mödling, **Marlene Lechner**, 2831 Warth, **Mag. Christian Hodous**

6. bis 15. Preis: je 2 Gratis-Tickets für Eintritt & Führung im Heindl SchokoMuseum PLUS jeweils 1 kg Christbaumbehang im Gesamtwert von je € 77,-: Stefanie Stimm, Johann Zlabinger, Diana Schmidt, Johanna Zweier, Ina Hoffmann, Christine Leitner, Sophie Scheicher, Petra Suschitz, Gabriella Stuhr und Moise Swedi



Gewinner Manuel Zlabinger freute sich über den 7. Preis mit 1 kg Christbaumbehang für die Familie



Hauptpreisgewinner Dietmar Ebner freut sich über den 1. Preis mit dem Pralinen-Workshop.



Heindl Storemanagerin
Andrea Richter
überreichte den
2. Preis an
Marlies Zacherl
und ihrem
glücklichen
Sohn
Simon.



Links: Carina Kogler erhielt von Heindl Storemanagerin Andrea Richter den 3. Preis.



SANTA CLAUS & CHRISTKIND

Beliebte Fotomotive waren in der Adventzeit der glänzende Christbaum am Water Plaza und weitere tolle Dekorationen und Foto-Points.

Außerdem besuchten auch der Nikolaus und das Christkind die Mall und brachten den jüngsten SCS-Besuchern köstliche Süßigkeiten mit. Eltern hatten die Möglichkeit für schöne Erinnerungsfotos mit ihren Kindern.



INTERESSANTE GESUNDHEITSTAGE IN DER SCS

NIERENCHECK UND VORSORGE MIT BOEHRINGER INGELHEIM



SHOPPING-intern Redakteurin Birgit Brauner checked ihre Gesundheitswerte und war von der professionellen Auswertung begeistert

Vom 10. bis 12. Dezember war Boehringer Ingelheim (weltweit eines der führenden forschen- den Pharmaunterneh- men) mit einer Ge- sundheitsaktion am Water Plaza der Westfield Shopping City Süd vertreten. Da Ge- sundheit unser höch- stes Gut ist, konnten Besucher:innen vor

Ort unkomplizierte Gesundheitschecks durchführen lassen – darunter Schnelltests und Blutabnahmen zur Diabetes-Früherkennung sowie Messungen von Bluthochdruck.

Im Fokus standen dabei Diabetes und Bluthochdruck, die zu den häufigsten Ursachen chronischer Nierenerkrankungen zählen. Umso wichtiger ist eine frühzeitige Diagnose, denn Früherkennung kann Leben retten. Die Tests wurden rasch, professionell und ohne großen Zeitaufwand abgewickelt, im Anschluss erfolgte eine persönliche Nachbespre- chung der Ergebnisse.

Mit solchen Aktionen leistet die Westfield Shopping City Süd regelmäßig einen wertvollen Beitrag zur Gesundheitsvorsorge und bringt wichtige Prävention direkt zu den Menschen.



AKTION GEGEN GEWALT AN FRAUEN



Anlässlich der „16 Tage gegen Gewalt an Frauen und Mädchen“ war das Caritasprojekt STAR*K mit einem Infostand in der SCS vertreten. Ziel war es, Besucher des Centers für das Thema zu sensibili- sieren und ins Gespräch zu kommen.

„Das Caritasprojekt STAR*K möchte jungen Menschen die Mög- lichkeit bieten, sich gegen Gewalt an Mädchen und Frauen zu engagieren und ermächtigt sie, entschieden dagegen aufzutreten“, erklärt Pressereferentin Jelena Antić.

Am 29. Novem- ber gab es am Infostand in der SCS von 9 bis 17 Uhr ein Glücksrad mit Goodies und eine Fotobox mit empowern- den Sprüchen.



HILFSAKTION: GEMEINSAM FÜR BRUNO



Cosplay Entertainment Austria Mitarbeiter sind verkleidet als Superheld:innen oder andere Lieblingsfiguren stets im Einsatz für schwerkranke Kinder, um diese mit Spenden und Besuchen zu unterstützen. Im Dezember präsentierte der gemeinnützige Verein mit viel Herz und Kreativität erfolgreich eine Spendenakti- on für den an DMD erkrankten 8-jährigen Bruno.



**Store Manager Kevin Sahin,
LACOSTE:**

Ich feiere den Valentinstag eigentlich nicht bewusst. Vielleicht gehen wir ab und zu essen, aber für mich hat der Tag keine besondere Bedeutung. Liebe und Wertschätzung sollten meiner Meinung nach an jedem Tag gelebt werden.



Dominik & Günter, SNIPES:

Falls wir bis zum Valentinstag keine Liebe finden, feiern wir den Tag einfach gemeinsam als Freunde. Wir bestellen Essen und genießen einen entspannten Abend zusammen.



**Store Manager
Jonard Gomintong,
ONLY & SONS:**

Meistens gönnen meine Frau und ich uns ein gemeinsames Abendessen, während die Kinder bei der Oma sind. Kleine Aufmerksamkeiten dürfen natürlich nicht fehlen.

Viktoria Lugosi, HUNKEMÖLLER:

Bei uns wird der Tag ganz bewusst ruhig und gemütlich verbracht. Wir feiern zuhause, kochen ein gutes Essen und lassen den Abend bei einem entspannten Film ausklingen. Eine Tradition gibt es beim Dessert: Jedes Jahr darf eine selbstgemachte Panna Cotta auf keinen Fall fehlen



MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd. **Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Was planen Sie heuer zum Valentinstag?“



Parastoo, HEMA:
Am schönsten wäre es für mich, wenn die Herzlichkeit und Freundlichkeit, die man am Valentinstag spürt, nicht auf einen einzigen Tag beschränkt wäre – sondern uns das ganze Jahr begleiten würde.



Duygu, CALZEDONIA:

Der Valentinstag ist für mich etwas ganz Besonderes. Ich freue mich jedes Jahr darauf, wir überraschen uns mit kleinen Geschenken und gehen gemeinsam fein essen. Mein Outfit wähle ich mit viel Liebe zum Detail, eine verspielte Herzchen-Strumpfhose darf dabei nicht fehlen.



CEO Johannes Läderach besuchte seine neue Filiale in der Westfield Shopping City Süd

Im Oktober übersiedelte das begehrte Schokoladenfachgeschäft Läderach auf den neuen SCS-Standort Nähe Eingang 5.

Am 16. Jänner besuchte der Big Boss des Schokoladeherstellers erstmals die neue Filiale und war beeindruckt von der zeitgemäßen Ausstattung und der guten Frequenz im Center.

Johannes Läderach nutzte den Österreich-Besuch, um gemeinsam mit seinem Österreich-Geschäftsführer Horant Woschitz und Regional Vertriebsleiterin Nanda Schwyter die heimischen Filialen zu besuchen. In der SCS freute er sich besonders, als er ein Exemplar der Oktoberausgabe von SHOPPING-intern sah, wo sein Bruder Elias vor der Neueröffnung der neuen SCS-Geschäftsstelle die Titelseite des SCS-Magazins zierte.



Filialeiter Michael Moser, CEO Johannes Läderach, Regional Vertriebsleiterin Nanda Schwyter und Österreich-Geschäftsführer Horant Woschitz

teatro Promotion am Water Plaza

Die Weihnachtsgeschichte

Zum elften Mal produzierte teatro das Musical „Die Weihnachtsgeschichte“ im Advent 2025 bereits in der Stadtgalerie Mödling. Es ist schon eine lieb gewordene Tradition jedes Jahr diese imposante Inszenierung in Mödling zu erleben.



Intendant Norberto Bertassi und Dancer Claudia Nedbal am Water Plaza

Zur anschaulichen Promotion des Musicals präsentierte teatro-Intendant Norberto Bertassi Ende November mit den Hauptdarstellern einige Songs aus dem Stück am Water Plaza der SCS.

In wenigen Wochen kann man auch schon die Aufführungen der Weihnachtsgeschichte für das nächste Jahr buchen. Die Vorstellung im Globe Wien am 6. Dezember 2026 ist bereits online und man kann schon Karten reservieren.

DIE NEUEN GUTSCHEINKARTEN

In Kürze gibt es die neuen Gutscheinkarten der Westfield Shopping City Süd.

Mit dem neuen System gibt es auch die Möglichkeit einer digitalen Gutscheinkarte. Das heißt, man kann die Karte selber online kaufen und gleich verwenden oder verschicken. Es ist somit ein bisschen flexibler und der Prozess wird dadurch auch schneller. Bisher musste man nach einer online Bestellung immer noch den Versand abwarten.

Wichtig zu wissen ist, dass man die GIFT CARDS zukünftig nur mehr exklusiv in der Westfield Shopping City Süd verwenden kann (im DZ gibt es eigene Karten).



Natürlich bleiben die alten, bereits gekauften Gutscheinkarten weiterhin gültig. Wenn die alten Karten ablaufen, kann man mittels Formular, welches an der Center Rezeption erhältlich ist, die Erstattung des Guthabens beantragen.



Dr. Christa Kummer an der SCS Rezeption

Eindrucksvolle Tradition seit mehr als 150 Jahren

Seit Generationen stehen wir als österreichisches Familienunternehmen und international agierender Traditionsbetrieb für höchste Qualität und absolute Verlässlichkeit. Modernste Technologien und umsichtiges Handeln sorgen dafür, dass wir diesen Ansprüchen auch in Zukunft gerecht werden.



Ihr Peter Berger – peter@berger.at



PRE-PRESS • DIGITALDRUCK • BOGENOFFSETDRUCK • ROLLENOFFSETDRUCK • INDUSTRIELLE ENDFERTIGUNG • VERLAG

Qualität aus Tradition

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Erfahrung und höchste Qualitätsstandards. Wir beraten Sie gerne.

Zentrale Horn
+43 2982 4161-0

Büro Wien
+43 1 313 35-0

Vertretungen in allen Bundesländern

www.berger.at



DRUCKEREI
BERGER

Ihr persönlicher Drucker

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der SCS live am Water Plaza!

Begleitet von Moderator:innen aus dem ORF-Format „Hallo okidoki“, verspricht das „Kasperl & Strolchi“-Kasperltheater einen lustigen Nachmittag am Water Plaza. Zusätzlich gibt es auch bei jedem Auftritt die Kasperlpost, ein Gewinnspiel und vieles mehr.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche **Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 Uhr** mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die **Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr**. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.

Die nächsten Kasperl-Termine - jeweils am Mittwoch:

18.02. RETTUNGSAKTION STROLCHI Die Räuberfrau hat's auf Strolchi abgesehen. Denn sie wittert viel Lösegeld.

18.03. DIE WUNSCHKISTE Kasperl und Strolchi sind auf Besuch bei der Prinzessin Wan Tan. Und Kasperl darf sich etwas von einer Wunschkiste wünschen.

15.04. DIE ZAUBERLATERNE Kasperl bekommt eine Laterne geschenkt. Das ist aber keine gewöhnliche Laterne.

20.05. ZAUBERWASSER FÜR MAXL Maxl entdeckt im Garten von Kasperl einen gut duftenden Gugelhupf. Aber er soll davon nicht naschen. Hält sich Maxl daran?

17.06. SOS BLUMENINSEL Kasperl und Strolchi finden im Teich eine Flasche. Darin befindet sich ein Zettel auf dem ein Rezept steht.

15.07. DAS WUNSCHTUCH Wer glaubt denn an ein Wunsch-tuch? Noch dazu, wenn es die Räuberfrau herborgen will.

19.08. WUNDERÄPFEL FÜR DIE GROSSMUTTER Kasperls Großmutti ist krank. Da können nur Wunderäpfel helfen.

16.09. DIE SCHLAFTRAUBEN Fitzli bringt ein Säckchen mit Weintrauben zu Frau Wackelzahn. Das wird eine leckere Jause.

21.10. DER GESTOHLENE KÜRBIS Jetzt ist Zeit Kürbisse zu schnitzen. Kasperl und Maxl freuen sich darauf.

18.11. DER MONDSTAUB Der gute Mond ist unterwegs zu den kranken Zwergen. Und er hat den wervollen Mondstaub mit.

16.12. ABENTEUER IM WINTERZAUBERWALD Kasperl und Strolchi machen einen Ausflug in den Winterwald. Dabei kommen sie in den Zauberwald. Da ist nicht alles so wie es scheint.

Am SCS Water Plaza
04. Februar 26

Bist du auch eine Bastelbiene?

Dann besuche uns beim BASTEL BIENEN CLUB: Viele kreative Bastelstationen, lustige Spiele Shows und mehr warten auf euch. Wir sehen uns!

Westfield

BASTEL BIENEN CLUB am WATER PLAZA

Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „**Susi Charlotte Summ Spiele Shows**“ für Kinder.

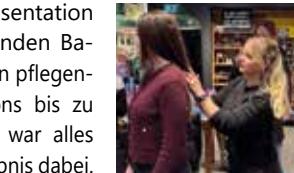
Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Am **4. Februar** und am **4. März** erwartet euch von 14:00 bis 17:00 Uhr am Water Plaza eine interaktive Bastelstation, bei der ihr aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.

GET TOGETHER BEI LUSH

Am 2. Dezember lud Lush zum festlichen „Christmas Get Together“ in die SCS-Filiale ein. Im bunt dekorierten Store wurden die beliebtesten Weihnachtsprodukte präsentiert – allen voran die ikonische „Snow Fairy“-Serie, die seit nunmehr 20 Jahren mit ihrem süß-zauberhaften Duft begeistert.



Die eingeladenen Gäste konnten sich an verschiedenen Erlebnisstationen ihr persönliches Wohlfühlprogramm gönnen – von entspannenden Handmassagen bis hin zur Live-Präsentation einer sprudelnden Badebombe. Von pflegenden Bodylotions bis zu liebevoll verpackten Geschenkideen war alles fürs perfekte Weihnachtswohlfühlerlebnis dabei.



AUSZEICHNUNG: SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen.

Shop des Monats Oktober: DOUGLAS



Glückliche Oktober-Gewinnerin „Mitarbeiterin des Monats“ ist **Graciela Soria**, Beauty-Expertin bei **Douglas**.

Die sympathische und kompetente Beauty-Expertin beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr freundliches Wesen. Sie freut sich gemeinsam mit ihrer Store Managerin Sabine Typplt über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal von Deputy General Managerin Sabine Leuthner überreicht wurde.

MITARBEITER DES MONATS OKTOBER 2025

STECKBRIEF

In der SCS seit: 1. 11. 2024

Ich liebe: Zeit mit meinen Kindern zu verbringen

Ich brauche: Zeit für mich

Ich wünsche mir:

Gesundheit

Meine Hobbies:

Tanzen und Kino

Meine Stärke:

Einfühlungsvermögen

Mein Ziel: habe ich bereits erreicht: Make-Up Artist

Mein Motto:

Mein Wissen weitergeben!



Graciela Soria

Shop des Monats November: Polo Ralph Lauren



Eine glückliche November-Gewinnerin ist **Aycan Cakmak**, Department Managerin bei **Polo Ralph Lauren** in der SCS.

Aykan Cakmak ist fachkundige Department Managerin bei Polo Ralph Lauren und fiel beim Mystery-Test im November sehr positiv, freundlich und kompetent auf. Ihre Firma ist zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. Am Foto bei der Übergabe des Pokals samt € 100,- Westfield Gutscheinkarte von Deputy General Managerin Sabine Leuthner.

MITARBEITERIN DES MONATS NOVEMBER 2025 / 1

STECKBRIEF

In der SCS seit: Mai 2025

Ich liebe: gutes Essen

Ich brauche: Harmonie und ein gutes Team

Ich wünsche mir: Gesundheit für Familie und Freunde

Meine Hobbies: Reisen

Meine Stärke: viel reden / Kommunikation

Mein Ziel: im Beruf und im Leben glücklich und erfolgreich zu sein

Mein Motto: das Leben ist zu kurz für irgendwann!



Aycan Cakmak

MONATLICHE PRÄMIERUNG

Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt jeweils einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats November (2): DESIGUAL



Die zweite glückliche November-Gewinnerin „Mitarbeiterin des Monats“ ist **Alejandra Ferrufino**, von **Desigual**.

Die sympathische Samstagskraft beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr freundliches Wesen. Sie freut sich gemeinsam mit ihrer Store Managerin Paula Martinez über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal von Deputy General Managerin Sabine Leuthner überreicht wurde.

MITARBEITER DES MONATS NOVEMBER 2025 / 2

STECKBRIEF

In der SCS seit: Oktober 2024

Ich liebe: meine Familie, Freunde und Shoppen

Ich brauche: Schokolade und viel Liebe

Ich wünsche mir: mehr fortschrittliche Menschen und mehr Akzeptanz für Andersdenkende

Meine Hobbies: Shoppen und Spazieren

Meine Stärke: Verständnis, Geduld, Einfühlungsvermögen

Mein Ziel: den Moment genießen und dankbar sein

Mein Motto: Veränderung beginnt bei mir



Alejandra Ferrufino

Shop des Monats Dezember: Hunkemöller



Die glückliche Dezember-Gewinnerin ist **Dragica Savic**, Sales Assistant bei **Hunkemöller** in der SCS.

Dragica Savic ist fachkundige Samstagsaushilfe bei Hunkemöller und fiel beim Mystery-Test im Dezember sehr freundlich und kompetent auf. Ihr Team (am Foto von links: Dorota Fijalkowska, Sabine Leuthner, Dragica Savic, Stereomanagerin Klaudia Stolic und Viktoria Lugosi) ist zurecht stolz auf die tolle Auszeichnung samt € 100,- Westfield Gutscheinkarte, die ihr SCS Deputy General Managerin Sabine Leuthner überreichte.

MITARBEITERIN DES MONATS DEZEMBER 2025

STECKBRIEF

In der SCS seit: Mai 2025

Ich liebe: meinen Hund, meine Freunde und Familie

Ich brauche:

Gesundheit und Glück

Ich wünsche mir:

Gesundheit für alle

Meine Hobbies:

Zeichnen, Lesen

Meine Stärke: Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Hilfsbereitschaft

Mein Ziel: mich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln

Mein Motto: Jeder Tag ist eine neue Chance



Dragica Savic



Mehr Infos unter:



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

**Fisch oder Fleisch? Pizza oder Nudeln?
Deftige Hausmannskost oder leichte
vegetarische Küche?
Lassen Sie sich von den vielfältigen
Köstlichkeiten der SCS Gastronomie zu
jeder Tageszeit verwöhnen!**

GASTRONOMIEBETRIEBE IN DER SCS

Admiral, Café/Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 148	McCafé, Café/Konditorei	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
Agave Cocina Mexicana & Bar, Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 458	McDonald's, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
Akakiko, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 453	McDonald's, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
BackWerk, Backwaren	SCS Stammhaus Ebene 1 / 233	Minuto di Bauli, ital. Café	SCS Stammhaus Ebene 0 / 102
Bento, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 464	MR Currywurst, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 230
Billa, Speisen für Zwischendurch	SCS Stammhaus Ebene 0 / 122	NORDSEE, Fisch u. Meeresfrüchte	SCS Stammhaus Ebene 1 / 204
Boba Market, Bubble Tea	SCS Stammhaus Ebene 1 / 222	O'Mellis, Smoothies	SCS Garden Plaza
Bombay Express, indisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 235	Ossi's Bowl & Streetfood	SCS Stammhaus Ebene 1 / 219
Burgerista, Fast Food.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 213	Paul, franz. Bäckerei	SCS Stammhaus, Ebene 0, Eing. 5
Burger King, Fast Food.....	SCS Europaring	Pepe Café Bar	SCS Ebene 1 / Eing. 10
Café Bar Pepe - Kaffee + Eis.....	SCS Water Plaza Ebene 1 /Eing. 10	Plaza Café Bar	SCS Multiplex Ebene 0 vor Kino
Cinnamood, Snack	SCS Stammhaus Ebene 0 / 169	Pommesfreunde, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 211
Castelletto, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 256	Radatz, Fleischmeister.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 192
DSTRCT Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 465	Ramen Makotoya, japan. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 436
DSTRCT Bar.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 465	Rauwolf, Rösthaus + Brewbar.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 322
Dunkin' Donuts, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 228	Rolly Chimney, Snacks	SCS vor Eingang 5
Ebi, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 467	Rox Musicbar & Grill, Burger etc.	SCS Multiplex Ebene 0/468
Eisstand Castelletto, Eis	SCS Ebene 0 / Eing. 5	Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	SCS Multiplex Ebene 0 / 456
Goa / Wok 'N' Roll, asiat./ind. Rest	SCS Multiplex Ebene 0 / 461	San Lucar, Take Away	SCS Ebene 1 /Foodcourt
Green Pasta.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 221	Sekt- und Kaffeebar, Bar	SCS Ebene 0 / Eing. 4
IKEA, Restaurant + Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / 365	Starbucks Coffee, Café/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 28
IKEA, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 107	SU!, Halal Streetfood	SCS Multiplex Ebene 0/435
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 223	Tauber, Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 202
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 462	Tea Plus, Getränke	SCS Multiplex Ebene 0 /449
Kaiser's	SCS Stammhaus Ebene 1 / 209	Thailanna x Mar Aurel	SCS Multiplex Ebene 0 / 437
Kaiser's	SCS Multiplex Ebene 0 / 457	Trzesniewski Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 205
Kenny's Poke, Bowls etc.	SCS Stammhaus Ebene 1 / 272	Türkis, levant. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 212
KFC, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 215	Vapiano, ital. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 1
Köö Billard-Café, Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 441	Venezia, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 32
L'Autentico, italienisches Rest.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 470	Walter Balkan Grill	SCS Multiplex Ebene 0 / 428
Le Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0/428b	Wok Town, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 225
Ludwig Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0 / 430	Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 218
McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring	Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 452



„Gastfreundschaft ist eine gelebte Tradition unserer Familie,
die wir täglich aufs Neue für uns erfinden.“

Castelletto

Passione italiana
dal 1984

Ein gesundes Frühstück, um gut in den Tag zu starten, ein köstlicher Lunch in der Mittagspause, ein cremiges Eis am Nachmittag oder ein leichter Snack am frühen Abend – entdecken Sie unser vielseitiges kulinarisches Angebot!

Kulinarische RUNDREISE

Begeben Sie sich auf eine kulinarische Reise in Österreichs größter Shopping-Mall. Beginnen Sie mit erstklassigen Frühstücksvarianten in gemütlichen SCS-Cafés, genießen Sie mittags eine tolle Auswahl an internationalen Speisen in zahlreichen Restaurants der Westfield Shopping City Süd, stärken Sie sich bei einer Kaffeepause mit süßen Verführungen und probieren Sie viele gesunde Snacks zwischendurch.

Speziell in der großen Gastro-Landschaft des SCS Multiplex finden Sie ein unvergleichliches Angebot für ein feines Dinner nach dem Shoppingbummel oder dem Kinobesuch.

Zur Zeit gibt es wieder einige neue „Food Hotspots“ in der SCS wie z.B. das indische Restaurant Bombay Express, das mexikanische Spezialitätenlokal Agave, Walter Balkan Grill, Thailanna x Mae Aurel, Green Pasta sowie ein Restaurant und einige Bars im neuen Freizeitparadies DSTRCT.

Und in Kürze eröffnen das Restaurant Ludwig Burger im Multiplex sowie die Bäckerei Paul bei Eingang 5.

Jetzt gratis Menü-Upgrade in der VAPIANO App genießen!



VAPIANO Lovers App
downloaden



Gutscheincode
VAPMENU eingeben



Gratis Menü-Upgrade zu deiner
Hauptspeise in der App erhalten*



VAPIANO im Westfield SCS: Eingang 7

*Das Menü-Upgrade beinhaltet eine hausgemachte Limo und einen Insalata Mini, nur beim Kauf einer Hauptspeise einlösbar. Einzulösen bis 20.04.2026 exklusiv in der VAPIANO Lovers App und nur im VAPIANO SCS. Verzehr nur vor Ort. Keine Barablässe möglich. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

JETZT
DOWNLOADEN!



KFC
CHEESE BLAST

EXTRA CHEESE

neu QUESADILLA CHEESE

neu BIG CHEESE

neu LOADED FRIES

KFC
SNACK'S DIR UM
JE 1,50-€

LARGE
FRIES



REGULAR
COFFEE



10 STK. CHICKEN
POPCORN

**SNACK
ATTACK**
NUR FÜR KURZE ZEIT!



CRISPY CHICKEN
BURGER

EIN FEST VON EINEM BRÖTCHEN

noch bis 17. Februar:
Blutwurst mit Birne
und Kren



SCS, Shop 265,
Galerie 205, Ebene 1
www.speckmitei.at

**RAU
WOLF**

RÖSTHAUS
+ BREWBAR

DU BIST AUF DER SUCHE NACH EHRLICH GUTEM KAFFEE?

Wir bei Rauwolf rösten in unserem traditionellen Trommelröster direkt in der SCS ausschließlich Spezialitätenkaffees. Diese besonders hohe Qualitätsauszeichnung macht gerade einmal 5-10% der global gehandelten Kaffeemenge aus, ist also ein echter Schatz!



Am liebsten beziehen wir unsere Kaffees aus nachhaltigem Anbau, nach Möglichkeit bio-zertifiziert und immer zu Preisen, die weit über dem Fairtrade Preis liegen! Zum Beispiel unser Criollo Gratus: Seit 1901 wird er auf der Farm Capim Branco von der Familie Andrade kultiviert, einem der ältesten Kaffee- produzenten Brasiliens. Im Dezember 2025 kam die erste Palette der neuen Ernte zu uns, eine von uns handverlesene Charge, bei der man Andrades Hingabe zur Qualität mit jeder Tasse schmeckt.



Ein wirklich guter Ort
zum Essen in der SCS

Mit frischen Zutaten werden
bei uns alle Köstlichkeiten
zubereitet, um unsere Gäste
gesund zu verwöhnen.

Leichte, fettarme Gerichte
aus dem Wok

Beste Teppanyaki und Sushi

Unsere vielfältige Speisekarte
bietet eine Auswahl für
jedermann.

Multiplex, Top A464 (Eingang 1)

Tel. Res.: 02236/ 64 515



**1+1 GRATIS
FRÜHSTÜCK**

Genieße die leckeren Frühstücke,
von Rauwolf zu Zweit!

Einlösbar in allen Rauwolf Filialen (SCS nur Mo-Fr)
bis 20.02.26 mit Kartenzahlung & Abgabe des Gutscheins





Marlene Mokricky
Stil- und Imageberaterin

CLOUD DANCER – EIN WEISS, DAS ZUR STIMMUNG DER ZEIT PASST

Das Pantone Color Institute hat erstmals in seiner Geschichte einen Weißton zur Farbe des Jahres gekürt — Cloud Dancer. Ein weiches, ausgewogenes Weiß mit warmem und kühltem Unterton, das wie ein visueller „Reset“ wirkt: klar, ruhig, beruhigend. In einer Welt, die laut, schnell und überreizt ist, steht Cloud Dancer für Reduktion, Klarheit und bewusste Ästhetik. Ein weißer Ton, der nicht schreit — sondern wirkt.

Warum Weiß so vielseitig ist – und wie Cloud Dancer begeistert

Weiß galt schon immer als klassische Modefarbe, doch Cloud Dancer hebt das Thema auf eine neue Ebene: sanft, modern, niemals steril. Ob als strukturierter Blazer, fließendes Kleid oder weicher Strick — dieser Ton bringt Ruhe und Leichtigkeit in deine Garderobe. Durch seine neutrale Balance zwischen warm und kühl harmoniert er mit fast jeder Farbpalette. Ein echtes Chamäleon der Mode: elegant allein oder perfekt als Basisfarbe.



STIL & IMAGE

MUST-HAVES

2026



Der All-Over-White-Look
– elegant, souverän, zeitlos

Ein Look komplett in Cloud Dancer wirkt wie ein Statement: minimalistisch, hochwertig und klar strukturiert. Weiß schafft optische Weite, wirkt edel und lässt Schnitte und Linien besonders schön zur Geltung kommen. Für einen Auftritt mit Stil und Selbstbewusstsein – ideal für Business-Meetings, elegante Events oder einen urban-chicen Alltag. Der All-Over-White-Look ist 2026 das Symbol für Ruhe und souveräne Präsenz.

CLOUD DANCER



SELECTED WOMEN



ONLY



VILA

SELECTED WOMEN



VILA

SELECTED WOMEN

MARC CAIN / P&C

Weiß als Basis – Akzente setzen
mit Farben & Materialien

Cloud Dancer funktioniert nicht nur solo — er ist die perfekte Leinwand für gezielte Akzente. Kombiniere ihn mit kräftigen Farben wie Navy, Terrakotta oder Moosgrün für einen modernen Kontrast, oder mit weichen Pastelltönen für einen sanften, femininen Look. Materialien wie Satin, Leinen oder hochwertige Naturfasern bringen Struktur hinein. Besonders edel wirkt der Mix aus Soft-Weiß mit Leder, Metallic-Accesoires oder warmer Wolle — so entsteht Stil mit Tiefgang und Persönlichkeit.



VILA



VILA



SELECTED

COMMA

MUST-HAVES

CLOUD DANCER



SELECTED
MEN



CHRISTIAN
BERG / P&C



SELECTED
WOMEN



Deine Garderobe neu gedacht – mit
Cloud Dancer als Stilanker

2026 bietet Cloud Dancer die Chance, den eigenen Stil neu zu definieren — mit Ruhe, Klarheit und zeitloser Eleganz. Statt Überfüllung brauchst du nur ein paar key pieces in diesem Weiß, kombiniert mit gezielten Akzenten. Ein minimalistischer Ansatz mit maximaler Wirkung. Ein Look, der nicht laut schreit — sondern wirkt. So kannst du deine Garderobe bewusst strukturieren und gleichzeitig ein Statement setzen: für Stil, für Ruhe, für dich.



CAJOY



VILA

Marlene Mokrsky ist eine der führenden Stil- und Imageberaterinnen Österreichs und begleitet Unternehmerinnen, Führungskräfte sowie Unternehmen dabei, ein authentisches, stilvolles und wirkungsvolles Auftreten zu entwickeln.

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz verbindet sie fundiertes Wissen aus Mode, Stil- und Stylingpsychologie und Personal Branding. Ihre Arbeit zeigt, wie man durch gezieltes Kombinieren, bewusster Farbwahl und Stylingstrategien mehr Klarheit, Sicherheit und Freude im eigenen Look gewinnt – von zeitlosen Essentials der Garderobe bis hin zu aktuellen Trends.

STIL- & IMAGEBERATUNG:

Marlene Mokrsky
Kardinal Königstrasse 1
2525 Schönau an der Triesting
Tel.: +43 664 523 78 39
E-Mail: office@stil-imageberatung.com



STIL & IMAGE



PITTARELLO



FW
25
26

Entdecken Sie die Neuheiten der **Kollektion FW 25/26**
und alle aktuellen **Sonderangebote** in unseren Geschäften
in **Vösendorf** und **Graz** oder auf **pittarello.com**

Werde Pittarello Fidelity-Kunde
und verpasse keine Angebote
PITTARELLO 

shoespower

pittarello.com





HAPPY VALENTINE'S DAY!



Geschenk TIPPS zum VALENTINSTAG

Der Tag der Liebenden am 14. Februar ist der perfekte Anlass, um seinen Schatz mit einem romantischen Geschenk zu überraschen.



fielmann

ab € 283,90

€ 39,90

BRILLEN MIT HERZ

Zum Valentinstag wird's rot. Die Farbe der Liebe setzt starke Akzente, zieht Blicke an und macht jedes Outfit ein bisschen mutiger. Passend dazu präsentieren wir eine Auswahl an Sonnen- und Korrektionsbrillen, die Emotion und Style auf den Punkt bringen.

Mehr unter www.fielmann.at

LUSH



€ 26,-

SWEETHEART

Verbreite Liebe mit zwei luxuriösen Duschköstlichkeiten für alle, die es süß mögen.

Die enthaltenen 95g Love Bug Scrubee Körperpeeling & 65ml Posh Chocolate Duschgel sind alles, was Sie brauchen um Ihren Liebsten eine einzigartig wohltuende Freude zu machen!

Mehr unter www.lush.com

LUFTREINIGUNG AUF EINEM NEUEN NIVEAU

Der Dyson HushJet™ Purifier Compact wurde entwickelt, um Räume effizient und nahezu lautlos zu reinigen und sorgt mit kraftvollem, Jetmotor-inspiriertem Luftstrom und intelligenter Technologie für mehr Wohlbefinden.

Mehr unter www.dyson.at

dyson

€ 399,-



SCHENKEN SIE GENUSSVOLLE MOMENTE

mit den Spezialitäten aus der Confiserie Heindl, Wien!



Alles Liebe zum Valentinstag!



Diese und viele weitere – auch vegane! – Spezialitäten stets produktionsfrisch in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS.

Alle Details und Infos unter 01/669 25 68 oder www.heindl.co.at in der SCS bei Eingang 5

LESEN = MORAWA

BÜCHER SIND IMMER EIN WUNDERBARES GESCHENK



MORAWA.at
DIE ÖSTERREICHISCHE BUCHHANDLUNG

Neu in der SCS am Garden Plaza
www.morawa.at



POUCHES OF LOVE

Die Rituals Giftsets sind das ideale Valentinstagsgeschenk für alle, die Verwöhnmomente und besondere Düfte schätzen. Ein besonderes Highlight sind die Large Giftsets, die dieses Jahr in stilischen, hochwertigen Pouches verpackt sind.

Mehr unter www.rituals.com

€ 59,90





HAPPY VALENTINE'S DAY!

Entdecken Sie die schönsten Fotopoints zum Valentinstag!

EIN HERZ, EIN SCHLÜSSEL
Dieses Herz-Schlüssel-Charm aus Sterling-Silber ist mit einem rosa-farbenen im Labor hergestellten Opal, funkeln Cubic Zirkonia und der Gravur „NO DUPLICATES“ verziert.
Mehr unter at.pandora.net

PANDORA

SINNLICHE VALENTINSTAGS-LINGERIE € 49,90

Intimissimi widmet den Valentinstag sinnlicher Lingerie, die Romantik, Verspieltheit und Eleganz verbindet.

Mehr unter www.intimissimi.com

intimissimi

VALENTINSTAG: HERKUNFT, BEDEUTUNG UND ZEITGEMÄSSE GESCHENKIDEEN

Der Valentinstag, der jährlich am 14. Februar gefeiert wird, gilt heute als Tag der Liebe und Zuneigung. Seine Ursprünge reichen bis in die Antike zurück.

Benannt ist der Tag nach dem heiligen Valentin von Terni, einem christlichen Märtyrer des 3. Jahrhunderts, der der Legende nach Liebespaare trotz Verbots traut und ihnen Blumen aus seinem Garten schenkte.

Im Mittelalter entwickelte sich der 14. Februar insbesondere in England und Frankreich zu einem Symbol romantischer Liebe – nicht zuletzt durch Dichter wie Geoffrey Chaucer.

Im Laufe der Zeit wandelte sich der Valentinstag von einem kirchlichen Gedenktag zu einem festen Bestandteil moderner Alltagskultur. Heute steht er weniger für religiöse Traditionen als vielmehr für bewusste Aufmerksamkeit, Wertschätzung und gemeinsame Zeit. Kritiker sehen in ihm zwar einen kommerziellen Anlass, dennoch nutzen viele Menschen den Tag als willkommene Gelegenheit, Gefühle auszudrücken, die im Alltag oft zu kurz kommen.



Klassische Geschenke wie Blumen, Pralinen oder Schmuck sind weiterhin beliebt. Gleichzeitig gewinnen persönliche und nachhaltige Geschenkideen an Bedeutung.

Dazu zählen handgeschriebene Karten, selbst gestaltete Fotobücher, gemeinsame Erlebnisse wie ein Kurztrip, ein Kochabend oder ein Konzertbesuch. Auch kleine Gesten – ein liebevoll zubereitetes Frühstück oder ein persönlicher Brief – werden häufig als besonders wertvoll empfunden.

Der Valentinstag muss dabei nicht ausschließlich Paaren vorbehalten sein. Zunehmend rücken auch Freundschaften, Familie oder Selbstliebe in den Fokus.

So verstanden bleibt der Valentinstag vor allem eines: eine Erinnerung daran, Zuneigung bewusst zu zeigen – unabhängig von Form, Budget oder gesellschaftlichen Erwartungen.

Schmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

Echte 360-Grad-Versorgung im Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
 - Transforaminelle Blockaden
 - Discal Ozontherapie
 - Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
 - Adhäsionen mittels molekulärer Quantum Resonanz
 - Infusionstherapie
 - Rückenmarkstimulations-therapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
 - Vollendoskopische Wirbelsäulen-chirurgie

Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

Informationen:



**Zentrum für Medizin
und Gesundheit**
Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit
Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien
Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99
www.zmed.at • www.zimpfer.at

BLISTEX MEDPLUS STICK



Kühlt und pflegt spürbar stark! Seine spezielle Wirkstoffkombination mit Menthol und Campher macht den Blistex Med-Plus Stick zur hochwirksamen Pflege bei angegriffenen und rissigen Lippen.

Seine reichhaltige Formulierung unterstützt die

Wiederherstellung der natürlichen Feuchtigkeits-Balance der Lippenhaut. Die Lippen werden so intensiv gepflegt und langanhaltend geschützt.

Hautverträglichkeit dermatologisch getestet.
Ohne Mineralöle.

www.blistex.at

Mighty Patch™ Original
DON'T POP IT, PATCH IT.



Pickel?

Hier gibt es Hilfe!!

Die Hydrokolloid-Pflaster ziehen in kurzer Zeit Unreinheiten aus der Haut – ganz ohne Ausdrücken, Rötungen oder offene Stellen.

Hergestellt aus medizinischem Hydrokolloid.

Das Pflaster absorbiert Unreinheiten in 6-8 Stunden (so einfach, dass dies buchstäblich im Schlaf passiert), sodass Du morgens mit klarer aussehender Haut aufwachst.



Jetzt
erhältlich
bei:

BI-OIL® -

Hautpflege-Öl 100% natürlich

Mit den ausgesuchten Spezialölen aus Jojoba, Chia, Granatapfel und Inka Nuss stärkt Bi-Oil® die Elastizität und die natürliche Lipidschicht der Haut. Bei regelmäßiger Anwendung hilft Bi-Oil®, das Erscheinungsbild von Narben zu verbessern und unterstützt so ein angenehmes Haut- und Körpergefühl. Es versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und vermindert das mögliche Auftreten von Schwangerschaftsstreifen.

Frei von Farb- und Duftstoffen, Silikonen und Konserverungsmitteln.

@bioildeat



NEU: DEXTRO ENERGY
im handlichen Stangenformat
– jetzt probieren.

Unter dem Motto „Wenn's drauf ankommt“ liefern die neuen Dextro Energy Stangen den perfekten Energieschub für unterwegs! Die Energy Tablets* bieten dir schnell verfügbare Kohlenhydrate, die sofort ins Blut gehen – und schnell ins Gehirn gelangen. Handlich verpackt sorgen die 14 energieliefernden Täfelchen für eine unkomplizierte Mitnahme. So passen sie in jede Tasche und sind ideal für Uni, Alltag & Freizeit. Die handlichen Sticks gibt es in 2 fruchtigen Sorten - Lemon oder Fizzy Berry.

*enthält Kohlenhydrate

Dextro-energy.com

GOODIES4YOU

LIVING & WELLNESS & HEALTH



ERKÄLTUNG? VERSTOPFTE NASE?

Eine verstopfte Nase ist nicht nur unangenehm, sondern stört mitunter auch die Nachtruhe. Fitonasal Nasenspray* von Aboca lässt die Nasenschleimhaut abschwellen und erleichtert so die Atmung. Die 100 % natürlichen Inhaltsstoffe verursachen keinen Gewöhnungseffekt, weshalb das Spray auch über einen längeren Zeitraum angewendet werden kann.

Erhältlich in Apotheken als Nasenspraykonzentrat für Erwachsene sowie als Kinder-Nasenspray, anwendbar ab 6 Monaten.

*Medizinprodukt:
Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.



Für alle Schoko-Gourmets MARONI-ZEIT



Schoko Maroni
200 g nur € 9,90



Feinstes Maroni-Mousse umhüllt von zarter Edelbitter-Schokolade - täglich produktionsfrisch aus eigener Erzeugung! Erhältlich in allen Heindl-Filialen. Besuchen Sie die Heindl-Filiale in der SCS, Eing. 5. Tel.01/699 25 68

www.heindl.co.at

2026: WELCHE ÄNDERUNGEN GELTEN

2026 bringt einige Änderungen für Beschäftigte und Arbeitslose. So müssen seit 1. Jänner alle Arbeitgeber der Sozialversicherung melden, wie viele Stunden ihre Mitarbeiter:innen beschäftigt sind. „Das soll Missbrauch und Falschannmeldungen vermeiden“, erklärt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser. Pflegeberufe fallen ab 2026 unter die Schwerarbeiterregelung. „Beschäftigte in der Pflege können unter bestimmten Voraussetzungen um eine Schwerarbeitspension ansuchen. Das ist eine wichtige Verbesserung“, sagt Wieser. Die neue Teilpension soll die bisherige Altersteilzeit ersetzen.

Geringfügig neben dem Arbeitslosengeld oder der Sozialhilfe dazuzuverdienen, wird mit wenigen Ausnahmen nicht mehr möglich sein. Die Geringfügigkeitsgrenze bleibt mit 551,10 Euro gleich, eine Inflationsanpassung gibt es nicht. Einen Überblick über die Änderungen gibt es auf der Homepage der AK Niederösterreich. „Was man sich sonst auf einer Vielzahl von Seiten bei Sozialversicherungen und den zuständigen Ministerien zusammensuchen muss, findet man hier auf einer Seite kompakt zusammengefasst“, sagt Wieser. „Wir wollen damit eine Orientierung bei dieser Vielzahl an Änderungen ermöglichen“.

Zu finden ist der Überblick auf: noe.arbeiterkammer.at/neue_werte



Markus Wieser
AK Niederösterreich-Präsident
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender



WO ÖSTERREICH AM BESTEN SCHMECKT Die Geschmacks-Agentin auf der Suche nach den besten Rezepten - Geheimtipps aus ganz Österreich

Die Agentin begibt sich auf eine kulinarische Reise durch Österreichs feinste Restaurants, Sterne-Hotels und österreichische Spitzengastronomie. Sie entdeckt wunderschöne österreichische Regionen und Orte sowie innovative Marken und nützliche Produkte.

Die auserwählten Spitzengastronomen und Hotelbetriebe haben schon für Sie gedeckt und neben den unglaublichen Kulissen der Regionen wissen die exzellenten Top-Hotels und Restaurants vor allem kulinarisch zu beeindrucken. Die Küchen- und Wohlfühlheimnisse der Betriebe sollen „Geschmack“ machen zu kommen, um zu bleiben.

Die Verarbeitung regionaler, bodenständiger Lebensmittel gepaart mit ausgewählten Getränken und pfiffigen Biervariationen stehen im Mittelpunkt jeder Sendung.

Interessierte Gastronomiebetriebe können sich gerne melden.

Mehr Infos finden Sie unter www.oesterreichhatgeschmack.at

Ruefa Reisekompass 2026 Österreich liebt es zu reisen!

Mehr Reisetage, neue Destinationen und der Wunsch nach individuellen Urlaubserlebnissen

Laut dem „Ruefa Reisekompass“ bleibt die Reiselust der Österreicher:innen auf hohem Niveau bestehen, verzeichnet für 2026 sogar ein leichtes Plus:

90% der Österreicher:innen möchten in diesem Jahr reisen. Die Sehnsucht nach Sonne, Meer und einzigartigen Entdeckungen ist ungebrochen, und die Bereitschaft, dafür das nötige Budget einzuplanen, verbindet alle Generationen. Gefragt sind neben der Hauptsaison vor allem die etwas entspannteren Vor- und Nachsaisonmonate Mai bis September.

Darüber hinaus zeigt sich der Wunsch nach Erholung, innerer Ruhe und bewusst eingeplanten Wellness-Auszeiten – ein Trend, der sich auch in den Reiseplänen für 2026 widerspiegelt.

www.verkehrsbuero.com

Robert Ransauer: „Showdown im Himalaya“



Das neueste Werk des 63 jährigen Vösendorfers befasst sich mit dem Traum von vier Bergsteiger-Legenden, die Anfang der 1980er Jahre ein großes Ziel hatten. Sie wollten alle 14 8000er im Himalaya besteigen. Es war eine Zeit, in der Alpinismus neu gedacht wurde – leicht, schnell, kompromisslos. Vier Bergsteiger aus drei Nationen

wagten das Unmögliche, wissend, dass jeder Schritt ihr letzter sein konnte: Reinhold Messner, der Pionier des alpinen Stils, der Pole Jerzy Kukuczka, sowie die beiden Schweizer Erhard Loretan und Marcel Rüedi. Sie teilten dieselbe Leidenschaft und endlosen Hunger nach Höhe. Was als alpiner Traum begann, wurde schnell von den Medien zu einem Wettkampf hochstilisiert: Wer wird als Erster alle 8000er bezwingen? Es entbrannte ein Kampf gegen die Zeit, die Natur und das eigene Ich. Eine tödliche Geschichte, die den Alpinismus für immer veränderte. Das Buch erzählt von Rivalität, Respekt, Triumph und Tragödie und von der Frage, warum Menschen überhaupt in solche Höhen streben.

ISBN-Nr.: 978-3-565100-69-9

www.ransi-berge.at

Philipp Stanitz: „AUREA - Rote Ufer“



Wir schreiben das Jahr 135 der kaiserlichen Ära. Nach Jahren des Krieges und der Verwüstung herrscht ein zerbrechlicher Frieden in der Provinz Norica, doch eine schreckliche Entdeckung in den kalten Gewässern des Nordens droht, das Aureanische Kaiserreich in neue Unruhen zu stürzen. Der junge Soldat Arendil, der einflussreiche Politiker Caelius und die aristokratische Ärztin Flavia werden

in eine Verschwörung verwickelt, welche die dunkelsten Seiten von ungezügelter Machthunger, intriganter Politik und fanatischem Glauben offenbaren.

Philipp Stanitz, geboren 1990 in Mödling, entdeckte schon früh seine Begeisterung für Geschichte, Politik und die Kunst des schönen Wortes. Große Fantasy-Epen der Literatur haben ihn in seiner Kindheit ebenso geprägt wie die Faszination für das antike Rom und Persönlichkeiten lang vergangener Zeiten. Diese Kombination bringt er in sein eigenes literarisches Schaffen und möchte diese Begeisterung an seine Leserinnen und Leser weitergeben.

ISBN: 978-3-99181-962-2



HAPPY NEW YEAR – STILVOLL INS JAHR

Falls wir uns in diesem Jahr noch nicht gelesen haben:
HAPPY NEW YEAR!

Der Jahresanfang ist der perfekte Moment, um ein bisschen aufzuräumen. Im Kalender, im Kleiderschrank und im Umgang miteinander.

Jetzt ist auch die ideale Zeit, um Kontakte wieder aufleben zu lassen. Eine kurze Nachricht, ein freundlicher Gruß – mehr braucht es oft nicht. Beziehungen freuen sich über Aufmerksamkeit, nicht über Perfektion.

Der Winter hilft uns dabei, Stil ganz praktisch zu üben. Nasse Schuhe, Matsch, schwere Mäntel und trotzdem gilt: Der Winterschmutz bleibt draußen. Schuhe abstreifen, Schirme, Kopfbedeckungen und sonstiges VOR der Türe von Schnee befreien, denn gute Manieren zeigen sich gerade dann, wenn es eng, nass und hektisch wird. Und modisch? Praktisch darf elegant sein. Die Haltung sowieso.

Und dann gibt es sie, diese Abende mit ein wenig Glanz. Ein Ball etwa. Hier gilt: weniger ist mehr. Zu viel Glitzer lenkt ab, Eleganz wirkt leise und nachhaltig – man will ja nicht als wandelnde Discokugel in Erinnerung bleiben. Die Einladung sagt, was man anzieht. Gute Laune bringt man selbst mit. Beim Tanzen beginnt Stil mit einer freundlichen Aufforderung. Und wenn man ablehnen möchte? Ein charmantes „Danke, im Moment nicht“ reicht völlig. Wichtig nur: Danach bitte nicht mit dem Nächstbesten auf die Tanzfläche stürmen, das mag menschlich sein, kann jedoch sehr verletzen.

Fazit: Stil ist kein Aufwand, sondern Aufmerksamkeit. Im Alltag, im Winter und im Ballsaal. In diesem Sinne: ein stilvolles, schönes Jahr mit viel Wertschätzung wünsche ich Ihnen.

Denn Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

RENATE SANDLER ist Leiterin des Knigge Institut International, ausgebildete Knigge-Trainerin und zertifizierte Profilerin. Sie gilt als die Expertin für moderne Umgangsformen, Kommunikation und Wirkung. Als Buchautorin und Content Creator verbindet sie fundiertes Wissen mit lebendiger Praxis und zeigt, wie zeitgemäße Etikette wirkt: klar, respektvoll und authentisch. Leserinnen und Leser profitieren von praxistauglichen Tipps, die Sicherheit geben, Wirkung entfalten und im Alltag ebenso wie im Beruf für mehr Leichtigkeit sorgen - professionell, charmant und mit Augenzwinkern. Ganz nach dem Motto: Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

Mehr Informationen dazu unter: <https://knigge-institut.at>



Caroline Schober

INSIDE TALK

Caroline Schober, Gründerin und CEO von Neworn

NEWORN

im Gespräch mit KATHI FENZ



Dr. Katharina Fenz

Caroline Schober ist die Gründerin und CEO von Neworn, einem Wiener Startup, das den Handel mit Secondhand Baby- und Kinderartikeln neu denkt. Mit ihrer Plattform schafft sie einen spezialisierten Marktplatz, auf dem Eltern hochwertige gebrauchte Kleidung und Zubehör, sowie unverkaufte Ware einfach kaufen und verkaufen können. Neworn setzt dabei bewusst auf Nachhaltigkeit, Vertrauen und eine starke Community und will den Secondhand-Kauf von Kinderkleidung so selbstverständlich machen wie den Neukauf.

Wie sind Sie auf die Idee zu Neworn gekommen?

In meinem Freundes- und Familienkreis wurden innerhalb kurzer Zeit viele Babys geboren. Ich habe gesehen, wie unglaublich viel neue Kleidung, Spielzeug, Zubehör gekauft wurde – oft nur für ein paar Wochen oder Monate.

Gleichzeitig habe ich mich beruflich intensiv mit der Modeindustrie beschäftigt und die Zahlen haben mich schockiert: enorme CO₂-Emissionen, extremer Wasserverbrauch und riesige Mengen an Textilmüll – und das für Kleidung, die teilweise nur wenige Male getragen wird. Ich habe mich gefragt: Warum ist Secondhand für Kinder so kompliziert, so unübersichtlich für Eltern und oft mit so wenig Vertrauen verbunden, obwohl sich so viel Geld sparen lässt und ermöglicht hochwertigere Produkte zu kaufen (statt Fast Fashion)?

Mir wurde klar: Das Problem sind nicht fehlender Wille, sondern fehlende Lösungen. Eltern haben wenig Zeit, wollen Qualität, Sicherheit und Einfachheit – und genau das bietet der klassische Secondhand-Markt oft nicht.

So entstand die Idee zu Neworn. Eine Plattform, die Secondhand-Kinderkleidung so einfach, vertrauenswürdig und attraktiv macht wie den Neukauf. Eine Community, die Eltern verbindet, Qualität sichert und nachhaltiges Verhalten belohnt. Und ein System, das Kleidung nicht als Wegwerfprodukt sieht, sondern als Ressource mit mehreren Leben.

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit für Sie persönlich und wie prägt sie den Alltag bei Neworn?

Nachhaltigkeit ist für mich zutiefst persönlich, weil ich grundsätzlich ein Fan von Effizienz bin – von einem sinnvollen, verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Es hat mich immer gestört, wenn Dinge verschwendet werden. Als ich in meinem Umfeld gesehen habe, wie Kinderkleidung neu gekauft, kaum getragen

und wieder aussortiert wird, und gleichzeitig aus der Modebranche wusste, welche massiven Auswirkungen das auf Umwelt und Ressourcen hat, wurde dieser Widerspruch für mich absurd. Bei Neworn prägt Nachhaltigkeit bzw. der Kreislaufgedanke daher alles, was wir tun. Es ist das Fundament unseres Geschäftsmodells. Wichtig ist mir dabei, dass nachhaltiger Konsum alltagstauglich ist. Neworn soll zeigen, dass nachhaltige Entscheidungen für Eltern einfach, vertrauenswürdig und attraktiv sein können.

Wie unterscheidet sich Neworn von anderen Plattformen wie Willhaben oder Vintered?

Neworn ist ein One-Stop-Shop für nachhaltige Eltern. Wir vereinen Secondhand-Kinderkleidung und B-Ware nachhaltiger Marken auf einer Plattform und richten uns ausschließlich an Eltern. Durch unseren Algorithmus ist das Angebot genau auf das jeweilige Kind abgestimmt – Größen, Bedarf, Saison und Lebensphase. So machen wir nachhaltiges Einkaufen effizient, vertrauenswürdig und so einfach wie den Neukauf, während Ressourcen bestmöglich genutzt werden.

Welche Herausforderungen und Chancen sehen Sie im Markt für Secondhand Kinderkleidung?

Eine zentrale Herausforderung im Secondhand-Kinderkleidungsmarkt ist Vertrauen und Aufwand: Eltern haben

wenig Zeit und wollen Sicherheit bei Qualität und Passform. Viele bestehende Lösungen sind dafür zu komplex und schaffen zu wenig Vertrauen. Gleichzeitig ist das Marktpotenzial enorm, weil Kinderkleidung kurz getragen wird und somit dauernd wieder gebraucht wird. Eine zusätzliche große Chance ist die EU-Ökodesign-Verordnung, die Marken dazu zwingt, langlebiger und zirkulärer zu denken. Dadurch entstehen

WORDRAP



Mein Must-Have ... Ein physischer Kalender, um den Überblick zu bewahren und täglich Prioritäten zu setzen

Besonders schön macht einen Tag ... eine gute Morgenroutine – sie setzt den Ton des ganzen Tages in meinen Augen

Mein Vorbild ... alle, die den Status Quo hinterfragen und den Mut haben, Dinge neu zu denken

Mein Traumurlaub ... Ich würde gerne nach Japan

Ich wünsche mir Sichtbarkeit für Kreislaufwirtschaft & Neworn (vielen Dank also für das Interview!)

Glücklich macht mich ... Zeit mit Freunden und Familie / kleine Prozesse effizienter zu machen

Erfolg bedeutet für mich ... Jeden Tag an meinem Herzensprojekt arbeiten zu dürfen und dabei auch noch Geld zu verdienen

Mein Lebensmotto ist ... Die größte Hürde ist der eigene Verstand



viele Möglichkeiten wie z.B. die Wiederverwendung von B-Ware und Retouren, da die Vernichtung damit verboten wird - und Modelmarken nach Lösungen suchen.

Wie schafft Neworn Vertrauen innerhalb der Community, in der Produkte weitergegeben werden?

Vertrauen ist für Neworn zentral, weil Eltern nur dann Second-hand kaufen oder verkaufen, wenn sie sich wirklich sicher fühlen und es für ihre Kleinen eine sichere Wahl ist. Deshalb setzen wir auf mehrere Ebenen gleichzeitig: klare Qualitätsstandards, eine kuratierte Auswahl speziell für Kinder und eine starke Community, in der Transparenz und Verlässlichkeit im Mittelpunkt stehen. Zusätzlich sorgen strukturierte Prozesse und smarte Technologie dafür, dass Angebot, Zustand und Passform nachvollziehbar sind. So entsteht ein Umfeld, in dem Weitergeben nicht als Risiko, sondern als selbstverständlicher Teil eines verantwortungsvollen Alltags wahrgenommen wird.

Welchen Rat würden Sie angehenden Gründer:innen geben?

Man weiß nie, ob eine Idee wirklich schlecht ist, bevor man sie nicht ausprobiert hat. Zu viel wird im Kopf zerredet, statt getestet. Zuhören ist hier entscheidend – vor allem der eigenen Zielgruppe. Die besten Lösungen entstehen nicht aus Annahmen, sondern aus echtem Verständnis für reale Probleme.

Ganz wichtig: Glaubt an euch! Das Wichtigste beim Gründen ist eine starke Vision zu haben und dranzubleiben – es wird nämlich eine emotionale Achterbahnfahrt und nur die, die auch in schwierigen Momenten weitermachen, können sich letztendlich



auch durchsetzen (auch wenn es heißt das Geschäftsmodell zu überdenken).

Was ist für 2026 und darüber hinaus Ihre Vision für Neworn?

Unsere Vision für 2026 und darüber hinaus ist, Neworn als den führenden One-Stop-Shop für nachhaltige Eltern in Europa zu etablieren. Secondhand und B-Ware sollen nicht mehr die Alternative sein, sondern der neue Standard für Kinderkleidung. Ein zentraler Wachstumstreiber ist „New by Neworn“: die Skalierung der Zusammenarbeit mit nachhaltigen Kindermodelabels, um unverkauft Ware und B-Ware im Einklang mit der EU-Öko-design-Verordnung sinnvoll weiterzugeben, statt sie aus dem Markt zu nehmen. Dafür suchen wir in 2026 nach einem strategischen Investment, um uns auch international etablieren zu können und unseren Impact zu maximieren.

MAYER & SÖHNE IHR VERTRAUEN IST UNSER WERT

Seit 1925 steht MAYER & SÖHNE für fachliche Kompetenz, Verlässlichkeit und diskrete Beratung beim Ankauf von Gold, Silber, Schmuck, Uhren, Münzen, Edelsteinen und erlesenen Designstücken.

Wir freuen uns, Ihnen unsere Leistungen neuerdings auch in der Westfield SCS anbieten zu dürfen – in unserer neuen Filiale beim Eingang 9, zentral gelegen und bequem erreichbar.

Was uns auszeichnet, ist nicht nur unsere Erfahrung, sondern auch unser Anspruch, jedem Anliegen mit Zeit, Sorgfalt und dem nötigen Feingefühl zu begegnen. Ob Einzelstück, Sammlung oder Erbschaft – wir garantieren eine seriöse Bewertung und eine sofortige Auszahlung in bar.



Unsere Grundsätze:

- Persönliche, diskrete Beratung, Staatlich geprüfte Schätzmeister
- Spezialisierung auf Edelmetalle, Uhren & Wertgegenstände
- Transparenz, Fairness & sofortige Barauszahlung

An aerial photograph of a golf course featuring several green fairways and sand bunkers. A large, turquoise-colored lake occupies the right side of the frame, with a sandy beach area where the golf course meets it. In the upper right corner, there is a large, modern building complex with multiple wings and a prominent central tower, likely a resort or club house.

 **FONTANA**
EAT | PLAY | LIVE

Jetzt entdecken
www.fontana.at





Mag. Sabine Hauger

Management
der Bettfedernfabrik Oberwaltersdorf

„All inklusive“ mit Künstlern „im Bett“

Die Bettfedernfabrik hat sich seit 2017 mit dem neu entwickelten Konzept des „all inklusive Kabarett“ oder „all inklusive Musik“ einen Namen in der Kulturszene des südlichen Niederösterreichs gemacht und viele Stars der heimischen Szene ins „Bett“ geholt. Auch dieses Jahr haben wir uns wieder einiges einfallen lassen und viele tolle Acts für Sie organisiert. Genießen Sie einen Abend bei uns, zuerst mit einem schmackhaften Essen in Buffetform und anschließend einem humorvollen Abend mit Ihrem Künstler. Ich freue mich, Sie bei dem einen oder anderen Abend im „Bett“ zu begrüßen.

Und im Sommer planen wir heuer wieder 5 spektakuläre Open Air Veranstaltungen am Teich bei Oberwaltersdorf.

Ihre Sabine Hauger

Den Spielplan der Bettfedernfabrik finden Sie hier nebenan und stets aktuell unter: bettfedernfabrik.at

**Wir sorgen für
Sauberkeit in der**



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein

Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23



Kultur und Veranstaltungen in Perchtoldsdorf

„Südseeieber“ mit R. Nowak, A. Niedetzky, N. Maleh und A. Steppan
Di, 27.01.2026, 20:00 Uhr Burg, Neuer Burgsaal
Bernie Wagner: „Monster“ Mi, 11.02.2026, 20:00 Uhr Burg, Neuer Burgsaal
76. Hauerball: Mo, 16.02.2026, 20:00 Uhr, Einlass 19 Uhr, Dresscode: Tracht



Juli 2026

- 22.07. Insieme* – La Notte Italiana
- 23.07. Gery Seidl* – Eine Runde Seidl
- 24.07. Tom Walek* – Der Ö3 Mikromann Live
- 25.07. Lydia Prenner-Kasper* – Haltbar MILF
- 26.07. Thomas Stipsits & Band* – Austropop lebt!

FEBRUAR

- 19.02. Alex Kristan* TICKET only
50 Shades of Schmäh
[Warteliste](#)
- 20.02. Malarina – Trophäenraub
- 21.02. Alexander Goebel & Band
„Love in the City“
- 26.02. Florian Freistetter
Podcast: Sternengeschichten live
- 27.02. Gabriele Hasmann
Mystery Dinner – [Warteliste](#)
- 28.02. Gernot Haas – Esoderrisch
Zum Totlachen und Reinkarnieren

MÄRZ

- 04.03. Chrissi Buchmasser – Zugzwang
- 05.03. Peter & Tekal – Das höchste Gut
- 06.03. Mojo Blues Band – The Blues will never die
- 07.03. Flo & Wisch – Hörensagen
- 11.03. Martin Kosch – Bauchfleck ins Fettnäpfchen
- 12.03. Circus Pikard – Manage frei für Dinner und

* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung, Karten **OHNE Essen**.

bettfedernfabrik.at

bettfedernfabrik
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf
Karten unter: www.bettfedernfabrik.at

JETZT
BUCHEN

-25 % RABATT

auf Buchungen bis zum 27.03.2026

vilavitapannonia.at



VILA VITA

PANNONIA

★★★★★ S

BEST OF HOTELS

Hamachi trifft Grammelknödel GOURMET-FUSION IM SALZBURGERHOF

In der Salzburgerstube, dem 3-Haubenrestaurant des Salzburgerhof Zell am See, beginnt ein neues kulinarisches Kapitel. Michiel Van den Berg, niederländischer Spitzenkoch, übernahm Ende letzten Jahres die Küchenleitung und bringt eine außergewöhnliche asiatisch-alpine Fusionsküche ins Salzburger Land. Gemeinsam mit Chef-Pâtissier Daniel Sarközi formt er ein neues Team, das traditionelle Pinzgauer Produkte mit raffinierten asiatischen Komponenten verbindet. Wer die neue Gourmet-Ära erleben möchte, profitiert von einem besonderen Frühlingsskilauf-Angebot: 7 Nächte bleiben, nur 6 zahlen.

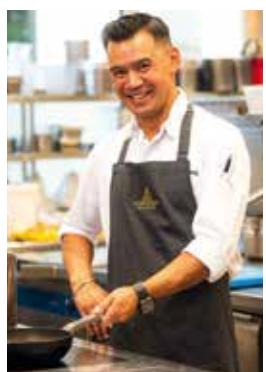
Van den Berg bringt drei erkochte Hauben von Gault Millau mit und wurde von Rolling Pin unter die „Top Chefs Austria 2025“ gewählt. Seine Küche lebt von überraschenden Kontrasten und der Verschmelzung zweier Welten: Asien trifft Alpen.

Wenn Tradition auf Fernost trifft

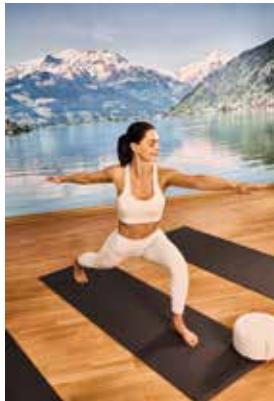
Im Degustationsmenü zeigt sich die Fusion eindrucksvoll: Hamachi mit Ponzo, Nussbutter-Espuma und Junglauch. Grammelknödel werden mit Paprikakraut und italienischem Lardo neu interpretiert. Traditionelle Rezepte wie Pinzgauer Bladl mit Sauerkraut bilden die alpine Basis, während Yuzu-Sorbet mit Buttermilch-Matcha-Espuma und karamellisiertem Puffreis für fernöstliche Akzente sorgen.

Internationale Erfahrung in der Patisserie

Daniel Sarközi komplettiert das neue Küchenteam. Nach vielen Jahren löste er Lukas Schmiderer als Chef-Pâtissier ab und bringt internationale Erfahrung aus China, der Schweiz (Hotel National Zermatt), Malta (Palazzo Parisio), Guadeloupe sowie mehreren österreichischen Spitzenhäusern mit. Hausgemachte Süßspeisen aus der Patisserie sind seit jeher Markenzeichen des Hauses.



„Michiel und sein Team schaffen mit Leidenschaft, Präzision und einem feinen Gespür für Aromen Genussmomente, die verbinden“, erklärt Hoteldirektorin Bettina Tiefenbacher. Die Salzburgerstube bildet mit Holzschnitzereien, Kachelofen und dem Blick in den bezaubernden Garten den Rahmen für die gehobene Küche.



7 Nächte bleiben, nur 6 zahlen

Ideal lässt sich die neue kulinarische Ära mit dem Package „**7=6 Skiuurlaub**“ für den letzten Frühlingsskilauf in diesem Jahr erleben: Wellness, Ski und Genuss – 7 Nächte bleiben, nur 6 bezahlen. Gäste genießen dabei die asiatisch-alpine 3-Haubenküche, den 3.500 m² großen Wellnessbereich und die umliegenden Skigebiete.

Ab € 1.290,- pro Person im Comfort-Doppelzimmer, buchbar von 14.03.-05.04.2026:

www.salzburgerhof.at/de/zimmer-packages/packages/76-skiurlaub/





Erster Urlaub mit Baby: Rundum versorgt

Wer als junge Familie anreist, findet alles vor: Babybecken, Babyfon, Fläschchenwärmer und vieles mehr. Als Highlight wartet eine Krabbelkäfermassage auf die Kleinsten. So tanken auch Mama und Papa neue Kraft und schaffen gemeinsam unvergessliche Momente.

„Winter-Babymoon“

mit folgenden Inklusivleistungen - ein Auszug:

- ✓ 3 Übernachtungen
- ✓ Frühstücksbuffet, ganztägig alkoholfreie Getränke, leichtes Mittagsbuffet, Nachmittagsjause, 5-Gänge-Menü oder Themenbuffets, Baby-Schlemmerbuffet
- ✓ 1 Wellnessgutschein im Wert von € 45,- (einlösbar für eine Schwangerschafts-, eine Krabbelkäfermassage oder eine andere Behandlung nach Wahl)
- ✓ Nutzung des Wellnessbereiches inkl. Kleinkinderpool, Babyrutsche etc.
- ✓ Betreutes Baby- und Kleinkinderparadies ab einem halben Jahr

GOODIES:

Verpflegung beginnt am Anreisetag mit der Nachmittagsjause und endet am Abreisetag mit dem Frühstück. Der Wellnessbereich kann am Abreisetag noch bis 17 Uhr genutzt werden.

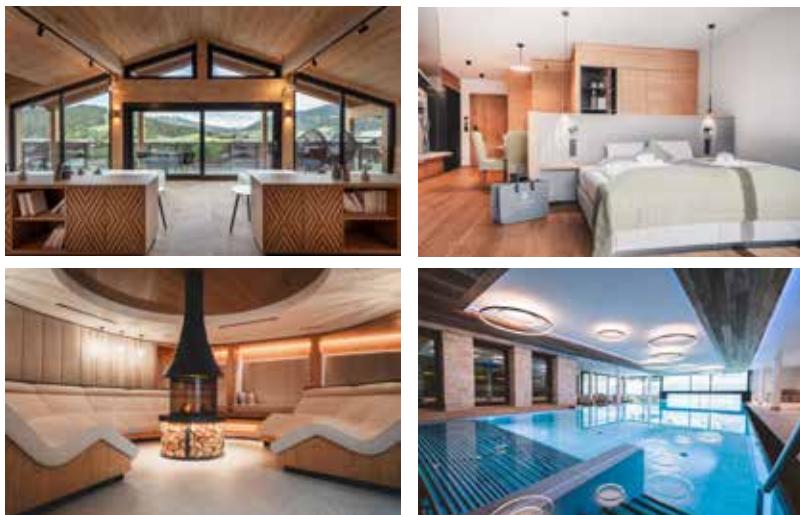
**Das Package ist von 17.01. bis 13.05.2026
ab € 430,- pro Person buchbar.**

ZWEISAMKEIT oder BABYGLÜCK GENIESSEN

Babymoon oder Baby an Bord – Wohlfühl-Auszeit im Salzburger Land

Die Ferienwelt Kesselgrub bietet eine besondere Auszeit für werdende und frischgebackene Eltern. Ob letzter Urlaub zu zweit oder erstes gemeinsames Abenteuer mit Nachwuchs – Gastgeberfamilie Thurner stellt das Wohlbefinden der jungen Familie in den Mittelpunkt. „Viele Paare vergessen vor lauter Vorbereitung, auch an sich zu denken. Genau dafür ist unser Angebot da. Und wenn das Baby schon da ist, brauchen Eltern keine Sorgen, sondern Entlastung – damit sie ihr Familienglück in Ruhe genießen können“, so Andrea Thurner.

Die Zweisamkeit vor der Geburt noch einmal ausgiebig genießen – das ist der Gedanke hinter dem Babymoon-Package. Wohltuende Wellness, gemütliche Spaziergänge und kulinarische Verwöhnung schaffen wertvolle Paarzeit – Seitenschläferkissen inklusive. Die speziell auf Schwangere abgestimmte Massage lockert beanspruchte Muskelpartien und wirkt gleichzeitig beruhigend aufs Baby. Der werdende Papa kann den Massagedienst also getrost für ein paar Tage abgeben.



ANFRAGEN ODER BUCHEN:

[https://www.kesselgrub.at/de/
pauschalendetails-de?si=172](https://www.kesselgrub.at/de/pauschalendetails-de?si=172)



KESSELGRUB

FERIENWELT KESSELGRUB **** Andrea & Johann Thurner
Lackengasse 1, 5541 Altenmarkt im Pongau | +43 (0)6452 5232 |
info@kesselgrub.at | www.kesselgrub.at

JUNG, FRISCH, STEINERWIRT!

Zwei Gastgeber, die unterschiedlicher nicht sein könnten, eine grandiose Winterwelt und ein traditionell-modernes Haus, die alle gemeinsam ein Ziel verfolgen: Den Winter ihrer Gäste perfekt machen.

Julia Haidinger und Simon Schuster sind zwei waschechte Gastgeber. Was sie vor einigen Jahren aus dem traditionellen Steinerwirt im Herzen Zell am Sees gemacht haben, spiegelt ihren jungen, motivierten Geist makellos wider: Alte Mauern umrahmen modern designete Zimmer. Der bunte Eingangsbereich fügt sich unerwartet perfekt in die sonst recht traditionellen Aufenthaltsräume des Erdgeschosses. Mitten in einer grandiosen Winterwelt gelegen, geht das Staunen auch vor der Tür weiter: Das Kitzsteinhorn lacht einem entgegen, während man die

Skier packt und in Richtung Seilbahn spaziert. Vielfältiger Pistenspaß mal drei ist hier ganz in der Nähe: das Skigebiet Zell am See – Kaprun, der Hausberg Schmittenhöhe und der Gletscher selbst. Wer gerade keine Lust aufs Wedeln hat, schnappt sich Langlaufski, Schneeschuhe oder einfach nur ein paar warme Schichten und stapft so in die herrliche Winterwelt von Zell am See hinaus. Zu entdecken gibt es hier allemal genug!

Bunte Winterglüste vom Steinerwirt serviert

Lange Abfahrten, die warmen Strahlen der Nachmittagssonne und das entspannte Flanieren durch festlich beleuchtete Gassen. Es gibt viele gute Gründe, sich für den Winterurlaub in Zell am See zu entscheiden – und mindestens genauso viele, dafür im Steinerwirt einzuchecken. Das frisch gekochte, deftige Gericht aus der österreichischen Hausmannsküche. Auch der Wellnessbereich unterm Dach samt Whirlpool, Sauna und ganz viel Aussicht. Was soll man sagen? Einmal Steinerwirt-Fan, immer Steinerwirt-Fan. Die vielen wiederkehrenden Gäste – jung, älter, Familien, Freunde, Paare, Einheimische, Auswärtige – beweisen das.



HOTEL STEINERWIRT | Dreifaltigkeitsgasse 2 | 5700 Zell am See | +43 6542 72502 | office@steinerwirt.com | www.steinerwirt.com

Foto: Hotel Karnerhof



4* HOTEL KARNERHOF

Genuss auf höchstem Niveau

Am wärmsten Badesee Kärntens, erhöht über dem 100.000 qm großen, hauseigenen Uferpark verfügt das Genießerhotel Karnerhof über ein umfangreiches Sport-, Beauty- und Wellnessangebot, unter anderem mit außergewöhnlicher Spa-Landschaft, Erlebnishallenbad und beheiztem Freibad. Genießen Sie feinste kulinarische Köstlichkeiten auf der idyllischer Panoramaterrasse über dem See.

HOTEL KARNERHOF****

9580 Drobollach am Faaker See | Karnerhofweg 10
+43 4254 21 88 | www.karnerhof.com
hotel@karnerhof.com |

Foto: Hotel Kvarner Palace



Grandhotel in Kroatien

Moderner Lifestyle in k.u.k. Mauern

Elegant residieren im traumhaft schönen 4* Hotel Kvarner Palace.

114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen K.u.K.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne Komfort. Kaum ein Hotel liegt so schön auf einem Hügel über der Kvarner Bucht, nur 300 Meter vom Meer und Sandstrand entfernt. Großzügiger SPA & Wellnessbereich und ein von Fals-taff ausgezeichnetes Gourmetrestaurant.

HOTEL KVARNER PALACE

HR- 51260 Crikvenica | Ul.Bráce Dr.Sobol 1
T.+385 (0)51/38 00 00 | www.kvarnerpalace.info



ROGNER BAD BLUMAU

Lebensfreude erwacht ganz neu. Eine Liebeserklärung zum Valentinstag in märchenhaften Wasserwelten. Eintauchen in die weitläufige Bade-, Thermal- und Saunalandschaft mit Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Die Wärme der natürlich solehaltigen Vulkania® Heilquelle genießen.

Das Glück liegt so nah. Da will ich hin.

Tipp: Gutscheine für Hotel & SPA. Perfekt für jeden Anlass. shop.blumau.com

Ringelgrün ab € 147,- p.P./Nacht inkl. HP.

ROGNER BAD Blumau

8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Foto Copyright: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

EDITORIAL



HANNES FENZ



Liebe Leserin, lieber Leser!

Ein Thema dieser ersten Ausgabe im Jahr 2026 ist der Valentinstag. Der Valentinstag ist ein besonderer Tag, der ganz im Zeichen der Liebe, der Zuneigung und der Freude steht. Jedes Jahr am 14. Februar feiern Menschen auf der ganzen Welt ihre Gefühle füreinander und nutzen diesen Anlass, um ihren Liebsten bewusst Aufmerksamkeit zu schenken. Der Valentinstag erinnert daran, wie wichtig zwischenmenschliche Beziehungen sind und wie wertvoll es ist, Liebe nicht nur zu empfinden, sondern sie auch zu zeigen.

Als Tag der Freude und der Liebe bietet der Valentinstag die Gelegenheit, aus dem Alltag auszubrechen und Gefühle offen auszudrücken. Ob in einer Partnerschaft, in der Familie oder unter Freunden – kleine Gesten können an diesem Tag eine große Bedeutung haben. Ein liebevolles Wort, gemeinsame Zeit oder eine besondere Überraschung stärken Beziehungen und schaffen schöne Erinnerungen. Gerade in einer oft hektischen Welt ist der Valentinstag ein Moment des Innehaltens, in dem Nähe und Wertschätzung im Mittelpunkt stehen.

Geschenke spielen am Valentinstag eine wichtige Rolle, da sie ein sichtbares Zeichen der Zuneigung sind. Blumen, Schokolade, Karten oder persönliche Aufmerksamkeiten zeigen dem Beschenkten, dass an ihn gedacht wurde. Dabei geht es nicht um den materiellen Wert, sondern um die Geste und die Freude, die damit verbunden sind. Ein Geschenk kann Gefühle ausdrücken, für die Worte manchmal nicht ausreichen, und trägt dazu bei, dem anderen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Und für die Geschenkauswahl bietet die SCS ein unvergleichlich tolles Angebot.

Der Handel bereitet sich gezielt auf diesen Anlass vor und bietet eine Vielzahl an Produkten an, die das Schenken erleichtern. Für viele Menschen ist das bewusste Aussuchen eines Geschenks Teil der Vorfreude und des Erlebnisses. Gleichzeitig unterstützt der Valentinstag die Wirtschaft und zeigt, wie Emotionen und Konsum miteinander verbunden sein können. Insgesamt ist der Valentinstag ein Fest der Liebe, der Freude und der Aufmerksamkeit füreinander.

Ich hoffe, Ihnen mit dieser ersten Ausgabe im neuen Jahr wieder ein paar wertvolle Tipps und Anregungen vermitteln zu können und sage herzlich DANKE für Ihre Treue als LeserIn!

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



Anmerkung zur gendergerechten Schreibweise

Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit wird gegebenenfalls auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Die Begriffe gelten daher im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich immer für alle Geschlechter. Unabhängig von der inhaltlichen Gestaltung sei vorausgesetzt, dass alle Geschlechter selbstverständlich als gleichwertig erachtet werden.



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 24. März 2026

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Birgit Brauneder
0699/ 118 777 06



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96

THEMEN:
Fashiontrends,
Ostern, Frühling,
Garten, Reisen,
u.v.m.



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz Ständige Mitarbeiter: Birgit Brauneder, Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Kathi Hierhacker, Marlene Mokricky Niki Polaschek, Renate Sandler

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Birgit Brauneder, Irmgard Demel, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign Lektorat: Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie

Vertrieb: M.Zabcik Werbmittelverteilung an Haushalte der Bezirke Mödling u. Wien 23

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS Offenlegung unter: www.shoppingintern.at



ONE YEAR



TOPGOLF - EVERYONE'S GAME

Seit einem Jahr steht Topgolf Wien für ein völlig neues Freizeiterlebnis in Wien.

Hier treffen moderne Games auf gutes Essen, coole Drinks und eine Atmosphäre, in der man einfach gerne Zeit verbringt. Ob nach dem Shopping, mit Freunden oder als After-Work-Spot – Topgolf ist angekommen und nicht mehr wegzudenken.

Ein Jahr Wien, unzählige gute Momente – und das ist erst der Anfang.



Bay buchen

topgolfwien.com



DEINE KINO HIGHLIGHTS



ANIME NIGHT

PRINZESSIN
MONONOKE
DI 10.02. | 19:30

DER VOR-
VERKAUF
LÄUFT

CINEPLEX

ANIME NIGHT

Prinzessin Mononoke
10.02.2026



LADIES NIGHT

„WUTHERING HEIGHTS“ – STURMHÖHE
DO 12.02. | 20:15

CINEPLEX

LADIES NIGHT

“Wuthering Heights” – Sturmhöhe
12.02.2026



FAMILY FUN FRIDAY

G.O.A.T. - Bock auf große Sprünge
FR 20.02. | 16:00

