

JOBMESSE

URW for Jobs

MUST-HAVES

Kuschelige Mode-Tipps für den Herbst

CHRISTA KUMMER

Interview + Xmas Shopping Vorschau

ELIAS LÄDERACH

World Chocolate Master

Neueröffnung

LÄDERACH

SWITZERLAND

SCS Nähe Eingang 5

TL
Elias Läderach
World Chocolate Master

Arabian Oud



العربية للعود

Crafting Scents, Connecting Cultures Since 1982



AMBERWOOD

Ein Duft, der eine
Legende erzählt

Jetzt eröffnet!

Erdgeschoss, Eingang 4

 www.arabianoud.com

 [arabianoudfr](https://www.instagram.com/arabianoudfr)

 [ArabianOudEU](https://www.facebook.com/ArabianOudEU)

Riyadh • Paris • London • New York • Madrid • Milan • Dubai • Vienna • Malaysia • Amsterdam • Istanbul

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS

Zsolt Juhasz

General Manager Westfield Shopping City Süd



Liebe Besucherinnen und Besucher,

der goldene Herbst hält Einzug in der Westfield Shopping City Süd. Bevor wir uns den kommenden Highlights widmen, blicken wir noch einmal auf unser Sommerprogramm zurück.

Den Auftakt bildete auf den Multiplex Terrassen die beliebte City-Wave – Österreichs einzige stehende Welle, die sowohl Surf-Neulinge als auch Profis begeisterte. Ein weiteres Highlight war die kostenlose Open-Air-Konzertreihe „Sunset Sound“. Bei ihrer vierten Auflage erlebten rund 12.000 Musikfans sechs unvergessliche Konzertabende unter freiem Himmel – ein Besucherrekord, der die Vorfreude auf den nächsten Sommer bereits jetzt steigen lässt.

Auch die jüngsten Gäste kamen auf ihre Kosten: Am 21. September verwandelte das ORF-Kinderprogramm OKIDOKI die SCS in ein kunterbuntes Familienparadies mit „Tolle-Tiere“-Spielezoo, Giraffen-Hüpfburg und Elefanten-Riesenrutsche.

Für Shoppingbegeisterte geht es im Herbst spannend weiter. Am 3. Oktober fand bereits zum zweiten Mal die Westfield Club Shopping Night in Kooperation mit STYLE UP YOUR LIFE! statt. Von 17:00 bis 21:00 Uhr durften sich unsere Gäste auf Stargast Bruce Darnell, Fashion Shows, eine Live-Kalligrafie-Station, einen Fashion Sketch Artist, kulinarische Highlights sowie exklusive Vorteile für Westfield Club Mitglieder freuen.

Wenige Wochen später, von 23. bis 25. Oktober, laden die Westfield Days dazu ein, die neuesten Fashion- und Beauty-Trends zu entdecken. Am Water Plaza erwarten unsere Besucher:innen Beauty-Stationen von Douglas, Lush, Mac und Caudalie, professionelle Hautanalysen, eine Roboter Stickstation, bei der man sich ein T-Shirt besticken lassen kann sowie die Möglichkeit, Beauty- und Fashion-Erlebnisse mit einem Virtual-Reality-Spiegel auf ein neues Level zu heben.

Passend zur herbstlichen Stimmung steht außerdem ein kreatives Highlight für Kinder am Programm: Beim Halloween-Kürbis-Bemalen am 31. Oktober können sie ihrer Fantasie freien Lauf lassen und ihre gruseligsten Ideen verwirklichen.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen.

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com



dyson

**Die Amber Silk Collection.
Verschenke die Trendfarbe
der Saison.**

Jetzt erhältlich im Dyson Store SCS.



INHALT

FASHION

- 6 Powerfarben als Statement
- 9 Kuschel-Mode XXL
- 11 Glamour im Alltag
- 12 Fashion Must-Haves

BEAUTY & HEALTH

- 20 Handgefertigter Herbstgenuss
- 21 Goodies4You
- 22 Zentrum für Medizin + Gesundheit
- 23 Health4You

LIVING & ACTION

- 24 Neue Dyson-Trendfarbe
- 25 AK: Arbeitnehmerveranlagung
- 25 Neue App der Badner Bahn
- 26 Interview mit Dr. Christa Kummer
- 28 Stilvoll durch den Herbst
- 28 Lichtblick trotz Turbulenzen

ENTERTAINMENT

- 29 Kultur-Highlights

TRAVEL

- 30 Ausflug-Tipps
- 31 Best of Hotels

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Konzertreihe: Sunset Sound
- 37 Okidoki on Tour
- 37 Kasperl-Termine in der SCS
- 37 Bastel Bienen Club
- 38 Solardächer am Parkplatz
- 38 Alles für Vierbeiner
- 40 Blutspendebus
- 40 AK-Termine
- 40 Bilanz der Parkregelung
- 41 Schultüten-Basteln
- 42 WM Elias Läderach in der SCS
- 42 Woman Day
- 42 Halloween für Kids
- 43 GROW Job-Festival
- 44 Fitletix Challenge
- 45 Shop des Monats
- 46 SCS Social Media
- 47 Humanic Superkids-Woche
- 47 Citywave Surf-Meisterschaft
- 48 Menschen in der SCS
- 50 Editorial
- 50 Impressum

9 KUSCHEL MODE XXL



6 MODE MUST- HAVES



36 SUNSET SOUND



47 SUPERKIDS



44 FITLETIX



MUST-HAVES

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin
MARTINA REUTER



RALPH
LAUREN
P&C

BENETTON



CHRISTIAN BERG P&C



LONGINES
CHRIST



C&A



LIU JO
WHITE
P&C



CAJOY

HERBST/WINTER TRENDS 2025

WAS WIR JETZT LIEBEN

Die kühle Jahreszeit steht vor der Tür und mit ihr jede Menge neue Mode-Inspirationen. Diesen Herbst und Winter dreht sich alles um starke Farben, cozy Silhouetten und ein bisschen Alltags-glamour. Drei Themen sind dabei besonders spannend!

MUST-HAVES

POWERFARBEN als STATEMENT

BENETTON

TROYDEN / P&C



D'ORO
DOROTHEUM



COMMA



H&M



JAKE*S/P&C



COMMA



NEW ERA / P&C



C&A



Während die Natur langsam in Braun- und Grautöne taucht, setzen wir modisch auf kräftige Farben. Vor allem Rot feiert sein großes Comeback – ob als Mantel in Signalrot, als elegantes Abendkleid in Bordeaux oder als Accessoire, das sofort Aufmerksamkeit zieht. Kombiniert wird die Signalfarbe mit warmen Naturtönen wie Schokolade, Camel oder Olivgrün, die dem Look Ruhe und Tiefe geben. Wer Mut beweist, mischt sogar mehrere kräftige Töne – Colorblocking bleibt ein Highlight.

PITTARELLO



NEUE MODELLE

Entdecken Sie die Neuheiten der **Kollektion FW 25/26**
und alle aktuellen **Sonderangebote** in unseren Geschäften
in **Vösendorf** und **Graz** oder auf **pittarello.com**

Werde **Pittarello Fidelity-Kunde**
und verpasse keine Angebote
PITTARELLO **FIDELITY**

pittarello.com   

shoespower[®]

C&A



COMMA



MUST-HAVES

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin
MARTINA REUTER

H&M



HUGO / P&C



C&A



C&A



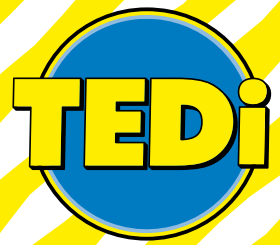
KUSCHEL-MODE IN XXL

Wenn es draußen frostig wird, wollen wir uns einhüllen – und genau das erlauben die neuen Oversized-Silhouetten. Mäntel reichen jetzt fast bis zum Boden, Strickpullover wirken wie borrowed-from-him und dazu tragen wir voluminöse Schals, die mehr Decke als Accessoire sind. Besonders beliebt sind weiche, hochwertige Materialien: Kaschmir, Mohair und grober Wollstrick, die nicht nur warm halten, sondern auch luxuriös wirken. Der Look ist entspannt, lässig und trotzdem edel – ideal für den modernen Winter-Alltag.



WHITE LABEL / P&C

Herbst EXTREM!!! bei TEDI



Ab dem 24.10.25 findet
ihr uns in der SCS!



Plüschtier
verschiedene
Designs,
ca. 18 cm, je

4€

Folge uns für mehr
Inspirationen



Pappbecher
Füllmenge ca. 250 ml,
1 Stk. = 0,33 €, je

2€

6
Stück



Duftkerze
verschiedene Farben
und Düfte, 2-Docht,
10x10 cm, Brenndauer
ca. 35 Std., je 5 €
8x9 cm, Brenndauer
ca. 30 Std., je

3€

Nur solange der Vorrat reicht.

TEDI – voller Ideen!

Besuche uns auf
tedi.com

Party | Basteln | Schreiben | Haushalt | Deko
Geschenkverpackungen | Trends und vieles mehr!



MUST-HAVES

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin
MARTINA REUTER

GLAMOUR IM ALLTAG

Ein Trend, der uns durch den Winter begleitet, ist das kleine Funkeln zwischendurch. Metallics, Glitzerstoffe und Pailletten verlassen die Partyszene und ziehen in die Tagesmode ein. Ein silberner Rock mit Strickpullover, eine Tasche in Metallic-Optik oder glänzende Boots sind perfekte Beispiele, wie man ein wenig Glamour in den Alltag bringt. Die Devise lautet: lieber dezent dosieren, aber regelmäßig einsetzen – so fühlt sich selbst der graueste Montag ein bisschen glanzvoller an.



LIU JO
WHITE
P&C



RIEGER / HUMANIC



LEGERO / SHOE4YOU



OUI / P&C



GUESS
P&C



LIU JO
WHITE
P&C



C&A



LIU JO
WHITE
P&C

FAZIT: Der Herbst/Winter 2025 ist alles außer langweilig.

Powerfarben bringen Energie, Oversized-Teile sorgen für Gemütlichkeit und Glamour-Elemente schenken uns kleine Glücksmomente im Alltag. Eine Saison, die zeigt, dass Mode nicht nur Schutz vor Kälte ist, sondern vor allem Freude macht.



Fotos: Martina Reuter: ALEXANDER HOREISCH / genannte Modeunternehmen, zVg

FASHION MUST-HAVES

für den Herbst
in der **Westfield**
SHOPPING CITY SÜD

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter:innen kennen ihre Waren natürlich bestens.

Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Modetrends und Must-Haves der Westfield Shopping City Süd von jenen Expert:innen präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.

SHOE 4 YOU

Schuhliebe aus Österreich!



**Dominika Anna
Markocs-Gombos**

Store Managerin
SHOE4YOU SCS
Ebene 1, Nähe Eingang 5

Schuhe sind treue Alltagsbegleiter, die nicht nur funktional überzeugen, sondern auch als stilvolle Ergänzung jedes Looks wirken. Ob elegante Stiefeletten von Lazzarini, schicke Taschen, bequeme Sneaker oder robuste Boots: Bei SHOE4YOU finden Sie vielseitige Modelle für die ganze Familie, die jedes Outfit gekonnt unterstreichen. Mit Beginn der kühlen Jahreszeit wird zuverlässiger Schutz unverzichtbar. Mid Cut Sneaker bis Boots mit Tex-Membranen wie Gore-Tex oder Sympatex halten Nässe fern und sorgen für ein angenehmes Fußklima. Gefütterte Varianten schenken wohlige Wärme, Stiefel und Snowboots bieten auch an kalten Tagen verlässlichen Komfort.



STILVOLL IN DEN HERBST

Peek&Cloppenburg

Magdalena Sarnowska-Harycka
General Sales Managerin bei
Peek & Cloppenburg



Your perfect Knit bei Peek & Cloppenburg

Diesen Herbst stehen feine Wollmischungen und feminine Schnitte im Fokus. Weiche Pullover, elegante Strickkleider und cozy Sets zeigen sich in kräftigen Saisonfarben und bieten einen frischen Look. Wir freuen uns auf warme Oversize- Strickmodelle und luxuriöse Cashmere-Pieces, die jedes Outfit aufwerten.



Sonja Lewandowski
Storemanagerin CALZEDONIA

CALZEDONIA
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

Cozy, Chic & Unwiderstehlich

Der Herbst ist da und bringt die Trendfarben Braun und Rot mit! Zeit für warme Farben, kuschelige Styles und deine neuen Lieblings-Pieces. Entdecke unsere neue Kollektion – vielseitig und gemütlich für den Alltag, vom Sport über die Arbeit bis zum Afterwork.



Die neue Sculpt Leggings formt Ihre Silhouette perfekt und setzt Ihre Kurven selbstbewusst in Szene.



Die kurzen Damensocken in Rippstrick aus weicher Baumwolle mit applizierter Schleife bieten Komfort und Stil.



Von entspannt bis stilvoll: Luxe Lounge ist Ihr perfekter Begleiter für Every-Day-Chic mit einem Hauch Luxus



Luxus zum Verlieben: Mit der Deluxe Selection setzen Sie auf Stil, Qualität und unvergleichlichen Tragekomfort.



Neues Sortiment bei Kettner

Kettner - Österreichs führender Ausstatter für Jagd, Natur, Trachten- und Landhausmode - startet mit neuem, vielfältigem Sortiment in die Herbst-Saison.



© MARJO

Beratung und Service wird bei uns großgeschrieben. Lassen Sie sich von unseren Spezialistinnen und Spezialisten bei der Auswahl unterstützen. Direkt beim Eingang zum Multiplex sind wir gerne für Sie da.

Mehr Infos und eine Auswahl unseres Sortiments finden Sie auch online unter www.kettner.com

Im Trend liegt aktuell Barbour, der Klassiker der englischen Landhausmode. Tweed, Strick und Hosen von Wellington runden die Auswahl ebenso ab, wie dazu passende Sakkos von Carl Gross sowie Hemden und Pullover von Fynch Hatton.

Trachten und Landhausmode, Dirndl, Lederhosen, Westen und Trachten-Anzüge von renommierten Marken wie Lodenfrey, Tofana, Wenger, Hammerschmid, Krüger, Marjo und vielen anderen haben wir für Sie ausgewählt. Ob Hochzeit oder Trachtenball, von uns werden Sie immer bestens passend ausgestattet.

Neu bei Kettner finden Naturliebhaberinnen und Naturliebhaber Outdoor-Bekleidung von Royal Robbins. Wie immer dürfen auch die Platzhirschen der Jagd-Bekleidung Fjällräven, Deerhunter, elch, Blaser und Härkila nicht fehlen. Bei Kettner finden Sie einfach alles für einen Herbsttag in der Natur. Gummistiefel, Wanderschuhe, Regenbekleidung sowie Jacken und Hosen „für Draußen“ und in den Farben der Natur stehen zur Auswahl.

Neben unserem umfangreichen Jagdsortiment sorgen wir auch für Ihre Sicherheit an den nun wieder kürzer werdenden Tagen. Taschenlampen, Pfeffersprays und andere Sicherheitsartikel als treue Begleiter in der Dunkelheit erhalten Sie bei Kettner.



Katarina Ljubas
Storemanagerin bei
Kettner SCS Multiplex

Kettner



Barbour



Barbour

Knitted Wool € 199,95



Lightweight Alpaca € 139,95



Cool Vibes € 119,95



SCHICK IN DEN HERBST

Modern Cord € 129,95



Scuba € 89,95



Brax



Beyza Önder
Assistant Retail Buyer
bei BRAX

Reset bei BRAX

Der Herbst ist der große jährliche Reset der Modetrends - langsam findet der Übergang von den leichten Sommerfarben Gelb, Creme oder Weiß hin zu warmen Herbsttönen statt. Die Farbe, die uns jetzt in die richtige Stimmung bringt? Rot. Die Farbe gehört im Herbst und Winter 2025/2026 in jeden Kleiderschrank eines Modeprofis. Vor allem Statement-Jacken und „Cozy Pullover“ erstrahlen diese Saison in der Trendfarbe - ich kann es kaum erwarten, mit roten Pieces meinen Kleiderschrank aufzufrischen und diese in Kombination mit coolen Wide Leg Denims und Cordhosen zu tragen.

AB €65

WENIGER WECHSELN. MEHR SEHEN.

Deine Gleitsichtbrille für nah,
fern und dazwischen.

Jetzt entdecken – vor Ort in der SCS,
Galerie 275 in Vösendorf-Süd.

fielmann



Deine Brille: Fielmann

SCS FASHION MUST-HAVES

Fotos: Marc O'Pol



Pullover: € 229,95



Cordrock: € 99,95

DAMEN OUTFIT: Cord trifft Strick

Rustikaler Chic mit femininer Note: Ein Cordrock in warmem Braun kombiniert mit einem groben Strick-pullover sorgt für einen lässigen, aber stilvollen Herbstlook. Abgerundet mit coolen Lederboots entsteht ein Outfit, das Wärme, Komfort und Stil perfekt vereint.



Cord-Overshirt: € 129,95



passende Cordhose: € 129,95

HERREN OUTFIT: All in Cord

Cord ist zurück - und zwar komplett. Eine Cordhose kombiniert mit einem passenden Cord-Overshirt schafft einen modernen Ton-in-Ton-Look, der durch ein schlichtes Basic-T-Shirt darunter aufgelockert wird. Ein stilvoller Workwear-Twist mit Statement-Charakter.

Marc O'Pol

EST. IN STOCKHOLM

Facebook: Marc O'Pol Austria

Instagram: marcopolo_austria

HERBSTLOOKS 2025: NATÜRLICH. MODERN. MARC O'POLO

Wenn sich die Blätter färben und die Luft klarer wird, beginnt die schönste Zeit für Mode: der Herbst. Marc O'Pol setzt in der aktuellen Kollektion auf natürliche Materialien, erdige Farben und entspannte Silhouetten - und trifft damit den Nerv der Saison. Cord, Strick und Layering sind die Hauptakteure unserer Lieblingsoutfits für Damen und Herren.



Michael Szaraz
Store Manager
Marc O'Pol Store SCS
Ebene 1, Nähe Eingang 8

Fazit: Die neuen Herbstlooks von Marc O'Pol sind wie gemacht für alle, die moderne Eleganz mit natürlichem Stil verbinden wollen. Erdige Töne, hochwertige Stoffe und zeitloses Design machen diese Outfits zu treuen Begleitern durch die goldene Jahreszeit.



Donika Krasniqi
Deputy Store Managerin
SKECHERS

FRISCHER SCHWUNG

Skechers bringt mit der neuen Sneaker-Kollektion Hotshot frischen Schwung in die Court & Classic-Linie. Die sportlich inspirierte Kollektion kombiniert den Retro-Charme der 70er-Jahre mit modernen Designakzenten und wird damit zum Next Gen Classic: ein Sneaker, der Vintage-Ästhetik und heutigen Streetstyle verbindet. Hotshot steht für ausdrucksstarken Look, ergonomischen Tragekomfort und eine breite Auswahl an angesagten Farbkombinationen. (WeArePepper/Skechers)

Mehr Informationen unter: www.skechers.at



Herrenschuh:
Dynamight 2.0 - Eazy
Vibez € 70,00

Take it easy im Skechers Dynamight 2.0 - Eazy Vibez. Mit einem Obermaterial aus perforiertem Duraleder zum Schnüren und einer Skechers Memory Foam™-Komfortsohle.

SKECHERS

Mit dem Skechers Relaxed Fit kannst du dein eigenes Tempo mit vielseitigem, sportlichem Stil und Komfort halten: D'Lux Walker™ - Timeless Path Schuh. Dieser sportliche Sneaker zum Schnüren verfügt über ein Obermaterial aus Leder und Synthetik mit einer Air-Cooled Memory Foam Innensohle und einer gut gedämpften Skech-Foam Zwischensohle.



Damenschuh: Relaxed Fit: D'Lux
Walker - Timeless Path € 90,00

Mit den Skechers Hands Free Slip-ins®: Hotshot HI - Lifted Luxe zeigen Sie sich im Court-Stil und mit klassischem Komfort. Dieses Slip-On-Design mit unserem Heel Pillow® verfügt über ein Obermaterial aus Duraleder und Wildleder, eine Schnürung vorne, ein kontrastierendes „S“-Viertellogo und unsere charakteristische gepolsterte Skechers Air-Cooled Memory Foam®-Innensohle.



Damenschuh: Skechers Slip-ins: Hotshot HI - Lifted Luxe
€ 75,00

Fotos: Skechers, Fenz

NEU
BEI KETTNER



ROYAL ROBBINS®

NATURE AND ADVENTURE ARE GOOD FOR THE SOUL.

Liz and Royal Robbins

Funktionelle Bekleidung entwickelt von der Kletterlegende Royal Robbins!
Perfekte Begleiter zum Wohlfühlen im Alltag und für Ihre Abenteuer.



**IHR SPEZIALIST FÜR JAGD, OUTDOOR,
TRACHTEN UND LANDHAUSMODE!**

www.kettner.com

Kettner

SCS FASHION MUST-HAVES



Paula Martinez
Store Managerin
DESIGUAL

VIELFALT IM DETAIL

Der Herbst erwacht in leuchtenden Farben - Desigual feiert die Vielfalt in jedem Detail. Mutige Muster und sanfte Stoffe verbinden sich zu einem Spiel von Wärme und Freiheit, eine Kollektion, die den Herbst nicht trägt, sondern tanzen lässt.

Mehr Informationen unter:
www.desigual.com/de.at

Desigual.



Große Graffiti-Tasche
€ 89,95



Blaue Denim-Tasche
€ 99,95



Gerade Jeans mit
umgekehrtem Effekt
€ 119,00



Kleid entworfen von
Mr. Christian Lacroix
€ 149,00



Jacke entworfen von
Mr. Christian Lacroix
€ 59,95



T-Shirt entworfen
von Mr. Christian
Lacroix
€ 59,95



Drapiertes Kleid mit
unregelmäßigem
Ausschnitt
€ 119,00

Fotos: Desigual

URBANER OUTDOOR-LOOK TRIFFT AUF MODERNE ELEGANZ



Steppjacken, Patchwork-Strick und Oversized-Mäntel setzen starke Akzente. Natürliche Farben, markante Muster und Layering machen diese Styles zu unverzichtbaren Trends für eine Saison voller Individualität und Ausdruck.

Mehr Infos unter:
<https://scotch-soda.eu/de>

<<< Winterjacke
€ 279,95

Strickpulli >>>
für Herren
€ 149,95



Alik Berger
District Manager
Scotch & Soda



Fotos: Scotch & Soda, zVg



**Jetzt gleich
bewerben!**

Tel: +43 59007

Mail: karriere@powerserv.at

Mit uns zum neuen Job!

www.powerserv.at

WIR VERBINDEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT

Auf der Suche nach einem neuen Job oder der nächsten beruflichen Herausforderung?
Aktuelle Stellenangebote jetzt auf **www.powerserv.at**



powerserv

macht den besseren Job



HANDGEMACHTER HERBSTGENUSS: SCHOKO MARONI VON HEINDL FEIERN IHR JÄHRLICHES COMEBACK

Wenn die Tage kühler werden, die ersten Kastanien auf den Boden fallen und der Sommer sich leise verabschiedet, läuft im heimischen Betrieb der Confiserie HEINDL in Wien Liesing die Produktion einer ikonischen Süßigkeit. Spätestens der Duft nach zartschmelzender Edelbitter-Schokolade gepaart mit den feinen Noten der Edelkastanie, kündigt die wohl schmackhafteste herbstliche Nasch-Versuchung an: die Schoko Maroni.

Jahr für Jahr warten Naschliebhaber:innen bereits sehnsüchtig auf die besondere Wiener Spezialität. Aufgrund des temperaturempfindlichen Edelkastanien-Pürees sind die Schoko Maroni nur saisonal in den kalten Monaten erhältlich. Bereits seit fast 40 Jahren läutet HEINDL mit dieser Gaumenfreude die süße Seite des Herbstes ein. Geschäftsführer Andreas Heindl erläutert die lange Geschichte der Süßigkeit: „Unsere Schoko Maroni sind mittlerweile ein Stück Wiener Konfekt-Tradition und sorgen bis heute für herbstliche Genussmomente. Wir fertigen jährlich tausende Packungen und liefern diese produktionsfrisch in das ganze Land, auch über unseren Online-Shop.“



Geschäftsführer Andreas Heindl

Fotos: Confiserie HEINDL

Einblick in die geheime Familienrezeptur



Die traditionelle Schoko Maroni besteht ausschließlich aus hochwertigen Zutaten, die cremige Maroni-Masse wird nach dem überlieferten, streng geheimen Familienrezept hergestellt. Bereits bei der Anlieferung erfolgt eine strenge Qualitätskontrolle aller Rohstoffe. Die erste Station ist der Rührkessel, in dem das feine Maroni-Mousse cremig-leicht aufgeschlagen und anschließend mittels Prägwalze in die ikonische Maroni-Form gebracht wird. Zum Abschluss folgt ein zweimaliger Edelbitter-Schokolade Guss, der die Leckerei perfekt schützt und die frische Maroni-Masse umhüllt. Einzeln von Hand eingelegt ist die Süßigkeit bereit für ihren Weg in alle HEINDL-Shops - in der SCS Nähe Eingang 5.



KULTURAUSTAUSCH ZWISCHEN ÖSTERREICH UND CHINA AN DER EMMA PLANK SCHULE

Die Emma Plank Schule in Gießhübl durfte am 18.9.2025 eine Delegation aus China willkommen heißen. Zu den BesucherInnen zählten die Schuldirektorin, der Schulsekretär, das Team der Lehrerinnen und der Lehrer, ein Dolmetscher, eine Fotografin sowie 38 Schülerinnen und Schüler. Alle Teilnehmenden erlebten einen besonderen Tag des internationalen Austauschs.

Nach einer freundlichen Begrüßung nahmen die Gäste zunächst Einblick in den Unterrichtsalltag, bevor sich beide Schulen im Veranstaltungssaal zu einem abwechslungsreichen Kulturprogramm einfanden. Schülerinnen und Schüler zeigten Darbietungen aus Sport, Musik und Tanz, die einen lebendigen Eindruck vom jeweiligen kulturellen Hintergrund vermittelten. Auch die chinesischen Gäste präsentierten beeindruckende Beiträge, die von den Kindern und LehrerInnen mit großem Applaus gewürdigt wurden.

Ein feierlicher Höhepunkt war der Austausch von Geschenken zwischen den Schulleitungen. In ihren Ansprachen betonten sie die Bedeutung von gegenseitiger Wertschätzung, Respekt und interkultureller Verständigung.

„Unsere Schülerinnen und Schüler konnten in einer freundlichen und gelösten Atmosphäre Kontakte zu den Kindern aus China knüpfen“, erklärten die Direktorinnen Zorica Obrovac-Melber und Androulla Braunsteiner. „Solche Begegnungen schaffen Verständnis füreinander, machen Unterschiede und Gemeinsamkeiten erlebbar und zeigen, dass kulturelle Verständigung auch mit wenigen Worten gelingt.“

„Die Gäste sind inzwischen wieder auf dem Heimweg – und für alle Beteiligten bleibt die Erfahrung als ein wertvoller und inspirierender Tag in Erinnerung“, fassten die Direktorinnen zusammen.

Die Emma Plank Schule ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung mit eigenem Statut, die Kindern die Grundlage für lebenslanges und eigenständiges Lernen eröffnet und von Wirtschaftsunternehmen wie MAX & AUREL, KENWOOD, JUNIA u.v.a. unterstützt wird.

Foto: Emma Plank Schule, z/vg

BLISTEX LIPPENBALSAM



Hilft sofort! Seine intensive Pflegeformel mit wertvollem Campher und Thymol stärkt die Lipidbarriere deiner Lippenhaut und glättet die Hautoberfläche spröder, rauer Lippen. Hochwertiges Bienenwachs und natürliches Jojoba-Öl pflegen deine

Haut und machen sie geschmeidig. Aufgrund seines hohen Feuchtigkeitsanteils und seiner cremigen Konsistenz lässt sich Blistex Lippenbalsam besonders leicht und geschmeidig auftragen und ist auch als Lippenstift-Foundation ideal geeignet. Hautverträglichkeit dermatologisch getestet. Ohne Mineralöle.

Mit Lichtschutzfaktor 15

www.blistex.at

DER HERBST KANN KOMMEN – DIE SCHOKO MARONI SIND WIEDER DA!



Endlich aus der Sommerpause zurück – die köstlichen (veganen!) Schoko Maroni in zwei Packungsgrößen schon ab € 9,90.



Wer die Schoko Maroni lieber flüssig genießt, greift zum exquisiten Schoko Maroni-Likör – ideal zum Verfeinern von Desserts oder pur – am besten eisgekühlt; 500 ml nur € 15,90. Alle Spezialitäten der Coniserie Heindl in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS (Nähe Eingang 5 – neben Kleider Bauer) sowie im Heindl-Online-Shop.

www.heindl.co.at



GOODIES4YOU ☺

LIVING & HEALTH & GENUSS

DR. BECKMANN WC-REINIGUNGSBLÄTTER

Die innovative Technologie der MAGIC LEAVES Waschmittel-Blätter gibt es jetzt auch im Bereich der WC-Reinigung.

Die Anwendung ist ganz einfach: Das WC Reinigungs-Blatt in das Standwasser der Toilette geben, mit der Bürste den Schaum aktivieren und in der Toilettenschüssel sowie unter dem Rand verteilen, spülen und fertig!

Das Ergebnis: strahlende und hygienische Sauberkeit und ein herrlich frischer Duft.

Leicht zu dosieren, zu transportieren und aufzubewahren.

In den Duftnoten Citrus Sensation und Ocean Breeze



www.dr-beckmann.com

SELF CARE IF YOU DARE!

Spukaktuelle Geschenke und schaurig-schöne Kleinigkeiten für dein Boo-Basket! Boo!

Geschenk
€ 15,00
pro Stück



LUSH

Hab ich dich erschreckt? Verwöhne deine kleinen Monster oder gruseligen Freund*innen zu Halloween mit Badespaß, der zum Schreien ist. Das Geschenk enthält eine Dracula Badebombe und eine Ghostie Badebombe. Um das Halloween-Fest gebührend zu feiern, dürfen schaurig-schöne Geschenke und passende Selfcare-Produkte nicht fehlen.

www.lush.at

BEI HALSKRATZEN UND HEISERKEIT

DR. KOTTAS Hals-Tee

Wohlschmeckender Tee mit ausgesuchten Heilkräutern für den Hals: Eibisch und Spitzwegel sind reich an Schleimstoffen.

Kamille beruhigt,

Thymian ist reich an ätherischem Öl, die Apfelminze bringt frischen Geschmack. Mehrmals täglich eine Tasse Tee langsam und schluckweise trinken.

Hergestellt in Österreich
Heilkräuterkompetenz seit 1795
In Ihrer Apotheke



www.kottas.at

Schmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

Echte 360-Grad-Versorgung

im

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

Informationen:



Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

www.zmed.at • www.zimpfer.at

MINIMALISMUS & REGENERATION

Julia Lohmüller Naturkosmetik präsentiert zwei neue Gesichtspflegen, die Schutz, Regeneration und Feuchtigkeit in minimalistischer Form miteinander vereinen.

Mit der „Stärkenden Creme sensitiv“ und der Regenerierenden Intensivcreme bietet die Apothekerin Julia Lohmüller innovative und pflanzenbasierte Formulierungen, die der Haut genau das geben, was sie braucht – ohne Überflüssiges.



www.julialohmueller.de

ERKÄLTUNG? VERSTOPFTE NASE?

Eine verstopfte Nase ist nicht nur unangenehm, sondern stört mitunter auch die Nachtruhe. Fitonasal Nasenspray* von Aboca lässt die Nasenschleimhaut abschwellen und erleichtert so die Atmung. Die 100 % natürlichen Inhaltsstoffe verursachen keinen Gewöhnungseffekt, weshalb das Spray auch über einen längeren Zeitraum angewendet werden kann. Erhältlich in Apotheken als Nasenspraykonzentrat für Erwachsene sowie als Kinder-Nasenspray, anwendbar ab 6 Monaten.

*Medizinprodukt: Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.



BI-OIL® - WEIL DEINE HAUT ÖL LIEBT.

Pflege, die man spürt.

Die ausgewählten Ölkompositionen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit. Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.



[@bioildeat](https://www.bioildeat.de)

Bi-Oil® – Feinste Öle für deine Haut.



HEALTH4YOU



2.000 MG OMEGA-3 MIT NUR EINEM LÖFFEL

Die hochwertigen und natürlichen NORSAN Omega-3 Öle – aus Fischöl und pflanzlichem Algenöl – liefern die essenziellen Fettsäuren EPA und DHA. Diese tragen zur normalen Herzfunktion, zur Erhaltung der Sehkraft und zur Unterstützung einer normalen Gehirnfunktion bei. Setzen Sie auf geprüfte Qualität und höchste Reinheit – für Ihre Gesundheit, Tag für Tag.

norsan.de



FUNGENT: LEBEN OHNE PILZE

Achten Sie auf die Gesundheit Ihrer Füße!

Effektive Hilfe im Kampf gegen Mykose.

Wie erkennt man Mykose und Onychomykose?

Die Haut der Füße wird rau und es treten Blasen auf, das Abschälen der Haut beginnt, meistens zwischen den Zehen, die Nagelplatte

wird gelb, verblasst und reißt. Fungent ist ein effizientes Medikament zur Bekämpfung von Nagel- und Fußhautpilzen.

<https://fungent.org/de/>





plantas
— seit 1988 —

www.plantas.at



Plantas ist seit über 30 Jahren Ihr verlässlicher Partner für Dekorationen mit Kunstpflanzen und weihnachtlichen Lichtern!

Planen Sie jetzt Ihre schönste Weihnachtsdekoration und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und kompetenten Beratung!

Plantas GmbH | Wienersdorferstraße 20-24/M37/16 | 2514 Traiskirchen | +43 2252 27 5000 | office@plantas.at

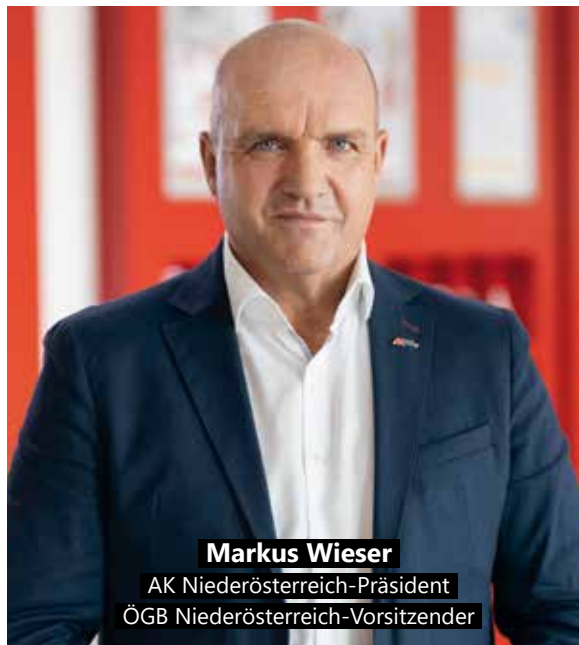
AK NIEDERÖSTERREICH UNTERSTÜTZT BETROFFENE: WAS SICH BEI ARBEITNEHMERVERANLAGUNG ÄNDERT

Mit 1. Oktober gibt es weitreichende Änderungen beim Zugang zu FinanzOnline – und damit zur Arbeitnehmerveranlagung.

FinanzOnline soll sicherer werden: Das bringt auch für die Arbeitnehmer:innen Veränderungen, die ihre Arbeitnehmerveranlagung bei einem Termin bei der AK Niederösterreich durchführen lassen.

Was man braucht, um sich nach dem 1. Oktober weiter im Portal des Finanzamts einloggen zu können, erklärt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser: „Variante 1 ist die ID Austria, die digitale Identitätsnachweis. Die ID Austria kann man auf der Gemeinde, im Bürgerbüro, im Passamt oder beim Finanzamt ausstellen lassen“. Alternative ist die 2 Faktor-Authentifizierung: „Dafür braucht man zusätzlich zu den bestehenden Zugangsdaten Authentifizierungsapps am Handy wie Google Authenticator oder Apple Passwörter. Die muss man bei FinanzOnline registrieren. Beim Einstieg bekommt man einen Code, den man zusätzlich zum Passwort eintippen muss.“

Wieser rät zum rechtzeitigen Umstieg auf eine der Varianten: „Da die niederösterreichischen Arbeitnehmer:innen jährlich Millionen Euro beim Finanzamt liegen lassen, ist es wichtig, dass das Zurückholen der zu viel bezahlten Steuern problemlos funktioniert“, so AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender Markus Wieser.



Markus Wieser

AK Niederösterreich-Präsident
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender

Foto: Vynalek

EASYMOBIL-APP DER BADNER BAHN

Neuer Look, neue Funktionen und Bonuspunkte für Öffi-Fahrgäste

Die Wiener Lokalbahnen haben ihre easymobil-App modernisiert und neu gemacht. Neben neuen Funktionen wie dem Bonuspunkteprogramm „MobilityPoints“ glänzt die neue Version mit einer verbesserten Benutzeroberfläche und einem frischen Design.

Die easymobil-App der Wiener Lokalbahnen ist der ideale Begleiter für alle, die in der Ost-Region unterwegs sind. Sei es mit der Badner Bahn oder anderen öffentlichen Verkehrsmitteln. Der integrierte Ticketshop umfasst das gesamte VOR-Angebot sowie Wiener Kernzonen-Tickets. So lassen sich Tickets für sich sowie für Mitfahrende einfach über die App kaufen.

Neue Funktionen und bessere Übersicht in der easymobil-App

Durch die neue „Wer fährt“-Funktion können die gekauften Tickets ganz einfach an Familienmitglieder oder Freund*innen weitergeleitet werden. Dank der Offline-Anzeige bleiben gekaufte Tickets selbst ohne Internetverbindung jederzeit abrufbereit.

„Neu ist das Bonuspunkteprogramm MobilityPoints. Mit jedem Ticketkauf in der App sammeln unsere Fahrgäste Bonuspunkte. Diese können anschließend gegen Rabatte oder Produkte eingelöst werden. Damit wird die Nutzung der easymobil-App noch attraktiver für unsere Fahrgäste“, sagt Thomas Gruber, Geschäftsführer der Wiener Lokalbahnen.



Routenplanung und Abfahrtsinfos

Besonders praktisch ist die neue, optimierte Kartendarstellung, die eine noch bessere Orientierung ermöglicht. Nutzer*innen können nun häufig verwendete Adressen wie Wohn- oder Arbeitsort als Favorit speichern und dadurch ihre österreichweite Routenplanung deutlich beschleunigen. Aktuelle Abfahrts- und Störungsinformationen der Badner Bahn sowie Alternativen zu Umsteigemöglichkeiten bietet die easymobil-App weiterhin. In der Abfahrtsübersicht kann bei der jeweiligen Haltestelle praktisch nach dem gewünschten Verkehrsmittel sortiert werden.



Foto: WLB / Zinner

INSIDE TALK

Dr. Christa Kummer

TV-STAR + METEOROLOGIN

im Gespräch mit Kathi Fenz



Dr. Katharina Fenz

DR. CHRISTA
KUMMER

Mag. Dr. Christa Kummer zählt zu den bekanntesten Persönlichkeiten des österreichischen Fernsehens und weit darüber hinaus. Als ausgebildete Geologin, Klimatologin und Theologin vereint sie Naturwissenschaft und Geisteswissenschaft auf bemerkenswerte Weise. Nach ihrem Studium an der Universität Wien war sie zunächst als Wissenschaftlerin und Pädagogin tätig, bevor sie in den 1990er Jahren den Weg in den Journalismus fand. 1994 begann sie ihre Karriere beim ORF, wo sie nur ein Jahr später Fernsehgeschichte schrieb: Als erste Frau präsentierte sie das Wetter in der „Zeit im Bild“ und wurde rasch zur Stimme und zum Gesicht des „Wetters“ für Millionen Österreicherinnen und Österreicher.

In den vergangenen Jahrzehnten hat Dr. Christa Kummer über 70.000 Wettersendungen moderiert und war darüber hinaus Gast in zahlreichen Unterhaltungsformaten und Radiosendungen. Doch sie beschränkt sich nicht nur auf die Rolle der Meteorologin im Fernsehen: Mit Vorträgen, Publikationen und Moderationen ist sie zu einer gefragten Expertin für Themen wie Klimawandel, Nachhaltigkeit, Gesundheit und Lebensstil geworden. Dabei gelingt es ihr, komplexe Zusammenhänge verständlich zu vermitteln und gleichzeitig für einen bewussteren Umgang mit unserer Umwelt zu sensibilisieren. Neben ihrer fachlichen Kompetenz ist sie auch als Event-Moderatorin geschätzt und hat bereits zahlreiche große Musik-Events und Veranstaltungen begleitet. Mit ihrer Erfahrung und ihrer Leidenschaft für Naturwissenschaften und Gesellschaftsthemen ist sie eine Brückenbauerin zwischen Forschung, Medien und Öffentlichkeit. Im Gespräch gibt sie Einblicke in ihren persönlichen und beruflichen Weg, ihre Sicht auf den Klimawandel und ihre Erfahrungen als Frau in einem Berufsfeld, das sie selbst maßgeblich geprägt hat.

Du hast zwei sehr unterschiedliche Studienrichtungen abgeschlossen: Geografie und Wirtschaftskunde sowie katholische Theologie. Wie kam es zu dieser ungewöhnlichen Kombination und was hat dich daran besonders fasziniert?

Einerseits Interesse, andererseits wahrscheinlich jugendlicher Tatendrang etwas besser machen zu wollen. Ich glaube auch, dass mir das gelungen ist: ich habe in die Theologie meine geowissenschaftliche Leidenschaft immer einfließen lassen. Auch in den vielen Jahrzehnten im Medienbusiness habe ich immer auch den ethischen Zugang bei der Betrachtung vieler meteorologischer Themen sehr dezent, aber doch einfließen lassen. Hier sollten wir niemals auch die Betrachtung und den Einfluss des Mensch Seins im Hinblick auf die Natur unterschätzen

1995 bist du als erste Frau beim ORF-Wetter vor die Kamera getreten. Wie hast du diesen Schritt damals erlebt und welche Reaktionen gab es darauf?

Ich bin da in einer durch und durch männlich geprägten, auch sehr eiteln, männlichen Struktur gelandet. Frau hat blond, lieb

und vor allem still zu sein. Da hat man sich damals die Falsche „eingetreten“.

Ich war zwar in diesem Job unerfahren, aber beruflich hatte ich ja schon 7 Jahre Menschen zur Matura geführt, viele Jahre wissenschaftlich gearbeitet. Ich war auch in der Lehreraus- und Fortbildung tätig und hatte immer ein gutes Gefühl für Menschen. Ich war ja keine Studentin mehr, die das Abenteuer gesucht hat. Ich hatte beruflich ja schon was vorzuzeigen.

Das war für so manchen Herren doch etwas befremdlich, dass da jetzt nicht so ein blondes „Wetterpuppi“ dastand. Leicht war es nicht, aber ich habe an mir gearbeitet und die Herausforderung geliebt, sonst hätte man sich das wohl nicht angetan.

WORDRAP



Mein Must-Have ... mein Auto
Besonders schön macht einen Tag ...
wenn die Sonne vom Himmel lacht

Mein Vorbild ... ich gehe stets meinen Weg
– hatte nie ein Vorbild.

Mein Traumurlaub ... am Meer und im Wald-
4tel, auch unsere schönen Berge und Seen....

Ich wünsche mir Gesundheit

Glücklich macht mich ... meine liebe-
volle Familie und Freunde.

Erfolg bedeutet für mich ... etwas gut ge-
macht zu haben. Menschen geholfen zu haben.

Geprägt haben mich die Worte mei-
ner Mutter, stets am Boden zu bleiben!

Mein Lebensmotto ...
Sein ist nur Stufe, Werden ist Ziel.



Über 70.000 Sendungen hast du bereits moderiert. Wie bleibst du dabei motiviert und mit Freude bei der Sache?

Es liegt an der täglichen Herausforderung, der man sich stellen muss. Das hat meinen Job niemals langweilig werden lassen. Retrospektiv betrachtet kann ich sagen, dass die Zeit auf Sendung meine „schönste berufliche Lebenszeit war“. Da konnte man all die Schattenseiten zumindest für diese wenigen Sendeminuten hinter sich lassen.

Du beschäftigst dich seit vielen Jahren mit Klimaveränderungen. Was hat sich aus deiner Sicht in den Wetterdaten sowie auch im öffentlichen Bewusstsein in den letzten Jahrzehnten verändert?

Es wird mehr darüber geredet als vor 30 Jahren. Manchmal für meinen Geschmack zu viel, denn Klimapopulismus treibt die Menschen in die Ablehnung. Dieses Thema ist so unheimlich komplex und daher werden Zusammenhänge oft nur schwer verstanden. Es beginnt schon bei den einfachsten Definitionen: z.B. Wetter und Klima wird permanent vermischt. Ich finde es sehr traurig, wie die Klimadiskussion derzeit läuft. Dass sich in den letzten 25 Jahren sehr viel verändert hat, ist ja mittlerweile sichtbar und spürbar, auch wenn ich keine statistischen Daten heranziehe. Aber scheinbar ist es für manchen Menschen leichter nach Gründen zu suchen weshalb man sich dieser Diskussion nicht stellen muss, weil es ja immer „einen Klimawandel“ gegeben hat, statt die vielen Möglichkeiten der Lebensstiländerung in der heutigen Zeit in Angriff zu nehmen. Denken wir nur mal daran, wie ungesund unsere Ernährung ist – hier könnten wir gleichzeitig etwas für unsere Gesundheit und Natur tun, wenn wir nur mal unseren überbordenden Fleischkonsum überdenken würden.

Viele Menschen fühlen sich von den Schlagzeilen rund um den Klimawandel eher gelähmt. Wie kann man deiner Meinung nach Hoffnung vermitteln und gleichzeitig zu konkretem Handeln anregen?

Auf Augenhöhe! Bei meinen vielen interaktiven Vorträgen, die oft auch sehr lustig sind, wird den Menschen vieles klarer. Viele fragen mich danach immer, ob sie im Kabarett oder bei einem wissenschaftlichen Vortrag waren. Das ist dann das größte Kompliment für mich. Wissen und Bewusstsein zu schwierigen Themen zu vermitteln darf auch fröhliche Komponenten haben.

Neben der Wissensvermittlung bist du auch als Event-Moderatorin aktiv. Was macht dir an dieser Arbeit besonders Freude?

Ich stehe gerne auf der Bühne und habe scheinbar eine Gabe, die Menschen abzuholen und zu begeistern und meinen Auftraggebern den symbolischen roten Teppich so auszurollen, dass sie glänzen. Sehr oft coache ich sie dann noch bevor sie auf die Bühne müssen, um ihnen das Lampenfieber zu nehmen! Mit einfachen Tricks und Tipps, einfach das Selbstbewusstsein stärken – auch das macht mir Freude zu sehen, wie Menschen dann auf der Bühne glänzen.

Wenn du heute zurückblickst: Welche Station oder Begegnung hat dich in deinem Leben besonders geprägt?

Mit Sicherheit die letzten 31 Jahre im Mediengeschäft.

Du bist auch auf Social Media aktiv und teilst regelmäßig interessante Fakten, hilfreiche Anregungen und Einblicke in deinen Alltag. Was möchtest du deinen vielen tausend Followern mitgeben?

Dass ich unglaublich stolz bin auf meine sehr wertschätzende Community. Dass sie meine Botschaften auch beschäftigen. Die Menschen spüren einfach wenn du eine Rolle spielst – daher bin ich auch sehr authentisch und teile (Wissens)Inhalte, die mich auch beschäftigen und die mir persönlich ein Anliegen sind.

Welche Projekte liegen dir aktuell am meisten am Herzen und welche möchtest du in den nächsten Jahren noch verwirklichen?

Derzeit gibt es viele Vorträge, Eventmoderationen, auch Coachings. Auch im TV wird man mich sicher an der einen oder anderen Stelle wieder sehen.



VORSCHAU:

In der kommenden Weihnachtsgabe des SCS-Magazins wird Christa Kummer im Rahmen einer mehrseitigen Fotoreportage exklusiv über ihre Weihnachtseinkäufe in der Westfield Shopping City Süd berichten.





IHR GOLDENER AUFTRITT: STILVOLL DURCH DEN HERBST

Der Sommer ist vorbei, die Flip-Flops verschwinden im Schrank und der Alltag hat uns wieder. Die gute Nachricht: der Herbst bietet mehr als graue Tage. Er ist die perfekte Zeit, um souverän aufzutreten und Wirkung zu zeigen. Knigge zeigt es vor.

Die Natur macht es uns vor: warme, satte Farben sind in. Genau das dürfen wir auch in der Garderobe aufgreifen. Ein Bordeaux-Blazer im Büro, ein farbiger Schal beim Spaziergang, die kleinen Akzente schaffen große Präsenz. Schwarz allein wirkt oft düster, kombiniert mit warmen Tönen wirkt es stilvoll und lebendiger.

Auch im Gespräch zeigt sich Etikette. Small Talk über Genuss - von Maroni bis Kürbissuppe - verbindet. Kultur-Tipps öffnen Türen. Tabu sind hingegen detaillierte Krankheitsberichte, politische Grabenkämpfe oder endlose Wetterklagen.

Der erste Eindruck bleibt entscheidend: Lächeln, aufrechte Haltung und klarer Augenkontakt wirken stärker als jedes Markenoutfit. Umgekehrt sind Unpünktlichkeit, ständiges Handy-Starren oder ein unklarer Tonfall sichere Sympathie-Killer.

Der Herbst bringt leider auch Fettnäpfchen mit sich: tropfende Schirme im Büro, nasse Jacken über Stuhllehnen oder unachtsam geschwenkte Regenschirme. Wer hier Rücksicht nimmt, beweist Stil.

Und noch etwas: Business-Etikette endet nicht im Büro. Auch im Supermarkt, in den Öffis oder im Freundeskreis gilt: kleine Gesten wie Platz machen, Hinhören und ein freundliches Wort machen den großen Unterschied.

Fazit: Etikette ist kein Korsett, sondern eine Einladung zum respektvollen Miteinander. Stil bedeutet Bewusstsein, nicht Luxus. Wer jetzt Haltung zeigt und Farbe bekennt, wird den Herbst nicht grau erleben, sondern golden.

KNIGGE IST KEIN MUSS - KNIGGE IST IHR PLUS!

RENATE SANDLER ist Leiterin des Knigge Institut International, ausgebildete Knigge-Trainerin und zertifizierte Profilerin. Sie gilt als die Expertin für moderne Umgangsformen, Kommunikation und Wirkung. Als Buchautorin und Content Creator verbindet sie fundiertes Wissen mit lebendiger Praxis und zeigt, wie zeitgemäße Etikette wirkt: klar, respektvoll und authentisch. Leserinnen und Leser profitieren von praxistauglichen Tipps, die Sicherheit geben, Wirkung entfalten und im Alltag ebenso wie im Beruf für mehr Leichtigkeit sorgen - professionell, charmant und mit Augenzwinkern. Ganz nach dem Motto: Knigge ist kein Muss - Knigge ist Ihr Plus!

Mehr Informationen dazu unter: <https://knigge-institut.at>

LICHTBLICK TROTZ TURBULENZEN

Österreichs Handel trotz der Rezession

Mit einem Umsatz von 303 Milliarden Euro und 615.000 Beschäftigten bleibt die Branche laut eigenen Angaben stärkster Wirtschaftszweig des Landes. Zudem sieht man sich trotz wirtschaftlicher Turbulenzen als Jobmotor.

Trotz rückläufiger Umsätze und steigender Insolvenzen bleibt der Handel ein Eckpfeiler der österreichischen Wirtschaft. Laut dem vom Handelsverband und der KMU Forschung Austria präsentierten Jahrbuch Handel 2025 zählt die Branche 92.000 Unternehmen mit rund 615.000



Arbeitsministerin Korinna Schumann
mit Rainer Will, Geschäftsführer
des Handelsverbandes

unselbstständig Beschäftigten. Der Gesamtumsatz belief sich 2024 auf 303 Milliarden Euro, die Bruttowertschöpfung lag bei knapp 49 Milliarden Euro. Besonders stark zeigt sich der Einzelhandel mit 52.500 Unternehmen und 345.000 Beschäftigten. Davon entfallen über ein Drittel auf den Lebensmitteleinzelhandel, der mehr als 121.000 Menschen beschäftigt. Mit einem Frauenanteil von 71 Prozent und einer Teilzeitquote von 48 Prozent ist der Einzelhandel einer der vielfältigsten Arbeitgeber des Landes.

Branche kämpft mit Strukturwandel

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben herausfordernd: Die Schließungsquote lag 2024 bei 6,5 Prozent, während die Umsatzrentabilität auf 5,2 Prozent sank. Real gingen die Umsätze um 1,6 Prozent zurück. Inflationsbereinigt liegt das Niveau fast vier Prozent unter jenem von 2019. Laut HV-Geschäftsführer Rainer Will sei die Vorstellung, der Handel hätte sich an der Teuerung bereichert, realitätsfern: „Der Handel hat inflationsdämpfend gewirkt.“

Politik erkennt Bedeutung des Binnenmarkts

Arbeitsministerin Korinna Schumann betont den Stellenwert des Handels als zweitgrößten Arbeitgeber Österreichs. Das neue Regierungsprogramm bringt laut Handelsverband spürbaren Rückenwind: freiere Rahmenbedingungen, mehr Einbezug der Stakeholder und Maßnahmen gegen Arbeitskräftemangel stehen im Fokus.

Teilzeit als Herausforderung und Chance

Die Branche bietet flexible Arbeitszeitmodelle. Das ist ein Grund, warum viele Beschäftigte dem Handel treu bleiben. Laut aktueller HV-Befragung empfinden 85 Prozent ihren Arbeitsplatz als attraktiv. 79 Prozent sind mit den Arbeitszeiten zufrieden. Doch der steigende Anteil an Teilzeitkräften zeigt auch strukturelle Defizite: Leistbare, flächendeckende Kinderbetreuung fehlt vielerorts. „Wir müssen Frauen ermöglichen, in Vollzeit zu arbeiten, wenn sie es wollen“, so Schumann. Ein zweites verpflichtendes Kindergartenjahr sei ein Hebel, um den Arbeitsmarkt zu entlasten.

Artwork: Alex Fuggerberger

Metropol

Nestroy-
Pointen im
Dreiviertel-
takt

LIEBESGESCHICHTEN & HEIRATSSACHEN

NUR BIS 25.10.'25 01/407 77 407
www.wiener-metropol.at

ORF
KURIER

illumina

14.11.25-11.1.26
**SCHLOSSPARK
LAXENBURG**
LICHTERGARTEN.AT

OKTOBER

- 04.10.** Insieme – *La Notte Italiana*
- 08.10.** Klaus Eckel * **TICKET only** – Wer langsam spricht, dem glaubt man nicht
- 10.10.** Clemens Maria Schreiner – Fehlerfrei
- 11.10.** Andrew Young & Band
Benefizkonzert für Tierschutz Austria
- 14.10.** Alex Kristan * **TICKET only** – 50 Shades of Schmä
- 16.10.** Berni Wagner – Monster
- 17.10.** R.ock I.n Peace – In Memoriam of the Superstars
- 18.10.** 2 ½ Comedy Tenöre – Operetts Reloaded
- 21.10.** Alex Kristan * **TICKET only** – 50 Shades of Schmä
- 22.10.** Tom Walek
Der Ö3-Mikromann Live
- 23.10.** Barbara Baldini
Höhepunkte
- 24.10.** Tricky Nicki
GRÖSSENWAHN
- 25.10.** Stonez
A tribute to Rolling Stones
- 30.10.** Musical & Dinner
Non(n)sens

NOVEMBER

07.11. + 08.11.+ 09.11.

NEWcomer *
festival

Genießen Sie unsere Nachwuchskünstler

- 13.11.** Andreas Ferner – Nie mehr Schule!
- 14.11.** Eva Maria Marold – Frauen und Kinder zuerst
- 15.11.** Gernot Kulis – Ich kann nicht anders **Warteliste!**
- 20.11.** Stefan Haider – Director's Cut
- 21.11.** Lydia Prenner-Kaspar – Haltbar-MILF

* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung,
Karten **OHNE Essen**.

bettfedernfabrik.at

bettfedernfabrik
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf
Karten unter: www.bettfedernfabrik.at

BURG LIECHTENSTEIN



Die Stammburg der Fürsten von Liechtenstein bildet einen markanten touristischen Anziehungspunkt im südlichen Wienerwald.

Um 1130 erbaut von Hugo von Liechtenstein, ist die Burg heute architektonisch eingespannt zwischen der Romanik des 12. Jahrhunderts und dem Historismus des 19. Jahrhunderts. Die Burg gilt als einer der wenigen romanischen Profanbauten in Europa. Heute gibt die Burg Zeugnis vom Repräsentationswillen der Liechtensteinischen Fürsten des 19. Jahrhunderts. **Besichtigung nur mit einer Führung möglich, diese finden zu jeder vollen Stunde statt.**

BURGVERWALTUNG LEOPOLD FASCHING E.U.
Burg Liechtenstein, Am Hausberg 2 | A-2344 Maria Enzersdorf
E-Mail: tour@burgliechtenstein.eu | Tel: 0650 680 3901
www.burgliechtenstein.eu

GRÄTZEL TOURS IN WIEN



GRÄTZEL TOURS ist eine Initiative der Fachgruppe Wien der Freizeit- und Sportbetriebe und bietet eine interessante und qualitativ hochwertige Möglichkeit, Wien in seiner faszinierenden Vielfalt kennenzulernen. Staatlich geprüfte Guides führen kostenlos durch Wiens Stadtviertel und zeigen Seiten der Stadt, die man so vielleicht noch nie gesehen hat.

www.graetzeltours.at

FILIPPOS GRUSELPARTY IM FAMILYPARK



Halloween im Familypark

Das Highlight für die ganze Familie!

Der Familypark verwandelt sich vom 24. Oktober bis 2. November in eine zauberhaft-schaurige Erlebniswelt, wenn das größte Halloween-Spektakel Österreichs über die Bühne geht.

Freu dich auf ein spektakuläres Showprogramm im Zirkuszelt und auf der Open-Air Bühne, sowie weitere stimmungsvolle Highlights, wie z.B. die Halloween Parade, Walking Acts, Kinderschminken und zwei Haunted Houses.

Eintritt nur mit Online Tickets!

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1 | 7062 St. Margarethen | www.familypark.at

VÖSLAUER WERKSFÜHRUNGEN



Wir setzen ganz auf Transparenz – bei unseren geführten Werksführungen erfahren Sie Wissenswertes über den Ursprung von Vöslauer Mineralwasser, erhalten exklusive Einblicke in die Produktion und entdecken, wie mit modernster Technik unsere Produkte nachhaltig erzeugt und abgefüllt werden. Aber auch, wer die Menschen hinter Vöslauer Mineralwasser sind.

VÖSLAUER MINERALWASSER GMBH

Quellenstraße 1, 2540 Bad Vöslau T: 02252/401 4628 | M: fuehrungen@voeslauer.at | www.voeslauer.com/fuehrungen



Öffnungszeiten: ganzjährig; Führung nur nach Voranmeldung. Informationen zu den Führungen unter www.voeslauer.com/fuehrungen

TRÄUME ... TRÄUMEN IN DER SCHALLABURG



Die Schallaburg zählt zu den angesehensten und erfolgreichsten Ausstellungszentren Österreichs. An diesem besonderen Ort präsentieren wir Ihnen in bunter und lebendiger Form historische, zeitgeschichtliche und ethnologische Ausstellungsthemen. Im Mittelpunkt der jeweiligen Ausstellung stehen spannende Geschichten.

Sie spannen einen Bogen von der Vergangenheit in die Gegenwart und nehmen Sie mit in eine andere Welt. Die aktuelle Ausstellung „TRÄUME ... TRÄUMEN“ entführt Sie in der Schallaburg auf eine faszinierende Reise zwischen Traum und Wirklichkeit, und läuft noch bis 2. November 2025.

SCHALLABURG KULTURBETRIEBSGES.M.B.H. 3382 Schallaburg 1 | Tel.: +43 2754 63170
E-Mail: office@schallaburg.at | www.schallaburg.at

AUSZEIT MIT TIEFENWIRKUNG IM REDUCE GESUNDHEITSRESORT ZEIT FÜR GESUNDHEIT, VITALITÄT UND INNERE BALANCE

Wenn sich der Alltag verlangsamen darf und der Blick wieder auf das Wesentliche fällt, beginnt eine Zeit der Regeneration. Im REDUCE Gesundheitsresort Bad Tatzmannsdorf verschmelzen ganzheitlicher Thermengenuss, medizinische Expertise, bewusste Kulinarik und die geballte Kraft der Natur zu einem Rückzugsort für Körper & Seele mitten in der sanften Idylle des Südburgenlandes. Ob für eine regenerative Auszeit in den 4*S REDUCE Thermenhotels (Hotel Vital & Hotel Thermal - Adults Only) oder ein Kur- bzw. Gesundheitsvorsorge Aktiv (GVA) Aufenthalt – das REDUCE Gesundheitsresort bietet vielfältige Wege für mehr gesunde Lebensjahre.



Natürlich heilsam – die Kraft der Natur

Von der Natur reich beschenkt, entfalten im REDUCE gleich drei kraftvolle Heilmittel ihre Wirkung: Entzündungshemmende Moorpackungen helfen bei Gelenk- und Muskelschmerzen, prickelnde Kohlensäurebäder fördern die Durchblutung und regulieren den Kreislauf, während wohlig warmes Thermalwasser für Tiefenentspannung sorgt.

Impulse für mehr körperliche Performance

So gut fühlt sich ein völlig neues Körperbewusstsein an. Das moderne BodyLAB bietet spannende Möglichkeiten: von der 3D-Körperanalyse über die Herzraten-Variabilitätsmessung (HRV-Messung) bis hin zur innovativen Kältetherapie bei -110 °C. Die sogenannte Kryotherapie wirkt wie ein Frischekick – aktiviert, lindert Schmerzen, ist ein wahrer Booster für das Immunsystem und steigert die körperliche Leistungsfähigkeit.

Genuss, der einfach guttut

Kulinarisch erwartet die Gäste eine mit der „Grünen Haube“ ausgezeichnete Küche, die Gesundheit und Geschmack auf kreative Weise vereint. Vom Frühstücksbuffet bis hin zum raffinierten 5-Gang-Abendmenü: Regionale und saisonale Zutaten, viele vegane Optionen (ausgezeichnet mit dem V-Label) und eine bewusste Zubereitung machen jede Mahlzeit zum Genuss und füllen die Nährstoffspeicher des Körpers wieder auf.

Urlaub für mehr Vitalität

Das Adults-Only REDUCE Hotel Thermal ****S und das REDUCE Hotel Vital ****S bieten eine ideale Umgebung für tiefgreifende Regeneration. Auf 4.000 m² laden weitläufige Thermen-, Sauna- und Sinneswelten mit großzügigen Indoor- & Outdoorpools zur Entspannung der Extraklasse ein. Im „Reich der Sinne“ eröffnen sich neue Erlebnisräume für Hören, Fühlen, Sehen, Riechen und Schmecken – ein sanfter Rückzug für alle Sinne.

Kur & Gesundheitsvorsorge Aktiv in den REDUCE Kurhotels

Im Rahmen der „Gesundheitsvorsorge Aktiv“ wird ein maßgeschneidertes Therapieprogramm entwickelt, das Bewegung, Ernährung und mentale Gesundheit kombiniert. Unterstützt von erfahrenen Ärzt:innen und Therapeut:innen lernen die Teilnehmer:innen gesunde Gewohnheiten als Routine zu festigen. Die heilsame Wirkung der natürlichen Ressourcen von Bad Tatzmannsdorf bildet dabei die regenerierende Ergänzung.

Tipp: Kur mit Upgrade

Mit dem Upgrade-Angebot im REDUCE Hotel Vital****S genießt man die Kur oder GVA mit dem Extra an Komfort auf 4*⁵-Niveau: tagsüber gezielte Therapien und Gesundheitsprogramme, abends Entspannung in großzügigen Thermen- & Saunawelten, kulinarisch bewusste Genussvielfalt und das Ambiente eines 4-Sterne-Superior-Hauses.

REDUCE Gesundheitsresort • 7431 Bad Tatzmannsdorf, Am Kurplatz 2 • Tel.: +43 3353/8200 60 • www.reduce.at

Gesunde Auszeit

- 3 Übernachtungen im REDUCE Hotel Vital****S
- Halbpension „Plus“ & Thermengenuss
- 1x individuelle Massage
- 1x wohltuende Moorpackung
- 1x belebendes Bad im Kohlensäureheilwasser
- REDUCE Aktivprogramm (Yoga, Pilates uvm)
- inkl. Burgenland Card



-110°C in der Kältekammer als Booster für das Immunsystem



Wohltuende Moorpackungen

BEST OF HOTELS

MAGISCHE WINTERTAGE AM GROSSEN STROM



Wenn sich der Winter über die Donauschlinge in Schlögen legt, hüllt eine besondere Ruhe die Flusslandschaft in ein magisches Kleid.

Im **Riverresort Donauschlinge****** genießen Gäste diese Stille auf ihre ganz persönliche Weise: beim Entspannen im Donau-Spa mit Saunalandschaft und Indoorpool, bei kulinarischen Genüssen von früh bis spät oder bei Mußestunden in der Natur.

Direkt am Ufer gelegen, ist das Resort ein Rückzugsort für alle, die Abstand vom Alltag suchen – ob romantische Auszeit zu zweit, erholsame Tage mit der Familie oder aktive Wintererlebnisse in der Region.

All inclusive-Angebote, regionale Schmankerl und eine herzliche Atmosphäre machen die Wintertage hier zu einer rundum genussvollen Auszeit am großen Strom.



Außenansicht des Hotels im Winter



Restaurant mit Buffet



Suite Danubius



Saunabereich

RIVERRESORT DONAUSCHLINGE**** • A-4083 Haibach/Donau, Schlögen 2 • Tel.: +43/ 7279/8212 • hotel@donauschlinge.at • www.donauschlinge.at

SIMON - DAS VITALHOTEL

Das Südburgenland ist vor allem eines – ein Ort an dem Gemütlichkeit gelebt wird. Das spiegelt sich auch im familiengeführten „Simon - das Vitalhotel“ im Herzen von Bad Tatzmannsdorf wider.

Die nur 48 Zimmer erlauben es dem Hoteldirektor Matthias Simon und seinen Mitarbeitern sehr individuell auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche einzugehen. Das in dritter Generation geführte Hotel verfügt über eine eigene Wellnesslandschaft, die besonders gerne nach einer Radtour oder einer Runde Golf genutzt wird und zum Entspannen einlädt. Genießen Sie den warmen Innenpool mit Luftsprudelliegen und Massagebänken sowie den Saunabereich – unter anderem mit Kräuterdampfbad und finnischer Sauna – um dem Stress des Alltags zu entfliehen.



Das Wellnessangebot im Hotel wird durch Massage- und Kosmetikanwendungen von „Beauty & Bowls“ abgerundet. Regelmäßig werden den Hotelgästen Radtouren und Yoga-Einheiten angeboten, die über die Rezeption gebucht werden können.



Mit heimischen Naturprodukten, traditionellen Rezepten und regionalen Spezialitäten werden den Gästen im hoteleigenen Restaurant genussvolle Momente bereitet. Nach dem ausgedehnten Abendkulinarium bei angenehmer Hintergrundmusik und Kerzenschein stehen Ihnen die Barkeeper für klassische Drinks und Digestifs zur Verfügung.

Erfreuen Sie sich an der persönlichen Atmosphäre des Vier-Sterne-Hauses und verbringen Sie wundervolle Tage im „Simon - das Vitalhotel“.



Simon - das Vitalhotel • Am Kurpark 3 • A-7431 Bad Tatzmannsdorf • Tel.: +43 3353/70170 • info@vitalhotel.at • www.dasvitalhotel.at



Große SEEMOTIONEN

Hotel Karnerhof***** | Karnerhofweg 10 | 9580 Drobollach am Faaker See
+43 (0) 4254-2188 | hotel@karnerhof.com | www.karnerhof.com



Herbstruhe am Faaker See

SeemotionenSPA mit beheiztem 20m Außen-Infinitypool, Außenwhirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwingliegen und Kuschelnieschen, Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad und Coolwalk, Soleraum mit Infrarotliegen, Teebuffet, Fitnessbereich mit Cardio- und Kraftgeräten. 2025 NEU: Innenbadewelt LichtquellenSPA mit Textilsauna und Panoramaweitblick.



Viel mehr erleben. Viel mehr entspannen. VIEL MEHR HERBST.

„Das Leben in all seinen Facetten spüren“, so lautet das Motto auch im Herbst in Bad Tatzmannsdorf. Damit – und mit einem Kalender voller besonderer Erlebnisse und Highlights – startet Burgenlands erstes Wanderdorf in die vielfältige Jahreszeit. Ein ganzer Herbst voller Aktivitäten und Lebensfreude wartet in der ruhigen, sanft-hügeligen Idylle des Südburgenlands. Herrliche Wanderwege, endlose Radstrecken und ganz der Entspannung und Entschleunigung gewidmete Hotels und Thermen schaffen die Basis für eine erholsame Auszeit.

BAD TATZMANNSDORF TOURISMUS
A-7431 Bad Tatzmannsdorf | +43 3353 7015 | info@bad.tatzmannsdorf.at
www.bad.tatzmannsdorf.at



Grandhotel in Kroatien

**Moderner Lifestyle in k.u.k. Mauern
Elegant residieren im traumhaft
schönen 4* Hotel Kvarner Palace.**

114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen K.u.K.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne Komfort. Kaum ein Hotel liegt so schön auf einem Hügel über der Kvarner Bucht, nur 300 Meter vom Meer und Sandstrand entfernt. Großzügiger SPA & Wellnessbereich und ein von Falstaff ausgezeichnetes Gourmetrestaurant.

Königlich amüsieren, kaiserlich entspannen, fürstlich genießen!

HOTEL KVARNER PALACE
HR- 51260 Crikvenica | Ul.Bráce Dr.Sobol 1
T.+385 (0)51/38 00 00 | www.kvarnerpalace.info



HERBST IN RINGELGRÜN

Im Abendrot erstrahlen goldene Kuppeln und bunte Fassaden. Bewachsene Dächer scheinen zu leuchten, während Fenster farbenfroh tanzen. Mit dem Rogner Bad Blumau wurde ein Traum Wirklichkeit. Mittelpunkt der Anlage ist die vielseitige Bade-, Thermal- & Saunalandschaft mit 3.085 m² Wasserfläche und Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Wärme und Geborgenheit verspüren. Das besondere Highlight ist das Vulkania® Urmeer. Natürlich solehaltig und einzigartig.

Sehnsucht nach unendlich Urlaub. Da will ich hin.
**Tipp: Freude schenken. shop.blumau.com.
Ringelgrün ab € 143,- p. P. / Nacht inkl. HP**

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com | shop.blumau.com



SNACKSHOP eröffnet in Kürze Nähe Eingang 3



KSISTERS eröffnet in Kürze bei Eingang 6



SWATCH bald in Ebene 1



AGAVE bald im Multiplex

SHOP NEWS EVENTS BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



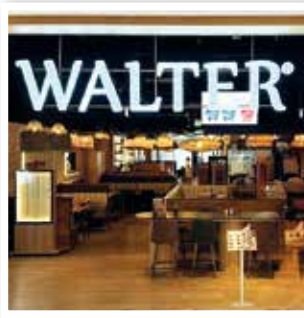
ARABIAN OUD mit exotischen
Düften neu Nähe Engang 4



Mexikanisches Restaurant
AGAVE bald im Multiplex



TEDI übersiedelt in Ebene 1 bei Eing. 6



WALTER BBQ im Multiplex

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



LÄDERACH in Kürze neu Nähe Eingang 5



RED ROSE neu bei Eingang 6



LORIS nun auch in Ebene 1



BOMBAY EXPRESS bald bei Eingang 9



LUDWIG BURGER eröffnet in Kürze im SCS Multiplex



LE BURGER LOUNGE neu im Multiplex



PAUL BÄCKEREI kommt bald zu Eingang 5

SCS NEWS & EVENTS

SUNSET SOUND BRICHT ALLE REKORDE: Rund 12.000 Besucher:innen bei GRATIS-OPEN-AIR-KONZERTREIHE in der Westfield Shopping City Süd

Heimische Top-Acts wie Rian, Conchita Wurst und Tagträumer sorgten an sechs Wochenenden für unvergessliche Sommerabende und eine Verdreifachung der Besucher:innenzahl im Vergleich zum Vorjahr.

Musik, Sommerfeeling und ausgelassene Stimmung: Die Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd waren auch diesen Sommer jeden Freitagabend der Treffpunkt für Musikliebhaber:innen jeden Alters. Die beliebte Open-Air-Konzertreihe schrieb in ihrer vierten Auflage Geschichte und setzte neue Maßstäbe: Rund 12.000 Besucher:innen strömten zu den sechs Konzertabenden – ein überwältigender Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass sich unsere Konzertreihe inzwischen als Fixpunkt im Musik- und Kultursommer Niederösterreichs etabliert hat. Mit Sunset Sound bringen wir Musikgenuss, Unterhaltung und Emotion mitten ins Shopping-Erlebnis – und machen die Westfield Shopping City Süd zu einem Treffpunkt für alle Generationen. Wir hatten heuer nicht nur ein sensationelles Line-Up, sondern auch Glück mit dem Wetter und ein im Vergleich zum Vorjahr (u.a. mit dem DSTRCT Entertainmentcenter) noch attraktiveres Kulinarik- und Freizeitangebot im Multiplex. Wir freuen uns schon jetzt auf Sunset Sound 2026!“ so Zsolt Juhasz, General Manager der Westfield Shopping City Süd.



Boris Bukowski

Von 25. Juli bis einschließlich 29. August sorgten heimische Top-Acts bei freiem Eintritt für ein stimmungsvolles Musikfeuerwerk – von Pop & Rock über Disco-Sounds bis hin zu internationalem Flair. Woche für Woche verwandelte sich die Westfield Shopping City Süd in ein pulsierendes Festivalgelände, wo ausgelassene Stimmung und unvergessliche Sommernächte garantiert waren. Charmant und kompetent führten Musikproduzent Reinhart Gabriel und Co-Moderatorin Rozalija Gregurek durch die Abende.

Amadeus-Award Gewinnerin, Austropop-Legende und ESC-Star auf einer Bühne

Bereits zum Auftakt am 25. Juli setzten Tagtraeumer gemeinsam mit Tina Naderer den Ton für die diesjährige Konzertreihe: eingängiger Pop, der sofort Sommerstimmung verbreitete. Am darauffolgenden Wochenende brachte die Gruppe M.O.M. frischen Wind auf die Bühne, bevor das Ensemble von Saturday Night Fever die Disco-Ära mit ihren größten Hits wiederaufleben ließ. Mit dem Auftritt von James Cottriall am 8. August hielt internationales Flair Einzug auf den Multiplex Terrassen.

Für jugendliche Energie sorgte anschließend Rian, der mit seinem preisgekrönten Sound die Menge begeisterte. Eine Woche später, am 15. August folgte ein musikalischer Brückenschlag in die Vergangenheit: Austropop-Legende Boris Bukowski teilte sich die Bühne mit PLUS und rief mit Klassikern wie auch neuen Nummern kollektive Erinnerungen wach.

Den krönenden Abschluss bildete am 29. August schließlich Conchita Wurst, die die Multiplex Terrassen mit ihrer unverwechselbaren Bühnenpräsenz in ein musikalisches Finale der Extraklasse verwandelte – eröffnet von der Alternative-Rock-Band Devil's Lesson.



Highlight: Conchita



Moderatorduo: Rozalija Gregurek und Reinhart Gabriel

„OKIDOKI AUF TOUR“ AUF DEN MULTIPLEX TERRASSEN

Am Sonntag, den 21. September machte das beliebte ORF 1 Kinderprogramm „OKIDOKI“ bei seiner österreichweiten Rundreise „OKIDOKI auf Tour“ auch Halt auf den Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd.

Am Sonntag, den 21. 9. verwandelten sich die Multiplex Terrassen in eine bunte Welt voller Action, Spaß und guter Laune mit dem großen Okidoki auf Tour Event. Dieses Event bot eine einzigartige Gelegenheit, die Lieblings-Charaktere aus dem ORF Kinderprogramm live zu erleben.

Es wurden unterhaltsame Live-Auftritte, interaktive Spiele, die die Kreativität und Teamfähigkeit der Kinder fördern, sowie lehrreiche Workshops, die Wissen auf spielerische Weise vermitteln, präsentiert.



Als besonderes Highlight konnte man seine liebsten OKIDOKI-Stars hautnah treffen! Mit dabei waren Die Biene Maja & Willi, Heidi, Wickie und viele weitere bekannte Gesichter. Natürlich gab's auch jede Menge Fotogelegenheiten, damit man seine persönlichen Erinnerungen sichern konnte. Außerdem warteten spannende Rätselrallyes, lustige Geschicklichkeitsstationen und die bunte Spielebox mit Jonglieren, Stelzen gehen, Tellerdrehen und vielem mehr.

„OKIDOKI auf Tour“ ist ein beliebtes Event-Format, das den Jüngsten den ganzen Tag lang Bewegung & Spaß bietet. Vom „Tolle-Tiere“-SpieleZoo zum Austoben, über das Zusammentreffen mit den kuscheligen TV-Stars bis hin zur kniffligen Rätsel-Rallye und den Geschicklichkeitsstationen.



Fotos: Dragan Dok



„KASPERL & STROLCHI“

sind regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd **LIVE AM WATER PLAZA!** Das unterhaltsame Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 Uhr mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die Kasperl-Vorstellungen starten dann um **16:00 Uhr**.



DIE NÄCHSTEN SCS
KASPERL-TERMINE:

Mi, 15. 10.: Magische Kette
Mi, 19.11.: Letztes Herbstlaub
Mi, 17.12.: Fridolin und die Zaubersteine



BASTEL BIENEN CLUB am WATER PLAZA
Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „**Susi Charlotte Summ Spiele Shows**“ für Kinder.

Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Von 14:00 bis 17:00 Uhr erwartet euch wieder am 5. November am Water Plaza eine interaktive Bastelstation, bei der ihr



aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.

SOLARDÄCHER ERMÖGLICHEN NACHHALTIGES PARKEN

Der neu überdachte Parkplatz bei Eingang 8 wurde mit 1300 PV-Paneelen bestückt. Die Anlage produziert 450.000 Kilowattstunden Strom pro Jahr

Startschuss für den weiteren Ausbau im Beisein von Landeshauptfrau-Stellvertreter Dr. Stephan Pernkopf: Weitere Carport PV Anlage nebenan bei Eingang 9 fixiert – Fertigstellung bis Ende November 2025 geplant.



Parkplätze als Sonnenkraftwerke! Mit dieser innovativen und nachhaltigen Idee hat das Land Niederösterreich bereits 2023 den Startschuss gegeben, um bereits versiegelte Flächen für die nachhaltige Stromproduktion zu mobilisieren. Als eines von aktuell bereits 40 Projekten, zählt die Westfield Shopping City Süd auch hier zu den Branchenvorreitern in Sachen innovativer und nachhaltiger Stromproduktion. Die Carport PV Anlage bei Eingang 8 mit 169 überdachten Parkplätzen ist seit kurzem in Betrieb und ergänzt die auf dem Center-Dach existierende Großanlage. Die Überdachung des Parkplatzes wurde speziell konstruiert, um eine optimale Ausrichtung für die PV-Paneele zu gewährleisten und trägt somit zur effizienten Energieerzeugung bei. Die Gesamtfläche der Anlage beträgt in etwa 2500 Quadratmeter und leistet mit einer geschätzten

Jahresstromproduktion von 450.000 Kilowattstunden (kWh) einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. In Sachen Netto-Null-Emissionen hat sich Unibail-Rodamco-Westfield ambitionierte Ziele gesetzt und plant bis 2030 den CO₂-Ausstoß entlang der gesamten Wertschöpfungskette um 50 Prozent und bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren.

Weiterer Ausbau bei Eingang 9: Fertigstellung bis Ende November geplant

Mit der Inbetriebnahme der ersten Anlage wurde nun auch der Startschuss gesetzt für die Erweiterung der Anlage bei Eingang 9 und der Überdachung von weiteren 150 Parkplätzen. Die zweite Anlage wird in etwa gleich groß sein wie die bereits bestehende, rund 1300 PV-Paneele umfassen und eine Nennleistung von knapp 500 Kilowatt-Peak erreichen. Das Gesamtinvestment hierfür liegt bei rund 1,2 Millionen Euro. Beide Projekte werden vom Land Niederösterreich gefördert und von der niederösterreichischen Firma 10Hoch4 GmbH errichtet. Dr. Stephan Pernkopf, Landeshauptfrau-Stellvertreter und Landesrat für Umwelt und Energie in Niederösterreich, unterstrich bei seinem Besuch die Bedeutung dieser Initiative und zeigt sich über den weiteren Ausbau begeistert.



Fotos: © David Altscher

v.l.n.r.: Josef Fischer (Amt der NÖ-Landesregierung), Zsolt Juhasz (General Manager Westfield Shopping City Süd), Dr. Stephan Pernkopf (Landesrat für Umwelt und Energie), Jakub Albert (Head of Property and Sustainability Unibail-Rodamco-Westfield SCS), Gerald Gruber (Geschäftsführer 10hoch4 GmbH), Norbert Flamisch (Leiter Energieberatung NÖ).

ALLES FÜR DEINEN VIERBEINER

Gemeinsam mit dem Verein Hundewohl schaffte die Westfield Shopping City Süd am 19. & 20.9. ein Paradies für Vierbeiner: einen herbstlichen Hundemarkt.



Bei diesem tierischen Event am Freitag, den 19. September fanden „Frauerl & Herrl“ alles, was das Hundeherz begehrt – von leckeren Snacks über stylische Accessoires bis hin zu hochwertigem Spielzeug. Alle Produkte sind fair produziert, regional, nachhaltig und liebevoll handgemacht. Natürlich waren auch Vierbeiner herzlich willkommen!

SCS Besucherinnen und Besucher entdeckten neue Lieblingsprodukte für ihre Fellnasen und lernten Händler:innen kennen, die mit Leidenschaft und Herz für die Haustiere da sind.



Fotos: Fenz

SHOPPING-SHOWTIME IN DER SCS

Die Westfield Shopping City Süd lädt im Oktober wieder zu einem beeindruckenden Mode-Erlebnis ein: Die Westfield Days sind der Hotspot für alle Fashion- und Beauty-Enthusiasten, die sich inmitten eines schillernden Markenzirkus inspirieren lassen möchten – hier finden Sie alles, was Sie für die kommende Herbst/Winter-Saison benötigen.

Von 23. bis 25. Oktober verwandelt sich Österreichs größtes Einkaufszentrum unter dem Motto „Where Future meets Style“ in einen bezaubernden Fashion Circle voller aufregender Überraschungen. Hier erwarten Sie nicht nur die neuesten Trends und Farben, sondern auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, welches das Beste aus Fashion, Beauty und Entertainment bietet.

Zu den Highlights dieses Events zählen die zahlreichen tollen Stationen für die BesucherInnen, wie zum Beispiel:

- ☆ Glam Grabber – gewinnen Sie stylische Preise
- ☆ Beauty & Skin Corner – Behandlungen für Ihren Glow-up
- ☆ AR Mirror: Live-Anprobe exklusiver digitaler Modedesigns
- ☆ Photopoint „Disco Sparkle Box“
– kreieren Sie unterhaltsame Insta-Magic-Momente
- ☆ Persönliche Botschaften werden automatisch auf T-Shirts gestickt
- ☆ Ausstellung: Entdecken Sie zukünftige Modetrends und Innovationen

SONDERPROGRAMMTAG: Freitag, 24. 10. ab 15 Uhr

- ☆ Walking Act & Tanzperformance „Mirror Men“
- ☆ Modenschau: Metallische Zukunftstrends mit DJ VisionV
- ☆ Kuratierte Trendshow von SCS-Modestores
– neueste Fashion-Must-haves & Gadget-Innovationen
- ☆ 3D-Fashion-Art-Workshop
– Lernen Sie, wie Sie mit einem 3D-Stift Zukunftsmode kreieren können!



Zudem gibt es viele exklusive Vorteile für Westfield Club-Mitglieder!

Mehr Informationen über die Details der „Westfield Days 2025“ finden Sie online:
www.westfield.com/austria/scs



Planungsmodell der Aktionsfläche



Im Herbst wird der Blutspendebus KARL des Österreichischen Roten Kreuzes wieder am SCS-Parkplatz vor Eingang 5 die Möglichkeit bieten, mit Ihrer Blutspende einen wertvollen Beitrag zur Gesundheit und Rettung vieler Menschen zu leisten. Termine finden Sie auf der SCS-Website.

Weitere Gesundheitsthemen in der Westfield Shopping City Süd werden die **Gesundheitstage im Herbst** bieten, wie z.B. der „**Tut gut! Vorsorgetag**“ am 8. November, der „**Arbeiterkammer Gesundheitstag**“ am 18. Oktober, die Präsentation der Böhlinger Ingelheim **Nierengesundheit** am 29.-31. Oktober und der **Lungentag** der Lungenunion am 22. November.

KOMPETENTE BERATUNG von AK und GPA

Seit 2022 steht die Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung.

Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen! (Termine unten)



Die kommenden Termine & Themen:

07.10.2025	Konsumentenberatung	Water Plaza
04.11.2025	Steuer	Garden Plaza
02.12.2025	Polizei	Water Plaza

Neue Beratungszeiten im AK Büro SCS (Bürocenter):
Montag und Donnerstag jeweils von 08:30 bis 14:00 Uhr
Telefonische Terminvereinbarung unter 057171 26450

DIE MEISTEN AUTOFAHRER PARKEN WEITER GRATIS

Seit 14. April muss man am Parkplatz des Westfield Shopping Centers ab der fünften Stunde Parkgebühr bezahlen.

Die erste Bilanz: die durchschnittliche Parkdauer der Kunden beträgt nach wie vor etwa 2 1/2 Stunden.

Seit rund sechs Monaten gilt bei der Westfield Shopping City Süd eine neue Parkordnung. Wer sein Fahrzeug länger als vier Stunden am Areal abstellt, muss seither eine Gebühr entrichten. Entsprechende Hinweise finden sich auf zahlreichen Schildern im und rund um das Einkaufszentrum.



Das Management zieht nun eine erste Bilanz. Laut General Manager **Zsolt Juhasz** zeigen Erhebungen der vergangenen drei Monate, dass 95 Prozent der Fahrzeuge nach wie vor weniger als vier Stunden am Parkplatz stehen. Für den Großteil der Besucher bleibt das Parken somit weiterhin kostenlos.

Ein spürbarer Effekt ist zudem die höhere Verfügbarkeit an Stellplätzen. Durch den Wegfall von Dauerparkern haben Kunden inzwischen bessere Chancen, rasch einen Platz zu finden.

Pendler nutzten Parkplätze

Ursprünglich war die Maßnahme eingeführt worden, um Pendler vom Gelände fernzuhalten. Diese nutzten den Parkplatz häufig, um anschließend mit der Badner Bahn nach Wien weiter zu fahren.

In den ersten Wochen zeigte sich die Centerleitung bei Verstößen noch kulant. Seit Mitte August gilt jedoch eine klare Linie: Wer länger als vier Stunden parkt, muss sein Kennzeichen am Automaten eingeben und die anfallende Gebühr bezahlen.



Kassen bei den Eingängen





FrischSchoggi von World Chocolate Master Elias Läderach

Neu ab 17. Oktober im Westfield SCS Shop A61, nahe Eingang 5.

Hochwertige frische Schokolade – dafür steht die Schweizer Schokoladenmanufaktur Läderach. Rund 30 verschiedene Sorten und jeden Monat spezielle Limited Editions stehen an unserer Frischetheke zur Auswahl – für jeden Geschmack ist etwas dabei.

LÄDERACH
SWITZERLAND

SCHULTÜTEN BASTEL-AKTION



Am Samstag vor Schulbeginn haben wieder zahlreiche Kinder in der Westfield Shopping City Süd begeistert Schultüten gebastelt.

Die kreativen Schulstarter erhielten am Water Plaza sämtliche Bastelutensilien und kompetente Hilfe, um ihre eigene, ganz persönliche Schultüte zu kreieren.



Dazu konnten sie diese dann bei den folgenden Shops noch mit passenden, tollen Goodies füllen:

Dohnal, Sostrene Grene, IKEA, Interspar, Confiserie Heindl, Playmobil und Farbie Wunderwald



SCS NEWS & EVENTS

WORLD CHOCOLATE MASTER ELIAS LÄDERACH BESUCHTE DIE SCS

Elias Läderach, Weltmeister in der hohen Kunst der Schokoladeproduktion, kam Mitte September nach Wien und besuchte die Westfield Shopping City Süd. General Manager Zsolt Juhasz begrüßte den prominenten Gast und gratulierte zur neuen Filiale.



Der Weltmeister im Gespräch mit dem General Manager der SCS



Elias Läderach freut sich über unser Magazin, wo er die Titelseite ziert.



Deputy General Managerin Sabine Leuthner, General Manager Zsolt Juhasz, Elias Läderach, Store Manager Michael Moser und Läderach Österreich Manager Horant Woschitz

Am Donnerstag, 2. Oktober feierten zahlreiche Shops der SCS wieder den traditionellen „Woman Day“ mit attraktiven Angeboten und Preisnachlässen. Die SCS verteilte an diesem Tag an Westfield Clubmitglieder im Erdgeschoß vor P&C gratis Goodiebags mit interessanten Gutscheinen und Produktproben. Darin enthalten war auch ein Gratis-Glas Sekt an der Sektkabine.



Westfield EXKLUSIVES FASHION-CLUBBING!



Special Guest: Bruce Darnell

Freu dich auf spannende Live-Fashion-Shows mit coolen DJ-Beats sowie exklusive Rabatte und tolle Goodie Bags.

Westfield Club Shopping Night
03.10. | 17 – 21 Uhr

FASHION-CLUBBING

Am 3. Oktober fand bereits zum 2. Mal ein exklusives Fashion-Clubbing in der oberen Etage der Mall statt, dort wo edle Mode-Marken angesiedelt sind. Es gab tolle Fashion-Shows und Superrabatte. Stargast war diesmal TV-Star Bruce Darnell, der den Besucherinnen der SCS gerne für Gespräche und Fotos zur Verfügung stand.

ROTE NASEN ist eine künstlerische Organisation, die Menschen Lebensfreude und ein Lachen schenkt, wenn sie es am meisten brauchen.

ROTE NASEN Clowns erhalten in der Westfield Shopping City Süd immer wieder die Möglichkeit, ihre segensbringende Arbeit vorzustellen. Infos & Spendenmöglichkeit: www.rotenasen.at

Seit 1994 bringen ROTE NASEN Clowns ein Lachen dorthin, wo es vielleicht nicht vermutet, aber dringend gebraucht wird: Zu kleinen Patient*innen auf Stationen der Kinderchirurgie, der Kardiologie und auf Onkologie- und Intensivstationen, sowie in sonder- und heilpädagogischen Einrichtungen und auch zu Erwachsenen und Senior*innen in Pflege- und Rehabilitationszentren.



HALLOWEEN FÜR KIDS

Am Fr. 31. Oktober gibt es am New Yorker Plaza (Eingang 5) für Kinder die Möglichkeit, für das bevorstehende Halloween-Fest gratis Kürbisse zu bemalen und mit nach Hause zu nehmen.



GROW JOBFESTIVAL

DIE JOBMESSE IN DER SCS

Von 25. bis 27. September fand wieder die jährliche Job Messe der Westfield Shopping City Süd statt, diesmal erneut in Kooperation mit dem GROW Jobfestival.



Beim GROW Jobfestival dreht sich alles rund um die TOP Karrierechancen in deiner Region - egal ob Aus- und Weiterbildung, den ersten Job nach dem Pflichtschulabschluss, nach der Matura oder neue Möglichkeiten als Fachkraft. Zahlreiche Interessenten nutzten die Chance, bei dieser Initiative der Westfield Shopping City Süd den richtigen Traumjob zu finden!

Ziel dieser Aktion ist es Menschen und Unternehmen zusammenzubringen, Personen beim Einstieg und Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt zu fördern und generell Talente für offene Positionen in Unternehmen zu vermitteln: Egal ob Lehrstellen, Voll-, Teilzeit, Aushilfe oder Praktika.

Das Grow Jobfestival vom 25. bis 27. September in der SCS öffnete die Türen für Schülerinnen und Schüler. Es bot moderne Karrieremöglichkeiten, Interviews, Diskussionspanels, Vorträge, Styling-Lounge, Erlebnis- und haptische Stationen sowie die Chance auf attraktive Preise.

Es bot weiters einen Rahmen, interessante Ausbildungsunternehmen und Arbeitgeber kennenzulernen und mit diesen einfach und unkompliziert ins Gespräch zu kommen.



Lukas Castelletto, Barbara & Rosalie Heindl, Elisabeth Knapitsch, Hannes Fenz, Thorsten Taboga, Günter Risser, Daniela Hardzina, Sabine Leuthner und Zsolt Juhasz

ZUWACHS IM SCS MIETERVORSTAND

Barbara Heindl, seit 2014 Mitglied im SCS-Mietervorstand, besuchte Mitte September das monatliche Meeting der Interessensvertretung mit ihrer entzückenden kleinen Tochter Rosalie und nahm - bedingt durch ihre Mutterpflichten - Abschied von ihrer engagierten Tätigkeit.

NEUER KINDERSPIELPLATZ IM MULTIPLEX

Herbert Janschka, Bürgermeister der SCS-Gemeinde Wiener Neudorf weihte gemeinsam mit General Manager Zsolt Juhasz den neuen Kinderspielplatz auf den Multiplex Terrassen ein. Der attraktive Spielplatz wurde an schönen Tagen gleich begeistert von den jüngsten SCS-Besuchern in Beschlag genommen.



SCS NEWS & EVENTS

FITLETIX TEAM-FITNESS-CHALLENGE

zum 3. Mal in der Westfield Shopping City Süd

Auf den Multiplex Terrassen & dem Südparkplatz fand heuer bereits zum dritten Mal die Fitletix Team-Fitness-Challenge für Sportbegeisterte & Freizeitathlet:innen statt. Die Teilnehmer:innen erwarteten acht Workout Stationen sowie acht Laufeinheiten, die in 2er Teams absolviert wurden.



Am Samstag, den 20. September verwandelte sich der Multiplex Parkplatz in eine sportliche Bühne für alle, die Lust auf Action und Teamwork haben.

Nach dem Erfolg in den vergangenen Jahren war der SCS-Parkplatz erneut Austragungsort der Fitletix Team-Fitness-Challenge. Ob Hobby-Athlet oder Leistungssportler, hier konnte jede:r ab dem 16. Lebensjahr in 2er-Teams seine sportliche Fitness unter Beweis stellen. Die Herausforderung umfasste **acht anspruchsvolle Workout-Stationen und acht Laufeinheiten**, die gemeinsam absolviert werden mussten. Die diesjährige Ausgabe brachte nicht nur Spaß und Teamgeist, sondern auch frischen Wind mit sich. **Neue Übungen wie Tire Flips und Burpee Box Step Ups** wurden in das Repertoire mit aufgenommen.

Insgesamt wurden rund **150 Teams erwartet**, die sich in Damen-, Herren- oder Mixed-Teams messen konnten. Das Open-Air Fitness Workout wurde speziell für Freizeitathlet:innen von Functional-Cross Trainer & Fitnessexperte Daniel Schweiger konzipiert, um Kraft und Ausdauer gleichermaßen zu fordern. Im Anschluss an die Fitness-Challenge warteten auf die besten Teams **attraktive Preise**.



Mehr Infos zu Fitletix: www.fitletix.at

Fotos: Fitletix Sports GesbR

VORSCHAU AUF AKTIVITÄTEN IN DER VORWEIHNACHTSZEIT



Black Friday: am 28.11.

gibt es neben den zahlreichen Sonderpreisangeboten in vielen Shops auch wieder verlängerte Centeröffnungszeiten bis 21 Uhr.

Giftcard Promotion:

im November kann man sparen, wenn man seine Gutscheinkarten online bestellt.

„Make a Wish“

„Brief ans Christkind“



Gospel Chor

mit Weihnachtssongs: am 18., 19., 20., 22. und 23. Dezember am Water Plaza jeweils um 14:00, 15:00, 16:00 und 17:00 Uhr



Vorfrende ist die schönste Freude!



Der Nikolo kommt!

Am 6.12. ist von 16:00 bis 18:00 Uhr natürlich auch wieder der Nikolo im Center und verteilt für brave Kinder am Water Plaza gratis süße Nikolosackerl - solange der Vorrat reicht.

GESCHENKE VERPACKEN

WIR VERPACKEN IHNEN IHRE WEIHNACHTSGESCHENKE!

PRO GESCHENK € 2,-
FÜR WESTFIELD CLUB MITGLIEDER NUR € 1,-
MAXIMALE ANZAHL DER GESCHENKE: 5 PRO PERSON
JETZT WESTFIELD CLUB MITGLIED WERDEN



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Geschenke verpacken

Fr: 28.11. : 13 bis 20 Uhr / Rote Nasen übernimmt hier die Betreuung. Alle Einnahmen kommen dem Verein zu Gute
Sa: 29.11. : 13 bis 18 Uhr / Rote Nasen übernimmt hier die Betreuung. Alle Einnahmen kommen dem Verein zu Gute
Fr: 5. 12. : 13 bis 20 Uhr, Sa: 6.12. : 13 bis 18 Uhr
Feiertag: 8.12. : 13 bis 18 Uhr, Fr: 12. 12. 13 bis 20 Uhr, Sa: 13.12. 13 bis 18 Uhr, Fr: 19.12: 13 bis 20 Uhr / SI Club Mödling. Alle Einnahmen kommen dem Verein zu Gute
Sa: 20.12.: 13 bis 18 Uhr, Mo: 22.12. 13 bis 19 Uhr, Di: 23.12. 13 bis 19 Uhr, Mi: 24.12. 9-14 Uhr
Station: New Yorker Plaza

Exklusive Reportage über die X-Mas-ShoppingTour mit TV-Lady Christa Kummer in der Westfield Shopping City Süd



Fotos: Christoph Brenneis

Begleiten Sie uns in der kommenden Ausgabe bei einer exklusiven Reportage über die diesjährigen Weihnachtseinkäufe von TV-Lady Dr. Christa Kummer.

Damit die Geschenke auch dieses Jahr rechtzeitig unter dem Christbaum liegen, besorgt die sympathische TV-Moderatorin ihre Präsente heuer bereits am 23. Oktober in der Westfield Shopping City Süd und lässt uns an ihrer Shopping-Tour teilhaben. Falls Sie noch Geschenkeideen für Ihre Liebsten suchen, kann Ihnen der prominente TV-Star bestimmt den einen oder anderen guten Tipp geben. Verpassen Sie deshalb nicht die umfangreiche Foto-Reportage von Christa Kummer's Shopping-Tour in der kommenden Ausgabe ab 18. November.

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats August 2025: PicturePeople



Fotos: H. Fenz

Glücklicher August-Gewinner ist Sam Tonini Auszubildender Fotograf bei PicturePeople in der SCS

Der sympathische Fotograf **Sam Tonini** beeindruckte beim Mystery-Test durch sein gutes Beratungsgespräch und sein zuvorkommendes Wesen. Der freundliche Mitarbeiter freut sich mit Storemanagerin Julia über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihm gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Manager Sabine Leuthner überreicht wurde.

Mitarbeiter des Monats AUGUST 2025

STECKBRIEF:

In der SCS seit: 1. April 2024

Ich liebe: Freundlichkeit, Lächeln, Tiere

Ich brauche: Stabilität, Freunde

Ich wünsche mir: Zusammenhalt, Offenheit

Meine Hobbies: Cosplay Fotografie, Videospiele, Snowboarden

Meine Stärke: hilfsbereit, perfektionistisch

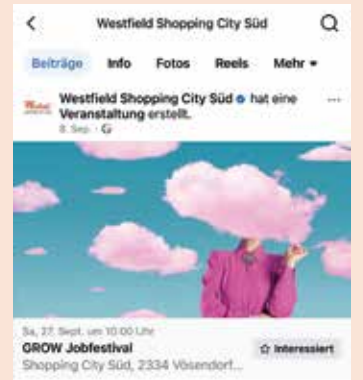
Mein Ziel: mich in der Fotografie weiterzubilden

Mein Motto: Sei stets nett, denn es gibt schon zu viel Unfreundlichkeit in der Welt.



Simply the Best!

Sam Tonini



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK & CO –
interessante Postings aus digitalen Medien
der Westfield Shopping City Süd

KINDERFÜSSE IM MITTELPUNKT: DIE HUMANIC SUPERKIDSWOCHEN

Mit einem bunten Mix aus Beratung, Erlebnis und Mitmachstationen verwandelte HUMANIC am 12. September den Store in der Westfield Shopping City Süd von 14:00 bis 18:00 Uhr in ein Paradies für kleine Schuhfans. Die beliebte Party im Rahmen der Superkidswochen sorgte erneut für strahlende Kinderaugen – und zufriedene Eltern.



Bei einem stimmungsvollen Nachmittag voller Spiel, Spaß und Überraschungen stand für die kleinen Gäste eines im Mittelpunkt: der richtige Schuh für gesunde Kinderfüße. Im Fokus des Events stand die große Auswahl an Kinderschuhen, die nach Herzenslust anprobiert werden konnten – begleitet von einer fröhlichen Atmosphäre und zahlreichen Goodies.

Expertise vor Ort: Fußgesundheits leicht erklärt

Ein besonderes Highlight war auch 2025 wieder der Besuch des renommierten Orthopäden Dr. Patrick Niederle. Der Experte informierte die Eltern zum Thema Fußgesundheits und stand ihnen in puncto Passform beim Schuhkauf beratend zur Seite: „Kinderfüße sind so individuell wie ihre Persönlichkeiten. Unterschiede in Länge, Breite und Sprunggelenkstellung machen eine gute Passform besonders wichtig“, betonte der Facharzt.

Ein Nachmittag voller Highlights

Während sich die Eltern informierten, sorgten ein Luftballonkünstler, Kinderschminken sowie frisches Popcorn und erfrischende Yippy-Getränke für beste Unterhaltung bei den Kids.

Beim großen Glücksrad konnten wieder fantastische Preise für kleine Superheld:innen und ihre Familien gewonnen werden! Für ein besonderes Strahlen sorgte zudem prominenter Besuch. Auch bekannte Persönlichkeiten wie TV-Star Andreas Moravec oder Sportskanone Stefan Maierhofer ließen es sich nicht nehmen, mit ihren Kindern bei der renommierten Superkids Party in der SCS Vösendorf vorbeizuschauen.



Fotos: HUMANIC, Fenz

TITELVERTEIDIGER TRIUMPHIERTEN AUF DER CITYWAVE IN DER SCS

Gretchen Steiner und Niki Sandhoff gewannen bei der 10. Rapid Surf Österreich-Meisterschaft

Volles Haus bei den 10. Österreichischen Meisterschaften im Rapid Surfen auf der Citywave in der SCS: Der bis auf den letzten Platz gefüllte Hotspot der heimischen Surf-Szene bot spektakuläre Action und packende Titelerwartungen.

Mit einem Start-Ziel Sieg unterstrich Gretchen Steiner aus Wien ihre Dominanz auf der Citywave Surf-anlage und zeigte bereits von der ersten Welle an Surfen auf Weltklasse-Niveau. Powervolle Turns kombiniert mit einer unheimlichen Konstanz bei ihren Sprüngen in alle vier Drehrichtungen waren der Schlüssel zum dritten ÖM Titel in Folge. Nach zweimal Platz 2 auf der internationalen Bühne konnte die 17-jährige Schülerin ihre erfolgreiche Saison nun mit der Goldmedaille vollenden. Silber ging an Lokalmatadorin Kathi Hörhan aus Brunn am Gebirge vor der Salzburgerin Clea Gruber. „Ich bin sehr glücklich über den Erfolg. Es ist mir heute fast alles aufgegangen, was ich probiert habe und das vor heimischem Publikum macht es umso schöner“, strahlt Gretchen Steiner nach ihrem Sieg.



Bei den Herren kam es zum absoluten Showdown zwischen den beiden Salzburgern Niki Sandhoff und Niko Gürtler. Showmen Niko Gürtler schoss unglaubliche Wasserfontänen bis weit in den Zuschauerbereich, sorgte für einige nasse T-Shirts und überzeugte durch seine enorme Boardkontrolle. Sandhoff hingegen konnte mit seinen kraftvollen und technischen Turns, sowie enorm hohen Air-Reverse Sprüngen und Shuvit Tricks punkten. Am Ende lagen die beiden gerade einmal 0,31 Punkte auseinander und Niki Sandhoff durfte sich über seinen dritten Titel in Folge freuen. Der ehemalige Snowboard Profi Florian Galler aus Graz komplettierte das Podest. Niki Sandhoff nach der packenden Entscheidung: „Es war ein extrem spannendes Finale. Es sind einfach enorm starke Gegner und zum Glück hat es heuer nochmal funktioniert.“



Fotos: Stefan Knittel



**Blerta Kastrati & Assistant Store Manager
Jennifer Hartl, DOUGLAS:**

Wir freuen uns auf die herbstliche Stimmung, aufs Oktoberfest, Spaziergänge im bunten Wald und darauf, Haut und Körper nach dem Sommer besonders zu pflegen. Für uns ist Herbstzeit ganz klar auch Spa-Zeit.

**Bulgan Otgonbaatar,
LOVISA:**

Es bereitet mir große Freude, wenn sich die Blätter in leuchtenden Herbstfarben zeigen, Halloween-Stimmung aufkommt und ich dazu stylischen Schmuck in warmen, herbstlichen Tönen tragen kann.



Niko & Devlet, FOOT LOCKER:

Für uns Studierende sind die Herbstferien das absolute Highlight – endlich Zeit zum Durchatmen! Besonders genießen wir die gemütliche Stimmung der beginnenden Vorweihnachtszeit: Lebkuchen, heißer Tee, Wellness und einfach mal abschalten. Der Herbst ist für uns auch die perfekte Jahreszeit, um es sich richtig schön zu machen mit stylischen Sneakern und kuscheligen Jogginganzügen.

**Beyza Ellikci,
VILLEROY & BOCH:**

Ich genieße es, einfach mal zu entspannen, zuhause gemütliche Tage zu verbringen, Spekulatiuskekse zu knabbern und die Vorfreude auf Weihnachten voll auszukosten.



MENSCHEN IN DER SCS

Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd. **Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:



„Was macht Ihnen im Herbst am meisten Freude?“

**Sam Tonini,
PICTUREPEOPLE:**

Ich mag die Hitze des Sommers nicht, also freue ich mich jedes Jahr erneut, dass es im Herbst endlich wieder kühler wird. Auch Halloween feiere ich sehr gern. Besonders liebe ich Kürbis schnitzen mit meiner Familie und den Geruch der ländlichen Herbstluft.“



Lara & Jamina, C&A:

Lara: Ich freu mich total darauf, endlich wieder coole Pullover und Hoodies tragen zu können. Mode macht im Herbst einfach am meisten Spaß. Jamina: Für mich bedeutet Herbst: mit einem Tee und einer guten Serie oder einem spannenden Film zuhause einkuscheln – und natürlich Halloween zu feiern, dieses Fest liebe ich ganz besonders!



EIN NEUER GESCHMACK ZIEHT EIN

BOMBAY EXPRESS BRINGT IHNEN DAS BESTE
AUS DER NORDINDISCHEN KÜCHE. SEIT HERBST AUCH
IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD.



**BOMBAY
EXPRESS**
FINE INDIAN FOOD

BOMBAYEXPRESS.AT

 BOMBAYEXPRESS.AT  BOMBAYEXPRESS_AT



HANNES FENZ

POWER- LADIES HERBST- FREUDEN NEWS



Liebe Leserin, lieber Leser!

In dieser Ausgabe stehen redaktionell drei echte Powerfrauen im Vordergrund: Bei den aktuellen Modethemen bereichert die unglaublich versierte und tatkräftige TV-Lady **Martina Reuter** unsere Berichterstattung über die neuen Fashion-Trends. In der Ankündigung auf unsere nächste Weihnachtsausgabe präsentieren wir Ihnen ein interessantes Interview mit **Dr. Christa Kummer**, die bis vor kurzen noch - über 30 Jahre lang - kompetent und herzlich die aktuellen Wetterberichte in der ZiB moderiert hat. Und last but not least stellen wir Ihnen in einer neuen Kolumne die Knigge-Expertin **Renate Sandler** vor, die nach jahrelanger Personalleitung in einem großen Konzern nun ihre wahre Berufung gefunden hat, indem sie effizient „gutes Benehmen“ in die Geschäftswelt bringt.

Alle drei Damen haben eines gemeinsam: sie werden als stark, selbstbewusst, zielstrebig und tatkräftig wahrgenommen, haben beruflich, privat und gesellschaftlich viel erreicht, meistern Herausforderungen und bezaubern dabei mit Ausstrahlung und Durchsetzungsvermögen. Lassen Sie sich von diesen Ladies inspirieren und erfreuen Sie sich an deren Vorbildwirkung.

Inzwischen ist bereits der Herbst ins Land gezogen, der die Welt in warme Farben taucht, frische Luft bringt und eine besondere Mischung aus Lebendigkeit und Ruhe schenkt. Auch in der Modewelt spielt die Jahreszeit eine ganz besondere Rolle. Ein paar Beispiele:

► Schicht-Look: Übergangszeit = Layering! Man kann kreativ mit Mänteln, Strick, Schals und Boots kombinieren.

► Farben & Stoffe: Warme Töne wie Bordeaux, Senfgelb, Oliv und Braun prägen die Kollektionen, dazu kuschelige Materialien wie Wolle, Tweed, Samt oder Cord.

► Neue Saison: Der Herbst markiert modisch den Neustart nach dem Sommer – viele Designer*innen zeigen jetzt ihre großen Kollektionen für die kommende Saison.

► Eleganz & Gemütlichkeit: Kaum eine Jahreszeit verbindet so gut stilvolle Outfits mit Tragekomfort. Kurz gesagt: Der Herbst ist die Jahreszeit, in der Mode besonders facettenreich, kreativ und tragbar wird.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen bezaubernden Herbst - und wenn das Wetter einmal nicht so richtig mitspielt, erlebnisreiche Besuche in der gut klimatisierten Shopping City.

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 18. November

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Weihnachten,
Feste, Geschenke,
Mode, Freizeit,
Wellness, Reise
u.v.m.



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00
irmgard.demel@shoppingintern.at



Birgit Braunereder
0699/ 118 777 06
birgit.braunereder@shoppingintern.at



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96
redaktion@shoppingintern.at



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96
niklas.polaschek@shoppingintern.at

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Birgit Braunereder, Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Kathi Hierhacker, Niki Polaschek, Martina Reuter, Renate Sandler

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Birgit Braunereder, Irmgard Demel, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie

Vertrieb: Feibra GmbH an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



MAX & AUREL

Wohnen mit Kunst



Einzigartig in Mödling



MAX & AUREL
Wohnen mit Kunst
Klostergasse 22



MAX & AUREL
Home & Fashion
Kaiserin Elisabethstraße 14



MAX & AUREL
Bambini Premium
Kaiserin Elisabethstraße 15



MAX & AUREL
Waldi
Kaiserin Elisabethstraße 4

Peek&Cloppenburg



YOUR PERFECT KNIT

Strick ab

39,99 €

Westfield Shopping City Süd, Wien