

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD

# SHOPPING-intern

Nr. 4 - Juni/Juli 2025

**FASHION**  
**SUMMER**

HOT IN THE CITY

**COOL**  
**IN DER SCS**

Eis und  
erfrischende  
Drinks

**MULTIPLEX**  
**TERRASSEN**

OPEN AIR KONZERTE

**WESTFIELD**  
**GOOD FESTIVAL**

EVENT-RÜCKBLICKE

**BADEMODE VON**  
**PALMERS**

**322.-**

**vivo**

**V50 Lite 5G Phantom Black Smartphone**

- 120 Hertz Display
- 256 GB Speicher
- 50 Mega Pixel Kamera

Art. Nr.: 2029316

Rückansicht



**6,77"**  
AMOLED Display

inkl. vivo Buds TWS3e + 90W Flashcharger



**WEITERER URLAUBSBEGLEITER URLAUB**

Rückansicht



**Staub- und Wasserdicht (Standard IP69)**

**6,78"**  
AMOLED Display

**1179.-**

**vivo**

**X200 Pro Smartphone**

- Farbe: Titanium
- Full AI
- 512 GB Speicher
- 200 MP ZEISS Telephoto

Art. Nr.: 2015211



**329.-**

**JBL Tour One M3 Over-Ear-Kopfhörer**

- Hi-Res Audio
- Bluetooth, 3,5mm Kabel, USB-C
- Sound-Anpassung über App

Art. Nr.: 2024133



**Cooler Sound für den Flug**



**Entertainment an jedem Ort**



**222.-**

**JBL Tour Pro 3 True Wireless Kopfhörer**

- JBL Spatial 360 Sound
- True Adaptive Noise Cancelling
- Smart Charging Case

Art. Nr.: 2004374

# Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

## VORWORT DES CENTER MANAGERS



**Zsolt Juhasz**  
General Manager Westfield Shopping City Süd

*Liebe Besucherinnen und Besucher,*

der Sommer ist endlich da – und mit ihm viele spannende Highlights bei uns im Center! Bevor wir einen Blick auf die kommenden Wochen werfen, möchten wir kurz zurückschauen.

Den Auftakt in die Sommersaison machte traditionsgemäß unsere City-Wave: Bereits zum neunten Mal wurde die Fläche auf den Multiplex Terrassen zum Surf-Hotspot – für Anfänger:innen ebenso wie für erfahrene Surfer:innen. Neu in diesem Jahr: Mit einer Membership gibt's jede Woche eine fixe Surf-Session sowie 10 Euro Rabatt pro gebuchter Einheit. Wieder mit dabei: die beliebten Yoga & Surfsessions – jeden zweiten Samstag.

Sportlich ging es auch beim SCS Run presented by Raiffeisen zu. Bereits zum sechsten Mal verwandelte sich die Westfield Shopping City Süd in eine ganz besondere Laufstrecke. Mit dabei waren heuer erstmals 1.400 Teilnehmer:innen – darunter auch Spitzensportlerin Julia Mayer, die für sportliche Höchstleistungen sorgte.

### Neuigkeiten gibt es zudem aus dem Premium-Shoppingsegment:

Shoppingliebhaber:innen dürfen sich über die Eröffnung des neuen Polo Ralph Lauren Stores freuen. Und für alle Naschkatzen gibt es jetzt einen neuen Pflichtstopp: Lakrids by Bülow verwöhnt ab sofort mit feinsten dänischer Gourmet-Lakritze und edler Schokolade – perfekt als süßer Abschluss eines gelungenen Shoppingtags. Beides zu finden im 1. Obergeschoss.

Musikfans dürfen sich zudem auf die vierte Ausgabe unserer kostenlosen Open-Air-Konzertreihe „Sunset Sound“ freuen. Von 25. Juli bis 29. August bringen heimische Acts jeden Freitag ab 19:00 Uhr für rund 120 Minuten sommerliche Vibes auf die Multiplex Terrassen. Ein besonderes Highlight erwartet Sie am 8. August mit James Cottrill – und zum krönenden Finale am 29. August sorgt Conchita Wurst für einen unvergesslichen Abschluss. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen großartigen Start in die Urlaubssaison und freue mich Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen!

Ihr

Zsolt Juhasz

## KONTAKT

### Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

### Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: [scs.centermanagement@urw.com](mailto:scs.centermanagement@urw.com)

# Westfield



## SOMMER? SIND WIR AUF DER TERRASSE.

Im Multiplex wird der Sommer zum Erlebnis – drinnen wie draußen:  
Surfen auf der **City Wave ab 30.04.**, mitreißende Beats bei der **Sunset Sound-Konzertreihe ab 25.07.** – und wenn's draußen zu heiß wird, warten drinnen kühle Drinks, feine Kulinarik und spannendes Entertainment.

**Komm vorbei und genieße den Sommer – ganz, wie er dir gefällt.**



6 - 9  
FASHION-  
MUST-HAVES  
by Martina Reuter



# INHALT

## FASHION

- 6 Martina Reuter: Hot in the City
- 7 Sportliche Kleider
- 8 Aktuelle Bademoden
- 10 SCS Sommer Trends

## BEAUTY & HEALTH

- 16 Sun-Care
- 20 Effiziente Schmerztherapien
- 21 Goodies4You

## SUMMER

- 10 Sommer Trends
- 18 Summer-Life

## LIVING

- 22 Ärger im Urlaub?
- 25 So kauft Österreich 2025

## TRAVEL

- 27 Ausflug-Tipps
- 28 Best of Hotels

## ENTERTAINMENT

- 30 Kultur-Highlights im Sommer
- 34 Inside Talk - Thomas Weinhappel

## EVENTS – SCS INSIDE

- 36 SCS Shop News
- 38 Rückblick SCS Run
- 39 „Sunset Sound“ Konzerte
- 40 SCS CityWave
- 40 Kompetente Ankaufberatung
- 41 Nachhaltigkeitsfestival in der SCS
- 42 Solardächer der SCS
- 43 Hurra, Hurra, der Kasperl ist da!
- 43 Bastelbienen Club
- 44 SCS Social Media
- 45 Shops des Monats April
- 46 Shop des Monats Mai
- 47 Menschen in der SCS
- 48 Eis und mehr
- 50 Editorial
- 50 Impressum



48 EIS & MEHR

39 OPEN AIR KONZERTE

34 TALK

38 SCS RUN

# MUST-HAVES

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin  
MARTINA REUTER



C&A

## HOT IN THE CITY

Kühlende Materialien wie luftdurchlässige Leggings und Hosen sind optimal an heißen Tagen. Die Tanktops sind jetzt unverzichtbar. Bitte immer auf die Breite der Träger achten. Sie sollten breiter als ein BH Träger sein. Damit sieht es einfach schöner aus.



DESIGUAL



C&A



OPUS / P&C



DESIGUAL



C&A



MARC O'POLO / P&C



C&A



CALZEDONIA

# MUST-HAVES

## HOT IN THE CITY

COMMA



C&A



COMMA



C&A



DESIGUAL

### KLEIDER

Sportliche Kleider mit großen Mustern kaschieren auch im Sommer und zeigen Weiblichkeit. Bei den Kleidern mindestens Knie umspielende Längen tragen, um nicht zu viel Haut zu zeigen. Sie sind trotzdem luftig.

Die Schultern dürfen frei sein, solange man eine Jacke oder ein Tuch hat um diese gegebenenfalls zu bedecken. Ein flatterhafter Kurzarm sieht immer sehr edel aus, gerade unter einem Blazer sehr angenehm zu tragen.



COMMA



s'OLIVER



TOM TAYLOR

# MUST-HAVES

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin  
MARTINA REUTER

HUNKEMÖLLER



HUNKEMÖLLER



## BADEANZUG

Der Badeanzug feiert ein Revival. Mit tiefem V Ausschnitt und hohem Bein in gedeckten Farben sieht er sehr edel aus. Dazu ein Tuch oder ein schöner Maxi Rock und man kann mit einem Badeanzug auch Abendessen gehen.

Auch Animal Print sieht man dieses Jahr sehr oft. Badeanzüge oder Bikinis - das dazu passende Pareotuch ist ein MUST HAVE.



CALZEDONIA



CALZEDONIA



TRIUMPH



DESIGUAL



CALZEDONIA

# BADEMODOE



CALZEDONIA



CALZEDONIA

## BIKINI

Der Bikini wird sportlicher. Bustier Oberteile sorgen für eine fast nahtlose Bräune. Die Materialien sind besser und stärker, und gerne auch mal UV durchlässig für eine nahtlose Bräune.



TRIUMPH



C&A



SHOE4YOU



HUNKEMÖLLER

# SCS SOMMER TRENDS

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd.

Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Sommertrends der SCS von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.

## hunkemöller

Bei Hunkemöller wird alles daran gesetzt, die neuesten Trends im Bereich der Bademode in der Kollektion umzusetzen.

Die Hunkemöller Designer reisen um die ganze Welt, um die neusten Trends zu finden. Falls Du also ein hippestes Bikinihöschen suchst, ein sexy Bikinioberteil oder einfach einen schönen Badeanzug - bei Hunkemöller findest Du die Bademode, die Deinen Wünschen entspricht.



**Klaudija Stolic**  
HUNKEMÖLLER  
Store Managerin

Gepolstertes trägerloses  
Bikinioberteil mit Bügel  
Scallop Cup E +  
Rosa € 34,99

Bikini Slip mit hohem  
Beinausschnitt  
Scallop  
Rosa € 18,99



# SOMMERHIGHLIGHTS VON PEEK & CLOPPENBURG



Christian Berg  
Woman Selection  
€ 69,99



Jake's € 29,99



Jake's € 29,99



Jake's  
Cocktail  
€ 169,99

## SCHICK IN DEN SOMMER



Christian Berg  
€ 59,99



Christian Berg  
€ 69,99

Peek&Cloppenburg



**Magdalena Sarnowska-Harycka**  
General Sales Managerin bei  
Peek & Cloppenburg

## BEST DRESSED MIT P&C

Diesen Sommer stehen fließende Silhouetten und Leinenstoffe im Fokus. Marken wie Christian Berg und Jake's zeigen sich in entspannten Sommertönen und bieten einen frischen Look. Wir freuen uns auf voluminöse Maxikleider, luftige Sommersets und stylische Bademode.

Fotos: genannte Marken, Peek & Cloppenburg

Lascana  
Strandkleid  
€ 34,99,-



## TRENDIGE BADEMODEN VON HUBER SHOP

Erleben Sie die Leichtigkeit des Sommers – mit Mode, die so unkompliziert ist wie ein lauer Abend. Unsere Sommer-Looks bringen Sie stilvoll durch jeden sonnigen Moment. Ideal für alle, die geradlinige Designs, zeitlose Ästhetik und maximalen Komfort lieben.



Lascana Bikini  
Oberteil € 44,99  
Hose € 34,99



Lascana Badeanzug  
€ 69,99



SKINY Badeshort € 44,99



HOM Badehose € 54,95



**Sadina Alagic**  
Store Managerin  
HUBER Shop SCS



Fotos: Lascana, Skiny Bodywear, HOM

# PITTARELLO

S  
A  
L  
\*  
D  
H  
O  
T  
S  
H  
O  
E  
S,  
C  
H  
I  
L  
L  
P  
R  
I  
C  
E  
S

\*Ab dem 1. Juli



Werde **Pittarello Fidelity**-Kunde  
und verpasse keine Angebote.  
Besuche uns in **Vösendorf**,  
**Graz** oder auf **pittarello.com**

**shoespower**<sup>®</sup>  
pittarello.com   

Fotos: Palmers



## FROM BEACH TO BAR

**Ob Strand, Pool oder Badeteich: In diesen Styles strahlen Sie im Sommer 2025 besonders schön.**

Unter dem Motto „From Beach to Bar“ präsentiert diese Kollektion die perfekten Looks, die Sie sowohl am Strand als auch in der Strandbar zum Eyecatcher werden lassen. Die Designs sind eine harmonische Mischung aus verführerischen Schnitten und trendigen Farben, die der Silhouette schmeicheln und gleichzeitig für einen Hauch von Glamour sorgen. Mit funktionalen Schnitten und robusten Materialien bieten sie nicht nur Komfort, sondern auch optimalen Halt für jede Aktivität. Tierisch schön wird es zudem mit Animal-Prints, angesagten grafischen Motiven und

knalligen Farben von Ocean Blue bis Sunset Orange. French-Chic versprüht die elegante Bademode in Schwarz. Von klassischen Bikini-Styles mit raffinierten Details bis hin zu eleganten Einteilern, die sowohl sportlich als auch sexy sind – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Kollektion setzt auf hochwertige Materialien, die nicht nur angenehm zu tragen sind, sondern auch schnell trocknen und UV-Schutz bieten. So kann man nach einem entspannten Tag am Strand ganz einfach den Sonnenuntergang bei einem Drink an der Bar genießen.

**Tipp:** Kombinieren Sie die Bademode mit lässigen Strandhosen oder stylischen Pareos, um den Look zu vervollständigen. Accessoires wie Sonnenhüte, Taschen oder Haarbänder setzen das i-Tüpfelchen. Lassen Sie sich inspirieren und genießen Sie den Sommer!



Bikini gepaddet € 69,99



Bikini Tanga € 39,99



Bikini Traingel € 59,99



Bikinislip € 39,99



**Milla Huber**  
Sales Assistant  
Palmers



Fotos: Scotch & Soda, zVg



## ENTDECKE DEIN NEUES LIEBLINGSSTÜCK FÜR DEN SOMMER

Z.B.: Unser gestricktes Maxikleid mit angesagtem Streifen-Design vereint modernen Stil mit raffinierter Textur. Der figurbetonte Schnitt und das luftige, detailverliebte Strickmuster am Saum machen dieses Kleid zum perfekten Begleiter für warme Tage – egal ob am Strand oder in der City.“



Die Struktur des Strickkleides

Gestricktes Maxikleid  
€ 159,95



**Alik Berger**  
District Manager  
Scotch & Soda



# SCS SOMMER TRENDS



**Natasa Zelic**  
Store Managerin  
DESIGUAL

## DESIGNED BY TYLER MCGILLIVARY

Sisterhood blüht auf, sammelt Lächeln und die lustigsten Momente, die in der ganzen Stadt versteckt sind. Eine Einladung, Tylers florales Universum voller kühner Weiblichkeit zu entdecken.

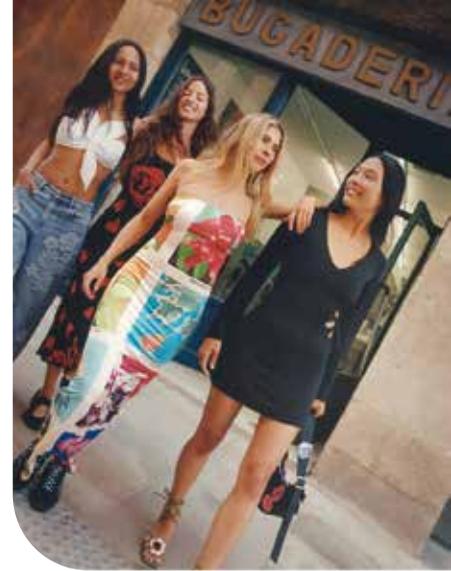
# Desigual.



Midikleid Blumen  
€ 99,95



Langes Kleid  
Postkarten  
€ 139,00



Tyler McGillivary vereint die Sprache der Blumen mit der Inspiration des Regenwaldes in einer verspielten Kollektion voller Verbundenheit. Blütenbasiert, frühlinghaft frei und voller weiblicher Energie.

Mehr Informationen unter:  
[www.desigual.com/de.at](http://www.desigual.com/de.at)



Kleid mit ausgestanztem  
Blumenmuster  
€ 79,95



Wide Leg Blumenhose  
€ 169,00



Blumenbluse  
€ 69,95



Tasche mit Blumen-  
applikationen  
€ 79,95



Blumenabsatzsandale  
€ 199,00

## STILVOLLE SOMMERMOMDE FÜR KIDS



Vinaya Jumpsuit:  
Sommerlich leichter  
Overall in vielen  
Farben, der für viele  
Anlässe passt  
(Größen 116-164)  
€ 23,99



Hin Kleid:  
wunderschönes  
Sommerkleid für  
Stadt, Strand und  
alle Gelegenheiten  
(Größen 116-164)  
€ 36,99



Hakki Kleid:  
sommerlich duftig,  
luftiges Kleidchen  
aus 100% Bio-  
Baumwolle  
(Größen 80-110)  
€ 29,99



Mette GABBY Kleid:  
Sommerkleid aus  
Baumwolljersey für  
Kindergarten, Stadt-  
bummel oder Stadt...  
(Größen 92-122)  
€ 23,99



Modina STITCH  
Badeanzug: Bade-  
anzug mit dem sü-  
ßen Außerirdischen  
STITCH, in den  
Größen 92-128  
€ 22,99



**Monika Wimmer**  
Store Managerin  
Dohnal / name it



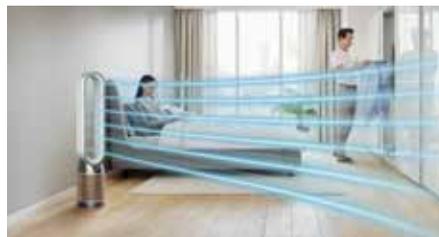
# dyson purifier

**Entkomme der Hitze mit  
gereinigter Luft. Tag und Nacht.**



## **Vollständig versiegeltes Filtrationssystem**

Entfernt 99,95% der ultrafeinen Partikel sowie Gerüche und Gase aus der Luft. Reinigt die Luft im gesamten Raum gleichmäßig.<sup>1</sup>



## **Starker kühlender Luftstrom**

Dank der Air Multiplier™ Technologie werden über 290 Liter Luft pro Sekunde in einem angenehmen und dennoch starken Luftstrom abgegeben.<sup>2</sup>



## **Smarte Technologie**

Steuerbar von überall mit der MyDyson™ App – oder berührungslos per Sprachsteuerung.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Getestet gemäß JEM 1467 (Essigsäure, Acetaldehyd, Ammoniak), GB/T18801-2022 (Formaldehyd, Benzol) und nach der internen Dyson Testmethode DTM-003282 (NO<sub>2</sub>). Die Filtrationsrate kann abweichen. <sup>2</sup>Ventilator, keine Klimatisierungsanlage. <sup>3</sup>Erfordert ein appfähiges Gerät, Verbindung mit WLAN oder mobilen Daten, Unterstützung von Bluetooth 4.0 sowie mindestens iOS-Version 15 oder Android-Version 8. Es gelten die üblichen örtlichen Tarife für Daten- und Nachrichtendienste.



**LA ROCHE POSAY  
ANTHELIOS INVISIBLE  
FLUID UVMUNE 400 LSF 50+**

Die innovative für empfindliche Haut geeignete Formel bietet Schutz vor Zellschäden durch ihren sehr hohen und breiten UVA-Schutz mit LSF 50+. Die extra wasserfeste und schweißresistente Textur ist ultra-leicht und ideal für die tägliche Anwendung und lässt sich problemlos über das Make-Up auftragen.



**SAFETY FIRST  
- GANZ NATÜRLICH**

Sonnenschutz ist ein Must-have in der täglichen Pflegeroutine. Die **bioemsan Sonnencreme SPF 30** schützt mit mineralischem und pflanzlichem Lichtschutz zuverlässig gegen schädliche UV-Strahlen. Dank Non-Nano-Technologie bleiben die mineralischen UV-Filter auf der Hautoberfläche, ohne einzudringen. Das macht sie besonders hautverträglich – und schonender für Umwelt und Wasserorganismen.

[www.multikraft.com](http://www.multikraft.com)



**ATEIA®**

ATEIA® SPF50+ mit sehr hoher UVA/UVB Schutzbalance, insbesondere für sensible Haut, kombiniert zwei liposomalverkapselte DNA-Reparaturenzyme mit den außergewöhnlichen entzündungshemmenden und antioxidativ wirksamen Fähigkeiten des Mexikanischen Nopal-Kaktus.

*Erhältlich in Ihrer Apotheke*

[www.ateia.at](http://www.ateia.at)



**BIODERMA PHOTODERM  
SPOT-AGE LSF 50+**

Innovative Sonnenpflege mit Breitspektrumschutz und antioxidativer Wirkung: Wirkt lichtbedingter Hautalterung und Hyperpigmentierung entgegen. Schützt die Haut, stärkt ihre Abwehr und spendet Feuchtigkeit. Leichte Gel-Creme-Textur, ideal als Make-up-Unterlage, nicht komedogen, dermatologischer Sonnenschutz für die tägliche Anwendung.

*Erhältlich in Ihrer Apotheke  
(PZN 5576087).*

**SUN - CARE**  
**PROTECT YOUR SKIN**

**BIODERMA SONNENFLUID**

Photoderm Aquafluide LSF 50+ ist ein feuchtigkeitsspendendes und mattierendes Gesichtssonnenfluid, mit sehr hohem UVA/UVB-Schutz. Die ultraleichte, erfrischende und unsichtbare Textur spendet Feuchtigkeit und hinterlässt ein trockenes Hautgefühl.

Unparfümiert, für alle Hauttypen geeignet – auch bei empfindlicher Haut, Mischhaut und ölgiger Haut. Hervorragende Make-up-Grundlage.

*Erhältlich in der Apotheke.*

[www.bioderma.de](http://www.bioderma.de)



**VIELSEITIGER  
SOMMER-ALLROUNDER**

Das zu 100 % natürliche Bokashi Rub Oil mit erfrischem Zitronenduft zaubert echtes Bali-Feeling nach Hause. Die Kombination aus fermentierten Kräutern und ätherischen Ölen entfaltet eine wohltuende Wirkung – ob bei Verspannungen, Insektenstichen oder zur Entspannung am Abend.

Ein echtes Multitalent für Körper und Seele.

[www.multikraft.com](http://www.multikraft.com)

Ich will den  
Sommer auf  
meiner Haut  
spüren!

#ganzlich

Entdecken  
Sie unsere große  
Auswahl an Sonnen-  
schutz Produkten für  
jeden Hauttypen in Ihrer  
dm Filiale im **Westfield  
Shopping City Süd.**



HIER BIN ICH MENSCH  
HIER KAUF ICH EIN

# Summer Life

Online-  
Shop:  
[www.szigeti.at](http://www.szigeti.at)



**SZIGETI**  
SEKTKELLEREI GOLS

**SPARKLING  
MOMENTS  
MIT SZIGETI  
FRIZZANTE.**

[www.szigeti.at](http://www.szigeti.at)

## FRUCHTIG-LEICHTER SOMMER-GENUSS

Joghurt-Pralinen aus der Confiserie Heindl  
in drei köstlichen Sorten

180 g bzw. 200 g  
nur € 6,90



## SMOKEY PAPRIKA

### BIO-PAPRIKA GERÄUCHERT

Smokey Paprika hat alles, was eine perfekte Grillmarinade braucht.

Das traditionell geräucherte Gewürz sorgt für markante Aromen. Grillgut und Steaks verlieren sich gerne in seinen feinen, rauchigen Paprikanuancen.

250g Dose € 14,55





BBQ Rub Sweet & Spicy € 4,95

BBQ Rub Whisky - Würzmischung € 8,45



**Käsekraimer-Schnecke**

perfekt für die Semmel

**Käsekraimer Pfeffer**

mit schwarzem Pfeffer

**Bratwürstel**

griechischer Art

mit Feta



**BeerLovers**

all about craft

beerlovers.at

## SOMMER-HIT von HEINDL

5 x exquisiter Pralinen-Genuss  
2 x knusprig-frische Pischinger-Waffelspezialitäten

PLUS 1 + 1-GRATIS-Ticket ins Heindl-SchokoMuseum in trendiger „Cool-Bag“  
Insgesamt 1425 g

+ Museums-Gutschein + Tasche  
statt 47,70 **nur € 29,90**

> **MINUS 37 % Rabatt**



Exklusiv für alle Heindl-SchokoClub-Mitglieder  
– kostenlos & unverbindlich beitreten und sofort attraktive Rabatte sichern!

Alle Details und Infos direkt in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS oder unter [www.heindl.co.at/schokowelt/schokoclub](http://www.heindl.co.at/schokowelt/schokoclub)



**Searwood® Holzpelletgrill € 1.199,-**  
Räuchern, scharf Anbraten, Grillen und mehr

**S**chmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

#### Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

#### Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

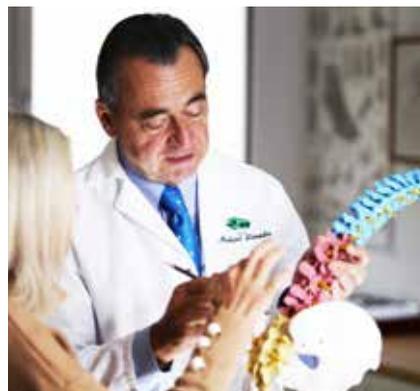
## Echte 360-Grad-Versorgung

im  
**Zentrum für Medizin und Gesundheit**

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

### Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

#### Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

#### Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

#### Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

#### Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

#### Informationen:



### Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

[www.zmed.at](http://www.zmed.at) • [www.zimpfer.at](http://www.zimpfer.at)

## BLISTEX LIP REVITALIZER

Revitalize your shine!



Der Blistex Lip Revitalizer ist dein Must-have für glattere, hydratisierte Lippen und verleiht dir ein strahlendes Lächeln voller Selbstbewusstsein. Die einzigartige Formel mit wertvollen Peptiden und natürlichem Kaffeebohnen-Öl versorgt deine Lippen 24

Stunden lang mit intensiver Feuchtigkeit und hinterlässt ein regeneriertes, langanhaltend geschütztes Gefühl. Angereichert mit pflegendem Bienen- und Candelillawachs, wird Trockenheit gelindert – für spürbar weiche und geschmeidige Lippen. Der dezente Geschmack von Kaffee und Vanille, die dermatologisch getestete Formel und der praktische, 100% recycelbare Stift machen den Blistex Lip Revitalizer zu deiner idealen Pflege – für Lippen, die du gerne zeigst. Keep calm and lip balm!

[www.blistex.at](http://www.blistex.at)

## BI-OIL® -

WEIL DEINE HAUT ÖL LIEBT.

**Pflege, die man spürt.**

Die ausgewählten Ölkombinationen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit. Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.



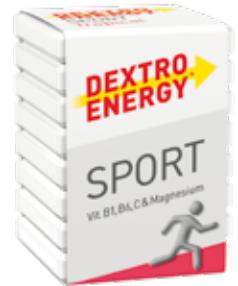
@bioildeat

Bi-Oil® – Feinste Öle für deine Haut.

## DEXTRO ENERGY

– WIRKT SCHNELL UND DIREKT!

Im Sport ist neben Kraft auch jede Menge Ausdauer gefragt. Bevor es zur Erschöpfung der Muskulatur kommt, können schnell verfügbare Kohlenhydrate zugeführt werden. Dextro Energy Sport enthält Magnesium – das die Muskelfunktion unterstützt – und Vitamine wie Thiamin, Vitamin B6 und Vitamin C. Im praktischen Würfelformat mit 8 einzeln verpackten Täfelchen passt **Dextro Energy Sport** in jede Tasche und ist immer griffbereit.



\*enthält Kohlenhydrate

[www.dextro-energy.de](http://www.dextro-energy.de)

# GOODIES4YOU



LIVING & WELLNESS & HEALTH

Fotos: genannte Unternehmen, zVg



## Von Plus-Size auf den Laufsteg der New York Fashion Week

TV-Moderatorin und Stylingexpertin **Martina Reuter** war curvy und als Plus-Size-Model erfolgreich. Mit ihrem Körper fühlte sie sich immer wohl, bis sie es irgendwann nicht mehr tat. Müde, abgeschlagen und kraftlos beschloss sie, etwas zu ändern. Ihr Ziel: 30 Kilo abnehmen und als Model bei der New York Fashion Week laufen.

### 30 Kilogramm weniger in einem Jahr mit der 14-Tage-Formel

Mit ihrer überraschenden 14-Tage-Formel erfüllte sie sich diesen Traum in nur einem Jahr. Heute fühlt sie sich besser denn je. Und sie weiß: Was sie geschafft hat, kann jeder schaffen. Ihr neues Buch ist ein motivierender Begleiter zum Wunschgewicht.

Martina präsentiert persönliche Einblicke und Fotos. Viele Rezepte und Tricks, um das eigene Gehirn zu überlisten.



Die 14-Tage-Formel:

Der Abnehmplan für ein neues Leben. € 20,-

Fotos: Martina reuter, zVg

# ÄRGER IM URLAUB? DIE AK NIEDERÖSTERREICH HILFT.

Die Urlaubssaison beginnt. Für manche Reisende bringt sie leider auch Probleme. Die AK Niederösterreich hilft – ab 27. Juni auch am Flughafen.

Am Terminal 1 des Flughafens Schwechat stehen die AK Niederösterreich-Konsumentenschützer:innen mit einem eigenen Infoschalter Reisenden für Tipps und Fragen zur Verfügung, freitags von 14 bis 19 Uhr, samstags und sonntags von 7 bis 12 Uhr. Beim Infoschalter gibt es zudem einen Folder fürs Handgepäck mit allen wichtigen Tipps zu Problemen rund um Urlaub und Flug. Tausende Urlauberinnen und Urlauber nutzen diesen Service Jahr für Jahr. „Die Urlaubszeit ist für die Arbeitnehmer:innen die kostbarste Zeit des Jahres. Angesichts der gestiegenen Lebenshaltungskosten ist Urlaub umso wertvoller geworden. Wir stehen den Reisenden daher auch heuer mit Rat und Tat zur Seite, damit sie bei Problemen bestmöglich informiert sind und zu ihrem Recht kommen“, sagt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser. Die Aktion läuft bis 10. August.

Erreichbar sind die Konsumentenberater:innen auch unter der Konsumentenhotline 05 7171-23 000. Weitere Infos und die Broschüre „Gute Reise“ gibt es unter [noe.arbeiterkammer.at/broschueren](https://noe.arbeiterkammer.at/broschueren).



**Markus Wieser, AK Niederösterreich-Präsident  
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender**

Foto: Vyhnalek

# ÖAMTC



Nur für Mitglieder  
**€ 62,20** (für 2025)

[oeamtc.at/schutzbrief](https://oeamtc.at/schutzbrief)

G.0984\_25

## KOMPETENTE BERATUNG von AK und GPA

Seit 2022 steht die Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa am Water Plaza in Ebene 1 jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung. Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen! (Termine siehe unten)



### Die kommenden Termine & Themen:

01.07.2025	Konsumentenberatung	Garden Plaza
05.08.2025	Bildungsberatung	Water Plaza
02.09.2025	Bildungsberatung	Garden Plaza
07.10.2025	Konsumentenberatung	Water Plaza
04.11.2025	Steuer	Garden Plaza
02.12.2025	Polizei	Water Plaza



## NEUE SCS PARKKONDITIONEN

Seit April darf man 4 Stunden gratis auf den Außenparkplätzen der SCS parken. Für jede weitere Stunde am SCS-Parkplatz werden € 2,50 berechnet.

Das System funktioniert mittels Kennzeichenerkennung und weiterhin ohne Schranken. Zum Bezahlen gibt man an einem der Terminals (bei jedem Eingang) sein Kennzeichen ein und kann bargeldlos zahlen. Außerdem kann man auch über die bmove App bezahlen. Wenn man weniger als 4 Stunden da war, braucht man gar nicht zum Automaten gehen und kann einfach losfahren.

Die Karenzzeit zwischen Bezahlung und Ausfahrt beträgt 30 Minuten.

Im Parkhaus zahlt man zukünftig ab der ersten Minute. Westfield Clubmitglieder können hier 2 Stunden gratis stehen. Beim Bezahlterminal (Foto) kann man seinen Westfield Club Barcode scannen, um die Mitgliedschaft nachzuweisen. PensionistInnen und Menschen mit Behinderung dürfen gratis parken. Cineplex BesucherInnen können 6 Stunden gratis auf dem Südparkplatz beim Multiplex stehen.

Das Kennzeichen kann bei einem entsprechenden Terminal direkt im Cineplex entwertet werden.



Fotos: Fenz, Dragan, Dok, URVg

## VOM RATHAUS UND PARLAMENT IN DIE SÜSSE SELBSTSTÄNDIGKEIT



Hans Hintner war 21 Jahre lang tatkräftiger Bürgermeister der Bezirkshauptstadt Mödling und in der letzten Legislaturperiode auch Abgeordneter im Nationalrat. Anstatt einen wohlverdienten Ruhestand anzustreben suchte der beliebte Ex-Politiker nun ein neues Betätigungsfeld und startet eine weitere Karriere als Schokoladeunternehmer. Im historischen Rathaus am Mödliner Schranzenplatz eröffnete er gemeinsam mit seiner charmanten Lebensgefährtin Karin Bittermann ein ganz spezielles Schoko-Fachgeschäft.



„Ein Angebot dieser Art hat in der Stadt einfach gefehlt“, erklärt er seine Motivation. „Da habe ich mir gedacht: Versuch es einmal in dieser Nische.“

„Picksiass - Schokolade und Mehr“ nennt sich nun der neue Treffpunkt für Naschkatzen, in dem der Chef oft persönlich anzutreffen ist, wie er versichert: „Das gehört natürlich dazu, dass der ehemalige Bürgermeister persönlich im Geschäft steht.“



Karin Bittermann: „Die Mödlinger nehmen das Angebot gerne an. PICKSIASS Schokolade & mehr bietet ja wirklich ganz Spezielles. Wir führen z.B. die echten originalen Mozartkugeln von Fürst und auch die wunderbaren Zaunerstollen aus Bad Ischl. Dazu gibt es den „Schokomichi“ aus Wien, Kastner Schokolade, Wiener Werkstatt Zuckerln uvm...“

Reinschauen lohnt sich!



Fotos: Karin Bittermann, zVg

plantas  
seit 1988

Wetter- und UV-beständige *Kunstpflanzen* für Balkon  
und Terrasse finden Sie jetzt in unserem neuen  
*Webshop* unter  
**[www.plantas.at/shop](http://www.plantas.at/shop)**



# SO KAUFT ÖSTERREICH 2025:

## ZWISCHEN ZUVERSICHT UND ANGEBOTEN

### Europäische Shopping-Studie von Shopfully

**58 Prozent der Österreicher:innen blicken optimistisch auf ihre Kaufkraft – der höchste Wert in ganz Europa. Sie suchen bewusster nach Angeboten, kaufen am liebsten im Geschäft, aber informieren sich online. Die aktuelle Studie „The State of Shopping 2025“ von Shopfully, vormals Offerista Group Austria, zeigt: Der österreichische Markt ist reif für moderne Handelsstrategien, die digitale Convenience mit stationärer Nähe verbinden. Die Studie wurde neben Österreich auch in den europäischen Ländern Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Rumänien, Spanien und Ungarn durchgeführt.**

#### Einschätzung der Kaufkraft: Österreich optimistischer als andere europäische Länder

58 Prozent der Österreicher:innen sind davon überzeugt, dass sich ihre Kaufkraft im Vergleich zum Vorjahr verbessern wird. Somit ist Österreich das einzige Land mit einem Wert über 50 Prozent. Denn die anderen Länder sind wesentlich pessimistischer. So erwarten sich 58 Prozent der Europäer:innen keine Verbesserung ihrer Kaufkraft. Optimismus ist selten – vor allem in Frankreich, Ungarn und Deutschland, wo über 60 Prozent pessimistisch sind. In Österreich ist Mann und Frau nicht ganz so pessimistisch, denn hier meinen nur 42 Prozent, dass ihre Kaufkraft nicht steigen wird – das ist somit der niedrigste Wert in allen befragten Ländern. 47 Prozent der Österreicher:innen glauben, dass sich ihre Kaufkraft zwar verbessern wird, sie aber trotzdem weiter sparen werden. Auch hier liegt Österreich an der Spitze.



**Oliver Olschewski,**  
Geschäftsführer von  
Shopfully Österreich,  
Deutschland & CEE

#### Werbeaktionen und Sonderangebote bleiben entscheidend.

Mehr als die Hälfte der Konsument:innen (AT: 55 Prozent, EU: 54 Prozent) gibt an, dass sie sich im Vergleich zum letzten Jahr stärker auf die Suche nach Rabatten und Sonderangeboten konzentrieren, und mehr als ein Drittel (41, EU: 34) versucht, bewusster einzukaufen. Für 9 von 10 Europäer:innen sind Werbeaktionen für ihre Kaufentscheidungen wichtig.

#### Preis oder Qualität?

In Österreich ist die Qualität der zweitwichtigste Grund für die Wahl eines Produkts (62), gleich nach dem Preis (66). In Europa ist diese Reihenfolge umgekehrt: Hier kommt die Qualität (70) vor dem Preis (65). „Die Österreicher:innen scheinen weniger besorgt über die Inflation zu sein als in den vergangenen Jahren, sind aber nach wie vor preisbewusst und offen für Schnäppchen. Der psychologische Wandel geht eher in Richtung Preis-Leistungs-Verhältnis als in Richtung reine Rabattjagd, und die Händler müssen ihren Ton entsprechend anpassen“, so Oliver Olschewski, Geschäftsführer von Shopfully Österreich, Deutschland & der CEE-Länder.

#### Digitaler Einfluss auf das Offline-Shopping

86 Prozent der österreichischen Einkäufer:innen recherchieren online bevor sie in ein Geschäft gehen – das ist ein Anstieg von 5 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Auch hier liegt Österreich über dem europäischen Durchschnitt von 82 Prozent. „Trotz des E-Commerce-Aufschwungs bleibt das stationäre Geschäft für die meisten Österreicher:innen zentral – es steht für Vertrauen, sofortige Verfügbarkeit und menschliche Nähe. Während sie online aus Gründen der Effizienz stöbern, suchen sie in den Geschäften oft das Vertrauen in den endgültigen Kauf“, so Olschewski. Und ergänzt: „Die Grenze zwischen online und offline ist fließend. Wir sehen, dass viele ein ROPO-Verhalten zeigen (Research Online, Purchase Offline). Ohne digitale Präsenz riskieren Händler, trotz Ladengeschäft, unsichtbar zu werden.“

**Studiensteckbrief: Für die Studie wurden 9.482 Personen ab 18 Jahren in Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Rumänien, Spanien und Ungarn im März 2025 in einer Online-Umfrage befragt.**



DELOITTE UMFRAGE:

## TEUERUNG HÄLT ÖSTERREICHER NICHT VOM REISEN AB NACHHALTIGKEITSASPEKT RÜCKT DABEI ZUNEHMEND IN DEN FOKUS

Sommerzeit ist Urlaubszeit – und damit steht für viele Österreicherinnen und Österreicher die schönste Zeit des Jahres kurz bevor. Wie der aktuelle Deloitte Summer Survey zeigt, möchte auch dieses Jahr ein Großteil der Bevölkerung verreisen. Nachhaltigkeit spielt dabei eine immer größere Rolle. Schon jetzt setzen viele auf den sparsamen Umgang mit Ressourcen sowie den Verzicht des Autos am Urlaubsort. Um die nachhaltigere Zukunft im Tourismus weiter voranzutreiben, braucht es jetzt den Ausbau des entsprechenden Angebots. Die Tourismusbranche sowie die Politik sind hier gleichermaßen gefordert.

Die Teuerungen in allen Lebensbereichen zwingen viele Österreicherinnen und Österreicher den Gürtel enger zu schnallen. Allerdings scheint der Urlaub vom aktuellen Sparkurs ausgenommen zu sein. Wie eine aktuelle Umfrage des Beratungsunternehmens Deloitte unter rund 500 Personen zeigt, möchten die meisten auch in diesem Sommer wieder verreisen.

„Der Sommerurlaub ist den Österreicherinnen und Österreichern heilig – daran kann auch die angespannte wirtschaftliche Entwicklung im Land nichts ändern“, betont Orsolya Hegedüs, Partnerin bei Deloitte Österreich. „Drei Viertel der Befragten planen dieses Jahr mindestens einmal zu verreisen und haben dafür ein Budget von durchschnittlich rund EUR 1.500,- pro Person vorgesehen. Die Hälfte will die geplanten Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr damit nicht verändern, 27 % wollen heuer sogar mehr für den Urlaub ausgeben.“

Dennoch haben nur die wenigsten Reisen in ferne Länder geplant. Über zwei Drittel (71 %) wollen dieses Jahr in Europa verreisen, 43 % bleiben sogar in Österreich. Für die heimischen Touristikerinnen und Touristiker sind das erfreuliche Zahlen.



Foto: pixabay

Neues entdecken.

54 TOP-Ausflugsziele Niederösterreich im Jahr 2025.  
Auf zur Entdeckungsreise!

## GRENZENLOSE AUSSICHTEN VOM WIENER RIESENRAD



Foto: Wiener Riesenrad

Auf der Plattform 9 können Riesenrad BesucherInnen, die den besonderen Adrenalinkick suchen, bei einer luftigen Fahrt auf einer Stahlkonstruktion mit Glasboden ein losgelöstes und aufregendes Höhengefühl genießen, wie es bis dato nur die Konstrukteure im Jahr 1897 beim Bau des Wiener Riesenrades erlebt haben. Jetzt buchen auf [www.wienerriesenrad.com](http://www.wienerriesenrad.com)!

### WIENER RIESENRAD

Riesenradplatz 1, 1020 Wien

Tel +43 1 7295430 | E-Mail: [info@wienerriesenrad.com](mailto:info@wienerriesenrad.com)

[www.wienerriesenrad.com](http://www.wienerriesenrad.com)

## KARLSkino AM KARLSPLATZ



Foto: Stefan Dworak

Das zweiwöchige Open Air Filmfestival KARLSkino findet bei freiem Eintritt im Juli am Wiener Karlsplatz statt. Das Programm besteht aus internationalen Festivalfilmen, Raritäten und aktuellen Debatten – ein bunter, cineastischer Blumenstrauß inspiriert vom Kunstplatz Karlsplatz mit all seinen kulturellen Institutionen und vielfältigen Nutzer:innen.

Der Karlsplatz ist hier nicht nur Spielort, sondern auch Protagonist und Gastgeber. Besucher:innen des KARLSkino haben neben dem Blick auf die Leinwand, Aussicht auf die beleuchtete Karlskirche. Der Kinobesuch wird zum sommerlichen, urbanen Erlebnis.

KARLSkino Resselpark, Karlsplatz, 1040 Wien

7.-20. Juli jew. 21:00 | [www.volxkino.at/karlskino](http://www.volxkino.at/karlskino)

## ABENTEUER, ACTION & ABKÜHLUNG



### Der coole Spaß an heißen Sommertagen

Der Familypark ist auch im Sommer das ideale Ausflugsziel für die ganze Familie. Lasst euch vom Fahrtwind der Achterbahnen abkühlen oder euch bei zahlreichen Wasserattraktionen und -spielplätzen richtig nass spritzen.

An vier Samstagen (19. & 26. Juli sowie 2. & 9. August) lädt der Familypark zu stimmungsvollen Sommertagen mit Live-Musik, Pop-Up Acts und weiteren Überraschungen ein!

**Tipp: Online € 3,- pro Ticket sparen!**

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1

7062 St. Margarethen | [www.familypark.at](http://www.familypark.at)



**Filippos Sommerparty**  
19. & 26. Juli, 2. & 9. August

Foto: Familypark

## VIENNA FLEXI PASS: BEST OF VIENNA



Besuchen Sie 5 der schönsten Sehenswürdigkeiten Wiens! Genießen Sie einen atemberaubenden Ausblick aus dem Wiener Riesenrad, erleben Sie historische Einblicke im Schloß Schönbrunn, bewundern Sie das beeindruckende Panorama vom Donauturm und entspannen Sie auf einer Schifffahrt auf der Donau. Das Beste: Mit dem HOP ON HOP OFF Ticket sind Sie immer flexibel unterwegs. Jetzt für nur € 99,- statt € 144,-!



Foto: © ramshot

VIENNA SIGHTSEEING TOURS T: +43 1 712 46 83-0

M: [office@viennasightseeing.at](mailto:office@viennasightseeing.at) | [www.viennasightseeing.at](http://www.viennasightseeing.at)

## REBLAUS EXPRESS: WEIN & GENUSS



Der nostalgische Wein- und Genusszug verbindet Retz im Weinviertel mit Drosendorf im Waldviertel. In den historischen Wagen mit offenen Plattformen reist man wie zu Omas Zeiten. Immer mit dabei ist der urige Heurigenwaggon. Dort genießt man regionale Weine und Säfte sowie typische Heurigenköstlichkeiten. Einsteigen, zurücklehnen und genießen!

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER

T: +43 2742 360990-1000 | M: [info@niederosterreichbahnen.at](mailto:info@niederosterreichbahnen.at) | [www.reblausexpress.at](http://www.reblausexpress.at)



Foto: © NÖVOG / Weinfranz

## WALDVIERTELBAHN: EINE ENTDECKUNGSREISE



Begeben Sie sich auf eine Entdeckungsreise für die ganze Familie mit der Schmalspurbahn zwischen Gmünd und Groß Gerungs sowie Gmünd und Litschau.

Erleben Sie Themenfahrten wie Knödel-express, Erdäpfel-express, Alpaka-express, Schafkäse-express, Bärenwald-express, Gulasch-zug und Martinigansl-express sowie die Braustadt-Entdeckertour in Weitra.



Foto: © NÖVOG/knipserl.at

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER T: +43 2742 360990-1000

M: [info@niederosterreichbahnen.at](mailto:info@niederosterreichbahnen.at) | [www.waldviertelbahn.at](http://www.waldviertelbahn.at)

# BEST OF HOTELS

Fotos: H<sub>2</sub>O Hoteltherme GmbH / Markus Lang Bichl, moving.stills, Eisenberger

## WASSERSPASS & PLATZ FÜR ALLE FAMILIENURLAUB IN DER H<sub>2</sub>O KINDERTHERME

**Wenn das Quietsche-Entchen mit auf Reise darf und Papa beim Rutschen fast so viel Spaß hat wie die Kids, dann ist Sommer in der H<sub>2</sub>O Therme. Mit brandneuen Familienzimmern, endlosen Wasserabenteuern und jeder Menge Platz fürs gemeinsame Urlaubsglück.**

Hat jemand Familienurlaub gesagt? Aber bitte mit Wasserrutsche! Gerne – davon gibt's in der H<sub>2</sub>O Kindertherme in Bad Waltersdorf auch gleich drei. Neben zahlreichen weiteren Attraktionen wie Wellenbecken, Lazy River, Edelstein-Whirlpool und natürlich HopiHos Wasserspielgarten. Auf diesen 30.000 wassererwärmten Quadratmetern spielt sich der Familien-Sommer ab. Für die erwachsenen Gäste auch einmal in der Saunawelt oder auf komfortablen Liegen. Entdeckungstour in der Region, mit Ausflugszielen wie der Zotter Erlebniswelt, der Burg Riegersburg, dem Tierpark Herberstein u.v.m. In diesem Thermen-Sommer kommen einfach alle auf ihre Kosten!

### Neue Plätze für Kind, Kegel & jedes Urlaubsbudget

Mit insgesamt 40 brandneuen und perfekt aufgeteilten Zimmern sorgt das direkt anschließende Hotel der H<sub>2</sub>O Kindertherme jetzt für noch mehr Gemütlichkeit: Vier exklusive Suiten, 16 geräumige Doppelzimmer für bis zu drei Personen, zehn „Küken-“ und neun „Storchennest“-Familienzimmer sowie das Entdeckerzimmer vereinen natürliches Ambiente mit optimaler Funktionalität.

### Lust auf einen Kurzurlaub, fernab von den Alltagsorgen?

„Happy Holiday“ Pauschale für 3 Nächte inklusive H<sub>2</sub>O Best-Leistungen, Thermeneintritt am Abreisetag bis 17.00 Uhr inkludiert, tägliche Anreise möglich.

<https://www.hoteltherme.at/hotel/pauschalen/happy-holiday.html>



H<sub>2</sub>O Hotel-Therme-Resort \*\*\*\*S • 8271 Bad Waltersdorf, Sebersdorf 300 • [www.hoteltherme.at](http://www.hoteltherme.at) • E: [reservierung@hoteltherme.at](mailto:reservierung@hoteltherme.at) • T: +43 (0) 3333 22144

## DEIN GEHEIMTIPP IM MÜHLVIERTEL

## BOUTIQUE HOTEL DER KÖNIGSWIESERHOF

Adults Only – dein Rückzugsort für echte Auszeit

Sehnst du dich nach Ruhe, Natur und Entspannung – abseits vom Trubel? Dann bist du im Königswieserhof genau richtig. Im Herzen des Mühlviertels erwartet dich ein stilvolles Refugium für Körper und Geist.

Unser 1000 m<sup>2</sup> großer Wellnessbereich bietet:

- ✓ Ruhige Liegezone
- ✓ Indoor- & Outdoorpool
- ✓ Sauna, Panoramasauna & Infrarot
- ✓ Teebar & Yoga-Raum
- ✓ Fitnessstudio mit Charakter

Dazu: liebevolle Details im ganzen Haus – vom naturbelassenen Grander-Becken bis zur Granitrezeption. Die Outdoor-Terrasse beeindruckt mit Ausblick und nachhaltiger Photovoltaik-Überdachung.

Kulinarisch verwöhnen wir dich mit Kraftvital-Frühstück, 4-Gänge-Genussküche und süßen Kreationen aus der hauseigenen Pâtisserie – regional, kreativ, mit Liebe zubereitet.

### Genug gelesen – jetzt erleben.

Wähle eines unserer Dauerbrenner-Pakete und genieße Frühstück, ¾ Pension & Wellness bereits am Anreise- und Abreisetag.



JETZT  
*buchen*



*Wer freuen uns auf dich!*

KÖNIGSWIESER HOF  
Markt 20 | A-4280 Königswiesen | 07955 / 20 10 10 | [info@koenigswieserhof.at](mailto:info@koenigswieserhof.at)

## VOM BETT (ÜBER'N BERG) AUFS SONNENDECK

**Sommer, Sonne, Hochkönig: Das Hotel Niederreiter steht mittendrin im Outdoor-Paradies Maria Alm, lässt mit frischer Sachertorte und sonnigen Aussichten aber nicht nur Sportler-Herzen schneller schlagen.**

Kaum eine Region bewegt ihre Gäste im Sommer so wie jene in und rund um Maria Alm am Hochkönig: 340 Kilometer zertifizierte Wanderwege, sechs Sommer-Bergbahnen, bunte E- und Mountainbike-Trails, die an unzähligen urigen Hütten und Almen vorbeiführen. Eine echte Ansage für alle, die die warme Jahreszeit am liebsten an der frischen (Berg)Luft verbringen.

Auch Familien staunen nicht schlecht über das Angebot, rund um den königlichen, hier allgegenwärtigen Gebirgsstock: Ein Schaukelpark auf 1.600 Metern, ein Prinzenberg mit Wald-rutschenpark und ein Almspielplatz sind erst der Anfang. Genussliche Kräuterwanderungen, entspannte Radtouren – seit letztem Sommer auch entspannt „über'n Berg“ ins benachbarte Hinterthal. Unter den 1.001 Aktivmöglichkeiten dieser Breitengrade ist für wirklich jede Vorliebe etwas Schönes dabei. Vor allem, wenn man dann vom Gastgeber noch die Hochkönig Card

und damit den Eintritt zu den schönsten Attraktionen der Gegend bekommt – inklusive kostenlosem Wanderbus, Sommerbergbahn-Nutzung und vielem mehr. Aufstehen und „auffi auf'n Berg“, bleibt da nur mehr zu sagen!

### Für Sonnenkinder: Ausspannen über den Dächern von Maria Alm

Der Niederreiter, der mittendrin im Outdoor-Paradies und direkt neben der Natrubahn steht, ist nach all den sportlichen Aktivitäten schnell erreicht. Zurück im Hotel strömen die einen zielstrebig in Richtung Wellnessbereich oder Bio-Badeteich im Garten, während andere sich schon den ganzen Tag auf den Stopp in der hauseigenen Konditorei und Eismanufaktur freuen. Der beste Platz, um sich ihr voll und ganz zu widmen: die Dachterrasse, hoch über Maria Alm. Mit der Sonne im Gesicht und freiem Blick auf das Hochkönig-Massiv lässt es sich eben am besten genießen.



\*\*\* SUPERIOR HOTEL GASTHOF NIEDERREITER • 5761 Maria Alm, Oberdorf 6 • Tel.: +43 6584/7754 • info@niederreiter.com • [www.niederreiter.com](http://www.niederreiter.com)

Fotos: Hochkönig Tourismus GmbH, Hotel Niederreiter



## Sommerfrische im Weltunikat ROGNER BAD BLUMAU

Eintauchen und aufleben in märchenhaften Wasserwelten, gestaltet von Friedensreich Hundertwasser. Von der „Nordsee bis zur Südsee“, von 21° bis 37°C. Schweben im Vulkania® Urmeer. Ein erfrischender Sprung in das Sportbecken. Und auch auf die geliebten Wellen muss man nicht verzichten. In Bad Blumau im Thermen- & Vulkanland Steiermark findet jeder seine perfekte Badetemperatur, unabhängig von Wetterlaunen. Ihre Gedanken sind schon da. **Himmelblau ab € 130,- pro Person / Nacht inkl. HP**

ROGNER BAD Blumau  
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449  
[www.blumau.com](http://www.blumau.com)

Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

## Urlaubsgenuss mit G'spür im 4-STERNE GENUSSHOTEL ALMRAUSCH IN BAD KLEINKIRCHHEIM

Das Genusshotel Almrausch in Kärnten ist die perfekte Urlaubs-Homebase für Genießer. Mit tollen Zimmern & Suiten und einem 500m<sup>2</sup> großen Wellnessbereich mit beheiztem Outdoor-Pool (29°C), Saunalandschaft & eigener Masseurin zum Entspannen wird Ihr Kärnten Urlaub unvergesslich.



**Kärnten Card & Bad Kleinkirchheim Sonnenschein Card inklusive** (kostenlose Bergbahn, geführte Wanderungen, geführte Mountainbiketouren, mehr als 100 Ausflugsziele täglich kostenlos!)

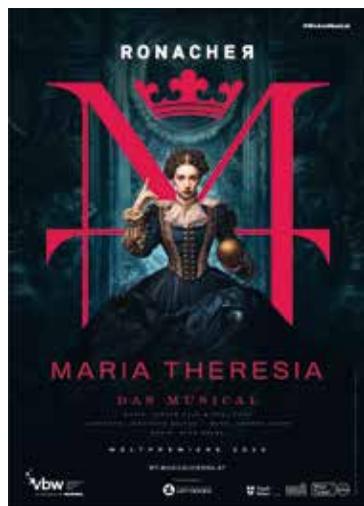
GENUSSHOTEL ALMRAUSCH\*\*\*\* | Wasserfallweg 7 | 9546 Bad Kleinkirchheim  
Tel.: +43 4240 8484 | office@genusshotel-almrausch.at | [www.genusshotel-almrausch.at](http://www.genusshotel-almrausch.at)

Foto: Genusshotel Almrausch

## MARIA THERESIA – DAS MUSICAL

**Die nächste große VBW-Uraufführung im Oktober 2025 - Weltpremiere mit hochkarätiger Besetzung**

Nach dem überwältigenden Erfolg von ROCK ME AMADEUS – DAS FALCO MUSICAL präsentieren die Vereinigten Bühnen Wien in der kommenden Saison ein weiteres Highlight: Musical-Intendant Christian Struppeck und sein kreatives Team bringen mit



MARIA THERESIA – DAS MUSICAL im Oktober 2025 eine brandneue VBW-Eigenproduktion auf die Bühne des Ronacher.

Dieses epische Werk erzählt die faszinierende Geschichte und das Vermächtnis einer der einflussreichsten Monarchinnen des 18. Jahrhunderts – ein lebendiges Porträt von Macht, Leidenschaft und historischem Wandel. Zeitlose Geschichte trifft auf zeitgemäße Inszenierung und schafft ein mitreißendes Bühnenerlebnis voller Energie und Überraschungen.

Für die Weltpremiere von MARIA THERESIA – DAS MUSICAL haben die VBW eine hochkarätige Besetzung mit vielen Publikumslieblichen gefunden: Rebecca-Star Nienke Latten als Maria Theresia, Fabio Diso als ihr Mann Franz Stephan von Lothringen. Als ihr Widersacher Friedrich II. von Preußen darf sich das Publikum auf Moritz Mausser freuen, der aktuell noch als „FALCO“ im Ronacher zu erleben ist. In weiteren Hauptrollen: Annemieke van Dam, Annemarie Lauretta, Dominik Hees, Andreas Wolfram, Aeneas Hollweg und Amelie Polak.

INFOS & KARTENVORVERKAUF: [www.musicalvienna.at](http://www.musicalvienna.at)



Intendant Christian Struppeck mit dem Leading Team: Nienke Latten, Dominik Hees, Moritz Mausser und Fabio Diso

Fotos: Stefanie Steindl, VBW

**HUMOR**  
IM SCHLOSS

SOMMERSPIELE  
SCHLOSS HUNYADI

**MUSIK**  
IM SCHLOSS

**Programm SOMMERSPIELE SCHLOSS HUNYADI 2025  
HUMOR UND MUSIK IM SCHLOSS**

**Do., 26. 6.:** „Johann Strauss-Galakonzert anlässlich des 200. Geburtstags des Walzerkönigs“. Schloss Schönbrunn Orchester, Dirigent: Guido Mancusi

**Fr, 27. 6.:** „Summer Break Bash“ mit foxy 3-7 und vogelanzdieband

**Sa, 28. 6.:** „Carmina Burana“ – Ensemble Neue Streicher, A-Capella-Chor-Weinviertel

**Do, 3. 7.:** „Heut' wird's wienersch“ – Symphonisches Schrammelquintett Wien

**Fr, 4. 7.:** „Das Ziel ist im Weg“ – BlöZinger

**Sa, 5. 7.:** „Nur drei Worte“ – eine bissige Gesellschaftskomödie von J. Murray-Smith

**Do, 10. 7.:** „Rhythm of Our World“ – Joe Hofbauer Big Band

**Fr, 11. 7.:** „Director's Cut“ – Stefan Haider

**Sa, 12. 7.:** „Toby or not Toby“ – eine clownesque Annäherung an die Werke von William Shakespeare von und mit Adriana Salles und Andreas Simma

**Do, 17. 7.:** „Vorhang auf! – Erlesenes und Erlebtes“ – Heinz Marecek

**Fr, 18. 7.:** „Größenwahn“ – Tricky Niki

**Sa, 19. 7.:** „Serenata notturna“ – ein musikalischer Abend mit Erwin Steinhauer, Thomas Auner und Freunden

**Beginnzeit jeweils 20.00 Uhr, Einlass ab 19:00 Uhr**  
Spielort: Innenhof des Schloss Hunyadi, Schloßg 6, 2344 Maria Enzersdorf  
Infos unter **0676 88 403-0**

30 Jahre  
*opérette*  
**LANGENLOIS**  
24. JULI – 09. AUGUST 2025  
[operettelangenlois.at](http://operettelangenlois.at)

Oscar Straus

**EIN  
WALZERTRAU**

Intendant: Christoph Wagner-Trenkwitz

KULTURLANGENLOIS LANGENLOIS

SPIN JASA

WIENER STADTTHEATRE Wien Musiktheater

**SOMMER  
THEATER  
MÖDLING**

Komödie von Niccolò Machiavelli

**MANDRAGOLA  
DER LIEBESTRANK**

**04.07. – 09.08.2025**

[www.theater-moedling.at](http://www.theater-moedling.at)

## Kultur- Highlights

**Musik - Komödie - Musical - Operette -  
Oper - Theater im Sommer 2025**

BÜHNE BADEN - SOMMERARENA  
Tel.: 02252 / 225 22  
DIE ZIRKUSPRINZESSIN: 21. 6. – 29. 8.  
GIUDITTA: 3. August - 30. August  
Stadttheater: CHESS: 12. Juli - 21. August

FESTSPIELE BERNDORF  
Tel.: 02672 / 822 53 43  
DIE NERVENSÄGE 8. Juli – 10. August

WACHAU FESTSPIELE WEISSENKIRCHEN  
Tel.: 02715 / 2268  
DIE GERAUBTE VENUS  
15. Juli – 10. August

SCHLOSSFESTSPIELE LANGENLOIS  
Tel.: 02734 / 3450  
EIN WALZERTRAUM 24. Juli – 9. August

KULTURSOMMER LAXENBURG  
Tel.: 02236 / 73 640  
DER REST IST SCHWEIGEN  
9. Juni – 11. August

SOMMERTHEATER MÖDLING  
www.theater-moedling.at  
MANDRAGOLA  
4. Juli – 9. August

MUSICAL SOMMER TEATRO MÖDLING  
Tel.: 0660 / 8234010  
MOGLI - DAS DSCHUNGBUCH  
17. JULI – 1. AUGUST

SOMMERSPIELE PERCHTOLDSDORF  
Tel.: 01 / 866 83 400  
SCHUBERT FÜR IMMER & EWIG  
27. Juni – 26. Juli

OPER BURG GARS  
Tel.: 02985 / 33000  
LA TRAVIATA - 12. Juli – 2. August

ROSENBURG  
Tel.: 0664 / 163 05 43  
SOMMERNACHTSKOMÖDIE  
18. Juni – 3. August

SCHLOSS SITZENBERG  
Tel.: 0664/9490893  
WAS IHR WOLLT  
5. Juni – 22. Juni

FESTIVAL SCHLOSS WEITRA  
Tel.: +43 2856 3311  
LIEBESGESCHICHTEN UND HEIRATSACHEN  
4. Juli – 3. August

NESTROY-SPIELE SCHWECHAT  
Tel.: +43 650 472 32 12  
1. Juli – 2. August

THEATERSOMMER HAAG  
Tel.: 07434 / 446 00  
DER EINGEBILDETE KRANKE  
25. Juni – 2. August

MUSIKFESTIVAL STEYR  
Tel.: 07252 / 532 29  
ONE NIGHT WITH ABBA  
24. Juli – 9. August

SEEFESTSPIELE MÖRBISCH  
Tel.: +43 (0)2682 66 210  
SATURDAY NIGHT FEVER  
10. Juli – 16. August

OPER IM STEINBRUCH - ST. MARGARETHEN  
Tel.: +43 2682 65 0 65  
DER FLIEGENDE HOLLÄNDER  
9. Juli – 23. August

RAIMUND FESTSPIELE IN GUTENSTEIN  
Tel.: +43 676 840 023 200  
DER BAUER ALS MILLIONÄR  
9. Juli – 3. August

FELSENBÜHNE STAATZ  
Tel.: + 43 676 4622050  
JEKYLL & HYDE - 25. Juli - 16. August

WIENER OPERNSOMMER  
Tel.: +43 1 407 31 30 und Öticket  
LA TRAVIATA  
1. Juli - 19. Juli

WIENER  
OPERNOMMER

LA  
TRAVIATA

JETZT  
TICKETS  
KAUFEN

1.7.-19.7.2025  
OPERNARENA AM HEUMARKT WIEN  
OPERNOMMER.AT

**WACHAU**  
FESTSPIELE  
WEISSENKIRCHEN

Karten unter Tel.: 02715/2268  
www.wachaufestspiele.com

**2025**

INTENDANZ: MARCUS STRAHL

**15. Juli bis 10. August 2025**

Die geraubte Venus

Kriminalposse in 3 Akten von Gerhard Loibelsberger, Musik von Frizz Fischer

**WACHAU FESTSPIELE WEISSENKIRCHEN**

Freilichtaufführungen im historischen Teisenhoferhof  
(bei Schlechtwetter in der nahen Wachauhalle)

KULTURLAND  
NIEDERÖSTERREICH



Über  
**40.000**  
Besucher



MAGIC WORLD

VIENNA



**TripAdvisor**  
Nr. 1  
Theater & Konzerte  
★★★★★

## TABLE MAGIC

07.07. – 12.07.2025  
**LUCCA LUCIAN**  
WELTMEISTER MENTALMAGIE

13.07. – 27.07.2025  
**LUIS OLMEDO**  
WELTMEISTER MIKROMAGIE

31.07. – 31.08.2025  
**MARKOBI**  
WELTMEISTER KARTENMAGIE



## Anca & LUCCA

### WORLD CHAMPIONS MENTAL MAGIC



RIESENRADPLATZ 6 · 1020 WIEN · TICKETS: +43 676 532 71 90 · [WWW.MAGICWORLD.AT](http://WWW.MAGICWORLD.AT)

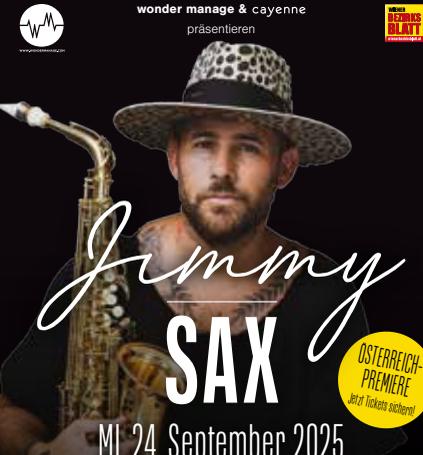
**Magic City Gewinnspiel: Wir verlosen 20 Tickets für eine Magic-Show nach Wahl.  
 Email an [fenzscs@shoppingintern.at](mailto:fenzscs@shoppingintern.at) - Kennwort: Magic Show Gewinnspiel**

Mogli - das Dschungelbuch!  
ab 17. Juli im Stadttheater Mödling



Infos + Tickets: [www.teatro.at](http://www.teatro.at)

wonder manage & cayenne  
präsentieren



Jimmy

## SAX

MI, 24. September 2025  
20.00 Uhr |  Halle@Gasometer | Wien





Karten auf [shop.raiffeisenbank.at](http://shop.raiffeisenbank.at) Tickets sind in allen Raiffeisenbanken in ÖÖ und Wien mit Ö-Ticket Verbund, 10% Ermäßigung für Raiffeisen Kontokontohalter.

Oper Air

WWW.MUSIKFESTIVALSTEYR.AT

# MUSICAL FEVER 2.5



MUSIK  
FESTIVAL  
STEYR

27.07. + 03.08.2025  
IM SCHLOSSGRABEN STEYR





## SEPTEMBER

**21.09.** Science Busters 4 Kids  
*Wer nichts weiß, muss alles glauben!*

## OKTOBER

**04.10.** Insieme – *La Notte Italiana*

**08.10.** Klaus Eckel \* **TICKET only** – *Wer langsam spricht, dem glaubt man nicht*

**10.10.** Clemens Maria Schreiner  
*Fehlerfrei*

**11.10.** Andrew Young & Band  
*Benefizkonzert für Tierschutz Austria*

**14.10.** Alex Kristan \* **TICKET only**  
*50 Shades of Schmah*

**16.10.** Bernie Wagner – *Monster*

**17.10.** R.ock I.n Peace  
*In Memoriam of the Superstars*

**18.10.** 2 ½ Comedy Tenöre  
*Operettts Reloaded*

**21.10.** Alex Kristan \* **TICKET only**  
*50 Shades of Schmah*

**23.10.** Barbara Balldini  
*Höhepunkte*

**24.10.** Tricky Nicki  
*GRÖSSENWAHN*

**25.10.** Stonez – *A tribute to Rolling Stones*

**30.10.** Musical & Dinner  
*Non(n)sens*

**31.10.** Halloween – *Clubbing*

## NOVEMBER

07.11. + 08.11. + 09.11.

**NEWcomer**  
*festival*

\* Bei dieser Veranstaltung gibt es Theaterbestuhlung, Karten **OHNE Essen**.

© Johannes Zinner



Es ist wieder soweit! Auch im kommenden August 2025 geht das CasaNova Vienna auf Sommertour!

Nehmen Sie auf unseren gemütlichen Tribünen Platz und genießen Sie Kabarett- & Musik-Highlights in einer unglaublichen, mittelalterlichen Kulisse, direkt vor der St.Othmar Kirche in Mödling. Jetzt Tickets sichern! Pfarre Mödling St. Othmar, Pfarrgasse 18, 2340 Mödling  
Tickethotline: +43 1 58885

<https://casanova-vienna.at/sommerbuehne/>

Wir sorgen für  
Sauberkeit in der

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD



**hellrein**  
Reinigungsdienst GmbH  
Lindengasse 47  
1070 Wien  
[www.hellrein.at](http://www.hellrein.at)  
[vertrieb@hellrein.at](mailto:vertrieb@hellrein.at)  
Tel: 01/521 56 - 23

[bettfedernfabrik.at](http://bettfedernfabrik.at)  
**bettfedernfabrik**  
event & kultur



Kulturstraße 1 • 2522 Oberwaltersdorf  
Karten unter: [www.bettfedernfabrik.at](http://www.bettfedernfabrik.at)



Opernstar Thomas Weinhappel  
[www.thomasweinhappel.com](http://www.thomasweinhappel.com)

# INSIDE TALK



Dr. Katharina Fenz

Thomas Weinhappel im Gespräch mit Kathi Fenz

**Opernstar und Hauptdarsteller bei „La Traviata“ im Wiener Opernsommer**

Der österreichische Opernsänger Thomas Weinhappel, der auf zahlreichen nationalen und internationalen Bühnen begeistert hat, kehrt 2025 mit einer der berühmtesten Opern der Welt in seine Heimatstadt Wien zurück: La Traviata von Giuseppe Verdi wird im Rahmen des Wiener Opernsommers am Heumarkt aufgeführt und Weinhappel übernimmt am 1., 3., 5., 9., 11., 14., 17. und 19. Juli mit Giorgio Germont eine der zentralen Rollen. Im Interview spricht er über seinen künstlerischen Weg, seine Rolle in dieser besonderen Inszenierung und die Zusammenarbeit mit Bühnenbildner Manfred Waba, der nicht nur das spektakuläre Setting gestaltet, sondern auch ein langjähriger Wegbegleiter ist.

Ihre musikalische Laufbahn begann bereits im Kindesalter bei den Wiener Sängerknaben. Wann war klar, dass Musik – und später Oper – mehr als ein Hobby für Sie ist?

Mein Vater war Weinbauer, aber im Herzen Musiker. Er spielte mehrere Instrumente und vererbte mir seine große Leidenschaft von Kindesbeinen an, er sang mit mir, erzählte mir Opernhandlungen und damit war der beste Grundstein gelegt. Ich erinnere mich, dass ich schon als 4-Jähriger nichts lieber tat, als vor Publikum zu singen und zu erleben, dass das mir und den Zuhörern riesige Freude machte.

Sie haben bereits an vielen renommierten Häusern gesungen. Was waren für Sie persönlich die wichtigsten Stationen auf Ihrem bisherigen künstlerischen Weg?

Im ersten Teil meiner Karriere – als ich lyrischer Bariton war – gab es die Begegnung mit Manfred Waba im Steinbruch von St. Margarethen, wo ich den Papageno und in Paris, wo ich den Don Giovanni singen durfte und die Zusammenarbeit mit Michael Haneke, in dessen berühmt gewordenem Film „Die Klavierspielerin“ ich Teile aus Schuberts Winterreise sang. Von ihm stammt der Ausspruch, dass ich „aus Rollen Menschen machen“ könne. Das begreife ich erst jetzt im zweiten Teil meiner Karriere

als dramatischer Bariton so richtig und habe dieses Herangehen an die Rollen als Posa (Don Carlo) bei den Festspielen in Klosterneuburg, als Telramund (Lohengrin) an der Staatsoper Sofia (Bulgarien), als Scarpia (Tosca) an der Bühne Baden und als Wotan (Walküre) beim Festival an der Donau in Tulln unglaublich genossen.

Sie haben als lyrischer Bariton begonnen und sich im Laufe Ihrer Karriere immer weiterentwickelt. Heute singen Sie sowohl Wagner als auch Mozart und Verdi. Wie hat sich Ihre Stimme über die Jahre verändert, und welche Rollen fordern oder erfüllen Sie besonders?

Während der Corona-Jahre war Gelegenheit stimmlich auszuloten, wohin die Reise gehen könnte. Dieses Ausprobieren braucht sehr, sehr viel Zeit, denn man wird nicht über Nacht Wagner-Bariton. Zum fliegenden Holländer, Telramund und Wotan muss man werden, die Rolle bis ins Detail verstehen, sich tagtäglich damit intensiv beschäftigen. Inzwischen sind das absolute Lieblingsrollen geworden. Aber dazu gehört nicht nur die musikalische Arbeit, sondern auch das Hintergrundwissen über die Entstehungsgeschichte der Werke, die Absicht der Komponisten, die Zeit, in der die Opern entstanden sind. Natürlich gilt das für alle Heldenrollen, wie den Pizarro aus Beethovens Fidelio,

## WORDRAP



**Mein Must-Have ...** positiv denken!

**Besonders schön macht einen Tag ...** wenn eine Vorstellung oder eine Probe absolut gelungen ist, ich meine Aufgabe gut gelöst und das Publikum damit glücklich gemacht habe.

**Mein Vorbild ...** sind die großen Kollegen seit den 50er Jahren, die ihr Handwerk vollkommen beherrscht haben (z.B. Gottlob Frick, dessen Ehrenmedaille ich bekommen habe; Donald McIntyre, Theo Adam).

**Ich wünsche mir ....** viele neue Opernproduktionen von Wagner, Strauss, Verdi, Puccini.

**Glücklich macht mich ...** wenn ich meiner Tochter ein Abendlied vorsinge und sie dabei ganz süß einschläft.

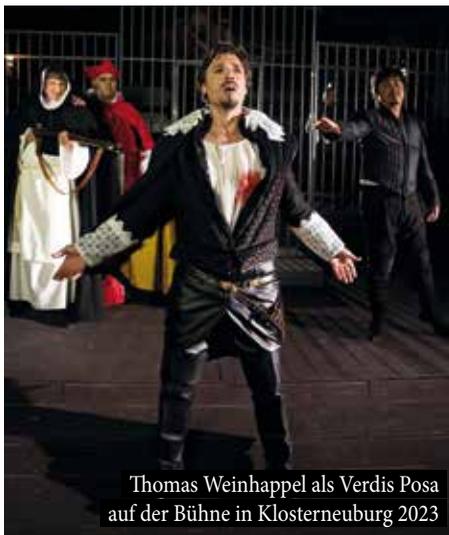
**Erfolg bedeutet für mich ...** dass ich Spuren hinterlassen habe und nicht nur Staub!

**Geprägt haben mich ....** besonnene, disziplinierte, empathische Menschen.

**Mein Lebensmotto ist ...** „Das Glas ist immer halb voll und niemals halb leer!“

**Solokonzert am 4. Sept. um 19:30 in Wien im Bank Austria Salon (Wipplingerstr. 8)**

# Opernstar Thomas Weinhappel im Gespräch mit Dr. Katharina Fenz



Thomas Weinhappel als Verdis Posa auf der Bühne in Klosterneuburg 2023

Rahmen des Wiener Opernsommers unter freiem Himmel mitten in Wien auf der Bühne. Was macht diese Inszenierung für Sie so besonders?

Ja, wie in Eutin unter freiem Himmel! Solche Produktionen sind im wahrsten Sinne des Wortes „himmlisch“ – sie haben ein eigenes Flair, folgen eigenen Gesetzen und stellen besondere Herausforderungen. Aber gerade das macht sie vom schauspielerischen und vom gesanglichen Standpunkt aus gesehen so interessant. Im Fall der Traviata kommt dazu, dass man in Manfred Wabas märchenhaftem Bühnenbild die wirklich werkgetreue Regie von Dominik Am Zehnhoff-Söns perfekt umsetzen kann. Beide sind, wie auch unser Dirigent Maestro Joji Hattori, große Könner, haben sich mit Leib und Seele dem Genre Oper verschrieben und diese Leidenschaft springt über, beflügelt!

Sie verkörpern in La Traviata die zentrale Figur des Giorgio Germont. Wie nähern Sie sich ihr stimmlich und emotional an?

Eine absolut großartige Rolle, auch weil Germont das Drama eigentlich erst in Gang setzt, indem er dem Sohn die große Liebe raubt! Giorgio Germont ist Vertreter der „besseren“ Gesellschaft und will für sich und seine Familie bewahren, was er sich – sehr wahrscheinlich öfter auch recht mühevoll – erarbeitet hat. Das ist seine sehr eindimensionale Art zu lieben, die ihn am Ende der Oper in seine ganz persönliche Tragödie führt, weil er einsehen muss, dass er sich entsetzlich geirrt hat. Germonts Dilemma beginnt damit, dass sich sein Sohn Alfredo in Violetta verliebt. Sie ist jene „vom Wege Abgekommene“ – so die deutsche Übersetzung von „La Traviata“ – nach der Verdis Oper benannt ist. Und damit haben wir auch schon Germonts furchtbares Problem: Er ist Vater eines Sohnes, der sich die so ziemlich schlechteste Partie von allen ausgesucht hat und damit nicht nur sich selbst, sondern auch Germonts Tochter, ja die ganze Familie in der Pariser Gesellschaft der Mitte des 19. Jahrhunderts unmöglich macht, ihr

den Jochanaan (Salome) und den Mandryka (Arabella) von Richard Strauss, Puccinis Scarpia aus der Tosca und den Kaspar aus Webers Freischütz, den ich zuletzt in der herrlichen Naturkulisse am See im norddeutschen Eutin gesungen habe..

Diesen Sommer stehen Sie bei La Traviata im

alle Chancen verbaut. Heutzutage müsste sich Alfredo vielleicht in eine junge Frau aus der Hooligan-Szene verlieben, damit wir das Problem dieses Vaters unmittelbar verstehen. Aber keine Sorge – der Wiener Opernsommer braucht keine Darstellung der Hooligan-Szene dafür, denn in dieser Inszenierung baut Verdi selbst (als Erzähler) die Brücke in die Gegenwart.

Das Konzept der heurigen La Traviata bringt Verdi selbst – gespielt von Karl Markovics – als Erzähler auf die Bühne. Wie wirkt sich diese Erzählform auf die Darstellung aus?

Karl Markovics als Erzähler hilft dem Publikum dabei, das zur Zeit der Uraufführung 1853 skandalöse Drama zeitgemäß ins Heute zu übertragen. Eine geniale Idee, die uns Darstellern die Möglichkeit lässt, werkgetreu zu agieren, ganz ohne inzwischen beim Publikum zu Recht sehr unbeliebte Modernisierungen. Dem Publikum, das heutzutage Opern vielleicht nicht mehr so gut kennt wie noch die Großeltern, hilft der Erzähler über Unklarheiten hinweg. Also eine wirklich wichtige Rolle und Karl Markovics ist genau der Richtige dafür!

Das Bühnenbild für La Traviata stammt von Manfred Waba, mit dem Sie nicht nur eine langjährige Zusammenarbeit, sondern auch eine Freundschaft verbindet. Welche Rolle spielt er in Ihrem künstlerischen Leben und darüber hinaus?

Manfred Waba hat seit meinem Papageno im Steinbruch von St.Margarethen 2010 immer an mich geglaubt, mir unglaublich viel beigebracht, menschlich und künstlerisch. Ich bin sehr, sehr dankbar, dass ich diesen großartigen, unglaublich kreativen Kollegen, der genau wie ich für die Oper brennt, meinen Freund nennen darf. Er hat alles, was für mich einen Freund ausmacht: Er lobt, tadelt, unterstützt, erklärt, hilft, warnt, versteht – ist da, wenn ich ihn brauche und kann sich immer ehrlich für mich freuen!

Gibt es eine Botschaft, die Sie Ihrem Publikum mitgeben möchten – gerade in Zeiten wie diesen?

„In Zeiten wie diesen“ – ich glaube, in dieser Formulierung schwingt viel Negatives mit und darauf sollten wir uns nicht einlassen, denn es gab seit Menschengedenken immer „Zeiten wie diese“ und wahrscheinlich auch noch sehr viel schlechtere Zeiten als diese! Probleme sind dazu da, um gelöst zu werden und wenn wir einander dabei helfen, ist das um so einfacher! Es gibt immer eine Lösung! Mit diesem Optimismus sollten wir in die Zukunft gehen und uns dankbar an allem freuen, was wir haben und erleben dürfen!



Detailinfos zum Konzert erfahren Sie nach einem Mail an: [thomas-konzert@gmx.at](mailto:thomas-konzert@gmx.at)



POLO RALPH LAUREN eröffnete neu in Ebene 1



KSISTERS eröffnet in Kürze bei Eingang 6



SYMBOLFOTO

WALTER bald neu im Multiplex



RED ROSE bei Eingang 5



SYMBOLFOTO

ARABIAN OUD kommt in Kürze Nähe Eingang 4



WMF baut groß um. Pop-Up-Store vis-a-vis

SHOP NEWS  
EVENTS  
BERICHTE



# SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



PLAZA CAFÉ neu im Multiplex vor der Cineplex Kinowelt



PAUL BÄCKEREI kommt zu Eingang 5



FIVE GUYS eröffnet in Kürze direkt bei Eingang 5



BOMBAY EXPRESS bald bei Eingang 9



CITY SÜD APOTHEKE - Nähe Eingang 6 - umgebaut und erweitert



MAYER & SÖHNE neu bei Eingang 9



YOYOSO eröffnete neu in Ebene 0 am Water Plaza

# RÜCKBLICKE AUF DEN SCS RUN 2025

Die Westfield Shopping City Süd wurde am Sonntag, 18. Mai bereits zum sechsten Mal zu Österreichs außergewöhnlichster Laufstrecke - ein Erlebnis für die ganze Familie.



Am 18. Mai war es wieder soweit. Teilnehmer:innen jeden Alters erwartete neuerlich eine einzigartige Laufstrecke, die durch und rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum führt. Obwohl heuer leider das Wetter nicht so recht mitspielen wollte und Regen das Laufvergnügen ein bisschen trübte, war mit insgesamt sieben unterschiedlichen Bewerben für alle Laufbegeisterten die passende Herausforderung dabei. Erwachsene konnten den Lauf in verschiedenen Runden absolvieren und somit die für sie passende Distanz selbst wählen. Zusätzlich gab es einen Team Run, wo Teams aus 3 Personen jeweils 5 Kilometer liefen.



Für die jüngsten Teilnehmer:innen gab es jede Menge Platz zum Austoben inklusive Kinderentertainment-Programm von Mc Donald's, Hüpfburgen und Kinderschminken. Neben dem Starterpackage erhielten alle Läufer:innen ein Funktionsshirt von Decathlon sowie eine Finishermedaille.



Österreichs schnellste Langstreckenläuferin, die 21-fache österreichische Staatsmeisterin **Julia Mayer** (Fotos links) war als Starläuferin mit dabei. „Der SCS Run hat sich in den vergangenen Jahren zum Fixtermin für die Sport- und Laufbegeisterte Community in Ostösterreich entwickelt und erfreut sich auch bei Familien mit Kindern großer Beliebtheit. Dass wir heuer mit Julia Mayer eine Olympionikin im Teilnehmer:innenfeld begrüßen dürfen, freut uns außerordentlich und unterstreicht die große Beliebtheit unserer Laufveranstaltung“, so **Zsolt Juhasz**, General Manager der Westfield Shopping City Süd.



„Wann hat man schon die Möglichkeit durch ein Einkaufszentrum zu laufen?! Das macht den SCS RUN besonders! Ich freue mich schon riesig darauf“, so **Julia Mayer**. Die versierte Staatsmeisterin kam aber nicht nur um Autogramme zu schreiben, sondern war auch aktiv als Starterin mit dabei, um den Streckenrekord ins Visier zu nehmen.



Gemeinderätin **Elisabeth Kiraly** (links am Foto) und Gemeinderätin **Manuela Stocker**, in offizieller Funktion als Vertreterinnen der Marktgemeinde Vösendorf vor Ort, bezeichneten den SCS Run auf ihrem Gemeindegebiet als absolut top. „Trotz bescheidener Wetterbedingungen war die Veranstaltung ein echter Hit. Gute Stimmung, fröhliche Sportler und begeisterte Zuschauer. Fein, dass dieser jährliche Event in Vösendorf so ein Erfolg ist!“

Sportskanone **Doris Dobinger** (Fotos rechts) war selbst jahrelang als begeisterte Mitarbeiterin bei Douglas in der SCS tätig und freute sich ihre ehemalige Arbeitsstätte aus neuer Dimension zu erleben. Heute hat die Hobbyläuferin in der Douglas-Zentrale den Schulungsbereich für ganz Österreich über.



# MULTIPLEX TERRASSEN mit KONZERT-HIGHLIGHTS



James Cottrials



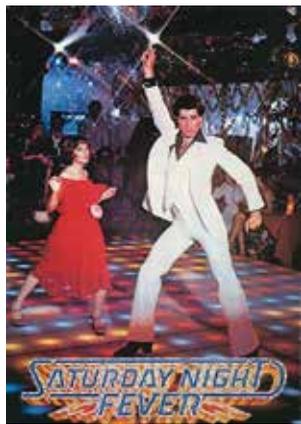
Tagträumer

In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder im Zeichen von Outdoor-Vergnügen und Live-Music.

Vom 25. Juli bis zum 29. August sorgen Stars der heimischen Musikszene jeden Freitag Abend wieder für tolle Partystimmung und beste Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen. Termine der geplanten Music-Acts vormerken bzw. stets aktuell recherchieren auf [www.scs.at](http://www.scs.at).



Boris Bukowski



Conchita Wurst

## SUNSET SOUND 2025

### Open-Air Programm-Highlights

Datum	Support-Acts	Main-Acts
25.07.	Tina Naderer	Tagträumer
01.08.	M.O.M	Saturday Night Fever
08.08.	Lucas Fendrich	James Cottrials
15.08.	Marten	Rian
22.08.	PLUS	Boris Bukowski
29.08.	Devil's Lesson	Conchita Wurst



Lucas Fendrich mit unserer Redakteurin Kathi Hierhacker

## Cooler Musik-Events im Sommer 2025



Moderatorenteam:  
Rozalija Gregurek und  
Reinhart Gabriel



Amadeus-  
Gewinner Rian



Partystimmung! Foto vom letzten Sommer ...

# CITY WAVE in der SCS

Der urbane Surfspot befindet sich bereits in der 10. Saison! Der Sommer ist da und Wassersportfans können sich freuen: Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd feiert die neue Surfsaison.

Die Wiedereröffnung des eindrucksvollen Outdoor-Pools war ein absolutes Highlight für Wassersportfans. Mit moderner Technologie und einem erfahrenen Surf-Coaching-Team ermöglicht die Wassersportanlage die perfekte Welle für ein einzigartiges Surferlebnis. Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd bietet nicht nur Surfspaß, sondern auch eine tolle Atmosphäre. Nach dem Surfen können sich die Besucher in der gemütlichen Lounge entspannen, leckere Snacks genießen und sich mit anderen Wassersportbegeisterten austauschen.



Fotos: Sterfan Knittel, URW

Seit 2016 gibt es das Erfolgsprojekt schon und seit 2017 läuft die einzige City-wave Österreichs bei der Westfield Shopping City Süd und begeistert jährlich tausende Surf-Fans. Das Citywave Konzept bietet die einfachste, schnellste und sicherste Art und Weise, Surfen zu lernen. Auf der 1,4 Meter hohen Welle stellen sich ganz schnell erste Erfolgserlebnisse und ein breites Grinsen im Gesicht ein. Ab acht Jahren und bis ins hohe Alter kann gesurft werden, egal ob mit oder ohne Vorkenntnisse. Profis nutzen die Citywave in der steilsten Einstellung für radikale Surfturns sowie spektakuläre Air-Tricks und Rotationen. **Aktuelle Informationen unter: [www.city-wave.at](http://www.city-wave.at)**

Öffnungszeiten: Mo bis Do: 15:00-21:00, Fr: 15:00-22:00, Sa: 10:00-22:00, So: 10:00-21:00

## MAYER & SÖHNE

### IHR VERTRAUEN IST UNSER WERT

Seit 1925 steht MAYER & SÖHNE für fachliche Kompetenz, Verlässlichkeit und diskrete Beratung beim Ankauf von Gold, Silber, Schmuck, Uhren, Münzen, Edelsteinen und erlesenen Designstücken.

**Wir freuen uns, Ihnen unsere Leistungen ab sofort auch in der Westfield SCS anbieten zu dürfen – in unserer neuen Filiale beim Eingang 9, zentral gelegen und bequem erreichbar.**

Was uns auszeichnet, ist nicht nur unsere Erfahrung, sondern auch unser Anspruch, jedem Anliegen mit Zeit, Sorgfalt und dem nötigen Feingefühl zu begegnen. Ob Einzelstück, Sammlung oder Erbschaft – wir garantieren eine seriöse Bewertung und eine sofortige Auszahlung in bar.



### Unsere Grundsätze:

- Persönliche, diskrete Beratung, Staatlich geprüfte Schätzmeister
- Spezialisierung auf Edelmetalle, Uhren & Wertgegenstände
- Transparenz, Fairness & sofortige Barauszahlung

# NACHHALTIGKEITSFESTIVAL IN DER SCS: STARGAST HEATHER MILLS ÜBERREICHTE WESTFIELD GOOD AWARD



Vincent Bueno live am Water Plaza

Vom 5. bis 7. Juni erstrahlte der Water Plaza in der Westfield Shopping City Süd im Glanz des Westfield Good Festivals 2025. Das Festival, das sich der Förderung nachhaltiger Praktiken und dem gemeinsamen Engagement für eine bessere Welt verschrieben hat, begeisterte Besucher:innen mit einem abwechslungsreichen Programm und einer Fülle inspirierender Aktivitäten.



Sehr beliebt: Second Hand Mode von der Volkshilfe aufbereitet



Heather Mills mit den Gewinner:innen Ronja Helle und Stepan Targonin und Model Sara



DIY-Workshop



Begeisterte Teilnahme am DIY-Workshop



Beim Upcycling Contest präsentierten Schüler\*innen der Modeschule Herbststraße ihre kreativen Designs – gefertigt aus insgesamt 150 Secondhand-Jeans der Volkshilfe Wien Vintage Shops.

Am Donnerstagabend stand in der Westfield Shopping City Süd alles im Zeichen nachhaltiger Mode. Beim Upcycling Contest präsentierten Schüler:innen der Modeschule Herbststraße ihre kreativen Designs – gefertigt aus insgesamt 150 Secondhand-Jeans der Volkshilfe Wien Vintage Shops. Umweltaktivistin und Head of Jury **Heather Mills** führte durch den Abend und überreichte an **Ronja Helle** und **Stepan Targonin** den Westfield Good Award für die überzeugendste Kreation des Abends. Mitentschieden hat eine prominent besetzte Jury: **Marika Lichter**, **Mike Dickman**, **Natalie Alison**, **Kerstin Lechner**, **Franz Josef Bauer**, **Influencerin Malentschi** und **Drag-Queen Tamara Mascara**. Ergänzt wurde die Expert:innenrunde von **Gabriele Sulzberger-Schartl** (Di-

rektorin der Modeschule Herbststraße) sowie **Mischa Bahringer** und **Sabine Didio** (beide Volkshilfe). Und Musikgenie **Vincent Bueno** begeisterte die Gäste mit einem hinreissenden Konzert. Das Westfield Good Festival bot bis einschließlich 7. Juni ein abwechslungsreiches Programm rund um Nachhaltigkeit, Recycling, Community und soziales Engagement. Ziel ist es, Unternehmen, Marken, Expert:innen und Künstler:innen, die bereits heute als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit gelten, eine Bühne zu geben – und den Dialog mit Retailern und Center Besucher:innen aktiv zu fördern. Das Festivalprogramm reichte von einem Pre-Loved-Fashionmarkt über Reparaturstationen und Fashionshows bis hin zu zahlreichen DIY-Workshops.

# SOLARDÄCHER ERMÖGLICHEN NACHHALTIGES PARKEN

Am Ostparkplatz der Westfield Shopping City Süd wurde vor Kurzem die erste Ausbaustufe der überdachten Parkplätze mit Photovoltaik-Modulen erfolgreich abgeschlossen.



Fotos: Gerald Gruber, 10hoch4, Fenz, URW

Mit einem Investitionsvolumen von rund 1,3 Millionen Euro und der großzügigen Unterstützung des Landes Niederösterreich konnte ein zukunftsweisendes und besonders effizientes Projekt realisiert werden. Über 1.300 PV-Module erzeugen ab sofort jährlich rund 500 kWp bzw. etwa 450.000 kWh umweltfreundlichen Strom. Bereits im Sommer folgt die zweite Ausbaustufe, durch die die Leistung um weitere knapp 500 kW erhöht wird. Auch für

diesen Bauabschnitt ist ein Budget von rund 1,3 Millionen Euro vorgesehen, wobei das Land Niederösterreich das nachhaltige Vorhaben erneut tatkräftig unterstützt. Nach Abschluss beider Bauphasen wird die gesamte Photovoltaik-Kapazität auf dem Gelände – inklusive der Anlagen am Haupthaus und dem Multiplex – über 4,6 MWp betragen. Dies entspricht einer jährlichen Stromproduktion von etwa 4.140.000 kWh.



Parken unter schattenspendenden Dächern, die zudem umweltfreundlich Strom liefern



PV-Anlagen auf dem Dach der Shopping-Mall



Dipl.-Ing. (FH) Gerald Gruber, Geschäftsführer der 10hoch4 Energiesysteme

„Die Entwicklung und Errichtung der PV-Carports in der Westfield Shopping City Süd ist ein wichtiger Schritt in Richtung Energiezukunft“, freut sich Gerald Gruber, Geschäftsführer von 10hoch4 Energiesysteme. „Nach Fertigstellung der ersten Baustufe freuen wir uns bereits auf die Realisierung der zweiten Ausbaustufe. PV-Carports, die bereits versiegelte Parkplatzflächen zur umweltfreundlichen Sonnenstromerzeugung nutzen, sind eine wirtschaftlich attraktive Investition und bieten zusätzlichen Komfort, wie den Schutz der Fahrzeuge und die mögliche Integration von Ladesäulen. Als einer der führenden PV-Anbieter Österreichs mit über 160 Mitarbeitenden und 20 Jahren Erfahrung setzen wir großflächige PV-Großprojekte um, die einen europäischen Meilenstein in der nachhaltigen und erneuerbaren Energieerzeugung darstellen – darunter auch die 3.500 kWp-Anlage auf dem Dach des Einkaufszentrums.“

10hoch4 ist einer der führenden PV-Anbieter Österreichs. Mit über 160 Mitarbeitern und 20 Jahren Erfahrung in Planung, Entwicklung, Umsetzung und Betriebsführung von PV-Großprojekten setzen wir allein in den letzten Monaten großflächige Freiflächen- und Agri-PV-Anlagen mit über 500 MWp sowie großdimensionierte Aufdach-PV-Anlagen um, die einen europäischen Meilenstein in der nachhaltigen und erneuerbaren Energieerzeugung darstellen.



PHOTOVOLTAIK-GROSSANLAGEN

# GROSSE SCS-FEUERWEHRÜBUNG IN LUFTIGER HÖHE



Um die Sicherheit im Center zu gewährleisten finden in der Westfield Shopping City Süd regelmäßig Feuerwehrrübungen statt. Mitte Juni absolvierten die Mitarbeiter der SCS-Feuerwehr gemeinsam mit der Freiwilligen Feuerwehr Vösendorf eine großangelegte Notfallübung, die vom Kommandanten Robert Heindl detailliert ausgearbeitet wurde.

Die Annahme war eine verunfallte Person am Dach des Bürogebäudes, welche die Rettung über eine Drehleiter von außen braucht und erstmedizinische Betreuung durch die Ersthelfer samt darauffolgender Übergabe an die Rettung erhält.



Die Einsatzkräfte der Feuerwehren hievten sich per Drehleiter aufs Dach des Bürocenters.



Fotos: URW, Alex Hochleitner, Zenku Lulzim



„Kasperl & Strolchi“ sind regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten SCS Kasperl-Termine sind:

- Mittwoch, 16. Juli**
- Mittwoch, 20. August**
- Mittwoch, 17. September**

Das unterhaltsame Kinderprogramm beginnt am Water Plaza jeweils um 14:30 Uhr mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die Kasperl-Vorstellungen starten dann um 16:00 Uhr.



Fotos: Dregan\_Dok.zVg

An SCS Waterplaza  
**02. 07. + 06.08.**  
**Bist du auch eine Bastelbiene?**  
Dann besuche uns beim **BASTEL BIENEN CLUB**: Viele kreative Bastelstationen, lustige Spiele-Shows und mehr warten auf euch. Wir sehen uns!  
**Westfield**

## BASTEL BIENEN CLUB AM WATER PLAZA Die Westfield Shopping City Süd präsentiert monatlich „Susi Charlotte Summ Spiele Shows“ für Kinder.

Es wird bunt, kreativ und nachhaltig! Beim Bastelbienen-Club in der SCS dreht sich alles um Spiel, Spaß und Upcycling. Von 14:00 bis 17:00 Uhr erwartet euch am 2. Juli und am 6. August am Water



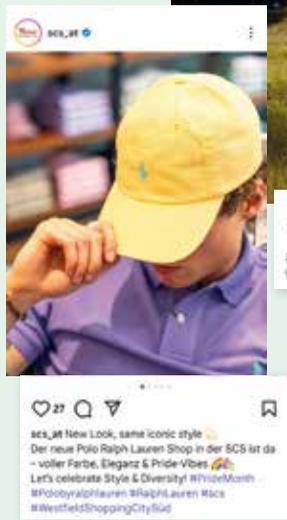
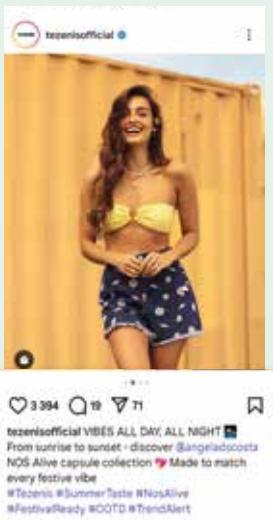
Plaza eine interaktive Bastelstation, bei der ihr aus Recyclingmaterialien wie Steinen, Korken, Holz, PET-Flaschen und vielem mehr tolle Kunstwerke erschaffen könnt.



f i X in

# SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK & CO – interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd



Danke an Felix Krainer von #Planetmatters und sein Team für die Initiative, Menschen an die frische Luft zu bringen und gemeinsam anzupacken. Es fühlt sich einfach gut an, zusammenzukommen – und am Ende saubere Wege und grüne Flächen zu sehen. #communitydays #urw #betterplaces

Fotos: URW + zVg

## MONATLICHE PRÄMIERUNG

# SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Westfield Shopping City Süd Verwaltung sind kontinuierlich unabhängige „Test-Käufer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Shops und die Beratung des Personals überprüfen.

Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den „SCS Shop des Monats“ zu prämiieren. Der ausgezeichnete SCS Betrieb bekommt einen attraktiven „Wanderpokal“ und die/der ausgezeichnete VerkaufsberaterIn erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-. Im April 2025 haben 2 SCS-Unternehmen ex aequo gewonnen.



Shop des Monats April 2025 **TOMMY HILFIGER**

Sabine Leuthner (links) und die Store Managerin vom Tommy Hilfiger Store Maja Pavlovic (rechts) freuen sich mit Katalin Takacs über die tolle Auszeichnung des Shops.

Die freundliche Modeexpertin **Katalin Takacs** beeindruckte bei einem Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy General Managerin Sabine Leuthner überreicht wurde.

## MITARBEITERIN DES MONATS

APRIL 2025

### STECKBRIEF:

**In der SCS seit:** 2022

**Ich liebe:** die einfachen Dinge, die das Leben komplex machen

**Ich brauche:** Herausforderungen

**Ich wünsche mir:** permanente Inspiration

**Mein Hobby:** Reisen, Fitness, Radfahren

**Meine Stärken:** Disziplin

**Mein Ziel:** 3 G: Gesundheit, Geld, Glück

**Mein Motto:** Lebe jetzt!



Katalin Takacs

## Shop des Monats April 2025: HÄMMERLE



Gewinnerin Feryal Neff, Modeberaterin bei HÄMMERLE, freut sich mit ihrer Storemanagerin Ramize Morina über die wertschätzende Auszeichnung.

Die sympathische Fashion Spezialistin **Feryal Neff** fiel beim Mystery-Test im April durch ihre kompetente Beratung sehr positiv auf und überzeugte mit guter Argumentation. SCS Deputy General Managerin Sabine Leuthner überreichte ihr gemeinsam mit dem Pokal die verdiente Auszeichnung sowie eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

## MITARBEITERIN DES MONATS

APRIL 2025

### STECKBRIEF:

**In der SCS seit:** Sept. 2022

**Ich liebe:** Mode

**Ich brauche:** nette Menschen um mich

**Ich wünsche mir:** Frieden

**Mein Hobby:** Nähen, Kochen und Radfahren

**Meine Stärken:** Geduld und Durchhaltevermögen

**Mein Ziel:** Zufriedenheit und Gesundheit

**Mein Motto:** Es gibt für jedes Problem eine Lösung!



Feryal Neff

Simply the Best!

## TAFERLKLASSLER- FOTOMODEL GESUCHT!

In der nächsten Ausgabe des SCS-Magazins steht das Thema "SCHULBEGINN" im Vordergrund.

Für unsere Fotoreportage "Shopping für den Schulbeginn" suchen wir ein fotogenes Kind, das im September mit der Volksschule startet und Spaß hat, mit unserer „PicturePeople“-Fotografin am 22. Juli als Model einige SCS-Shops zu besuchen.

*Als Honorar gibt es - neben den schönen Fotos - einen € 100,- Gutschein vom Kindermodenshop Dohnal - name it.*

Bewerbungen mit Foto bitte bis 10. Juli an:  
[fenzscs@shoppingintern.at](mailto:fenzscs@shoppingintern.at)



PicturePeople  
Fotograf in Julia Loidl



## SUMMER SALE

Der Sommer hat noch nicht einmal richtig begonnen und schon starten die Modefachgeschäfte in der Shopping City Süd bereits mit der Vorbereitung für die nächste Saison.

Um Platz zu schaffen werden Sommermodelle, die bislang noch keinen Käufer fanden, drastisch preisreduziert.

**Shopping im Juni - günstig wie nie!**

## SHOP DES MONATS

Das SCS Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren.



### Shop des Monats Mai 2025: LONGCHAMP

Barbara Heidenreich, Store Managerin von Longchamp freut sich mit Deputy General Managerin Sabine Leuthner sehr über die verdiente Auszeichnung des Shops.

Die kompetente und besonders freundliche Longchamp Filialleiterin Barbara Heidenreich beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes und äußerst kompetentes und freundliches Beratungsgespräch. Sie freut sich über die Auszeichnung und die € 100,- Westfield Gutscheinkarte.

## MITARBEITERIN DES MONATS

MAI 2025

### STECKBRIEF:

**In der SCS seit:** 2024

**Ich liebe:**  
meine Familie und Freunde

**Ich brauche:**  
viel Natur um mich

**Ich wünsche mir:**  
Frieden in der Welt

**Mein Hobby:**  
Puzzeln, Lesen, Yoga

**Meine Stärke:** positiv bleiben

**Mein Ziel:** glücklich durchs Leben gehen

**Mein Motto:** Create your own sunshine!



Barbara Heidenreich



Carmen & Karola, TRIUMPH:

**Carmen:**

Dieser Sommer wird für mich unvergesslich, denn meine Tochter gibt sich das Ja-Wort. Als Mutter erfüllt mich dieser Moment mit tiefer Freude und Stolz – ein wahrhaft einzigartiges Ereignis, das nichts toppen kann.

**Karola:**

Ich verbringe einen erholsamen Urlaub in Kroatien mit meiner Familie. Sonne, Meer und vor

allem einfach gemeinsame Zeit – eine perfekte Auszeit vom Alltagsstress.



**Mag. Sophie Mitterschiffthaler, SCS Apotheke:**

Unser erster Sommer als verheiratetes Paar: Wir freuen uns schon

sehr darauf, gemeinsam die schönen Sommertage im Freibad, bei verschiedenen Open-Air-Theater Vorstellungen oder bei einem guten Eis zu genießen.



**Adelina & Mona, RITUALS:**

**Adelina:** Einen schönen und erholsamen Sommer verbinde ich immer mit Eis essen und vielen langen Spaziergängen.

**Mona:** Ich kann es kaum erwarten nach Bali zu fliegen und diese einzigartige Insel und die Kultur näher kennenzulernen.

## MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.

**Kathi Hierhacker** (Foto)

fragte Mitarbeiterinnen in Shops der Westfield Shopping City Süd:

*„Worauf freuen Sie sich im Sommer?“*



**Diana, Emre & Anita, JD SPORTS:**

**Diana:** Vielleicht geht's für mich spontan nach Spanien oder Portugal.

**Anita:** Ich genieße meinen Urlaub in Griechenland. Das wird herrlich.

**Emre:** Im Sommer gibt es einfach nichts Besseres als zu feiern! Ich freue mich auf viele Partys.



**Monika Jelecevic, JOOP:**

Ich sehne mich nach endlich schönerem Wetter und freue mich darauf, bald wieder bei Sonnenschein schwimmen zu gehen.



**Markus, Tristan, Christos, NIKE:**

**Markus:** Ich freue mich schon darauf, meiner ganzen Familie das neue Magazin mit diesem Foto zu zeigen.

**Tristan:** Ich liebe es so richtig schön braun zu werden und ganz viel Sport an der frischen Luft zu machen.

**Christos:** Auf Meer, Sonne und erfrischendes Eis – die perfekte Kombination für unbeschwerte Sommertage.



EIS

UND MEHR

DAS BESTE EIS

UND DIE COOLSTEN ERFRISCHUNGEN  
IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

**Der Sommer beginnt, und die Eissaison  
ist endlich da.**

Von erfrischenden Drinks bis hin zu verführerischen Eiskreationen, die nicht nur den Gaumen verwöhnen, sondern auch optisch beeindrucken - in der Westfield SCS findet man alles, was das Herz an heißen Tagen begehrt.

Bereiten Sie sich darauf vor, in die faszinierende Welt der kühlenden Köstlichkeiten einzutauchen und lassen Sie sich von den vielfältigen Aromen und Kreationen überraschen. Genießen Sie einen Moment der süßen Erfrischung und machen Sie sich bereit, den Sommer mit frischem Eis zu genießen.

Fotos: Fenz, www.freepik.com, Castelletto, zVg



**Die köstlichsten Eis-Spezialitäten  
in der Westfield Shopping City Süd**

*Castelletto*

Passione italiana  
dal 1984

**SCS Eingang 5 und  
Nähe Water Plaza**

**sowie „Der Eissalon“  
in Laxenburg**



Der  
Eissalon  
Laxenburg

# COOLER GENUSS

MIT KÖSTLICHEM EIS  
UND FRUCHTIGEN DRINKS



## EIS-GENUSS IN DER SCS:

- \* Boba Market Ebene 1 / Foodcourt
- \* Bubblify Ebene 1 / Nähe Primark
- \* Burger King SCS Nordring
- \* Café bar Pepe Ebene 1 / Eing. 10
- \* Castelletto Stand Ebene 0 / Eing. 5
- \* Eis-Café Castelletto Ebene 0 / Water Plaza
- \* IKEA Ebene 1 / 323
- \* McDonald's Ebene 1 / 283
- \* McDonald's SCS Parkplatz
- \* O'mellis Ebene 0 / Garden Plaza
- \* Rauwolf (Eis Greissler) Ebene 0 / 126
- \* San Lucar Ebene 1 / Foodcourt
- \* Starbucks Ebene 0 / 14
- \* Tea Plus Ebene 1 / Multiplex / 449
- \* Twistcafé Ebene 1 / Multiplex
- \* Venezia Ebene 1 / 222



## EDITORIAL



HANNES FENZ

FERIEN  
URLAUB  
SOMMER  
SALE



### Liebe Leserin, lieber Leser!

Gerne möchte ich Ihnen hier ein paar nützliche Tipps für die kommenden Wochen im Sommer notieren: **Nutzen Sie den Sommer, um aufzutanken – innerlich wie äußerlich.**

Verbringen Sie Zeit in der Natur, spüren Sie die Sonne auf der Haut, atmen Sie tief durch. Lassen Sie Ihr Handy öfter mal weg, genießen Sie bewusst die kleinen Momente: ein Eis im Schatten, ein gutes Gespräch beim Sonnenuntergang, das Lachen mit Freunden oder einfach ein ruhiger Spaziergang. Der Sommer ist eine Einladung, langsamer zu leben und neue Energie zu sammeln – nehmen Sie sie an. Gönnen Sie sich öfter mal eine Pause vom Alltag: Tauschen Sie Meetings gegen Hängematten, To-do-Listen gegen Picknickdecken und E-Mails gegen Meeresrauschen (oder notfalls Planschbeckenplätschern). Ob Balkonien, Strand oder Schrebergarten – Hauptsache, Sie lachen viel, schlafen gut und verbrennen sich höchstens nur an der Grillzange, nicht an der Arbeit. Der Sommer ist kein Sprint, sondern ein Cocktail – also schön umrühren und genießen! Sommerzeit – höchste Zeit für Sonne, Seele baumeln lassen und spontane Eisdientherapie.

Für mehr als ein Drittel der österreichischen Bevölkerung gehört neben Aktivitäten wie Schwimmen, Faulenzen und Sonnenbaden das Einkaufen zu den wichtigsten Urlaubsaktivitäten. Shopping wird als entscheidender Bestandteil der Freizeitgestaltung angesehen. Ohne jemandem die Freude am Flanieren durch exotische Geschäftsstraßen oder am Preisfeilschen auf originellen Märkten verderben zu wollen, sei doch ein kleiner Hinweis auf den „Propheten im eigenen Land“ gestattet: Die Modestores der Westfield Shopping City Süd laden bereits in diesen Tagen wieder zum großen Sommerschlussverkauf ein und garantieren attraktive Tiefpreise. Man wird gut beraten sein, den Hauptteil des geplanten „Urlaubs-Shoppings“ doch noch in der heimatischen SCS zu erledigen! Wenn man dazu noch ins Kalkül zieht, dass neben den tollen Preisangeboten die angenehm klimatisierte Mall den Kreislauf schont und verschwitzte Bekleidung verhindert, könnte man zu der Erkenntnis kommen, dass Einkaufen daheim vermutlich doch weit angenehmer ist.

**Einen schönen Sommer, erlebnisreiche Urlaubstage und gute Erholung wünscht Ihnen im Namen des ganzen Redaktionsteams**

Ihr

Hannes Fenz  
Herausgeber und Chefredakteur

### Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 19. August 2025

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

**THEMEN:**  
Back2School,  
Kinder, Fashion,  
Beauty & Health,  
Wellness, Travel,  
Kultur, u.v.m



Irmgard Demel  
0676/ 624 16 00



Tamara Petz  
01/ 699 96 96



Katharina Hierhacker  
01/ 699 96 96



Niklas Polaschek  
01/ 699 96 96

Fotos: Fenz, PicturePeople, zVg

## IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz  
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42  
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV  
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

**Chefredakteur:** Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halmayer, Kathi Hierhacker, Tamara Petz, Niklas Polaschek, Martina Reuter

**Consulting:** Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

**Fotos:** PicturePeople, Fenz, Dragan\_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

**Werbung, PR:** Irmgard Demel, Tamara Petz, Katharina Hierhacker, Niklas Polaschek

**Layout & Satz:** Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

**Druck:** Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

**Vertrieb:** Feibra GmbH an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseur (Wien + NÖ)

**Erscheinungsort:** 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** [www.shoppingintern.at](http://www.shoppingintern.at)



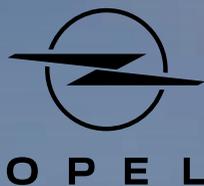
DER NEUE  
**OPEL**

# FRONTERA



BEREIT FÜR DEINE  
TÄGLICHEN ABENTEUER

AB **€19.990\***  
BEI FINANZIERUNG UND EINTAUSCH



## Stellantis &You Österreich GmbH:

Perfektastraße 75, 1230 Wien;

Tel. +43 (1) 866380, [www.opel-partner.at/stellantisandyou](http://www.opel-partner.at/stellantisandyou)



\* Angebotspreis setzt sich zusammen aus Listenpreis € 25.099,- abzüglich € 1.109 Privatkunden-Bonus, € 2.000 Eintauch-Bonus und € 2.000 Finanzierungs-Bonus (bei Finanzierung über Stellantis Bank SA), gültig für Konsumenten bis 30.06.2025. Sämtliche Abbildungen und Angaben ohne Gewähr, Satz- und Druckfehler sowie Preis- und Bonusänderungen vorbehalten. Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP (Stand April 2025): CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0-135. Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100km: 4,9-6,0. Energieverbrauch in kWh/100km: 18,2-18,3. Symbolbild Stand 04/2025. Details bei deinem Opel Partner und auf [opel.at](http://opel.at).

WWW.RETAIL-GROUP.AT



**PRESALE**

Do 26. - Sa 28. Juni 2025

ab  
2 TEILE **20%** RABATT

ab  
3 TEILE **30%** RABATT

**SCOTCH & SODA**

AMSTERDAM



STORES:

1030 WIEN | Wien Mitte - The Mall

1070 WIEN | Zollergasse 2

2334 VÖSENDORF | Westfield Shopping City Süd