

# MEDIADATEN 2025



- ✓ mindestens 102.000 Stück Auflage
- ✓ wochenlange Präsenz
- ✓ auch online - [www.shoppingintern.at](http://www.shoppingintern.at)

## Westfield SHOPPING-intern SHOPPING CITY SÜD

- ▶ **ERSCHEINUNGSTERMINE**
- ▶ **FORMATE - SATZSPIEGEL**
- ▶ **ANZEIGENPREISE**

TOP GRAFIK FÜR IHREN  
WERBEAUFTRITT!

Auflagenstark.  
Aktuell. Informativ.  
Seit 36 Jahren erfolgreich.

# AUSGABE 01

## GEPLANTE THEMEN

VALENTINSTAG

FASHION

BEAUTY & HEALTH

WELLNESS

GASTROGUIDE

LEHRLINGSCASTING

VALENTINSTAG

Specials:

GESCHENKTIPPS

& GOODIES

ab € 390



## Alles Liebe

**Erscheinungstermin: 28. Jänner 2025**

..... Redaktionsschluss: 15. Jänner .....

**Auflage:** 102.000 Stück

**Leser:** 300.000

**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien

**Extra:** SCS Shopping-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.





Mode-Shopping in der SCS:  
Alle Trends im Überblick

# FASHION

Frühjahrs- und Sommermode  
in der SCS



Tipps fürs Osterfest



**Erscheinungstermin: 25. März 2025**

..... Redaktionsschluss: 12. März .....

- Auflage:** 105.000 Stück
- Leser:** 300.000
- Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
- Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

### GEPLANTE THEMEN

- FASHION
- BEAUTY & HEALTH
- WELLNESS
- TRAVEL
- LIVING
- GARDEN

**OSTERN**  
**Specials:**  
**OSTERBRUNCH**  
**GESCHENKTIPPS**  
**& GOODIES**  
 ab € 390

GEPLANTE THEMEN

FASHION  
BEACHWEAR  
SUNGLASSES  
BEAUTY & HEALTH  
WELLNESS  
TRAVEL  
LIVING

**MUTTERTAG**

Specials:

GESCHENKTIPPS  
& GOODIES

ab € 390



**Danke  
Mama!**  
Alles Liebe zum  
Muttertag!

**FOTOSHOOTING**  
SCS Sales-Profis  
als Models



**FASHION**  
Bademoden &  
Sonnenbrillen



**Erscheinungstermin: 6. Mai 2025**

..... Redaktionsschluss: 23. April .....

- Auflage:** 105.000 Stück  
**Leser:** 300.000  
**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien  
**Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Wartezimmer) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.





AUSGABE  
04

GEPLANTE THEMEN

FASHION  
URLAUB - FERIEN  
AUSFLÜGE  
GRILLPARTYS  
BEAUTY & HEALTH  
SUN-CARE  
KULTUR-SOMMER

Sommer, Sonne, Ferienzeit:  
Freizeit, Reisen und Genießen!  
Jede Menge Tipps, die den  
Sommer noch schöner machen

FASHION-TIPPS  
Summer Trends  
von Experten aus der SCS



Sommer-Trends



**Erscheinungstermin: 24. Juni 2025**

●..... Redaktionsschluss: 4. Juni .....●

**Auflage:** 105.000 Stück  
**Leser:** 300.000  
**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien  
**Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



SUMMER TRENDS  
SUNCARE

Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390

GEPLANTE THEMEN

FASHION

BACK 2 SCHOOL

KIDS

BEAUTY & HEALTH

WELLNESS

TRAVEL

SPORT

TRENDS4SCHOOL

BEST4BABY

Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390



**FOTOSHOOTING SCHULSTART:**

Unser Redaktionsteam begleitet einen Taferlklassler beim Shoppen für den Schulbeginn.

TIPPS  
für die  
SCHULE



SCS SPORT-Events

**Erscheinungstermin: 19. August 2025**

..... Redaktionsschluss: 6. August .....

**Auflage:** 105.000 Stück

**Leser:** 300.000

**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien

**Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.





# FASHION-REPORT Herbst Trends



HERBSTMODE UND TRENDS...  
Expertentipps von Profis aus  
renommierten SCS Modestores



**Erscheinungstermin: 30. September 2025**

..... Redaktionsschluss: 17. September .....



**Auflage:** 110.000 Stück  
**Leser:** 300.000  
**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien  
**Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



GEPLANTE THEMEN

- FASHION
- MUST-HAVES
- TRAVEL
- BEAUTY & HEALTH
- WELLNESS
- LIVING
- TRENDS

HERBST TRENDS  
HEALTH  
Specials:  
TIPPS & GOODIES

ab € 390



GEPLANTE THEMEN

X-MAS  
ADVENTKALENDER  
FASHION  
BEAUTY & HEALTH  
FESTE FEIERN  
TRAVEL  
LIVING

WEIHNACHTEN  
Specials:  
GESCHENKTIPPS  
& GOODIES

ab € 440



FRÖHLICHE  
WEIHNACHTEN!

**Promi-Xmas-Shopping**  
Weihnachtseinkäufe in der SCS machen Spaß.  
Prominente und Profis geben Tipps dazu.



**Erscheinungstermin: 18. November 2025**

..... Redaktionsschluss: 5. November .....



- Auflage:** 120.000 Stück  
**Leser:** 300.000  
**Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien  
**Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Wartezimmer) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



# ÜBERBLICK

2025

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2025	28. Jänner	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Reisen
Nr. 2/2025	25. März	Fashion, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2025	06. Mai	Muttertag, Beauty, Travel, Sunglasses, Beachwear
Nr. 4/2025	24. Juni	Sommer, Urlaub, Sonnenschutz, Kultur-Highlights
Nr. 5/2025	19. August	Schulbeginn, Kids, Best4Baby, Sport, Wellness
Nr. 6/2025	30. September	Herbst-/Wintermode, Travel, Gesundheit, Fotowettbewerb
Nr. 7/2025	18. November	X-Mas, Feste, Adventkalender, Kultur, Promishopping, Travel

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## VIELFÄLTIGE WERBEMÖGLICHKEITEN

Maßgeschneiderte  
Werbung für Sie



**Irmgard Demel**

T: +43 1 699 96 96-15  
M: +43 676 624 16 00  
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



**Tamara Patz**

T: +43 1 699 96 96-41  
M: +43 699 111 11 962  
E: tamara.petz@shoppingintern.at



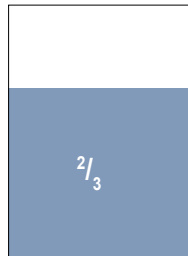
**Niklas Polaschek**

T: +43 1 699 96 96-43  
M: +43 676 370 80 80  
E: niklas.polaschek@shoppingintern.at

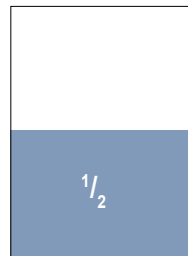
# DER RICHTIGE PLATZ



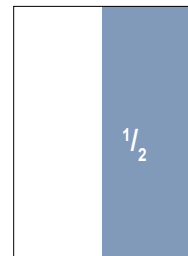
**1/1 Seite:**  
175 x 200 mm bzw.  
200 x 240 abfallend



**2/3 Seite:**  
175 x 130 mm



**1/2 Seite:**  
175 x 98 mm (quer)



**1/2 Seite:**  
85 x 200 mm  
(hoch)



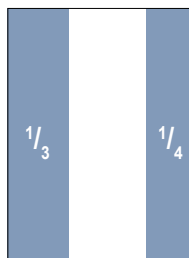
**1/4 Seite:**  
85 x 98 mm (hoch)

**1/6 Seite:**  
85 x 63 mm



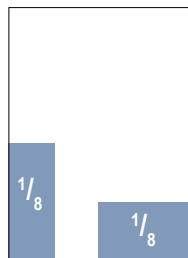
**1/3 Seite:**  
175 x 63 mm (quer)

**1/4 Seite:**  
175 x 47 mm  
(quer)



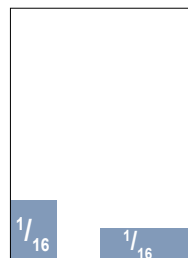
**1/3 Seite:**  
55 x 200 mm (hoch)

**1/4 Seite:**  
42 x 200 mm  
(1-spaltig hoch)



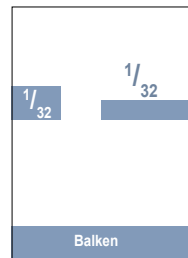
**1/8 Seite:**  
40 x 110 mm  
(1-spaltig hoch)

85 x 47 mm  
(quer)



**1/16 Seite:**  
40 x 50 mm  
(hoch)

85 x 25 mm  
(quer)



**1/32 Seite:**  
85x13 mm (quer)

**Balken:**  
175 x 30 mm

# PREISLISTE

FORMAT	BREITE x HÖHE	EURO
1/1 Seite	175 x 200 oder abfallend 200 x 240 + 3 mm Beschnitt	4.500,-
2/3 Seite	175 x 130	3.600,-
1/2 Seite	175 x 98 (quer), 85 x 200 (hoch)	2.800,-
1/3 Seite	175 x 63 oder 55 x 200	1.850,-
1/4 Seite	85 x 98 (hoch), 175 x 47 (quer), 42 x 200 (schmal ganzseitig hoch)	1.450,-
1/6 Seite	85 x 63	1.190,-
1/8 Seite	85 x 47	930,-
1/16 Seite	85 x 25	690,-
1/32 Seite	85 x 13	520,-
Balken	175 x 30	1.150,-

Andere Größen: Formate außerhalb der vorgegebenen Spaltenbreite: +20% Zuschlag

## BEILAGEN, BEIHEFTER\* oder

### TIP-ON-CARD\* per 1.000 Stk. bis 20g:

ab 50.000 Stk.	€ 45,-
20.000 bis 50.000 Stk	€ 49,-
5.000 bis 20.000 Stk.	€ 55,-
bis 5.000 Stk.	€ 72,-
Aufschlag: je weitere 5 Gramm	€ 4,-

\* Unterlagen werden beige gestellt und angeliefert

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Letzte Seite (U4):	+75%
Seite 2 (U2):	+45%
Seiten 3 bis 5 und U3:	+35%
Sonstige spezielle Platzierung:	+25%

Titelseite: Nettopreis ohne Zuschlag € 4.500,-  
(product placement + Firmenlogo, nach Absprache)

Die Preise verstehen sich für Abgabe von druckfähigen pdf-files per E-Mail oder auf Datenträger. Bei anderen Druckunterlagen werden Satz- und Fotokosten zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. PR-Artikel, Berichte über Firmenneuheiten und Personal-News sind im Zusammenhang mit Einschaltungen GRATIS! Sämtliche Preise sind netto (exkl. 5% Werbesteuer und 20% MwSt), die Fakturierung erfolgt jeweils nach Erscheinen der Anzeige.

## IHRE VORTEILE

### ► Folge-Rabatte:

Einschaltung ab 3x in Folge -5% in allen Ausgaben p.a. -10%

### ► PR-Variante:

Firmen- oder Produktinformationen in Form eines PR-Artikels werden nur im halben Format in Rechnung gestellt. (z.B.: ein ganzseitiger PR-Bericht wird mit dem Tarif einer halbseitigen Einschaltung verrechnet, ein halbseitiger PR-Artikel = Preis für eine 1/4-seitige Anzeige)

TIPP

Hohe Auflage, optimale Kundeninformation, hochwertige Qualität, gratis an die Haushalte



## WIR BERATEN SIE:

< Ingrid Demel

Kathi Hierhacker >



< Tamara Petz

Niklas Polaschek >





2026

## VORSCHAU

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2026	27. Jänner	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Nachhaltigkeit
Nr. 2/2026	24. März	Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2026	28. April	Muttertag, Familie, Beauty, Reisen, Sonnenbrillen, Bademoden
Nr. 4/2026	16. Juni	Sommer, Ferien, Urlaub, Sonnenschutz, Freizeit, Veranstaltungen
Nr. 5/2026	18. August	Schulbeginn, Kinder, Best4Baby, Sport, Wellness
Nr. 6/2026	06. Oktober	Herbst-/Wintermode, Must-Haves, Reisen, Gesundheit
Nr. 7/2026	17. November	Weihnachtseinkauf, Promishopping, Feste, Adventkalender, Kultur

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## WIR HABEN DEN BESTEN PLATZ FÜR SIE



**Irmgard Demel**

T: +43 1 699 96 96-43  
M: +43 676 624 16 00  
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



**Tamara Petz**

T: +43 1 699 96 96-41  
M: +43 699 111 11 962  
E: tamara.petz@shoppingintern.at



**Niklas Polaschek**

T: +43 1 699 96 96-15  
M: +43 676 370 80 80  
E: niklas.polaschek@shoppingintern.at

# Für eine GUTE Zusammenarbeit ...

1. Maßgeblich für alle Angebote und Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, die ergänzenden Verlagsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreislise.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich, kann aber schriftlich für dieselbe Seite bzw. die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
3. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, von Werbeaufträgen zurückzutreten; dies ist jederzeit ohne Angabe von Gründen möglich bzw. dann bindend, wenn das Management der SCS dagegen Einspruch erhebt.
5. Für den Inhalt von Werbeeinschaltungen - auch in redaktioneller Form - ist nur der Auftraggeber haftbar.
6. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages oder einer Ausgabe, durch nicht termingerechtes Erscheinen einer Ausgabe, durch verminderte Verteilungszahl, durch Druckfehler oder nicht einwandfreie Druckwiedergabe usw. entstehen.
7. Für Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Für grobe Fehler gilt Punkt 9.
8. Beanstandungen an vereinbarten Veröffentlichungen und Anzeigen sind binnen einer Frist von einer Woche nach Erhalt der Rechnung samt Belegexemplar, jedenfalls aber spätestens bis 14 Tage nach Erscheinen der die Veröffentlichung enthaltenden Ausgabe mittels eingeschriebenen Briefes geltend zu machen, widrigenfalls der Auftrag als unbeanstandet und ordnungsgemäß durchgeführt anzusehen ist.
9. Für den Fall, dass durch einen Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert oder dessen werbetechische Erfolgsaussicht in Frage gestellt wurde, ist der Verlag dazu berechtigt, seine vertragliche Verpflichtung durch den ordnungsgemäßen Abdruck derselben oder einer Ersatzanzeige von gleicher Größe zu erbringen. Ein darüber gehender Schadenersatzanspruch des Auftraggebers ist in einem derartigen Fall jedenfalls ausgeschlossen.
10. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (spätestens zwei Wochen vor dem Drucktermin, wenn die Anzeige vom Verlag gegen Kostenersatz gestaltet werden soll und spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin, wenn druckfähige pdf-files beigelegt werden; Beilagen müssen bis spätestens 6 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert sein).
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Diesbezügliche Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung bis zum vermerkten Termin gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und Änderungswünschen können vom Verlag keine Reklamationen bezüglich Hörfehler oder Satzfehler anerkannt werden.
13. Mit der Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen und bestätigt dies.
14. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter ver-

- letzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
15. Die Stornierung einer Anzeige ist grundsätzlich nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss, also fünf Wochen vor dem Erscheinungstermin, einer jeden Nummer möglich. Bereits erwachsene Kosten werden verrechnet. Auch Gutschriften, die für frühere oder spätere Einschaltungen in Zusammenhang mit einer stornierten Anzeige durch einen Staffe rabatt errechnet wurden, werden vom Verlag im Fall einer Stornierung nachträglich in Rechnung gestellt. Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlussstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlussstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
  16. Bei Betriebsstörungen oder Eintreffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 70 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 70 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
  17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe. Rücksendung erfolgt nur nach schriftlicher Vereinbarung.
  18. Die Rechnung für eine Anzeige wird nach erbrachter Leistung (Druck und Veröffentlichung) sofort fällig. Als Zahlungsbedingung wird Überweisung auf das Verlagskonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung (bzw. Bezahlung in bar oder per Scheck) ohne jeden Abzug verbindlich vereinbart.
  19. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohn entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
  20. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt.
  21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag Verzugszinsen in der Höhe von 1,5% p. m. sowie Mahn- u. Inkassospesen (BGBl 141/1996) berechnen. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Vösendorf; Gerichtsstand ist Bezirksgericht Mödling oder Landesgericht Wr. Neustadt.



# WILLKOMMEN!

1976 vom österreichischen Unternehmer Hans Dujsik gegründet, hat sich die Westfield Shopping City Süd zur Top-Handelsdestination mit einer 1 km langen Mall in der prosperierenden „Vienna Region“ entwickelt. Im Einzugsgebiet von einer Stunde Fahrzeit leben rund 3,3 Millionen Menschen. Auf Grund der überzeugenden Größe und der besonders guten Lage hat Unibail-Rodamco-Westfield die Shopping Mall im Mai 2008 erworben. Als Herzstück der größten Handelszone in Mitteleuropa mit international bekannten Marken wie Ikea, MediaMarkt oder Peek & Cloppenburg weist die Mall eine einzigartige Angebotsvielfalt auf, die jährlich Millionen von Kunden aus dem In- und Ausland anzieht.

## Optimale Lage

Die Westfield Shopping City Süd liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas: über 150.000 Autos passieren täglich die Westfield Shopping City Süd.

## CENTER FACTS

Vermietbare Fläche:	225.800m <sup>2</sup>
Geschäfte:	330
Mitarbeiter:	5.200
Besucher pro Jahr:	23,7 Mio
Parkplätze:	10.000

aktuelle  
Infos

Das Kundenmagazin der  
Westfield Shopping City Süd



Westfield SHOPPING-intern

Hunderttausende Besucher der Westfield Shopping City Süd lesen regelmäßig das Kunden-Magazin „SHOPPING-intern“ (Verteilung an die Haushalte in den Bezirken Wien 23, Mödling und Baden, an Ärzte und Friseure sowie in der Mall).

Unser erfahrenes Team offeriert **geme gezielt effiziente Werbemöglichkeiten.**

fenzscs@shoppingintern.at  
[www.shoppingintern.at](http://www.shoppingintern.at)