

## MUST-HAVES

Kuschelige Mode-Tipps für den Herbst

## HERBST-EVENTS

in der Westfield Shopping City Süd

## JOBMESSE

URW for Jobs

Info.Post - Entgelt bezahlt | 2334 Vösendorf-Süd | 35. Jahrgang - Nr. 248 | Foto: SHOE4YOU

## MARTINA REUTER

Profi Styling-Tipps + Xmas Shopping

FASHION-  
NEWS  
aus der Welt  
der Schuhe von

**SHOE  
4YOU**



# PALMERS



DIE NEUE  
**INVISIBLE  
SOFTLY  
SECRET  
SERIE.**

**SEXY,  
NOT  
SORRY.**

[palmers.at](https://palmers.at)

**NEUERÖFFNUNG SCS**

Galerie 117/Top 12

# Westfield

## SHOPPING CITY SÜD

<https://westfield.com/austria/scs>

### VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz  
Shopping Center Manager

*Liebe Besucherinnen und Besucher,*

**der goldene Herbst zieht in unser Center ein, doch bevor wir uns ganz den kühleren Temperaturen widmen, möchten wir noch einmal auf die Sommer-Highlights zurückblicken.**

Den Auftakt der warmen Jahreszeit bildete auf den Multiplex Terrassen traditionell die beliebte CityWave – Österreichs einzige stehende Welle. Hier kamen sowohl Surf-Einsteiger als auch erfahrene Profis voll auf ihre Kosten. Ein weiteres Highlight war unsere kostenlose Open-Air Konzertreihe „Sunset Sound“. Bereits zum dritten Mal in Folge sorgten österreichische Top-Acts über sechs Wochen hinweg jeden Freitagabend für fantastische Live-Performances. Mit rund 4.000 Besucher:innen erreichten wir in diesem Jahr einen neuen Besucherrekord. Die Vorfreude auf die vierte Ausgabe im nächsten Sommer ist bereits groß!

Zum Schulstart haben wir uns natürlich auch dieses Jahr etwas Besonderes für unsere jüngsten Besucher:innen ausgedacht. Im Rahmen unseres Back2School-Events gab es eine kreative Schultüten-Bastelstation, spannende Vorträge und Infostände für die ganze Familie rund um die Themen Schule und Lernen. In Kooperation mit dem BG Bachgasse aus Mödling organisierten wir außerdem einen nachhaltigen Schulflohmarkt, bei dem nützliche Schulmaterialien erworben werden konnten.

Shoppingliebhaber dürfen sich besonders auf unsere Westfield Days freuen: Von 10. bis 12. Oktober laden wir Sie ein, die neuesten Fashion- und Beauty-Trends zu entdecken. Am Fashion & Trend Circle am Water Plaza erwarten unsere Besucher:innen Relaxing-Beauty-Stationen von Lush und Mac, ein Nagel-design-Automat, ein Fotopoint, digitale Fashion-Shows und die Möglichkeit, die Shoppingexperience mittels Virtual Reality auf ein neues Level zu heben.

Und passend zur herbstlichen Stimmung laden wir unsere kleinen Gäste am 25. Oktober zum Halloween-Kürbis-Bemalen ein, bei dem sie ihrer Fantasie freien Lauf lassen und ihre gruseligsten Ideen verwirklichen können.

**In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen.**

Ihr

Zsolt Juhasz

### KONTAKT

#### Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

#### Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: [scs.centermanagement@urw.com](mailto:scs.centermanagement@urw.com)



dyson



Der Dyson Wash G1 ist ab sofort in Österreich erhältlich und setzt neue Maßstäbe in der Nassreinigung von Hartböden.

Mit einer Kombination aus innovativen Technologien zur Befeuchtung, Schmutzaufnahme und Trennung von nassem und trockenem Schmutz sorgt der akkubetriebene Nassreiniger für gründliche und hygienische Ergebnisse.

Fotos: Dyson

## DYSON PRÄSENTIERT SEINEN ERSTEN NASSREINIGER – DEN DYSON WASH G1



Die zwei motorisierten, gegenläufigen Mikrofaserwalzen des Dyson Wash G1 entfernen Schmutz, Flüssigkeiten und eingetrocknete Flecken in einem Durchgang. Mit einem Reinigungswassertank von 1 Liter kann der Nassreiniger Flächen von bis zu 290 m<sup>2</sup> effizient säubern. Dank einer impuls-gesteuerten Pumpe wird das Wasser gleichmäßig auf die Walzen verteilt, sodass immer mit sauberem Wasser gereinigt wird. Das System trennt Schmutzpartikel vom Wasser, was eine hygienische und kontaktlose Entsorgung ermöglicht.

Besonders hervorzuheben ist die innovative Selbstreinigungsfunktion des Dyson Wash G1. Nach jeder Verwendung werden die Walzen automatisch gespült, um das Gerät für den nächsten Einsatz optimal vorzubereiten. Zudem bietet der Reiniger drei verschiedene Reinigungsmodi – „Niedrig“, „Mittel“ und „Max“ – um sich an unterschiedliche Bodenbeläge und Verschmutzungsgrade anzupassen. Für hartnäckige Flecken steht ein spezieller Boost-Modus zur Verfügung.

Der Nassreiniger steht für modernste Technologie und herausragende Reinigungsergebnisse, die den Alltag erleichtern und ein sauberes Zuhause garantieren.

Dyson bietet ein 30-tägiges Rückgaberecht auf alle Produkte, sodass KundInnen den Dyson Wash G1 innerhalb dieses Zeitraums problemlos zuhause testen können.

# INHALT

## FASHION

- 6 Flusch-Rausch
- 8 Roter Faden
- 10 Cardigan Craze
- 11 Mach's wie Martina
- 12 Fashion Must-Haves

## BEAUTY & HEALTH

- 21 Goodies4You
- 22 Zentrum für Medizin + Gesundheit
- 23 Health4You

## LIVING & ACTION

- 25 Hohe Schulkosten für Eltern
- 4 Nassreiniger von Dyson

## ENTERTAINMENT

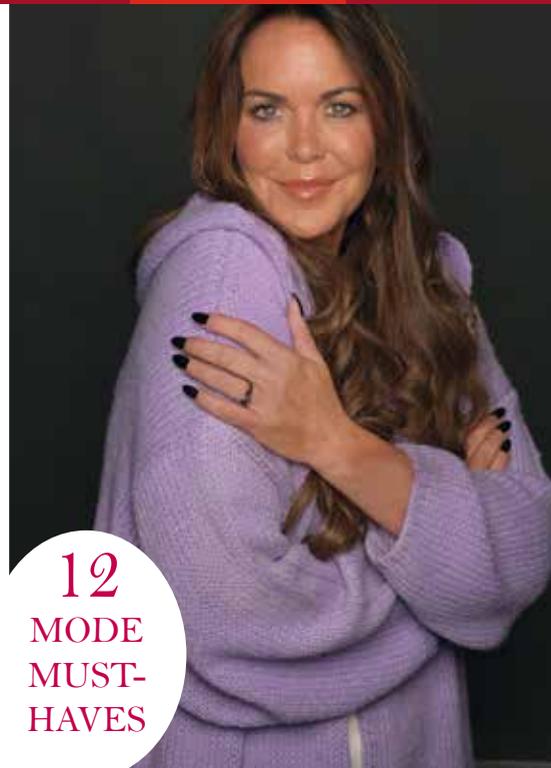
- 27 Kultur-Highlights

## TRAVEL

- 29 Ausflug-Tipps
- 30 Best of Hotels

## EVENTS – SCS INSIDE

- 32 SCS Shop News
- 34 Konzertreihe: Sunset Sound
- 35 Multiplex: DSTRCT Eröffnung
- 36 Blutspendebus
- 36 Big Bus Service
- 36 Shelter Suits Aktion
- 37 Shopping-Showtime
- 38 Neueröffnungen im Center
- 39 Nachhaltiger Schulmarkt
- 40 Okidoki on Tour
- 41 Heindl Schokomaroni
- 42 Fitletix Challenge
- 43 Shop des Monats
- 44 Inside Talk
- 45 URW for Jobs
- 46 SCS Social Media
- 48 Menschen in der SCS
- 49 Magic World Vienna
- 50 Editorial | Impressum



12  
MODE  
MUST-  
HAVES



8  
FLAUSCH  
FASHION



16 FASHION MUST-HAVES



35 DSTRCT NEU



42 FITLETIX



Birgit Halmayer  
Moderedakteurin

## AUF KUSCHELKURS

Mit cozy Styles für drinnen und draußen trotzten wir dieses Jahr auch den überraschendsten Wetterkapriolen.

Die kalte Jahreszeit hat uns heuer ohne große Vorankündigung im wahrsten Sinne des Wortes eiskalt erwischt. Umso besser, dass diese Saison ganz im Zeichen kuscheliger Looks steht. Besonders hoch im Kurs stehen dabei flauschige Jacken und Mäntel aus Teddyplüsch und Fake Fur. Aber auch Shearling-Jacken sowie Modelle mit Kuschelbesatz am Kragen tragen dem Trend Rechnung.

Die Farbpalette passt sich der Saison an und reicht von vielen verschiedenen Herbstlaubtönen bis zu Schnee-weiß. Eyecatcher setzen flauschige Outwear und Accessoires in ausgefalleneren Farben oder mit Animal-Print. Apropos Herbstlaub: Als Farbfavorit der Saison leuchtet uns Rot in unterschiedlichen Nuancen von dunklem Weinrot bis zu strahlendem Signalrot den Weg durch das trübe Wetter. Für cozy Looks wird es zu sanften Beige- und Brauntönen kombiniert, besonders ausdrucksstark ist dagegen der Allover-Look in Rot.

Wärmender Strick spielt in der kalten Saison naturgemäß ebenfalls eine Hauptrolle in der Mode. Dabei setzen wir heuer vor allem auf ein Key-Piece: den Cardigan. Die angesagten Strickjacken hüllen heuer Damen, Herren und Kinder ein und bieten dank einer großen Vielfalt an Styles für jeden Geschmack etwas – von klassischen Schnitten mit dezenter Knopfleiste über auffällige Herz- oder Flormuster bis zu lang geschnittenen Modellen. Und mit der breiten Auswahl an verschiedenen Materialvarianten von fein- bis grobmaschig befinden wir uns heuer endgültig auf Kuschelkurs.



- \*1 Mantel Sisley \*2 Wollweste United Colors of Benetton  
\*3 Mantel Comma € 219,00 \*4 Look by Comma  
\*5 Handschuhe Comma € 39,99 \*6 Jacke C&A € 49,99



# MUST-HAVES

## FLAUSCH-RAUSCH

Es kann diese Saison nicht flauschig genug sein – von dicken Teddyplüsch-Mänteln über Shearling-Jacken bis zu Fake-Fur-Besatz an Krägen und Accessoires. Die Farbauswahl erstreckt sich von Weiß über Beige bis Braun, Highlights sind farbiger Plüsch und Animal-Prints.



- \*1 Jacke C&A € 69,99
- \*2 Jacke United Colors of Benetton
- \*3 Handtasche United Colors of Benetton
- \*4 Jacke C&A € 49,99
- \*5 Jacke H&M
- \*6 Look by Peek & Cloppenburg
- \*7 Mantel H&M
- \*8 Look by C&A

# MUST-HAVES

## ROTER FADEN

Um Rot kommen wie diesen Herbst/Winter nicht herum. In verschiedenen Schattierungen von dunklem Weinrot bis zu leuchtendem Feuerrot zieht sich der Farbton wie der sprichwörtliche rote Faden durch die Saison. Er lässt sich perfekt zu aktuellen Beige- und Brauntönen kombinieren oder auch als kraftvoller All-over-Look stylen.



\*1 Mantel United Colors of Benetton \*2 Ballerinas Humanic \*3 Handtasche United Colors of Benetton  
\*4 Armband Cajoy \*5 Look by Comma \*6 Handtasche Humanic € 59,95  
\*7 Pulli C&A € 25,99 \*8 Armbanduhr ICEwatch € 169,00



\*1 Hoodie United Colors of Benetton \*2 Hemd United Colors of Benetton \*3 Sweater United Colors of Benetton  
\*4 Shirt United Colors of Benetton \*5 Anorak United Colors of Benetton \*6 Top United Colors of Benetton  
\*7 Pullover „Christian Berg“ Peek & Cloppenburg € 199,99 \*8 Haube C&A € 9,99 \*9 Haube Jake\*s

1



2



3



# MUST-HAVES

## CARDIGAN CRAZE

Der Cardigan ist heuer das Must-have unter den Strickteilen. Die vielfältige Auswahl reicht von kurzen bis zu lang geschnittenen Modellen, von dezent eleganten Farben wie Beige und Grau bis zu bunt gemusterten Varianten und macht damit von Business bis Freizeit eine gute Figur.



7

6



5



4



- \*1 Weste C&A € 35,99 \*2 Strickjacke Comma € 129,99 \*3 Strickjacke United Colors of Benetton  
 \*4 Look by Comma \*5 Strickjacke Anouk Yve x Peek & Cloppenburg € 119,99 \*6 Strickjacke Ernstings Family € 29,99  
 \*7 Cashmere Weste C&A € 159,99

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

## „MACH‘S WIE MARTINA“

Es ist soweit, die Mode wird herbstlicher und kuscheliger - für Euch meine Modetipps rund um die neuen Kollektionen!

Schön langsam herbstet es, die Sonne steht tiefer und die Luft wird kühler. Auch die Mode wird dezenter und gedeckter. **Die Farbe Holunder, ein kräftiger Lilaton, ist der Star der Saison.** Lila dominiert die Herbstmode – Farbnuancen wie Zartflieger, Brombeere, Violett und Himbeere schmeicheln und lassen den Sommer noch länger im Gesicht erscheinen. **Strick wird immer dominanter** und löst weiche Jerseystoffe ab. Grobstrick, dicke Maschen zum Reinkuscheln in knalligen Farben lassen den Indian Summer dieses Jahr sehr modern erstrahlen. Das Must Have diesen Herbstes ist ein **Oversize Hemd** in knalligem Streifen-design. Sieht super lässig zur Jeans aus, auch als Jacke offen getragen mit einem weißen Tanktop drunter.



P&C / miss good life

C&A



P&C / ZERO



P&C / POLO RALPH LAUREN

P&C / ICHI



sOLIVER

Lila  
Strick  
leoprint

Animalprint, vor allem Leo ist wieder da. Das starke Muster für starke Frauen hat uns zum Glück nie verlassen, wird jetzt noch intensiver getragen in echten Farben aus der Braun und Beigewelt. Die Muster sind gestochen scharf und sehen fast wie Härchen aus – täuschend echt.



# FASHION MUST-HAVES für den Herbst

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Modetrends der Westfield Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben? Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



**Dominika Markócs**

Stv. Store Managerin  
SHOE4YOU SCS  
Ebene 0, Nähe Eingang 4



Schuhe sind tägliche Begleiter, die nicht nur ihren Zweck erfüllen sollen, sondern auch als modische Ergänzung jedes Looks dienen. Ob elegante Pumps, komfortable Sneakers oder robuste Boots: Bei SHOE4YOU finden Sie eine große Auswahl für die ganze Familie, die jedes Outfit optimal ergänzen. Der Übergang zur kalten Jahreszeit geht oft mit Wind und Nässe einher. Regenstiefel sorgen für trockene Füße und gefütterte Modelle bieten an kalten Tagen zusätzlichen Komfort. Stiefel, Snowboots und Co. schützen vor kalten Zehen und Nässe.

Kate Gray  
Veloursleder  
Boot

€ 79,95





BOSS € 369,99

BOSS € 199,99



JAKE\*S € 159,99

## MODE MUST-HAVES



MARC O'POLO  
€ 149,99



BOSS € 649,99

**Peek&Cloppenburg**

Magdalena Sarnowska-Harycka  
General Sales Managerin bei  
Peek & Cloppenburg



### Herbst beginnt bei Peek & Cloppenburg

Diesen Herbst steht der natürliche Stil im Fokus. Marken wie BOSS, Jake\*s und Marc O'Polo zeigen sich in ruhigen Naturtönen. Wir freuen uns auf lange Mäntel, weiche Strickpullover und stilvolle Blazer.

Ausgestellte Hosen ergänzen die Looks und schaffen ein wohliges Herbstempfinden mit zeitloser Eleganz.

Fotos: Peek & Cloppenburg

## SCHICKE MODE FÜR KIDS

name it.



Monika Wimmer  
Storemanagerin bei  
Dohnal / name it



rainwear

name it.

Bei Dohnal / name it gibt es nicht nur schicke und witterungsbeständige Herbst- und Wintermode für die Kleinsten, sondern auch zahlreiche feische Accessoires für die kühleren Jahreszeiten.

Fotos: name it, Fenz



## MODE MUST-HAVES

# C&A



**Aida Emrovic**  
Store Managerin bei  
C&A in der SCS

### C&A - COOL STYLES FOR WINDY DAYS

Die Temperaturen fallen, die Lust auf coole Herbst Essentials steigt. Trost über die fallenden Temperaturen bringen die neuen herbstlichen Teile von C&A.

Fotos: C&A

## GEMACHT, UM JEDES DETAIL ZU SEHEN, NAH ODER FERN.

Deine individuelle **Gleitsichtbrille ab 149 €** inklusive Zufriedenheitsgarantie. Jetzt risikofrei vor Ort in der SCS testen. Gläser inklusive Superentspiegelung, Hart- und Pflegeleichtschicht



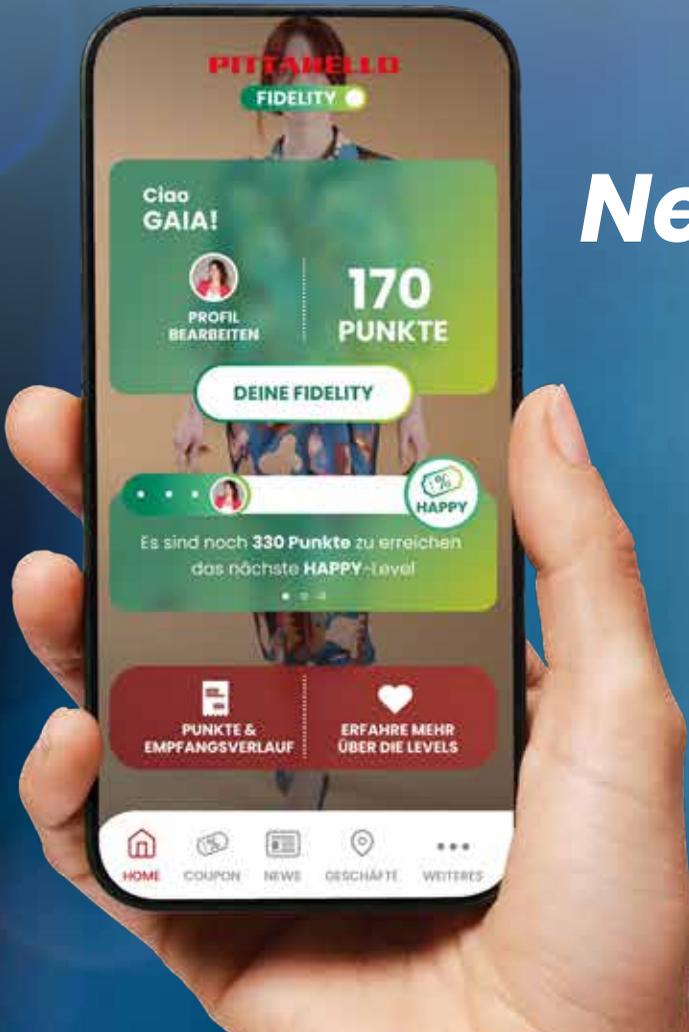
**Deine Brille: Fielmann**

# PITTARELLO

## FIDELITY



*Neueres Design,  
klüger!*



LADE DIE APP RUNTER

**Einfache Handhabung und exklusive Vorteile in der App.**



**shoespower**<sup>®</sup>

pittarello.com   

## SCS FASHION MUST-HAVES



€ 119,95

### LIFESTYLE UND SPIRIT

Zeitgenössischer, moderner und authentischer Lifestyle trifft auf skandinavischen Spirit. Die ausgewählten Looks aus hochwertigen Naturfasern sind die Must-Haves in der Herbst- und Wintergarderobe, die sich zudem ganz einfach kombinieren lassen. Entdecken Sie jetzt die Styling-Allrounder bei Marc O'Polo!



€ 139,95



€ 399,95



€ 199,95



Fotos: Marc O'Polo, Fenz

### Katrin, Kati und Sara

vom freundlichen Verkaufsteam des Marc O'Polo Stores in der SCS, Ebene 1, Nähe Eingang 8

## Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

-  Facebook: Marc O'Polo Austria
-  Instagram: marcopolos\_austria



### Maja, Stv. Storemanager, ONLY

Diese Saison setzen wir auf lässige Weite und sanfte Grautöne. Unsere trendigen, weiten Jeans sorgen für einen coolen Look und optimalen Komfort. Kombiniert mit kuscheligen Strickteilen und stilvollen Mänteln in verschiedenen Grauschattierungen wird dein Herbst-Outfit zum echten Hingucker.

Fotos: Only, Polaschek



### Ivana, Modeexpertin, Deichmann

Entdecke die neue Herbstkollektion bei Deichmann! Ein besonderes Highlight dieser Saison: die stylischen Boots von Buffalo. Mit ihrem angesagten Design und robusten Look sind sie die perfekten Begleiter für kühle Tage. Ob lässig zu Jeans oder kombiniert mit einem Kleid – diese Boots setzen ein modisches Statement. Ergänzt wird die Kollektion durch eine große Auswahl an herbstlichen Must-haves, von eleganten Stiefeletten bis hin zu gemütlichen Sneakern.



## MODE MUST-HAVES



**MAMMUT**  
SWISS 1862

**Maria Vasicek**  
Storemanagerin Mammut



Die Storemanagerin, Maria Vasicek, und ihr fachkundiges Team sind selbst sehr sportlich. Dank ihrer Begeisterung und Leidenschaft für Outdoor-sportarten können sie dich professionell beraten. Auf 150m<sup>2</sup> findest du hochwertige und innovative Produkte für dein nächstes Abenteuer in der Natur. Angefangen von Bekleidung, Schuhen, Schlafsystemen, Rucksäcken, Kletterausrüstung bis hin zu Lawinen- Sicherheitsausrüstung uvm. Mammut vereint höchste Performance mit bester Verarbeitung und einer anspruchsvollen Design-sprache. Komm vorbei!

Fotos: MAMMUT, privat



**Sonja Lewandowski**  
Storemanagerin CALZEDONIA

### STRUMPFHOSEN:

Im Herbst sind Strumpfhosen von Calzedonia ein absolutes Must-Have, da sie nicht nur Wärme, sondern auch Stil bieten. Von klassischen schwarzen Modellen bis hin zu trendigen Mustern lassen sich die Strumpfhosen perfekt mit jedem Outfit kombinieren.



**CALZEDONIA**  
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

### SOCKEN:

Calzedonia bietet eine vielfältige Auswahl an Socken für Damen, Herren und Kinder, die mit Komfort und stilvollen Designs überzeugen. Von klassischen Modellen bis hin zu farnefrohen und gemusterten Varianten gibt es für jedes Familienmitglied die passende Socke.



### SCULP LEGGINGS:

Die Sculp Leggings von Calzedonia formen die Silhouette dank ihres figurbetonten Schnitts und bieten gleichzeitig hohen Tragekomfort. Sie sind aus innovativen Materialien gefertigt, die stützend wirken und gleichzeitig Bewegungsfreiheit ermöglichen. Perfekt für Alltag und Freizeit, verleihen sie jedem Outfit einen modernen und sportlichen Look.

Fotos: CALZEDONIA, privat



**Yana Machado**  
Store Managerin  
DESIGUAL

## THE GLOW UP SHOW

**Amelia Gray** spielt die Hauptrolle in „The Glow Up Show“, der neuesten Kampagne von **Desigual**, die in eine Reality-Show verwandelt wurde. Begleite sie einen Tag am Set, durch den Aufnahmeprozess und hinter die Kulissen, um die Realität hinter dem glamourösen Leben eines Stars zu sehen.

Mehr Informationen unter: [www.desigual.com/de\\_at](http://www.desigual.com/de_at)

Es ist Amelias Welt und wir leben nur darin. Folge dem Supermodel während dieser Saison und entdecke die verschiedenen kreativen Looks, die unsere Herbst-Winter-Kollektion zu bieten hat.



Fotos: DESIGUAL, privat

**Desigual**



Denim-Tasche S  
€ 119,00

Arty-Luftiges Kleid € 119,00



Multipositions-Midikleid € 139,00



Langer Mantel  
mit Karomuster € 229,00



← Bardot-Ausschnitt  
Pullover € 99,95



Metallisierter Cowboy-  
Stiefel € 299,00



← Asymmetrischer  
Jeansrock € 119,00



Pyjama Jacke Satin (grün)  
€ 29,99



Pyjama Shorts Satin (grün)  
€ 22,99

## ELEGANTER HERBSTSTYLE

Der Herbst hält Einzug und so auch die neuesten Trends bei Hunkemöller. Von verführerischen Bodies über kuschelige Nachtwäsche findest du bei uns alles, was das Herz begehrt. Unsere Unterwäsche in allen Farben und Formen passt sich perfekt an deinen Körper an und begleitet dich zuverlässig durch den Alltag. Komm vorbei und lass dich von uns inspirieren!



Pick&Mix BH (haut)  
€ 24,99/ 2 für € 39,00



Body Indigo (braun)  
€ 74,99



Bügel BH Isabelle (schwarz)  
€ 35,99



**Melanie Kohl**  
(Assistant Store Manager)  
& Hunkemöller Team



**hunkemöller**

Fotos: Hunkemöller, privat

# SCS FASHION MUST-HAVES



**Doris Scherenberg**  
Store Managerin  
Triumph SCS  
Ebene 0, Nähe Eingang 4

*Triumph*

Der **comfort wire** ist ein flexibler, leichter Bügel, der sich der Silhouette und den Konturen auf natürliche Weise anpasst und optimalen Tragekomfort gewährt.

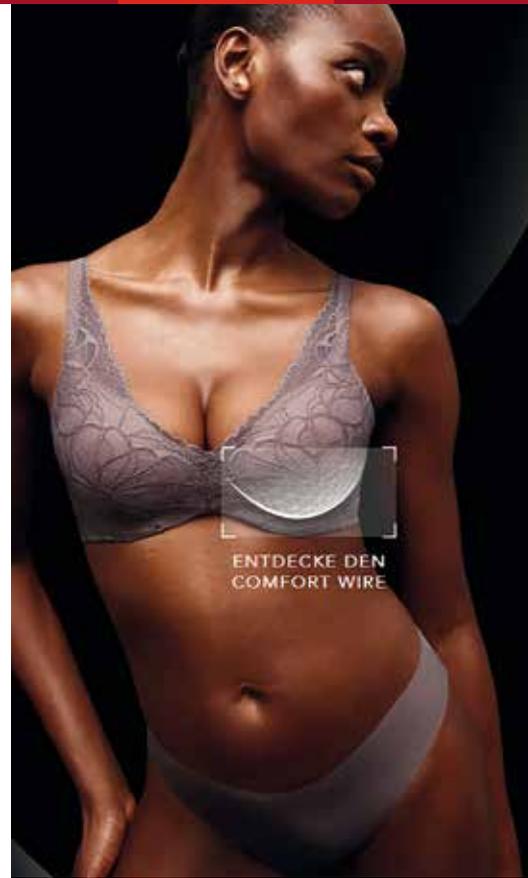
## VERGISS, DASS DU IHN TRÄGST!

Bereite dich darauf vor, einen echten WOW-Effekt mit dem revolutionären Body Make-Up Illusion Lace zu erleben – der BH, der dein Leben verändern wird. Er steckt voller Innovationen, die zusammen die Illusion vermitteln, dass du einen Hauch von Nichts trägst.

Mit seinem innovativen comfort wire, dem ultra-weichen Material und den integrierten Cup-Polstern schmiegt sich der BH perfekt an deinen Körper an und sorgt so für eine ganz natürliche Passform. Trägst du überhaupt einen BH?

Der Vorher-Nachher-Effekt wird dich begeistern: von glanzlos zu strahlend, nur indem du den Body Make-Up Illusion Lace anziehst!

Entdecke noch heute die Magie echter Lingerie-Innovation. Dein Körper und dein Style werden es dir danken.



Fotos: Triumph

### BODY MAKE-UP ILLUSION LACE BALCONETTE & SHORTY IN WOODROSE



€ 64,-  
UVP

€ 29,-  
UVP

#### BALCONETTE:

- Balconette BH in Woodrose comfort wire – flexibel und leicht
- Flach auslaufende Cup-Ränder, die mit dem Dekolleté verschmelzen
- HeiQ Smart Temp Finish wird auf die Innenseite der Cups und die Mikrofaser aufgebracht und hinterlässt ein kühles und angenehmes Gefühl auf der Haut

#### SHORTY:

- Kurzer Slip mit maximaler Bedeckung und modernem Rücken-design
- HeiQ Smart Temp Finish
- Glatter Abschluss an der Hüfte verhindert das Einschneiden und sichtbare Abdrücke unter der Kleidung

### BODY MAKE-UP ILLUSION LACE WP & HIGHLEG TAI IN PIGEON GREY



€ 64,-  
UVP

€ 27,-  
UVP

#### WP:

- Gefütterter Bügel-BH
- comfort wire – flexibel und leicht
- Flach auslaufende Cup-Ränder, die mit dem Dekolleté verschmelzen
- Integriertes Padding der Cups reguliert den Lifting-Effekt
- HeiQ Smart Temp Finish wird auf die Innenseite der Cups und die Mikrofaser aufgebracht und hinterlässt ein kühles und angenehmes Gefühl auf der Haut

#### HIGHLEG TAI:

- Neu-Interpretation eines High-Leg Tai Slips mit modischer Spitzenbedeckung auf der Rückseite
- HeiQ Smart Temp Finish
- Glattes, elastisches Tailband und nahezu nahtlose Verarbeitung verhindern Abdrücke unter der Kleidung
- Kombination aus glatter Spitze und zarter, weicher Mikrofaser



€ 200,00

## NEVER STOP EXPLORING

Die aktuelle Kollektion von The North Face vereint multifunktionale Features mit bedachtem Design – perfekt für Bergsteiger, Wanderer und Outdoor-Enthusiasten. Ob auf dem Gipfel oder im Alltag, mit stylischen und sportlichen Jacken, Hosen und Accessoires bist du für jedes Abenteuer gerüstet. Jedes Teil bietet höchste Funktionalität ohne auf Stil zu verzichten. Getreu dem Motto „Never Stop Exploring“ bleibst du in Bewegung, egal wohin dein Weg dich führt!



**Simon Fürsatz**

Outdoor Experte vom Verkaufsteam des  
The North Face Stores in der SCS



€ 170,00



€ 500,00



€ 350,00



€ 140,00



**PORSCHE**  
INTER AUTO

[porscheinterauto.at](https://porscheinterauto.at)  
VIELFALT, DIE BEWEGT. PIA



**ÜBER 600**

**SOFORT VERFÜGBARE  
KURZZULASSUNGEN**

BEI ALLEN **PIA** PORSCHE INTER AUTO BETRIEBEN IN WIEN



Service



Audi Service



SEAT Service



SKODA Service



CUPRA SERVICE



Nutzfahrzeuge Service



Das Welt Auto.

\* Kurzzulassungen bzw. Jungwagen. Ausgewiesene Nachlässe sind Maximalbeträge, in denen alle bezugsberechtigten Boni abgezogen sind: je nach Modell bis zu € 2.500,- Porsche Bank Bonus und bis zu € 1.000,- Versicherungsbonus bei Finanzierung und Abschluss einer KASKO über die Porsche Bank Versicherung sowie € 500,- Service Bonus bei Finanzierung und Abschluss eines Service-, oder Wartungsprodukts über die Porsche Bank. Gültig für Privatpersonen und KMU. Für Porsche Bank Boni gilt: Mindestlaufzeit 36 Monate. Die Boni sind unverbindl. nicht kart. Nachlässe inkl. USt. und NeVA und werden vom Listenpreis abgezogen. Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Angebot gültig bis auf Widerruf bzw. solange der Vorrat reicht.

## WASCHMITTEL-BLÄTTER SENSITIV BAUMWOLLBLÜTE

Entdecken Sie die federleichten Waschmittel-Blätter mit Aloe Vera für die empfindliche Haut.



Die einfache Handhabung ohne Überdosierung macht das Waschen mit den neuen Waschmittel-Blättern von Dr. Beckmann sehr bequem. Sie sind frei von Farbstoffen, Konservierungsmit-

teln und Enzymen und für sensitive Haut geeignet.

Auch anwendbar für den Kurzwaschgang und Handwäsche, 100 % wasserlöslich und ohne Rückstände. Wirken bei 20 – 95 °C

Auch als Colour Protect und Universal Waschmittel-Blätter erhältlich



Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.dr-beckmann.de](http://www.dr-beckmann.de)

Folgen Sie uns auf Facebook, Instagram und Tik Tok für weitere spannende Neuigkeiten.

## IMMUN GESUND BEGINNT IM MUND\*



Mund, Nase und Rachen spielen eine zentrale Rolle in der Abwehr fremder Keime. Eine wichtige Funktion haben dabei die dort beheimateten Bakterien, die unser Mund-Mikrobiom bilden. Dieses kann durch die Einnahme ausgewählter nützlicher Bakterien unterstützt werden.

Speziell dafür wurde OMNi-BiOTiC® iMMUND entwickelt: Es enthält einen in vielen Studien bewährten Bakterienstamm sowie Vitamin D\*, das zur normalen Funktion des Immunsystems beiträgt. Die zuckerfreie Lutschtablette mit herrlichem Erdbeergeschmack ist ideal für die ganze Familie.

[www.omni-biotic.com](http://www.omni-biotic.com)

## ENDLICH WIEDER DA: DIE KÖSTLICHEN SCHOKO MARONI



Sehnlichst erwartet und endlich aus der Sommerpause zurück - die köstlichen (veganen!) Schoko Maroni der Confiserie Heindl, Wien!



Wer die Schoko Maroni lieber flüssig genießt, greift zum exquisiten Schoko Maroni-Likör – ideal zum Verfeinern von Desserts oder pur - am besten eisgekühlt; 500ml nur € 15,90. Schoko Maroni in zwei Packungsgrößen schon ab € 9,90 ab sofort wieder und stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung auch in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS (Nähe Eingang 5 - neben Kleider Bauer) sowie im Heindl-Online-Shop.

[www.heindl.co.at](http://www.heindl.co.at)



# GOODIES4YOU ☺

## LIVING & HEALTH & GENUSS

### NIVEA REPAIR & CARE CREME MIT UREA

Die neue NIVEA Repair & Care Creme mit Urea schenkt sehr trockener, rauer und strapazierter Haut genau die Intensivpflege, die sie braucht. Die Formel mit einem Komplex aus 15 % Glycerin + Urea repariert bereits nach der ersten Anwendung sichtbar die Anzeichen trockener Haut, spendet bis zu 72h Feuchtigkeit und sorgt für ein deutlich verbessertes Hautbild. Die reichhaltige Zusammensetzung sorgt für eine angenehm glatte, geschmeidige Haut. Die intensiv pflegende Creme eignet sich für Gesicht und Körper und kann darüber hinaus auch als Pflege für besonders beanspruchte Hände und Füße verwendet werden.



### SAUBERE SNEAKER

Festival-Saison vorbei? So werden deine Sneaker wieder sauber!

Das kraftvolle innovative Erdal Sneaker Waschmittel mit Neutraroarom® dringt tief in die Faser ein, neutralisiert Gerüche und verleiht langanhaltende Frische. Membranfunktion und Atmungsaktivität hochwertiger Sportsneaker bleiben erhalten.

**ERDAL.**  
**EINFACH.**  
**PERFEKT.**  
**GEPFLEGT.**  
[www.erdal.at](http://www.erdal.at)



**S**chmerzpatienten kennen die Situation nur allzu gut. Sie suchen einen Spezialisten auf, der eine Behandlung durchführt. Doch es sind weitere Therapien nötig – und das bedeutet, andere Ärzte, Physiotherapeuten oder Spezialisten für physikalische Medizin zu konsultieren. Nicht immer bekommen die Patienten zeitnah einen Termin und wertvolle Zeit verrinnt. Zeit, die bei der Behandlung von Schmerzen des Bewegungsapparates, bei Schmerzen in den großen Gelenken oder bei Kopfschmerzen nicht vorhanden ist.

#### Neuer Ansatz

„Viele Ärzte, die operieren, sind nicht in der Lage, vor dem Eingriff das gesamte minimal-invasive Management selbst zu machen“, sagt dazu **Prof. Dr. Michael Zimpfer**, Schmerzspezialist, Mitglied der renommierten Organisation „World Institute of Pain“ und Leiter des Zentrums für Medizin und Gesundheit (ZMED). „Behandlungen wie spinale Endoskopien oder Radiofrequenzwurzelblockaden liegen daher in verschiedenen Händen.“ Bei Schmerzpatienten sei es aber so, dass innerhalb weniger Stunden ein Richtungswechsel nötig sei. Das ist der Grund, warum Dr. Michael Zimpfer am Zentrum für Medizin und Gesundheit ein Team aus ausgezeichneten Spezialisten aus allen Sparten zusammengebracht hat. „Wir ziehen an einem Strang“, erklärt er. „Wir klären innerhalb kürzester Zeit ab, wie es möglich ist, dem Patienten zu helfen, und können alle Behandlungsformen an einem Ort anbieten.“

#### Moderne Methoden

Bei der Behandlung versucht der Schmerzspezialist, sogenannte offene Operationen zu vermeiden. „Diese bergen die Gefahr von Narbenbildungen, die wiederum zu Problemen führen können“, so Zimpfer. „Um die besten minimal-invasiven Methoden anbieten

zu können, stehen wir in regem Austausch mit Kollegen aus den USA.“ So ist man im ZMED immer am neuesten Stand der Technik. Und die Patienten profitieren davon:

Sie bekommen kein künstliches Gelenk implantiert, sondern etwa eine Stammzellentherapie.

„Diese minimal-invasive Methode macht einen Gelenkersatz unnötig oder zögert ihn lange hinaus“, so der Mediziner. Auch bei Wirbelsäulenproblemen, die mit erheblichen Schmerzen einhergehen, kommen modernste Techniken zum Einsatz.

## Echte 360-Grad-Versorgung im Zentrum für Medizin und Gesundheit

Wenn viele Spezialisten an einem Strang ziehen

Dr. Michael Zimpfer: „Bei Bandscheibenvorfällen oder Verengungen von Nervenwurzeln erweitern wir die betroffenen Knochenkanäle oder ziehen vorgewölbte Bandscheiben heraus – ohne den Rücken des Patienten zur Gänze aufzuschneiden.“

Selbst für Patienten, die unter der gefürchteten Trigeminusneuralgie leiden, gibt es im ZMED die richtige Therapie.



Univ.-Prof. Dr. Michael Zimpfer, MBA, FIPP

### Unsere Leistungen gegen Ihre Schmerzen

#### Regenerative Verfahren

- Blutplättchentherapie
- Autologues Conditioned Serum (ACS)
- Stammzellentherapie

#### Ultraschall-gezielte / Röntgen-kontrollierte Verfahren

- Thermokoagulation
- Kryoanalgesie
- Hydrodissektion

#### Minimal-invasive Schmerztherapie

- Alle Kathetertechniken
- Nerven- und Facettenblockaden
- Transforaminelle Blockaden
- Discale Ozontherapie
- Spinale Endoskopie inklusive Ballondilatation
- Adhäsionslysen mittels molekularer Quantum Resonanz
- Infusionstherapie
- Rückenmarkstimulationstherapie und elektrische Schmerzunterdrückung peripherer Nerven (SCS)
- Vollendoskopische Wirbelsäulenchirurgie

#### Nicht-invasive Schmerztherapie

- Lasertherapie
- Elektro-Feedback-Therapie / Winback
- Akupunktur
- Craniosacraltherapie
- Osteopathische Verfahren
- Physiotherapie
- Dynamische Dekompressionstherapie der Hals- und Lendenwirbelsäule SpineMED®
- Elektromyostimulation (EMS)

#### Informationen:



### Zentrum für Medizin und Gesundheit

Vienna Medical Center

Zentrum für Medizin und Gesundheit

Pelikangasse 3/101 • A-1090 Wien

Tel.: 01/997 28 30 • Fax: 01/997 28 30 99

[www.zmed.at](http://www.zmed.at) • [www.zimpfer.at](http://www.zimpfer.at)

**Mighty Patch™ Original**  
**DON'T POP IT, PATCH IT.**



**Pickel?**  
 Hier gibt es Hilfe!!  
 Die Hydrokolloid-Pflaster ziehen in kurzer Zeit Unreinheiten aus der Haut – ganz ohne Ausdrücken, Rötungen oder offene Stellen.

Hergestellt aus medizinischem Hydrokolloid.

Das Pflaster absorbiert Unreinheiten in 6-8 Stunden (so einfach, dass dies buchstäblich im Schlaf passiert), so dass Du morgens mit klarer aussehender Haut aufwachst.

Jetzt erhältlich bei:



**FIBRE CLINIX HYDRATE**

**MIT ELEKTROLYTEN – FÜR TROCKENES & SPRÖDES HAAR**

Pflegt trockene Haarsträhnen und sorgt für ein mit Feuchtigkeit versorgtes Haargefühl – 48 Stunden lang\*. Elektrolyte in der Hautpflege sind Mineralien, die für die Feuchtigkeitsversorgung der Haut, die Stärkung der Hautbarriere und die Revitalisierung von müder oder geschädigter Haut unerlässlich sind.



www.schwarzkopf-professional.com



**HEALTH4YOU**



**PFLEGEDUSCHE WINTER MOMENT COCOA**

Für ein wohlthuendes Duschvergnügen sorgt die NIVEA Winter Moment Pflegedusche, die die Haut mit den Vitaminen C, E und pflegenden Ölen geschmeidig weich pflegt. Die Pflegedusche mit Kakao und Macadamia-Öl umhüllt die Haut mit samtig-weichem Schaum und wohlthuendem Winterduft. In diesem Jahr überrascht das beliebte Produkt zudem mit einem neuen, ansprechenden Design.



www.nivea.at

Fotos: genannte Unternehmen, zVg



**Immun gesund beginnt im Mund\***



**Für die ganze Familie!**



Institut AllergoSan

\*Vitamin D trägt bei Kindern und Erwachsenen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.

www.omni-biotic.com

**GUTSCHEIN**  
 € 2,-  
 Art.-Nr. 82451



° € 2,- Gutschein gültig für OMNi-BiOTiC® IMMUND (30 oder 60 Stk.) bis 30. November 2024, einlösbar in Ihrer Apotheke. Keine Barablässe möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. **Hinweis für Apotheken:** Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben. Art.-Nr. 82451

# MAX & AUREL

Wohnen mit Kunst



## Wohnen mit Kunst



In unseren Ateliers entstehen durch einfühlsames, gefühlvolles Re-Design aus alten, historischen Möbelstücken mit Geschichte, moderne Wohnkunstwerke. Die Metamorphose erfolgt in

vielen Stunden liebevoller Handwerkskunst von unterschiedlichen Künstlern, um unseren Kunden Wohlbefinden und Freude, sowie die Gewissheit der absoluten Einzigartigkeit zu schenken.



---

DIE ELEGANZ  
DER EDLEN  
MATERIALIEN  
SCHAFFT  
WOHLBEFINDEN.

---

**MAX & AUREL**

Klostergasse 22, 2340 Mödling

**[www.maxundaurel.at](http://www.maxundaurel.at)**

*Öffnungszeiten:*

Montag-Freitag 10:00-18:00 Uhr

Samstag 10:00-13:00 Uhr

# SCHULE KOSTET ELTERN 3.268 EURO IM JAHR

**Veranstaltungen, Schulartikel und Nachmittagsbetreuung betreffen die Budgets der Familien. AK Niederösterreich-Präsident Markus Wieser fordert mehr kostenlose Angebote.**

3.268 Euro mussten Eltern in Niederösterreich durchschnittlich für den Schulbesuch ihrer Kinder im Schuljahr 2023/2024 ausgeben. Das ist das Ergebnis der großen Arbeiterkammer-Schulkostenstudie, an der ein Jahr lang österreichweit mehr als 2.500 Eltern, 376 davon in Niederösterreich, teilgenommen haben.

Das belastet vor allem Eltern mit niedrigen Einkommen. Sie geben bis zu 15 Prozent ihres Haushaltseinkommens für die Schule aus. Neben allgemeinen Schulartikeln wie Bücher und Hefte (404 Euro) schlagen sich mehrtägige Schulveranstaltungen mit 270 Euro, Nachmittagsbetreuung (ohne Verpflegung) mit 751 Euro und weitere laufende Beiträge sowie Selbstbehalte zu Buche.

Das ist ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. „Deshalb sind speziell für Eltern mit niedrigeren Einkommen deutliche Entlastungen sicherzustellen, damit Bildung für alle zugänglich und leistbar bleibt“, sagt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser.



**Markus Wieser**

AK Niederösterreich-Präsident  
ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender

Foto: Vyhnalek

**Alle Details zur aktuellen Schulkostenstudie, durchgeführt vom Foresight-Institut, unter: [noe.arbeiterkammer.at/schulkostenstudie](http://noe.arbeiterkammer.at/schulkostenstudie)**

## Bei kikaLeiner Vösendorf werden Wohnträume wahr!



### Suchen Sie noch Ihr großes Möbelglück?

Dann sind Sie bei kikaLeiner Vösendorf genau richtig! Das moderne Einrichtungshaus in Niederösterreich inspiriert mit den neuesten Möbeltrends und bietet ein großes Raumausstattungs-sortiment, das keine Wünsche offen lässt.

**OHO!** Die neue Diskontmarke ist da!

Mit der neuen Eigenmarke OHO! erfüllt kikaLeiner den Traum nach einem gemütlichen Zuhause zu günstigen Preisen.

### Komplettservice der Extraklasse

kikaLeiner Vösendorf steht für beste Qualität zum besten Preis – und darüber hinaus für Top-Beratung. Das kompetente Team unterstützt von der Planung über die Umsetzung bis hin zur Montage in den eigenen vier Wänden.

### kikaLeiner VÖSENDORF

Nordring 13, 2334 Vösendorf  
MO-FR: 9:30-18:30 Uhr, SA: 9:00-18:00 Uhr

**kika** *Leiner*

### Unser Service für Sie:



[kika.at](http://kika.at) + [leiner.at](http://leiner.at)



**55 %  
VERKAUFT.**

HWB: 28,1–32,2 kWh/m<sup>2</sup>a

Foto: Vymalek

Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen. © GS Visuals.

## **Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.** **87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m<sup>2</sup> bis ca. 119 m<sup>2</sup>.**

- Große Balkone und Terrassen.
- Autofreie Grün- und Ruhelage mitten in Weingärten.
- Klimatisiert oder für Klimatisierung vorbereitet.
- Hohe Bauqualität.
- Fertigstellung 2024.

**Exklusive  
Musterwohnung.**

Jetzt unverbindlichen  
Besichtigungstermin vereinbaren.



**Alexander Liftl**  
Staatlich geprüfter  
Immobilientreuhänder  
Verkauf  
liftl@riedergarten.at

**+43 (0) 676 84 50 30 410**



**riedergarten.at**

# KULTUR - VERANSTALTUNGEN

## PENSION SCHÖLLER

Eine der erfolgreichsten Komödien im deutschsprachigen Raum feiert am 10. Oktober 2024 im wundervollen Festsaal des BRUNO in Brunn am Gebirge ihre Premiere.

Das irrwitzige Verwechslungsspiel ist nach der Premiere bis 25. Jänner 2025 noch in Wien, Niederösterreich, Burgenland, Oberösterreich und der Steiermark zu sehen.

Garantiert wird maximaler Spaß – in einer niveauvollen und herrlich witzigen Fassung des meistgespielten, deutschsprachigen Autors der Gegenwart mit einer phänomenalen Besetzung.

Tickets z.B. bei [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com) sowie bei den jeweils lokalen Veranstaltern.

Infos unter: [www.nbw.at/produktionen/pension-schoeller](http://www.nbw.at/produktionen/pension-schoeller)

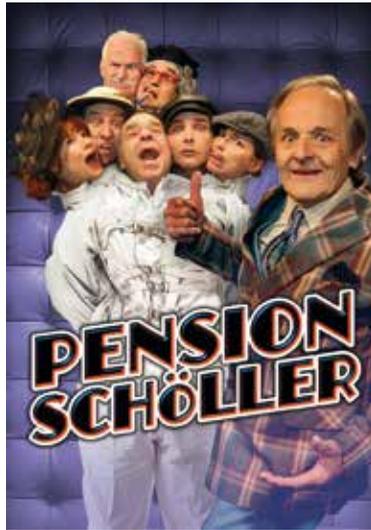


Foto: zVg



Foto: teatro

Alle Informationen unter: [www.teatro.at/winterproduktion](http://www.teatro.at/winterproduktion)

## Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME



Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifter Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

[www.grethers-pastilles.ch](http://www.grethers-pastilles.ch)



## Zu Tisch!

- 10.10. Weinzettl & Rudle**  
5-Sterne Beziehungen... u.a. Märchen
- 11.10. Joesi Prokopetz & Dieter Chmelar**  
Evergrins
- 12.10. Paul Sommersguter**  
R.O.X.Y – Der Geist, den ich nicht rief!
- 16.10. Wir Staatskünstler – Florian Scheuba, Thomas Maurer & Robert Palfrader**  
Alte Hunde, neue Tricks
- 17.10. Roland Düringer**  
Regenerationsabend 2.0
- 18.10. Stefan Haider**  
Suppliertunde
- 19.10. Gery Seidl**  
beziehungsweise
- 25.10. Bohemian Rhapsody**  
The Music of Queens  
presented by Legends of Rock
- 7.11. Andreas Ferner**  
Nie mehr Schule
- 8.11. Tricky Niki**  
Größenwahn
- 9.11. ECHT SUPER – die Austroband**  
Das Beste von Austropop
- 14.11. Benefizkonzert für Tierschutz Austria – Andrew Young & Band A Good Heart**



Das vollständige Programm finden Sie unter [www.bettfedernfabrik.at](http://www.bettfedernfabrik.at)  
Kartenbestellung: [sabine.hauger@bettfedernfabrik.at](mailto:sabine.hauger@bettfedernfabrik.at)  
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

[bettfedernfabrik.at](http://bettfedernfabrik.at)  
**bettfedernfabrik**  
event & kultur

2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

# DI E **HOLZPRINZESSIN** GMBH

+43 664 18 31 636

NEUER SHOP MIT  
TOP-AUSWAHL  
IM AUHOFCENTER!  
1.OG, Top 105  
Parkplatz West

JAGD & TRACHT · BRENNHOLZ · TOOLS  
BAUMPFLEGE & BAUMKONTROLLE  
GARTENPFLEGE

**STIHL**

 **Husqvarna**

**KÄRCHER**

**HANGWEAR**



## RENAISSANCE IN DER SCHALLABURG



Foto: Robert Herbst

Die Schallaburg zählt zu den angesehensten und erfolgreichsten Ausstellungszentren Österreichs. An diesem besonderen Ort präsentieren wir Ihnen in bunter und lebendiger Form historische, zeitgeschichtliche und ethnologische Ausstellungsthemen. Im Mittelpunkt der jeweiligen Ausstellung stehen spannende Geschichten. Sie spannen einen Bogen von der Vergangenheit in die Gegenwart und nehmen Sie mit in eine andere Welt. Die aktuelle Ausstellung „**RENAISSANCE einst, jetzt & hier**“ ist eine Zeitreise in eine Ära voller revolutionärer Ideen und bahnbrechender Entdeckungen und läuft jetzt noch bis 3. November 2024  
Mo - Fr: 9:00 bis 17:00, Sa, So u. Fe: 9:00 bis 18:00 Uhr

SCHALLABURG KULTURBETRIEBESGES.M.B.H.  
3382 Schallaburg 1 | Tel.: +43 2754 63170  
E-Mail: office@schallaburg.at | [www.schallaburg.at](http://www.schallaburg.at)

## FILIPPUS GRUSELPARTY IM FAMILYPARK



Vom 25. Oktober bis 3. November wird im Familypark wieder das größte Halloween-Spektakel Österreichs gefeiert.

Parkmaskottchen Filippo lädt zu seiner Gruselparty mit einem unterhaltsamen Rahmenprogramm für die ganze Familie.

Zur Einstimmung kann man den Park beim Halloween Warm-Up schon ein Wochenende früher (18.-20.10.) bei verlängerten Öffnungszeiten im gruseligen Halloween-Ambiente genießen.

**Achtung: Garantierter Eintritt nur mit Online Tickets!**

Weitere Informationen unter [familypark.at/halloween](http://familypark.at/halloween)

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1 | 7062 St. Margarethen | [www.familypark.at](http://www.familypark.at)



Fotos: familypark\_thomasranner

BEST OF HOTELS ☺ BEST OF HOTELS

## ADULTS-ONLY HOTEL IN BAD WALTERSDORF



Fotos: SPA RESORT STYRIA

Das **Spa Resort Styria**, ein exklusives „Adults Only“-Paradies in Bad Waltersdorf, lädt Gäste ein, inmitten der malerischen Hügellandschaft der Steiermark eine Oase der Ruhe und Entspannung zu genießen. Das Resort bietet alles, was das Herz begehrt, um den Alltag hinter sich zu lassen. Der großzügige Spa-Bereich umfasst Thermalwasserbecken, Saunen, Dampfbäder und luxuriöse Ruhezonen – ideal, um Körper und Geist zu revitalisieren. Die heilende Kraft des Thermalwassers steht im Mittelpunkt vieler Anwendungen. Ob klassische Massagen oder exklusive Beauty-Treatments – das Spa Resort Styria bietet Wellness auf höchstem Niveau. Aktive Gäste können die wunderschöne Natur der Region bei einer Radtour oder Wanderung erkunden. Wer es sportlicher mag, findet den **Golfplatz Bad Waltersdorf** direkt gegenüber dem Resort. Kulinarisch verwöhnt das Resort seine Gäste mit einer Kombination aus regionaler und internationaler Küche mit feinsten steirische Spezialitäten, begleitet von erlesenen Weinen.



Foto: Rogner Bad Blumau © Hunderwasser Architekturprojekt

Die heilende Kraft des Thermalwassers steht im Mittelpunkt vieler Anwendungen. Ob klassische Massagen oder exklusive Beauty-Treatments – das Spa Resort Styria bietet Wellness auf höchstem Niveau. Aktive Gäste können die wunderschöne Natur der Region bei einer Radtour oder Wanderung erkunden. Wer es sportlicher mag, findet den **Golfplatz Bad Waltersdorf** direkt gegenüber dem Resort. Kulinarisch verwöhnt das Resort seine Gäste mit einer Kombination aus regionaler und internationaler Küche mit feinsten steirische Spezialitäten, begleitet von erlesenen Weinen.

## HERBST IN RINGELGRÜN

Die Natur zeigt sich in ihren schönsten Farben. Im Abendrot erstrahlen tanzende Fenster, bunte Fassaden und goldene Kuppeln. Einzigartiges Vulkania® Urmeer. Weitläufige Bade-, Thermal- und Saunalandschaft mit Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Romantik bei knisternden Feuerkörben. Momente voller Geborgenheit. Sanfte Nähe in heißen Quellen. Herbstgenuss zur kulinarischen Hochzeit des Jahres. Sehnsucht nach unendlich Urlaub. Da will ich hin.

Ringelgrün ab € 137,- p. P. / Nacht inkl. HP

ROGNER BAD Blumau  
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449  
[www.blumau.com](http://www.blumau.com) | [shop.blumau.com](http://shop.blumau.com)

### Angebot: Seelenkuss

3+1 oder 5+2 GRATIS Nächte  
inkl. Halbpension mit Frühstück  
und 6-Gang Wahlenmenü, Nutzung  
des hoteleigenen 2500m² Well-  
nessbereiches, Teilkörper-Massage  
(30 min p.P.), u.v.m.  
**ab € 451,00 p.P.** im DZ  
(gültig auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)

Das Spa Resort Styria ist ein Rückzugsort für alle, die in einer kinderfreien Atmosphäre neue Kraft tanken und die Schönheiten der Steiermark auf aktive oder entspannende Weise erleben möchten.



SPA RESORT STYRIA \*\*\*\*S | 8271 Bad Waltersdorf 351 | reservation@sparesortstyria.com  
Tel: +43 3333 31 065 | [www.sparesortstyria.com](http://www.sparesortstyria.com)

# BEST OF HOTELS

WELLNESS  
IN DER  
BAYERISCHEN  
TOSKANA



FÜRSTENHOF



MAXIMILIAN

## RESORTS BAD GRIESBACH

Geht es um Golf, Wellness, Gesundheit oder Sport, dann ist Bad Griesbach ganz oben auf der Wunschliste der Genießer. Exklusive Thermen- und Wellnesslandschaften gehen Hand in Hand mit zehn Golfplätzen inmitten der malerischen Natur im Rottal und vielen Attraktionen mehr. Die „Resorts Bad Griesbach“ – drei spezialisierte Hotels – stehen für ausgezeichnete Golf- und Wellnessangebote in dem einmaligen Erholungsgebiet.

Ob aktiver Familienurlaub, erholsame Auszeit oder unvergessliche Golftage – der Gast hat die Wahl, wo er sich am wohlsten fühlt: Im **MAXIMILIAN**, das durch sein elegantes Ambiente besticht. Im **Fürstenhof**, in dem das Wellnessangebot besonders attraktiv und der Panoramablick über das Rottal traumhaft ist. Im **DAS LUDWIG**, das rundum auf Familien und Aktivreisende eingestellt ist. Die „Resorts Bad Griesbach“ sind umgeben von einer Naturidylle zum Wandern und Radfahren. Eines der besten Nordic-Walking-Netze Deutschlands ist in die idyllische Rottaler Hügellandschaft eingebettet. Wer gerne golft, könnte es nicht besser treffen. Alle drei Resort Hotels liegen nur zehn Minuten von den Golfplätzen und sind rundum auf die Bedürfnisse der Golfer eingestellt. Das wohltuende Thermal-Heilwasser verwöhnt die Hotelgäste in den hauseigenen Thermen- und Wellnesslandschaften.



DAS LUDWIG

**Resorts Bad Griesbach** (FÜRSTENHOF, DAS LUDWIG, MAXIMILIAN) • 94086 Bad Griesbach, Kurallee 1  
[www.resorts-badgriesbach.com](http://www.resorts-badgriesbach.com) • Email: [reservierung@resorts-badgriesbach.com](mailto:reservierung@resorts-badgriesbach.com) • Tel: +49 (0) 8532 795-800

Foto: Marcel Peda Hotel das Ludwig, Bernhard Rohmke Hotel Fürstenhof, Marcel Peda Hotel Maximilian

## IHRE WELLNESS-AUSZEIT: im NEUEN Heilthermen Resort Bad Waltersdorf

Lassen Sie sich vom Wasser berühren und gönnen Sie sich Ihre Auszeit im neuen Heilthermen Resort Bad Waltersdorf.



**Zwei Thermen, ein einzigartiges Hotel mit neuen Zimmern und Suiten sowie viele entspannende Ruheoasen warten auf Sie. Tauchen Sie ein in das natürliche, mineralstoffreiche Thermalwasser und genießen Sie Ihren persönlichen Wellness-Rückzugsort.**



Mehr  
dazu

Die neu gestalteten Zimmer und Suiten, die rundum erneuerte Wohlfühlwelt der Hoteltherme und das moderne, frische Design laden dazu ein, sich völlig fallen zu lassen. Helle Farben, natürliche Materialien und großzügige Balkone und Terrassen sorgen in den neuen Zimmern für noch schönere Urlaubsmomente. Individuelle Schlafsysteme sorgen für tiefen, erholsamen Schlaf.



Im neuen Heilthermen Resort Bad Waltersdorf spüren Sie die Kraft der Natürlichkeit an jeder Ecke: Ruheoasen mit Blick ins Grün, eine Vielzahl an Becken und Pools zum Schwimmen und Entspannen, Sauna-Schwitzvergnügen für alle Sinne, kulinarische Erlebnisse in unseren Genussstationen, Nachhaltigkeit und Verbundenheit mit der Region und verwöhnende Massage- und Kosmetik-Anwendungen mit frischen Kräutern und Ölen. Ob Specksteine, Lavendel oder wertvolle Kräuter – jede Anwendung ist ein Erlebnis, das auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt ist. Genießen Sie Ihren Aufenthalt und finden Sie heraus, wie vielfältig süßes Nichtstun sein kann.



**Willkommen im neuen Heilthermen Resort Bad Waltersdorf inmitten des Thermen- und Vulkanlands Steiermark!**



**Heilthermen Resort Bad Waltersdorf** • Thermenstraße 111 • A-8271 Bad Waltersdorf • Tel.: +43 3333/500-0 • [www.heiltherme.at](http://www.heiltherme.at)

Fotos: Heilthermen Resort Bad Waltersdorf - Eisenberger

## SEEMOTIONEN für Body, Mind & Soul im Herbst

HOTEL KARNERHOF AM FAAKER SEE



Seemotionen Spa mit ganzjährig beheiztem Außen-Infinitypool inklusive Inneneinstieg, Außenwhirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwing- und Infrarotliegen. Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad, Coolwalk und vielseitiges Bewegungsprogramm im Raum Seefit.

Hotel Karnerhof GmbH · Ursula Karner · Karnerhofweg 10 · 9580 Drobollach am Faaker See · Österreich  
Tel.: +43 (0) 42 54-21 88 · [hotel@karnerhof.com](mailto:hotel@karnerhof.com) · [www.karnerhof.com](http://www.karnerhof.com)



## HERBST AN DER DONAU: Tage voll Genuss, Erlebnis und Magie



**Das Riverresort Donauschlinge\*\*\*\* liegt direkt am Ufer der schönen Donau. Im Herbst spielt sich hier am Wasser das süße Leben ab. Es geht zum Radfahren und Wandern. Das Riverresort versteht es, viel Magie in die Herbsttage und -nächte zu bringen. Mit herrlichem Essen, mit Wellness und abwechslungsreichen Aktiv-Tagen.**

Am grünen Flussufer der imposanten Donau fängt das gemütliche Genusshotel die schönsten Seiten von Urlaubstagen in der Natur ein. Die Lage des Riverresort Donauschlinge direkt an der Schlägener Schlinge ist ein Erlebnis für sich. Die Donau schafft es als einziger Fluss der Welt, eine kraftvolle 180 Grad Drehung zu vollziehen. Dieses atemberaubende Wasser-Naturschauspiel bildet die Kulisse für erholsame Tage mit den besten Freunden, der Familie oder seiner/m Liebsten.

Die Wanderschuhe müssen mit, Bikes gibt es gern auch vor Ort zu leihen. Zu den Highlights an diesem

Wohlfühlplätzchen zählen Wanderungen am aussichtsreichen Donausteig oder Radtouren am Donauradweg. Für Mountainbiker eröffnet sich das größte zusammenhängende Mountainbikegebiet Europas. Nordic Walking, Schwimmen, Golfen oder Reiten, die Bewegungshungrigen, die den Herbst am liebsten outdoor erleben, sind in ihrem Element.

**Was gibt es Schöneres, als sich nach einem aktiven Tag kulinarisch verwöhnen zu lassen? Kochen, das können sie in der Donauschlinge.**

Und weil es manchmal an der Zeit ist, eine Auszeit zu nehmen, begrüßt das Riverresort Donauschlinge Wellnessfreunde in seinem Donau-SPA. **Am Indoorpool, bei Massagen und Beauty-Anwendungen, in Saunen, Dampfbad und Infrarotkabine bleibt der Alltag draußen.** Natürlich soll der Relax-Urlaub kein Loch ins Budget reißen. Daher bietet das Riverresort Donauschlinge all inclusive mit zahlreichen Zusatzleistungen und einem inkludierten Aktivprogramm, das den Urlaub unvergesslich macht.



Suite Danubius



Saunabereich



Kulinarische Kreationen



Yoga mit toller Aussicht auf die Schlägener Donauschlinge

Fotos: Riverresort Donauschlinge, Daniel Schwarcz, Photo-graphics Hillinger-Perfahl

**RIVERRESORT DONAUSCHLINGE\*\*\*\*** • A-4083 Haibach/Donau, Schlägen 2 • Tel.: +43/ 7279/8212 • [hotel@donauschlinge.at](mailto:hotel@donauschlinge.at) • [www.donauschlinge.at](http://www.donauschlinge.at)



Bald neu im Multiplex: TWIST CAFÉ und KAISER'S



BRAX eröffnete seinen neue SCS Store Nähe Primark



WALTER bald neu im Multiplex



ADIDAS eröffnet am 31. 10.



NEW BALANCE Neueröffnung in Kürze am Garden Plaza



SOCKY WOCKY neu in Ebene 1 Nähe Eingang 4

SHOP NEWS  
EVENTS  
BERICHTE

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD

Fotos: H. Fenz, N. Polaschek, Palmers // Gregor Hofbauer, zVg

# SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



MARIONNAUD eröffnete neu in der Nähe von Eingang 5



JYSK - seit Ende August in Ebene 1



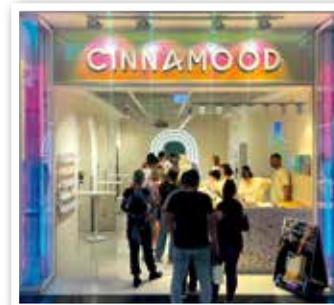
DSTRCT kommt bei Eingang 1



CHRIST eröffnet in Kürze in Ebene 0



POMMESFREUNDE neu im Foodcourt



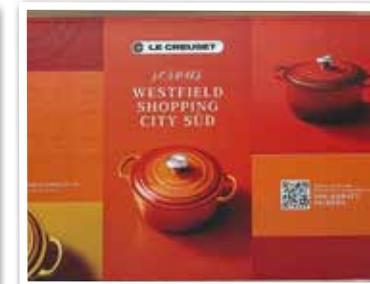
CINNAMOOD Nähe Eingang 4



PALMERS nach Komplettumbau wieder da



LAFENY neu Nähe Water Plaza



LE CREUSET neu in Ebene 1



POLLEO SPORT neu Nähe Eingang 4



**N!DDL -  
a tribute to Tina Turner**

## „SUNSET SOUND“-KONZERTE auf den MULTIPLEX TERRASSEN

12 Top-Acts sorgten über sechs Wochenenden bei freiem Eintritt für einzigartige Musikabende auf den Multiplex Terrassen.

Musik, Sonne und Sommerfeeling pur: Die Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd waren auch diesen Sommer der Hotspot für Musikliebhaber:innen. Mit der kostenlosen Konzertreihe „Sunset Sound“ verwandelte sich bereits das dritte Jahr in Folge jeden Freitagabend die Shopping- und Entertainment Destination in eine vibrierende Open-Air-Bühne, die sechs Wochen lang mit Live-Konzerten österreichischer Top-Künstler:innen für stimmungsvolle Musikabende sorgte.



**Niddl  
on stage**

Den Auftakt machte die legendäre Rock'n'Roll-Band **Andy Lee Lang & The Spirit**, begleitet von der aufstrebenden Newcomerin **FANNI**. In den darauffolgenden Wochen brachten Acts wie die fünfköpfige Band **Wiener Wahnsinn** und **Fräulein Peter** die Bühne zum Beben, bevor Singer-Songwriter **Julian le Play** das Publikum in der Halbzeit mit seinen gefühlvollen Hits verzauberte. Unterstützt wurde er dabei von **Stefan Eigner**, dem Starmania-Gewinner von 2022. Die elfköpfige Band **The Blues Bros. Corporation** heizte



**Absolutes Highlight war der Auftritt  
von Singer-Songwriter Julian le Play**

zusammen mit den Rising-Stars **Deniz Malatyali** und **Juli Leonhart** ordentlich ein. Auch die Auftritte von **Eric Papilaya & Vincent Bueno**, die gemeinsam mit **KØLEEN** die Bühne zum Beben brachten, bleiben unvergessen. Den krönenden Abschluss bildete die Pop-Sängerin **N!DDL** mit ihrer Show „A Tribute to Tina Turner“, in der sie die größten Hits der Pop-Ikone zum Besten gab. Begleitet wurde sie von der energiegeladenen Pop-Punk-Band **The Attic**, die als Vorband den Auftritt der österreichischen Sängerin einstimmten.

Auch in diesem Jahr unterstreicht das kontinuierliche Wachstum von Sunset Sound den Erfolg der Konzertreihe, die mit **über 4.000 begeisterten Besucher:innen** einen **neuen Rekord** erzielte.

Moderiert wurden die Konzertabende wieder von Musikproduzent **Reinhart Gabriel** und Co-Moderatorin **Rozalija Gregurek**.



**Vollblutmusiker Andy Lee Lang in Aktion**

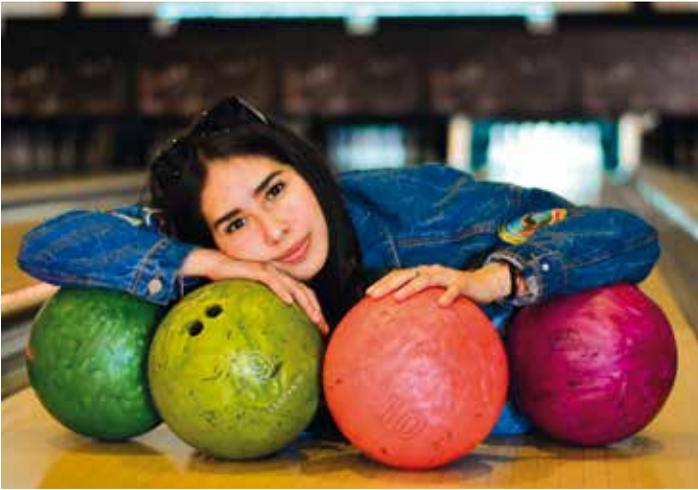


**Fanni**



**Moderatorenduo: Rozalija Gregurek  
und Reinhart Gabriel**

## FREIZEITPARADIES „DSTRCT“ ERÖFFNET IM MULTIPLEX



Auf der ehemaligen Media Markt Fläche entstand ein spektakuläres neues Freizeitcenter, das Jung und Alt gleichermaßen in seinen Bann ziehen wird. „DSTRCT“ wird die ultimative Anlaufstelle für alle, die nach Spaß, Spannung und unvergesslichen Momenten suchen. Auf über 4500 m<sup>2</sup> bietet das Center eine beeindruckende Mischung aus 12 Bowlingbahnen, aufregenden Arcade-Spielen, Minigolf, spannenden Escape Rooms (diese sind schon offen und können gebucht werden), einem Restaurant, Bars, Darts und vielem mehr. Dieses Freizeitcenter verspricht, ein wahrer Magnet für Freizeitliebhaber zu werden. Die Eröffnung steht kurz bevor.

„DSTRCT“ richtet sich an Familien, Teenager und junge Erwachsene und bietet zudem das perfekte Ambiente für Geburtstagsfeiern und Firmenevents. DSTRCT öffnet seine Türen für alle, die nach Action, Spaß und Erlebnissen suchen, aber genauso für diejenigen, die gemütlich essen und mit

ihren Freunden und Familien Zeit verbringen wollen. Zur großen Eröffnung wird ein riesiges Event veranstaltet, das zahlreiche Attraktionen und Aktionen bereithält. Freut euch auf spezielle Eröffnungsangebote, spannende Gewinnspiele und mitreißende Live-Musik!

„DSTRCT“ ist schon jetzt ein Ort, an dem Spaß und Abenteuer im Mittelpunkt stehen. Mit seinen vielfältigen Attraktionen und dem modernen, ansprechenden Ambiente wird das Freizeitcenter nicht nur die Freizeitgestaltung in der Umgebung bereichern, sondern auch ein beliebter Treffpunkt für alle Generationen werden.

Genießt bereits jetzt die offene Arcade-Fläche sowie die modernsten Escape Rooms. **Seid bereit für das aufregendste Freizeitcenter Europas – „DSTRCT“!** [www.dstrct.at](http://www.dstrct.at)



Escape Rooms



Bowling



Indoor Minigolf

**DAS FINDEST DU BEI UNS:**

<b>NOWAYOUT ESCAPE ROOMS</b> 10/11/12/13	<b>BALLS &amp; CLUBS MINIGOLF</b> 14/15/16	<b>STRIKE CITY BOWLING</b> 17/18/19	<b>DSTRCT ARCADES</b> 20/21/22

**JETZT KAUFEN  
FÜR BIS ZU 50%  
EXTRA BONUS**

Sichere Dir schon jetzt Deine Gutscheinkarte für DSTRCT und lade sie ein, sobald das Richtige für Dich dabei ist. Mach Dich bereit für eine Welt voller Nervenzitral und Abenteuer mit Arcades, Escape Rooms, Bowling, Minigolf, Bars, Restaurants und vielem mehr.

Sichere Dir jetzt Deinen Platz für exklusive Vorteile und Rabatte. Begleite uns, während wir Unterhaltung neu definieren und Erinnerungen schaffen, die ein Leben lang halten.

[www.dstrct.at](http://www.dstrct.at)



Am Dienstag, 29. Oktober steht der Blutspendebus des Österreichischen Roten Kreuzes wieder am SCS-Parkplatz ab 10 Uhr vor Eingang 5. Sie haben die Möglichkeit, mit Ihrer Blutspende einen wertvollen Beitrag zur Gesundheit und Rettung vieler Menschen zu leisten. Blut spenden können Personen zwischen dem 18. und 70. Geburtstag, die gewisse gesundheitliche und gesetzlich festgelegte Kriterien erfüllen. Bitte vergessen Sie nicht, Ihren Lichtbildausweis mitzubringen.

**Weitere Termine bis Ende des Jahres sind noch: Donnerstag, 28. November und Donnerstag, 5. Dezember.**

## „SHELTERSUITS“-AKTION IN DER SCS Initiative „Jacken für Bedürftige“

**Ein Zeichen von Zusammenhalt, Respekt und gelernter Nächstenliebe möchte SCS-Betreiber Unibail-Rodamco-Westfield im Zuge eines neuen Hilfsprojekts setzen.**

In Kooperation mit der niederländischen Sheltersuit Foundation und dem langjährigen Partner Caritas verteilt fortan die Westfield Shopping City Süd Sheltersuits an hilfsbedürftige Menschen. Dabei handelt es sich um zur Gänze recycelte wind- und wasserdichte Jacken, die gleichzeitig zu Schlafsäcken umfunktioniert werden können. Besonders jetzt zu Beginn der nasskalten Jahreszeit sind Obdachlose auf trockene und warme Kleidung angewiesen. Center Manager Zsolt Juhasz eröffnete gemeinsam mit Vösendorfs Vizebürgermeisterin Birgit Petross bereits im Vorjahr diese wertvolle Aktion, die heuer ab 10. Oktober wieder am Platz bei Eingang 8 präsent ist.



**Seit August bietet BIG BUS Vienna in Kooperation mit der Westfield Shopping City Süd eine direkte Verbindung von der Albertina zu Österreichs größtem Einkaufszentrum.**

Der Shuttle fährt freitags um 11:00, 13:00 und 16:00 Uhr zum Center und um 14:00, 17:00 und 20:00 Uhr wieder zurück.

Samstags gibt es Hinfahrten um 10:00, 12:00 und 15:00 Uhr und Rückfahrten um 13:00, 16:00 und 18:00 Uhr.

Die Preise betragen für Erwachsene € 9,- und für Kinder von 5 bis 15 Jahren € 6,-. Kinder unter 5 Jahren fahren kostenlos.

Nutzen Sie den komfortablen Shuttle-Service von der Wiener Innenstadt und genießen Sie eine stressfreie Shoppingtour in der gut klimatisierten bzw. geheizten Westfield Shopping City Süd!



**Zsolt Juhasz (r.), Center Manager der Westfield Shopping City Süd, gab gemeinsam mit Vösendorfs Vizebürgermeisterin Birgit Petross und Kampagnenleiter Bart Nijsink im Herbst 2023 den Startschuss für die Sheltersuit-Aktion.**

## SHOPPING-SHOWTIME IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Die Westfield Shopping City Süd lädt ein zu einem unvergesslichen Mode-Erlebnis: Die Westfield Days sind der Hotspot für alle Fashion- und Beauty-Enthusiasten, die sich inmitten eines schillernden Markenzirkus inspirieren lassen möchten – hier finden Sie alles, was Sie für die kommende Herbst/Winter-Saison benötigen.

Von 10. bis 12. Oktober (10. & 11. Oktober ab 13 Uhr, 12. Oktober ab 09:00) verwandelt sich Österreichs größtes Einkaufszentrum unter dem Motto „**More extra, less ordinary**“ in einen bezaubernden Fashion Circle voller aufregender Überraschungen. Hier erwarten Sie nicht nur die neuesten Trends und Farben, sondern auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, welches das Beste aus Fashion, Beauty und Entertainment bietet.

Am Water Plaza können Sie sich digital über die Screens und über unsere VR Station auf tolle Fashion-Shows freuen. Zudem gibt es ein verlockendes Gewinnspiel. Alle BesucherInnen können sich den Digital Pass holen. Damit kann man bei ausgewählten Stationen digitale Stempel sammeln und macht bei der Verlosung von 5x € 100,- Westfield Gutscheinkarten mit.

Zu den Highlights dieses Events zählen die zahlreichen tollen Stationen für die BesucherInnen, wie zum Beispiel:

- ☆ VR Brille – bestaunen Sie tolle Accessoires und Fashion durch die VR Brille
- ☆ Nail-o-mat – lassen Sie sich verschiedene Muster auf die Nägel drucken
- ☆ „Beauty Bar“ by MAC – für ein professionelles Makeup
- ☆ „Hand & Soul Retreat“ - genießen Sie eine Handmassage von LUSH
- ☆ „Beautiful Break“ - Haarstyling Station mit den Experten
- ☆ Greifautomat für Westfield Clubmitglieder mit tollen Goodies
- ☆ Aktuelle Herbsttrends aus den Westfield SCS Shops
- ☆ Smoothie Bike bei O'mellis
- ☆ Kaffeestation mit Latte Art von Rauwolf

Mehr Informationen online unter: [www.westfield.com/austria/scs](http://www.westfield.com/austria/scs)



Planungsmodelle des aktualisierten Deko-Aufbaus



Die Präsentationsfläche der Westfield Days 2023



Highlights vom Oktober 2023: Casting mit Trend-Scout Wolfgang Reichl, Musik mit Fanny und Fashion-Shows am Water Plaza.

## POLLEO sport in der SCS EIN HIGHLIGHT FÜR SPORTFANS

Eine aufregende Neuheit bereichert die Westfield Shopping City Süd:

**Polleo Sport** öffnete kürzlich seine Türen! Am Eröffnungstag erwartete die Besucher\*innen ein dynamisches Programm voller Highlights. Dies war eine einmalige Gelegenheit, das Sortiment von Polleo Sport kennenzulernen, und gleichzeitig von den attraktiven Eröffnungsangeboten zu profitieren.

Das neue Geschäft des **EU-Marktführers im Bereich Sporternährung und Nr. 1 unter den Proteinmarken** setzt auch in Sachen Design hohe Maßstäbe: Die Innenausstattung wurde mit größter Sorgfalt und beträchtlichem Aufwand auf die exklusiven Standards von Westfield abgestimmt.



So wird ein modernes und einladendes Ambiente geschaffen, das den Besuchern ein optimales Shopping-Erlebnis bietet.



## NEUERÖFFNUNG JYSK GROSSE ERÖFFNUNG IN DER SCS

Am Donnerstag, 29. August fand die große Neueröffnung des JYSK Stores in der Westfield Shopping City Süd, Nähe Eingang 10 statt. Damit setzt JYSK mit international über 3.400 Filialen in 48 Ländern, davon 91 Filialen in Österreich, seinen Umbau- und Expansionskurs weiter fort.

### Neues Design und viel zu entdecken

Freundlich, hell und übersichtlich zeigt sich der Store in neuem Design. „Mein Team und ich sind stolz auf unseren neuen Store: Die



klar gegliederte, frisch und skandinavisch anmutende Gestaltung bietet viele tolle Inspirationsflächen rund um unsere Philosophie von „Scandinavian Sleeping & Living.“, so District Manager Manfred Neukirchner.



## NEUERÖFFNUNG MARIONNAUD

### ERLEBEN SIE DIE WELT DER SCHÖNHEIT AN EINEM NEUEN STANDORT

Seit dem 10. August erstrahlt die Marionnaud-Filiale in der Westfield Shopping City Süd in neuem Glanz am neuen Standort!

Beim Glücksrad konnten die Besucherinnen und Besucher tolle Preise gewinnen. Die Eröffnung war ein voller Erfolg und wer Beauty Expertise benötigt, ist bei Marionnaud an der richtigen Adresse.



Das SCS Marionnaud Team (links) freut sich auf Ihren Besuch in der neuen Filiale - direkt bei Eingang 5.



## ZUM SCHULSTART: GEMEINSAM NACHHALTIG SCHULE MACHEN

Beim zweiten nachhaltigen Schulmarkt der Mödlinger Elternvereine am 24. August in der Westfiels Shopping City Süd war viel los: Es gab wie voriges Jahr viele schöne Second Hand Schulsachen zum Kaufen und Tauschen. Diesmal waren bereits drei Elternvereine bei der Organisation dieses Schulmarktes aktiv: Danke an die Teams der Gymnasien BG Bachgasse und BG/BRG Keimgasse sowie der HLA Mode Produkt Mödling. Ein großes Dankeschön an die tolle Zusammenarbeit mit der Center-Leitung und der Redaktion von Shopping intern, gemeinsam schaffen wir einfach mehr.



Auf der Bühne gaben Expertinnen Tipps für den Schulstart: Dagmar Lüdke von mindandmove rät, gerade in stressigen Phasen auf die Pausen zu achten. Corinna Häsele von betterlinked sieht im Schulstart die Chance, zu schauen was uns gut tut und was wir lieber weglassen sollten.

Und Katja Higtzberger vom Talentgarten Mödling sprach gleich direkt mit den Kindern um ihre Talente herauszufinden.

Das engagierte Team vom Verlag Oystar präsentierte das multilinguale Kinderbuch „Kai & Kiki“, das über 200 Sprachkombinationen ermöglicht und dafür sorgt, dass Sprachen lernen Freude macht.

Manfred Schiester vom BG Bachgasse berichtete über gesunde Jause beim Schulbuffet und brachte gleich frische Vollkornweckerln mit viel Gemüsefüllung mit. Frische Äpfel von Obstbau Samm konnten verkostet werden.

Der Erlös des Schulmarkts wurde an die Kinderkrebshilfe Wien, Niederösterreich & Burgenland gespendet. Nicht verkaufte Sachen gehen an die Caritas.

Magistra Sandra Obermair



Bei der kreativen DIY-Bastelstation konnten von den jungen Schulstartern auch ganz persönliche Schulfütten selbst gebastelt werden.



Von re nach li: Team vom Verlag Oystar mit dem Buch „Kai & Kiki“, Corinna Häsele/betterlinked, Dagmar Lüdke/mindandmove, Christine Pünner/Elternverein BG/BRG Keimgasse, Melanie Jurczek/SCS, Sandra Obermair/Obfrau Elternverein BG Bachgasse Mödling, Susanne Bauer-Rupprecht/Obfrau Elternverein BG/BRG Keimgasse, Falk Goerner/Obmann Elternverein HLA Mode Produkt Mödling

## „OKIDOKI AUF TOUR“ AUF DEN MULTIPLEX TERRASSEN

**Am 22. September besuchte das ORF 1 Kinderfernsehen die Westfield Shopping City Süd**

**Am Sonntag, den 22. September machte das beliebte ORF 1 Kinderprogramm „OKIDOKI“ bei seiner österreichweiten Rundreise „OKIDOKI auf Tour“ auch Halt auf den Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd.**



Am Sonntag, den 22. 9. verwandelten sich die Multiplex Terrassen in eine bunte Welt voller Action, Spaß und guter Laune mit dem großen Okidoki auf Tour Event. Dieses Event bot eine einzigartige Gelegenheit, die Lieblings-Charaktere aus dem ORF Kinderprogramm live zu erleben.

Es wurden zahlreiche unterhaltsame Live-Auftritte, interaktive Spiele, die die Kreativität und Teamfähigkeit der Kinder fördern, sowie lehrreiche Workshops, die Wissen auf spielerische Weise vermitteln, präsentiert.

Ob beim Tanzen, Singen oder beim kreativen Gestalten – es war für jedes Kind etwas dabei. Dieser Tag ließ Kinderherzen höher schlagen und begeisterte die Eltern.



„OKIDOKI auf Tour“ ist ein beliebtes Event-Format, das den Jüngsten den ganzen Tag lang Bewegung & Spaß bietet. Vom „Tolle-Tiere“-SpieleZoo zum Austoben, über das Zusammentreffen mit den kuscheligen TV-Stars bis hin zur kniffligen Rätsel-Rallye und den Geschicklichkeitsstationen - das Gesamtpaket ergibt einen erlebnisreichen Tag für die ganze Familie! Viele Attraktionen standen für die jüngsten Besucher zur Verfügung: eine Tom Turbo Fotostation, Hüpfburgen, Spiele-Challenges u.v.m.

Fotos: Dragan Dok

## DIABETES SCREENING



Am 9. November haben Besucher der Westfield Shopping City Süd die Möglichkeit in Kooperation mit dem Lions Club Biedermansdorf und Primaria Dr. Heidemarie Abrahamian (Foto) ein Diabetes Screening durchführen zu lassen. Diese wertvolle Vorsorgeuntersuchung erfolgt ab 11 Uhr kostenlos am Water Plaza.



## 3. OKTOBER: WOMAN DAY

Am Donnerstag, 3. Oktober zelebrieren zahlreiche Shops der SCS wieder den traditionellen „Woman Day“ mit attraktiven Angeboten und Preisnachlässen. Die SCS verteilt an diesem Tag an Westfield Clubmitglieder gratis Goodiebags mit interessanten Gutscheinen und Produktproben. Darin enthalten ist auch ein Gutschein für ein Gratis-Glas Sekt am Sektstand.



Foto: FreePik, zVg

## SAISONALE GAUMENFREUDEN VON HEINDL SCHOKO MARONI SIND WIEDER DA



„Alle Jahre wieder!“ Sobald sich die ersten Blätter an den Bäumen bunt färben und ein nussig-süßer Duft durch die Confiserie Heindl strömt, ist sie wieder da: die Schoko Maroni-Zeit. Pünktlich zur Herbstzeit mit den kühleren Temperaturen zieht die heimische Spezialität wieder in die Regale ein.

Die Vorfreude und der Ansturm sind groß, denn als saisonales Produkt werden die Schoko Maroni von allen Feinschmeckern bereits heiß ersehnt.

Diese Köstlichkeit gibt es seit über 30 Jahren und sie gilt mittlerweile als eine der beliebtesten Kreationen der Confiserie Heindl. Die Schoko Maroni werden in der Heindl-Zentrale in Wien-Liesing nach traditionellem Familienrezept hergestellt und überzeugen durch ihre hochwertigen Zutaten, die obendrein ausnahmslos vegan sind.



## KOMPETENTE BERATUNG von AK und GPA

Seit zwei Jahren steht die Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa am Water Plaza in Ebene 1 jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung. Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen! (Termine siehe unten)



Die kommenden Termine & Themen:

05.11.2024 Steuer  
03.12.2024 Polizei

Fachkundige Beratung u.a. von Susanna Stangl, Bezirksstellenleiterin Mödling der AK Niederösterreich und Martin Prahser, Regionalsekretär der Gewerkschaft GPA

Fotos: Fenz, Heindl, Dragan Dok. zYg

**KAISER'S ist das erste und einzigartige Gastronomiekonzept, das die beliebte heimische Süßspeise Kaiser'schmarrn neu interpretiert.**

Von klassisch mit Apfelmus und Zwetschenröster bis zu modernen Varianten mit Nutella, Oreo und frischen Früchten – hier findet jeder etwas nach seinem Geschmack. Dank der speziellen Methode ist der Kaiser'schmarrn in nur 5 Minuten fertig.

**Kaiser's Zwetschke, Apfelmus und Nutella um € 1,- für 1 Stunde ab Eröffnung im Multiplex!**

Nähere Infos unter:

[www.kaisers-original.com](http://www.kaisers-original.com)

sowie:



**2x in der SCS:  
im SCS Foodcourt  
+ NEU im Multiplex**



## HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



**„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!**

Die nächsten Kasperl-Termine sind, jeweils Mittwoch: 16. Oktober, 20. November und 18. Dezember.

Das unterhaltsame und umfangreiche Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 mit der Play-Mais und PlayDoh Knet Station, die Kasperl-Vorstellungen starten dann um 16:00 Uhr.



## HALLOWEEN FÜR KIDS

Am Fr, 25. Oktober gibt es am New Yorker Plaza (Eingang 5) für Kinder die Möglichkeit, für das bevorstehende Halloween-Fest gratis Kürbisse zu bemalen und mit nach Hause zu nehmen.



# SCS NEWS & EVENTS

## FITLETIX TEAM-FITNESS-CHALLENGE

ZUM 2. MAL IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

**Auf den Multiplex Terrassen & dem Südparkplatz findet heuer bereits zum zweiten Mal die Fitletix Team-Fitness-Challenge für Sportbegeisterte & Freizeithlet:innen statt. Die Teilnehmer:innen erwarten acht Workout Stationen sowie acht Laufeinheiten, die in 2er Teams absolviert werden.**



Am Samstag, den 5. Oktober werden die Multiplex Terrassen und der Südparkplatz der Westfield Shopping City Süd nach dem Erfolg im vergangenen Jahr erneut zum Austragungsort der **Fitletix Team-Fitness-Challenge**. Ob Hobby-Athlet oder Leistungssportler, hier kann jeder ab dem 16. Lebensjahr in 2er-Teams seine sportliche Fitness unter Beweis stellen. Die Herausforderung umfasst **acht anspruchsvolle Workout-Stationen und acht Laufeinheiten**, die gemeinsam absolviert werden müssen. Die diesjährige Ausgabe bringt nicht nur Spaß und Teamgeist, sondern auch frischen Wind mit sich. **Zwei neue Übungen – Tire Flips und Burpee Box Step Ups** – werden heuer in das Repertoire mitaufgenommen.

Insgesamt werden rund **150 Teams erwartet**, die sich in Damen-, Herren- oder Mixed-Teams messen. Das Open-Air Fitness Workout wurde speziell für Freizeithlet:innen von Functional-Cross Trainer & Fitnessexperte Daniel Schweiger konzipiert, um Kraft und Ausdauer gleichermaßen zu fordern. Im Anschluss an die Fitness-Challenge warten auf die besten Teams **attraktive Preise**.

Mehr Infos zu Fitletix gibt es unter [www.fitletix.at](http://www.fitletix.at)



Fotos: Fitletix Sports GesbR

## VORSCHAU AUF AKTIVITÄTEN IN DER VORWEIHNACHTSZEIT:



**Black Friday: am 29.11.**

gibt es neben den zahlreichen Sonderpreisangeboten in vielen Shops auch wieder verlängerte Centeröffnungszeiten bis 21 Uhr

### Giftcard Promotion:

den gesamten November über kann man sparen, wenn man seine Gutscheinkarte online bestellt

### „Make a Wish“

Christmas Promotion im Center

### Gospel Chor

mit Weihnachtssongs: am 5., 16., 17., 20. und 23. Dezember am Water Plaza jeweils um 14:00, 15:00, 16:00 und 17:00 Uhr



### SCS Weihnachtsmarkt

am SCS-Parkplatz bei Eingang 5

*Vorfrende ist die schönste Freude!*



**Der Nikolo kommt!**

Am 6.12. ist von 16:00-18:00 Uhr natürlich auch wieder der Nikolo im Center und verteilt für brave Kinder am Water Plaza gratis süße Nikolo-sackerl - solange der Vorrat reicht.

### GESCHENKE VERPACKEN

WIR VERPACKEN IHNEN IHRE WEIHNACHTSGESCHENKE!

2x2 GESCHENK € 2,-  
FÜR WESTFIELD CLUB MITGLIEDER NUR € 1,-  
MAXIMALE ANZAHL DER GESCHENKE: 5 PRO PERSON  
JETZT WESTFIELD CLUB MITGLIEDER WERDEN



Westfield SHOPPING CITY SÜD

**Geschenke verpacken**

Station: im Dezember am New Yorker Plaza

## MONATLICHE PRÄMIERUNG

# SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.



Glückliche August-Gewinnerin ist Lucija Kopic

Outdoorverkäuferin bei Bergspezl in der Westfield Shopping City Süd

Die sympathische Verkaufsberaterin **Lucija Kopic** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Manager Tobias Memminger überreicht wurde.

## Mitarbeiterin des Monats AUGUST 2024

### STECKBRIEF:

**In der SCS seit:** 2022

**Ich liebe:** Leute glücklich zu machen

**Ich brauche:** meine Freunde, Familie und meinen Freund

**Ich wünsche mir:** Weltfrieden

**Meine Hobbies:** Volleyball, Wandern, Skifahren, Gitarrespielen

**Meine Stärke:** zuvorkommend, freundlich, hilfsbereit und fröhlich

**Mein Ziel:** die Menschen, die um mich sind, zum Lachen zu bringen

**Mein Motto:** Don't judge a book by its cover!



Lucija Kopic

**Simply the Best!**

## TV-STAR MARTINA REUTER



## Exklusive Reportage über die X-mas ShoppingTour mit TV-Lady, Stylingexpertin und Autorin Martina Reuter in der Westfield Shopping City Süd

Begleiten Sie uns in der kommenden Ausgabe bei einer exklusiven Reportage über die diesjährigen Weihnachtseinkäufe von Stylingexpertin Martina Reuter.

Damit die Geschenke auch dieses Jahr rechtzeitig unter dem Christbaum liegen, besorgt die sympathische TV-Moderatorin ihre Präsente heuer bereits am 22. Oktober in der Westfield Shopping City Süd und lässt uns an ihrer Shopping-Tour teilhaben. Falls Sie noch Geschenkideen für Ihre Liebsten suchen, kann Ihnen die prominente Autorin bestimmt den einen oder anderen guten Tipp geben. Verpassen Sie deshalb nicht die umfangreiche Foto-Reportage von Martina Reuters Shopping-Tour in der kommenden Ausgabe ab 22. November.

# INSIDE TALK

Susanna Stangl, Bezirksstellenleiterin Mödling  
der AK Niederösterreich  
im Gespräch mit KATHI FENZ



Susanna Stangl



Dr. Katharina Fenz

Susanna Stangl ist Bezirksstellenleiterin der Arbeiterkammer Mödling und setzt sich intensiv für die Interessen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der Region ein. Im Interview spricht sie über die Jobmesse „URW for Jobs“ und den „Health Day“, die beide demnächst in der SCS stattfinden, sowie über die regelmäßigen Beratungsstunden der Arbeiterkammer direkt in der Mall.

Die Westfield SCS ist mit über 5.000 Arbeitsplätzen einer der bedeutendsten Arbeitgeber in der Region. Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen der Arbeiterkammer Mödling und der Westfield Shopping City Süd aus und wie unterstützen Sie die zahlreichen Beschäftigten?

Mit Center Manager Zsolt Juhasz und seinem Team konnten wir bereits einige wertvolle Kooperationen in die Tat umsetzen wie z.B. Gesundheitstruck für alle Beschäftigten im Haus, sowie als Premiere ein Kabarettabend mit Tricky Niki für die Mitarbeiter:innen. Die Kooperation geht auch dahingehend, dass wir bei diversen Messen (Jobmesse, Seniorenmesse,..) teilnehmen. Als Beratungsstelle gibt es unser Büro im Haus, wo nach telefonischer Terminvereinbarung ein persönliches Gespräch möglich ist. Weiters unseren monatlichen Infostand gemeinsam mit der Gewerkschaft d. Privatangestellten oder unsere Betriebsbesuche.

Im Oktober findet die Jobmesse „URW for Jobs“ in Kooperation mit dem GROW Jobfestival in der SCS statt. Was können Besucherinnen und Besucher von diesem Event erwarten?

Das ist in dem Fall schwer zu sagen, schließlich findet die Job-Messe in dieser Form zum ersten Mal statt. Auf jeden Fall ist ein leicht zugänglicher Überblick über die verschiedenen Berufe immer gut. Solche Messen erleichtern die Wahl des richtigen Berufs für junge Menschen sehr. Ich wünsche der Jobmesse allein aus diesem Grund viel Erfolg.

Beim „Health Day“ gibt es die Möglichkeit, sich in der SCS im Gesundheitsbus der Arbeiterkammer durchchecken zu lassen. Welche Rolle spielt die Gesundheit der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Ihrer Tätigkeit?

Der Gesundheitstag findet am Samstag, 19.10. statt – zum einen mit unserem Gesundheitstruck sowie auch im Bereich Water Plaza mit einigen, sehr interessanten Angeboten. Uns ist natürlich die Gesundheit unserer Mitglieder ein großes Anliegen. Unser Gesundheitstruck, der von Betrieb zu Betrieb fährt, ist ein gern genutztes Tool für unsere Mitglieder, ihre Gesundheit checken zu lassen. Zum anderen kämpfen wir immer wieder für einzelne Mitglieder, damit deren körperlich anstrengende Tätigkeit auch als Schwerarbeit anerkannt wird. Wir haben auch eine Meldestelle für dauerhafte Überlastung eingerichtet, wir bieten Präventionshilfen gegen Burnout, Stress, Rückenleiden usw. Sie sehen: Gesundheit ist für uns eine Kernaufgabe.

Die Arbeiterkammer bietet außerdem monatlich Beratungsstunden in der SCS-Mall an. Welche Themen sind besonders gefragt und wie nehmen die Arbeitnehmer dieses Angebot an?

Der monatliche Infostand gemeinsam mit der GPA ermöglicht unkompliziert Beratungen in Anspruch zu nehmen. Wir haben auch jedes Monat ein anderes Spezialthema, wo u.a. Expert:innen aus den AK-Abteilungen uns vor Ort unterstützen. Wir sind sehr stolz darauf, diese Beratungsvielfalt in der SCS anbieten zu können. Das ist in Niederösterreich einzigartig.

Welche Unterstützung bietet die Arbeiterkammer speziell jungen Menschen, die auf Jobsuche sind oder in die Berufswelt einsteigen möchten?

Wir unterstützen junge Menschen dabei mit vielen Aktivitäten. Die Jobmesse Zukunft „Arbeit.Leben“ zum Beispiel bietet Tausenden Schüler:innen eine breite Auswahl an Berufen. Wir haben eine eigene Abteilung für junge Menschen namens AK Young. Hier bekommt die Jugend Antworten auf Fragen wie „Schule oder Lehre, Tipps für Berufspraktika oder Bewerbungstipps“.

Inwiefern haben sich die Anforderungen an Arbeitsplätze in der SCS, aber auch insgesamt, in den letzten Jahren verändert, beispielsweise durch Digitalisierung oder flexible Arbeitsmodelle?

Wir erkennen: Nicht zuletzt durch die Coronakrise hat sich Home-Office als Arbeitsform in vielen Berufen etabliert. Dazu kommt der zunehmende Einsatz von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz. Hier begleiten wir die Betroffenen durch rechtliche Tipps. Grundsätzlich verändert sich die Arbeitswelt ja ständig. Wir wollen hier immer auf dem neuesten Stand bleiben und bringen uns aktiv als starke Stimme für die Beschäftigten ein. Wir haben nichts gegen Veränderungen in der Arbeitswelt, wir wollen diese Veränderungen aber mitgestalten. Darum haben wir schon vor ein paar Jahren das „3V-Memorandum“ ausgearbeitet, das Antworten auf diese Zukunftsfragen gibt.

Wie sieht die aktuelle Lage am Arbeitsmarkt in der Region aus und welche Herausforderungen sehen Sie in den kommenden Jahren?

In der Region, aber auch in ganz Niederösterreich und darüber hinaus ist die Lage am Arbeitsmarkt angespannt. Keiner weiß, wie lange diese Rezessionsphase andauern wird. Wir als AK setzen uns für eine aktive Beschäftigungspolitik ein, also für gezielte Schulungen und Ausbildungen, damit arbeitssuchende Menschen wieder rasch einen Job finden, der ihnen auch ein anständiges Leben ermöglicht.

Welchen Tipp haben Sie für Bewerberinnen und Bewerber, um sich optimal auf den Einstieg in einen neuen Job vorzubereiten?

Wir haben zahlreiche Bewerbungstipps auf unserer Homepage <https://noe.arbeiterkammer.at>. Wir spielen diese Tipps auch auf unseren digitalen Kanälen aus. Grundsätzlich meine ich, dass man beim Einstieg offen und ehrlich sein sollte. So wissen beide Seiten, woran sie sind.

## WORDRAP

Mein Must-Have ... meine Familie

Besonders schön macht einen Tag ...  
Zeit in der Natur zu verbringen

Mein Vorbild ist ... gibt es Einige

Mein Traumurlaub ... ist für mich, wenn ich  
Neues, Interessantes erleben darf oder auch nach  
dem Motto „Seele baumeln lassen“

Ich wünsche mir .... mehr Miteinander

Mein Lebensmotto ist ... offen und positiv zu sein



## GROW JOBFESTIVAL DIE JOBMESSE IN DER SCS

Von 3. bis 5. Oktober findet wieder die jährliche Job Messe der Westfield Shopping City Süd statt, diesmal erstmalig in Kooperation mit dem GROW Jobfestival.

Beim GROW Jobfestival dreht sich alles rund um die TOP Karrierechancen in deiner Region - egal ob Aus- und Weiterbildung, den ersten Job nach dem Pflichtschulabschluss, nach der Matura oder neue Möglichkeiten als Fachkraft. Nutze die Chance, bei dieser Initiative der Westfield Shopping City Süd DEINEN Traumjob zu finden!



Ziel dieser Aktion ist es Menschen und Unternehmen zusammenzubringen, Personen beim Einstieg und Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt zu fördern und generell Talente für offene Positionen in Unternehmen zu vermitteln: Egal ob Lehrstellen, Voll-, Teilzeit, Aushilfe oder Praktika.

Das Grow Jobfestival vom 3. bis 5. Oktober in der SCS öffnet die Türen für Schülerinnen und Schüler. Es bietet moderne Karrieremöglichkeiten, Interviews, Diskussionspanels, Vorträge, Styling-Lounge, Erlebnis- und haptische Stationen sowie die Chance auf attraktive Preise.

Es bietet einen Rahmen interessante Ausbildungsunternehmen und Arbeitgeber kennen zu lernen und mit diesen einfach und unkompliziert ins Gespräch zu kommen.



Fotos: Fenz, URW, zVg

## AK GESUNDHEITS-TRUCK MACHT STOPP IN DER SCS



ÖGB-Regionalsekretär Jürgen Schrönkhammer, AK Niederösterreich-Vizepräsident Horst Pammer, AK Bezirksstellen-Leiterin Susanna Stangl und Deputy Center Manager Tobias Memminger präsentierten bereits im Vorjahr den Gesundheitstruck in der SCS.

### Großes Interesse für einen kostenlosen Gesundheits-Check im AK-Gesundheitstruck

Der AK Niederösterreich-Gesundheits-Truck kommt auch heuer wieder am 19. Oktober in die Westfield Shopping City Süd. Viele Interessierte werden dabei wieder die Chance nützen, sich neben dem Shopping-Vergnügen auf Herz und Nieren prüfen und von Expert:innen beraten zu lassen.

Besonders vorteilhaft ist die kurze Dauer des Checks mit umfangreichem Serviceangebot. „Fast die Hälfte der niederösterreichischen Arbeitnehmer:innen arbeitet in Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter:innen“, sagt AK Niederösterreich-Vizepräsident Horst Pammer. „Gerade dort ist der Arbeitnehmer:innenschutz wenig ausgeprägt und ein leichter Zugang zu Gesundheitsberatungen und Gesundheits-Checks notwendig – dafür sind wir als Arbeiterkammer mit innovativen Dienstleistungen unterwegs.“

Der kostenlose Gesundheits-Check bietet von der Messung von Blutwerten und Blutdruck, über Stressmessung bis hin zur persönlichen Ernährungs- und Bewegungsberatung ein wertvolles Bild über den Gesundheitszustand.

Foto: URW



plantas  
— seit 1988 —

[www.plantas.at](http://www.plantas.at)



*Plantas* ist seit über 30 Jahren Ihr verlässlicher Partner für Dekorationen mit Kunstpflanzen und weihnachtlichen Lichtern!

**Planen Sie jetzt Ihre schönste Weihnachtsdekoration und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und kompetenten Beratung!**

Plantas GmbH | Wienersdorferstraße 20-24/M37/16 | 2514 Traiskirchen | +43 2252 27 5000 | [office@plantas.at](mailto:office@plantas.at)

Westfield Shopping City Süd  
2 Tg. · 🌐

Bist du bereit für die FITLETIX Team Fitness Challenge? 🔥



Westfield Shopping City Süd  
1 Tg. · 🌐

Kids Cars – Spaß beim Einkaufen für die ganze Familie! 🎉



Westfield Shopping City Süd  
29. Aug. · 🌐

Unser Farbie Wunderwald wird 3 Jahre alt! 🎉



Nowayout Austria  
Anzeige · 🌐

Bereit für unvergessliche Abenteuer? 🏆



Westfield Shopping City Süd  
5 Tg. · 🌐

Schnapp dir deine Mädels und ab zum Summer Sale in der Westfield Shopping City Süd! 🎉 #getinlooserwergoingshopping



Westfield Shopping City Süd  
27. Aug. · 🌐

Wir freuen uns auf die große Neueröffnung von JYSK am 29.08.! JYSK findet ihr in Zukunft im 1. Stock, in der Nähe vom Waterplaza 🎉



DO, 29. AUG.  
Große Neueröffnung von JYSK in der SCS Vösendorf

☆ Interessiert



# SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN & CO – interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd



Westfield Shopping City Süd hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.  
28. Aug. · 🌐



Unibail-Rodamco-Westfield Austria  
1.169 Follower:innen  
2 Wochen · Bearbeitet · 🌐

BIG SHOPPING? BIG BUS! New direct connection to Westfield Shopping City Süd! 🚌



tezenisofficial  
Anzeige · 🌐



👍 964 🗨️ 1 📌

tezenisofficial FITNESS COLLECTION 🎉  
@emilysanches is wearing our full bodysuit perfect for your fitness activities or for an everyday and comfy fit 📌  
#Tezenis #TezenisBackInTown #BackInTown

Fotos: Screenshots, Insta, Facebook, LinkedIn, URW



**Fidan & Pia, JACK&JONES:**

Wir empfehlen den Herren Sweatshirts, Karohemden und Beansies in warmen Tönen. Dies ist passend für Jung und Alt. Da sind keine Grenzen gesetzt!

**Dajana, Store Managerin FOOT LOCKER:**  
Herbstliche bequeme Jogginganzüge mit stylischen Schuhen. Besonderes Highlight bei uns im Store ist unsere Imprägniermaschine sehr praktisch im Herbst für Schuhe und alle Materialien!



# MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.  
**Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:

„Haben Sie einen persönlichen Geheimtipp, was man in Ihrem Shop im Herbst unbedingt kaufen sollte?“

**Ulrike Schmid-Iberer, SONNENTOR:**

Meine Geheimtipps sind Schwarztee Chai, Gewürz Chai und für köstliche herbstliche Rezepte ein schmackhaftes Erdäpfel Gewürz!



**Andrea Aslan & Celine Häusler, KLEIDER BAUER:**  
Bei den Damen sind aktuell die flauschigen Jacken in hellen Grau- und Cremetönen sehr beliebt. Diese kann man perfekt mit einer Bluse, darüber einem Pullover und einer Wide Leg Jeans kombinieren. Für die Herren empfehlen wir Pullis in Rippstrick-Optik mit Gilet und dazu eine Cargo Hose. Helle Farben sind wichtig um die trüben Tage aufzuhellen und für gute Laune zu sorgen. Mit diesen trendigen Outfits sind Sie bestens gerüstet für die Herbstsaison!

**Jeremy, XIAOMI:**  
Für gemütliche Tage zu Hause bei kühlen Temperaturen ist ein Heizstrahler die perfekte Wahl. Dieses Gerät lässt sich bequem über eine Smartphone-App steuern und eignet sich hervorragend zur Beheizung großer Räume.



**Dennis Mrogenda, Store Manager, GANT:**  
Sowohl für Damen als auch Herren sind Cordjacken im American Sport Style der absolute Trend. Diese machen aus jedem Basic-Outfit einen echten Hingucker-Look!

Fotos: Kathi Hierhacker

# STAUNEN IN DER MAGIC WORLD

SCS-KUNDEN ERLEBTEN EINE FULMINANTE SHOW IM PRATER



Im Rahmen eines Gewinnspiels der Sommerausgabe von SHOPPING-intern erhielten 100 glückliche GewinnerInnen die Möglichkeit, eine Vorstellung im neuen „Magic World Vienna“-Theater zu besuchen. Die restlichen 60 Plätze des Zaubertheaters wurden von Herausgeber Hannes Fenz an Prominente und Freunde des Verlags vergeben.

Die Magic World Vienna wurde im Juni vom Weltmeister-Duo Anca & Lucca Lucian eröffnet und verzaubert seither täglich Zuschauerinnen und Zuschauer jeden Alters.

Im Rahmen des „Summer Festival“-Programms lud Westfield SHOPPING-intern zu einer exklusiven Zaubershow ein. Für dieses spektakuläre Event wurden 100 Tickets (2 x 50) an unsere Leser\*innen verlost. Zusätzlich wurden 60 VIPs sowie Freunde der Redaktion eingeladen, um die faszinierenden Darbietungen zu erleben.

Zu den Künstlern, die das Publikum verzauberten zählten bei dieser Show Yevgeniy „Graf“ Voronin (prämiert als bester Comedy-Zauberkünstler), Kenris & Aurélia Murat (Meister der Manipulation), Ondrej Pšenička (einer der führenden Zauberkünstler unserer Zeit) und Mentalmagie-Weltmeister Lucca Lucian höchstpersönlich.

Unter den beeindruckten Gästen waren zahlreiche prominente Persönlichkeiten wie Botschafter Dr. Thomas Hajnóczy, Nationalrat Hans Stefan Hintner, ORF Legende Michael Schrenk, Musikgenie Andy Lee Lang, Autorin und Psychotherapeutin Prof. Dr. Gerti Senger, Astrologin Eva Vaskovich-Fidelsberger, ORF-Moderatorin Dr. Christa Kummer, Künstlerin Isabel Simonel, Musicalsängerin Angie, Regisseur und Bühnenbildner Prof. Manfred Waba, SCS-Centermanager Zsolt Juhasz und sein Team.

Für die Zukunft gibt es bereits ambitionierte Pläne, „Magic World“ im Prater auf ein neues Level zu heben: Im kommenden Jahr sind eine „Magic Bar“, ein „Magic Salon“ und ein „Magic Studio“ geplant. Für 2026 sind außerdem ein weiteres Tischmagie-Café, magische Exit-Rooms und ein magisches Museum in Planung.



Publikum mit Lucca auf der Bühne



ORF-Legende Michael Schrenk mit Gattin Edith, Hannes Fenz und Andy Lee Lang



Lucca Lucian, Kenris Murat, Dr. Christa Kummer, Andy Lee Lang, Aurelia Murat, Hannes Fenz, Yevgeniy „Graf“ Voronin & Ondrej Pšenička

**MAGIC WORLD VIENNA - THE WORLD'S BEST MAGIC: [www.magicworld.at](http://www.magicworld.at)**

Wir sorgen für Sauberkeit in der

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD

**hellrein**  
Reinigungsdienst GmbH  
Lindengasse 47  
1070 Wien  
[www.hellrein.at](http://www.hellrein.at)  
[vertrieb@hellrein.at](mailto:vertrieb@hellrein.at)  
Tel: 01/521 56 - 23



## DIE WESTFIELD GUTSCHEINKARTE

Sie suchen nach dem perfekten Geschenk für Ihre Liebsten? Die Westfield Gutscheinkarte, einlösbar in 330 Shops, ist die ideale Lösung!

Einfache und schnelle Bezahlweise - statt Papiergutscheinen eine handliche Prepaid Karte. Höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards durch PayLife als renommierten Partner.

**Giftcard Promotion**  
den gesamten November über kann man sparen, wenn man seine Gutscheinkarte online bestellt!



HANNES FENZ

# DIE FASZINATION DES STAUNENS

*Liebe Leserin, lieber Leser!*

Staunen ist ein faszinierendes Gefühl, das oft mit Erstaunen, Bewunderung und einem tiefen Eindruck verbunden ist. Es ist ein Zustand, der sowohl emotional als auch intellektuell anregend ist und Menschen dazu bringt, ihre Perspektiven zu hinterfragen und neue Erkenntnisse zu gewinnen. Der griechische Philosoph Aristoteles sah Staunen gar als eine Voraussetzung für das Lernen und die Suche nach Wahrheit. Und Psychologen haben herausgefunden, dass Staunen positive Auswirkungen auf das Wohlbefinden haben kann. Es fördert Gefühle der Verbundenheit mit anderen und der Welt um uns herum. In einer schnelllebigen, technologiegetriebenen Welt ist es wichtig, Momente des Staunens aktiv zu suchen und zu schätzen.

Derartige Überlegungen musste ich anstellen, als ich kürzlich gemeinsam mit 100 glücklichen Preis-trägern unseres Magie-Gewinnspiels und 60 weiteren Geschäftspartnern, Freunden und Familienmit-gliedern das neue MAGIC WORLD Theater in Wien besuchte (s. Seite 49) und aus dem Staunen nicht herauskam. Magie-Weltmeister aus verschiedenen Genres verzauberten das Publikum im wahrsten Sinn des Wortes und hinterließen bei allen ein maßloses Staunen. „Wie ist denn sowas möglich?“ war danach die meistgestellte Frage. Magier verwenden Tricks und Illusionen, um das Publikum zu verblüffen und das Unmögliche möglich erscheinen zu lassen. Das Staunen entsteht, wenn wir versuchen zu verstehen, wie etwas funktioniert, während wir gleichzeitig von der Meisterschaft des Künstlers beeindruckt sind.

Staunen ist ein wertvolles und bereicherndes Gefühl, das nicht nur unsere Wahrnehmung der Welt erweitert, sondern auch unsere persönliche und soziale Entwicklung fördert. Indem wir das Staunen in unser Leben integrieren, können wir eine tiefere Verbindung zu uns selbst und zu anderen herstellen. Staunen über Magie erinnert uns daran, dass nicht alles, was wir erleben, vollständig verstanden werden kann und dass ein Hauch von Geheimnis und Zauber das Leben bereichert.

Und wenn wir mit offenen Augen durchs Leben gehen, erleben wir dieses Gefühl des Staunens gerade jetzt im Herbst im Wunder der Natur aber auch in den Technikstores der SCS, wo unerklärliche Innovationen unser Leben im Alltag bereichern.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen verwunderlich schönen Herbst!

Ihr

Hannes Fenz  
Herausgeber und Chefredakteur



**Anmerkung zur genderspezifischen Schreibweise**

Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit wird gegebenenfalls auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Die Begriffe gelten daher im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich immer für alle Geschlechter. Unabhängig von der inhaltlichen Gestaltung sei vorausgesetzt, dass alle Geschlechter selbstverständlich als gleichwertig erachtet werden.

STAUNEN  
HERBST-  
FREUDEN  
SHOPPING  
NEWS

Fotos: PicturePeople, Alex Lang, zVg



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 20. November 2024

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

**THEMEN:**  
Weihnachten,  
Fashion, Travel,  
Beauty & Health,  
Feste feiern,  
u.v.m

Fotos: Fenz, PicturePeople, zVg



Irmgard Demel  
0676/ 624 16 00  
irmgard.demel@shoppingintern.at



Sabine Laskowsky  
0676/ 520 96 90  
sabine.laskowsky@shoppingintern.at



Katharina Hierhacker  
01/ 699 96 96  
redaktion@shoppingintern.at



Niklas Polaschek  
01/ 699 96 96  
niklas.polaschek@shoppingintern.at

## IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz  
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42  
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV  
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

**Chefredakteur:** Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Sabine Laskowsky, Niklas Polaschek, Martina Reuter

**Consulting:** Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

**Fotos:** PicturePeople, Fenz, Dragan\_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

**Werbung, PR:** Irmgard Demel, Sabine Laskowsky, Katharina Hierhacker, Niklas Polaschek

**Layout & Satz:** Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz  
**Druck:** Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

**Vertrieb:** Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.  
+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)



**Erscheinungsort:** 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



## IHRE EIGENTUMSWOHNUNG – MOBILITÄT FINDET STADT:

- 53 freifinanzierte Wohneinheiten, rd. 35 bis 86 m<sup>2</sup> | 1 bis 4 Zimmer
- Niedrigenergiehaus mit PV-Anlage, Tiefgarage, Lift uvm.
- Zahlreiche Einkaufs- u. Freizeitmöglichkeiten fußläufig erreichbar
- Sehr gute Verkehrsanbindung, Car- u. Bike-Sharing
- Geplante Fertigstellung: 4. Quartal 2026

Provisionsfrei vom Bauträger.

HWB Ref, SK 22,8-26,8 | fGEE SK 0,63-0,66



Theresa Ziegler-Laimer  
+43 676 7978902



t.ziegler-laimer@wet.at  
www.wet.at/freifinanziert

Symbolbild (Abweichungen möglich): kosaplaner | Bauträger: Wohnungseigentümer GmbH



A man and a woman are shown from the chest up, embracing each other. The woman is on the left, leaning her head against the man's shoulder. They are both wearing heavy, dark brown winter coats with thick, light-colored fur-lined collars. The man is also wearing a light-colored, textured sweater under his coat. The background is a scenic mountain landscape with snow-capped peaks and a clear sky.

Discover your  
**favourite  
brands**

**Peek&Cloppenburg**

**Westfield SCS, Wien-Vösendorf**

**BOSS**

TOMMY HILFIGER

POLO  
RALPH LAUREN

MARCCAIN

**HUGO**

Marc O'Polo