

FASHION MUST-HAVES

VON SCS-EXPERTEN

WESTFIELD GOOD FESTIVAL

SCS RUN VORSCHAU

FROHE OSTERN

GESCHENKE &
REZEPT-IDEEN

Info.Post - Entgelt bezahlt | 2334 Vösendorf-Süd | 36. Jahrgang - Nr. 244 - Foto: Astrid Helmer / Heindl



Zum Osterfest
SÜSSE FREUDE
schenken mit



Just how you like it.

**DIE ENERGIEWENDE
FÜR MEINE 4 WÄNDE.**



Bis zu
75%
WÄRMEPUMPEN
FÖRDERUNG



**Schau
vorbei!**

HEREINSPAZIERT! 100 Jahre Daikin.

26. April 2024, ab 11 Uhr | Daikin Flagship-Store

Seit 100 Jahren ist Daikin dein verlässlicher Partner, wenn es um Heizen, Kühlen und Luftreinigung geht. Sichere dir den **Geburtsstagsbonus** auf Wärmepumpen oder Klimaanlage und schau vorbei am **Freitag, 26. April 2024 ab 11 Uhr** in unserem **Daikin Flagship-Store**, Ikea Mall, Westfield SCS.



Programm

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Frühling hält Einzug in die Westfield Shopping City Süd, aber lassen Sie uns zuerst auf einen ereignisreichen Jahresstart zurückblicken.

Gleich zu Beginn hatten wir eine ganz besondere Veranstaltung bei uns im Haus: In Kooperation mit der Gemeinde Vösendorf veranstalteten wir erstmals ein Mozart Requiem und durften rund 300 Gäste – darunter auch Vertreter aus der Politik – begrüßen. Ein großes Dankeschön gilt dem wundervollen 100-köpfigen Chor- und Orchesterensemble für dieses klassische Konzerterlebnis und den sehr gelungenen Abend!

Weiter ging es mit den Colourful Fashion Days Anfang März, bei denen die aktuelle Frühlings- und Sommermode im Rahmen von Fashionshows mit Modeexperte Wolfgang Reichl präsentiert wurde. Mit dabei war heuer auch der Verein „Voi Fesch“, der Künstler:innen und Talente mit Behinderungen fördert und unterstützt. Neben den einzigartigen Fashionshows wurde ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten wie beispielsweise Handmassagen von Lush, eine Styling Area von Dyson, Beauty Shots vom Restaurant Kenny's, sowie tolle Preise beim digitalen Glücksrad. Zudem gab es auch ein sogenanntes „Tableau Vivant“ – ein lebendiges Schaufenster, in dem die Must-Haves der Saison präsentiert wurden.

In Punkto Shopperöffnungen hat sich bei uns auch wieder etwas getan: Kebap-Liebhaber dürfen sich über die Eröffnung des Restaurants SU! freuen, welches sich gleich im Erdgeschoss gegenüber von Le Burger befindet. SU! präsentiert eine moderne Interpretation von Kebap, bei der die Gäste ihre Zutaten und Saucen selbst an einem Buffet auswählen können, bevor ein Koch daraus ein individuelles Gericht zaubert. Darüber hinaus wird die internationale Topmarke DJI, bekannt für seine innovativen Drohnen, demnächst seinen ersten Store im Center eröffnen.

Jetzt schon vormerken! Nach dem erfolgreichen Auftakt im Vorjahr findet auch dieses Jahr wieder von 4. bis 14. April am Water Plaza das „Westfield Good Festival“ statt. In Zusammenarbeit mit österreichischen Unternehmen, NGOs, Marken und Expert:innen möchten wir über Nachhaltigkeit informieren, Bewusstsein für das Thema schaffen und freuen uns wieder über zahlreiche Besucher:innen.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie schon bald bei uns in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen.

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

PITTARELLO

Neue
Modelle
JEDE WOCHE



Besuche uns in **Vösendorf, Graz** oder auf **pittarello.com**

shoespower

pittarello.com



INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Neutral & Natural
- 8 Fashion: Blaues Blut
- 10 Fashion: Funktion trifft Form
- 11 Mach's wie Martina
- 13 SCS Fashion Must-Haves

OSTERN

- 16 Geschenk-Tipps
- 18 Ostermenü
- 20 Goodies4You
- 21 So süß wird Ostern 2024

LIVING

- 23 Home & Garden
- 24 AK
- 27 Gespräch mit Hannes Koza

ENTERTAINMENT

- 28 Kultur-Veranstaltungstipps
- 29 Die Udo Jürgens Story

TRAVEL

- 30 Best of Hotels
- 34 Ausflug-Tipps

EVENTS – SCS INSIDE

- 36 SCS Shop News
- 38 SCS Run - Voranmeldung
- 39 Colourful Spring Days in der SCS
- 39 Down Syndrom Day in der Mall
- 40 Eröffnung Entertainment Areal
- 40 Hurra, hurra der Kasperl ist da!
- 41 Mozart Requiem in der SCS
- 41 Tricky Niki
- 43 City Wave
- 43 The Westfield Good-Festival
- 45 Neuerungen & Events
- 46 Menschen in der SCS
- 47 Shop des Monats
- 48 Inside Talk
- 49 SCS Social Media
- 50 Editorial - Impressum



16 GESCHENK-TIPPS FÜR OSTERN

6 FASHION NEWS

Fotos: Dragan_Dok, URW, Alex Horeisich, Heindl, zVg



39 COLOURFUL SPRING DAYS



43 SCS CITY WAVE BEIM MULTIPLEX



38 SCS RUN ANMELDEBEGINN



Birgit Halmayer
Moderedakteurin

SANFTER START

Neutrale Farben, cleane Looks und fließende Styles lassen uns entspannt ins neue Modejahr starten.

Während draußen zarte Knospen den Frühling ankündigen, starten auch wir sanft ins modische Frühjahr. Wie die ersten warmen Sonnenstrahlen des Tages hüllt uns dabei eine Farbwelt ein, die vor allem aus hellen neutralen Tönen von Weiß über Sand bis Beige besteht. Akzente setzen Rosa und Orange, die sich ideal zu den Neutrals kombinieren lassen. Die Looks in sanften Farben und entspannten Silhouetten sind unaufgeregt und clean und stehen so für eine neue, elegante Lässigkeit. Zu den Must-haves zählen zart schimmernde Slip-Dresses und Hosen mit weitem Bein, die aus fließenden Materialien gefertigt werden. Der Saisondauerbrenner Trench-Coat wird heuer ebenfalls deutlich weniger geschmückt und fühlt sich in der angesagten Farbwelt besonders wohl.

Ein Dauerbrenner ist auch das Thema Denim. Zu den Y2K-Einflüssen gesellt sich hier nun auch eine Portion 90ies-Flair. Diese Mischung beschert uns eine große Auswahl an Jeans mit weitem Bein, Boot-Cut-Modellen, kurz geschnittenen Denimjäckchen und Jeansröcken in Midi- und Maxilänge. Besonders angesagt: der Allover-Look mit Denim von Kopf bis Fuß.

Für ein wenig Spannung sorgen bei der Mode in neutralen Farben Utility-Elemente. Große aufgesetzte Taschen oder Pattentaschen zieren dabei aber nicht nur die üblichen Verdächtigen wie Fieldjackets. Sie überraschen auch auf kastigen kurzen Jäckchen oder als lässiges Detail auf locker fallenden oder gar seidig schimmernden Hosen und sind damit perfekte Protagonisten für diesen sanften Start in den Modefrühling.



- *1 Brille Mister Spex € 209,95 *2 Schal Comma € 39,99
*3 Mantel "VILA" P&C € 69,99 *4 Armbanduhr Ice Watch € 99,-
*5 Rock "ITALY" P&C € 139,99 *6 Pullover "JAKES" P&C € 59,99
*7 Pumps "Pat Calvin" Humanic € 119,95

MUST-HAVES

Neutral & Natural

Neutrale und natürliche Farben wie Sandtöne, Weiß, Off-White und Beige bestimmen das Bild im Modefrühling. Farbtupfer kommen mit Orange und Rosa in die Garderobe. Durch die zurückgenommene Farbwelt rücken die verwendeten Materialien wie seidig schimmernde Stoffe, weiches Leder oder zarter Strick in den Vordergrund.



- *1 Look by Comma *2 Hose "Ralph Lauren" P&C € 229,99 *3 Jacke s.Oliver Woman € 99,99
*4 Tasche s.Oliver Woman € 29,99 *5 Pullover Comma € 69,99 *6 Hose s.Oliver Woman € 69,99
*7 Mantel s.Oliver Woman € 169,99 *8 Sonnenbrille "Prada" sehen!wutscher € 258,40
*9 Slipper "MARC CAIN" P&C € 279,99 *10 Tasche "VALENTINO BAGS" P&C € 114,99



***1 Look by Comma *2 Jeansrock s.Oliver Woman € 79,99 *3 Jeansjacked Comma € 129,99
*4 Jeansrock "JAKES STUDIO" P&C € 89,99 *5 Jeans "JAKES" P&C € 69,99
*6 Jeans "MILANO ITALY" P&C € 89,99 *7 Look by C&A**

MUST-HAVES

Blaues Blut

Ohne Denim geht auch heuer nichts. Die hauptsächlich mittelblauen und nicht zu aufgeregten Waschungen bilden die Basis für Wide-Leg- und Boot-Cut-Modelle sowie Jeansröcke, welche sich stilistisch an den 90er- und 00er-Jahren orientieren. Dazu passt auch der angesagte Allover-Denim-Look.



*1 Bucket Hat "WEEKEND MAX MARA" P&C € 99,99 *2 Tasche C&A € 15,- *3 Look by C&A
*4 Jeanskleid "JAKES STUDIO" P&C € 89,99 *5 und *6 Looks by C&A *7 Jeansjacke s.Oliver Men € 89,99
*8 Jeansjacke s.Oliver Woman € 59,99 *9 Jeansjacke "JAKES STUDIO" P&C € 99,99

MUST-HAVES

Funktion trifft Form



Die sanfte Farbwelt dieser Saison trifft auf Elemente der Workwear und sorgt so für neue, spannende Looks. Zu den Key-Pieces mit Utility-Details zählen fließende Hosen mit den typischen aufgesetzten Taschen aus der Workwear, lässig wirken lange Hemdblusenkleider mit Gürtel und Pattentaschen.



- *1 Look by C&A *2 Weste "JAKES STUDIO" P&C € 89,99 *3 Cargohose "GUESS" P&C € 109,99
*4 Blouson Comma € 139,99 *5 Sneaker "ADIDAS SPORTSWEAR" P&C € 89,99 *6 Look by Comma
*7 Crop-Blazer "GESTUZ" P&C € 269,99 *8 Hose "GESTUZ" P&C € 199,99 *9 Look by C&A

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

POWERFARBEN
ROT und PINK

ROT ist nicht nur am Tag der Liebe voll im Trend, sondern immer - vor allem für starke Frauen. Rot steht für Kraft und gute Energie. Diese Farbe eignet sich perfekt für Businessmeetings oder romantische Abende. Wer sich traut, kombiniert eine Knallfarbe wie zB Pink oder Orange. Sieht super aus und ist jetzt im bevorstehenden Frühling nicht mehr wegzudenken.

Lange **Maxikleider** aus leichtem Jersey sind wieder Trend. Sind sehr weiblich und angenehm zu tragen. Gerne in Farben wie Grün oder Dunkelblau. Um Figur zu zeigen, kombiniert man einen dicken Bindegürtel in der Taille dazu. Macht eine tolle Figur und ist für jedes Alter. Die Länge muss mindestens knöchellang sein, gerne hinten einen Schlitz für mehr Bewegungsfreiheit.

Rote Lippen, viel Rouge und dick getuschte Wimpern sind ein bezauberndes Make Up im Frühling. Und denkt an ein tolles Parfum. Dann kann einem romantischen Abend nichts mehr im Wege stehen.



APRICOT / P&C



MORE & MORE / P&C



WEINMANN / P&C



e.l.f. / DOUGLAS

BLUMENPRINTS in den schönsten Farben

Jedes Jahr im Frühling kommen die Blumenprints wieder, dieses Mal u.a. in süßen kleinen Millefleur Mustern. Viele kleine Blumen und Gräser eng aneinander gesetzt. Wirken unheimlich weiblich und verspielt. Passend dazu im Übergang von Winter auf Frühling sind Strickcardigans in Knallfarben. Wichtig: immer eine Farbe dazu kombinieren die bereits im Muster ist dann, sieht der Look perfekt aus.



Max Mara Weekend / P&C



SOLIVER / P&C



KLEIDER
BAUER



LEHRLING (w/m/d)

Einzelhandelskaufmann/frau - Textilhandel

DEINE AUSBILDUNG

Das bringst du mit: Pflichtschulabschluss

Standorte: 25x in ganz Österreich!
kleiderbauer.at/filialen

WIR BIETEN DIR

- Job bei einem der wichtigsten Arbeitgeber der Region
- krisensichere, fundierte Berufsausbildung
- Prämien für Erfolge im Zeugnis und bei bestandener Lehrabschlussprüfung
- zusätzliche Anerkennung (z. B. Prämien, Gutscheine für herausragende Leistungen)

Die Lehrlingsentschädigung beträgt laut Handels-KV € 880,- brutto im 1. Lehrjahr plus einer variablen Verkaufsprovision.

INHALTE:

Als Lehrling im Einzelhandel durchläufst du während deiner Ausbildung die verschiedenen Bereiche unseres Verkaufshauses.

Du lernst, was in einer Abteilung genau zu tun ist wie zum Beispiel Kundenbetreuung, Abteilungsaufbau, Warenmanagement, Produktpräsentation, Verkaufsförderung und vieles mehr.

Auf all diese Aufgaben wirst Du neben der Praxis auch in der Theorie vorbereitet. In der Berufsschule am jeweiligen Ausbildungsstandort sowie bei unseren internen Workshops.

Bewirb dich jetzt:
karriere@kleiderbauer.at

www.kleiderbauer.at/karriere

SCS FASHION MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-Trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich in der Modewelt zuhause sind? Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Yana Machado
Store Managerin
DESIGUAL

On the move

Bewegung, Lossagen und kubistische Inspiration in einer exklusiven Kollektion, die vom Genie M. Christian Lacroix entworfen wurde und uns einlädt, Stilwechsel mit kunstvollen Mustern zu entscheiden.

„Jeder Artikel ist ein Meisterwerk in Bewegung.“



Hemd Orchideen
M. Christian Lacroix
€ 169,00



Hose Seide Orchideen
M. Christian Lacroix
€ 189,00



Künstlerisches Midikleid
M. Christian Lacroix
€ 99,95

Desigual.



Rechteckiges Halstuch M.
Christian Lacroix
€ 49,95



Retro-Sportschuhe Wildleder
€ 119,00



Kurzes Hemdblusenkleid
Orchideen M. Christian
Lacroix € 119,00



Tasche S Canvas
M. Christian Lacroix € 99,95

CASUAL CHIC

Lässig-feminines Blusenkleid aus weichem Bio-Baumwoll-Mix und luftiges Leinenhemd im klassischen Regular Fit: Mit ihrem floralen Print sind die Pieces ein echter Hingucker und lassen sich sowohl tagsüber als auch abends perfekt tragen.

Garantiert Ihre neuen Lieblinge in der Sommergarderobe.



€ 169,95



€ 119,95



Denise Zejma
Store Managerin
Marc O'Polo Store SCS
Ebene 1, Nähe Eingang 8

Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM

SCS FASHION MUST-HAVES



Fotos: comma, Fenz

HARMONIE IN SANFTEN TÖNEN

Wir bewegen uns auf den Sommer zu und laden Sie ein, den Frühling mit einer Vielzahl neuer Styles und Farben zu begrüßen. Im Frühjahr sind die Farben Pastellbambus gewidmet, darunter Melone, Orange und Dusty Rose als Hauptfarben.

Das Zusammenspiel dieser Farbtöne verleiht der Kollektion einen neuen und erfrischenden Vibe. Neben klassischem Tailoring vom Schreibtisch bis zum Dinner sorgen Chiffon-Stücke, sowie Viskosequalitäten für eine schöne Leichtigkeit in der Kollektion.

Die fließenden Silhouetten und sanften Farbtöne passen wunderbar zu kurzen und taillierten Jacken und bilden einen harmonischen Kontrast.

Konzentrieren Sie sich auf die schönen Dinge des Lebens mit unserem watercolor Farbdruck – ein Feuerwerk an Farbe, perfekt von Tag zu Abend. Setzen Sie Ihren Fokus und starten Sie gemeinsam mit Comma in den kommenden Frühling.



Fatima Bicen
Store Managerin
comma Store SCS

comma,



Miran Veselko
Storemanager bei
Dyson am Garden Plaza

dyson



DIE NEUE ART DES GLÄTTENS

Mit dem Haarglätter „Dyson Airstrait“ setzt Dyson erneut Standards beim schonenden Styling. Das Gerät trocknet und glättet Haare unterschiedlichsten Typus – von glatt bis lockig, von fein bis dicht – allein durch Luft. Durch das Fehlen von klassischen Heizplatten sind auch keine Hitzeschäden zu befürchten. Die Haarsträhne wird von zwei Platten umschlossen, von denen aus ein präzise ausgerichteter Hochdruck-Luftstrom nach unten und in das Haar gepresst wird. So trocknet und glättet der „Dyson Airstrait“ das Haar gleichzeitig. Der Dyson Airstrait Haarglätter verfügt über die Styling-Modi „Nass“ und „Trocken“, sowie eine „Kaltstufe“, damit das Styling mit kühler Luft fixiert werden kann.

Beim Styling mit dem starken Luftstrom im nassen Zustand wird weniger Hitze benötigt. Dies führt zu natürlichem Glanz und der Reduktion von Frizz und fliegenden Haaren.

Unser Geheimtipp:

Sei dabei wenn Dyson Ambassador und Haarprofi Michel Ziada am Samstag, 06. April bei einer Airstrait Masterclass im Dyson Demo Store in der SCS Handhabung und Tricks mit dem Airstrait demonstriert. Dort kannst du nicht nur den Haarglätter hautnah erleben, sondern auch exklusive Angebote entdecken.

Melde dich ganz einfach an über den abgebildeten QR Code.



dyson airstrait

Fotos: ZVg - genamnte Firmen

SCS FASHION MUST-HAVES



Katharina Reimann-Gajdusek
Premium-Einkäuferin
Peek & Cloppenburg

Peek&Cloppenburg

Die Frühjahr-Trends 2024 stehen im Zeichen von Pastelltönen und vielseitigen Must-Haves. Von Hosenanzügen über Röcke und Kleider bis hin zu Blusen - alles kann wunderbar miteinander kombiniert werden, sei es leger mit einer klassischen weißen Bluse für den Office-Alltag oder für einen romantischen Auftritt im Kleid mit Blumenmuster. Der Frühling verspricht auf jeden Fall eine modische Vielfalt, die es ermöglicht, individuelle Looks zu kreieren und den eigenen Stil perfekt zu unterstreichen.

Modeteile:

- 1. DKNY € 189,99 | 2. COPENHAGEN MUSE € 199,99
- 3. HUGO € 299,99 | 4. HUGO € 279,99
- 5. HUGO € 159,99 | 6. HUGO € 179,99



SCHICK IN DEN
FRÜHLING

DYNAMIK UND DESIGN: FRÜHLINGSFARBEN IN HÜLLE UND FÜLLE



Im April liegt der Fokus auf **Verbindung**. Von visuellen Klängen bis hin zu experimentellen Musikcollagen: Willkommen in der neuen Klanglandschaft!

Wir machen uns die sensorische Kraft der neuen Klanglandschaft zunutze, um unser Leben und unsere Umwelt zu gestalten. Drehen Sie Ihre Lautstärke und Ihren Sound auf, um unser Leben und unsere Umgebung zu gestalten.

Aktiv-inspirierte Elemente beeinflussen den Trend.

Eine Kombination von Einfachheit mit Designs, die Aufwertung des Konzepts der Bewegung und die Durchsetzung einer unaufdringlichen Ästhetik für den Alltag.

Eine überzeugende Kombination aus dusty Rosatönen und Korallen geben den Ton für den April an.



Sabine Fertich
Store Managerin
s.Oliver Store SCS

s.Oliver

VERSCHENKEN SIE INNERE RUHE

Dieses wundervolle Geschenkset eignet sich perfekt als Geschenk für Freunde, Familie oder für Sie selbst! Entspannen Sie zu Beginn des Tages oder vor dem Schlafengehen mit diesen Pflegeprodukten mit Jujube und Lotus. Das Origami-Design ist von der japanischen Kunst des Schenkens inspiriert.

www.rituals.com



IDYLLIA BIENE & KIRSCH

Eine geschäftige Biene landet auf zwei Kirschen – aktiver und kreativer geht es auch in einem bunten Sommergarten nicht zu! Die verspielte Szene begeistert mit 233 meisterhaft geschliffenen Facetten in leuchtenden Farben, die jedes Detail perfekt reflektieren. Das Blatt und die Kirschstiele in hellgrün lackiertem Metall sind die perfekte Ergänzung für diese Kreation. Diese außergewöhnliche Hommage an das Wunder der Natur steht für einen Neuanfang und wünscht dazu viel Glück.



€ 119,-

www.swarovski.com



DELONGHI RIVELIA

Inspiziert von modernem Minimalismus zeichnet sich die Rivelia durch ein schlankes und zeitgemäßes Design aus, das sich harmonisch in jede Küche einfügt. Kompakt, formschön und mit abgerundeten Ecken ist die Rivelia Serie in den vier Farbnuancen Weiß, Schwarz, Grau und Beige erhältlich. Herausragendes Design und innovative Funktionen haben der Rivelia nun gleich drei iF DESIGN AWARDS eingebracht.

Mehr unter www.delonghi.com



OSTERN

Geschenk-TIPPS aus der SCS

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE MAGENSCHLEIMHAUT*

Unser Alltag ist oft geprägt von Hektik und starken Belastungen im Berufs- und Privatleben. Häufig schlägt das wortwörtlich „auf den Magen“, was als Aufstoßen oder Druckgefühl im Oberbauch spürbar wird. Das tropische Geheimnis bei empfindlicher Magenschleimhaut: **Caricol®-Gastro**. Es vereint die wohltuenden Eigenschaften einer speziellen Bio-Haferzubereitung mit einem patentierten Extrakt aus baumgereiften Bio-Papayas und Biotin. Ideal zur Unterstützung und Beruhigung der empfindlichen Magenschleimhaut.

*Biotin trägt zur Erhaltung normaler Schleimhäute (auch Magenschleimhaut) bei. www.allergosan.com



€ 35,99



EIN BEZAUBERNDEN SET

Erobere die Blicke mit dem hinreißenden Bralette Feyre! Spitzen-Cup, Longline-Passform und atmungsaktives Meshgewebe – ein perfektes Trio. Komfortabel ohne Bügel, doch mit umwerfendem Aussehen! Vollende deinen Stil mit dem passenden Slip. Der ultraelegante Brazilian vereint kunstvolle Spitze und luftiges Meshgewebe.

Mehr unter www.hunkemoller.at

€ 17,99



hunkemöller

KIRSCHBLÜTEN CHARM-ANHÄNGER

Feiere die ersten Frühlingsboten mit dem 14 Karat rosévergoldeten **Kirschblüten Charm-Anhänger**. Von Hand mit zartrosafarbener und weißer Emaille bemalt und mit funkelnenden Cubic Zirkonia versehen. Die Blätter der Kirschblüten sind leicht beweglich, als würden sie im Wind schwingen. Ein mit Pavé verzierter Ring verleiht diesem einzigartig blumigen Charm den letzten Touch. Style den Charm-Anhänger mit anderen 14 Karat rosévergoldeten Schmuckstücken für einen warmen Frühlingslook.

at.pandora.net



PANDORA

UNSCHLAGBARES DUO

Die Kombination aus Kerze und Duftspender ist das ideale Geschenkset um Ihren Liebsten den Einstieg in den Frühling ein wenig zu versüßen!

www.maisonsdumonde.com

**MAISONS
DU MONDE**



LET'S BE EGGCELLENT!

Dieses fruchtige Bade-Duo bringt Sie in Frühlingsstimmung! Das süße gelbe Küken ist eine nach Beeren duftende Badebombe, die in der Wanne mit Knisterbrause tschilpt. Mit dem weißen Kaninchen erwartet Sie ein Sprudel aus rosa, gelben und orangen Regenbogenfarben, kombiniert mit Knisterbrause und tropisch-fruchtigem Duft. Was für ein Spektakel!

www.lush.com



DAS OSTER-SORTIMENT DER CONFISERIE HEINDL LÄSST KEINE WÜNSCHE OFFEN!

Vom kleinen Oster-Häschen auf Nougat-Praline, den exquisiten, rosa Ruby-Osterhasen, mehr als 20 unterschiedlich gefüllten Ostereiern bis hin zum exquisiten, handgefertigten Präsent-Ei (mit und ohne Alkohol) gibt es für jeden Geschmack das passende Geschenk!



Heindl Osterspezialitäten schon ab € 1,90 in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS – jetzt Nähe Eingang 5, neben Kleider Bauer

Details unter www.heindl.co.at



FARBENFROHE OSTERN BEI SØSTRENE GRENE

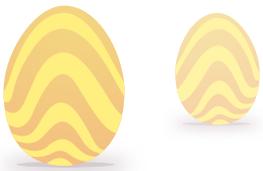
Ostern ist das Fest des Frühlings und bei Søstrene Grene bleibt kein Fest unbemerkt. Nach einem langen Winter kann es einfach wunderbar sein, Ostern mit gemütlichen geselligen Runden mit den Liebsten und kreativen Momenten beim Basteln selbstgemachter Osterdeko zu verbringen. Dafür hat Søstrene Grene wie gewohnt eine Fülle an Dekorationen, Hobbyartikeln und vielen inspirierenden Inhalten für eine bezaubernde Osterzeit.

Diesjährigen Osterneuheiten sind ab sofort bei Søstrene Grene erhältlich solange der Vorrat reicht.

Zu finden im Shop 1. OG, G88

oder online www.sostrengrene.com/at





OSTERMENÜ

TASTE IT!

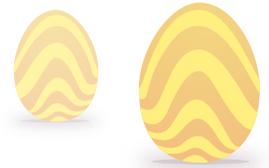


Foto: Iglo

TRADITIONELLER CREMESPINAT mit Erdäpfeln und Spiegelei

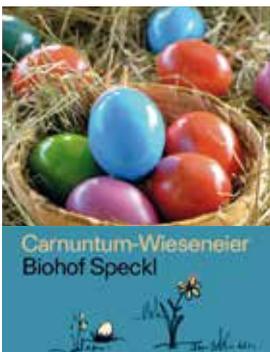
Zutaten für 4 Personen:

2x 450g iglo Cremespinat, 4 Eier, 500g Erdäpfel (gekocht + geschält), 100g Zwiebelwürfel, Salz, Pfeffer, Kümmel

Zubereitung und Rezeptidee auf: www.iglo.at/rezepte/spinat-rezepte/cremespinat-mit-kartoffeln-und-spiegelei



OSTEREIER VOM BIOHOF SPECKL



Seit über 200 Jahren Landwirtschaft in Rohrau. Immer auf der Suche, das Gute besser zu machen. Sei es auf dem Feld, um die beste Qualität persönlich garantieren zu können oder bei unseren Tieren, die mit mehr Auslauf und unserem eigenen Futter den Qualitätsstandard immer höher setzen. Das Beste für Tiere und Boden ist gerade gut genug für die besten Lebensmittel - und das schmeckt man.

Frische Wieseneier aus Carnuntum bei BILLA oder online bestellen! <https://speckl.at/bestellung>



Foto: Speckl



Foto: Heindl

FARBENFROHE CONFISERIE-EIER

Vielfalt, soweit das Auge reicht: Farbenfrohe Confiserie-Eier: Ein absolutes Highlight und einzigartig in Österreich: Schoko-Eier in Confiserie-Qualität und in mehr als 20 verschiedenen Sorten. Eine süße und zugleich auch sehr dekorative Bereicherung auf jedem Ostertisch.

Die Krönung für Ihren Kuchen



Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter Flasche.

Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100 % Raps von österreichischen Feldern, reich an wertvollen Omega-3-Fettsäuren.

kronenol.at

OSTERLAMM

Zutaten: Eier, Staubzucker, Salz, Vanillezucker, Zitronenschale, KRONENÖL SPEZIAL mit feinem Buttergeschmack, Mehl, Backpulver, Eierlikör oder dickflüssigerer Pflirsich-, Apfel- oder Marillensaft - einfach köstlich!

Rezeptidee auf: kronenol.at/rezept/osterlamm



Fotos: Kronenöl



DIE GESUNDE FLEISCH-ALTERNATIVE

Besser kochen, mit weniger

Das **HERMANN.BIO** Fungi Pad ist eine Leinwand für viele kulinarische Kreationen und eine gesunde Fleischalternative, mit der sich nahezu alle Gerichte zubereiten lassen. Ob Pizza, Burger, Pasta, Ramen oder eine rauchige Grillplatte, ob traditionell österreichisch, italienisch, asiatisch oder mexikanisch. Man kann es schneiden, hacken, überbacken, würfeln, braten, grillen, füllen, marinieren, panieren und vieles mehr. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt und Langeweile auf dem Teller kommt garantiert nicht auf.



100 Rezepttipps
hermann.bio



Clean Eating: Kochen mit rein natürlichen Zutaten

Im Gegensatz zu anderen Alternativen kommt das Fungi Pad ohne Zusatzstoffe und Geschmacksverstärker aus. Es besteht aus nur fünf natürlichen Bio-Zutaten. Die Hauptzutat ist der ballaststoffreiche Kräuterseitling, den die Entwickler Thomas und Hermann Neuburger am Unternehmensstandort in Oberösterreich selbst züchten und gemeinsam mit Reis, Ei, Pflanzenöl und Gewürzen zu einem saftigen Pad verarbeiten. „Wir sind davon überzeugt, dass Lebensmittel so natürlich wie möglich sein sollten. Inhaltsstoffe, die wir nicht aussprechen können, verwenden wir nicht. Wir achten sehr genau auf Menge, Herkunft und Qualität unserer Zutaten und haben eine Alternative entwickelt, die sauber und gesund ist und so vielseitig zubereitet werden kann, dass es leicht ist, ohne Fleisch zu kochen“, erklärt Thomas Neuburger.

Exklusiv erhältlich bei SPAR, EUROSPAR und INTERSPAR

Das Fungi Pad ist die perfekte Basis für über 100 raffinierte Rezepte, wie die leichten Frühlingserichte von Karl Wrenkh.

CARBONARA MIT TWIST

Pasta mit frischem Bärlauch und knusprigem Fungi Pad



ZUTATEN (2 Personen)

- 1 Fungi Pad
- 400 g Pasta
- 120 g Parmesan, gerieben
- 120 g Bärlauch
- 1 Stk. Zwiebel, feinkwürfelig
- 200 ml Obers
- 100 ml Weißwein, trocken
- 50 g Butter
- 10 g Mehl
- Öl zum Braten
- Salz & Pfeffer

ZUBEREITUNG

1. Fungi Pad feinkwürfelig schneiden, in Öl knusprig braten und beiseite stellen.
2. Bärlauch fein hacken.
3. Zwiebel in Butter glasig dünsten, mit Mehl stauben und mit Weißwein ablöschen. Obers hinzufügen.
4. Pasta bissfest kochen, in die Sauce geben, Parmesan und Fungi Pad einrühren.
5. Mit Salz, Pfeffer und gehacktem Bärlauch abschmecken und dem restlichen Parmesan servieren.

FUNGI PAD TERIYAKI STYLE

Udon-Nudeln mit Spargelgemüse



ZUTATEN (2 Personen)

- 2 Fungi Pad
- 800 g Udon Nudel, gekocht, abgeschreckt
- 500 g Spargel, grün, geputzt
- 50 ml Sesamöl
- 200 ml Teriyakisauce
- 1 EL Sesam
- 1 Blatt Nori geröstet
- 1 Stk. Jungzwiebel, gehackt
- Öl zum Braten

ZUBEREITUNG

1. Fungi Pad in Streifen schneiden, knusprig braten und beiseite stellen.
2. Spargel schräg, ca. 0,5 cm dick schneiden, sehr heiß anbraten. Temperatur reduzieren, Fungi Pad und Nudeln einlegen, mit Teriyakisauce, Sesamöl und eventuell Salz abschmecken.
3. Mit Nori, Sesam und gehackter Jungzwiebel servieren.



WAYA StopReflux

-2 €

Enthält Magnesiumalginat, welches eine physikalische Barriere gegen die Säure schafft; Hyaluronsäure und Chondroitinsulfat, die die Schleimhaut schützen und wiederherstellen, und Puffer um die Säure zu neutralisieren. Zur Linderung von Symptomen wie: Refluxösophagitis, Magensäurereflux, Schluckstörungen (Dysphagie), schmerzhafte Schluckstörungen (Odynophagie), Sodbrennen. Jeweils 1 Beutel nach den Hauptmahlzeiten und vor dem Schlafengehen.

Holen Sie sich Ihre gratis Probe in einer der beiden SCS Apotheken, wo bis Ende April 2024 eine „Waya StopReflux -2 Euro Aktion“ auf Sie wartet!



www.waya.at

**NATÜRLICH SCHÖN
WIRKSAM GEPFLEGT**

Klärt so manches: die Dr. Hauschka Gesichtswaschcreme.

Die unverwechselbare Formulierung dieser Gesichtswaschcreme macht sie zu einem ganz besonderen Produkt. Lassen Sie die Waschcreme erst mit etwas Wasser in Ihren Händen geschmeidig werden und erleben Sie dann ihr gesamtes Wirkspektrum: Die Gesichtswaschcreme von Dr. Hauschka reinigt und klärt, wirkt regulierend und ausgleichend, verfeinert und belebt Ihren Teint.



www.drhauschka.at

Dr. Hauschka



BESTE REINIGUNG

Der von Zahnärzten inspirierte, runde Bürstenkopf reinigt mit sanften Mikrovibrationen und oszillierenden Bewegungen. Schütze dein Zahnfleisch durch die intelligente Andruckkontrolle. Bei zu starkem Druck warnt Sie dich mit rotem Licht und bei optimalem Druck leuchtet sie grün. Die praktische LED-Anzeige informiert dich über Putzprogramme und einen niedrigen Akkustand. Sie erinnert dich außerdem an den Bürstenkopfwechsel. Genieße eine lange Akkulaufzeit mit nur einer Aufladung. Die Oral B iO™ 5 sorgt für ein angenehmes und beinahe geräuschloses Zahnputzerlebnis.



www.oralb.de

GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS

**BATISTE ORIGINAL
TROCKENSHAMPOO**

Batiste's Original ist der Klassiker unter den Trockenshampoos. Mit einem Hauch frischer Zitrone und zartem Blütenduft strahlst du am Tag und glänzt in der Nacht.

Ein Sprühstoß entfernt Fett schonend vom Haar und sorgt für einen frischen Look, ohne das Haar auszutrocknen.

- 0% Farbstoffe & Sulfate
- Entfernt schonend Fett
- Langanhaltende Frische
- Kein Auswaschen
- Spart Wasser

www.batistehair.de



BLISTEX MEDPLUS TIEGEL

Kühlt und pflegt spürbar stark! Seine spezielle Wirkstoffkombination mit Menthol und Campher macht Blistex MedPlus zur hochwirksamen Pflege bei angegriffenen und rissigen Lippen. Seine reichhaltige Formulierung unterstützt die Wiederherstellung der natürlichen Feuchtigkeits-Balance der Lippenhaut. Die Lippen werden so intensiv gepflegt und langanhaltend geschützt. Bereits beim Auftragen sorgt die kühlende Wirkung für unmittelbare Entspannung der Mundpartie.

Hautverträglichkeit dermatologisch getestet. Spendet Feuchtigkeit bis zu 24 Stunden. Ohne Mineralöle.

www.blistex.at



NIVEA KÖRPERPFLEGE

NIVEA weitet die hochwirksame und erfolgreiche LUMINOUS630® Serie auf die Körperpflege aus.

Die neue NIVEA LUMINOUS630® Body Range wurde unter höchsten Ansprüchen entwickelt, um den Hautton auszugleichen und beinhaltet zwei bahnbrechende Lösungen.

Detailinformationen finden Sie unter: www.nivea.at





HANDGEMACHT, VEGAN UND FARBENFROH: SO SÜSS WIRD OSTERN 2024



Osterhasen aus zartschmelzender Schokolade, bunte Präsent-Eier, fruchtiges veganes Gelee und frische Waffelspezialitäten, soweit das Auge reicht – bei der Confiserie Heindl in Wien-Liesing läuft die Produktion für das anstehende Osterfest auf Hochtouren.

Die aufwendige Handarbeit und sorgfältige Auswahl hochwertiger Zutaten garantieren Confiserie-Qualität. Ostern lässt bekanntlich nicht nur Kinderaugen strahlen, wenn sie auf der Suche nach dem begehrten Nest sind, sondern stellt auch für Erwachsene ein kulinarisches Highlight dar.

Unser Covergirl Johanna (6 Jahre) besuchte mit ihrer Familie das SchokoMuseum der Firma Heindl und durfte einige der österreichischen Köstlichkeiten bereits verkosten. „Hoffentlich kommt der Osterhase bald und bringt uns noch viel von diesen leckeren Schokis!“, war ihr begeisterter Kommentar!



Johanna beim
Fotoshooting für die Titelseite

Fotos: Heindl, Fenz

Unterstützung für die MAGENSchleimhaut*

Mit der Kraft von Papaya,
Hafer & Biotin



Institut
AllergoSan

Institut AllergoSan Pharmazeutische Produkte Forschungs- und Vertriebs GmbH
*Biotin trägt zur Erhaltung normaler Schleimhäute (auch der Magenschleimhaut) bei.

GUTSCHEIN*
€ 2,-
Art.-Nr. 82096



*€ 2,- **Gutschein** gültig für Caricol®-Gastro (20 Stk.) bis 15. Mai 2024, einlösbar in Ihrer Apotheke. Keine Barablöse möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. **Hinweis für Apotheken:** Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben. Art.-Nr. 82096



Tao wie abgebildet ca € 16.000,-



Isola wie abgebildet ca € 7.000,-



Iwan wie abgebildet ca € 4.900,-



Kaya wie abgebildet ca € 9.900,-



Balou wie abgebildet ca € 12.000,-

Bullfrog Outdoor Kollektion 2024



DESIGN BASE
BRUNN

Besuchen Sie uns:

Design Base Brunn & ROLF BENZ Haus
Johann Steinböck Straße 14A
2345 Brunn am Gebirge

freistil ROLF BENZ & Schlafsofa Store
Taborstraße 7
1020 Wien

Design Outlet
Gertrude Fröhlich Sandner Straße 3
Quartier Belvedere 1100 Wien

tel +43 (0) 2236 205 002 - www.wohndesign-maierhofer.at

HOME & GARDEN



Mit der Rückkehr der wärmeren Temperaturen erblüht nicht nur die Natur, sondern auch die Sehnsucht nach einem idyllischen Rückzugsort im eigenen Zuhause.

Garten, Terrasse und Balkon werden wieder zu den bevorzugten Oasen der Entspannung und Geselligkeit. Ein gut geplanter und liebevoll gestalteter Garten, eine einladende Terrasse oder ein gemütlicher Balkon können nicht nur das eigene Wohlbefinden steigern, sondern auch als Treffpunkt für Familie und Freunde dienen. Mit professioneller Unterstützung wird das eigene grüne Reich zu einem Ort der Ruhe, Inspiration und Lebensfreude – ein Refugium, das den Alltag hinter sich lässt und die Schönheit der Natur in vollen Zügen genießen lässt.

GARTEN, TERRASSE & BALKON

Entspannt zur eigenen Photovoltaik-Anlage!

Planung · Errichtung · Antragsabwicklung · Förderabwicklung

+43 (0) 676 342 71 29 · office@tytron.at



TYTRON
www.tytron.at

Fa. TYCHI POOL & SERVICE

Inh. Martin Raffel

Schlossplatz 4 | 2361 Laxenburg

Tel: 0664/ 111-55-05

email: martin.raffel1@gmail.com

WASSERSPARENDE BEWÄSSERUNG MIT GARDENA

Mit der innovativen und wassersparenden Gartenbewässerung des GARDENA Micro-Drip-Systems können Hobbygärtner:innen ihre Pflanzenwelt einfach, ressourcenschonend und wahlweise auch automatisiert mit Wasser versorgen.

Balkon, Terrasse und der eigene Garten werden mehr und mehr für den Anbau von Kräutern, Obst und Gemüse genutzt. Vielen Hobbygärtner:innen wird dabei gerade in Zeiten wie diesen auch immer stärker bewusst, wie wichtig es ist, sparsam mit der natürlichen Ressource Wasser umzugehen. Zugleich sollte die Pflege des eigenen Gartens aber auch nicht zu viel Zeit in Anspruch nehmen, sondern sich

einfach und flexibel in den Alltag integrieren. Eine innovative und smarte Lösung bietet hier das Sortiment des GARDENA Micro-Drip-Systems. Dank der wassersparenden Tropfbewässerung kann das Micro-Drip-System im Vergleich zu herkömmlichen Bewässerungsmethoden den effizienten Einsatz von Wasser ermöglichen.

Mithilfe der GARDENA smart App lässt sich die automatische Bewässerung des Micro-Drip-Systems einfach am Smartphone einstellen und anpassen, um jederzeit eine optimale Wasserversorgung zu gewährleisten.

Ist ein GARDENA Bodenfeuchtesensor installiert, können einzelne Bewässerungszyklen auch automatisch übersprungen werden, wenn der Boden feucht genug ist. Dank dieser praktischen Funktionen können selbst ungeübte Gärtner:innen mit hektischem Alltag ihre Pflanzen optimal pflegen – ohne stundenlang im Garten oder auf der Terrasse zu stehen.



Mit dem GARDENA Micro-Drip-System gelangt jeder Tropfen Wasser dorthin, wo er benötigt wird.

AK NIEDERÖSTERREICH ERKÄMPFT 90 MIO. EURO

156.000 Arbeitnehmer:innen suchten im Vorjahr Hilfe der AK Niederösterreich bei Problemen am Arbeitsplatz.

Die Arbeiterkammer Niederösterreich hat im Vorjahr 90 Millionen Euro an Nachzahlungen für die heimischen Arbeitnehmer:innen erkämpft. Das geht aus der Bilanz der Abteilung Arbeits- und Sozialrecht hervor. Das betraf etwa Nachzahlungen nach falschen Einstufungen im Kollektivvertrag, verweigerte Abfertigungen, Probleme beim Urlaubsgeld – und in zunehmendem Maße auch Hilfestellung nach Insolvenzen: „Unsere Expert:innen haben es knapp 8.000 Arbeitnehmer:innen ermöglicht, ihre offenen Löhne und Gehälter nach der Insolvenz der Firma beim Insolvenzentgeltfonds anzumelden“, zieht AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser Bilanz. „Besonders in Erinnerung sind hier die mehr als 3.000 Beschäftigten von kika/Leiner“. Gerade Ansprüche nach Insolvenzen seien sehr komplex, ergänzt Wieser: „Ohne eine Ausbildung zum Personalverrechner oder Steuerberater ist das für Einzelne nicht zu schaffen, da braucht es die Unterstützung durch unsere Expert:innen“. Insgesamt ließen sich im Vorjahr 156.000 Arbeitnehmer:innen wegen Fragen zu oder Problemen am Arbeitsplatz bei der AK Niederösterreich beraten.



AK Niederösterreich-Präsident Markus Wieser und die Expert:innen der AK Niederösterreich haben 90 Mio. Euro für die Arbeitnehmer:innen erkämpft.

Foto: photonews.at/Schneider

**Jetzt zählt
#deineStimme**

AK WAHL 2024

in Niederösterreich

noe.arbeiterkammer.at/wahl

mit Wahlkarte und in vielen Betrieben von 10. bis 23. April

MAX & AUREL

Wohnen mit Kunst



Wohnen mit Kunst



In unseren Ateliers entstehen durch einfühlsames, gefühvolles Re-Design aus alten, historischen Möbelstücken mit Geschichte, moderne Wohnkunstwerke. Die Metamorphose erfolgt in

vielen Stunden liebevoller Handwerkskunst von unterschiedlichen Künstlern, um unseren Kunden Wohlbefinden und Freude, sowie die Gewissheit der absoluten Einzigartigkeit zu schenken.



DIE ELEGANZ
DER EDLEN
MATERIALIEN
SCHAFFT
WOHLBEFINDEN.

MAX & AUREL

Klostergasse 22, 2340 Mödling

www.maxundaurel.at

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag 10:00-18:00 Uhr

Samstag 10:00-13:00 Uhr



**55 %
VERKAUFT.**



HWB: 28,1–32,2 kWh/m²a

Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen. © GS Visuals.

Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.

87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m² bis ca. 119 m².

- Große Balkone und Terrassen.
- Autofreie Grün- und Ruhelage mitten in Weingärten.
- Klimatisiert oder für Klimatisierung vorbereitet.
- Hohe Bauqualität.
- Fertigstellung 2024.

**Exklusive
Musterwohnung.**

Jetzt unverbindlichen
Besichtigungstermin vereinbaren.



Alexander Liftl
Staatlich geprüfter
Immobilientreuhänder
Verkauf
liftl@riedergarten.at

+43 (0) 676 84 50 30 410



riedergarten.at

BÜRGERMEISTER HANNES KOZA IM GESPRÄCH

Die SCS-Gemeinde Vösendorf hat seit vier Jahren einen sehr tatkräftigen und sympathischen Bürgermeister, der auf allen Ebenen viel Engagement beweist und in der bisherigen Amtszeit bereits unglaublich viel Positives zuwege gebracht hat. Am Ende der ereignisreichen und herausfordernden Legislaturperiode, die viele Überraschungen und Premieren gesehen hat, sprachen wir mit dem aktiven Kommunalpolitiker und ziehen mit ihm eine kleine Bilanz.



Neben den vielen Projekten und ambitionierten Zielen, die in den letzten Jahren in seiner Heimatgemeinde umgesetzt wurden, verbindet den Bürgermeister auch eine freundschaftliche Zusammen-

arbeit und Partnerschaft zwischen der Marktgemeinde und dem wichtigen Ortsteil „Vösendorf-Süd“ - und hier speziell mit der finanzstarken Westfield Shopping City Süd.

Doch vorweg ein kurzer Rückblick auf die Aktivitäten in der Heimatgemeinde. Hannes Koza betont sein Bekenntnis zum dörflichen Charakter. „Ich möchte mit einem Thema beginnen, welches mich bereits vor der letzten Wahl angetrieben hat: der Stopp der ungezügelten Verbauung und die Erhaltung bzw. Revitalisierung unseres Ortsbildes,“ gesteht der Bürgermeister. „Mit diversen Maßnahmen konnten wir der zunehmenden Versiegelung und Verbauung unseres Ortes gezielt Einhalt gebieten. Und daneben wurden zeitgleich mehrere Schritte zur Revitalisierung unseres Ortes gesetzt. Eine verstärkte Grünraumpflege und das Bekenntnis zu Umwelt- und Naturschutz tragen ebenfalls bereits Früchte. Doch nicht nur das Zentrum, auch die einzelnen Siedlungen und Grätzln wurden in die fortlaufenden Bemühungen miteinbezogen. Laufende Bürgerbefragungen geben uns ein besseres Gespür für die Wünsche und Vorstellungen der Bevölkerung, auf die wir dann auch eingehen.“

Ich erinnere mich an die zahlreichen wertvollen sozialen Projekte in Vösendorf und stelle eine diesbezügliche Frage. Prompte Antwort: „Ich lege stets ein Bekenntnis zur sozialen Gerechtigkeit ab! Die vergangenen Jahre haben uns vor viele Herausforderungen

gestellt. Eine Pandemie und die dramatische Rückkehr des Krieges in Europa hatten Auswirkungen mit sich gebracht, auf die es zu reagieren galt. In Vösendorf haben wir zahlreiche Maßnahmen gesetzt, welche unseren breiten Sozialkatalog erweitert haben. Eine Mietpreisbremse für alle Gemeindewohnungen, die erstmalige Einführung eines gemeindeeigenen Heizkostenzuschusses und die Aussetzung von Gebührenerhöhungen sind nur einige Beispiele. Spürbare Entlastungen für die Menschen waren das Ziel, und dafür wurden alle Hebel in Bewegung gesetzt.“

Und Neuerungen gab es auch in anderen Bereichen. Mit dem sozialen Hilfsdienst HiDi wurde eine preislich attraktive und qualitativ hochwertige Dienstleistung etabliert. Von Vösendorfs Bürgerinnen und Bürgern werden auch die neugeschaffenen Senioren Cafés, das beliebte Essen auf Rädern, der gemeindegeförderte Rufbus oder die kostenlose Zeckenschutzimpfung sehr geschätzt. Hannes Koza: „In herausfordernden Zeiten müssen wir als Gemeinschaft zusammenrücken und das haben wir in den letzten Jahren erfolgreich getan. Vösendorf sind wir alle. Egal welches Alter, egal welche Interessen, alle Vösendorferinnen und Vösendorfer sollen sich in ihrem Heimatort entfalten können. Das beginnt bei den Kindern, für die wir nicht nur finanzielle Unterstützungen bereitstellen, sondern auch zahlreiche Veranstaltungen organisieren. Kunst und Kultur feierten ebenfalls einen Aufschwung, nicht nur in Form unseres KulturProgramms und des neuen KulturGewölbes, sondern auch durch Feste wie das Schlossparkfest und den Schlossadvent. Bürgernähe, das direkte Gespräch auf Augenhöhe und offene Gesprächskanäle sind die Grundpfeiler moderner Politik. Diese Prinzipien werde ich auch in Zukunft ins Zentrum meiner politischen Arbeit stellen.“

Wie man sieht, es hat sich viel getan in Vösendorf. Durch konstruktive Ideen, tollen Einsatz und harte, konsequente Arbeit wurde die Marktgemeinde Vösendorf in vielen Bereichen sehr positiv weiterentwickelt. Und man darf davon ausgehen, dass diese Entwicklung mit Hannes Koza in den nächsten Jahren erfolgreich weitergehen wird.

Hannes Fenz



Fotos: Uniball-Rodamco Westfield, Fenz, zVg



Aktivitäten des Bürgermeisters in der SCS: Straßenumbenennung für SCS-Gründer Hans Dujsik und Altbürgermeister Franz Rafetseder, Teilnahme am SCS-Run, Spaß mit ORF-Lady Martina Reuter, Photovoltaikanlage am SCS-Dach, Initiative für „Mozart Requiem“-Konzert am SCS Water Plaza, Eröffnung der SCS-Impfstraße

**KABARETT
KONZERT
BOOGIE
MUSICAL
KINDER-PROGRAMM**
IN MÖDLING

**KULTUR IN DER
STADTGALERIE**



Kultur²
IN DER STADTGALERIE MÖDLING

MUSIKFESTIVAL STEYR

Im kommenden Festivalsommer 2024 feiert das Musikfestival Steyr mit dem bizarren Kult-Musical „The Rocky Horror Show“ sein 30. Jubiläum.



Intendant Karl-Michael Ebner, Tourismusdirektorin Eva Pötzl und Dir. Herbert Walzhofer, OÖ Sparkasse

Foto: Werner Kerschbaummayr

KulturProgramm der Marktgemeinde Vösendorf

 Mozart Requiem 21. Jänner 2024	 Benefizvernissage 10. Februar 2024	 Ensemble Klangbrise 21. Februar 2024	 Max Schmiedl & Band 1. März 2024
 Das Wiesenwunder 17. März 2024	 Andreas Lichtenberger 18. März 2024	 Günther Mohaupt 5. und 6. April 2024	 Musik- & Kunstschule 13. April 2024
 Kinder-Kunstaussstellung 16. und 19. April 2024	 Jubiläumskonzert JBO 20. April 2024	 Rory Six 22. April 2024	 Musikschule in Concert 4. Mai 2024
 Michael Bauer 14. Mai 2024	 Lastkrafttheater 16. Mai 2024	 Reinhold Bilgeri 24. Mai 2024	 Schockorange 19. Juni 2024

**Für sämtliche Kulturveranstaltungen gibt es verbilligte Senioren-Tickets!
Infos und Buchung unter www.voessendorf.gv.at/kultur**



DAS PHANTOM DER OPER

www.musicalvienna.at

SCHON WIEDER EIN REKORD! BEREITS ÜBER 120.000 TICKETS FÜR DAS VBW-MUSICAL „DAS PHANTOM DER OPER“

Cameron Mackintoshs spektakuläre Neuinszenierung von Andrew Lloyd Webbers DAS PHANTOM DER OPER, einem der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten, feierte am 15. März im Wiener Raimund Theater glanzvolle Premiere. Der Vorverkauf für Herbst ist ab sofort eröffnet!

 **Veranstaltungskalender**
Kultur - Freizeit in PERCHTOLDSORF >



Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME



Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifter Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

www.grethers-pastilles.ch

„DIE UDO JÜRGENS STORY“ ist eine mitreißende Hommage an den Grandseigneur der deutschen Unterhaltungsmusik – mit den großen Hits sowie spannenden Geschichten.

Das brillante Duo Gabriela Benesch und Alex Parker führen unter der Regie von Erich Furrer ihre Gäste auf eine musikalische Zeitreise von „Merci Cherie“ über „Griechischer Wein“, „Mit 66 Jahren“, „Ein ehrenwertes Haus“, „Ich war noch niemals in New York“, „Liebe ohne Leiden“, „Aber bitte mit Sahne“ bis zu „Mein Ziel“ und vielen weiteren Hits, begleitet von einem fantastischen Orchester unter der Leitung von Josef Pepe Schütz. Ein Abend voller Erinnerungen und Überraschungen, der das Herz jedes Udo Jürgens-Fans höherschlagen lässt.



Zu Tisch!

- 04.04.** Joesi Prokopetz Kabarett & Krimis
- 11.04.** Gunkl & Walter Herz & Hirn III
- 18.04.** Rock i.n P.eace
In Memoriam Of The Superstars
- 19.04.** Malarina Serben sterben langsam
- 25.04.** Be-Quadrat Ansichtssache
- 26.04.** Erik Arno, Domenico Limardo & Band
Una Feste Italiana
- 27.04.** Gerald Fleischhacker Lustig
- 22.05.** Mike Supancic Zurück aus der Zukunft
- 23.05.** Blözinger Das Ziel ist im Weg
- 24.05.** Legends of Rock – Tina Turner
In Gedenken an den 1. Todestag
- 25.05.** Kernölamazonen
Liebesliederreisen – Reloaded
- 05.06.** Alex Kristan 50 Shades
of Schmah **Warteliste**
- 13.06.** Tricky Niki Größenwahn
- 14.06.** Prenner-Kasper Damenspitzerl

**Bühne
am Teich**

18. – 21. Juli 2024

- 18.07.** Comedy Hirten
Immer wieder Österreich
- 19.07.** Gery Seidl Eine Runde Seidl
- 20.07.** Thomas Stipsits & Viktor Gernot
Lotterbuben
- 21.07.** Andreas Vitasek Spätlese

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung: sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik
event & kultur
2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

BEST OF HOTELS für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden und Wellness-Genuss

FRÜHLINGSTAGE BEI FRÄULEIN LENI

Auf einem traumhaften Hügel in der Südsteiermark steht Fräulein Leni – ein zauberhaftes Boutiquehotel mit nur 23 Suiten und Zimmern.

Draußen blühen die Obstgärten auf und es kommt Leben in die Weinberge. Drinnen bietet sich viel Raum, um zu entspannen. Wellness bekommt im privat anmutenden, exklusiven Ambiente mit Pool, Sauna, Dampfbad und Fitness große Wertschätzung. Während die Frühlingssonne aufgeht, sitzen die Gäste beim Langschläferfrühstück mit vielen regionalen Köstlichkeiten. Kaffee- und Teekultur auf höchstem Niveau ist Teil des steirischen Gourmet-Frühstücks. Abends, nach einer Wanderung, einem Ausflug mit dem E-Bike oder einem herrlichen lazy day, kommen die Feinschmecker zusammen. Im Gasthaus wird hervorragend gekocht. Im Weintresor lagern Weine aus der ganzen Welt.

Gute Aussichten

Fräulein Leni hat viel vor im Frühling und im Sommer 2024. Genießer dürfen sich auf feine Grillabende und auf einen wunderbaren Sonntagsbrunch freuen. Kulinarische Genüsse gehen Hand in Hand mit köstlichen Weinen. Winzer der Region werden bei den Abendessen bei Fräulein Leni dabei sein und Bernd begleitet seine Gäste zu Weinbauern in der West- und Oststeiermark, um dort herrliche Weine und Gaumenschmaus zu verkosten.



Fotos: Fräulein Leni, Julius Hirtzberger, mosi-unterwegs.at



FRÄULEIN LENI HOTEL • 8462 Gamlitz, Kranach 3 • +43 (0)3453 20800-0 • carmen.schott@fri-leni.com • www.fraeulein-leni.com

EINE AUSZEIT IN DEN OSTTIROLER BERGEN

Das Belmonte Tirol-Boutique Hotel in Sillian ist ein herrlicher Rückzugsort. Rausgehen, sich bewegen, die Schönheit der Berge erleben. Naturgenießer lassen sich in dem kleinen, feinen Hotel so richtig verwöhnen.



Das Belmonte liegt in den Osttiroler Bergen. Die vielen Dreitausender in der Region und die nahen Südtiroler Dolomiten locken die Bergsteiger. Die idyllischen Seitentäler sind das Lieblingsrevier der Wanderer und Biker. Am Karnischen Höhenweg von Sillian nach Kärnten tauchen Naturliebhaber ein in Flora und Fauna. Wer zurück kommt ins Hotel, der nimmt auf der Sonnenterrasse einen Drink oder entspannt im Mountain SPA. Neuerdings bereichern Thaimassage, Heilmassage und Gesichtsmassage das umfangreiche Treatment-Angebot rund um Beauty und Wohlbefinden.

In den Saunas schwitzen, in der Relaxzone in der bequemen Liege versinken, Erlebnisduschen und die neuartige Sunshower genießen, das tut gut. Den ganzen Tag werden die Hotelgäste kulinarisch bestens versorgt – vom Frühstück über die Nachmittagsjause bis zum 5-Gänge-Abendmenü. Wer noch mehr von der hervorragenden Küche des Belmonte kennenlernen möchte, der macht ein Upgrade auf ein 7- oder 9-Gänge Degustationsmenü und genießt ein besonderes Gourmet-Erlebnis. Der Küchenchef versteht es, regionale und internationale Einflüsse sowie einen Hauch von Luxus zu einzigartigen Gerichten zu vereinen. In den Zimmern setzt das Belmonte auf eine Kombination aus modernem Design und ursprünglichen Materialien. In der neuen Maisonette-Suite genießen Hotelgäste eine eigene Infrarotkabine mit Bergblick. Fernab von Massentourismus begeistert das gemütliche Genusshotel Natur-Urlauber.



Fotos: Freepik, Belmonte Tirol - Boutiquehotel

BELMONTE TIROL - BOUTIQUEHOTEL • 9920 Sillian, Sillian 166 • +43 4842 21010 • welcome@belmonte.tirol • www.belmonte.tirol



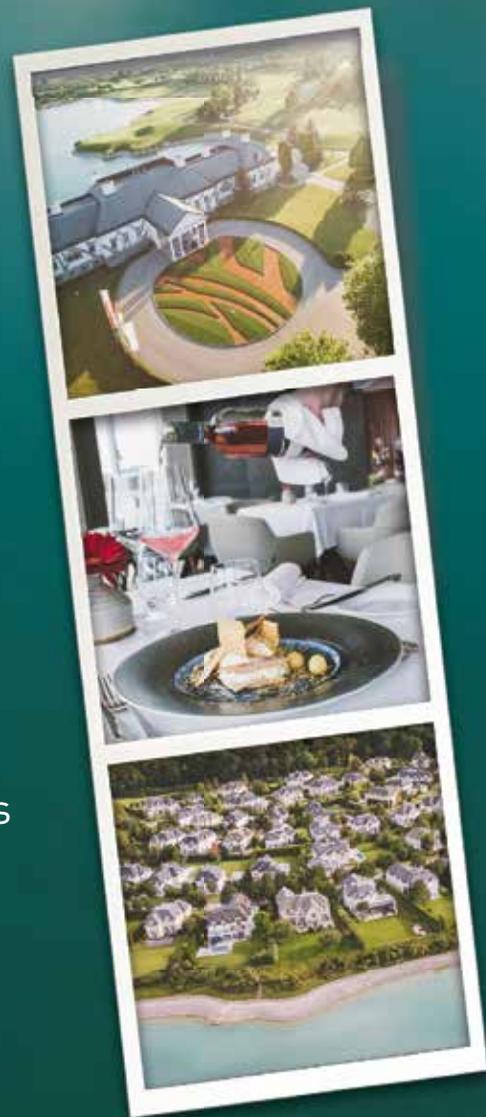
FONTANA - ein Lebensstil

ein luxuriöser Ruhepol in einer stressigen Zeit,
die richtige Portion Abwechslung im Ambiente
der Extraklasse.

FONTANA-Golf steht für ein Golferlebnis, das
österreichweit einzigartig ist.

FONTANA-Restaurant bietet Genuss vom
Feinsten mit regionalen und saisonal
abgestimmten Gaumenfreuden.

FONTANA-Wohnpark vermittelt einen
luxuriösen Lebensstil und erfüllt Wohnträume.



Besuchen Sie uns unter: www.fontana.at



Absolute Lebensfreude & Hochgenuss

365 TAGE *pure* Auszeit

Bildnachweis: AlexeyNura/123rf



- **Entspannung auf 1.900 m²** in unserer Wellness- & Spaoase mit exklusiven Ruheräumen, modernen Saunen und Dampfbädern
- **Sky Pool** (ca. 31 °C) – mit einem fantastischen Weitblick, Outdoor Pool (ca. 31°C)
- **Hallenbad** (ca. 31°C) & **Outdoor Whirlpool** (ca. 36°C), **Indoor Whirlpool** (ca. 36)
- Kaiser-Spa für Beautybehandlungen
- Großes Schlemmer-Frühstücksbuffet mit Sekt und Eiergerichten á la minute
- Genussvolle mehrgängige Abendkulinarik mit einer umfangreichen à la carte Auswahl

***FRÜHLINGS-VERWÖNHMOMENTE: Profitieren Sie bei einem Aufenthalt vom 27. Februar bis Ende April 2024:**

- Kostenloser **Early Check-In** (bei Verfügbarkeit) und **Late Check-Out** (bei Verfügbarkeit)
- Kostenlose Nutzung des **Wellnessbereichs am Abreisetag**
- Bei einem Aufenthalt bis zu 3 Übernachtungen erhalten Sie einen Gutschein in Höhe von **€ 20,- pro Person für den Kaiser-Spa** (einlösbar für alle Wellnessbehandlungen)
- Bei einem Aufenthalt ab 4 Übernachtungen erhalten Sie einen Gutschein in Höhe von **€ 50,- pro Person für den Kaiser-Spa** (einlösbar für alle Wellnessbehandlungen)

SEEMOTIONEN für Body, Mind & Soul



HOTEL KARNERHOF AM FAKKER SEE



Seemotionen Spa mit ganzjährig beheiztem Außen-Infinitypool inklusive Inneneinstieg, Außenwhirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwing- und Infrarotliegen. Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad, Coolwalk und vielseitiges Bewegungsprogramm im Raum Seefit.

Hotel Karnerhof GmbH · Ursula Karner · Karnerhofweg 10 · 9580 Drobollach am Faaker See · Österreich
Tel.: +43 (0) 42 54-21 88 · hotel@karnerhof.com · www.karnerhof.com



IHR URLAUB AM Fuße der Rax

- **2 Übernachtungen** im Doppel- oder Einzelzimmer
- reichhaltiges **Hirschwanger Frühstücksbuffet**
- Zirbenholz Sauna und Dampfbad
- Wellness tasche mit Bademantel während des Aufenthaltes uvm.

**GESAMTPREIS
für 2 Personen
im Doppelzimmer
€ 194,00*
im Einzelzimmer
€ 110,00***

**1 + 1
NACHT
GRATIS**

**BEI VORLAGE DES COUPONS
1 Nacht mit Halbpension
für 2 Personen
GESCHENKT**

* Zuzüglich Nächtigungstaxe und Klima-Beitrag. Zimmer nach Verfügbarkeit. Ausgenommen Juli + Sonderveranstaltungen. Angebot gültig bis 15.12.2024.

Infos & Buchungen: Parkhotel Hirschwang, Trautenberg-Straße 1,
2651 Reichenau an der Rax, Tel. 02666 58110,
E-Mail: office@parkhotelhirschwang.at, www.parkhotelhirschwang.at

**PARKHOTEL
HIRSCHWANG**
SEMINAR • RESTAURANT • EVENT

AUSFLUG-TIPPS

DIE BROT-ERLEBNISWELT



In der Haubis Erlebniswelt HAUBIVERSUM stehen die Türen der Backstube weit geöffnet. Bei einem Blick hinter die Kulissen lässt sich das Bäcker-Handwerk hautnah erleben. Und der Genuss kommt dabei nicht zu kurz! Weiße Mehlhöfen, ein glitzernder Wasservorhang und goldene Hefezellen – erleben Sie das Haubis Zutatenland. Mit faszinierenden Einblicken in die Welt des Brotes zeigt Haubis, was es für ein wirklich gutes Brot tatsächlich braucht. Bei einer Führung schlüpfen die Gäste in die Rolle des Bäckermeisters und flechten ihre eigenen Mohnflessler.



Neben den süßen Köstlichkeiten aus der Konditorei dreht sich alles um den Genuss von ofenfrischem Brot und Gebäck. Kombinieren Sie Ihren Tagesausflug mit einem Frühstück oder Mittagessen im liebevoll eingerichteten Knusperhäuschen. Barrierefrei & öffentlich erreichbar!

Nur 5 Minuten von der A1 - Autobahnabfahrt Ybbs
Haubiversum | Kaiserstraße 8 | 3252 Petzenkirchen | www.haubiversum.at

Foto: HAUBIVERSUM – Die Brot-Erlebniswelt



WEINFRÜHLING



Am 27. und 28. April 2024 laden die drei Weinbaugebiete Kamptal, Kremstal und Traisental wieder zum gemeinsamen Verkosten des neuen Jahrgangs. 220 Weingüter öffnen ihre Weinkeller und Winzerhöfe. Die beste Gelegenheit, um Landschaft, Wein und Winzer einen Besuch abzustatten! Das Eintrittsband um € 25,- ist bei den teilnehmenden Weingütern erhältlich. Wer sich den Eintritt im Vorverkauf auf der Website sichert, spart sogar € 5,-!

220 WEINGÜTER | 3 TÄLER | 10 BIS 18 UHR
EINTRITT: € 25,00 | VORVERKAUF: € 20,00
www.weinfruehling.info



Foto: Wolfgang Gemünd

DIE KÄSEMACHERWELT



Die KÄSEMACHERWELT im nordwestlichen Waldviertel ist die Erlebniswelt von DIE KÄSEMACHER und beherbergt Schaaufabrik, Restaurant und Shop. Sie zählt zu den TOP-Ausflugszielen Niederösterreichs. Besucher erfahren Wissenswertes über die Antipasti- und Schnittkäseherstellung und haben die Möglichkeit das reichhaltige Sortiment von DIE KÄSEMACHER zu verkosten. Empfehlung: anschließender Besuch im Restaurant „KASKUCHL“ und im Shop „WALDVIERTLER SCHATZKAMMER“.

DIE KÄSEMACHERWELT
3860 Heidenreichstein, Litschauer Straße 18
Tel. +43/2862 52528-0 | www.kaesemacherwelt.at

SAISON 2024:
24. März. bis 22. Dezember
Mittwoch bis Sonntag und feiertags
Montag und Dienstag Ruhetag



TIPP: Tickets für die Führung gleich unter www.kaesemacherwelt.at vorreservieren!

Foto: zVg

FRÜHLINGSERWACHEN im NATURPARK SPARBACH



Begeben Sie sich auf eine Entdeckungstour für die ganze Familie in den frühlingshaften Naturpark Sporbach. Ab 23. März öffnet der Naturpark seine Pforten. Auch in der Saison 2024 gibt es wieder ein attraktives Veranstaltungsprogramm, Infos dazu finden Sie auf der Homepage. Vielleicht begegnen Ihnen bei Ihrer Frühlingswanderung durch den Naturpark die Bachsen mit ihren Frischlingen?

NATURPARK SPARBACH
2393 Sporbach 6 | Tel. 02237 7625 (Besucherzentrum) und 02237 20729 (Naturparkbüro)
office@naturpark-sparbach.at | www.naturpark-sparbach.at

Fotos: Fototeiler Prendinger, Naturpark Sporbach

NATURPARKZENTRUM UNTERWASSERREICH



In der interaktiven Indoor-Erlebnisausstellung und im einzigartigen Wassergarten wird großen & kleinen Besuchern die faszinierende Welt der Waldviertler Teiche & Moore nähergebracht. Otter-Schaufrüher täglich um 10:30, 13:30 und 16:00 Uhr, Mikroskop-Livestreams täglich 11:30 und 15:00 Uhr
Neue interaktive Sonderausstellung: „Das Klima im Wandel“, Aquarien, selbst mikroskopieren & experimentieren, 3 Wanderwege durch den Naturpark Hochmoor, Aussichtswarte „Himmelsleiter“, Café mit Teichterrasse, Souvenir-Shop
23. März - 3. November 2024, täglich 10:00 - 17:00 Uhr



UNTERWASSERREICH NATURPARK HOCHMOOR
Betriebs GmbH | 3943 Schrems, Moombadstraße 4
Tel: 02853/76334 | Mail: info@unterwasserreich.at
www.unterwasserreich.at

Foto: Unterwasserreich / Christian Bauer

SAISONSTART UND OSTERN IM FAMILYPARK



Am 23. März startet in Österreichs größtem Freizeitpark die neue Saison.

Von 30.03. bis 01.04. sorgen der Osterhase höchstpersönlich, Maskottchen Filipp und die lustigen Stelzengeher für österliches Treiben. Unser Zauberer verblüfft euch mit magischen Einlagen, während ihr euch bei unserer Bastelstation kreativ austoben könnt. Es erwartet euch auch ein Osterrätsel, bei dem es wieder tolle Preise zu gewinnen gibt. Also auf die Plätze, fertig, losgehoppelt.

Tipp: Online € 3,- pro Ticket sparen!

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1
7062 St. Margarethen | www.familypark.at



**Ostern im FamilyPark:
30.03 - 01.04. von 10-18 Uhr!**

Foto: Familypark

OSTERMARKT SCHÖNBRUNN



www.ostermarkt.co.at



Beim bunten Markttreiben vom 16. März bis 2. April 2024 vor dem Schloss Schönbrunn präsentiert sich der Frühling von seiner schönsten Seite. Aussteller:innen aus Österreich und den Nachbarländern, ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Live-Musik sowie ein kunterbuntes Kinderprogramm laden zum Flanieren, Gustieren und Mitmachen ein. Frühlingsblumen, Riesen-Ostereier, farbenfrohe Eierschalen-Sitzlandschaften u.v.m. bringen österliches Flair auf den Ehrenhof. An den gastronomischen Ständen locken kulinarische Leckerbissen von süß bis deftig. Der Besuch am Ostermarkt wird für Groß und Klein zu einem besonderen Erlebnis!

OSTERMARKT SCHLOSS SCHÖNBRUNN
1130 Wien, Schönbrunner Schloßstraße 47

Foto: © www.ostermarkt.co.at - Angelika Kessler

SCHLUMBERGER KELLERWELTEN



Die Schlumberger Kellerwelten in Wien Döbling bieten hautnahe Einblicke in die über 180-jährige Tradition der Sekterstellung nach der Méthode Traditionnelle. Bei einer Führung durch die alten Gewölbekeller tauchen Besucher:innen in die Geschichte und Kellereikunst von Schlumberger ein. Kilometerlange Gänge erzählen die Geschichte des Unternehmens seit 1842. Sekt-Liebhaber:innen können am Ende der Führung die diversen Spezialitäten der Traditionssektellerei verkosten. Mehr Informationen unter: www.schlumberger.at/kellerwelten

SCHLUMBERGER KELLERWELTEN

1190 Wien, Heiligenstädter Straße 39
kellerwelten@schlumberger.at | www.schlumberger.at/kellerwelten Führungen: Donnerstag bis Samstag



Foto: © Philipp Lipianski

FRÜHLING IM SCHLOSSPARK LAXENBURG



Der größte Landschaftspark Österreichs startet bereits am 23. März in die neue Saison: Museum Franzensburg, Bootsverleih am Schlossteich, größter Kinderspielplatz in der Region, bunter Veranstaltungskalender. Kaiserliche Gartenlust!

SCHLOSSPARK LAXENBURG
2361 Laxenburg | Schlossplatz 1
02236/71226 | office@schloss-laxenburg.at
www.schloss-laxenburg.at



Foto: SLBG / Wolfgang Mastry

WELLNESS IN BAD BLUMAU



FRÜHLING IN RINGELGRÜN

Die ersten warmen Sonnenstrahlen kitzeln die Nase und die Natur trägt ein Blütenkleid in zart rosa. Lebensfreude erwacht im Weltunikat Rogner Bad Blumau. Die lang ersehnte Urlaubszeit naht, und alles, was Sie mitbringen müssen, ist Zeit. Zeit, um all das Schöne und Vielseitige voll auszukosten. Eintauchen und aufleben in der märchenhaften Welt des Wassers mit Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Hier sprudelt neue Kraft. Ringelgrün ab € 137,- p. P. / Nacht inkl. HP

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

AMETHYST WELT MAISSAU



Der einzigartige **Amethyst-Schaustollen**, das **Edelsteinhaus** mit den faszinierendsten Mineralien, das **Schatzgräberfeld**, auf dem selbst nach dem violetten Edelstein geschürft werden kann, oder die aufregende **Goldwaschanlage** – im wetterfesten Familienausflugsziel Amethyst Welt Maissau kommen Abenteuer voll auf ihre Kosten. Sensationelle **Sonderschau** mit **leuchtenden Steinen** ab 6. April & Neueröffnung am 17. Mai: Erster **Chakren-Kugelbahnweg** samt groß angelegtem **Wasserspiel** im Amethyst-Park!

AMETHYST WELT MAISSAU
Horner Straße 36, 3712 Maissau, NÖ
02958/84840 | www.amethystwelt.at



Tipp: Größter Edelsteinshop Österreichs



Foto: Martin Mathes



KUNSTSTUDIO COLORGROW neu im Multiplex



POMMESFREUNDE bald neu im SCS Food Court



SU! - neues Halal Streetfood Restaurant im Multiplex



THE NORTH FACE neu neben Primark

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE



SHOP NEWS



CALLIOPE statt Terranova bei Eingang 6

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



T-MOBILE - bald neu bei Eingang 10



KARACA beim Water Plaza



DJI Store in Ebene 0 Nähe Garden Plaza



ARABIAN OUD neu bei Eingang 4



MANN Service bei P3



ENTERTAINMENT Center im Multiplex



„3“ SHOP in Kürze neben MediaMarkt bei Eing. 10



Auch der A1 SHOP übersiedelt von Eingang 5 in die obere Ebene

AUSBLICK AUF DEN SCS RUN

DIE ANMELDEPHASE HAT BEGONNEN.

Die Westfield Shopping City Süd wird zu Christi Himmelfahrt (Donnerstag, 9. Mai 2024) wieder zu Österreichs außergewöhnlichster Laufstrecke - Ein Erlebnis für die ganze Familie.

Am 9. Mai ist es wieder soweit. Teilnehmer:innen jeden Alters erwartet neuerlich eine einzigartige Laufstrecke, die durch und rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum führt. Mit insgesamt sieben unterschiedlichen Bewerben ist für alle Laufbegeisterten, egal ob Groß oder Klein, die passende Herausforderung dabei. Erwachsene können den Lauf in verschiedenen Runden absolvieren und somit die für sie passende Distanz selbst wählen. Zusätzlich gibt es einen Team Run, wo Teams aus 3 Personen jeweils 5 Kilometer laufen. (Fotos anbei vom SCS Run 2023)

Neuer Mini-Sprint für Kleinkinder

Für die jüngsten Läufer:innen findet dieses Jahr zum zweiten Mal neben dem Kids Run (1.000 Meter) und dem Knirpselauf (400 Meter), ein Mini-Sprint statt, bei dem Kleinkinder unter 5 Jahren eine Strecke von 150 Metern absolvieren.

Anmeldung ab sofort unter www.scs-run.at möglich

Alle Interessierten können sich ab sofort für den 5. SCS RUN presented by Decathlon der Westfield Shopping City Süd anmelden. Westfield Club Mitglieder sowie Raiffeisen-Kund:innen erhalten eine Ermäßigung auf alle Bewerbe. Neben dem Starterpackage erhalten alle Läufer:innen ein Funktionsshirt von Decathlon sowie eine Finishermedaille. Für die jüngsten Teilnehmer:innen gibt es ein kleines Geschenk von Decathlon und jede Menge Platz zum Austoben inklusive Kinderentertainment-Programm von Mc Donald`s, Hüpfburgen und Kinderschminken.

Nähere Informationen zu der Anmeldung, den einzelnen Bewerben und dem Rahmenprogramm unter

www.scs-run.at



Hannes Koza, Oberhaupt der SCS-Gemeinde Vösendorf und vermutlich schnellster Bürgermeister Europas, absolvierte im Vorjahr die 15 km in einer Traumzeit.

Fotos: Philipp Lipiarski, URW, zVg



Wir sorgen für
Sauberkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23



VALENTINSTAGS- AKTION

Am vergangenen Valentinstag erwartete die Besucher*innen und Mitarbeiter*innen der Westfield SCS eine nette Überraschung.

Über 2.000 Stück rote Rosen vom SCS-Blumenhändler **Bella Rosa** wurden am 14. Februar im Center verteilt.





Mode-Guru und Trend Scout: Wolfgang Reichl und Models



Fotos: Fenz, Dragan_Dok

COLOURFUL SPRING DAYS

Der Frühling lockt mit wärmeren Temperaturen und auch die Mode wird damit farbenfroher.

Anlässlich der neuen Spring/Summer Kollektionen der zahlreichen Fashionstores lud die Westfield Shopping City Süd rund um den Internationalen Women's Day (von 7. bis 9. März) zur Frühlings-Fashion Show. Die Besucher*innen konnten sich von den neuen Frühlingstrends und Looks zahlreicher Fashion-Partner und Modemarken der SCS inspirieren lassen.

Am ersten Tag erwartete die Gäste eine Show von „Voi Fesch“. Am 8. & 9. März durften die Besucher*innen stündlich Fashionshows mit Modeexperten Wolfgang Reichl genießen. Zu den Highlights des umfangreichen Rahmenprogramms zählten die Dyson Styling Area, Handmassagen von Lush, Beauty Shots von Kenny's und die digitale Glückswand, bei der es tolle Preise zu gewinnen gab.



Influencerin Leandra Procelli im Interview mit Anna Kratki



„DOWN ON STAGE“ ZUM WELT-DOWN-SYNDROM-TAG

Vorhang auf für ganz besondere Menschen. Die Westfield Shopping City Süd lud am 21. März bereits zum dritten Mal unter dem Motto „Down on Stage“ zum Welt-Down-Syndrom-Tag.

„Als größte Shopping- & Freizeit-Destination in Österreich tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung, Inklusion, Diversität und Toleranz aktiv voranzutreiben. Die Westfield Shopping City Süd versteht sich seit jeher als Ort der Begegnung, der für alle Menschen offen und zugänglich ist. Bei uns soll sich jeder und jede wohlfühlen und so sein können, wie er oder sie ist. Deshalb ist es uns auch ein Anliegen das Center für Organisationen, die sich der Inklusion verschrieben haben, zu öffnen und deren Arbeit aktiv zu unterstützen“, so SCS Center Manager Zsolt Juhasz.

Ziel der Veranstaltung war es, neben der Aufklärung sowie Bewusstseins-schärfung für Trisomie 21, vor allem Menschen mit Down-Syndrom für ihre künstlerischen Darbietungen eine Bühne zu bieten.

Abgerundet wurde das Programm mit Tanzperformances am Water Plaza von den Tanzgruppen „Ich bin O.K.“ und „T21Büne“, welche sich seit vielen Jahren für die Inklusion von Menschen mit und ohne Behinderung durch künstlerische Tätigkeiten einsetzen. (Fotos vom „Down On Stage“ Event 2023)



Tanzensemble T21Büne mit Vösendorfs Bürgermeister Hannes Koza, Marion-Simone Kainz (Down Syndrom Österreich), Alexander & Sophie (TänzerInnen „Ich bin OK“), Elke Blum (Vize-Obfrau Down Syndrom Österreich) mit Sohn; im Vordergrund: Elke Török, Tanzpädagogin „Ich bin O.K.“



Fotos: Dragan_Dok

NEUE ENTERTAINMENT DESTINATION FEIERLICH ERÖFFNET

In einer glanzvollen Feier mit 150 geladenen Gästen präsentierte die Westfield Shopping City Süd ihre neue Dining & Leisure Destination und Österreichs modernstes Kino. Die Veranstaltung bot ein hochkarätiges Panel und einen Einblick in das für Herbst 2024 geplante Entertainment- und Freizeitareal.

Das Event, das von Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie renommierten Gastronomen und Unternehmern besucht wurde, unterstreicht die Fortführung der Offensive des größten Einkaufszentrums Österreichs. Im Fokus standen Diskussionen über neue Ansätze und Erfolgsrezepte für innovative Freizeit-, Entertainment- und Kulinarik-konzepte.



Christof Papousek (Cineplexx), Paul Douay (URW), Marlene Zeidler-Beck (LT-Abgeordnete), Herbert Janschka (Bgm. Wiener Neudorf), NR Hans Hintner (Bgm. Mödling) und Zsolt Juhasz (Westfield Shopping City Süd)



Paul Douay, Director of Operations Österreich und Deutschland bei Unibail-Rodamco-Westfield, betonte die Bedeutung des neuen Dining & Leisure Angebots: „Das hohe Interesse seitens der Retail- und Business Community zeigt, dass uns hier ein großer Wurf in der Neupositionierung des Multiplex gelungen ist.“ Die Eröffnung des Cineplexx Westfield SCS verzeichnete bereits in den ersten vier Wochen knapp 60.000 Besucher. Lucas Langhammer, Geschäftsführer von Cineplexx, hob die einzigartigen Merkmale des neuen Kinos hervor, darunter höchster Sitzkomfort und die innovative Rosso Bar für Kinogäste.

Herzstück des neuen Westfield SCS Multiplex soll neben dem Kino und dem erweiterten Gastronomieangebot das neue Entertainmentareal werden. Es verspricht ein breites Spektrum an Attraktionen, darunter High-End-Bowling, Crazy Mini-Golf, Escape Rooms und Arcade-Automaten sowie Liveacts und DJ-Performances für ein vielseitiges Publikum. Die Westfield Shopping City Süd setzt damit neue Maßstäbe im Bereich Shopping, Entertainment und Gastronomie und festigt ihre Position als führende Destination für ein erstklassiges Einkaufs- und Freizeiterlebnis.

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!

„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten SCS Kasperl-Termine sind:

Mittwoch, 17. April,
Mittwoch, 15. Mai
Mittwoch, 19. Juni



Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche Kinderprogramm beginnt am Water Plaza jeweils um 14:30 Uhr mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station. Die Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.

TOP EVENT: MOZART REQUIEM IN DER SCS



Sowas hat die Westfield Shopping City Süd in ihrer 47-jährigen Geschichte noch nicht erlebt: Am Sonntag, den 21. Jänner verwandelte sich der Bereich um den Water Plaza auf Initiative des engagierten Ortschefs Hannes Koza in einen klassischen Konzertsaal und versetzte circa dreihundert Gäste mit Musik aus dem Jahr 1791 in wunderbare Stimmung.

Durch den Abend führten die musikalischen Leiter Ulrich Ramharter, Wolfgang Reisinger und Florian Angerer mit den Ensembles VielXang und Oktogon. Der 60-köpfige Chor wurde erweitert durch die vier hochkarätigen Solisten Martha Harreiter, Cornelia Sonnleithner, Juraj Kuchár und Panajotis Pratsos. Das 32-köpfige Orchester erweckte die Musik Mozarts zum Leben und begeisterte das Publikum. Nach der großartigen Aufführung von Mozarts Requiem im ersten Teil folgte eine Auswahl zeitgenössischer Filmmusik aus weltberühmten Kinserfolgen wie Goldfinger, Skyfall, Titanic oder Star Wars.

Ein wirklich gelungener Kulturabend, bei dem bewiesen wurde, dass Klassik und Moderne, Altes und Neues, Besinnliches und Belebendes, keine Gegensätze sein müssen, sondern zu einer unvergesslichen Mischung kulminieren können, welche die Sinne begeistern und Geist sowie Seele auf eine bereichernde Reise mitnehmen kann. Ein Abend voller Kontraste, der das Genie Mozarts zu Geltung brachte und die talentierten Künstler unserer Zeit ins Rampenlicht rückte. Ganz im Geiste Mozarts, der einst gesagt haben soll: *„Ohne Musik wär' alles nichts.“*

Fotos: Fenz, Vösendorf



Bürgermeister Hannes Koza und sein kreatives Team



COMEDY AUS DEM BAUCH HERAUS

Am Abend des Valentinstags veranstaltete die Westfield Shopping City Süd in Kooperation mit der AK Niederösterreich einen besonderen Event für alle MitarbeiterInnen. Der Comedy-Abend mit dem hinreißenden Zauberer und Bauchredner TRICKY NIKI war ein kleiner Dank an die „SCS-Bürger“, weil jeder/r Einzelne dazu beigetragen hat, dass sich ca. 14 Millionen BesucherInnen im vergangenen Jahr bei uns wohl und gut betreut fühlten.

Bereits seit Jahren begeistert der charismatische Wiener Entertainer sein Publikum mit seinem unvergleichlichen Show-Mix aus Bauchreden, Comedy, interaktiver Unterhaltung und Zauberkunst. Da es sich um den Valentinstag handelte, waren auch die LebenspartnerInnen/EhepartnerInnen herzlich eingeladen.



Tricky Niki mit dem Drachen Emil



Markus Wieser, der Präsident der AK Niederösterreich begrüßte die Gäste.



Fotos: Fenz, Dragan_Dok



entdecke den
FRÜHLING

plantas
Dekorationen

www.plantas.at

CITY WAVE IN DER WESTFIELD SCS

Der urbane Surfspot geht am 3. 5. in die nächste Saison!

Der Sommer naht und Wassersportfans können sich freuen: Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd eröffnet am 3. Mai wieder die Surfsaison!

Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd startet bald wieder die Surfsaison. Die Wiedereröffnung des eindrucksvollen Outdoor-Pools ist ein absolutes Highlight für Wassersportfans. Mit moderner Technologie und einem erfahrenen Surf-Coaching-Team ermöglicht die Wassersportanlage die perfekte Welle für ein einzigartiges Surferlebnis. Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd bietet nicht nur Surfspaß, sondern auch eine einzigartige Atmosphäre. Nach dem Surfen können sich die Besucher in der gemütlichen Lounge entspannen, leckere Snacks genießen und sich mit anderen Wassersportbegeisterten austauschen.



SCS Multiplex City Wave: Wellenreiten für Anfänger und Profis

Ein erfahrenes Team von Surf-Coaches steht den Besuchern zur Seite, um ihnen bei den ersten Versuchen auf dem Board zu helfen oder ihnen wertvolle Tipps für die Verbesserung ihrer Surf-Fähigkeiten zu geben.



NEU in der SCS direkt beim Eingang 8

Sofort - Reparatur vor Ort

Für Smartphones, Tablets, Smartwatches & PCs



Autorisierter Service Partner

SAMSUNG



HUAWEI

MI VIVO



G 133, Shop 239

0676 4909068

scs@iwerkstatt.at

www.iwerkstatt.at



WIEN

READY TO TAKE OFF?
JETZT AUCH
IN WIEN!



WO INNOVATION UND EXPERTISE AUFEINANDER TREFFEN!
BESUCHEN SIE UNS IM NEUEN DJI STORE IN DER SCS.

EBENE 0 BEIM GARTENPLAZA

THE WESTFIELD GOOD FESTIVAL

Vom **21. April bis 13. Mai 2024** steht in der **Westfield Shopping City Süd** wieder alles ganz im Zeichen von Umweltschutz, Nachhaltigkeit und sozialem Engagement. Rund drei Wochen lang verwandelt sich der Water Plaza Nähe in ein Erlebnisareal, welches den Themenkreis „Umwelt, Inklusion, Armutsbekämpfung oder Female Empowerment“ für Besucher:innen auf unterhaltsame Weise erlebbar macht. (Programm siehe QR-Code rechts!)

Neben Informationen zur hauseigenen PV-Anlage – der **größten PV-Anlage am Dach eines Einkaufszentrums in ganz Europa** – warten auf die Besucher nachhaltige lokale Einkaufsmöglichkeiten, spannende DIY-Workshops, inspirierende Talks – u.a. auch von aus TV bekannten Persönlichkeiten, Live Cooking, Konzerte von „Green Artists“ und Möglichkeiten, selbst mit kleinen Mitmach-Gelegenheiten wirkungsvolle Beiträge in Richtung sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit zu setzen. Bei der Aktion „Stoffwechsel“ können die Besucher*innen Textilien gegen Bares tauschen. Denn für mindestens



Die größte PV-Anlage am Dach eines Shoppingcenters in Europa

5kg Altkleidung erhalten Sie eine Westfield Gutschein-karte im Wert von 5 Euro.



Center Manager Zsolt Juhász freut sich jedes Jahr über den Erfolg der karitativen Aktion „Stoffwechsel“

HUMANIC KINDERSCHUH-EVENT

Gewinnspiel anlässlich der SUPERKIDSWOCHEN

HUMANIC lädt am 05. April von 14:00 bis 18:00 Uhr, zu einem Fun-Programm für die ganze Familie in den SCS-Store ein. Der Fußgesundheitsexperte, OA Dr. Patrick Niederle, wird vor Ort über die Fußbeschaffenheit der Jüngsten informieren. Für die Kinder werden spannende Attraktionen geboten: Zahlreiche Goodies, Kunst und Spaß mit einem Luftballonkünstler, eine Kinder-Schminkstation, Getränke und Popcorn zum Snacken. Außerdem gibt es die Möglichkeit am Glücksrad attraktive Preise und Rabatte auf die Marke Superfit zu gewinnen. Das HUMANIC-Team



freut sich auf alle großen und kleinen Besucher:innen und informiert gerne in dieser losgelassenen Atmosphäre. Die SUPERKIDSWOCHEN mit einem großen Gewinnspiel dauern noch bis 14. April.

BOTSCHAFT SRI LANKA

Am 16. März fand am Water Plaza ein Event der Botschaft von Sri Lanka statt, bei dem traditionelle Tänze gezeigt wurden. Neben einer Tee- und Süßigkeiten-Verkostung gab es auch ein Gewinnspiel für die Besucher*innen.



RETTUNGSHUNDESTAFFEL

Seit Jänner 2024 betreibt die Westfield SCS wieder eine Kooperation mit dem Samariterbund. Bis zum Sommer wird an 4 Sonntagen mit den Hunden der Rettungshundestaffel ASBÖ im Center trainiert. Die noch anstehenden Termine sind der 7. April und der 23. Juni von ca. 10:00 bis 17:00 Uhr.





Vanessa, WATERDROP:
Auf das schöne Wetter, Zeit in den Bergen mit Freundinnen zu verbringen und Waterdrop im Rucksack darf dabei nicht fehlen!

Gigi, Desiree, Martin & Jimmi, CASTELLETTO:
Natürlich auf ganz viel Eis, viele Wanderungen und Spaziergänge in der Natur und schönen Urlaub in Italien!



MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd. **Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:



Armin, LEGO:
Ich freue mich besonders darauf, dass die Tage länger werden! Das ist sehr gut für die mentale Gesundheit.



Boris & Dragan, SEKTBAR:
Auf viel Papa-Sohn-Zeit! Wir gehen im Frühling sehr gerne gemeinsam Radfahren. In der Westfield SCS freuen wir uns auf unsere Sparkling Spring Frühlingsaktion ab April: Beim Kauf eines Glases Schlumberger Rosé ist das zweite Glas gratis!

„Worauf freuen Sie sich besonders im heurigen Frühling?“



Adelina, Sabine & Tina, RITUALS:
Auf das schöne Wetter, die frischen Blumen, das Vogelgezwitscher und mit unseren Beautyprodukten und Bestsellerduft Fleurs de L'Himalaya startet man frisch und fröhlich in den Frühling.

Selma, SONNENTOR:
Auf einen Frühlingskuss -eine erfrischende Bio-Kräuter-Gewürzteemischung mit fruchtiger Zitronennote!



Das Center Management prämiiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen Aufsteller sowie einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats Jänner: LEGO



Glückliche Jänner-Gewinnerin ist **Klara Crijan** von **LEGO**. Die sympathische Verkaufsberaterin beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und freundliches Wesen. Klara freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal von Center Assistentin Melanie Jurczek überreicht wurde.

Shop des Monats Februar: Marc O' Polo



Die glückliche Februar-Gewinnerin ist **Katrin Feigl**, Sales Advisor bei **Marc O' Polo** in der Westfield Shopping City Süd.

Die fachkundige und freundliche Sales Adviser Lady fiel beim Mystery-Test im Februar sehr positiv, sympathisch und kompetent auf. Die Verkaufsexpertin ist zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. Am Foto bei der Übergabe des Pokals samt € 100,- Westfield Gutscheinkarte von Center Assistentin Melanie Jurczek.

MITARBEITERIN DES MONATS

JÄNNER 2024

STECKBRIEF

In der SCS seit: 2021
Ich liebe: die Natur
Ich brauche: Freude und viel Sonnenschein
Ich wünsche mir: Frieden für die Menschen (2. Thessalonicher 3:16)
Mein Hobby: Wandern
Meine Stärke: Hilfsbereitschaft
Mein Ziel: eine glückliche Familie
Mein Motto: Tu das, was gut ist!



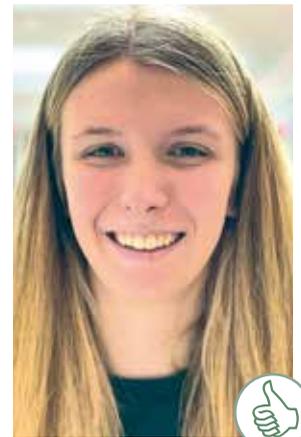
Klara Crijan

MITARBEITERIN DES MONATS

FEBRUAR 2024

STECKBRIEF

In der SCS seit: März 2023
Ich liebe: meine Familie und Kinder
Ich brauche: Schokolade
Ich wünsche mir: noch lange bei Marc O' Polo arbeiten zu können
Meine Hobbies: Musik hören, lesen, in der Natur sein
Meine Stärke: gut zuhören
Mein Ziel: eine noch bessere Verkäuferin zu werden
Mein Motto: gib deine Träume niemals auf!



Katrin Feigl



Mag. Daniela Hardzina

INSIDE TALK

mit Daniela Hardzina

Marketing Managerin der Westfield Shopping City Süd

im Gespräch mit KATHI FENZ



Dr. Katharina Fenz

Nach ihrem Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft war Mag. Daniela Hardzina bereits in mehreren namhaften Unternehmen im Bereich Marketing tätig, bevor sie schließlich im Oktober 2023 in die Westfield Shopping City Süd wechselte. Im Interview verrät die Marketing Managerin von Österreichs größtem Shoppingcenter wie ihr ihre aktuelle Aufgabe gefällt und welche Trends und Entwicklungen sie derzeit in den Bereichen Einkaufen und Gastronomie sieht.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe als Marketing Managerin?

Ich schätze besonders die Gelegenheit, innovative Projekte und Ideen umzusetzen. Dies sorgt dafür, dass meine Arbeit abwechslungsreich und spannend bleibt. Darüber hinaus genieße ich die enge Zusammenarbeit und den täglichen Austausch mit unseren Mieter:innen, sowie die Möglichkeit, gemeinsam Projekte erfolgreich umzusetzen.

In der Westfield SCS finden regelmäßig abwechslungsreiche Events zu verschiedenen Themen statt. Welche dieser Veranstaltungen ist Ihr Highlight?

Die Westfield Shopping City Süd zeichnet sich nicht nur als herkömmliches Einkaufszentrum aus, sondern auch als Entertainment- und Freizeitdestination, die unseren jungen als auch erwachsenen Besucher:innen stetig ein wachsendes Angebot an Aktivitäten bietet. Mein persönliches Highlight ist das Westfield Good Festival. Es verkörpert die Werte, die für unser Center und für die Marke Westfield insgesamt von großer Bedeutung sind: Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und soziales Engagement. Das Festival bietet eine Plattform, um den Austausch mit den Besucher:innen des Centers zu fördern und aktiv zur Bewusstseinsbildung beizutragen.

In der Westfield Shopping City Süd fühlen sich Menschen jeden Alters und mit unterschiedlichsten Interessen wohl. Was sind die besonderen Herausforderungen für das Marketing?

Beim Marketing für die Westfield Shopping City Süd ist es wichtig, dass Menschen jeden Alters und mit unterschiedlichsten Interessen angesprochen werden. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, dass die ganze Familie ihren Besuch hier im Center genießen kann und jede:r auf seine Kosten kommt. Ob es um Kindergeburtstage im Farbie Wunderland, das neue Kino Cineplex Westfield SCS oder die

vielfältigen Shopping- und Gastronomieangebote geht – wir stellen sicher, dass die Bedürfnisse sowohl unserer jungen als auch erwachsenen Besucher:innen abgedeckt sind. Unser Ziel ist es, ein breit gefächertes Angebot anzubieten, sodass sich jeder bei uns im Center wohlfühlt.

Seit 2021 trägt die SCS die Marke „Westfield“ im Namen. Gibt es eine gemeinsame Marketingstrategie mit anderen Westfield Centern?

Durch die internationale Bekanntheit der „Westfield“ Marke haben wir die Möglichkeit internationale Projekte nach Österreich zu bringen, wie zB das Format „Westfield Extra Live“. Dabei handelt es sich um ein Live-Shopping Einkaufserlebnis, wo unter Moderation

bekannter Gesichter, ausgewählte Marken von Beauty über Electronics vor die Live-Bühne geholt werden. Mittels Videostreaming können die Zuschauer:innen Fragen stellen und so in Echtzeit mit den Marken interagieren, Produkte direkt kaufen und von exklusiven Rabatten profitieren. Eine weitere Veranstaltung, die wir seit letzten Jahres in Österreich etablieren konnten, ist das Westfield Good Festival, wo wir unseren Besucher:innen Themen wie Nachhaltigkeit und soziales Engagement näher bringen.

Nach welchen Kriterien werden Marketingslogans wie „Shopping ist doch kinderleicht“ oder „More extra, less ordinary“ ausgewählt?

Diese Slogans werden sorgfältig ausgewählt, um den Besucher:innen ein Gefühl für die Atmosphäre zu vermitteln, die sie bei uns erleben können und um zu zeigen, was Westfield Shopping Center zu bieten haben. Unser Einkaufserlebnis unterscheidet sich von herkömmlichem Bummeln und unsere Slogans sollen genau das verdeutlichen - und das tun sie auch.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an der SCS im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

WORDRAP

Mein Must-Have ... ein guter Kaffee 

Besonders schön macht einen Tag ... wenn ich ihn mit meinem Partner, Freunden oder meiner Familie verbringen kann

Mein Vorbild ist ... Ruth Bader Ginsburg

Mein Traumurlaub ist ... Japan zur Kirschblütenzeit

Ich wünsche mir dass es privat und beruflich weiterhin so gut läuft

Mein Lebensmotto ist ... Don't dream it, be it! 

Daniela Hardzina, Marketing Managerin der Westfield Shopping City Süd, im Gespräch mit Kathi Fenz

Die Westfield Shopping City Süd hat eine besondere Bedeutung für viele Österreicher:innen, da sie das erste Einkaufszentrum in Ostösterreich war. Viele Menschen verbinden mit der SCS Erinnerungen aus ihrer Kindheit oder Jugend, wenn sie mit ihren Familien oder Freunden hier einkaufen waren. Im Laufe der Jahre hat sich das Angebot an Markenvielfalt kontinuierlich erweitert und wir konnten auch den Eintritt mehrerer internationaler Top-Marken feiern, was uns von anderen Einkaufszentren unterscheidet. Darüber hinaus bieten wir neben dem Einkaufserlebnis ein breites Spektrum an Freizeit- und Unterhaltungsmöglichkeiten. So wurde erst kürzlich das modernste Kino Österreichs im SCS Multiplex eröffnet, das nicht nur die neueste Kameratechnik und neue Saalkonzepte, sondern auch einen in Österreich exklusiven Kino-Platzservice von „ROSSO by l'autentico“ bietet. Im Herbst 2024 eröffnen wir zudem ein in Österreich einzigartiges Entertainment-Areal, betrieben von Elite Experience, das neben einer High-End Bowling-Area, Escape Rooms bis hin zu Crazy Minigolf den Besucher:innen alles, was das Herz begehrt, bieten wird.



Welche Trends und Entwicklungen sehen Sie aktuell in den Bereichen Einkaufen und Gastronomie?

Aktuell beobachten wir eine Vielzahl an Trends und Entwicklungen in den Bereichen Einkaufen und Gastronomie. Immer mehr Menschen legen Wert auf ein ganzheitliches Erlebnis während ihres Besuchs in einem Einkaufszentrum. Die Qualität der Produkte und ein ansprechendes Ambiente sind dabei entscheidende Faktoren für die Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus gewinnt das Thema Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung, sowohl in der Gastronomie als auch im Einzelhandel.

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der Westfield Shopping City Süd?

Auf jeden Fall auf den Multiplex Terrassen. Die verschiedenen Veranstaltungen wie die kostenlose open-air Konzertreihe Sunset Sound oder die CityWave, die dort stattfinden, machen die Multiplex Terrassen einzigartig. Außerdem ist das gastronomische Angebot abwechslungsreich und unvergleichlich. ■

Foto: Fenz

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN & CO – interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd

Gefällt 89 Mal
leburger.world Feierabend Essentials: Soft Drinks und Le Burger Souffood 🍷🍔
#souffood #feierabend #burgerlover #leburger

Wie wär's mit einem etwas anderen Shopping-Marathon? Am 9. Mai heißt es wieder Laufschuhe auspacken, denn unser SCS RUN presented by Decathlon geht in die 5. Runde! Egal ob Klein oder Groß, Couch-Potato oder Profi-Sportler, bei uns hat jeder seinen Spaß! Meld dich gleich an und hol dir dein Trinket!

Gefällt 5 026 Mal
infimiesimiofficial Collecting memories and moments, enveloped in Italian Lingerie.

Sneakers are like happiness. #behappy #sneaker #puma #sneakerlover

Westfield Shopping City Süd hat eine Veranstaltung erstellt.
Colourful Spring Days
In der SCS Fashion-Box finden von 11. - 18.03.

FINDET GERADE STADT
Colourful Spring Days
Shopping City Süd, 2334 Vösendorf...

Gefällt 112 Mal
confiserie_heindi 🍬 Bunt, bunter, HEINDL Oster-Sortiment! 🍬 Endlich ist es soweit - unsere köstlichen Oster-Spezialitäten sind zurück und bringen wieder Farbe ins Schoko-Leben! 🍬

HIER GEHT'S ZUR APP!



HANNES FENZ

Liebe Leserin, lieber Leser!

Wenn vom Frühlingserwachen die Rede ist, fällt mir unwillkürlich immer wieder der originale Ausspruch des genialen Poeten Hans Weigl ein, der diese wunderbare Zeit ganz trivial als Gegenteil von Spät-rechts-Einschlafen* bezeichnete. In der Tat ist diese Zeit der Erneuerung und Freude, gekennzeichnet durch das Erwachen der Natur nach dem ungemütlichen Winter, eine der hoffnungsfrohesten Zeiten im Jahr. Der Frühling erweckt ein Gefühl der Hoffnung und Aufbruchsstimmung, inspiriert zu neuen Projekten und lässt uns die Welt mit neuen Augen sehen. Es ist eine Zeit des Wachstums, sowohl in der Natur als auch in uns selbst, und wir können die Freuden der Jahreszeit in vollen Zügen genießen. Diese Aufbruchsstimmung wird auch anschaulich durch die frischen Modeneuheiten dokumentiert. Luftige und farbenfrohe Bekleidung lässt die düsteren Winterfarben schnell vergessen.

Und Frühlingsgefühle können - wie eine Studie der Uni Münster belegt - definitiv auch die Lust aufs Shopping steigern! Die Veränderung der Jahreszeit und das Aufblühen der Natur können dazu führen, dass man neue Kleidung, Dekorationen für das Zuhause oder Outdoor-Aktivitäten kaufen möchte. Es ist eine Zeit des Neuanfangs und der Erneuerung, die oft mit dem Wunsch nach Veränderung einhergeht.

Die Westfield Shopping City Süd gilt nicht zu Unrecht als das Kompetenzzentrum für Fashion und bietet mit den vielen spezialisierten Stores und Marken einen unvergleichlichen Überblick über die aktuellen Must-Haves. Auf den vorderen Seiten dieser Frühjahrsausgabe finden Sie zahlreiche kompetente Tipps von Moderedakteurinnen und auch von Expertinnen aus den Modeshops der SCS.

Selbstverständlich haben wir für Sie auch wieder alle News aus der SCS aufgelistet sowie Inspirationen für Ostern und einladende Freizeitideen recherchiert.

Mein engagiertes Redaktionsteam und ich wünschen Ihnen einen schönen und mußvollen Frühlingsbeginn sowie erfreuliche Osterfeiertage!

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

*Früh-links-Erwachen



FRÜHLINGS-
ERWACHEN
OSTERN
NEWS



Fotos: Brenels, Helmer, zVg

Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 30. April 2024

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Muttertag,
Fashion, Beach-
wear, Beauty &
Health, Travel,
Wellness, u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Sabine Laskowsky
0676/ 520 96 90



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96

Fotos: Fenz, PicturePeople, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halmayer, Kathi Hierhacker, Sabine Laskowsky, Niklas Polaschek, Martina Reuter

Consulting: Mag. Daniela Hardzina - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Irmgard Demel, Sabine Laskowsky, Katharina Hierhacker, Niklas Polaschek

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





1,99%* FIXZINSSATZ.

FÜR DEN BMW i5.

Freude am Fahren. 100% Elektrisch.



Denzel Zitta Perchtoldsdorf

Mühlgasse 82, 2380 Perchtoldsdorf

Tel.: +43 1 869 02 75-5760, verkauf20@denzel.at

www.denzel.at

BMW i5: von 250 kW (340 PS) bis 442 kW (601 PS), **Kraftstoffverbrauch** 0,0 l/100 km, CO₂-Emission 0,0 g CO₂/km, **Stromverbrauch** von 15,9 kWh bis 20,6 kWh/100 km. Angegebene Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte ermittelt nach WLTP.

* Angebot der BMW Austria Leasing GmbH, BMW Select Leasing für den BMW i5 eDrive40, Anschaffungswert höchstens € 68.341,15, Anzahlung € 20.390,-, Laufzeit 48 Mon., Leasingentgelt € 449,- mtl., genaue Höhe abhängig von Sonderausstattung und Zubehör gem. individueller Konfiguration, 10.000 km p.a., Restwert € 29.483,93, Rechtsgeschäftsgebühr € 424,03, Bearbeitungsgebühr € 260,-, Vollkaskoversicherung vorausgesetzt, eff. Jahreszins 2,49%, Sollzins fix 1,99%, Gesamtbelastung € 72.109,95. Beträge inkl. NoVA und MwSt. Angebot freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebot gilt für Privatkunden für sämtliche Fahrzeuge der Elektropalette von BMW bei Vertragsabschluss von Kauf- und Leasingvertrag von 02.01.2024 – 31.03.2024, Auslieferung bis 30.09.2024. Unterschiedliche Konditionen je nach Baureihe: 1,99% Fixzins bei BMW i5; 2,99% Fixzins bei BMW i4, iX3 und iX; 3,99% Fixzins bei BMW iX1 und iX2. Ausgenommen von der Aktion ist die Modellbaureihe BMW i7. Für weitere Auskünfte stehen Ihnen die teilnehmenden BMW Partner zur Verfügung. Nicht kombinierbar mit anderen Leasing-Angeboten. Angebot gültig bei allen teilnehmenden BMW Partnern.

Peek&Cloppenburg

JOOP!

MCNEAL
CLOTHING COMPANY

Calvin Klein

TOMMY HILFINGER

BOSS

Marc O'Polo

MARCCAIN

HUGO

GUESS

Jake*s

pierre cardin

Christian Berg

Discover your
favorite brands

 Westfield SCS, Wien-Vösendorf

 peek-cloppenburg.at