

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

SHOPPING-intern

Nr. 6 - Oktober 2023

MISSY MAY

Xmas-Shopping Aviso

MUST-HAVES

Mode-Tipps für den Herbst

MUSICAL-HIT

Interview mit „Falco“

JOBMESSE

URW for Jobs

FASHION-NEWS
aus der neu
eröffneten
SCS-Filiale von

KLEIDER
BAUER

PITTARELLO

shoespower

pittarello.com



Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://westfield.com/austria/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

nach einem ereignisreichen Sommer laden die herbstlichen Temperaturen zu einem Besuch in die Westfield Shopping City Süd ein.

Aber zuerst wollen wir noch einen kleinen Rückblick in die spannenden Sommermonate machen, die hinter uns liegen. Eingeleitet wurden diese traditionell mit der beliebten CityWave – Österreichs einziger stehender Welle – die auch heuer wieder für einzigartiges Surfvergnügen und Sommerfeeling pur auf den Multiplex Terrassen sorgte.

Weiter ging es auf den Multiplex Terrassen mit der zweiten Ausgabe unserer gratis Open-Air Konzertreihe „Sunset Sound“, bei der namhafte österreichische Künstler:innen von Anfang Juli bis Ende August jeweils freitagabends live performt haben. Mit über 3.000 Besucher:innen konnten wir einen neuen Besucher:innenrekord feiern!

Um für unsere jüngsten Besucher:innen den Start ins neue Schuljahr so schön wie möglich zu gestalten, gab es auch heuer wieder unsere Schultüten-Aktion. Hier bastelten unsere Schulanfänger:innen auf dem New Yorker Plaza selber Schultüten, welche sie dann mit Goodies befüllen konnten. So wurde der Start ins neue Schuljahr bunt und lustig gestaltet.

Auch der Sicherheitstag durfte dieses Jahr nicht fehlen. Während Blaulichtorganisationen, der Zivilschutzverband und Sicherheitsunternehmen uns einen Einblick in ihren Alltag gewährten, gab es zusätzlich Hundestaffel-Vorführungen der Polizei und Rettung und ebenso Vorführungen der Betriebsfeuerwehr, welche für Action pur sorgten. Vielen Dank auch an der Stelle an alle teilnehmenden Organisationen und die Organisator:innen der Veranstaltung.

Wenn wir schon bei Highlights sind, dürfen wir natürlich den Besuch von „OKIDOKI auf Tour“ auf den Multiplex Terrassen nicht vergessen. Am 24. September gab es bei kostenlosem Eintritt Attraktionen wie ein Tom Turbo Detektivzelt, Schildkröten-Bällecken, einen Abenteuerspielplatz oder den woom Kinderfahrradparcours. Darüber hinaus gab es ein exklusives Meet&Greet mit den OKIDOKI Stargästen wie Biene Maja & Willi, Heidi, Wickie uvm.

Jobsuchende kamen bei uns im Center zudem auch nicht zu kurz: Am 25. & 26. September fand unsere beliebte Jobmesse „URW4Jobs“ am Water Plaza statt, wo sich Jobsuchende jeden Alters direkt bei unseren Mieter:innen vorstellen und bewerben konnten.

Der Herbst hält bei uns im Center auch einiges bereit: Von 5. bis 12. Oktober finden wieder die Westfield Days statt, wo sich die Besucher:innen Styling-Inspiration abholen und die neuesten Must-Haves entdecken können. Es wird neben unschlagbaren Angeboten auch ein spektakuläres Rahmenprogramm ganz nach dem Motto Fashion Circus geben. Neben artistischen Darbietungen und attraktiven Gewinnspielen gibt es zudem Trendshows und Beautytalks. Darüber hinaus findet am 6. Oktober die zweite Ausgabe des virtuellen Einkaufserlebnisses „Westfield Extra Live“ statt, wo unter der Moderation von Sasa Schwarzjörg die Zuschauer:innen die Produkte direkt kaufen und von exklusiven Rabatten profitieren können.

In diesem Sinne bedanke ich mich für den wunderbaren Sommer und freue mich auf einen ereignisreichen Herbst in der Westfield Shopping City Süd.

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

Thomas **Philipps**

DER DISCOUNTER FÜR HEIM & GARTEN

Alles für unser Heim & Garten
mit riesiger Artikelauswahl!

Hallo!

Wir sind die

NEUEN

IN DER SCS

**Große
Eröffnung
am
23.10.23**

Wir sind Thomas Philipps. Wir sind die, die ziemlich unvergleichbar sind. Sie suchen etwas Schönes für Ihr Zuhause? Wir sind Ihre Anlaufstelle. Oder etwas Praktisches? Haben wir. Sie wollen nicht zu viel bezahlen? Schauen Sie vorbei. Wir inspirieren, falls Sie Dekorationsideen benötigen. Und sind die, die Sie mit Schnäppchen überraschen. Und genau die Richtigen, wenn der Garten ruft.

INHALT

FASHION

- 6 Glitter & Gloss
- 8 Meine Kragenweite
- 10 Maximal
- 11 Mach's wie Martina
- 12 Fashion Must-Haves

BEAUTY & HEALTH

- 18 Health4You
- 21 Goodies4You

LIVING & ACTION

- 22 Urlaubsspaß mit dem SCS Magazin
- 23 Escape Room
- 24 Staubsaugertechnologie

ENTERTAINMENT

- 28 Inside Talk: Falco-Darsteller
- 29 Kultur-Highlights

TRAVEL

- 32 Ausflug-Tipps
- 33 Best of Hotels

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Konzertreihe: Sunset Sound
- 37 Sicherheitstag
- 37 Fitletix
- 38 Cineplex Westfield SCS
- 39 Shopping-Showtime in der SCS
- 41 CityWave
- 42 Nachhaltiger Schulmarkt
- 42 IKEA Manager
- 43 Shop des Monats
- 43 Dancing Star Missy May
- 44 Schultüten Bastelaktion
- 44 Okidoki in der SCS
- 45 Johanna im Schokomuseum
- 45 Hurra, der Kasperl ist da!
- 46 AK NÖ Erfolgsbilanz
- 46 URW for Jobs
- 47 SCS Social Media
- 48 Menschen in der SCS
- 50 Editorial | Impressum



12 FASHION
MUST-HAVES



28
FALCO
MUSICAL

Fotos: Designal, Elias Hartmann, vbw, Fenz, Antalovsky, URW



43 MISSY MAY KOMMT



22 URLAUBSFREUDEN



36 SUNSET SOUND



Birgit Halmayer
Moderedakteurin

MITTEN INS SCHWARZE

In der diesjährigen Herbst/Winter-Saison darf es modisch auch einmal düster werden. Umso mehr Aufmerksamkeit liegt dadurch auf den Details.

Das Modejahr 2023 hatte farblich schon einiges zu bieten. Vom farbenfrohen Power Dressing bis zur pinken Barbiewelt war alles dabei. Aber jetzt, wenn das Tageslicht immer weniger wird, beruhigt sich auch die modische Farbpalette. Und mit Schwarz feiert eine starke (Nicht-)Farbe ein Fashion-Comeback. Waren die letzten Saisons in der dunklen Jahreszeit eher Braun- und Grautöne vorherrschend, greifen wir dieses Jahr zu sattem, tiefem Schwarz. Diese dunkle Basis bietet eine hervorragende Bühne für durchdachte Details. Dazu zählen zum Beispiel Glitzer und Glanz in Form von Pailletten oder schimmernden Materialien. Noch mehr Sparkle versprechen Accessoires und Outerwear in Metallic-Farben, wobei hier vor allem Silber zum Einsatz kommt.

Neben Schwarz dürfen aber auch kräftigere Farben im Herbst nicht fehlen. Sie werden gerne Ton-in-Ton für das ganze Outfit eingesetzt. Oder sie finden als grafische Muster ihren Weg auf den Maxi-Rock, das Must-have der Saison. Die langen Röcke beweisen kombiniert zu dicken Strickpullis und Boots Herbsttauglichkeit.

Neben weit schwingenden Modellen geben heuer vor allem schmale Varianten – gerne aus feinem Strick – den Ton an. Bei den Strick-Oberteilen sind Rollkragen unverzichtbar. Aber auch Jacken, Westen und Kleider zeigen sich beim Kragen detailverliebt: von Stehkragen über Turtleneck bis Schalkragen ist für jeden etwas dabei. Und damit treffen wir diese Saison modetechnisch mitten ins Schwarze.



*1 Halskette Pandora € 79,00

*2 Ring Pandora € 79,00 *3 Jacke Peek & Cloppenburg € 399,99

*4 Jacke Peek & Cloppenburg € 279,99 *5 Hose Hallhuber € 95,00

*6 Stiefelette Humanic € 99,95



MUST-HAVES

GLITTER & GLOSS

Schwarz ist diesen Herbst/Winter ein großer Farbfavorit. Besonders gut zur Geltung kommt es in Form von glänzenden Materialien oder mit glitzernden Details und Applikationen. Noch mehr schimmernde Highlights setzen Looks in metallisch glänzendem Silber.



*1 Look by Humanic *2 Handtasche Humanic € 59,95 *3 Jacke United Colors of Benetton
*4 Rock Hallhuber € 95,00 *5 Pumps Humanic € 59,95 *6 Handtasche Hallhuber € 45,00
*7 Mantel Peek & Cloppenburg € 1190,00 *8 Kleid Hallhuber € 150,00

1



MUST-HAVES

MEINE KRAGENWEITE



5



2



4

6



3



7

*1 Pullover Peek & Cloppenburg € 42,99 *2 Pullover Comma € 49,99 *3 Pullover s.Oliver € 89,99

*4 Pulli Peek & Cloppenburg € 179,99 & Rock Peek & Cloppenburg € 249,99 *5 Pullover Peek & Cloppenburg € 179,99

*6 Pullover Comma € 69,99 *7 Pullover Comma € 59,99



Rollkragen-Pullis sind heuer die Must-haves im Ober-
teilmereich. Aber auch andere Formen wie Steh- oder
Schalkragen beweisen Sinn fürs Detail. Sie schmücken
nicht nur Strickpullover, sondern geben auch Jacken,
wattierten Westen und sogar Kleidern einen neuen Look.



Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

*1 Jacke Peek & Cloppenburg € 299,99 *2 Pullover Peek & Cloppenburg € 39,99

*3 Jacke United Colors of Benetton *4 Pullover Hallhuber € 110,00

*5 Rock Hallhuber € 120,00 *6 Strickkleid Peek & Cloppenburg € 159,99 *7 Longweste Peek & Cloppenburg € 249,99

*8 Jacke Peek & Cloppenburg € 299,99



2



3



4

MUST-HAVES

MAXIMAL

Ohne Maxi-Röcke geht dieses Jahr nichts. Kombinieren wir sie zu dicken Strickpullis und Stiefeln, eignen sie sich auch für die kalte Jahreszeit. Die Auswahl reicht von eleganten Businessvarianten über schmale Versionen aus Strick und grafisch gemusterte Modelle bis hin zu Plissee-röcken in kräftigen Farben sowie lässigen Denim-Maxis.

5



6



7

- *1 Maxirock Peek & Cloppenburg € 49,99 *2 Rock Peek & Cloppenburg € 179,99 *3 Rock Peek & Cloppenburg € 149,99
 *4 Rock s.Oliver € 99,99 *5 Plissee Rock Peek & Cloppenburg € 169,99 *6 Rock United Colors of Benetton
 *7 Jeansrock Peek & Cloppenburg € 99,99

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Es ist soweit, die Mode wird herbstlicher und kuscheliger, für Euch meine Modetipps rund um Strick!

ESPRIT



Grobmaschig ist das Motto

Die grobmaschigen Cardigans oder Strickwesten sind jetzt super im Trend. Denn damit kann man das heissgeliebte Sommerkleid auch bis in die kühlere Jahreszeit tragen. Umso größer die Strickmaschen umso besser. Die Cardigans sollten bis mindestens zum Knie gehen und dürfen gerne große aufgesetzte Taschen vorne haben. Wichtig: Es gibt keinen Verschluss oder Knopf, man trägt diese kuscheligen Mäntel einfach offen. Am besten immer ganz glatt gestrickt, denn damit tragen sie nicht auf.



P&C
BAX

Knallfarben im Herbst

Kuschelige Materialien wie Strick oder Flauschgarn dürfen in Knallfarben wie Orange, Rot, Rosa oder Beere getragen werden. Umso auffälliger, umso besser. Wenn man bunt kombiniert, dann bitte nie mehr als drei Farben miteinander tragen, das ist dann im Herbst optimal und nie „too much“.

Kuschelig bis auf die Unterhose

Ja, auch diesen Herbst gibt es wieder Fleck- oder Flauschgarn Wäsche: Ist super angenehm, trägt man aber mehr im Nachtwäschebereich. Merinowolle UnterleiberIn findet man häufig beim Sport, denn diese sind super atmungsaktiv. Damit möchte man am liebsten bei dem nasskalten Wetter einfach nur zuhause bleiben ohne viel darüber zu tragen.



P&C / MILANO
ITALY



INTIMISSIMI



BERGSPEZL



FASHION MUST-HAVES für den Herbst

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Modetrends der Westfield Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben? Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Yana Machado
Store Managerin
DESIGUAL

Desigual.

Die Schauspielerin, Autorin und Top-Model **Hari Nef** ist Haupt-Testimonial der neuen HW23-Kampagne. Diese ist vom „Extraordinary“-Konzept inspiriert und zelebriert genau den außergewöhnlichen Charakter von Menschen, die versuchen - wie diejenigen, die Desigual tragen - ihren einzigartigen Charakter durch ausgewählte Stücke auszudrücken. Bei Desigual rebellieren wir gegen die Einheitlichkeit und gehen mit unseren Kreationen ein klares Bekenntnis zur Differenz, zum Einzigartigen und Außergewöhnlichen ein.





HUGO € 449,99



BOSS € 179,99



BOSS € 249,99

MODE MUST-HAVES



HUGO € 249,99



CALVIN KLEIN WOMENSWEAR
€ 399,99



CALVIN KLEIN
WOMENSWEAR
€ 399,99

Peek & Cloppenburg

Katharina Reimann-Gajdusek
Premium-Einkäuferin bei
Peek & Cloppenburg



Der Herbst wirkt wie ein Reset und folgt auf einen Sommer mit unvergesslichen Erinnerungen. Uns erwartet eine Farbpalette von sanftem Pink, goldenem Laubgelb sowie Erdtönen von Braun bis Beige. Die Trendfarben des Herbstes wählt man Ton-in-Ton, von Kopf bis Fuß.

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

LASCANA IM HUBER SHOP - Damen Unterwäsche & Dessous - alles, was sich gut auf deiner Haut anfühlt

Nichts kommt deiner Haut Tag für Tag so nahe wie deine Unterwäsche. Sie schmiegt sich an dich und begleitet dich durch deinen Alltag, zum Sport oder zu einem aufregenden Date. Daher gibt es auch eine Vielzahl an möglichen Varianten und du wirst schnell feststellen, dass Unterwäsche nicht gleich Unterwäsche ist. Ganz gleich was du vorhast und für welche Garderobe du dich auch entscheidest, unser HUBER Shop Team in der SCS unterstützt dich gerne auf dem Weg zum perfekten Darunter. Neu haben wir jetzt auch LASCANA Wäsche für dich im Sortiment. Entdecke die Vielfalt!



Andrea Unterberger
Store Managerin
HUBER Shop



LASCANA Alicia
Push-Up-BH royalblue € 39,99
String royalblue € 19,99

LASCANA Push-Up-BH
(royalblue)

Das Push-up-Bustier aus der Serie „Alicia“ besitzt fest integrierte Kissen, die dein Dekolleté zum umwerfenden Blickfang machen. Komplett aus Spitze und mit vielen sexy Details.

LASCANA String
(royalblue)

Der verführerische String aus der Serie „Alicia“ begeistert mit elastischer Spitze und leicht transparentem Look.



LASCANA Evita
Schalen-BH smokey green € 49,99
Slip smokey green € 24,99

LASCANA Schalen-BH
(smokey green)

Der Schalen-BH „Evita“ mit feiner Spitze und nahtlos vorgeformten Schalen verführt auf spielerische Weise.

LASCANA Slip
(smokey green)

Der süße Slip aus der Serie „Evita“ besticht mit leicht transparenter Spitze und süßer Zierschleife.



powered by LASCANA

SCS FASHION MUST-HAVES



Die Outfits von der Titelseite sind von Cinque und Tommy Hilfiger

Noch mehr WOW: Der neue Kleider Bauer

Diese Neueröffnung wird unvergesslich!

Nach einer monatelangen Durststrecke für ModeliebhaberInnen kommt KLEIDER BAUER endlich zurück in die SCS.

Ab Mitte Oktober finden hier Damen, Herren und Kinder die aktuellen Kollektionen zahlreicher namhafter Brands – präsentiert in einem ganz neuen, frischen und exquisiten Store Design!

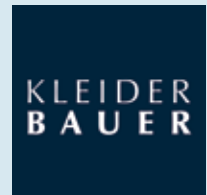
Der Herren Contemporary Bereich mit Marken wie Cinque, Hugo Boss, Strellson oder Mos Mosh wird noch größer, die Frauen dürfen sich auf noch mehr Markenauswahl wie Marc Cain, Joop! oder Guess freuen.

Die Kids Area erhält mit dem Mini-House einen witzigen Eyecatcher.

Dass KLEIDER BAUER besonders viel Wert auf persönliche Beratung legt, wird auch im neuen Store sichtbar: Neben der hauseigenen Bar laden große Ruhezeiten zum Verweilen ein, extra geräumige Umkleidekabinen machen das Private Shopping-Erlebnis bei Kleider Bauer noch komfortabler.



Andreas Blackert
Retail Manager
Kleider Bauer



Menschen, Marken, Modetrends – finden Sie Ihren Stil bei KLEIDER BAUER.

Fotos: Kleider Bauer

QUALITÄTSGLEITSICHT- BRILLE FÜR 149 €

MIT SUPERENTSPIEGELUNG,
HART- UND PFLEGELEICHTSCHICHT



Auswahl aus Hunderten Fassungen der Einstiegs-Kollektion mit drei Jahren Garantie.
Kommen Sie vorbei – spontan oder mit Termin: [fielmann.at/scs](https://www.fielmann.at/scs)

Brille: Fielmann.

Brille: Fielmann. Internationale Brillenmode in Riesenauswahl. Mehr als 900 x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS.** [fielmann.at](https://www.fielmann.at)

RINASCIMENTO®

MADE IN ITALY



rinascimento.com

Neueröffnung in der SCS – Nähe Eingang 4

Tchibo | OUTLET

VÖSENDORF Nordring 16

ÜBER 10.000 ARTIKEL
& WÖCHENTLICH NEUE ANGEBOTE

Damen



Hosen ab **14,-**

Herren



Shirts ab **9,-**

Kinder



Jacken ab **19,-**

Heimtextilien



Kissen **9,-**

3+1

Bei 4 Artikeln
erhalten Sie
immer
**1 Artikel
GRATIS!***

* Angebot gültig auf lagernde Non Food-Artikel mit Ihrer PrivatCard. Rabattiert wird der günstigste Kaufartikel. Ausgenommen Gutscheine, Kaffee-/ Maschinen, Partneraktionen, Reisen und preisgebundene Bücher. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Irrtümer, Druckfehler und Preisänderungen vorbehalten.

SCS FASHION MUST-HAVES



Maria Vasicek

Store Managerin
Mammut Store

Ebene 1, Nähe Eingang 4

Für Damen



Für Herren



Jeweils statt € 180.-

AKTIONSPREIS: € 139,90

MAMMUTSTORE
SHOPPING CITY SÜD

UNSER GEHEIMTIPP FÜR DEN HERBST:

Der Sertig II Mid GTX ist ein leichter, wasserdichter und robuster Multifunktionschuh für deinen aktiven Lifestyle. Für guten Grip sorgt die Sohle mit der «Mammut Swiss Design»-Gummimischung. Ein stabiler, bequemer und stylisher Schuh mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis. Zusätzlichen Komfort bietet die atmungsaktive, wasserdichte GORE-TEX Membran. Für trockene Füße auf deiner nächsten Tour.

€ 119,95



€ 229,95



Denise Zejma

Store Managerin
Marc O'Polo Store SCS

Ebene 1, Nähe Eingang 8

Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

SUPERSOFT UND WÄRMEND

Diese kuscheligen Herbst-Essentials begleiten Sie durch die kalte Jahreszeit. Von business-chic über sportiv und cool bis hin zu glamourös – bei Marc O'Polo finden Sie für jede Stilrichtung das passende Piece für Sie und Ihn. Jetzt entdecken!



Katarina

Ljubas

Storemanagerin bei
Kettner SCS Multiplex

Kettner

NEU BEI KETTNER

Wellington of Bilmore steht seit über 120 Jahren für modische Kompetenz, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Wellington of Bilmore entwickelt zeitlose Produkte von höchster Qualität im Stil des britischen Country-Looks. Dabei sind Wertigkeit und Langlebigkeit genauso wichtig wie Modernität, Funktionalität, Passform und Qualität.

**Jetzt erhältlich bei
Eduard Kettner GmbH**



ERKÄLTUNG? VERSTOPFTE NASE?

Eine verstopfte Nase ist nicht nur unangenehm, sondern stört mitunter auch die Nachtruhe. **Fitonasal Nasenspray*** von **Aboca** lässt die Nasenschleimhaut abschwellen und erleichtert so die Atmung.

Die 100 % natürlichen Inhaltsstoffe verursachen keinen Gewöhnungseffekt, weshalb das Spray auch über einen längeren Zeitraum angewendet werden kann.

Erhältlich in Apotheken als Nasenspraykonzentrat für Erwachsene sowie als Kinder-Nasenspray, anwendbar ab 6 Monaten.



*Medizinprodukt: Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren. Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.

Gehen Sie auf Tuchfühlung mit BULLRICH HEILERDE TUCHMASKE + ZINK



Naturelle Heilerde von Bullrich kombiniert mit den entzündungshemmenden Eigenschaften von Zink ist das Geheimnis der neuen Bullrich Heilerde Tuchmaske mit Zink, die die Haut sanft reinigt und das Hautbild verbessert. Pickel, Mitesser aber

auch der Fettglanz der Haut wird deutlich reduziert, der Teint zeigt sich natürlich matt und die Haut fühlt sich spürbar gepflegt an. Das Ergebnis ist ein frisches und gereinigtes Hautgefühl! Die Bullrich Heilerde Tuchmaske mit Zink eignet sich besonders für unreine und fettige Haut und ist von dermatest mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Sie kommt dabei ganz ohne Duftstoffe aus und enthält ein Tuch, welches zu 100% biologisch abbaubar ist.

www.bullrich.at

GIVE ME FIVE!

Verstärkung für Darm und Immunsystem: OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 vereint 5 echte Bakterien-Profis, ergänzt mit dem „Sonnenvitamin“ D, welches einen Beitrag zur normalen Funktion des Immunsystems leistet. Diese einzigartige Kombination macht OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 zum starken Partner für die natürliche Abwehrkraft!



www.omni-biotic.com



HEALTH4YOU



WAYA REFLUSTOP

EINE STARKE KOMBINATION
GEGEN REFLUX



Enthält Magnesiumalginat, welches eine physikalische Barriere gegen die Säure schafft; Hyaluronsäure und Chondroitinsulfat, die die Schleimhaut schützen und wiederherstellen, und Puffer um die Säure zu neutralisieren.

Zur Linderung von Symptomen wie: Reflux-ösophagitis, Magensäurereflux, Schluckstörungen (Dysphagie), schmerzhafte Schluckstörungen (Odynophagie), Sodbrennen. Jeweils 1 Beutel nach den Hauptmahlzeiten und vor dem Schlafengehen.



2IN1 ANTI-AGE POWERSERUM



Das erste Pflegeserum von NIVEA speziell für Männer reduziert neben Pigment- und Altersflecken auch tiefe Falten. Die Wirksamkeit gegen Hyperpigmentierung und Falten wurde von 97 Prozent der Männer während der klinischen Tests in Anwenderstudien bestätigt. Die ultraleichte und schnell einziehende Formel hat einen angenehmen Duft, spendet 24 Stunden Feuchtigkeit und ist frei von Mikroplastik und Silikonen. Das Ergebnis: jünger aussehende Haut in nur zwei Wochen!

www.nivea.at



Fotos: genannte Unternehmen, zVg




Castello Alba

in Breitenfurt

Zwei Doppelhaushälften mit je
circa 152m² Wohnfläche

•
Zugang zu Freiflächen auf
allen Ebenen

•
Solaranlage und Wärmepumpe

•
Kaufpreis auf Anfrage

Ein Projekt von


neopartement

neopartement GmbH
E: team@neopartement.com

Exklusiver Vertrieb durch

 IMMOBILIEN
FUNK

Dr. Funk Immobilien GmbH & CO KG
E: office@funk.at | T: +43 1 533 46 44 0



Stress? Nur die Ruhe!

OMNi-BiOTiC® STRESS Repair:
Wenn der Alltag Sie herausfordert.



Institut
AllergoSan

Institut AllergoSan Pharmazeutische Produkte Forschungs- und Vertriebs GmbH

 www.omni-biotic.com

GUTSCHEIN
€ 2,-
Art.-Nr. 81446

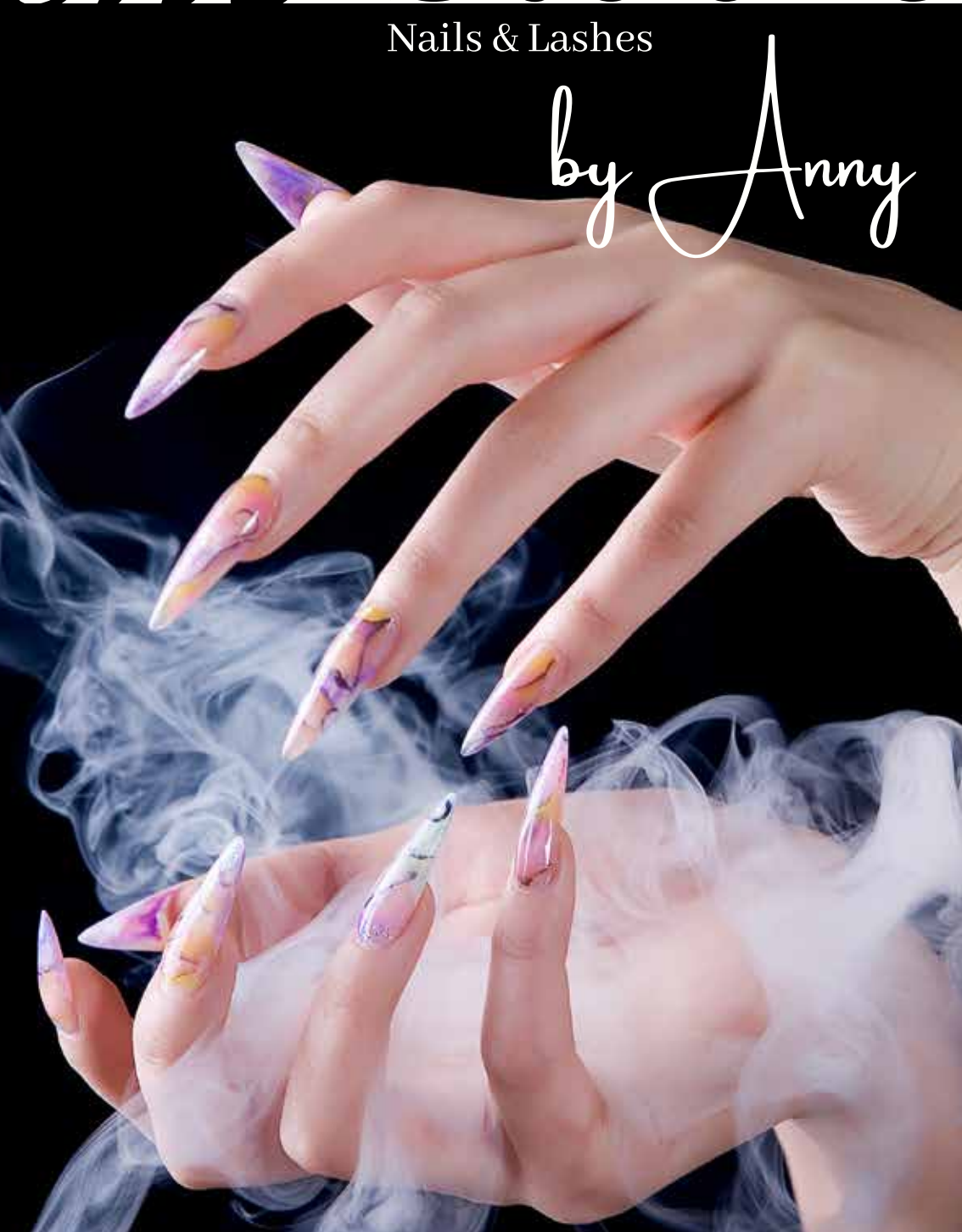


*€ 2,- Gutschein gültig für OMNi-BiOTiC® STRESS Repair (28 Stk.) bis 30. November 2023. Keine Barablöse möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. **Hinweis für Apotheken:** Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben. Art.-Nr. 81446

The Studio

Nails & Lashes

by Anny



NÄGEL
PEDIKÜRE
WIMPERN
AUGENBRAUEN

DAS 2 STUDIO
SCS WESTFIELD
EINGANG 4 | EG
WATERPLAZA



MEHR
ENTDECKEN

DREI HELDEN FÜR FASERTIEF SAUBERE WÄSCHE



Dr. Beckmann Fleckensalz Farbfrische befreit Buntwäsche von hartnäckigen Verschmutzungen und schenkt Farben einen Frischekick. **Dr. Beckmann Fleckensalz Aktiv-Weiß** mit optischen Aufhellern bringt weiße Wäsche zum Strahlen. Wirkt schon bei niedrigen Temperaturen ab 20° Grad. **Dr. Beckmann Fleckenschaum Oxi-Power** mit Aktiv-Sauerstoff ist für die Fleckenvorbehandlung und entfernt farbige, bleichbare Flecken und Fettflecken. **Flecken jagen, Highscore knacken - Fleck Man Spiel!** Jetzt auf Fleckenjagd mit „Fleck Man“ gehen, Punkte sammeln und Gutscheine gewinnen. **Scannen, Mitspielen, gewinnen!***



Mitmachen unter:

<https://www.dr-beckmann.de/fleckentferner/>

*Die Gewinne werden unter allen Teilnehmern verlost. Infos und ausführliche Teilnahmebedingungen auf www.dr-beckmann.de/fleckentferner

ENDLICH WIEDER DA: DIE KÖSTLICHEN SCHOKO MARONI



Heindl Schoko Maroni schon ab € 8,90 und „Schoko Maroni Creme-Likör“ 500 ml € 15,90 in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS, Nähe Eing. 5



Seit ihrer Entstehung vor über 30 Jahren haben sich die (veganen!) Schoko Maroni zum absoluten Lieblingsprodukt der KundInnen entwickelt. Aufgrund ihrer großen Beliebtheit wurde auch der exquisite HEINDL „Schoko Maroni Creme-Likör“ kreiert. Das Geheimnis aller Heindl-Spezialitäten sind beste, heimische Rohstoffe, eine nachhaltige Produktion in Wien und die Verwendung von ausschließlich 100 % Fairtrade-Kakao. Dieses Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, gepaart mit viel Liebe zum Handwerk, garantiert höchsten Pralinen-Genuss. Wer die Produktion der Schoko Maroni einmal live miterleben möchte, kann dies im SchokoMuseum von HEINDL tun.

Alle Details dazu unter www.heindl.co.at bzw. www.schokomuseum.at



GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS

PUNKIN PUMPKIN BADEBOMBE

Erschreckend guter Duft.

Wecke deinen Halloween Spirit mit leuchtend orangefarbenem Badewasser. Während Punkin Pumpkin sanft sprudelt und schäumt, hinterlässt das Kürbispulver ein weiches und geschmeidiges Gefühl auf deiner Haut. Diese Kürbisbombe ist mit kräftigen Zitrusölen gefüllt, die unheimliche Schatten garantiert zurückweichen lassen.



LUSH

www.lush.com

FUNKELNDE WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

Denken Sie rechtzeitig an Ihre stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung!

Die Twinkly Gold & Silber Gen. II 400 ist eine App-gesteuerte Lichterkette, die eine vielseitige und dekorative Beleuchtungsoption für Innen- und Außenbereiche darstellt. Mit 400 leuchtenden LEDs in einer Länge von 32 Metern bietet sie eine beeindruckende Beleuchtungswirkung für jeden Anlass.



statt € 220,- nur € 165,-

www.plantas.at



ROSENQUARZ - DER ROSASTEIN GEGEN ELEKTROSMOG

Der Edelstein des Herzens

Hilft gegen Depressionen, lindert Alpträume, lässt uns tief und fest schlafen. Er harmonisiert unser Leben, verleiht Vitalität und stärkt das Selbstwertgefühl.

Verschiedene Größen erhältlich in allen Steinvisionen Filialen oder online auf www.weltsteine.com



STEIN VISIONEN



URLAUBSSPASS MIT DEM SCS MAGAZIN

Obwohl wir heuer den beliebten Urlaubs-Fotowettbewerb leider ausfallen lassen mussten, schickten uns zahlreiche Leserinnen und Leser schöne Fotos von ihrem Urlaub, wo sie als Lieblingslektüre unser Magazin mitgenommen haben. **Familie Antalovsky**, immer unterwegs mit dem fotogenen 4-beinigen Freund **Barolo**, schickte uns beispielsweise das obige Foto, das sehr eindrucksvoll die Urlaubsfreude zum Ausdruck bringt. Mit dieser Aufnahme hätten sie vermutlich einen schönen Hauptpreis verdient.

Natalie Toifl (rechts) war mit ihren zweieinhalb Kindern (Nr. 3 ist unterwegs) und angepassten Ausgaben des SCS-Magazins glücklich am Strand und **Evgenia, Thomas, Andreas, Elena und Paulina Pieler** (links) schickten uns eine Dokumentation ihrer informationshungrigen Pause während einer langen Radltour.



WIENS HIGH TECH ESCAPE ROOM
PRÄSENTIERT



FIRST ESCAPE

Edle Gutscheinsets erhältlich



THE SUBWAY

WIENS ESCAPE ROOM IN EINER ECHTEN U-BAHN

THE SUBWAY ist eins unserer vier aufregenden Rätselabenteuer in unseren stilvollen Altstadtgewölbekellern. Ideal für Firmenevents, Familien und WienbesucherInnen. Sei der Star in Deiner Story!

INFOS & BUCHUNG AUF
WWW.FIRSTESCAPE.AT



When 2 become 1: Dyson's Nass- und Trocken- staubsauger Dyson V15s Detect Submarine



Der leistungsstarke kabellose Staubsauger Dyson V15s Detect Submarine entfernt in altbewährter Manier Staub und Haare, zudem reinigt das Gerät Hartböden jetzt mit der neu entwickelten Nassbodenwalze auch feucht.

Der Dyson V15s Detect Submarine wurde entwickelt, um die Herausforderungen bestehender Nass- und Trockensauger zu lösen. Die Dyson Neuheit stellt eine multifunktionale und vielseitige Reinigungslösung dar, um Staub, Flecken und Verschmutzungen zu entfernen – alles in einem Dyson Gerät.

Die Dyson Submarine Nassbodenwalze

Die Submarine Nassbodenwalze wurde entwickelt, damit präzise die richtige Wassermenge geliefert wird, um verschüttete Flüssigkeiten, hartnäckige Flecken und kleine trockene Verschmutzungen wie Lebensmittelkrümel effektiv zu entfernen.

Um ein „sauberes Bodenfinish“ ohne übermäßige Durchnässung zu erreichen, hat Dyson ein Acht-Punkte-Befeuchtungssystem entwickelt, das dank einer Druckkammer für eine gleichmäßige Wasserverteilung und optimale Befeuchtung über die gesamte Breite der Walze sorgt. Acht Wasserdüsen, die gleichmäßig über die Walze verteilt sind, geben pro Minute 18 ml Wasser ab, um die Böden gleichmäßig zu reinigen, ohne überschüssige Nässe zu hinterlassen.

Die motorbetriebene Mikrofaserwalze entfernt verschüttete Flüssigkeiten, hartnäckige Flecken und Verschmutzungen, während eine robuste Platte das verschmutzte Wasser von der nassen Walze aufnimmt und in einen separaten Auffangbehälter leitet, der sich leicht entleeren lässt.

Der 300-ml-Wassertank reicht für eine Fläche von bis zu 110 m², was der Größe einer größeren 4- bis 5-Zimmer-Stadtwohnung entspricht. Ein etwas größerer Schmutzwassertank mit 360 ml Fassungsvermögen sorgt dafür, dass kein Schmutz und keine Ablagerungen zurück auf den Boden gelangen kann

Keine Abstriche bei Staubsaugertechnologie

Neben der innovativen Nass-Wisch-Funktion wartet der Dyson V15s Submarine mit den bereits von Dyson gewohnten Features auf: Saugleistung von bis zu 240 Airwatt, Echtzeitmessung der eingesaugten Staubpartikel mittels Piezosensor, der die Saugleistung bei unterschiedlichen Bodenarten und Staubmengen automatisch erhöht, HEPA-Filtersystem sowie die Staubbeleuchtungstechnologie in der Fluffy-Bodendüse.



Jetzt entdecken im Dyson Demo Store
SCS - nahe Garden Plaza



www.dyson.at



LIVING IN
twenty-three

WWW.LIVING-IN23.AT

VERWIRKLICHEN

Sie Ihre Wohnträume

17 hochwertig ausgestattete Eigentumswohnungen
von 38 - 90 m²

—
Großzügige Freiflächen

—
Photovoltaik Anlage

—
E-Ladesäulen bei den Parkplätzen

—
Nachhaltige Wärmepumpe

EIN PROJEKT VON



neopartement GmbH
E: team@neopartement.com

EXKLUSIVER VERTRIEB DURCH



Dr. Funk Immobilien GmbH & CO KG
E: office@funk.at | T: +43 1 533 46 44 0

Der Herbsttrend 2023 Mehr ist mehr

Mehr Auswahl. Mehr Angebote.
Erleben Sie Volkswagen bei unseren
Herbstwochen und sichern Sie sich
sensationelle Preisvorteile. Zusätzlich
erhalten Sie nur jetzt € 500,-*
Herbstbonus für jeden VW PKW
Neu- und Jungwagen.



Herbstwochen bei Volkswagen
von **15.09. bis 25.10.2023**

*Alle Boni sind unverbindlich empfohlene, nicht kartellierte Richtboni inkl. NoVA u. MwSt. und werden vom Listenpreis abgezogen. € 500,- brutto Herbstbonus gültig für alle VW PKW Neuwagen sowie alle VW PKW Jungwagen mit österreichischer Erstzulassung (max. Jungwagenalter 18 Monate). Kaufvertrags-/ Antragsdatum von 15.09. - 25.10.2023. Bei Neuwagen Zulassung bis 31.12.2023 bzw. spätestens im Monat der Anlieferung erforderlich. Verbrauch: 4,7 - 9,4 l/100 km. CO₂-Emission: 122 - 213 g/km. Symbolfoto. Stand 09/2023.



Jetzt bei Ihren Wiener Porsche Inter Auto Betrieben.
www.porschewien.at



MASSIVHÄUSER zu fairen Fixpreisen

Town &
Country
HAUS



Town & Country Haus – baut wertvolle, kostengünstige und energiesparende Massivhäuser für den preisbewussten Bauherrn in der Stadt und auf dem Land.

Town & Country Haus steht nicht nur für schlüsselfertige Massivhäuser zu fairen Fixpreisen, sondern auch für ausgezeichnete Qualität & Sicherheit beim Hausbau und guten Service! Wir ermöglichen Menschen die Freiheit der eigenen vier Wände. Als starker, zuverlässiger Baupartner unterstützen wir alle auf dem Weg ins Eigenheim, nehmen ihnen von Anfang an die größten Sorgen ab und kümmern uns beim Hausbau um alles Wichtige. Unsere Bauherren werden nach einer garantiert kurzen Bauzeit sicher und sorgenfrei zu glücklichen Eigenheimbesitzern!

Town & Country Haus stellt sicher, dass alle Bauherren bei sich vor Ort einen Ansprechpartner finden, der sie kompetent berät und unterstützt. Wer mit Town & Country Haus baut, profitiert von einem großen Erfahrungsschatz mit mehr als 40.000 gebauten Massivhäusern.

Unsere Massivhäuser sind werthaltig und dank flexibler Grundrisse an jede Lebenssituation anpassbar. Eine große Ausstattungsvielfalt der Häuser sorgt dabei für Individualität. Bauherren konfigurieren gemeinsam mit ihrem Town & Country Baupartner ihr perfektes Traumhaus zu miethähnlichen Konditionen und wir sorgen mit einem einzigartigen, umfangreichen Leistungspaket, welches im Hauskaufpreis inklusive ist, für eine optimale Absicherung vor, während und nach der Bauzeit.



Foto: Town & Country Haus



SICHERHEIT
garantieren 3 Schutzbriefe:
• Bau-Qualität
• Bau-Service
• Bau-Finanzierung
Das sichere Haus für Sie!

JETZT INFORMIEREN: 02266 80411 oder office@fabu-massiv.at www.fabu-massiv.at
2104 Spillern, Sportplatzgasse 12



RIEDERGARTEN
IMMOBILIEN



THE VINEYARD
MARIA ENZERSDORF



**BEREITS 46
GLÜCKLICHE
KÄUFER:INNEN.**

HWB: 28,1 - 32,2 kWh/m²a

Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen. © GS Visuals.

Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.

87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m² bis ca. 119 m².

- Große Balkone und Terrassen.
- Autofreie Grün- und Ruhelage mitten in Weingärten.
- Klimatisiert oder für Klimatisierung vorbereitet.
- Hohe Bauqualität.
- Fertigstellung 2024.



DI Bianca Berger
Bereichsleitung Verkauf
berger@riedergarten.at



+43 (0) 676 84 50 30 410



riedergarten.at



Moritz Mausser

INSIDE TALK

Interview von KATHI FENZ

mit „FALCO“-Darsteller Moritz Mausser



Dr. Katharina Fenz

Moritz Mausser steht ab Oktober in „ROCK ME AMADEUS – DAS FALCO MUSICAL“ in der Hauptrolle des Hans Hölzel alias Falco im Ronacher auf der Bühne. Im Interview spricht der sympathische Musicalstar über die Herausforderungen seiner neuen Rolle, seinen Bezug zu Falco sowie seine Anfänge im teatro Musiktheater für junges Publikum in Mödling.

Woher kommt Ihre Begeisterung für Musik, Schauspiel und Musical?

Tatsächlich war das immer schon Teil von mir. Ich war als Kind ganz klassisch mit der Oma im Kindertheater und irgendwann habe ich meine Freude am Singen und Spielen entdeckt. Ich glaube, ich habe immer schon dieses Gefühl von Freiheit geliebt.

Sie haben schon früh mit Gesangsstunden begonnen und standen als Teenager bereits im teatro Musiktheater in Mödling in Hauptrollen auf der Bühne. Wie haben Sie das mit Schule, Hobbies und Freunden unter einen Hut gebracht?

Ich habe schon Musical gespielt bevor ich mit 16 Jahren mit Gesangsunterricht begann und bis 2022 habe ich in Produktionen von teatro viel Erfahrung gesammelt. Die Schule war mir immer unwichtig und ich habe meine schulischen Leistungen, vorrangig in den Fächern die mich nicht interessiert haben, vernachlässigt, weil ich meine Energie ins Theaterspielen investiert habe. Trotzdem habe ich mit der Matura abgeschlossen. Auch freundschaftlich habe ich mich vor allem mit meinen KollegInnen im Ensemble verstanden. Wahrscheinlich weil man ähnlich tickt. Durchs Theater habe ich viele Freunde gefunden und konnte alles gut kombinieren.



Moritz Mausser als Kronprinz Rudolf



Sie stehen für „ROCK ME AMADEUS – DAS FALCO MUSICAL“ erstmals im Ronacher auf der Bühne. Damit spielen Sie nicht nur in einem der anerkanntesten Musicaltheater Österreichs, sondern auch an einem Ort, an dem Sie als Kind bereits selbst im Publikum gegessen sind. Wie fühlt sich das für Sie an?

Einfach unbegreiflich!

Welchen Stellenwert haben Falco und seine Musik aus Ihrer Sicht heute noch für junge Menschen? Hatten Sie vor der Arbeit am Musical bereits einen Bezug zu Falco?

Ich kannte einige Songs und mochte seine Stilistik sehr. Seine Lieder spiegelten sehr seine Vorliebe für Gesellschaftskritik und Provokation. Ich glaube, das findet heute immer noch Anklang, abseits der durchdachten, versachtelten Texte und eindringlichen Melodien.

Was fasziniert Sie besonders an der Persönlichkeit des Hans Hölzel sowie an seinem künstlerischen Werk?

Ich mag, dass er ein schüchterner, nervöser Perfektionist war. Er tat so viel um diese Seite zu verstecken oder sich künstlich über diese Eigenschaften hinwegzusetzen, unter anderem entstand dadurch die Kunstfigur Falco.

Wie schafft es das neue Musical, Hans Hölzel sowohl als Menschen sowie auch als Künstler in all seinen Facetten darzustellen?

Ich glaube das ganze Team versucht mit aller Kraft eine Geschichte über einen zerrissenen, kreativen Menschen zu erzählen und nicht nur über das strahlende Schaffen als Falco. Es wird ein sehr modernes, aber auch emotionales, menschliches Stück.





Wie geht es Ihnen damit, Hans Hölzel alias Falco darzustellen und wie haben Sie sich auf diese herausfordernde Rolle vorbereitet?

Ich habe mich wahnsinnig intensiv auf vielen Wegen (Bücher, Aufnahmen, usw) mit ihm beschäftigt und glaube mittlerweile meine Version gefunden zu haben. Die wird jetzt noch von Tag zu Tag vielseitiger!

Was möchten Sie dem Publikum von „ROCK ME AMADEUS – DAS FALCO MUSICAL“ vermitteln und mitgeben?

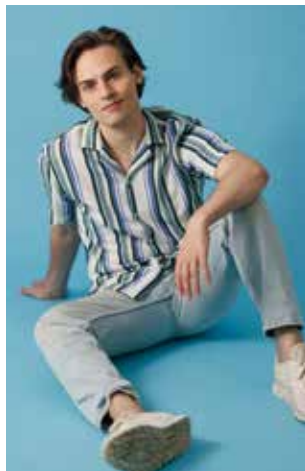
Dass man sich nie aufgeben soll und dass wir im Grunde alle versuchen, uns verstanden und geliebt zu fühlen. Gerade das sollte uns verbinden und uns tolerant und empathisch miteinander umgehen lassen.

Was sind abseits vom neuen Falco Musical Ihre beruflichen Ziele und Träume für die nächsten Jahre?

Ich lasse mich da vom Schicksal treiben, falls es das wirklich gibt.

Ihr Lebensmotto?

Ich gebe mein Bestes.



Moritz Mausser mit dem Musical-Intendanten der Vereinigten Bühnen Wien und Autor Christian Struppeck



Fotos: Marco Sommer, Elias Hartmann, Herwig Prammer, Moritz Schell, Stefanie J Steindl, Katharina Schiffl, Fenz



3.10. Alex Kristan AUSVERKAUFT

50 Shades of Schmä

5.10. Die Vierkanter | a capella Kabarett

BLACKOUTsch! – A-cappellypsewow! Das schreit nach forderung!

6.10. Boris Bukowski Privat –

die schrägsten Stories & die besten Songs

10.10. Gunkl & Walter Herz & Hirn III

14.10. Paul Sommersguter NÖ Premiere:
R.O.X.Y. – Der Geist, den ich nicht rief

15.10. Julia Stemberger Nackt kochen

19.10. JOSH – auch 2023 wieder live!

21.10. Be-Quadrat Ansichtssache – das rastanteste Musikkabarett Österreichs

25.10. Bohemian Rhapsody – The Music of Queen presented by Legends of Rock

9.11. Caroline Athanasiadis Souvlaki Walzer

10.11. Eva Maria Marold Radikal Inkonsequent

11.11. Alexander Sedivy Die späte Alexander Show

16.11. Andreas Ferner Stundenwiederholung – best of 20 Jahre Bildungskabarett

17.11. Tricky Niki Nikipedia

22.11. Berni Wagner Galápagos



Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung: sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur
2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1



plantas
— seit 1988 —

www.plantas.at



Plantas ist seit über 30 Jahren Ihr verlässlicher Partner für Dekorationen mit Kunstpflanzen und weihnachtlichen Lichtern!

Planen Sie jetzt Ihre schönste Weihnachtsdekoration und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und kompetenten Beratung!

Plantas GmbH | Wienersdorferstraße 20-24/M37/16 | 2514 Traiskirchen | +43 2252 27 5000 | office@plantas.at

Kultur- Highlights

**Musik - Komödie - Musical - Operette
in der Nähe der SCS im Herbst 2023**

BÜHNE BADEN

Tel.: 02252 / 225 22

MY FAIR LADY ab 21. Oktober

FRIEDERIKE ab 16. Dezember

FESTSPIELE BERNDORF

Tel.: 02672 / 822 53 43

KLEINE EHEVERBRECHEN

5. – 21. Oktober

BRUNO - BRUNN/GEB.

Tel.: 02236 / 316 01 - 100

DER BRANDNER KASPAR UND
DAS EWIG' LEBEN

3. November

GERY SEIDL - „AUFPUTZT ISI!“

6. Dezember

BURG PERCHTOLDSDORF

Tel.: 01 58885

INSIEME „MERRY MIXMAS“ 28.11.

WEIHNACHTSENGEL KÜSST

MAN NICHT

18. Dezember

TEATRO MÖDLING

Tel.: 0660 / 8234010

DIE WEIHNACHTSGESCHICHTE

9. - 23. DEZEMBER

BETTFEDERNFABRIK

Tel.: 0699 19199163

GUNKL & WALTER „HERZ & HIRN“

10. Oktober

JULIA STEMBERGER „NACKT KOCHEN“

15. Oktober

BOHEMIAN RHAPSODY „THE MUSIC OF QUEEN“

25. Oktober

TRICKY NIKI „NIKIPEDIA“

17. November

KULTURGEWÖLBE VÖSENDORF

Tel.: 01/ 699 03 0

ANDREAS FERNER

21. Oktober

ANA MILVA GOMES

13. November

RAMHARTER & REISINGER

10. Dezember



Stadtgalerie Mödling
**DIE
WEIHNACHTS-
GESCHICHTE**

9.12.2023 bis 23.12.2023

ZUM ACHTEN MAL PRODUZIERT TEATRO DAS MUSICAL
DIE WEIHNACHTSGESCHICHTE.

Lassen Sie sich in die märchenhafte Welt von Mister Scrooge entführen und erleben Sie, wie man ein fast schon gelebtes Leben ganz neu erfinden kann.

Karten: Stadtgalerie (0660 / 8 2340 10 | teatro@diestadtgalerie.at)

Mittwoch bis Freitag 9:30-12:30 oder auf www.oeticket.com

Location: KAISERIN ELISABETH-STRASSE | 2340 MÖDLING

ALMA DEUTSCHER: EINFACH MAGISCH MUSIKALISCH

Das junge musikalische Ausnahmetalent **Alma Deutscher** gibt im Herbst 2023 eine einzigartige Konzertreihe in Wien: In „**Meet Alma**“ dirigiert die außergewöhnliche Künstlerin die Strauss Capelle Wien, das Original Orchester von Johann Strauss.



4. & 9. Oktober 2023 | Konzerthaus Wien

Karten auf www.oeticket.com

Fotos: zVg

Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME

Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifer Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

www.grethers-pastilles.ch

Theaterbesucher schätzen die großzügig verteilten Kostproben der **Grether's Pastilles** und werden diese Köstlichkeiten bei künftigen Kulturveranstaltungen nicht mehr missen wollen.



SZIGETI
SEKTKELLEREI GOLS

**PURER GENUSS
MIT BIO SEKT VON
SZIGETI GOLS.**

www.szigeti.at

10%
im Onlineshop
SCS23

Fotos: Peter Groll, zVg

AUSFLUG- TIPPS

Blumenherbst in den ERLEBNISGÄRTEN



Foto: Kittenberger Erlebnisgärten

Der magische Altweibersommer legt im Herbst sein schönsten Kleid über das „Wunderland der Gartenfantasie“ und das goldene Sonnenlicht lässt Pflanzen, Blumen und Herbstdekorationen erstrahlen. Blüten in den buntesten Farben leuchten um die Wette. Ab Mitte September dreht sich alles um 1.000 Kürbisse, die sich in verschiedensten Formen und Farben reihen, zu Hingucker-Dekorationen werden und den Erntedank einläuten. Erlebnisgärten, Gartenrestaurant & Gartencenter täglich geöffnet.

Tipp: Starten Sie den Tag mit einem Besuch in der Modellbahnwelt Schiltern.

KITTENBERGER ERLEBNISGÄRTEN
Laabergstraße 15 | 3553 Schiltern
Tel.: 02734/8228 | www.kittenberger.at

EIBL JET TÜRNITZ 2+1



Die Allwetterrodelbahn in Niederösterreich
Mit diesem Gutschein:

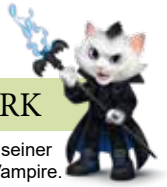
3 x fahren, nur 2 x zahlen!

keine Barablöse möglich, gültig bis 31.10.2023

EIBL LIFTE TÜRNITZ GES.M.B.H.
Eiblstraße 12a, 3184 Türnitz | Tel. +43 664 3387210
www.tuernitz.at

Foto: Schwarz-König

SCHAURIGE VAMPIRNÄCHTE IM FAMILYPARK



Bereits zum 10. Mal findet im Familypark das wohl größte Halloween-Spektakel seiner Art in Österreich statt. Vom 25.10. bis 05.11. steht der Park ganz im Bann der Vampire. Das Showprogramm im Zirkuszelt bietet wieder an 10 Tagen vier beeindruckende Vorstellungen für Groß und Klein. Bei der großen Halloween-Parade können die Besucher Parkmaskottchen Filippo und seinen gruseligen Freunden zujubeln und sie bei ihrem Streifzug begleiten.

Aber auch im Park selbst tut sich wie immer einiges. Ein Großteil der Attraktionen ist bis spät in die Nacht geöffnet und entlang der Wege begeistern zahlreiche Überraschungen, tolle Beleuchtungseffekte und außergewöhnliche Dekorationen. Darüber hinaus können sich Gäste mehrmals täglich auf eine faszinierende Zaubershow, gruselige Kürbisfratzen von Meistersehnitzer Alex Neumayer sowie kreative Kinderschminkerinnen freuen.

Für mutige Besucher ab 14 Jahren wird auch wieder das Haunted House geöffnet, in dem dunkle Mächte ihr Unwesen treiben und für eine ordentliche Portion Gruselvergnügen sorgen.

Weitere Informationen unter familypark.at/halloween

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1 | 7062 St. Margarethen | www.familypark.at



Fotos: Hafenscher

ÖSTERREICHISCHER TAG DES SEKTS IN GOLS

Sie lieben das Besondere?

Dann sind Sie beim TAG DES SEKTS am 21. Oktober 2023
in der Sektkellerei SZIGETI genau richtig.

Die rollende Markthalle des exzellenten Bio-Produzenten PANNATURA tischt burgenländische Spezialitäten auf und Josef „HOCKY“ Hochedlinger sorgt mit seinen weit über die Grenzen hinaus bekannten musikalischen Darbietungen für Stimmung.

Nehmen Sie an einer Kellereiführung in Gols teil, verkosten Sie Magnum Sekt, Jahrgangsspekt und mehr:

Gönnen Sie sich etwas richtig Gutes!

Nach dem Sommer ist es an der Zeit, Ihren Sektvorrat zu prüfen.

Bestellen Sie jetzt online Premium Sparklings mit -11 % Rabatt!



SZIGETI SEKTKELLEREI | Sportplatzgasse 2a | 7122 Gols | T + 43 2173 2167-19 | www.szigeti.at

Foto: Szigeti

BEST OF HOTELS

Herbstliche SEEMOTIONEN.

Ruhe und Erholung am Faaker See



GEÖFFNET
BIS 07. JÄNNER
WINTERPAUSE
BIS 14. MÄRZ

HOT DEAL!

3, 4 oder 5 Nächte bei Anreise Sonntag oder Montag
20 - 25% Ermäßigung inklusive Halbpension
z. B. 4 Nächte Kurzurlaub ab EUR 420 pro Person im DZ
Endlich wieder limitiert buchbar ab 01. Oktober 2023



Seemotionen Spa mit ganzjährig beheiztem Außen-Infinitypool inklusive Inneneinstieg, Außenwhirlpool, großzügige Seeblick-Ruheräume mit Schwing- und Infrarotliegen. Saunabereich für Erwachsene mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad, Coolwalk und vielseitiges Bewegungsprogramm im Raum Seefit.

Hotel Karnerhof GmbH · Ursula Karner · Karnerhofweg 10 · 9580 Drobollach am Faaker See · Österreich
Tel.: +43 (0) 42 54-21 88 · hotel@karnerhof.com · www.karnerhof.com



EBNER'S WALDHOF AM FUSCHLSEE

Hier kommt optimale Winterlaune auf.

Klingt es nicht verlockend, an einem der schönsten Salzkammergut-Seen, inmitten von Natur und Ruhe, entspannte Wintertage zu verbringen? Direkt am Ufer des Fuschlsees legt Ebner's Waldhof am See****s seinen Gästen eine vielfältige Winterwelt zu Füßen: Aktiv sein, Spaß haben mit Freunden und Familie, Wellness und Genuss inmitten einer malerischen Berg- und Seenlandschaft. Bei Familie Ebner hat das Genießer-Leben Hochsaison.

****SUPERIOR EBNER'S WALDHOF AM SEE
5330 Fuschl am See, Seestraße 30
+43 6226 8264 | www.ebners-waldhof.at



AT THE PARK HOTEL

Das könnte heute noch Ihr Ausblick sein!

Verbringen Sie Ihren Kurzurlaub in einzigartiger Lage mit Blick auf den Badener Kurpark. Von hier aus lässt sich die Thermenregion mit ihren zahlreichen Kultur- und Freizeitmöglichkeiten erkunden.

TIPP: Package Wohlfühlen & Kulinarik:
2 Übernachtungen im Doppelzimmer Deluxe inkl. vitalem Frühstücksbuffet, 3-Gang Dinner im El Gaucho, Heurigenbesuch, Willkommensgetränk, kostenfreier Parkplatz und Early Check In sowie Late Check Out
Preis € 215,00 p.P. im DZ

AT THE PARK HOTEL
2500 Baden, Kaiser Franz Ring 5
+43 2252 44386 | www.atthepark.at



MÄRCHENHAFTE WASSERWELTEN

Ein lauer Wind streift über bunte Fassaden. Ringelgrüne Dächer beginnen sich leicht im Herbstkleid zu verfärben, während bunte Fenster farbenfroh zwischen goldenen Kuppeln tanzen. Sprudelnde Quellen offerieren sanfte Nähe. Schwebend die Zeit im natürlich solehaltigen Vulkania® Heilsee innig genießen.

Ein Hauch von Romantik. Wärme und Geborgenheit verspüren. Urlaubsfreuden unabhängig von Wetterlaunen in der beliebtesten Therme Österreichs.

Ringelgrün ab € 132,- p. P. / Nacht inkl. HP

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com



MODERN ASIA MARKET neu bei Eing.3



RINASCIMENTO eröffnete in der Nähe von Eingang 4



HALFPRICE - NEU am SCS Nordring



Komplett neu: die große dm Filiale bei Eingang 6

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



CINEPLEX Westfield SCS NEU ab Dezember im Multiplex

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



BELLA ROSA - Nähe Eing. 4 OE



COLORGROW neu bei Eing. 8



THOMAS PHILIPPS ab 23. 10. im SCS Park



DOUGLAS Nähe Garden Plaza



KLEIDERBAUER baut groß um



In Kürze: „EBI“ im Multiplex



BERSHKA übersiedelte auf eine größere Fläche Nähe Garden Plaza



KENNY'S - in Kürze bei Eingang 9

KONZERTREIHE: „SUNSET SOUND“

Mehr als 3000 Besucher:innen kamen zu den insgesamt 6 Konzerten auf den Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd – 12 Acts sorgten für einzigartige Musikabende.

Die kostenlose Open-Air Konzertreihe „Sunset Sound“ ging nach sieben Wochen Live-Konzerten österreichischer Top-Künstler:innen mit der Pop-Band „Alle Achtung“ und dem Singer & Songwriter „PLUS“ ins Finale. Vom 14. Juli bis einschließlich 25. August performten insgesamt zwölf Top-Künstler:innen unterschiedlichster Genres auf den Multiplex Terrassen und sorgten mit rund 3.000 Besucher:innen für einen neuen Besucherrekord und für ausgelassene Stimmung. Von Pop & Rock bis hin zu Funk & Soul wurde auch heuer wieder ein abwechslungsreiches Programm für alle Altersgruppen geboten. Zudem wurde das musikalische Angebot um die Genres Musical und Beatboxing erweitert. Wie schon 2022 wurden die Konzertabende von Reinhart Gabriel, Co-Veranstalter von „THE VOICE“ in Österreich, und Co-Moderatorin Rozalija Gregurek moderiert.

Auftakt mit Chartstürmer LEMO und krönender Abschluss mit „Alle Achtung“

Den Auftakt für die Konzertreihe machte der österreichische Chartstürmer LEMO mit dem Support-Act Mella Casata. In den Wochen darauf folgten Auftritte von der kolumbianischen Sängerin Laura Aya & Band, der Funk- und Soulband Hot Pants Road Club, Beatbox-Weltmeister fii sowie der Austropop-Entdeckung Chris Steger. Darüber hinaus performte die Pop-Sängerin KTEE als Opening Act der Coverband R.ock I.n P.eace... In Memoriam of the Superstars. Zu Gast auf den Multiplex Terrassen waren zudem der niederösterreichische Pop, Indie- und HipHop Künstler Palfi sowie das Best of Kultmusical – die Show!, das mit den allergrößten Hits der „Rocky Horror Show“, „Cats“, „Mamma Mia!“ „Jesus Christ Superstar“ uvm. durch den Abend führte.



WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD SICHERHEITSTAG

Am 2. September fand bereits zum 3. Mal der WSCS Sicherheitstag statt.

Für diesen informativen Event waren wieder sämtliche **Blau-lichtorganisationen** (Feuerwehr, Rotes Kreuz, Polizei, Hundestaffeln, etc.) vor Ort und haben außen bei Eingang 5 bzw. innen am Water Plaza ausgestellt bzw. Vorträge gehalten – alles natürlich rund ums Thema Sicherheit.



Weiters gab es Vorführungen der Hundestaffeln am **Water Plaza**, sowie Vorführungen der Betriebsfeuerwehr und der Freiwilligen Feuerwehren beim **Eingang 5**.

Für unsere jüngsten Besucher gab es auch eine **Kinderchallenge**.

Hier konnten Kids im Alter ab ca. 3 Jahren an verschiedenen Aktivitäten teilnehmen, Stempel sammeln und eine Medaille erhalten.

Auch ein **Gewinnspiel** hat es gegeben, bei dem diverse Spielsachen, Bücher, etc. zum Thema Sicherheit gewonnen werden konnten.



„FITLETIX CHALLENGE 2023: GEMEINSAM ZUM ERFOLG“



Nach einer erfolgreichen Premiere in Graz geht es nun nach Wien. Am **30. September 2023** findet von **9:00 bis 11:00 Uhr** die zweite Auflage von FITLETIX auf den Multiplex-Terrassen und am Südparkplatz statt. **Über 200 Teams** werden erwartet, welche gemeinsam am Open-Air-Event teilnehmen. Alles, was man für die Teilnahme braucht, ist ein*e Teampartner*in, eine gute Grundfitness und Durchhaltevermögen, um die **acht Workout-Stationen** und **acht kurzen Laufeinheiten** in möglichst kurzer Zeit und sauberer Ausführung zu absolvieren.

Die Workout-Stationen wurden von **Functional-Cross-Trainer Daniel Schweiger** extra für Freizeitathlet*innen, konzipiert, um sowohl Kraft als auch Ausdauer gleichermaßen

zu fordern. Die Abwechslung und die Tatsache, dass es sich bei der Veranstaltung um eine **Open-Air-Veranstaltung** handelt, machen eine Teilnahme noch spannender. Mehr Infos unter: <https://fitletix.at/>

SCS MULTIPLEX

Cineplexx mit modernstem Kino Österreichs und neuem Entertainment-Areal

Der Umbau geht gut voran! Österreichs größtes Einkaufszentrum errichtet zusammen mit der Kinogruppe Cineplexx ein einzigartiges Kino im SCS Multiplex. Des Weiteren ist geplant, das Unterhaltungs- und Gastroangebot auszubauen und das Center durch den Bau eines neuen Freizeit- und Entertainment-Areals neben hochwertigen Restaurants und Bars aufzuwerten.

Die Eröffnung ist für Dezember 2023 geplant



KINO-NEU: High-Class-Technik & Premium Comfort

Das neue **Cineplexx Westfield SCS** wird alles übertreffen, was es bisher gab und das Kinoerlebnis auf ein völlig neues Level heben. Kinofans dürfen sich auf elf statt bislang neun Säle, darunter auch Premium-Säle, und spektakulären Dolby-Atmos Sound freuen. Das Kino wird von Grund auf umgebaut und modernisiert, vom Boden bis zur Decke. Die Sitzreihen werden in Tribünenform errichtet, sodass Besucher:innen von allen komfortablen Sitzplätzen aus freie Sicht haben. Maximaler Filmgenuss und Entspannung. Die Neueröffnung ist für Mitte Dezember geplant.

ELITE EXPERIENCE: Spektakuläres Entertainment- und Freizeit-Areal für die ganze Familie

Auf der ehemaligen Media Markt Fläche entsteht auf rund 5.000 Quadratmetern ein in

Größe und Aktivitäten-Vielfalt einzigartiges Indoor-Unterhaltungs- und Vergnügungsareal betrieben von Elite Experience, welches das Herzstück des neuen Multiplex wird.

Auf einer Fläche von mehr als 5.000m² wird neben einer **High-End Bowling-Area** mit 12 Bahnen und einer 20 Meter langen

LED-Wall auch **Crazy Mini-Golf** und **Escape Rooms** mit Live-Schauspielern sowie Arcade-Automaten geboten. Das Freizeitcenter wird durch wechselnde Liveacts, DJs, Comedians und vieles mehr abgerundet. Das Konzept wird neben den Zielgruppen Familien, Teenager und junge Erwachsene auch ein Angebot für Geburtstagsfeiern und Firmen-Events umfassen.

Teil des Angebots wird auch ein innovatives Gastronomiekonzept mit High-Class Streetfood sein. Darüber hinaus eröffnet noch in diesem Herbst das „All-You-Can-Eat but a la Carte“ Konzept von „Ebi“ mit köstlicher Asian Fusion Kitchen.



Christof Papousek, Geschäftsführer Cineplexx; Lucas Langhammer, Prokurist Business Development Cineplexx; Verena Haller, Head of Operating Management; Paul Douay, URW Director of Operations Austria & Germany

Fotos: URW, Cineplexx, Matthias Zomer - Pexels

Fotos: Dragan_Dok, zVg



Im Bereich von Eingang 7, vor dem INTERSPAR-Hypermarkt der SCS, erwartet die kleinsten Besucher **vom Montag 23. bis Dienstag, 31. Oktober** jede Menge Spaß und gruselige Unterhaltung.

Während der Aktionstage gibt es verschiedene Fotopoints mit schaurigen Gruselmotiven, ein einzigartiges Gruselkarussell aus hunderten Luftballonen und am 31. Oktober, dem Halloween selbst, steht dazu auch noch eine Schminckecke bereit, wo Kinder in Mini-Vampire verwandelt werden.

HALLOWEEN BEI INTERSPAR



Die SCS-Filiale von NANU-NANA präsentiert ein reichhaltiges Sortiment an Halloween-Artikeln und Dekorationen.

SCS NEWS & EVENTS

SHOPPING-SHOWTIME IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD



Wie im Vorjahr (Foto) werden die Fashion-Shows wieder begeistern.

Die Westfield Shopping City Süd lädt ein zu einem unvergesslichen Mode-Erlebnis: Die Westfield Days sind der Hotspot für alle Fashion- und Beauty-Enthusiasten, die sich inmitten eines schillernden Markenzirkus inspirieren lassen möchten – hier finden Sie alles, was Sie für die kommende Herbst/Winter-Saison benötigen!

Von 5. bis 12. Oktober verwandelt sich Österreichs größtes Einkaufszentrum unter dem Motto „More extra, less ordinary“ in eine bezaubernde Zirkusmanege voller aufregender Überraschungen. Hier erwarten Sie nicht nur die neuesten Trends und Farben, sondern auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das das Beste aus Fashion, Beauty und Entertainment bietet. Am Water Plaza können Sie sich auf atemberaubende Fashion-Shows, beeindruckende artistische Darbietungen, verlockende Gewinnspiele, aufregende Verlosungen, unwiderstehliche Rabatte und vieles mehr freuen. In den Beauty- & Trendtalks erhalten Sie außerdem wertvolle Sty-



TV-Moderatorin Sasa Schwarzjirg (Mitte) wird „Westfield Extra Live“ perfekt moderieren.

ling-Tipps für den Herbst. Die Westfield Days starten mit dem Shopping Day, der unschlagbare Angebote, wertvolle Goodie Bags und zahlreiche weitere Extras bereithält.

Als zusätzliches Highlight launcht am 6. Oktober offiziell das Live-Shopping-Format „Westfield Extra Live“. Unter der kompetenten Moderation von Sasa Schwarzjirg werden ausgewählte Marken live auf die Bühne gebracht. Über Videostreaming haben Sie die Möglichkeit, in Echtzeit mit den Marken zu interagieren, Produkte direkt zu erwerben und von exklusiven Rabatten zu profitieren. Seien Sie bereit, in die Welt des Shoppings und der Unterhaltung einzutauchen – die Westfield Days versprechen unvergessliche Erlebnisse!

Mehr Informationen online unter: www.westfield.com/austria/scs

Fotos: URW, Dragan_Dok

Wir sorgen für
Sauberkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23



main technische dienstleistung gmbh
www.main.co.at



Der etwas modernere Wirt

BURGER

ÖSTERREICHISCHE KÜCHE

SALATE

FISCH

köstliche
Nachspeisen



Schmankerl
& Snacks



NEUERÖFFNUNG - Eingang 9

KOMPETENTE BERATUNG von AK und GPA

Seit 2022 steht die neue Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa am Water Plaza in Ebene 1 jeden 1. Dienstag im Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung. Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen! (Termine siehe unten)



Termine & Themen im 4. Quartal 2023:

- | | |
|---------|-------------------------------|
| 03. 10. | Konsumentenberatung allgemein |
| 07. 11. | Steuer |
| 05. 12. | Polizei |

Fachkundige Beratung u.a. von Susanna Stangl, Leiterin der Bezirksstelle Mödling, Kammer für Arbeiter und Angestellte für NÖ und Martin Praher, Regionalsekretär der Gewerkschaft GPA



BESTE SOMMER-FREIZEITLOCATION: DIE MULTIPLEX TERRASSEN

Die CityWave startete am 26. Mai 2023 bereits in die 7. Saison und sorgte bis 10. September wieder für einzigartiges Surfvergnügen auf den Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd. „Wir freuen uns auch heuer wieder gemeinsam mit unseren Partnern dieses einzigartige Sportangebot in der SCS zu haben. In Kombination mit unserem vielfältigen Gastro- und Unterhaltungsangebot sind die Multiplex Terrassen die perfekte Location für ereignisreiche Sommertage“, so Zsolt Juhaz, Center Manager der Westfield Shopping City Süd.

ERÖFFNUNG: MAM - MODERN ASIA MARKET

Der neue Supermarkt bringt asiatisches Lebensgefühl nach Österreich

Sie sind auf der Suche nach einem Sushiset für zu Hause? Sie wollen Teigtaschen aus aller Welt probieren oder extrem scharfe Ramen Noodles essen? Dann sind Sie bei MAM genau richtig! In der Westfield Shopping City Süd erwartet Sie nun direkt bei Eingang 3 ein großes, internationales Sortiment. Der Fokus liegt zwar auf asiatischen Produkten, dennoch finden Sie auch Produkte aus anderen Regionen, beispielsweise aus dem Balkan oder aus Brasilien im neuen MAM-Shop. Das Unternehmen wird mehrmals pro Woche mit frischem Obst & Gemüse beliefert. Teigwaren, Getränke und Snacks finden Sie in den Regalen; daneben wartet eine große Tiefkühlabteilung mit Köstlichkeiten aus aller Welt. Neben Basisprodukten wie Gewürzen und Saucen findet man aktuelle Trend- und Hypeprodukte aus ganz Asien. Das Sortiment wird laufend erweitert und angepasst, sodass immer neue und beliebte Produkte angeboten werden können.

Die MAM-Filiale bietet nicht nur ein einzigartiges Einkaufserlebnis, sondern lädt auch zum Bleiben ein. An der Theke können Kunden direkt vor Ort die Köstlichkeiten des Hauses probieren.

Weitere Infos: www.mam-supermarket.at



NACHHALTIGER SCHULMARKT IN DER SCS ZUM SCHULSTART RESSOURCEN UND GELD SPAREN AM 9. SEPTEMBER

Zum Schulstart Ressourcen und Geld sparen, und außerdem miteinander ins Gespräch kommen: All das hat der nachhaltige Schulmarkt vom Elternverein Bachgasse in der Westfield Shopping City Süd geschafft.

Am 9. September fand zum ersten Mal der nachhaltige Schulmarkt statt. Ziel war es, gebrauchte schöne Schulsachen zu tauschen oder zu kaufen. Schultaschen, Federpenne, Stifte, Werkkoffer, Turnsackerl und Sportgewand, auch Hausschuhe und Sportschuhe wurden angeboten. Einige Produkte waren sogar noch originalverpackt, denn oft kaufen wir mehr als wir dann tatsächlich brauchen.

„Wir haben viele Sachen gefunden, die wir für die Schule brauchen. Viel Geld gespart und auch die Umwelt geschützt“, freut sich Prof. Dr. Diana Ürge-Vorsatz, Mama von Schulkindern und stv. Vorsitzende des Weltklimarates IPCC. Dass dieser Schulmarkt in einem so gut frequentierten und wetterunabhängigen Platz wie der Westfield Shopping City Süd stattfinden konnte, ist dem engagierten Team des Centers zu verdanken, das die Idee sofort unterstützt hat. Die Kooperation des Centers mit der CARITAS wurde genutzt, um übriggebliebene Ware zu spenden.



Fotos: Obermair, zVg



Die Idee ist, diesen Schulmarkt auch kommenden Schuljahr zu machen. Die sehr engagierte und dankbare Organisatorin Mag. Sandra Obermair meint: „Wenn Sie mit Ihrem Elternverein, Ihrer Schule oder einfach so mitmachen möchten, melden Sie sich gerne bei elternverein@bachgasse.at oder Sie machen den Tauschmarkt direkt in Ihrer Gemeinde. Danke an alle, die mitgemacht und so einen Beitrag zu nachhaltiger Schule geleistet haben. Wir wünschen allen Beteiligten ein gutes & fröhliches Schuljahr!“

IKEA: GROSSES ANGEBOT UND NEUER MARKET MANAGER

Seit 1. Jänner 2023 ist **Georg Platzer neuer Market Manager** des **IKEA Einrichtungshauses in der Shopping City Süd**. Der gebürtige Steirer begann seine Karriere bei IKEA im Jahr 1989 im Kundenservice, ehe er 1997 nach Wien wechselte und dort verschiedene Funktionen – u.a. die Rolle des Store Managers im IKEA Wien Nord – ausübte. 2010 zog es den zweifachen Familienvater nach Zagreb, wo er bis 2016 als Store Manager das erste IKEA Einrichtungshaus in Kroatien verantwortete. Im selben Jahr wechselte Platzer nach Asien, um auch das erste IKEA Einrichtungshaus auf den Philippinen zu leiten.

Seit Anfang 2023 ist Platzer wieder zurück in Österreich und leitet nun den prestigeträchtigen IKEA Vösendorf, mit dessen Eröffnung im Jahr 1977 der Grundstein für die Erfolgsgeschichte von IKEA in Österreich gelegt wurde: „Ich freue mich sehr über meine neue berufliche Aufgabe in Vösendorf – nach 35 Jahren im Unternehmen macht für mich unsere Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, noch immer den Hauptgrund aus, warum ich jeden Tag gerne meine Arbeit ausübe“, resümiert Platzer.

Vielfältiges Angebot für die ganze Familie

Der IKEA Vösendorf bietet seinen Kund:innen nicht nur ein großzügiges Sortiment – von der richtigen Aufbewahrungslösung bis hin zur Traumküche – und professionelle Beratung bei Ausstattung der eigenen vier Wände, sondern punktet auch mit seinem Smaland und weiteren Spielmöglichkeiten für die kleinen IKEA Fans – so wird der Familieneinkauf im Einrichtungshaus zu einem aufregenden Ausflug. Darüber hinaus ermöglichen die Öffnungszeiten des IKEA Vösendorf genügend Zeit, um auch am Abend einkaufen zu gehen – so hat das Einrichtungshaus wochentags bis 20 Uhr geöffnet, das IKEA Restaurant bis 19.30 Uhr. Und für all jene, für die es einmal schneller gehen muss, gibt es im IKEA Vösendorf die Option, den Einkauf rasch zu erledigen und mit der „Scan&Pay“-Funktion in der IKEA App zu bezahlen.



IKEA Chef Georg Platzer

Foto: IKEA

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats August 2023: TUI



Glückliche August-Gewinnerin ist Silvia Baumgartner
Büroleiterin bei TUI in der Westfield Shopping City Süd

Die sympathische TUI-Büroleiterin **Silvia Baumgartner** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Center Assistentin Melanie Jurczek überreicht wurde.

Mitarbeiterin des Monats AUGUST 2023

STECKBRIEF:

In der SCS seit: 2006

Ich liebe: meine Familie

Ich brauche:

Ich bin wunschlos glücklich!

Ich wünsche mir:

Gesundheit für Familie & mich

Mein Hobby: Lesen und Reisen

Meine Stärke: Ehrlichkeit,
Kommunikation und Empathie

Mein Ziel: Gesund und glücklich die
Welt entdecken

Mein Motto: lebe - liebe - lache!



Silvia Baumgartner

Simply the Best!

Fotos: H. Fenz



DANCING STAR MISSY MAY

Exklusive Reportage über die Xmas Shopping-Tour mit Dancing Star und Musical-Sängerin Missy May in der Westfield Shopping City Süd

Begleiten Sie uns in der kommenden Ausgabe bei einer exklusiven Reportage über die diesjährigen Weihnachtseinkäufe von Musical-Star und Dancing Star Gewinnerin 2023 Missy May.

Damit die Geschenke auch dieses Jahr rechtzeitig unter dem Christbaum liegen, besorgt die sympathische Sängerin ihre Präsente heuer bereits am 19. Oktober in der Westfield Shopping City Süd und lässt uns an ihrer Shopping-Tour teilhaben.

Falls Sie noch Geschenkideen für Ihre Liebsten suchen, kann Ihnen die prominente Sängerin bestimmt den einen oder anderen guten Tipp geben. Verpassen Sie deshalb nicht die umfangreiche Foto-Reportage von Missy Mays Shopping-Tour in der kommenden Ausgabe ab 22. November.



Missy May mit der Vizebürgermeisterin ihrer Heimatgemeinde Maria Enzersdorf Michaela Haidvogel und beim fulminanten „Dancing Stars“-Sieg mit Partner Dimitar Stefanin

Fotos: Manfred Baumann, ORF, privat, z/Yg

SCHULTÜTEN BASTEL-AKTION



Am Samstag vor Schulbeginn haben wieder zahlreiche Kinder in der Westfield Shopping City Süd begeistert Schultüten gebastelt.

Die kreativen Schulstarter erhielten am New Yorker Plaza (Eingang 5) sämtliche Bastelutensilien und kompetente Hilfe, um ihre eigene, ganz persönliche Schultüte zu kreieren.

Dazu konnten sie diese dann bei den folgenden Shops noch mit passenden, tollen Goodies füllen:

Dohnal, Sostrene Grene, IKEA, Interspar, Coniserie Heindl, Playmobil und Farbie Wunderwald



Foto: URW

„OKIDOKI AUF TOUR“ AUF DEN MULTIPLEX TERRASSEN

Am 24. September besuchte das ORF 1 Kinderfernsehen die Westfield Shopping City Süd

Am Sonntag, den 24. September machte das beliebte ORF 1 Kinderprogramm „OKIDOKI“ bei seiner österreichweiten Rundreise „OKIDOKI auf Tour“ auch Halt auf den Multiplex Terrassen der Westfield Shopping City Süd.



„OKIDOKI auf Tour“ ist ein beliebtes Event-Format, das den Jüngsten den ganzen Tag lang Bewegung & Spaß bietet. Vom „Tolle-Tiere“-SpieleZoo zum Austoben, über das Zusammentreffen mit den kuscheligen TV-Stars bis hin zur kniffligen

Rätsel-Rallye und den Geschicklichkeitsstationen - das Gesamtpaket ergibt einen erlebnisreichen Tag für die ganze Familie!

Präsentiert wurde „OKIDOKI auf Tour“ auf den Multiplex Terrassen von der beliebten ORF-Moderatorin Christina Karnicnik. Viele Attraktionen standen für die jüngsten Besucher zur Verfügung: eine Tom Turbo Fotostation, Hüpfburgen, Spiele-Challenges u.v.m.

Tom Turbo Detektivzelt

Das tollste Fahrrad der Welt Tom Turbo bat zum Fototermin. In der Fotostation hatten Kinder die Möglichkeit sich als Juniordetektive zu verkleiden und sich mit einem originalgetreuen Double des Fernseh-Tom-Turbo fotografieren zu lassen.

Die aus dem ORF 1 Kinderprogramm „OKIDOKI“ beliebten Figuren schauten höchstpersönlich vorbei um Hände zu schütteln und freuten sich über gemeinsame Erinnerungsfotos. Mit dabei waren „Die Biene Maja & Willi“, das Alpenmädchen „Heidi“ und der Wickingersohn „Wickie“, der „ABC Bär“, „Ritter Klapperkopf“ und „Pizza Poltergeist“ aus der „Rätselburg“, das lila Wildschwein „Franz Ferdinand“, das lila Wildschwein „Franz Ferdinand“, sowie „Ritter Rost“.

Foto: Philipp Lipiarski

70-JÄHRIGES JUBILÄUM & SÜSSE HERBSTFREUDE IN DER CONFISERIE HEINDL

Neue Tafelschokoladen & Start der Schokomaroni Saison

Anlässlich des 70-jährigen Jubiläums überrascht HEINDL nun mit einer Neu-erung und lanciert erstmals Tafelschokoladen – gleich in zehn unwiderstehlichen Sorten, drei davon sind vegan. Die Newcomer sind ab sofort exklusiv in allen 30 HEINDL-Shops österreichweit erhältlich.



Fotos: Heindl

Wenn der Herbst in Österreich Einzug hält, erwacht eine süße Tradition zum Leben und die Sehnsucht der Naschkatzen wird nach einer saisonalen Pause endlich wieder gestillt: Die Confiserie Heindl startet in die heurige Schoko Maroni Saison. Die mit Abstand beliebteste Kreation des Familienunternehmens ist wieder in allen HEINDL-Filialen, im HEINDL Online Shop sowie im gut sortierten Lebensmittelhandel erhältlich.

SCHULSTART-SHOPPING-TESTIMONIALS GLÜCKLICH IM SCHOKOMUSEUM

In der vergangenen Ausgabe durften wir die 6-jährige angehende Schülerin Johanna bei ihrem Schuleinkauf in der Westfield Shopping City Süd begleiten.



Taferlklasslerin Johanna hat noch in den Sommerferien mit Unterstützung von Schwesterlein Franziska die SCS-Einkaufstour für den Schulstart bravours bewältigt. Als Belohnung gab es u.a. einen Besuch im Schokomuseum Heindl, wo die beiden Mädchen an einem süßen Schokoworkshop teilnehmen durften.

Neben köstlichen Pralinen bastelten die zwei kreativen Schülerinnen auch ganz individuelle Schultüten, mit denen der Start ins neue Schuljahr gleich noch mehr Spaß machte.



Fotos: Weissmann, Fenz, zVg

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmä-
**Big in der Westfield Shopping City Süd
live am Water Plaza!**

Die nächsten Kasperl-Termine sind:
Mittwoch, 18. Oktober, Mittwoch, 15. No-
vember und Mittwoch, 20. Dezember.

Das unter-
haltsame und
umfangreiche
Kinderprogramm
beginnt jeweils um 14:30 mit der
PlayMais und PlayDoh Knet Sta-
tion, die Kasperl-Vorstellungen
starten dann um 16:00 Uhr.



Fotos: PicturePeople, Dragan Dok. Fenz, zVg

HALLOWEEN BEI INTERSPAR

Am Di, 31. Oktober gibt es bei INTERSPAR im
Bereich Eingang 7 eine lustige
Halloween-Schmincke
für die kleinsten Besucher.



„URW FOR JOBS“ DIE JOBMESSE IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Am 25. und 26. September fand wieder die jährliche Job Messe der Westfield Shopping City Süd statt. Damit wurden arbeitssuchende Jugendliche und Erwachsene mit den Personalverantwortlichen der Westfield SCS Shop Partner zusammengebracht, Personen beim Einstieg und Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt gefördert und generell Talente für offene Positionen in Unternehmen vermittelt.

Ob Voll-, Teilzeit, Aushilfe oder Praktika – hier war für Suchende jeden Alters und jeder Qualifikation etwas dabei. Die angebotenen Jobs reichten vom Filialangestellten über Gastronomiemitarbeiter bis zu verschiedenen Lehrstellen. Auch heuer nahmen wieder renommierte nationale und internationale Unternehmen wie Peek&Cloppenburg, NewYorker, Vapiano, LUSH, Calzedonia, Primark, McDonald's, IKEA, MediaMarkt, Pull&Bear, Zara, Bershka, Hellrein, Siwacht oder auch die Polizei an der Messe teil.

HILFE ZU EINEM OPTIMALEN KARRIERESTART

In Zusammenarbeit mit Organisationen wie zum Beispiel AMS, itworks und die WKO NÖ wurden Interessierte von geschulten Trainern auf die Bewerbungsgespräche vorbereitet und erhielten hilfreiche Tipps und Beratung in allen Belangen rund um die Jobsuche. Die Bewerber konnten außerdem gleich vor Ort im Rahmen eines professionellen Shootings im SCS Fotostudio Picture People neue Bewerbungsfotos anfertigen lassen.



Foto: URW

AK NIEDERÖSTERREICH: 82.000 SUCHTEN RAT UND HILFE

38,1 Mio. Euro konnte die AK für niederösterreichische Arbeitnehmer:innen im ersten Halbjahr erreichen. Auffällig waren diesmal gehäufte Probleme mit ungerechtfertigten Entlassungen. Bei den Insolvenzen von Kika/Leiner und Forstinger konnte die AK den Beschäftigten rasch helfen.

„Bei einem großen Teil der Anfragen konnten unsere Expert:innen schon mit einer Beratung weiterhelfen, etwa indem sie die Lohnabrechnung überprüften“, schildert AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser. „Für mehr als 7.400 Arbeitnehmer:innen mussten wir ausstehende Löhne und Gehälter beim Arbeitgeber einfordern oder diese für sie vor Gericht einklagen beziehungsweise ihre Ansprüche nach einer Insolvenz sichern. Ohne unsere Beratung und Rechtsvertretung wären die meisten Betroffenen nicht zu ihrem Geld gekommen.“

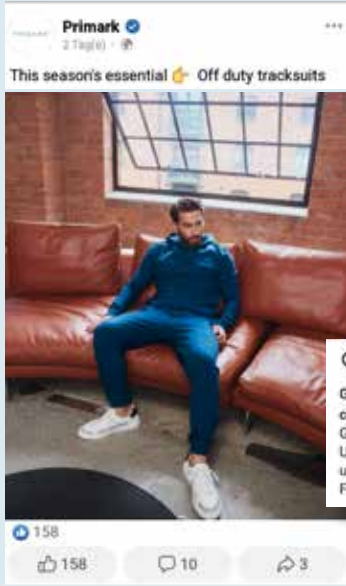
Insolvenz von Kika/Leiner und Forstinger

Eine besondere Herausforderung für die AK Niederösterreich waren die beiden Großinsolvenzen bei Kika/Leiner und Forstinger. „Durch den unermüdlichen Einsatz unserer Berater:innen konnten wir schnellstmöglich die Ansprüche der Arbeitnehmer:innen sicherstellen und auch die Auszahlungen veranlassen“, berichtet AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser. Bei Forstinger wurden für 522 Dienstnehmer:innen etwa 2,5 Mio. Euro netto eingebracht. Bei Kika/Leiner waren es für rund 3.200 Dienstnehmer:innen rund 9 Mio. Euro netto.



Markus Wieser, AK Niederösterreich-Präsident
und ÖGB NÖ-Vorsitzender

Foto: Vymalek / AK Niederösterreich



f i t i n

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN & CO – interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd





Benjamin & Benjamin, SNIPES:

Unser Top-Secret für den Herbst ist der Sneaker von Rapper Drake eigener Nike-Linie Nocta. Ganz besonders das violette Modell Hot Step Air Terra



**Sabrina,
Store Managerin**

INTIMISSIMI UOMO:
Die Pijamas der Super Man Collection sind bei den Herren aktuell sehr beliebt. Auch die Boxer Shorts der Disney Collection sind total in. Die Shorts sind zu 100% aus Baumwolle und extra fein verarbeitet.

**Christian Beham,
MAMMUT:**
Ein absoluter Geheimtipp für herbstliche Spaziergänge und Wanderungen sind die Wanderschuhe Sertig II Mid GTX.



**MENSCHEN
IN DER SCS**



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:

„Was sollte man in Ihrem Shop im Herbst unbedingt kaufen? Haben Sie einen persönlichen Geheimtipp?“



Rosmarie Vincze, Antonia Nunez, KLEIDER BAUER:
Die große Neueröffnung von Kleiderbauer am 12. Oktober ist ein Geheimtipp für die ganze Familie! Hier wird jeder fündig für den Modeherbst. Über 250 internationale Modelabels für Damen, Herren und Kinder präsentieren in unserer neuen Filiale das Best-Of ihrer Kollektionen und laden zum Kombinieren, Flanieren und Anprobieren ein!

Selma & Ulrike, SONNENTOR:
Schicken Sie Ihre Gedanken auf einen Waldspaziergang mit einem herrlichen Bio Kräutertee und passend dazu ein süßes Pumpkin Spice Sirup - wie ein würziger Kürbiskuchen im Glas.



**Dennis Mrogenda,
Store Manager GANT:**
Dieses Jahr ist die College Jacke für alle Männer das Must-Have, das einfach jedes Outfit komplett macht!

Fotos: Kathi Hierhacker

MODERN ASIA MARKET

SHOP & EAT
SUPERMARKET



MAM - MODERNER ASIATISCHER SUPERMARKT

- ✓ Ramen direkt im Store zubereiten
- ✓ Snacks, Trendgetränke & Co.
- ✓ Frische Onigiris & Teigtaschen & uvm.
- ✓ Jetzt auf Instagram & TikTok:
@mam_supermarket

SCAN MICH!



www.mam-supermarket.at

FREUDE AUF DEN HERBST

Liebe Leserin, lieber Leser!

Als ich kürzlich mit einer engagierten SCS-Managerin belanglos übers Wetter sprach, sagte diese: „Nach diesem schönen Sommer freu ich mich nun schon auf einen wundervollen Herbst!“ Die bevorstehende Jahreszeit sorgt meist ja nicht gerade für Freudensprünge, trotzdem meinte die Lady: „Diese Jahreszeit wird oft unterschätzt – sie bietet doch so vieles! Der Herbst ist einfach traumhaft, wenn man seine positiven Seiten betrachtet. Und davon gibt es viele: Vorfreude auf den Advent, Herbst- und Halloween-Deko, Lesen, Wandern, Spaziergänge und Radtouren, bunte Bäume bewundern, Spiele- oder Filmabende, sowie Kino-, Theater- und Thermenbesuche...“ Ja! Das ist die richtige Einstellung, dachte ich. Wenn man mit positiven Erwartungen und mit Freude an etwas herangeht, dann muss es gut werden. Und wir haben tatsächlich Grund genug uns auf einen schönen Herbst zu freuen.

Apropos Freuen: Wer lebensfroh ist, kann Herausforderungen besser meistern und sieht das Glas stets halb voll. Diese Einstellung hilft, belastende Situationen besser zu ertragen und motiviert, sich für das eigene Wohl und das der anderen einzusetzen. Es geht auch darum, kleine Dinge im Alltag zu schätzen und dankbar zu sein für das, was man hat. In unserer schnelllebigen und oft stressigen Welt ist es wichtiger denn je, ausreichend Raum für Freude zu schaffen und sie bewusst zu genießen.

Ich hatte dieser Tage Gelegenheit, die bezaubernde Sängerin, Schauspielerin und Tänzerin Missy May in der SCS zu treffen und mit ihr Details unserer Zusammenarbeit für die kommende Weihnachtsausgabe zu besprechen. Bereits im Frühjahr dieses Jahres überzeugte sie hunderttausende TV-Zuschauer und gewann verdient den ehrenvollen Titel „Dancing Star“. Bei jedem ihrer zahlreichen Konzerte und Bühnenauftritte erobert sie im Nu die Herzen des Publikums mit ihrer Stimme und mit ihrer Ausstrahlung.



Das Thema „Lebensfreude“ ist bei dieser Künstlerin kein Schlagwort oder eine aufgesetzte Miene. Missy May ist absolut authentisch, sympathisch und durch und durch positiv. Ich freue mich sehr auf die Kooperation mit diesem charismatischen Star und Sie, liebe Leserin und lieber Leser dürfen sich auf eine schöne Reportage in unserer nächsten Ausgabe freuen.

In diesem Sinne einen schönen Herbst wünscht Ihnen herzlichst

Ihr

Hannes Fenz
 Herausgeber und Chefredakteur

Anmerkung zur genderspezifischen Schreibweise

Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit wird gegebenenfalls auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Die Begriffe gelten daher im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich immer für alle Geschlechter. Unabhängig von der inhaltlichen Gestaltung sei vorausgesetzt, dass alle Geschlechter selbstverständlich als gleichwertig erachtet werden.



HANNES FENZ

HERBST-
 FREUDEN
 SHOPPING
 FASHION
 NEWS



Fotos: Breneis, Alex Lang, zVg

Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 22. November 2023

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
 Weihnachten,
 Geschenke,
 Feste, Kultur,
 Promishopping
 u. v. m



Irmgard Demel
 0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic, MA
 0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
 01/ 699 96 96



Niklas Polaschek
 01/ 699 96 96

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
 2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
 fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
 Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Kathi Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Niklas Polaschek, Aleksandra Stefanovic, MA

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleks Stefanovic MA, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseur (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



Just how you like it.

**EFFIZIENT UND
NACHHALTIG HEIZEN.**

**Daikin
FÖRDERSERVICE**

Förderung in NÖ bis zu
€ 12.500,--



Daikin Altherma 3 R F

Jetzt ab
€ 19.099,--
inkl. USt*

KOMPLETTANGEBOT Wärmepumpe Daikin Altherma.

- > **Innen- und Außengerät**
für Heizen, Kühlen und Warmwasser,
Neubau und Sanierung,
besonders energieeffizient
- > **Montage und Inbetriebnahme**

Nur für kurze Zeit: Daikin Altherma Wärmepumpen und Daikin Split-Klimaanlagen reduziert.
Beratung und individuelles Angebot im Daikin Flagship-Store, Ikea Mall, Westfield SCS.
Tel.: 0800-220036 | E-Mail: store@daikin.at


* Preis für Geräte EPRA08EW1, ETVH12S23E9W mit Montagepaket S und Inbetriebnahme.
Tatsächliche Montagekosten werden nach Besichtigung ermittelt.

**Heizen
Kühlen
Saubere Luft**
www.daikin.at



Peek&Cloppenburg

Discover your
favorite brands

 Westfield SCS, Wien-Vösendorf

 peek-cloppenburg.at

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

MARCCAIN

Jake's

Calvin Klein

BOSS


adidas

pierre cardin

TOMMY HILFIGER

HUGO

GUESS

Christian Berg

JOOP!