

SWIM WEAR
SUN-GLASSES

ACTION

AUF DEN
MULTIPLEX
TERRASSEN

SCS RUN

PRESENTED BY
DECATHLON

♡
♡
**ALLES
LIEBE
ZUM
MUTTERTAG!**

FASHION
SUMMER
VIBES

DOROTHEUM
juwelier

TRAUMHAFTE GESCHENKE
ZUM MUTTERTAG



Exklusive Schattenspender

Fenster und Wintergärten prägen entscheidend das äußere Erscheinungsbild einer Immobilie und gelten als „Visitenkarte des Hauses“. Die Schanz Rollladensysteme GmbH ist der Spezialist für die Beschattung bei asymmetrischen Glasflächen- und dächern. Das Unternehmen bietet Beschattungslösungen für alle Fenster und Wintergärten und steht für Rollläden in Premium-Qualität in Funktion und Material.




schanz
Rollladensysteme

Kontakt:

Tel. 07239/ 2021-2

Home: www.schanz-rollladen.at

Email: info@schanz-rollladen.at

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

mit Freude starten wir in den Sommer, aber zuerst wollen wir auf einen ereignisreichen Frühling zurückblicken, der bei uns im Center viel Neues gebracht hat.

Der April wurde mit sensationellen Neuigkeiten eingeläutet: Bis Ende des Jahres entsteht im SCS Multiplex unter dem Namen „CINEPLEX Westfield SCS“ das modernste Kino Österreichs sowie ein neues Entertainment- und Gastroareal auf über 11000 Quadratmetern. Die Besucher:innen erwarten ein von Grund auf neu gebautes und designiertes Cineplex Kino, das mit elf Sälen inklusive spezieller Premium-Säle, Dolby Atmos Sound uvm. ein einzigartiges Kinoerlebnis bieten wird.

Dem nicht genug, entsteht auf der ehemaligen Media Markt Fläche auf satten 5000 Quadratmetern ein in Österreich einzigartiges Unterhaltungs- und Vergnügungsareal. Sowohl unsere jungen als auch erwachsenen Besucher:innen können sich auf vielfältige und umfangreiche Aktivitäten wie eine High-End Bowlingarea, Escape Rooms, Crazy Mini Golf uvm. freuen. Abgerundet wird das Freizeitprogramm mit Liveacts, Djs und Comedians. Die Asian-Kitchen Liebhaber:innen unter Ihnen dürfen sich bereits ab Sommer 2023 auf die Eröffnung von „Ebi“ freuen, das mit seinem „All you can eat but à la carte“ Konzept den allerersten Standort in Niederösterreich bei uns eröffnen wird.

Neuigkeiten gibt es auch in Sachen Nachhaltigkeit: Mit 21. April startete erstmalig unser „Good Festival“, das noch bis zum 13. Mai im Center stattfindet. In Zusammenarbeit mit österreichischen Unternehmen, NGOs, Marken und Expert:innen, die in Sachen Nachhaltigkeit bereits eine Vorreiterrolle eingenommen haben, möchten wir informieren und Bewusstsein für das Thema schaffen. Die Besucher:innen erwarten ein vielfältiges und spannendes Programm. Unter anderem ein Auftritt der Science Busters, ein Upcycling Workshop, Konzerte, eine Altkleidersammelaktion in Kooperation mit Caritas Österreich oder natürlich unsere bekannte und beliebte SCS Design Stage, wo österreichische Unternehmen ihre regionalen Produkte präsentieren.

Weiters starteten wir erstmalig in Kooperation mit dem Climate Start-Up Glacier das Programm „Climate Essentials – KlimaFit im Einkaufszentrum“ und bietet für die Mieter ein Klimatraining an. In kurzen Erklärungsvideos werden von Ali Mahlodji und Marcus Wadsak auf einfache und verständliche Weise die Auswirkungen und Ursachen der Klimakrise veranschaulicht sowie Tipps gegeben, wie Nachhaltigkeitmaßnahmen in den beruflichen Alltag integriert werden können.

Ein weiteres Event, worauf sich vor allem die Sportbegeisterten unter unseren Besucher:innen freuen dürfen, findet am 18. Mai (Feiertag!) mit der 4. Auflage des beliebten SCS Run presented by Decathlon statt. Über die insgesamt sieben Laufbewerbe hinaus – heuer erstmals mit Mini Sprint für Kleinkinder unter 5 Jahren – wird es auch dieses Jahr wieder ein attraktives Rahmenprogramm für Jung und Alt geben.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen!

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com



Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

**MARC O'POLO – JETZT NEU IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD
EBENE 1/NÄHE EINGANG 8**

SCANNEN SIE DEN QR-CODE, UM ALLE STORES ZU ENTDECKEN.



6 FASHION: DENIM DELIGHT



18 GESCHENK-TIPPS FÜR DEN MUTTERTAG

INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Denim Delight
- 8 Verliebt, verlobt, verheiratet
- 9 Fashion: Danke, Mama
- 12 Mach's wie Martina
- 14 Swim Wear
- 16 Sonnige Aussichten

MUTTERTAG

- 18 Geschenk-Tipps
- 21 Goodies4You

LIVING

- 23 Payment Studie
- 23 EVN-Kündigungen
- 24 Pflichtteil - Rechtsberatung

TRAVEL

- 26 Ausflug-Tipps
- 27 Best of Hotels

ENTERTAINMENT

- 31 Kultur-Programm
- 32 Schlossparkfest

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Spring Fashion Show
- 37 SCS Multiplex Upgrade
- 38 „Fit im Tourismus“ in der SCS
- 39 SCS RUN Frühjahrslauf
- 40 Kasperl-Termine
- 40 Welt-Down-Syndrom-Tag
- 41 SCS Shopping Day
- 41 The Westfield Good Festival
- 42 Covergirls Pralinen-Workshop
- 42 Shop des Monats
- 43 SCS City Wave
- 43 Konzert Highlights
- 44 Menschen in der SCS
- 46 SCS Social Media
- 48 Inside Talk - Interview



14 SWIM WEAR



37 NEUES KINOCENTER



41 GOOD FESTIVAL



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

SUMMER LIGHTS

Luftige Materialien, farblich unaufgeregt und mit einer großen Portion Leichtigkeit – so starten wir in den Mode-Sommer 2023.

Nach dem sprichwörtlich unsteten April-Wetter läuten wir im Mai endlich den Mode-Sommer ein. Der Übergang fällt uns dabei mit den neuen unkomplizierten Looks besonders leicht und versprüht frühlommerliche Unbeschwertheit. Das merkt man auch den Materialien an. Das Trendthema Denim zeigt sich zum Sommerbeginn in luftigeren Ausführungen und hellen, wie sonnengeküssten Waschungen. Liebevoller Details wie kleine Stickereien oder passende Bindegürtel werten die Hosen, Kleider, Jacken und Röcke zusätzlich auf, ohne den Look zu überladen wirken zu lassen. Dazu kombinieren wir heuer Oberteile, Jacken und Accessoires in neutralen Farben wie Beige, Off-White und Weiß oder auch zartem Pastellgelb. Zu den absoluten Must-haves zählen dabei Tops und Pullover aus leichtem Sommerstrick, die einen Hauch Transparenz mitbringen und sich als ideale Begleiter für die ersten warmen Tage erweisen.

Der Wonnemonat markiert auch den Start der Hochzeitssaison. Während bei Bräuten in den meisten Fällen nach wie vor Weiß die Nase vorn hat, setzt die Hochzeitsgesellschaft auf Blumenmuster und frische Farben. Lila und Grün in allen Schattierungen geben dabei heuer den Ton an, ein wenig mehr Farbe bringt kräftiges Pink in die Feier. Bei den Trendmaterialien sind sich Braut, Blumenmädchen und Gäste einig: Spitze von ganz zart bis zu plakativer Häkelspitze steht ganz oben auf der Wunschliste. Apropos Wünsche: Am 14. Mai ist Muttertag. Neben Blümchen und Selbstgebasteltem können wir uns heuer auch mit Mode, Accessoires und Schmuck in Rot und Pink bei den Mamas bedanken.



4



2



3



5

6



*1 Look by Jake*s

*2 Top Comma € 49,99 *3 Jeans-rock s.Oliver € 89,99

*4 Espadrilles C&A € 159,99 *5 Hut Hallhuber € 35,-

*6 Jeans Jake*s € 69,99

MUST-HAVES

DENIM DELIGHT

Mit den unkomplizierten Denim Looks wird der Sommer ein echtes Vergnügen. Helle Waschungen für Ober- und Unterteile werden zu neutralen Farben wie Beige und Offwhite oder zartem Gelb kombiniert. Ideal für die ersten wärmeren Tage: Tops und Pullis aus leichtem Sommerstrick!

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg



5



1

2

3

4



11

10



6

7

8

9

- *1 Shirt Comma € 49,99 *2 Jacke Comma € 119,99 *3 Jeans Comma € 99,99 *4 Top Marc Cain € 229,99
*5 Jacke Tommy Jeans € 139,99 & Jeans Marc o'Polo € 149,99 *6 Top C&A *7 Jeans Comma € 79,99 *
8 Denim Kleid Scotch & Soda € 179,99 *9 Denim Rock Scotch & Soda € 139,99
*10 Loafer Pat Calvin € 119,95 *11 Handtasche Abro € 159,99 *



1



5



6



2



3

Den Start in die heurige Hochzeitssaison feiern wir mit luftig-leichten Kleidern in Lila- oder Grünschattierungen, gerne auch in Form von Blumenmustern. Im Trend liegt dabei vor allem Spitze, bei der die Auswahl von filigranen Mustern bis zu plakativer Häkel- oder Lochspitze reicht.



4



7



10



8



9

*1 Hochzeits-Looks Peek & Cloppenburg *2 Overall Comma € 119,99 *3 Kleid Hallhuber € 170,- *4 Look by Comma
*5 Top Hallhuber € 95,- *6 Kleid C&A *7 Blazer Hallhuber € 160,- * 8 Kleid Stine Goya € 269,99
*9 Handtasche Hallhuber € 35,- *10 High Heels Steve Madden € 119,99

MUST-HAVES

VERLIEBT, VERLOBT,
VERHEIRATET



10



6



2



1



5



3



4



9



7



8

*1 Look by Vero Moda *2 Kleid Adrianna Papell € 299,- *3 Top Comma € 69,99 *4 Kleid Happy Girls € 79,99
*5 Kleid Bardot € 124,99 *6 Kleid Comma € 149,99 *7 Krawatte Blick € 29,99 *8 Fliege Willen € 29,99
*9 Blazer McNeal € 129,99 *10 Kleid Lace&Beads € 129,99



1

MUST-HAVES

DANKE, MAMA!



5



2



6



7



3

Einem kräftigen Farbtupfer setzen wir gleich zu Beginn der warmen Jahreszeit. Denn zum Muttertag am 14. Mai überraschen wir unsere Mamas mit Mode und Accessoires in kräftigem Rot oder Pink. Besonders süß: Handtaschen, Accessoires und Schmuck in Herzform.



4



9



8

- *1 Charm Pandora
- *2 Armband Ice Watch € 49,-
- *3 Handtasche Lazzarini € 49,95
- *4 Wallet Ralph Lauren € 89,99
- *5 Armbanduhr Ice Watch € 69,-
- *6 Halstuch Juicy Couture € 39,99
- *7 Socken Armedangels € 13,99
- *8 Handtasche Weat € 124,99
- *9 Armband Nomination € 39,-



PITTARELLO

shoespower[®] to people



pittarello.com

„MACH‘S WIE MARTINA“

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter



POWERFUL

Die Mode im Frühling steht unter dem Motto „Powerful“: Alles wird leuchtender knalliger und gerne auch wild kombiniert. Lieber Schwarz und Grau im Kasten lassen und als Kombipartner eine andere Knallfarbe dazu tragen.



HALLHUBER



CHRISTIAN BERG / P&C



CAJOY



DESIGUAL

Tchibo | OUTLET

VÖSENDORF Nordring 16

NEUERÖFFNUNG

Über 10.000 Artikel und wöchentlich neue Angebote!

Damenmode



Shirts ab 8,-

Herrenmode



Shirts ab 9,-

Badezimmer



Duschvorhang 7,-

Heimtextilien



Kissen 9,-

3+1

Bei 4 Artikeln
erhalten Sie
immer
**1 Artikel
GRATIS!***

* Angebot gültig auf lagernde Non Food-Artikel mit Ihrer PrivatCard. Rabattiert wird der günstigste Kaufartikel. Ausgenommen Gutscheine, Kaffee-/ Maschinen, Partneraktionen, Reisen und preisgebundene Bücher. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Irrtümer, Druckfehler und Preisänderungen vorbehalten.

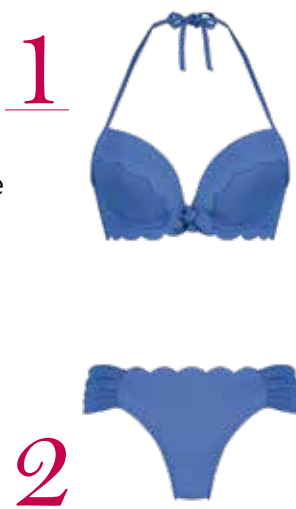
SWIM WEAR

SOMMERTRENDS 2023

Der Sommer kommt bald!

Wir freuen uns natürlich alle schon unglaublich und können es kaum erwarten, bis wir endlich die ersten Sonnenstrahlen auf unserer Haut spüren können. Mit dem Sommer kommen auch die neuen Bikini Trends 2023. Welche Farben, welche Schnitte und welche Styles werden wir dieses Jahr lieben?

Entdecke hier die neuen Swim Wear-Trends.



Sommer, Sonne, Bademode! Alle Formen und Farben sind erlaubt!



BADEMODE
von SKINY
LASCANA &
BEACHLIFE



- *1 Hunkemöller Vorgeformtes Bügel-Bikinitop Scallop - Blau € 39,99
- *2 Hunkemöller Bikini-Slip Scallop - Blau € 22,99
- *3 Hunkemöller Bikini Set
- *4 Badeanzug - Lascana € 74,99
- *5 Bikini Top - Skiny € 34,99
- *6 Bikini Slip - Skiny € 24,99
- *7 Bikini Top - Beachlife - € 59,95
- *8 Bikini Slip - Beachlife € 34,95

Trendige BEACHWEAR! Der Sommer wird bunt!



1

CALZEDONIA
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

So modern und heiß ist die neue Bademoden Kollektion SS 2023 von CALZEDONIA

Ob Einteiler oder Zweiteiler, die Badeanzüge und Bikinis der italienischen Kultmarke CALZEDONIA lassen in diesem Sommer tief blicken.

Wie wäre es mit einem schwarzen Badeanzug in glänzender Metallic-Optik und einem verführerischen Ausschnitt bis zum Bauchnabel?

Wer es kokett mag, sollte zu dem Modell in Emerald Green greifen, die seitlichen Cut-outs sind spektakulär. Die Bikinis überzeugen in dieser Saison mit Mustern, Knallfarben, raffinierten Schnürungen und Pailletten-Details. Mit der neuen Kollektion von CALZEDONIA kann der Sommer kommen.



2



3



4

Destination: Summer!

C&A kündigt seine Bademodenkollektion für die kommende Saison an, die eine breite Palette an Designs für Damen, Herren und Kinder bietet. Die Kollektion umfasst Bikinis, Badeanzüge, Tankinis und Badeshorts in verschiedenen Farben und Mustern, darunter auch trendige Drucke. Willkommen im Sommer 2023.



5



6



7

C&A

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

*1 CALZEDONIA Bikini Oberteil mit Blattmuster € 35,00 *2 CALZEDONIA Bikinihose mit Blattmuster € 20,00

*3 CALZEDONIA Triangel Bikini Oberteil mit verschiebbaren Cups € 25,00 *4 C&A Bikini Set

*5 C&A Bikini-Top - wattiert - LYCRA® XTRA LIFE™ € 12,99 *6 C&A Bikini-Hose - Mid Waist - LYCRA® XTRA LIFE™ € 9,99

*7 C&A Badeanzug - LYCRA® XTRA LIFE™ € 29,99

SONNIGE AUSSICHTEN

EYEWEAR-TRENDS Frühling & Sommer 2023

Heller, wärmer, grüner - endlich Frühling!

Wir begrüßen die ersten Sonnenstrahlen mit transparenten Sonnenbrillen in starkem Grün, coolem Grau-Blau und frischen, gelb-orangen Farbtönen. Bei den Korrektionsfassungen aus Acetat ist im Frühjahr Weinrot die Farbe der Farben, Metallfassungen gefallen uns besonders in Gold. Starke neue Designs und klassische Formen wie Butterfly und Panto begeistern - Unisex, versteht sich.

Fotos: Fielmann



SONNEN
BRILLEN
TRENDS
2023

**STYLISCH,
PRAKTISCH, GUT!**

Du möchtest auch mit deiner Sonnenbrille gestochen scharf sehen können? Als Meisteroptiker empfehlen wir dir selbstverständlich eine optische Sonnenbrille. So siehst du nicht nur gut aus, sondern hast auch noch den perfekten Durchblick. In der Regel lässt sich fast jede Brille zu einer optischen Sonnenbrille ausstatten. Um eine optimale Sehkorrektur zu bieten ist es wichtig, dass du deine Sehstärke nochmal in einer unserer Filialen überprüfen lässt.

sehen! wutscher



Fotos: sehen! wutscher



MODERNSTE SONNENBRILLEN-TECHNOLOGIE BEI PEARLE

Halte die Welt fest, wie du sie siehst! Neben styli-scher Vielfalt und einem enormen Markensortiment bringt Pearle jetzt auch die neueste Sonnenbrillen Technologie auf den Markt. Ray-Ban Stories Wayfarer verbindet dein Smartphone mit dem zeitlosen Gestell, damit du deine Abenteuer festhalten und teilen kannst. Nimm Fotos und Videos freihändig auf und lebe den Moment so wie er ist.

RAY-BAN STORIES
WAYFARER
€ 329,00



RAY-BAN STORIES
ROUND
€ 359,00

Pearle 



Fotos: Pearle



LIPPENSTIFT.
BRILLE.
FERTIG.

Stärke zeigen.

Brille: Fielmann.

Brille: Fielmann. Internationale Brillenmode zum garantiert günstigen Preis. Mehr als 900x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS.** fielmann.at



Für Mami
nur das Beste!

MUTTERTAG

Geschenk-TIPPS

EDLER SCHMUCK von

CAJOY
JEWELLERY



Armkettchen Ivy

Vergoldetes Armkettchen mit rhodiniertem Anhänger - über und über mit Kristallen besetzt

UVP € 59,99



Mini Kreole Ivy

Zeitlos elegant - wunderschöne, vergoldete Mini Kreolen, besetzt mit zarten Kristallen

UVP € 59,99

10%
im Onlineshop
SCS23



SZIGETI

SEKTKELLEREI GOLS

**SPARKLING
MOMENTS
MIT SZIGETI
FRIZZANTE.**

www.szigeti.at

Fotos: Fotolia, zVg

HAPPY MOTHERS DAY!

BLUMEN FÜR
DIE EWIGKEIT



Die Einzigartigkeit von echten wunderschönen Blumen ist für immer festgehalten. Bereite deiner Mama eine große Freude mit diesen Equilibrium Schmuckstücken!

Erhältlich um € 24,99 in den Steinvisionen Filialen oder online auf

www.weltsteine.com

**STEIN
VISIONEN**

SO VEGAN,
SO SUSTAINABLE!

Die neue kunterbunte & vegane Towel Kollektion von VOSSEN sorgt im Sommer 2023 für eine Extraportion VEGAN Energy, made in Austria!

VOSSEN
A TOUCH OF ENERGY

www.vossen.com



MUTTERTAGSHERZ

Die Krönung für Ihren Kuchen

**Zutaten für 1 Herz
mit Längsseite 18 cm:**

100 g weiche Butter, 50 g Staubzucker, 1 Ei, Salz, abgeriebene Schale von 1 Zitrone, 1 Packerl Vanillezucker, 150 g Mehl, 50 ml KRONENÖL mit feinem Buttergeschmack

Topfen Joghurtcreme:

250 g Topfen 20%, 250 g Joghurt 3,6%, 6 Blätter Gelatine, 100 g Staubzucker, Saft von 1 Zitrone, 250 ml Schlagobers

Garnitur:

50 g Marzipan rosa,
50 g Marzipan rot

Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter Flasche. Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100 % Raps von österreichischen Feldern, reich an wertvollen Omega-3-Fettsäuren. kronenöl.at

Rezeptidee:

kronenoe.at/rezept/muttertagsherz



Foto: © Kronenöl



HAPPY MOTHERS DAY!

DOROTHEUM JUWELIER - SCHMUCK SCHENKEN!

Ring
Gold 585
Topas
€ 499,-



Ohrhänger, Gold 585, Topase
€ 499,-

DOROTHEUM
juwelier



DAS SCHENKSTE GESCHENK ZUM MUTTERTAG. EIN GUTSCHEIN VON

drögerie
SINZ 2012

Eingang 10
Water Plaza
neben C&A

Ein süßes Dankeschön von Herzen

– die Spezialitäten aus der Confiserie Heindl, Wien

Stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung und schon ab € 4,90 - mit SchokoClub-Karte ab zwei Packungen sogar ab nur 3,90!

Alle Details direkt im Shop (jetzt neben Kleider Bauer) oder unter www.heindl.co.at/schokowelt/schokoclub



OMNi
BiOTiC

Endlich... Scheidenflora OK!

OMNi-BiOTiC® FLORA plus+

Auch Vaginal-Gesundheit beginnt im Darm. Einfach trinken!



Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (bilanzierte Diät)

Zum Diätmanagement bei einem Mangel an Lactobazillen in der Scheidenflora aufgrund von hormonellen Einflüssen, Antibiotika oder postmenopausaler Chemotherapie.

28 Portionsbeutel à 2g

Wissenschaftlich geprüft

HORMONFREI
ORALE EINNAHME

GUTSCHEIN
€ 2,-
Art.-Nr. 81197

Institut
AllergoSan

Institut AllergoSan Pharmazeutische Produkte Forschungs- und Vertriebs GmbH
Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (bilanzierte Diät)

www.omni-biotic.com



*€ 2,- Gutschein gültig für OMNi-BiOTiC® FLORA plus+ (28 Stk.) bis 30. Juni 2023. Keine Barablässe möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. Hinweis für Apotheken: Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben. Art.-Nr. 81197

WELTWEITER VERGLEICH:

ELEKTROAUTOS FÜR DEN URLAUB IMMER GEFRAGTER

Elektroautos erfreuen sich zunehmender Beliebtheit als Mietfahrzeuge im Urlaub. Obwohl der Anteil von Elektro- und Hybridautos weltweit immer noch weniger als 1 Prozent der gesamten Mietwagenbuchungen ausmacht, hat er sich in den letzten drei Jahren signifikant erhöht.

Das zeigen aktuelle Zahlen von billiger-mietwagen.de und Holidu. Norwegen führt die Liste der Länder mit den meisten elektrischen Mietwagen an, gefolgt von Schweden und Frankreich. Im Vergleich der 20 meistgebuchten Länder belegt Deutschland mit einem Anteil von 0,6 Prozent zwar lediglich den zehnten Platz, weist dafür aber die größte Steigerung auf. Bei den Städten ist Marseille führend, gefolgt von Paris, Oslo und Stockholm. Auch immer mehr Ferienunterkünfte bieten eine Lademöglichkeit an. Insgesamt liegt der Anteil der Ferienunterkünfte mit Lademöglichkeit weltweit bei rund 4,5%, wobei Norwegen auch hier die Spitzenposition einnimmt.



Bei den Städten ist Marseille führend, gefolgt von Paris, Oslo und Stockholm. Auch immer mehr Ferienunterkünfte bieten eine Lademöglichkeit an. Insgesamt liegt der Anteil der Ferienunterkünfte mit Lademöglichkeit weltweit bei rund 4,5%, wobei Norwegen auch hier die Spitzenposition einnimmt.



Fotos: Pexels - Ed Harvey, Pexels - Kindel Media

Das ist Amarok

Der neue Pickup von Volkswagen

Jetzt sofort bestellen und Frühbucherbonus* sichern

Mit 5 Jahren Garantie**

*Bei Kauf eines neuen Amarok erhalten Sie bis zum 31.05.2023 den Frühbucherbonus. Nähere Informationen bei Ihrem VW Betrieb. Der Bonus ist ein unverb. empf., nicht kart. Preisnachlass inkl. MwSt. und NeVA und wird vom unverb. empf., nicht kart. Listenpreis abgezogen. Nur bei teilnehmenden VW Betrieben. Nur mit ausgewählten Aktionen kombinierbar. **Angebot gültig bei Kauf eines neuen Amarok. 3 Jahre verlängerte Garantie im Anschluss an die 2-jährige Herstellergarantie, bei einer maximalen Gesamtlauflistung von 100.000 km (je nachdem welches Ereignis als erstes eintritt). Über die weiteren Einzelheiten zur Garantie informiert Sie Ihr Volkswagen Nutzfahrzeuge Partner. Bei Aus- und Aufbauten nur gültig für werksseitigen Lieferumfang.

Verbrauch: 7,4 - 12,9 l/100 km. CO₂-Emission: 226 - 339 g/100 km. Symbolfoto.



Nutzfahrzeuge



11x in Ihrer Nähe. GRÖSSTE AUSWAHL. BESTES ANGEBOT.

www.porschewien.at

**HYDRIERT DICH
SCHNELLER ALS WASSER**

**Der erste zuckerfreie vegane
Sportdrink auf Grüntee Basis**

Gibt Dir zurück, was man durch Schwitzen an Elektrolyten verliert. Idealer Durstlöcher für eine Stunde Sport. Magnesium und Vitamin B Komplex unterstützen Immunsystem und Energiestoffwechsel. Kalorienarm und Klimaneutral hergestellt in Österreich. Offizieller Ausstatter des Olympic Teams Austria.



www.peeroton.com



**BI-OIL® -
WEIL DEINE HAUT ÖL LIEBT.**

Pflege, die man spürt.

Die ausgewählten Ölkompositionen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit. Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.

Bi-Oil® - Feinste Öle für deine Haut.



www.bi-oilprofessional.at

**FRÜHLINGSPRICKELN
IN ROSÉ**

Malerische Hibiskusblüten, anmutige Schmetterlinge und gemütliche Hummeln: diese zarten Boten des Frühlings schmücken die neue Spring Edition von Schlumberger und begleiten damit das sanfte Erwachen der Natur. Das Motiv der aktuellen Edition ist direkt auf die Flasche gedruckt und macht sie so zu einem unvergleichlichen Sammlerstück. Ein Must-Have für alle Rosé-Liebhaber:innen! Erhältlich ist die neue Limited Edition für kurze Zeit im gut sortierten Lebensmittelhandel, sowie im Schlumberger Online-Shop. Weitere Informationen unter:



www.schlumberger.at/sparklingspring

GOODIES4YOU ☺
BEAUTY & LIVING & GENUSS

**EINFACHER
WÄSCHE WASCHEN**



OUT OF THIS WORLD

3,2,1 ... Flieg in den Weltraum deiner Wanne und erkunde das gesamte Sonnensystem, denn du bist nicht von dieser Welt! Süße Öle der Wildorange und der Limette vereinen sich zu einem spektakulär aufmunternden Duft, der deine Laune hebt und dich wiederbelebt. Nach der Schwerelosigkeit bringen dich die Zitrusfrüchte und der holzige Duft von Weihrauch zurück auf den Boden der Tatsachen.



www.lush.com
LUSH

**BLUMEN, DIE
EWIG HALTEN**

Einzigtartiger Schmuck mit echten wunderschönen Blumen bereiten deiner Mama bestimmt Freude (€ 24,99).

Jetzt in unserer Steinvisionen Filiale oder online auf www.weltsteine.com shoppen!



**STEIN
VISIONEN**



RIEDERGARTEN
IMMOBILIEN



THE VINEYARD
MARIA ENZERSDORF

**BAUSTART
ERFOLGT.**



HWB: 28,1–32,2 kWh/m²a

Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen. © GS Visuals.

Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.

87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m² bis ca. 119 m².



Im THE VINEYARD wohnen Sie mitten im Weinbaugebiet Maria Enzersdorf. Und wie der Wein hat auch Ihr neues Zuhause einen ganz

besonderen Charakter: **Freuen Sie sich auf sonnendurchflutete Räume, eine Top-Ausstattung und herrliche Ausblicke ins Grüne.**

DI Bianca Berger
Bereichsleitung Verkauf
berger@riedergarten.at



+43 (0) 676 84 50 30 410



riedergarten.at

DIVERSITÄT IM PAYMENT BIETET CHANCEN

Die P19 Payment-Studie zeigt: Innovative Zahlungslösungen steigern die Kund:innen-Loyalität und die Frequenz im Handel.

Die erste P19 Payment Studie des Jahres 2023, durchgeführt von KRAFTKINZ im Auftrag von P19, befasst sich mit den neuesten Entwicklungen und Potenzialen von Payment-Lösungen im Handel und E-Commerce sowie mit der Zukunft des Bezahlvorganges. Die Umfrage, die von rund 100 Payment Pioneers beantwortet wurde, liefert wichtige Erkenntnisse. 50% der befragten Payment Pioneers sehen Payment-Lösungen als wesentlichen Faktor zur Stärkung des Handels, ein Viertel der Befragten stuft sie sogar als sehr starken Faktor ein. Neue Payment-Lösungen können die Kund:innenbindung & -loyalität stärken und neues Umsatzpotenzial eröffnen – dem stimmen 83% der Befragten zu. Für fast die Hälfte (47%) unterstützen Payment-Lösungen den Handel sogar sehr stark.

Vielfalt der Möglichkeiten als Zukunft des Bezahls

Die Studie befasst sich mit der Zukunft des Zahlungsprozesses und stellt die Kund:innen in den Mittelpunkt. Dabei spielt auch das Bezahlen mit Bargeld eine nach wie vor bedeutende Rolle. Internationale Studien belegen, dass für bis zu 70% in Österreich Bargeld eine Bezahlmethode ist. Deshalb schätzen 64% der befragten Payment Pioneers die Bargeld-Infrastruktur weiterhin von Bedeutung ein – nur knapp 19% sehen das Bargeld nicht als Bezahlmethode der Zukunft. Kryptowährungen werden nur zum Teil als neue Bezahlmöglichkeit für den Handel und E-Commerce wahrgenommen. Fast 22% lehnen ab, dass Kryptowährungen eine neue Bezahlmöglichkeit für die Branchen darstellen. So sehen knapp 58 % der Befragten in Kryptowährungen eine neue Bezahlmöglichkeit für den Handel & E-Commerce.

„Die Zukunft des Bezahls wird jedenfalls in der Vielfalt der Bezahlmöglichkeiten liegen, die Konsumentinnen und Konsumenten zur Verfügung stehen werden.“, schließt Birgit Kraft-Kinz ab.



Präsentierten die informative Studie: Peter Kocsis (Decathlon Austria), Birgit Kraft-Kinz (P19, KRAFTKINZ) und Rainer Will (Handelsverband)

EVN: UNBEDINGT AUF KÜNDIGUNGEN REAGIEREN

Die EVN hat 300.000 Haushalten die Strom- bzw. Gaslieferverträge gekündigt. Die AK Niederösterreich rät, unbedingt auf die Kündigung zu reagieren.

Die EVN stellt ihren Optima Klassik-Tarif bei Strom- bzw. Gaslieferverträgen mit 1. Juli ein – und kündigt alle Verträge mit den 300.000 Kund*innen, die diesen Tarif bisher hatten. Mit dem Kündigungsschreiben schickt das Unternehmen auch ein Angebot zu einem neuen Tarifmodell mit. „Wichtig ist, dass die Betroffenen auf die Kündigungsschreiben reagieren“, sagt AK Niederösterreich-Experte Admir Osmanovic. „Die Kund*innen haben die Wahl: Das Angebot der EVN anzunehmen oder sich einen neuen Anbieter zu suchen. Wer weder das eine noch das andere macht, dem werden Strom- bzw. Gaslieferung mit 1. Juli gesperrt.“

Der Experte rät Betroffenen zum Preisvergleich: „Einen Überblick kann man sich über den Kalkulator der E-Control verschaffen.“ Neben dem Strom- und Gasarif sollten Kund*innen auf die weiteren Vertragsbedingungen achten: „Zum Beispiel, ob es eine Mindestdauer für den Vertrag gibt, und ob es eine Preisgarantie gibt.“ Vor allem beim Preis würde sich aktuell ein Vergleich auszahlen: „Vor allem in den vergangenen Wochen sind die Preise gesunken. Jetzt hat man eine Auswahl.“



Weitere Infos zum Thema unter: <https://noe.arbeiterkammer.at/evn>



Mag. Angelika Kompein
öffentliche Notarin

DER JURISTISCHE TIPP FÜR DIE PRAXIS

BEIM SCHENKEN NICHT AUF DEN PFLICHTTEIL VERGESSEN!

Die Schwester hat schon einiges von den Eltern bekommen, als sie ihr Haus gebaut hat. Der Bruder hat die Wohnung geschenkt und laufend große Geldbeträge bekommen. Im Todesfall des Elternteils ist testamentarische Erbin die neue Freundin des Vaters und der Pflichtteil meiner Geschwister und mir ist so gering, weil der Vater fast nichts mehr hatte, als er gestorben ist. Die anderen haben aber doch schon so viel zu Lebzeiten bekommen. Kann das gerecht sein?

Der Gesetzgeber hat in seinen Regelungen auf diese Konstellationen Rücksicht genommen, damit nicht durch Verschenken des Vermögens zu Lebzeiten das Pflichtteilsrecht ad absurdum geführt werden kann. Es ist daher bei der Berechnung des Pflichtteils nicht nur das im Todeszeitpunkt vorhandene Vermögen zu berücksichtigen, sondern auch bereits zu Lebzeiten des Verstorbenen gemachte Schenkungen. Hat ein Pflichtteilsberechtigter oder auch eine andere Person (z.B. Lebensgefährtin; die gesetzlich kein Erbrecht hat!) zu Lebzeiten des Verstorbenen von diesem Schenkungen erhalten, so sind diese der Verlassenschaft hinzuzurechnen und auf einen allfälligen Pflichtteil (der ein Geldanspruch ist) des Geschenknehmers anzurechnen. Als Schenkung in diesem Sinne können verschiedenste Zuwendungen angesehen werden, z.B. die Ausstattung eines Kindes, ein Vorschuss auf den Pflichtteil, die Abfindung für einen Erb- oder Pflichtteilsverzicht oder auch jede andere Leistung, die nach ihrem wirtschaftlichen Gehalt einem unentgeltlichen Rechtsgeschäft unter Lebenden gleichkommt. All diese Schenkungen sind auf Verlangen eines Pflichtteilsberechtigten der Verlassenschaft hinzuzurechnen.

Es gibt jedoch auch Schenkungen, die der Verlassenschaft nicht hinzuzurechnen sind (sofern vom Verstorbenen und dem Geschenknehmer nichts anderes vereinbart wurde), z.B. da sie ohne Schmälerung des Stammvermögens, zu gemeinnützigen Zwecken, in Entsprechung einer sittlichen Pflicht oder aus Gründen des Anstands gemacht wurden oder Schenkungen, die an nicht pflichtteilsberechtig-

tigte Personen mehr als zwei Jahre vor dem Tod gemacht wurden. Es handelt sich hierbei um ein komplexes Thema bei dem sich viele weitergehende Fragen stellen, wie z.B. mit welchem Wert die vor 30 Jahren geschenkte Wohnung heute zu berücksichtigen ist, wie der Pflichtteil konkret berechnet wird oder wie man das Thema schon zu Lebzeiten abschließend regeln kann ohne die Kinder in einer derart spannungsgeladenen Situation zurückzulassen („weil man es ja immer nur gut gemeint hat“). All diese Fragen und noch viel mehr kann die Notarin / der Notar Ihres Vertrauens als Spezialist in Fragen des Verlassenschaftsverfahrens auf Ihren Wunsch gerne in einem Beratungsgespräch mit Ihnen ausführlich klären.



MAG. ANGELIKA KOMPEIN
ÖFFENTLICHE NOTARIN



SCHLOSS VÖSENDORF
2331 VÖSENDORF, SCHLOSSPLATZ 1

KANZLEISTUNDEN: Mo - Do: 08:30 - 12:30
14:00 - 16:30

FR: 08:30 - 12:30

01/ 699 98 20 office@notariat-kompein.at

Foto: z/Vg

VORZEIGEPROJEKT: KINDERGEMEINDERAT IN VÖSENDORF

Die Marktgemeinde Vösendorf führte dieses Jahr ein neues Vorzeigeprojekt ein. 15 Volksschulkinder bildeten, nach interner Wahl, den ersten Vösendorfer Kindergemeinderat, um die junge Generation stärker in die politischen und gesellschaftlichen Entscheidungsprozesse einzubinden. Alles unter der Ägide von Bürgermeister Hannes Koza, der vom jugendlichen Engagement und Gestaltungswillen begeistert ist.

In mehreren Sitzungen und Workshops kristallisierten sich zwei klare Themenschwerpunkte heraus, welche den Kindern wichtig waren: Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Besonderer Fokus lag dabei auf einer verantwortungsvollen Mülltrennung. Daher wurden, auf Initiative des Kindergemeinderates, moderne Mülltonnen, die sogenannten „Cityboxen“, angeschafft. Ziel ist es auch, Aufmerksamkeit und öffentliche Wahrnehmung für das Thema Mülltrennung zu fördern.

Die erste „Legislaturperiode“ des Kindergemeinderates kann als Erfolg angesehen werden und rief durchwegs positive Reaktionen hervor. Das Projekt soll daher in der Zukunft vorangetrieben und weiterentwickelt werden.



Die Mitglieder des Kindergemeinderates mit Bürgermeister Hannes Koza und der neuen „Citybox“

Fotos: Marktgemeinde Vösendorf, z/Vg

MASSIVHÄUSER zu fairen Fixpreisen

Town & Country
HAUS®



Town & Country Haus – baut wertvolle, kostengünstige und energiesparende Massivhäuser für den preisbewussten Bauherrn in der Stadt und auf dem Land.

Town & Country Haus steht nicht nur für schlüsselfertige Massivhäuser zu fairen Fixpreisen, sondern auch für ausgezeichnete Qualität & Sicherheit beim Hausbau und guten Service! Wir ermöglichen Menschen die Freiheit der eigenen vier Wände. Als starker, zuverlässiger Baupartner unterstützen wir alle auf dem Weg ins Eigenheim, nehmen ihnen von Anfang an die größten Sorgen ab und kümmern uns beim Hausbau um alles Wichtige. Unsere Bauherren werden nach einer garantiert kurzen Bauzeit sicher und sorgenfrei zu glücklichen Eigenheimbesitzern!

Town & Country Haus stellt sicher, dass alle Bauherren bei sich vor Ort einen Ansprechpartner finden, der sie kompetent berät und unterstützt. Wer mit Town & Country Haus baut, profitiert von einem großen Erfahrungsschatz mit mehr als 40.000 gebauten Massivhäusern.

Unsere Massivhäuser sind werthaltig und dank flexibler Grundrisse an jede Lebenssituation anpassbar. Eine große Ausstattungsvielfalt der Häuser sorgt dabei für Individualität. Bauherren konfigurieren gemeinsam mit ihrem Town & Country Baupartner ihr perfektes Traumhaus zu mietähnlichen Konditionen und wir sorgen mit einem einzigartigen, umfangreichen Leistungspaket, welches im Hauskaufpreis inklusive ist, für eine optimale Absicherung vor, während und nach der Bauzeit.



SICHERHEIT
garantieren 3 Schutzbriefe:
• Bau-Qualität
• Bau-Service
• Bau-Finanzierung
Das sichere Haus für Sie!

JETZT INFORMIEREN: 02266 80411 oder office@fabu-massiv.at
2104 Spillern, Sportplatzgasse 12

www.fabu-massiv.at

AUSFLUG- TIPPS

AUSZEIT BEI SONNENTOR

IM KRÄUTERDORF SPRÖGNITZ

Schmecken, riechen, fühlen und entdecken – das wartet beim Tee- und Gewürzspezialisten SONNENTOR. Bei einer Betriebsführung durch die duftenden Kräuterhallen entdeckst du, wie die Kräuter vom Feld in die Tasse kommen und erfährst alles rund um die Herstellung und Herkunft der fröhlichen Produktkreationen sowie die Unternehmensgeschichte. Filmvorführung und große Verkostung inklusive. Jeden 1. und 3.



Fotos: SONNENTOR@nudlholz.at

Sonntag im Monat stehen bei der Familienführung besonders die jüngsten Gäste im Mittelpunkt. Nach einer aufregenden Entdeckungsreise verwöhnt dich das Bio-Gasthaus Leibspeis' mit österreichischer Küche, vegetarischen und veganen Köstlichkeiten.

SONNENTOR Erlebnis

3910 Sprögnitz 10 | Tel. 02875/7256-100

erlebnis@sonnentor.at | www.sonnentor.com/erlebnis

TIERWELT HERBERSTEIN



Eine Reise durch die Welt der Tiere, Natur, Geschichte und Kunst. Die Tierwelt Herberstein beherbergt über 700 Tiere – insgesamt leben 90 Tierarten in der Oststeiermark.

Unternehmen Sie eine Frischluftsafari der durch alle Kontinente und erleben heimische und exotische Tiere in einer malerischen Landschaft. Die kommentierten Fütterungen oder eine abenteuerliche Schlossführung versprechen einen spannenden Tag. Weiteres Plus: hundefreundliches Ausflugsziel. Tipp: STEIERMARK SCHAU 2023 „Vielfalt des Lebens“ vom 29. April bis 05. November.

TIERWELT HERBERSTEIN inkl. STEIERMARK SCHAU
Buchberg 50, 8223 Stubenberg am See
03176 80777 | info@tierwelt-herberstein.at
www.tierwelt-herberstein.at
Täglich geöffnet!



Foto: Tierwelt Herberstein

FASZINATION FALKNEREI IM WALDVIERTEL

Ein besonderes Ausflugserlebnis in der Ottensteiner Seenlandschaft ist das NÖ Falknerei- & Greifvogelzentrum. Auf Schloss Waldreichs im Waldviertel werden die vielen Facetten der Falknerei gezeigt. Im freien Flug fasziniert die Grazie und Eleganz der Greifvögel; Besucher können dies täglich um 11 und 15 Uhr miterleben. Abgerundet wird der Besuch bei einem Rundgang entlang der Volieren mit vielen verschiedenen Greifvögeln und im angrenzenden Wald beim angelegten Eulenkäfig. Überdies erhält man im Museum viele gute Informationen rund um die Geschichte der Falknerei. GREIFVOGELZENTRUM SCHLOSS WALDREICHS 3594 Franzen | Waldreichs 1 www.greifvogelzentrum.at



VON KOPF BIS FUSS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Eine Mitmachausstellung zum Thema Körper für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Erfahren Sie alles über die fantastischen Vorgänge im menschlichen Körper. Untersuchen Sie mit einem Mikroskop Haut und Haar, Viren und Bakterien. Zahlreiche Mitmachstationen, unter anderem ein Anatomiekurs und ein Besuch im Hygienelabor, laden zum Entdecken ein. Letzteres können die Kinder auf einer Erkundungstour durch den Verdauungstrakt - inklusive Speiseröhrenrutsche - erleben. Die Ausstellung ist von 25. 3. bis 30. 7. (Mi-So von 10-17 Uhr) geöffnet.

MUSEUM ST. PETER AN DER SPERR

2700 Wiener Neustadt, Johannes-von-Nepomuk-Platz 1

+43 2622 373951 | museum@wiener-neustadt.at | www.museum-wn.at



Foto: ZOOM Kindermuseum Wien

FERIENREGION NATIONALPARK HOHE TAUERN

Die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern und die Großglockner Hochalpenstraße laden zum E-CRUISEN und Weitwandern im größten Nationalpark Mitteleuropas. Glasklare Gletscherbäche, historische Handelswege, Steinböcke und Murmeltiere, Smaragde und uralte Zirbenbäume: Der Nationalpark Hohe Tauern ist ein Naturparadies, das in Schönheit, Reichtum und Vielfalt kaum zu überbieten ist. Outdoor-Liebhabern, Familien und Genusswanderern eröffnet sich eine der faszinierendsten und aufregendsten Landschaften dieser Erde.

FERIENREGION NATIONALPARK HOHE TAUERN
5730 Mittersill, Gerosstraße 18 | www.nationalpark.at



Foto: Michael Huber

NATURPARKZENTRUM UNTERWASSERREICH

In der interaktiven Indoor-Erlebnisausstellung und im einzigartigen Wassergarten wird großen & kleinen Besuchern die faszinierende Welt der Waldviertler Teiche & Moore nähergebracht. Otter-Schau fütterungen täglich um 10:30, 13:30 und 16:00 Uhr, Mikroskop-Liveshows täglich 11:30 und 15:00 Uhr Bis 5. November: Sonderausstellung „Kleiner Teich – großer Wert. Warum Teiche Hotspots der Biodiversität sind“ Aquarien, selbst mikroskopieren & experimentieren, 3 Wanderwege durch den Naturpark Hochmoor, Aussichtswarte „Himmelsleiter“, Café mit Teichterrasse, Souvenir-Shop 1. April – 5. November 2023, täglich 10.00-17.00 Uhr



Foto: Unterwasserreich

UNTERWASSERREICH Naturpark Hochmoor Betriebs GmbH | 3943 Schrems, Moorbachstraße 4
Tel: 02853/76334 | Mail: info@unterwasserreich.at | www.unterwasserreich.at



GENUSS & WELLNESS in Österreichs Top-Locations

für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden, Kulinarik- und Wellness-Genuss

SOMMERURLAUB IN BAD KLEINKIRCHHEIM, NOCKBERGE

Blütenwunder & Frühlingsduft | 1. Nacht GRATIS | Saisonstart: 17.05.2023

Bad Kleinkirchheim im Frühling ist ein Paradies für alle, die Natur, Wellness und Kultur lieben. Genießen Sie frische Bergluft, die blühenden Wiesen und die warmen Thermalquellen.



www.genusshotel-almrausch.at



Entdecken Sie die zahlreichen Wanderwege und Radstrecken oder entspannen Sie einfach in einer der gemütlichen Hütten in den Bergen. **AB € 77,20 pro Person/Nacht (Pauschale gültig ab 5 Nächten)**

Urlauber-Bonus:

Kärnten Card & Bad Kleinkirchheim Sonnenschein Card inkl. Frühlings-Bonus: 17.05. bis 17.06.2023: **2-Stunden Schnupperkarte für die Therme St.Kathrein**



GENUSSHOTEL ALMRAUSCH**** | Wasserfallweg 7 | 9546 Bad Kleinkirchheim | Tel.: +43 4240 8484 | office@genusshotel-almrausch.at

Fotos: Genusshotel Almrausch



Foto: Hotel Moserhof

Alpe-Adria-Lifestyle im HOTEL MOSERHOF

Der Moserhof lebt den Alpe-Adria-Lifestyle mit Genuss und weiß die Vorzüge der herrlichen Lage zwischen Bergen und Seen zu schätzen. Mit der legeren Leichtigkeit des Südens zählt hier das Motto: Come as you are! Jeder Tag beginnt im Moserhof mit einem Frühstücksritual bei frischen und regionalen Köstlichkeiten. Genießen Sie Wellness im Sicht SPA über den Dächern Seebodens und im Sommer den Naturschwimmteich sowie den kleinen Indoor-Pool. Urlaub für 3 Nächte inkl. Frühstück ab € 297,00 p. Person

HOTEL MOSERHOF**** Familie Moser-Winkler | 9871 Seeboden am Millstätter See Hauptstraße 48 | +43 4762 81400 hotel@moserhof.com | www.moserhof.com



Foto: Hotel Goldenes Schiff

HOTEL GOLDENES SCHIFF in der Kulturhauptstadt Bad Ischl

Besuchen Sie die EU-Kulturhauptstadt 2024 schon heuer! Wohnen Sie im neu umgebauten Stadthotel direkt im Zentrum an der Traun!

Ab € 86,- pro Person und Nacht inklusive Frühstück

HOTEL GOLDENES SCHIFF**** 4820 Bad Ischl | Adalbert-Stifter-Kai 3 +43 61 32 24 241 | www.goldenes-schiff.at



Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

SOMMERVORFREUDE ROGNER BAD BLUMAU

Jetzt schon den Sommerurlaub buchen und entspannte Sommerfrische genießen. Der Sommer präsentiert sich natürlich, kunstvoll, bunt, vielseitig und besonders erfrischend. Baden wie im Meer. Unendlich Freiraum. Vertrautes neu entdecken. Weitläufige Bade-, Thermal- und Saunalandschaft mit Badetemperaturen von 21° bis 37° C. Einfach schön. Egal, wie das Wetter ist. **Himmelblau ab € 119,- p.P./Nacht inkl. HP. Gültig ab 21. Mai 2023**

ROGNER BAD Blumau 8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449 www.blumau.com



Fotos: © Johannes Kemmayer



Genießerhotel Alpin Tirol - Achensee

Water und Sohn in der Küche – da könnten die Funken fliegen. Im Genießerhotel Alpin schweben stattdessen die Hauben des Gault Millau. Deren 4 sind es im neuen Guide 2023, was aber nichts an der weiterhin behaglichen Atmosphäre des kleinen Tiroler Familienhotels ändert. Unweit des Genießerhotels lädt der idyllische, blitzsaubere Achensee zu Badespaß sowie Segel- oder Surfausflug. Wanderrouten unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade tritt man direkt vor der Hoteltür an. Das Hotel verfügt über gemütlichen Wohnkomfort mit liebevollen Accessoires. Klein aber fein präsentiert sich der Wellnessbereich „Alpinaria“.

www.kulinarikhotel-alpin.at

Genießerhotel Alpin, Seestraße 35, 6215 Achenkirch, Tirol
T: +43 (5246) 6800 | E: hotel@kulinarikhotel-alpin.at



Ein Ort zum Innehalten und Genießen



Fotos: Der Wilde Eder



Genießerhotel Der Wilde Eder Steiermark

Was für eine Aussicht! Im idyllischen Örtchen St. Kathrein am Offenegg liegt dieses in allen Belangen sympathische 4-Sterne-Hotel auf 972 Meter Seehöhe. In der Naturparklandschaft Almenland hat sich „Der Wilde Eder“ zu einer der spannendsten kulinarischen Adressen der Steiermark entwickelt. JRE Stefan Eder kocht mit seinem feinen Mix aus Tradition und Innovation souveräne 3 Hauben, das Restaurant „ZeitRAUM“ ist die spektakuläre Bühne für ebenso außergewöhnlich wie hochkarätige Gourmeterlebnisse. Seine Frau Eveline Wild (Pâtisserie-Weltmeisterin 2001) kreiert nicht nur als TV-Köchin fantastische Desserts...

www.der-wilde-eder.at

Hotel Der WILDe Eder, Dorf 3, 8171 St. Kathrein am Offenegg, Steiermark
T: +43 (0) 3179 8235 – 0 | E: info@der-wilde-eder.at



← **Cirque Gourmet 2023**
Das Guidemagazin der Genießerhotels und -Restaurants
www.cirquegourmet.com



Fotos: Hubert Wallner



Gourmetrestaurant Hubert Wallner Wörthersee

Hubert Wallner gehört zu den besten Köchen Österreichs und steht für die kulinarische Spitze am Wörthersee. Mit seinem neuen Gourmetrestaurant startete er 2021 neu durch und peilt als ehrgeiziges Ziel die fünfte Haube an. Neben saisonalen Highlights, Veranstaltungen und Gourmet-Kochkursen erwartet Gäste ein Stammtisch mit verrückter Deko sowie ein Chef's Table, den man nicht einfach so buchen kann.

Gourmet Restaurant Hubert Wallner, 9082 Dellach – Maria Wörth, Seeplatz Nr. 6
T: +43 54273 38 589 ~ E: office@hubertwallner.com



www.hubertwallner.com

Fotos: c-www-iconic-turn-com, Tavolata, Drehwerk, zVg.



Haubenköche Lukas Kapeller, Max Rahofer und Klemens Schraml

TAVOLATA



Steyrer-Altstadt mit Blick ins Ennstal

Tavolata Regionale Genuss Erlebnisse OÖ

Alles außer gewöhnlich ist 2023 wieder die Devise des Kulinarikfestivals TAVOLATA, das Genießer in die oberösterreichische Region zwischen dem Romantikstädtchen Steyr, Stift Schlierbach und Nationalpark Kalkalpen lädt. Dabei wird groß aufgekocht, aber nicht in den Restaurants der Spitzenköche, sondern an höchst ungewöhnlichen Plätzen. Haubenköche wie Lukas Kapeller, Klemens Schraml und Max Rahofer verwandeln magische Orte der oberösterreichischen Kulturlandschaft zur kulinarischen Bühne. Ob Museum oder Kunstatelier, historischer Ansitz oder ein Floß auf der Enns – jede der Veranstaltungen ist eine einzigartige Momentaufnahme, bereichert durch besondere kulinarische Erlebnisse.

Genussvolle Erlebnisse an ungewöhnlichen Orten – das ist das Motto des oberösterreichischen Kulinarikfestivals TAVOLATA von 7. bis 18. Juni (www.tavolata.at) in Steyr und der Nationalpark Region.



www.tavolata.at



Die schönsten Regionen Niederösterreichs entdecken

Klimafreundlich und stressfrei unterwegs in Alltag und Freizeit

Infocenter | www.niederosterreichbahnen.at | +43 2742 360 990-1000

 **niederösterreich Bahnen**

OPEN AIR MUSIKFESTIVAL STEYR



Sie zählen zu den schrillsten, auffälligsten und prägendsten Persönlichkeiten der kultigen 1980er- und 1990er-Jahre. Mit Songs wie „We will rock you“, „We are the Champions“, „Jeanny“ und „Rock me Amadeus“ haben **Falco** und **Freddie Mercury** Musikgeschichte geschrieben und die Charts um den Globus gestürmt. Mit „**Falco meets Queen**“ lässt das Musikfestival Steyr die viel zu früh aus dem Leben gerissenen Ausnahmetalente wieder auferstehen. Für die Hauptrollen konnte Intendant **Karl-Michael Ebner** niemand geringeren als **Sascha Lien**, der von Rock-Legende **Brian May** höchstpersönlich für die Hauptrolle des Musicals „**We will rock you**“ entdeckt wurde, und **Axel Herrig** gewinnen, der dem „Falken“ schon mit „**Falco meets Amadeus**“ Gesicht und Stimme verliehen hat. An insgesamt neun Abenden werden sie die Bühne im Steyrer Schlossgraben, von 20. Juli bis 5. August 2023, mit den Kult-Sounds zum Beben bringen.



Intendant
Karl-Michael Ebner

Termine: Premiere: Do, 20. Juli, weitere Vorstellungen: 21., 22., 27., 28. und 29. Juli sowie 3., 4. und 5. August 2023 jeweils um 20.30 Uhr im Schlossgraben von Schloss Lamberg oder bei wetterbedingter Verlegung im Stadttheater Steyr.

SONDERPROGRAMM: Von 24. bis 28. Juli 2023 wird in speziell für Kinder und Jugendliche bis zwölf Jahre entwickelten Workshops Lesekompetenz entlang der fünf Sinne vermittelt.

Infos & Tickets: www.musikfestivalsteyr.at, www.oeticket.com bzw. telefonisch unter 07252/532 29-0



Fotos: Mayr, Musikfestival Steyr

SchlossWeitra Festival

Im weißen Rössl

7. Juli bis 6. August 2023

Kaiser Franz Joseph
JOESI PROKOPETZ

Leopold
ROMAN MARTIN

Rösslwirtin
TANJA PETRASEK

Schöner
Sigismund
ANDY LEE LANG

TICKETS: www.wien-ticket.at, www.oeticket.com, www.eventjet.at, Tel.: 0664-515 09 86

Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME

Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifter Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

www.grethers-pastilles.ch



Aktion zum MUTTERTAG
-10%
bis 14. Mai

operette
LANGENLOIS
20. JULI - 5. AUGUST 2023

DAS LAND DES LÄCHELNS

operettelangenlois.at | TICKETS 02734-3450
Intendanz: Christoph Wagner-Trenkwitz

KULTURLANGENLOIS LANGENLOIS

WIENER STÄDTISCHE THEATERSCHAFTEN WIENER STÄDTISCHES THEATER



Einladung zum

SCHLOSS PARK FEST 23

Laufevent
Kinderbereich
Vergnügungspark
Kulinarik
Konzerte
Disco

www.voesendorf.gv.at/spf23

2. bis 4. Juni 2023



www.voesendorf.gv.at/spf23




**SOMMER
THEATER
MÖDLING**

Jubiläumsproduktion
**DER BRAVE SOLDAT
SCHWEJK**
 Nach dem Roman von Jaroslav Hašek
07.07. – 12.08.2023
www.theater-moedling.at



**Kulturprogramm
der Marktgemeinde Vösendorf**

Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf

SCHLOSSPARKFEST IN VÖSENDORF

Wie die Westfield Shopping City Süd ist auch die Marktgemeinde Vösendorf ein Ort der Begegnung und des Austausches.

Kunst und Kultur werden in unserer Gemeinde großgeschrieben. Die 2. Auflage unseres Schlossparkfestes garantiert wieder ein Wochenende der Superlative zu werden.

Ich freue mich sehr, Sie von 2. bis 4. Juni auf der Festwiese im Schlosspark begrüßen zu dürfen.




Einladung zum
**SCHLOSS
PARK
FEST 23**
 2. bis 4. Juni 2023

Laufevent
 Kinderbereich
 Vergnügungspark
 Kulinarik
 Konzerte
 Disco
www.voesendorf.gv.at/spf23



Zu Tisch!

- 11.5. Peter & Tekal**
Wechselwirkung
- 13.5. Stefan Haider** Sing Halleluja
- 17.5. Kernölamazonen** Best of
- 25.5. Andy Lee Lang & Werner Auer**
From Broadway to Las Vegas
- 31.5. Marco Pogo** Gschichtldrucker
- 2.6. Alex Kristan WARELISTE**
50 Shades of Schmäh
- 5.6. Benefiz-Sommerkabarett**
Hier! Sitz! Lach!
zugunsten Tierschutz Austria
- 6.6. Gery Seidl WARELISTE**
beziehungsWEISE
- 25.9. Tricky Niki & Friends – Benefizabend**
zugunsten des Regenbogentals
- 27.9. Gery Seidl** beziehungsWEISE
- 3.10. Alex Kristan AUSVERKAUFT**
50 Shades of Schmäh
- 5.10. Die Vierkanter | a capella Kabarett**
BLACKOUTsch! – A-cappellypse-wow! Das schreit nach Herausforderung!
- 6.10. Boris Bukowski Privat** – die schrägsten Stories & die besten Songs



JOSH
 19. Okt. 2023
 Bettfedernfabrik
 Schon JETZT
 Ticktes sichern!

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
 Kartenbestellung: sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
 Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163



bettfedernfabrik
 event & kultur
 2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1



MARC O'POLO eröffnete Nähe Eingang 8



FRUTISIMO neu Nähe PRIMARK in Ebene 1



RENO eröffnete nach Umbau neu - Nähe Eingang 6



TCHIBO OUTLET NEU am SCS-Nordring

SHOP NEWS

EVENTS

BERICHTE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

SHOP NEWS



CINEPLEX Kinocenter NEU ab Dezember im Multiplex

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



LONGCHAMP neu in Ebene 1



G-STAR neu Nähe Eingang 5



JULIANA NAILS übersiedelt Nähe Eing. 4



KIDDIELAND neu in Ebene 1



Ab Herbst: „All-You-Can-Eat but a la Carte“ Konzept von „EBI“ im Multiplex



SYMBOLFOTO



SCHOENHEITSORDI und DROEGERIE neu in Ebene 1 Nähe Water Plaza - Eingang Parkdeck 3



SPRING FASHION SHOW

Der Frühling lockt mit wärmeren Temperaturen und auch die Mode wird damit farbenfroher.

Anlässlich der neuen Spring/Sommer Kollektionen in den zahlreichen Modeshops präsentierte die Westfield Shopping City Süd am 25. März die heißesten Modetrends und neuesten Kollektionen zur Spring/Summer Fashion Show am Water Plaza.

Interessierte Besucherinnen und Besucher ließen sich von den neuen Frühlingstrends zahlreicher Modemarken und Fashion-Partner der SCS inspirieren und entdeckten die schönsten Looks der Saison.

Fotos: Dragan_Dok_URW



SCS MULTIPLEX

Cineplexx mit modernstem Kino Österreichs und neuem Entertainmentareal

Österreichs größtes Einkaufszentrum errichtet gemeinsam mit der Kinogruppe Cineplexx und Partnern ein einzigartiges Kino-, Entertainment- und Gastroangebot im SCS Multiplex. Das Millionenprojekt umfasst einerseits die vollständige Neugestaltung und Modernisierung des Kinos, sowie die Errichtung eines neuen Freizeit- und Entertainmentareals mit neuen, hochwertigen Restaurants und Bars.

KINO-UPGRADE: Mehr Säle, High-Class-Technik und Premium Comfort

Das neue Cineplexx Kino in der SCS wird alles übertreffen, was es bisher gab und das Kinoerlebnis auf ein ganz neues Level heben. Kinofans dürfen sich unter anderem auf elf statt bislang neun Säle, darunter auch Premium-Säle, und spektakulären Dolby-Atmos Sound freuen. Das Kino wird von Grund auf umgebaut und modernisiert, vom Boden bis zur Decke. Die Sitzreihen werden in Tribünenform errichtet, sodass Besucher:innen von allen komfortablen Sitzplätzen aus freie Sicht auf die Bildwand haben. Maximaler Filmgenuss und Entspannung. Die Umbau- und Modernisierungsarbeiten für das Kino begannen Mitte April, die Neueröffnung der Cineplexx Westfield SCS mit mehr Kinosälen, mehr Technologien und mehr Komfort ist für Mitte Dezember geplant.

ELITE EXPERIENCE: Spektakuläres Entertainment- und Freizeitareal für die ganze Familie

Auf der ehemaligen Media Markt Fläche entsteht auf rund 5.000 Quadratmetern ein in Größe und Aktivitäten-Vielfalt einzigartiges Indoor-Unterhaltungs- und Vergnügungsareal betrieben von Elite Experience mit Bowling, Escape Rooms, Crazy Mini-Golf uvm.

Herzstück des neuen Multiplex wird neben dem Kino das neue Entertainment-Areal werden. Auf einer Fläche von mehr als 5.000 Quadratmetern entsteht ein Freizeit- und Vergnügungsareal - betrieben von Elite Experience und wird neben einer High-End Bowling-Area mit 12 Bahnen und einer 20 Meter langen LED-Wall auch Crazy Mini-Golf (erstmalig in Österreich!) und Escape Rooms mit Live-Schauspielern sowie Arcade-Automaten umfassen. Das Freizeitcenter wird durch wechselnde Liveacts, DJs, Comedians und vielem mehr abgerundet.

Das Konzept wird neben den Zielgruppen Familien, Teenager und junge Erwachsene auch ein Angebot für Geburtstagsfeiern und Firmen-Events umfassen.



Teil des Angebots wird auch ein innovatives Gastronomiekonzept mit High-Class Streetfood sein. Das „All-You-Can-Eat but a la Carte“ Konzept von „Ebi“ mit köstlicher Asian Fusion Kitchen, welches sich in Wien bereits durch ihr Tablet-basiertes Bestellsystem in fünf Filialen einen Namen gemacht hat, eröffnet im Sommer 2023 den ersten Standort in Niederösterreich inklusive neuer Außenterrasse und Kinderspielbereich im Restaurant.



v.l.n.r.: Christof Papousek, Geschäftsführer Cineplexx; Lucas Langhammer, Prokurist Business Development Cineplexx; Verena Haller, Head of Operating Management; Paul Douay, Director of Operations Austria & Germany



“FIT IM TOURISMUS” in der WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Eine Messe für Berufsbilder, Ausbildungen und Themen rund um das Hotel- und Gastgewerbe

Die Westfield Shopping City Süd veranstaltet im Sommer 2023 erstmalig eine Messe zum Thema „Fit im Tourismus“, welche sich mit verschiedenen Bereichen rund um das Hotel- und Gastgewerbe (Allgemeines, Berufe, Ausbildungen, etc.) beschäftigt.

Datum: Freitag, 23. Juni 2023 von 10.00 bis 17.00 Uhr am Water Plaza

Die beiden Tage sollen unterschiedliche Bereiche bzw. verschiedene Zielgruppen ansprechen, daher gibt es folgende Aufteilung:

Donnerstag, 22. Juni: Der erste Tag der Messe steht ganz im Zeichen der möglichen Ausbildungen und Berufe, die im Hotel- und Gastgewerbe zur Verfügung stehen. Weiters sind „Action Stations“ angedacht, die den Besucher:innen einen kleinen Einblick in die Praxis der jeweiligen Berufe, etc. geben sollen. Beispielsweise ein gedeckter Tisch, Service, Weinservice.

Es werden für diesen Tag explizit Schulen aus dem Umkreis kon-

taktiert, um den Jugendlichen einen auch praktischen Einblick in ihre mögliche Zukunft zu bieten.

Freitag, 23. Juni: Am zweiten Tag der Messe werden diverse Betriebe und Dienstleister aus der Tourismusindustrie aus der Westfield SCS bzw. dem Umkreis die Möglichkeit geben sich vorzustellen, Marketing zu betreiben und auch potenzielle MitarbeiterInnen zu gewinnen.

URW möchte den PartnerInnen aus dem Tourismus, egal ob Schulen oder Betrieben, mit dieser Veranstaltung die Möglichkeit anbieten diese Plattform zu nutzen, um das eigene Produkt vorzustellen und mit potenziellen Mitarbeiter:innen, Schüler:innen und Student:innen in Kontakt zu treten. Möglichst viele Menschen sollen so die Gelegenheit bekommen, die Einzigartigkeit und Besonderheit der Tourismus-Industrie kennenzulernen.

**Termin: Freitag, 23. Juni 2023
von 10.00 bis 17.00 Uhr am Water Plaza**

MODESCHMUCK UND LIFESTYLE CISSINI - ABSCHIED NACH 47 JAHREN SCS



Susanne & Paul Kyselka,
seit 1976 erfolgreich mit
Fa. Cissini in der SCS

Paul Kyselka erinnert sich: „Es war eine aufregende Zeit, als Österreichs größtes Einkaufszentrum im September 1976 eröffnet wurde - und wir durften dabei sein. Modeschmuck war damals noch eine echte Marktnische und wir hatten kaum Konkurrenz.“ Susanne Kyselka, die das beliebte Modeschmuckgeschäft seit vielen Jahren erfolgreich führt und ihren Kund:innen stets interessante Kollektionen und neue Marken präsentierte, bedankt sich bei allen SCS-Besuchern und sieht der Zukunft mit einem lachenden aber auch einem weinenden Auge entgegen.



Links: erstes SCS Modeschmuckgeschäft 1976: Fa. Cissini am Paradeplatz
Rechts: das erfolgreiche Unternehmen 47 Jahre später in Ebene 1 Nähe Eingang 4

SCS RUN - FRÜHJAHRSLAUF

Österreichs vielfältigstes Einkaufszentrum wird zu Christi Himmelfahrt am Donnerstag 18. Mai wieder zur außergewöhnlichsten Laufstrecke - ein Erlebnis für Jung und Alt: Insgesamt sind 7 Bewerbe für alle Alters- und Leistungsgruppen, sowie heuer mit „Mini-Sprint“ noch mehr Kinderläufe im Programm.



Nachdem der SCS RUN presented by Decathlon im Vorjahr erstmalig und erfolgreich im Mai als Frühjahrslauf stattgefunden hat, fällt auch heuer der Startschuss für die bereits vierte Auflage des SCS RUN im Frühling. Teilnehmer:innen jeden Alters erwartet wieder eine einzigartige Laufstrecke, die durch und rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum führt. Erwachsene können den Lauf in verschiedenen Runden absolvieren und somit die für sie passende Distanz selbst wählen. Je nachdem, wie oft eine Strecke gelaufen wird, können 5, 10 oder 15 Kilometer absolviert werden. Zusätzlich gibt es einen Team Run, wo Teams aus 3 Personen jeweils 5 Kilometer laufen. Die Laufzeiten werden anschließend addiert.

Noch mehr Laufspaß für die Familie: Neuer Mini-Sprint für Kleinkinder

Für die jüngsten Läufer:innen findet dieses Jahr zum ersten Mal neben dem Kids Run (1.000 Meter) und dem Knirpselauf (400 Meter), ein Mini-Sprint statt, bei dem Kleinkinder unter 5 Jahren eine Strecke von 150 Metern absolvieren. Mit insgesamt sieben unterschiedlichen Bewerben ist für alle Laufbegeisterten, egal ob Groß oder Klein, die passende Strecke dabei. Neben der sportlichen Herausforderung wird es auch in diesem Jahr wieder ein umfassend gestaltetes Rahmenprogramm mit Kinderentertainment geben – Ein Erlebnis für die ganze Familie ist garantiert.



Westfield Shopping City Süd anmelden. Westfield Club Mitglieder sowie Raiffeisen-Kund:innen erhalten eine Ermäßigung auf alle Bewerbe. Neben dem Starterpackage erhalten alle Läufer:innen ein Funktionsshirt von Decathlon sowie eine Finishermedaille. Für die jüngsten Teilnehmer:innen gibt es ein kleines Geschenk von Decathlon und jede Menge Platz zum Austoben inklusive Kinderentertainment-Programm von Mc Donald's, Hüpfburgen und Kinderschminken. Nähere Informationen zur Anmeldung, den einzelnen Bewerben und dem Rahmenprogramm können unter www.scs-run.at aufgerufen werden.



So sehen Sieger aus: Hannes Koza, Oberhaupt der SCS-Gemeinde Vösendorf und vermutlich schnellster Bürgermeister Europas



HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten Kasperl-Termine sind:
Mittwoch, 17. Mai, Mittwoch, 21. Juni und Mittwoch, 19. Juli.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche Kinderprogramm beginnt jeweils um

14:30 Uhr mit der PlayMais und Play-Doh Knet Station.

Die Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.



Fotos: Dragan_Dok_AK_zVg



**MIT SPANNUNG ERWARTET:
DER E-MOBILITY HUB AM 27. Mai 2023.**
Alles rund um Elektromobilität ganzjährig beim Infostand am Water Plaza und die neuesten E-Fahrzeuge zum Bestaunen.

E-MOBILITY HUB am WATER PLAZA

Am 27. Mai findet am Water Plaza der Westfield Shopping City Süd in Kooperation mit Mission E:possible bereits der dritte E-Mobility Hub statt. Interessierte SCS-Besucher können die neusten E-Auto-Modelle bestaunen und sich kompetent über Innovationen in der E-Mobilität informieren. Ergänzend gibt es dazu auch Quiz und Spiele.



„DOWN ON STAGE“ ZUM WELT-DOWN-SYNDROM-TAG

Vorhang auf für ganz besondere Menschen. Die Westfield Shopping City Süd lud am 21. März bereits zum zweiten Mal unter dem Motto „Down on Stage“ zum Welt-Down-Syndrom-Tag.

„Als größte Shopping- & Freizeit-Destination in Österreich, tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung, Inklusion, Diversität und Toleranz aktiv voranzutreiben. Die Westfield Shopping City Süd versteht sich seit jeher als Ort der Begegnung, der für alle Menschen offen und zugänglich ist. Bei uns soll sich jeder und jede wohlfühlen und so sein können, wie er oder sie ist. Deshalb ist es uns auch ein Anliegen, das Center für Organisationen, die sich der Inklusion verschrieben haben, zu öffnen und deren Arbeit aktiv zu unterstützen“, so SCS Center Manager Zsolt Juhasz.

Ziel der Veranstaltung war es, neben der Aufklärung sowie Bewusstseinschärfung für Trisomie 21, vor allem Menschen mit Down-Syndrom für ihre künstlerischen Darbietungen eine Bühne zu bieten.

Abgerundet wurde das Rahmenprogramm mit Tanzperformances am Water Plaza von den Tanzgruppen „Ich bin O.K.“ und „T21Büne“, welche sich seit vielen Jahren für die Inklusion von Menschen mit und ohne Behinderung durch künstlerische Tätigkeiten einsetzen.



Tanzensemble T21Büne, Marketingmanagerin der SCS Katharina Wachter, Bürgermeister Hannes Koza, Marion-Simone Kainz (Down Syndrom Österreich), Alexander & Sophie (Tänzerinnen „Ich bin OK“), Elke Blum (Vize-Obfrau Down Syndrom Österreich) mit Sohn; im Vordergrund: Elke Török, Tanzpädagogin „Ich bin O.K.“



Fotos: Dragan_Dok

SCS SHOPPING DAY

Am Donnerstag, den 13. April 2023 konnten Besucherinnen und Besucher die angesagtesten Frühjahrestrends shoppen und sich dabei attraktive Rabatte in unseren Stores sichern.

Allen Frauen wurde am Shopping Day ein exklusives Verwöhnprogramm geboten – inklusive eines kostenlosen Gläschens prickelndem Schaumwein beim Pop up-Schlumberger Sektbar am Water Plaza. Am Nachmittag gab es da außerdem Livemusik der Band „groove station“, die die Gäste beschwingt in den Feierabend begleitete.

Auf Mitglieder unseres Westfield Clubs* wartete am Shopping Day ein prall gefüllter Goodie Bag mit kleinen Präsenten toller Marken (z.B. Schlumberger, Demmer's, Ikea, Lindt, Biotherm, SimpliTV, BIPA oder Dr. Beckmann). Die Geschenk-Taschen wurden am Water Plaza verteilt.



SHOPPING DAY IM APRIL: Pop up Sektbar von Schlumberger & Livemusik am Water Plaza



**Sie sind noch nicht Mitglied im Westfield Club? Dann registrieren Sie sich kostenlos auf <https://www.westfield.com> und profitieren Sie von zahlreichen Angeboten.*

THE WESTFIELD GOOD FESTIVAL



Pünktlich zum **World Earth Day, dem 22.4.** stand auch in der **Westfield Shopping City Süd** alles ganz im Zeichen von Umweltschutz, Nachhaltigkeit und sozialem Engagement. Rund drei Wochen lang verwandelt sich der Water Plaza Nähe Eingang 10 in ein Erlebnisareal, welches den Themenkreis „Umwelt, Inklusion, Armutsbekämpfung und Female Empowerment“ für Besucher:innen auf unterhaltsame Weise erlebbar macht.

Neben Informationen zur hauseigenen PV-Anlage – der **größten PV-Anlage am Dach eines Einkaufszentrums in ganz Europa** –



warten auf die Besucher nachhaltige lokale Einkaufsmöglichkeiten, spannende DIY-Workshops, inspirierende Talks – auch von aus TV bekannten Persönlichkeiten wie Meteorologe, Fernsehmoderator und Sachbuchautor Marcus Wadsak, Konzerte von „Green Artists“ und Möglichkeiten, selbst mit kleinen Mitmach-Gelegenheiten wirkungsvolle Beiträge in Richtung sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit zu setzen. Am Samstag, 22. April gab es am Water Plaza umjubelte Konzerte u.a. von „BLECHSALAT“ (Fotos).



COVERGIRLS BEIM PRALINEN-WORKSHOP



Franziska und Johanna zierten in unserer Osterausgabe die Titelseite des SCS-Magazins. Als Belohnung für ihr geduldiges und professionelles Fotoshooting im SCS Fotostudio PicturePeople erhielten die beiden jungen Damen von der Confiserie Heindl einen Gutschein für den Besuch im Schokomuseum und für einen spannenden Pralinen-Workshop.

Yvonne Weißmann, die sympathische Mama der beiden fotogenen Mädchen, schilderte uns danach in der Osterwoche begeistert:

„Franziska und Johanna hatten viel Spaß im Schokomuseum! Die Führung und natürlich vor allem die Schokoladenverkostung waren großartig! Es gab ganz viele Köstlichkeiten von Heindl zu probieren und die Kinder fühlten sich wie im Schokoladehimmel! Am besten hat ihnen allerdings der Pralinen-Workshop gefallen, in dem sie kleine hohle Schokoeier selbst befüllen durften, um damit dann ein kleines Osternest zu gestalten!! Ob Schokocreme, Marzipan, Joghurtcreme, Zuckerstreusel, Kokosett, Marmelade oder Nougat, der Phantasie waren keine Grenzen gesetzt!



Die selbstgemachten Ostereier wurden dann auch noch in schönem buntem Stanniolverpackt und was soll ich euch sagen, die selbstgemachten Schokoeier schmeckten den Kindern natürlich noch mal besser!“



Öffnungszeiten:

Di bis Fr 9.00 – 16.00 Uhr
Sa 9.00 – 17.00 Uhr
Sonn- & feiertags geschlossen
1230 Wien, Willendorferg. 2-8
+43 (0)1-667 21 10-219
office@schokomuseum.at
www.schokomuseum.at



MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das SCS Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren.

Shop des Monats März 2023: Swarovski



Melanie Fraiss (2. v.li.) und das Team vom Swarovski Store SCS freuen sich sehr über die tolle Auszeichnung des Shops.

Die sympathische Crystal Stylistin Sinem Acer beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreicht wurde. Mit am Foto: Store Managerin Zeynep Kamasik (re.) und Kollegin Rovena Gjini (li).

MITARBEITERIN DES MONATS

STECKBRIEF:

MÄRZ 2023

In der SCS seit: 01 / 2019

Ich liebe: Musik, Schmuck und Zeit mit meinen Liebsten zu verbringen

Ich brauche: Meine Familie und meine Freunde

Ich wünsche mir: eine harmonische Welt

Mein Hobby: Reisen, Backen, Kochen

Meine Stärken: Optimismus, Geduld

Mein Ziel: so viel wie möglich von der Welt zu sehen

Mein Motto: Das Glas immer halbvoll sehen



Sinem Acer

Simply the Best!

SCS NEWS & EVENTS

CITY WAVE IN DER WESTFIELD SCS

Der urbane Surfspot geht in die nächste Saison!

Der Sommer naht und Wassersportfans können sich freuen: Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd eröffnet diesen Mai wieder die Surfsaison!



Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd eröffnet nun wieder die Surfsaison. Die Wiedereröffnung des eindrucksvollen Outdoor-Pools ist ein absolutes Highlight für Wassersportfans. Mit moderner Technologie und einem erfahrenen Surf-Coaching-Team ermöglicht die Wassersportanlage die perfekte Welle für ein einzigartiges Surferlebnis. Die City Wave in der Westfield Shopping City Süd bietet nicht nur Surfspaß, sondern auch eine einzigartige Atmosphäre. Nach dem Surfen können sich die Besucher in der gemütlichen Lounge entspannen, leckere Snacks genießen und sich mit anderen Wassersportbegeisterten austauschen.



SCS Multiplex CityWave: Wellenreiten für Anfänger und Profis

Ein erfahrenes Team von Surf-Coaches steht den Besuchern zur Seite, um ihnen bei den ersten Versuchen auf dem Board zu helfen oder ihnen wertvolle Tipps für die Verbesserung ihrer Surf-Fähigkeiten zu geben.



MULTIPLEX TERRASSEN MIT KONZERT-HIGHLIGHTS

Tolle Musik-Events mit Gastro-Schanigärten

In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder für Outdoor-Vergnügen zur Verfügung. Stargäste wie LEMO, Chris Steger, der Hot Pants Road Club und noch viele mehr sorgen diesen Sommer für Unterhaltung auf den Multiplex Terrassen. Für kulinarische Verwöhnung werden die Gastrobetriebe des Multiplex sorgen.



Hot Pants Road Club



LEMO



Chris Steger



Live-Konzerte und
Partystimmung am
Open Air Areal

Fotos vom Sommer 2022



Hysenaj Dijamanta, KLEIDERBAUER:
Ich liebe meine drei kleinen Kinder über alles und ich hätte am liebsten noch viel mehr! Mein Mann und ich sind ein eingespieltes Team, wo jeder klare Aufgaben hat, dadurch lässt sich alles sehr gut miteinander vereinbaren.



Margareta Sisova, HÄAGEN DAZS:
Für mich ist es gar nicht schwierig, denn ich arbeite stets mit meiner ganzen Familie - Ehemann und 2 Töchter - in unserem Betrieb zusammen. Man verbringt somit viel Zeit miteinander. Das kann oft Fluch oder Segen zugleich sein! ;-)



Yegana Mikajelian, Store Managerin COMMA:
Es ist oft sehr schwierig. Man muss Acht geben, dass das Privatleben nicht zu kurz kommt. Ein Terminkalender ist das A und O.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen, die auch Mütter sind, in Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Wie gelingt es Ihnen, Familie und Beruf im Alltag zu vereinbaren?“



Manpreet Toor, C&A:
Ich habe sehr brave Kinder und durch die Unterstützung und den Zusammenhalt der gesamten Familie kommt die Freizeit nicht zu kurz.



Iryna Wurzinger, TOM TAILOR:
Ein Vollzeit-Job wäre für mich unvorstellbar. Dank einem familienfreundlichen Arbeitgeber, zwei freien Tagen pro Woche und meinem Mann, klappt es die meiste Zeit wunderbar.



Svetlana Mihajlovic, Store Managerin, Lejla Handjic und Mariana Rai, SALAMANDER:
Wir sind alle drei begeisterte Mütter und sind der Meinung, dass gute Organisation und gewissenhaftes Zeitmanagement sehr wichtig sind. Beruflich sowie privat.

WAS DARF'S SEIN? DAS AUSSERGE- WÖHNLICHE.

REGIONALE UND INTERNATIONALE KÜCHE AUS ALLER WELT BRINGT ABWECHSLUNG AUF DIE TELLER MIT RUND 20 GASTRONOMIEBETRIEBEN IM MULTIPLEX & DEN TERRASSEN. TÄGLICH, AUCH SONN- UND FEIERTAGS, VON 11-23 UHR GEÖFFNET.

Mehr Infos unter:



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

MORE EXTRA, LESS ORDINARY



Gefällt 18 939 Mal

 intimissimiofficial Italian dreams with @jlo.

 #JLOxINTIMISSIMI #intimissimi

Westfield Shopping City Süd

 16. März · 🌐

 Raffiniert und klassisch wie Penn Badgley in der neuen Staffel von "You" erobert auch du alle Herzen mit einem modernen Vintage-Look von **Rob Maartens**. Entdecke jetzt die neue Frühlingssammlung bei uns im Center!

 Du findest den Shop auf Ebene 0, neben Zigstore <http://spr.ly/618134fmh>



Gefällt 259 Mal

 fiemann Neue Saison, neuer Style: Warum startest du nicht mit der Fiemann BD 532 aus unserer aktuellen Trend-Kollektion in den Frühling? 😊

 Modell: Fiemann BD 532

 #fiemanntrend #trendfrühjahr23 #spring #glasses #eyewear #fashion #trend #trendkollektion2023 #fiemann



SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, LINKEDIN & CO – interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd

Westfield Shopping City Süd

 24. März · 🌐

 Ouh là là, was haben wir denn da? Unsere neue **Longchamp Boutique!** 🎉 Entdecke das umfangreiche Sortiment - von Handtaschen bis Reisegepäck - und finde deinen perfekten Begleiter! 🧳 Mit Stil, Stauraum und Sicherheit bist du mit den erstklassigen Produkten von Longchamp immer bestens ausgestattet, egal ob im Urlaub oder im Alltag! 🛍️ Jetzt stellt sich nur noch eine Frage: wohin geht die nächste Reise? 🌍



Gefällt 27 Mal

 scs_at Black-Pink in your Area! 🖤👉 Auch was Fashion anbelangt sind Schwarz und Pink einfach die ultimative Power-Kombi. ⚡ Das tiefe Schwarz verleiht deinem Outfit eine coole, rockige Note♥️, während knalliges Pink für einen frischen und lebendigen Touch sorgt. 💖 Schnapp dir jetzt die Looks für einen lässigen Auftritt! 😎 How you like that?

Westfield Shopping City Süd

 1 Tag(e) · 🌐

 Mädels, Männer, Menschen, es ist soweit! 🎉 Heute ist unser Shopping-Day 🛍️ und wir können es kaum erwarten, mit euch die heißesten Frühjahrestrends zu shoppen. 🛒 Zur Feier des Tages haben wir ein exklusives Verwöhnprogramm für euch vorbereitet: Holt euch ab 11:00 ein kostenloses Glas prickelnden Schlumberger Sekt 🍷 in unserer Pop-up Schlumberger Sektbar als gemütlichen Einklang und genießt am Nachmittag chillige Livemusik 🎵 der Band 'groovestation' am Water Plaza. Und als I-Tüpfelchen bekommen unsere Westfield Club-Mitglied auch noch ein prall gefülltes Goodie-Bag 🛍️ mit lauter tollen Überraschungen (solange der Vorrat reicht)! Zeigt dazu den Barcode in eurer digitalen Club Karte her - ihr findet diesen in unserer neuen Westfield Shoppingcenter App. 📱 Also worauf wartet ihr noch? Wir sehen uns gleich in der Westfield SCS! 🎉



GESUNDHEITS-CHECK FÜR MITARBEITER*INNEN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Von 15. bis 17. Mai bietet der optimal ausgerüstete Gesundheitsbus der Arbeiterkammer Niederösterreich den Mitarbeiter*innen der SCS die Gelegenheit für einen kostenlosen Gesundheitscheck.



Stv. Center Managerin Melanie Fraiss ging schon mit gutem Beispiel voran.

Die AK Niederösterreich kümmert sich um die Gesundheit der niederösterreichischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer und bietet mit dem „Gesundheitstruck“ kostenlose Gesundheitschecks direkt vor Ort in den Betrieben an.

Mit der organisatorischen Unterstützung des Center Managements wird dieses Angebot im Mai drei Tage al-

len Beschäftigten der Westfield Shopping City Süd offeriert. Im vom Arbeitsmedizinischen Zentrum (AMZ Mödling) betriebenen Bus werden in 15 Minuten unter anderem Blutdruck und Blutwerte ermittelt. Weiters stehen die Vermessung der Wirbelsäule, sowie ein Stresslevel-Test auf dem Programm.

Fotos: Fenz, zVg



Aufnahme von 2022: ÖGB Regionalsekretär Jürgen Schrönkammer neben Stefanie Heinz und Wolfgang Hofecker vom „Gesundheits-Team“ des AMZ-Mödling mit Deputy Center Managerin Melanie Fraiss und AK Bezirksstellenleiterin Susanna Stangl

Die Westfield Shopping City Süd bietet allen Mitarbeiter*innen der SCS-Shops die kostenlose Möglichkeit zur Weiterbildung zum Thema Klimaschutz.

glacier climate academy

Willkommen bei den
Climate Essentials

KLIMAFIT IM EINKAUFZENTRUM

Westfield SHOPPINGCITY SÜD EINKAUFZENTRUM

Wir sorgen für
Sauberkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23

SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



main

LÖSUNGEN MIT HAUSVERSTAND

main technische dienstleistung gmbh
www.main.co.at



Renate Sandler

Interview von Dr. KATHARINA FENZ

INSIDE TALK

mit Renate Sandler

Expertin für Business Etikette, Coach und Autorin



Dr. Katharina Fenz

Renate Sandler ist Expertin für Business Etikette und verhilft ihren Kundinnen und Kunden mit individuell abgestimmten Coachings und Seminaren zum perfekten Auftritt auf dem Business-Parkett. Dabei fließen sowohl ihre langjährige Erfahrung in Kommunikation und Personalentwicklung, sowie diverse Ausbildungen in den Bereichen systemisches Coaching, Stimmtraining, Rhetorik und Stilberatung mit ein und ermöglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern den nächsten Schritt in Richtung der persönlichen Karriereziele. Im Interview verrät die stilsichere Powerfrau wie sie zum Thema Business Etikette gekommen ist und was gutes Benehmen in der heutigen Zeit ausmacht.

Sie bieten professionelle Coachings und Seminare zur richtigen Business Etikette an. Was hat Ihre Begeisterung für dieses Thema geweckt?

Meine Mama hatte stets großen Wert auf gute Manieren gelegt und vor allem, wenn wir Gäste hatten, war es ihr immer wichtig, dass wir, meine Schwester und ich, uns von der besten Seite zeigten. Schnell hatte ich herausgefunden, dass ich mit gutem Benehmen immer „ein bisschen mehr“ bekam: ein bisschen mehr Eiscreme, ein bisschen mehr Aufmerksamkeit, ein bisschen mehr Schokolade. So war für mich klar: das muss ich in meinem Leben gut können, dann geht es mir besser. Die ganze Geschichte dahinter erzähle ich gerne in meinen Seminaren.

Was kann man sich unter Business Etikette vorstellen und welche Bereiche umfasst Ihre Arbeit?

Wer „Business Etikette“ oder „Knigge“ hört, denkt oft an verstaubte Regeln. Doch das Gegenteil ist der Fall. Es geht primär um das konstruktive Miteinander, um Respekt, Höflichkeit und Wertschätzung. Professionelles Verhalten ist immer anlass- und adressatengerecht. Das bedeutet, ich muss wissen, in welcher Situation und wem gegenüber ich mich wie verhalte. Hierzu gebe ich Empfehlungen, niemals Regeln an die Seminar-Teilnehmenden.

Wie sieht ein typischer Seminar- oder Coachingtag bei Ihnen aus und an wen richtet sich Ihr Angebot?

Spaß und Freude sind mir besonders wichtig, denn ich bin überzeugt: wenn meine Seminargäste viel lachen, nehmen sie viel (mehr) aus dem Tag mit. Ich lege großen Wert auf ein spannendes Miteinander. Somit gibt es keine stundenlangen Vorträge, sondern es findet viel Interaktion statt. Power Point ist mir da-

her ebenso fremd wie der hoch erhobene Zeigefinger. Bei den Workshops halte ich es mit Adolph Freiherr Knigge, von dem der Satz stammt: „Vor allen Dingen soll man nie vergessen, dass die Gesellschaft lieber unterhalten, als unterrichtet sein will.“ Im Coaching gehe ich individuell auf mein Gegenüber ein. Hier geht es ja nicht nur um das souveräne Verhalten, sondern ich bin Gesprächspartnerin für Lebenssituationen, die man besprechen und eventuell verändern möchte.

Als systemische Coachin helfe ich mit vielen Fragen, welche das jeweilige Umfeld miteinbeziehen, die beste Lösung für den/die Coachee ans Tageslicht zu bringen. Gutes Benehmen kennt keine (Alters-)Grenze. Ich arbeite mit Mitgliedern der Geschäftsführung, Führungskräften, Fachexpert:innen genauso wie mit Auszubildenden.

Unsere geschäftliche und private Kommunikation ist heute oft von minimalistischen SMS und E-Mails dominiert in denen Abkürzungen eine größere Rolle zu spielen scheinen als Höflichkeit. Welchen Stellenwert hat Knigge in dieser schnelllebigen Zeit?



Shortmessages sind in unserer Welt nicht mehr wegzudenken. Auch Unternehmen nutzen oftmals die Möglichkeit von Messengerdiensten wie WhatsApp. Selbst wenn diese Form der Kurzmittelungen sehr bequem ist, ist es im Business aber auch im Privatleben wichtig, die Form zu wahren. So sind Emoticons im Berufsalltag auf ein absolutes Minimum zu reduzieren, besser ganz weg zu lassen. Je weniger wir von diesen – zugegeben manchmal witzigen - Figürchen nutzen, desto seriöser wirken unsere Nachrichten. Im E-Mail-Verkehr gilt: Keine Nachricht sollte länger sein als der Text, der auf eine Bildschirmseite passt. Wird der Text zu lange, sollte man überlegen, ob ein Telefongespräch oder Meeting nicht mehr Sinn machen würde.

Eine Kurzanleitung für die souveräne E-Mail: Korrekte und höfliche Anrede, drei Absätze mit drei Sätzen, Grußworte. Und auch hier gilt: besser Hände weg von Smiley & Co.

Dazu gibt es jedoch viel mehr nützliche Tipps, die ich sowohl in den sozialen Medien wie LinkedIn als auch in meinen regelmäßigen Blogbeiträgen auf meiner Webseite teile.

Gutes Benehmen ist eng mit Traditionen verknüpft, muss sich aber auch an eine sich stets im Wandel befindliche Gesellschaft anpassen. Wie gelingt stilsicheres Auftreten und respektvoller Umgang in Zeiten von Smartphones und Social Media?

Ich bin der Ansicht, das persönliche Miteinander ist soviel mehr wert als unser Handy und das Verweilen in den Sozialen Medien. Gutes Benehmen kommt nie aus der Mode, wenn man es denn will. Rüpelhaftes Verhalten bringt uns wenig weiter. Mit den richtigen Stilmitteln hingegen gelingt ein in jeder Hinsicht professionelles Auftreten, das uns hilft, im Leben mehr zu erreichen. Diese Stilmittel werden durch mein „4-K-Stufen-Modell“ in meinen Seminaren erarbeitet. Nach dem Training sind Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen gestärkt, da man weiß, wie man sich in jeder Situation souverän verhält. Bereits vor dem Besuch eines Trainings kann man sich Folgendes zu Nutze machen: Respekt und Toleranz, gepaart mit Höflichkeit und Wertschätzung bringen uns fast von allein im Leben schneller voran.

Sie sind Vorstandsmitglied der Deutschen Knigge-Gesellschaft und dadurch auch mit anderen Coaches vernetzt. Wie sieht die Zusammenarbeit unter Knigge-Profis aus und was sind die neuesten Entwicklungen im Bereich der Etikette und des guten Benehmens?

Die Zusammenarbeit mit den Kollegen und Kolleginnen ist unterstützend und wohlwollend. So werden schwierige Themen oftmals in der Gruppe diskutiert. Gibt es ein Thema, wo ich nicht weiter weiß, finde ich stets ein offenes Ohr. Neueste Entwicklungen: In der jährlichen Generalversammlung, die diesmal im März 2023 in Montabaur/D stattfand, wurde aufgrund der Vermischung der Dresscodes während Pandemie-Zeiten eine Empfehlung für den

Dresscode „Startup Casual“ erarbeitet. Die Herangehensweise und die Hintergründe für die Empfehlungen würden dieses Interview sprengen, daher der Tipp: einfach auf meiner Webseite den diesbezüglichen Blogbeitrag lesen.

Neben Ihren Coachings und Seminaren haben Sie auch erfolgreich ein Buch zur zeitgemäßen Tisch-Etikette herausgebracht. Was ist für das richtige Benehmen bei Tisch essenziell?

Auch hier gibt es ein treffendes Zitat: „Für ein gutes Tischgespräch kommt es nicht so sehr darauf an, was sich auf dem Tisch, sondern was sich auf den Stühlen befindet.“ (US-Schauspieler Walter Matthau)

Die wichtigsten Empfehlungen, damit man sich gerne in Ihrer Nähe bei Tisch aufhält, sind: Das Smartphone in die Tasche stecken, das Gegenüber verdient die volle Aufmerksamkeit. Erst runterschlucken, dann sprechen. Niemand mag Speisebrei sehen. Essbesteck zum Essen verwenden, nicht zum Dirigieren. Servietten darf man durchaus gebrauchen, dazu sind sie da. Nicht aus der Flasche trinken. Immer ein Trinkglas verwenden. Hat dieses einen Stiel, dann bitte auch am Stiel anfassen.

Auch hier gibt es ausführliche Blogbeiträge auf meiner Webseite.

Welchen Knigge-Tipp haben Sie für unsere Leserinnen und Leser?

Wertschätzung, Toleranz, Höflichkeit und Respekt sind Werte, die wir uns aneignen und leben können, ganz egal, woher wir kommen und wie alt wir sind. Verständnis für andere Menschen zeigen, auch wenn wir nicht einer Meinung sind. Ein schneller Tipp zum Ausprobieren: Erfreuen Sie Ihre Umgebung mit einem Lächeln. Kostet nichts und bringt ganz viel – im besten Fall ein Lächeln zurück..

Ihr Lebensmotto?

Ich möchte die Welt ein kleines bisschen wertschätzender machen.

www.richtigstilvoll.at





HANNES FENZ

Liebe Leserin, lieber Leser!

An dieser Stelle versuche ich immer, Ihnen einige gute Gedanken und interessante Anregungen zu notieren. Diesmal geht's um das Thema „Muttertag“. Aus Spaß oder aus Interesse wollte ich einmal versuchen, der vieldiskutierten „Künstlichen Intelligenz“ auf den Zahn zu fühlen und tippte auf einer „Chat-GPT“ Website die Worte „Empfehlung für den Muttertag“ ein. Prompt erhielt ich diesen Text:

Als künstliche Intelligenz kann ich Ihnen einige Empfehlungen für den Muttertag geben:

1. *Verbringen Sie Zeit mit Ihrer Mutter: Der Muttertag bietet eine Gelegenheit, um Zeit mit Ihrer Mutter zu verbringen und ihre Gesellschaft zu genießen. Ob es sich um einen gemeinsamen Spaziergang im Park, ein gemeinsames Abendessen oder einen Filmabend zu Hause handelt, es geht darum, dass Sie sich Zeit für Ihre Mutter nehmen und ihr Ihre Aufmerksamkeit schenken.*
2. *Überraschen Sie Ihre Mutter mit einem Geschenk: Es muss kein teures Geschenk sein, aber eine kleine Geste wie eine selbstgemachte Karte oder eine Blume kann Ihrer Mutter zeigen, dass Sie an sie denken und sie schätzen.*
3. *Unterstützen Sie Ihre Mutter bei ihren Hobbys oder Interessen: Wenn Ihre Mutter ein bestimmtes Hobby hat oder an etwas interessiert ist, können Sie ihr eine Gelegenheit geben, sich darauf zu konzentrieren. Vielleicht können Sie ihr eine neue Ausrüstung oder ein neues Werkzeug schenken, das sie bei ihrem Hobby verwenden kann.*
4. *Machen Sie ihr den Tag besonders: Wenn Ihre Mutter gerne ausgeht, könnten Sie eine Reservierung in ihrem Lieblingsrestaurant machen. Wenn Ihre Mutter gerne Zeit im Freien verbringt, könnten Sie eine Wanderung oder ein Picknick organisieren. Was auch immer Sie tun, es geht darum, Ihrer Mutter zu zeigen, dass Sie sie wertschätzen und ihr eine besondere Zeit schenken möchten.*
5. *Zeigen Sie Ihrer Mutter das ganze Jahr über Wertschätzung: Der Muttertag ist eine Gelegenheit, um Ihrer Mutter zu zeigen, dass Sie sie schätzen, aber es ist auch wichtig, dass Sie das ganze Jahr über zeigen, dass Sie ihre Leistungen und Beiträge zur Familie und Gesellschaft schätzen.*

Ja! Mit diesen Tipps kann ich leben. Die sind es wert weitergegeben zu werden und ich kann mich damit durchaus identifizieren. Wo wird das nur hinführen, wenn wir künftig vermehrt unser Hirn ausschalten und künstliche Intelligenz für uns kreativ sein lassen...?

Ich hoffe, wir können Ihnen in unserer „Muttertagsausgabe“ auch mit „normaler Intelligenz“ interessante Einkaufsempfehlungen und den einen oder anderen guten Tipp geben.

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

**Und noch ein
Muttertagsgedicht
für alle Mütter unter
unseren Leserinnen**



**KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ
MUTTERTAG
GESCHENKE
DANKE!**

Fotos: Brenels, zVg



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 21. Juni 2023

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:

**Ferien, Reisen,
Familie, Trends,
Sommermode,
Outdoor, Kultur
Events u.v.m**



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Kathi Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Niklas Polaschek, Aleksandra Stefanovic, MA

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleks Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



HAINZL WÄRMEPUMPEN

www.hainzl.com *heat pumps next level*



MONOBLOCKGERÄT 18 kW

€ 4.785,00

(Preis freibleibend - Preisbasis 01.05.2023)

hainzl@hainzl.com

0800 204 922

(kostenlose Servicrufnummer)

Peek & Cloppenburg

Discover your
favorite brands in store

 Westfield SCS, Wien-Vösendorf

 peek-cloppenburg.at

 adidas

MARCCAIN

Calvin Klein

JOOP!

Jake's

GUESS

HUGO

pierre cardin

Christian Berg

BOSS

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

TOMMY HILFINGER