

*Happy
Valentine's
Day!*



FASHION

Modetipps von Styling-Expertin
Martina Reuter

GASTRO

Kulinarik im Center

*Freude
schenken!*

RESPONSIBLE GOLD
JEWELLERY
FROM SUSTAINABLE
RECYCLING GOLD

shine
by Dorotheum Juwelier

aus dem Hause Dorotheum Juwelier

GROSSE KÜCHEN AKTION

Leiner
Der Leiner ist meiner.
VÖSENDORF

0%¹⁾
Finanzierung

Keine Anzahlung | Keine Gebühren

**36 Monate
keine Zinsen**

BIS
-55%²⁾

AUF GEPLANTE KÜCHEN DER MARKEN

MONDO³⁾ **DANKÜCHEN**³⁾ **vito**³⁾ **nolte**³⁾

³⁾ Gilt nur für Neuaufträge, ist nicht mit anderen Aktionen kumulierbar. Alle Preise sind Abholpreise. Beim Kauf einer kompletten Einbauküche (Holzwert) der Marken Nolte (nur bei Leiner Salzburg, Villach, Linz, SCS und Wien West), Vito, Mondo und DAN. Gültig bis 20.2.2023. ²⁾ Gegenüber den Einzelpreisen lt. Leiner-Preisliste. Ausgenommen Küchenblöcke, Glasnischenrückwände, Stein- und Keramikarbeitsplatten, Stand- & Einbaugeräte, Elektrokleingeräte, Zubehör. Näheres auf leiner.at

Ausgenommen
in unseren
aktuellen
Prospekten &
Inseraten
beworbene
Produkte

entspricht
einem
Nachlass von
16,67%

20%⁴⁾
MWST.
GESCHENKT

**GRATIS
LIEFERUNG &
MONTAGE**⁵⁾

ZUSÄTZLICH

¹⁾ Finanzierungsbeispiel: Kaufpreis/Gesamtkreditbetrag: € 1.000,-; Laufzeit: 36 Monate; 0,00% Sollzins p.a. ergibt 0,00% Effektivzins p.a.; Rate: € 27,78/Monat. Gesamtbetrag: € 1.000,-. Finanzierung ab einem Einkaufswert von € 200,-. Bankübliche Bonitätskriterien vorausgesetzt. Finanzierungsentscheidung obliegt unserer Partnerbank, der Santander Consumer Bank GmbH. Gültig bis 20.2.2023 ⁴⁾ Entspricht einem Nachlass von 16,67%. Gültig ab einem Einkaufswert von € 3.000,- (Holzwert) auf Einbauküchen der Marken Vito, Mondo, DAN, Leiner Küche & Nolte (nur bei Leiner Salzburg, Villach, Linz, SCS & Wien West). Ausgenommen Küchenblöcke, Glasnischenrückwände, Stein- & Keramikarbeitsplatten, Serviceleistungen, Stand- & Einbaugeräte, Elektrokleingeräte, Zubehör. Gültig bis 20.2.2023. Näheres auf leiner.at ⁵⁾ Nur gültig beim Kauf einer kompletten Einbauküche der Marken Vito, Mondo, DAN, Leiner Küche & Nolte (nur bei Leiner Salzburg, Villach, Linz, SCS & Wien West) mit Lieferadresse in Österreich. Ausgenommen Ausstellungsküchen, Geräteanschlüsse, Kleinmaterial und Küchenblöcke. Ab einem Einkaufswert von € 3.000,- und ist nicht mit anderen Aktionen kumulierbar. Gültig bis 20.2.2023. Näheres auf leiner.at

LEINER VÖSENDORF | NORDRING 13 | TEL: 01/690700 | ÖFFNUNGSZEITEN: 9.30 - 19 UHR, SA 9.30 - 18 UHR

Westfield SHOPPING CITY SÜD

<https://at.westfield.com/scs>

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

mit Schwung und Vorfreude starten wir in das neue Jahr, aber zuerst wollen wir auf den ereignisreichen Winter zurückblicken, der bei uns im Center vor allem im Zeichen des Zusammenhalts stand. Anlässlich der Aktionstage „Orange the World – 16 Tage gegen Gewalt an Frauen“ kooperierte die Westfield Shopping City Süd mit dem Soroptimist Club Mödling. Neben Vorträgen zum Thema „Gewalt an Frauen“ konnten sich am Water Plaza alle Besucher:innen auch anhand einer Praxisdemonstration wertvolle Selbstverteidigungstipps holen. Hinsichtlich Spenden- und Hilfsaktionen hat sich bei uns im Center auch wieder einiges getan: Für die „Make-a-Wish“ Foundation wurden beispielsweise stolze 14.000 Euro für die Erfüllung von Herzenswünschen schwerkranker Kinder gesammelt. Außerdem unterstützen wir den ganzen Winter notleidende Menschen im Rahmen der Hilfsaktion „Caritas Winternothilfe“ und sammeln seit Anfang Dezember Sachspenden wie Kleidung, Decken oder Hygieneartikel. Auch das Tierschutzhaus Austria wurde mit Sachspenden sowie einer Sammelspende in Höhe von 10.500 Euro unterstützt. Die Weihnachtszeit wurde wie bereits im Vorjahr mit der Weihnachtsedition der Design Stage am Water Plaza eingeläutet: Mehr als 70 österreichische Designer:innen präsentierten ihre regionalen Produkte und Kreationen. Daneben umfasste unser weihnachtliches Unterhaltungsprogramm Gospel-Chor und Blasmusik-Auftritte, Weihnachtsverpackungsstation und Garderobe, sowie den obligatorischen Nikola-Besuch.

In Sachen Marken und Shoppingangebot konnten wir gleich zwei Österreich-Premieren feiern: Die amerikanische Lifestyle- und Körperpflege Marke „Bath & Body Works“ hat eröffnet, ebenso wie der Elektrofahrzeughersteller „BYD“. Ein weiteres Highlight war auch die Eröffnung des österreichweit ersten „H&M Home Stores“, wo Einrichtungs- und Deko-Fans auf ihre Kosten kommen. Für 2023 haben wir uns zum Ziel gesetzt, ganz nach dem Motto unserer neuen Kampagne „More Extra, Less Ordinary“ für Sie einzigartige Erlebnisse zu kreieren und unvergessliche Momente zu schaffen. Der Februar steht daher erstmals ganz im Zeichen der unverstellten Liebe. Im Rahmen unseres LOVE MONTH werden wir im Center unter anderem eine Ausstellung zeigen, bei der Kreationen österreichischer Künstler:innen zum Thema „Liebe in all ihren Formen und Facetten“ zu sehen sein werden.

Unsere kleinsten Besucher:innen kommen auch dieses Jahr nicht zu kurz, im Gegenteil: Ab März heißt es monatlich wieder „Hurra, Hurra, der Kasperl ist da“. Kasperl & Strolchi werden regelmäßig am Water Plaza mit ihrem unterhaltsamen Kinderprogramm verzaubern. Neuigkeiten gibt es auch für alle Besucher:innen, die öffentlich zu uns kommen: Die VOR Buslinie 207 löst den SCS Shuttlebus ab. Westfield Club Mitglieder fahren nun gratis von Liesing und Mödling in die Westfield Shopping City Süd und genießen dadurch Vorteile, wie mehr Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten sowie längere Betriebszeiten für ein spannendes Shopperlebnis.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Liebsten einen gelungenen Start in das neue Jahr und freue mich, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen!

Ihr

Zsolt Juhasz

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

Die Apple Experten in deiner Nähe bekommen ein Upgrade.

Neueröffnung in der
SCS Vösendorf.



Adresse
1. Etage
Eingang 10

mcs shark.at

McSHARK



INHALT

FASHION

- 6 Blattgold statt Pailletten
- 7 Lavendel & Magenta
- 8 Dessous in Flieder
- 9 Rosa & Rot
- 10 Helle Stiefeletten

ALLES LIEBE

- 12 Valentinstag Geschenk-Tipps

BEAUTY & HEALTH

- 15 Goodies4You

LIVING

- 17 Weiterbildung
- 17 Immobilitrends 2023

ENTERTAINMENT

- 18 Kultur im Einzugsgebiet

TRAVEL

- 21 Reise-Tipps
- 22 Familienhotels

EVENTS - INSIDE

- 24 SCS Shop News
- 26 Karitative Aktivitäten
- 27 Angebote für Kinder
- 28 Gewinner des Preisrätsels
- 31 Der Liebe-Monat in der SCS
- 32 Inside Talk
- 33 Orange the World Kampagne
- 34 Geheimtipps für Valentinstag
- 35 Shops des Monats
- 36 Social Media
- 38 SCS-Gastronomie

8 FASHION
DESSOUS

6 MACH'S
WIE MARTINA



28 TV-STORY
SCS FREQUENZ



37 GRATIS BUS
FÜR SCS-VIPS



33 ORANGE THE WORLD
KAMPAGNE IN DER SCS



„MACH‘S WIE MARTINA“

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin
Martina Reuter

#BALLMODE
#LOVE DESSOUS
#ROSA & ROT
#SCHUHTRÄUME
#BUCHTIPP



P&C



P&C

BLATTGOLD STATT PAILLETTEN

Neu ist die Struktur bei Ballmode! Abendroben in schönem Gold, blickdicht und ohne Pailletten sehen wunderschön aus. Achtung, kann etwas steif sein beim Tragen, da das Gold als Folie auf den Stoff aufgetragen wird. Der Effekt ist aber großartig!



ACCESSOIRES FÜR MEHR GLAMOUR

Mein Tipp bei schöner Abendmode: lange Handschuhe am besten in Samt. Dunkelgrün, Violett, Aubergine oder Grau sehen besonders edel aus. Darüber trägt man gerne Armschmuck in Silber oder Rosegold. Armspangen sind praktisch, denn die passen immer, egal ob Gewichtsschwankungen oder nicht!



Fotos: genannte Modeunternehmen, z/Vg



P&C



CHRIST



P&C



COMMA



P&C

MODEFARBEN LAVENDEL UND MAGENTA AUCH IN DER ABENDMODE

Das Jahr 2023 wird fliedrig, die Modefarbe Lavendel und Magenta kommt in großen Schritten auf uns zu. Toll dazu ist Gold: eine perfekte Kombination, die jungendlich frisch macht. Achtung: der zarte Limaton kann blass machen, deswegen gerne mal mehr in den Rougetopf greifen.



P&C

„MACH‘S WIE MARTINA“



CALVIN KLEIN



HUNKEMÖLLER

DESSOUS IN FLIEDER

Valentinstag ist Zeit für Dessous. Neuer Trend: Pastell darunter. Flieger, Zartgelb, softes Orange sieht bei Wäsche immer toll aus. Neu sind sportliche Elemente wie breite Träger oder Hotpants. Weniger Haut, mehr Stoff ist 2023 angesagt.



ESPRIT



INTIMISSIMI



HUNKEMÖLLER



HUNKEMÖLLER



C&A

„MACH'S WIE MARTINA“



MANGO



BENETTON



HUMANIC



ROSA & ROT

Eine Traum Mischung - nur viele trauen sich nicht wirklich. Gerne in der Pastellwelt bleiben, dann sieht's soft aus. Dazu roten Lippenstift und rote Nägel zu Rosa kombinieren, das macht jung!



ONLY / P&C



BIPA



BENETTON



„MACH‘S WIE MARTINA“

HUMANIC



HELLE STIEFELETTEN

Beige, Creme, Weiss oder Mint - das sind die Farben bei Schuhen in 2023. Beim Valentinstagsdate immer ein Highlight, denn durch die hellen Farben passen sie perfekt zu schönen Maxikleidern.



TOMMY HILFIGER

DEICHMANN

curvy me

Die besten Styling-Tipps für Curvys

Martina Reuter gibt Modetipps, wie man sich am besten als kurvige FRAU oder kurviger MANN kleidet.

Welcher Schmuck macht schlank?

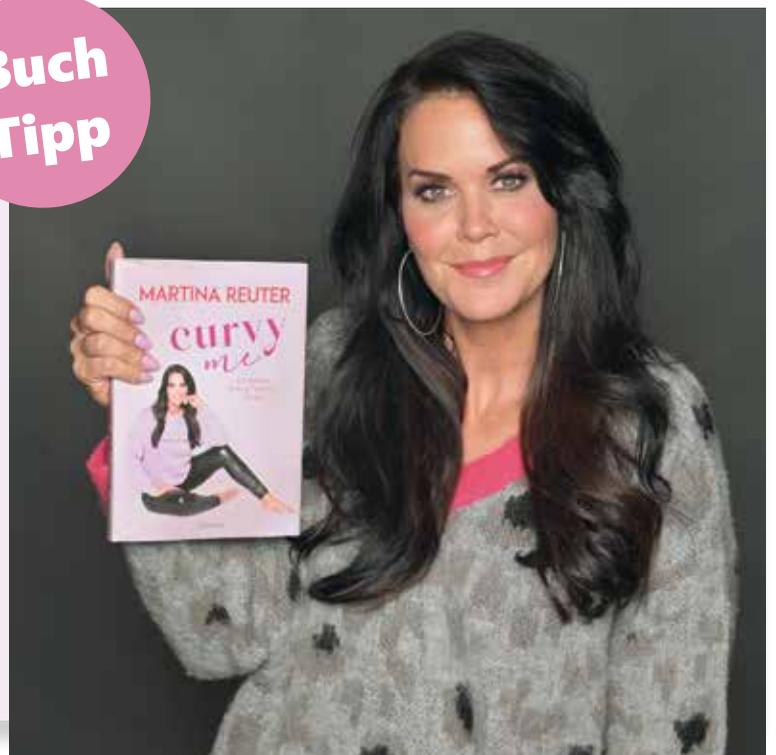
Welche Hosenschnitte bei viel Bauch?

Welche Accessoires wie getragen?

Wie ziehen sich Männer mit Bierbauch an, um davon abzulenken? Warum sind Stoffe und Schnitte bei starken Menschen wichtiger als der Style? Und so weiter...

Das alles und viel mehr erfahren Sie in Martina Reuters zweitem Buch CURVY ME!

**Buch
Tipp**



UNSER TESTIMONIAL MARTINA ALS „DANCING STAR“



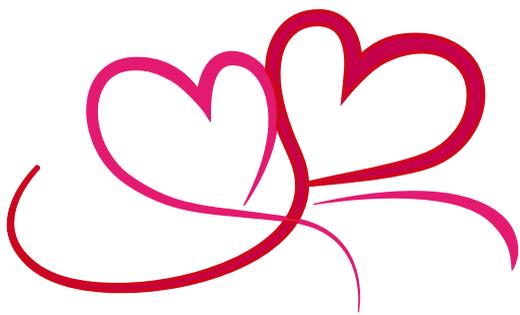
Foto: PicturePeople_SCS

Ab Freitag,
3. März 2023
20:15 Uhr
in ORF 1

DANCING
STARS

GEHEIMTRAINING FÜR „DANCING STARS“ IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Unsere sympathische Mode- und Styling-Expertin **Martina Reuter** verriet im Interview mit Kathi Fenz bereits im Oktober 2022, dass es ihr absoluter Wunschtraum wäre, einmal bei „*Dancing Stars*“ mitmachen zu dürfen. Der Traum erfüllte sich prompt und die vielseitige TV-Moderatorin wird nun tatsächlich ab Freitag, 3. März wöchentlich im TV um den begehrten Titel „**DANCING STAR**“ mittanzen. Die ersten Trainingseinheiten für dieses angestrebte Ziel holte sich Martina - wie könnte es anders sein - in der Westfield Shopping City Süd, wo sie nach einem stärkenden Mittagessen in der **Edelweiss Alm** gemeinsam mit Vösendorfs Bürgermeister **Hannes Koza** und Schoko-Expertin **Barbara Heindl** bereits flotte Tanzschritte in der Mall übte. **Viel Erfolg, Martina! Wir voten fleißig für dich!**



Geschenk TIPPS zum VALENTINSTAG

Der Tag der Liebenden am 14. Februar ist der perfekte Anlass, um seinen Schatz mit einem romantischen Geschenk zu überraschen.



DER PERFEKTE SCHMUCKBEGLEITER

Die mit Kunstleder überzogene Schmuckbox mit durchdachtem Design ist mit separaten, samtgefütterten Fächern zur Aufbewahrung verschiedener Schmuckstücke gestaltet.

PANDORA

SCHMACKHAFTE GRÜSSE

Dieser Tee kommt von Herzen. Ob große Liebe, Seelenverwandte, liebster Freund oder beste Mama: die Mischung aus Blüten und Kräutern passt in jeder Beziehung.




SONNENTOR



Kimono aus Seide € 99,90



BH Fearless Femininity €39,90



Brazilian-Slip Fearless Femininity €19,90

Entdecken Sie die unwiderstehlich verführerische Garderobe von Intimissimi und tauchen Sie ein in eine Welt der Verführung, Eleganz, Spitze und Transparenz, die Ihnen den Atem rauben wird!

intimissimi
Italian lingerie

DÜFTE MIT LIEBE

Diese Rosen stechen nicht! Versüßen Sie Ihren Valentinstag mit unseren duftenden Badekugeln.




LUSH FRESH



DIE KRÖNUNG FÜR IHREN VALENTINSTAGS-KUCHEN

Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter Flasche.

Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100 % Raps von österreichischen Feldern, reich an wertvollen Omega-3-Fettsäuren.

Ein feines Rezept zum Valentinstag finden Sie auf: kronenoel.at/rezept/zucchini-kuchen-mit-marzipan bzw. hier >>>



kronenoel.at



Fotos: Kronenöl, zVg

HAPPY VALENTINE'S DAY!

Zum Valentinstag von Herzen

Zart-schmelzende Vollmilch-Schokoherzen mit exquisiter Nougat-Fülle und Ihrer ganz persönlichen Gruß-Botschaft für viele Gelegenheiten, wie Valentinstag, Muttertag, zur Hochzeit, zum Jubiläum oder einfach mal nur so. Stets erhältlich mit 8 unterschiedlichen Designs sowie ab einer Bestellmenge von 30 Stück um nur 1,75/ Stück und individuell nach Ihren Wünschen gestaltet. Alle weiteren Details und Infos dazu in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS (EG neben Kleiderbauer) sowie unter

www.heindl.co.at/onlineshop/wunschpraline



10%
im Onlineshop
SCS23

SZIGETI

SEKTELLEREI GOLS

BE MY SPARKLING VALENTINE.

www.szigeti.at

Fotos: Dorotheum Juweller, zVg



sh!ne Ring
„smiley“ € 449,-



Alle Artikel Gold 585 mit Brillantsolitären

sh!ne Ohrstecker
„smiley“ € 349,-



sh!ne Collier
„smiley“ € 499,-

sh!ne Armbkette
„smiley“ € 439,-



shine

by Dorotheum Juweller



DAS Probiotikum zum Antibiotikum

10 hochaktive Bakterienstämme für Ihren Darm

OMNi-BiOTiC® 10 AAD:
Zum Diätmanagement bei einer Dysbalance der Darmflora während und nach der Gabe von Antibiotika.





Institut
AllergoSan

Institut AllergoSan Pharmazeutische Produkte Forschungs- und Vertriebs GmbH
Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (bilanzierte Diät)

www.omni-biotic.com

GUTSCHEIN
€ 2,-
Art.-Nr. 84979



9 120001 436972

*€ 2,- Gutschein gültig für OMNi-BiOTiC® 10 AAD (30 Stk.) bis 21. März 2023. Keine Barablässe möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. **Hinweis für Apotheken:** Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben. Art.-Nr. 84979

JA WIR WOLLEN!

meinelocation.at Hochzeitsbooklet - ein kompakter Ratgeber für Locations & Dienstleister für den besonderen Tag.

Es hat sich gefunden wer zusammengehört, der Heiratsantrag ist mit viel Aufregung und Freudentränen vollzogen worden und zwei sich liebende Menschen sind bereit für den nächsten Schritt in ihrer Beziehung. Doch was jetzt?

Die Wahl der richtigen Location, der Fotografen und der Hochzeitsoutfits erscheint oft überwältigend. Genau hier möchte meinelocation.at mit ihrem neuen Hochzeitsbooklet helfend zur Seite stehen. Das Hauptaugenmerk bilden Locationempfehlungen in Niederösterreich, Wien und dem Burgenland.

Doch damit nicht genug, auch ausgewählte Dienstleister:innen für ein einzigartiges Fest findet man im Booklet. Ob Fotografie, Kulinarik oder Floristik, egal ob für die freie oder kirchliche Trauung - die vorgestellten Hochzeitsdienstleister:innen machen jedes Fest zauberhaft.

Als ein weiteres Highlight des hilfreichen Guides werden besonders LGBTQIA+ freundliche Locations und Dienstleister:innen mit einem speziellen Icon gekennzeichnet - denn was wirklich zählt ist einzig und allein die Liebe.

KOSTENLOS IHR PERSÖNLICHES
EXEMPLAR BESTELLEN:
meinelocation.at/hochzeit



Foto: Lukas Ackermann

Zeit zum Umsteigen

Jetzt bis zu **€ 2.500,-**
Eintauschprämie*



Der T-Cross



Der Polo



Der Taigo



Alle Boni sind unverbindl. empf., nicht kartell. Richtboni inkl. NoVA u. MwSt. und werden vom Listenpreis abgezogen. Nur für Privatkunden. *Die Eintauschprämie setzt sich zusammen aus: 1) € 1.500,- brutto Eintauschbonus bei Finanzierung eines neuen Polo, T-Cross oder Taigo (ab Ausstattungslinie Life) über die Porsche Bank und Eintausch eines Gebrauchten. Neuzulassung im Monat der Anlieferung erforderlich. Die Aktion ist limitiert u. kann pro Käufer nur einmal in Anspruch genommen werden. 2) € 500,- brutto Bonus bei Finanzierung eines neuen Polo, T-Cross oder Taigo über die Porsche Bank. 3) € 500,- Versicherungsbonus bei Finanzierung und Abschluss einer vollKASKO Versicherung über die Porsche Versicherung. Mindestlaufzeit 36 Monate. Mindest-Nettokredit 50 % vom Kaufpreis. Angeführte Boni gültig von 02.01 bis 31.03.2023 (Kaufvertrags-/Antragsdatum). Verbrauch: 5,2 - 7,6 l/100 km. Erdgasverbrauch: 5,6 - 6,3 m³/100 km. CO₂-Emission: 100 - 173 g/km. Symbolbild. Stand 01/2023.



Jetzt bei Ihren Wiener Porsche Inter Auto Betrieben.
11 x in Wien. Größte Auswahl - bestes Angebot.
www.porschewien.at



GENERATIONENBEWÄHRT!
Hustenbonbon Mischung vom Bonbonmeister® Kaiser

Hier gibt es die unverwechselbaren Klassiker auf einen Schlag: die legendären Bimthol Original Zuckerl mit Minze und Menthol lassen kräftig durchatmen, die kräuterstarken Brust Caramellen mit 15 Extrakten, Ölen und Menthol sind bei Groß und Klein beliebt und die milden Blockmalz Caramellen schmeicheln Hals und Gemüt. Vielfältig, traditionell und einfach besser #mitankaiserzuckerl



[facebook.com/bonbonmeister](https://www.facebook.com/bonbonmeister)
www.bonbonmeister.at

Für alle Schoko-Gourmets
MARONI-ZEIT



Schoko Maroni
 200 g nur € 7,80

Feinstes Maroni-Mousse umhüllt von zarter Edelbitter-Schokolade - täglich produktionsfrisch aus eigener Erzeugung! Erhältlich in allen Heindl-Filialen. Besuchen Sie die Heindl-Filiale in der SCS, Eing. 5! Tel.01/699 25 68
www.heindl.co.at

BI-OIL®
Weil deine Haut Öl liebt.

Pflege, die man spürt.
 Die ausgewählten Ölkompositionen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit.



Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.

Bi-Oil® - Feinste Öle für deine Haut.
www.bi-oilprofessional.at

GOODIES4YOU 😊
 BEAUTY & HEALTH & GENUSS

BATISTE ORIGINAL
TROCKENSHAMPOO

Batiste's Original ist der Klassiker unter den Trockenshampoos. Mit einem Hauch frischer Zitrone und zartem Blütenduft strahlst du am Tag und glänzt in der Nacht. Ein Sprühstoß entfernt Fett schonend vom Haar und sorgt für einen frischen Look, ohne das Haar auszutrocknen. Öko-Test bewertet den Klassiker Batiste Original mit „Sehr gut“.



- ➡ 0% Farbstoffe & Sulfate
- ➡ Entfernt schonend Fett
- ➡ Langanhaltende Frische
- ➡ Kein Auswaschen
- ➡ Spart Wasser



FÜR EINEN
STRAHLENDEN BLICK!

Dr. Theiss Hydro med Blue, die blauen Augentropfen mit pharmazeutischem Hyaluron. Zur verbesserten Befeuchtung, Linderung und Pflege bei Beschwerden des Trockenen Auges. Intensiviert sanft das Augenweiss. Reibungseffekte im Auge werden verringert und Rötungen gemildert. Patentblau V lässt leichte Rötungen oder gelbliche Verfärbungen im Auge milder und heller erscheinen. Erhältlich in Ihrer Apotheke.



www.dr-theiss.de

SCHENK' EIN HERZ FÜR
DIE LIEBE & DAS LEBEN

Handschmeichler Herzen in den Händen vermitteln Entspannung, sowie Wohlgefühl und bessern die Stimmung auf. Das Herz als Symbol für die Liebe und das Leben ist ein ideales Geschenk für Ihre Liebsten! Die Herzen sind in verschiedenen Edelstein-Sorten und Größen ab € 9,50 erhältlich in einer der Steinvisionen Filialen oder online auf www.weltsteine.com



Eindrucksvolle Tradition seit mehr als 150 Jahren

Seit Generationen stehen wir als österreichisches Familienunternehmen und international agierender Traditionsbetrieb für höchste Qualität und absolute Verlässlichkeit. Modernste Technologien und umsichtiges Handeln sorgen dafür, dass wir diesen Ansprüchen auch in Zukunft gerecht werden.



Ihr Peter Berger – peter@berger.at



PRE-PRESS • DIGITALDRUCK • BOGENOFFSETDRUCK • ROLLENOFFSETDRUCK • INDUSTRIELLE ENDFERTIGUNG • VERLAG

Qualität aus Tradition

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Erfahrung und höchste Qualitätsstandards. Wir beraten Sie gerne.

Zentrale Horn
+43 2982 4161-0

Büro Wien
+43 1 313 35-0

**Vertretungen in allen
Bundesländern**

www.berger.at



DRUCKEREI
BERGER

Ihr persönlicher Drucker

WEITERBILDUNG: AK NIEDERÖSTERREICH ERHÖHT FÖRDERUNGEN

Die AK Niederösterreich erhöht die Förderungen für Mitglieder, die sich weiterbilden wollen. Als Bildungsbonus können bis zu 150 Euro im Jahr beantragt werden.

Wer eine Sprache erlernen, Gesundheitskurse oder auch den Staplerschein machen will, bekommt heuer bis zu 150 Euro Unterstützung von der AK Niederösterreich. Bisher betrug der Bildungsbonus, mit dem die Kammer bis zur Hälfte der Kurskosten übernimmt, 120 Euro. Mit der Erhöhung trägt die AK der Inflation Rechnung. Beantragt werden kann diese Bildungsbeihilfe für Kurse bei zahlreichen Anbietern in Niederösterreich, etwa den Volkshochschulen, dem BFI NÖ, dem WIFI oder der Frauenberatungsstelle Waldviertel.

Erhöht wird auch der so genannte Bildungsbonus spezial. Mit ihm werden Weiterbildungsmaßnahmen am zweiten Bildungsweg gefördert. Wer etwa die Matura nachmachen will, bekommt bis zu 150 Euro pro Modul oder insgesamt maximal 600 Euro. Seit heuer werden wegen der erhöhten Nachfrage auch erstmals Kurse im Bereich Rechnungswesen gefördert. Im Vorjahr haben etwa 1.300 AK-Mitglieder den Bildungsbonus beziehungsweise den Bildungsbonus spezial der AK Niederösterreich in Anspruch genommen.

Mehr Infos unter noe.arbeiterkammer.at/akbeihilfen



Markus Wieser, AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender

Foto: Vyhnalek

DAS WAR 2022 und BRANCHENTRENDS 2023

- Unsicherheiten am österreichischen Immobilienmarkt dauern an
- Interessent:innen haben wieder mehr Zeit zu überlegen

Das Jahr 2022 hat in ganz Österreich zahlreiche Veränderungen in einem seit Jahren dynamischen Immobilienmarkt gebracht. Während zu Jahresbeginn kriegsbedingte Lieferengpässe, Bauverzögerungen und steigende Baukosten bestimmende Faktoren waren, entwickelten sich in der zweiten Jahreshälfte die steigende Inflation, Zinserhöhungen, Energieversorgung und geänderte Kreditvergabebedingungen zu zusätzlichen Hürden. Dies führte in vielen Bereichen zu Verunsicherung. Im gesamten Bundesgebiet verschoben Bauträger bereits geplante Bautätigkeiten oder sagten diese ab. In den nächsten 3 Jahren ist daher in ganz Österreich mit weniger Fertigstellungen im Neubau-Erstbezug zu rechnen. Deshalb ist aber auch davon auszugehen, dass ein knappes Gut bei steigenden Herstellungskosten nicht billiger werden kann.

Wien, Niederösterreich, Burgenland: Wohnen als sicheres und langfristiges Investment

Private Immobiliensuchende überlegen derzeit länger, prüfen genauer, haben aber wegen der sinkenden Nachfrage und der höheren Zinsen auch wieder mehr Zeit, den Immobilienkauf zu überlegen, die passende Immobilie zu finden und eine Finanzierung zu klären.

Bei Bestandsimmobilien im Wohnbereich ist bei der Verwertung ebenfalls weniger Geschwindigkeit zu sehen. Hohe Preisvorstellungen der Verkäufer:innen treffen auf abwartende Kaufinteressierte. Insgesamt braucht es in dieser veränderten Marktsituation sicherlich ein wenig Zeit, bis alle Teilnehmer:innen sich an die neuen Gegebenheiten angepasst haben.

Die geänderten Kreditvergaberichtlinien bewirken, dass nicht alle, die kaufen wollen, auch kaufen können bzw. dies tun. Viele entscheiden sich im Moment für die Miete, da es vor allem im städtischen Bereich hier ein großes Angebot und hohe Wohnstandards gibt. Für den Angebotsmarkt in der Miete ergibt sich dadurch eine Chance.

In ländlichen, von Einfamilienhäusern geprägten Märkten gilt die Energieversorgung und Energieeffizienz als verwertungs- und preisrelevant. Was im städtischen Bereich, vor allem in Wien, durch die vorrangige Versorgung durch Gasthermen nicht wählbar scheint, ist beim Haus kritischer Moment. Um das Investieren in Wohnimmobilien ist es momentan ruhiger geworden. Die rein ertragsorientierten Investor:innen legen ebenfalls eine Pause ein. Eltern, die für die Zukunft ihrer Kinder an ein Wohninvestment denken, tun dies weiterhin. Denn Wohnen gilt als sicheres und langfristiges Investment.

Karin Bosch, MBA

Leitung Wien Süd & NÖ Süd und
Exklusivimmobilien W/NÖ/Bgld/Sbg
Hauptstr. 39, 2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202

S REAL
Immobilien



Fotos: sReal, zVg

Bock auf Kultur!



zum KulturProgramm



Tickets buchen



www.voesendorf.gv.at/kultur

KulturProgramm der Marktgemeinde Vösendorf

Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf



Vösendorf bietet Kultur-Highlights!

Nachdem sich die Marktgemeinde Vösendorf in den vergangenen zwei Jahren immer stärker als Kultur-Gemeinde etablieren konnte, setzen wir in diesem Jahr wieder nach. Das Frühlings- und Sommerprogramm 2023 bietet ein Highlight nach dem anderen.

Für alle Geschmäcker und für alle Altersgruppen ist etwas dabei.

Ich freue mich, Sie in unserem hochwertigen KulturGewölbe begrüßen zu dürfen und freue mich auf kulturelle Stunden in Vösendorf.

Fotos: zVg

Wir sorgen für
Sauberkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein

CKV GRUPPE

hellrein

Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23

Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME



Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifter Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

www.grethers-pastilles.ch

Theaterbesucher schätzen die großzügig verteilten Kostproben der **Grether's Pastilles** und werden diese Köstlichkeiten bei künftigen Kulturveranstaltungen nicht mehr missen wollen.



Zu Tisch!

- 3.2. **Rat mal wer zum Essen kommt?**
Lassen Sie sich kulinarisch und humoristisch im Bett verwöhnen
- 24.2. **Gunkl** So und anders –
eine abendfüllende Abschweifung
- 25.2. **Mike Supancic** Grand Hotel Supancic
- 2.3. **Julia Stemberger** Nackt kochen
- 3.3. **Petutschnig Hons**
Ich will ein Rind von dir
- 4.3. **Bernie Wagner** Galápagos
- 9.3. **Gerhard Walter** Auf mich war ich nicht vorbereitet
- 10.3. **Die Echten** Quartessenz –
Das echte Beste
- 11.3. **Isabel Meili** Genug
- 16.3. **Malarina** Serben sterben langsam
- 17.3. **Angelika Niedetzky**
Der schönste Tag im Leben
- 18.3. **Christoph Spörk** Dahaam
- 23.3. **Roland Düringer** Regenerationsabend 2.0
- 24.3. **Lydia Prenner-Kasper** Damenspitzerl
- 13.4. **Nadja Maleh** Bussi Bussi
- 14.4. **Philipp Oberlohr** Das Spiel –
Are you part of The Game? ...
- 20.4. **Flo & Wisch** Bauchgefühl

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung: sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur
2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1



RIEDERGARTEN
IMMOBILIEN



THE VINEYARD
MARIA ENZERSDORF

**BAUSTART
ERFOLGT.**

Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen.
HWB: 28,1–32,2 kWh/m²a

© GS Visuals.

Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.



**87 Eigentumswohnungen
von ca. 32 m² bis ca. 119 m².**

Im THE VINEYARD wohnen Sie
mitten im Weinbaugebiet

Maria Enzersdorf. Und wie der Wein hat auch Ihr
neues Zuhause einen ganz besonderen Charakter:
**Freuen Sie sich auf sonnendurchflutete Räume,
eine Top-Ausstattung und herrliche Ausblicke
ins Grüne.**



DI Bianca Berger
Bereichsleitung Verkauf
berger@riedergarten.at

+43 (0) 676 84 50 30 410



riedergarten.at

REISE - URLAUB - TIPPS



RUEFA REISEKOMPASS 2023

DEN URLAUB LASSEN SICH DIE ÖSTERREICHER:INNEN NICHT NEHMEN!

Nach einer aktuellen Umfrage von Ruefa, durchgeführt von Marketagent, möchten 89% der Österreicher dieses Jahr verreisen.

71% planen einen Urlaub in der Heimat. Außerdem wünscht sich jede/r Zweite aber auch einen Bade/Strandurlaub. Jede/r Dritte plant außerdem eine Städtereise. Weiters interessant: Wellness- und Aktivurlaub, sowie Rund-/Studienreisen. Somit wäre die Kreuzfahrt eigentlich eine Reise, welche mehrere Favoriten vereint und auch beim Preis/Leistungsverhältnis attraktiv ist.

Die Sehnsucht nach Sonne, Meer und Strand spiegelt sich bei den Lieblingsurlaubsdestinationen der Österreicher:innen wider: Italien ist und bleibt unangefochten das Nummer 1 Wunschziel in Europa (32%). Es folgen – wie bereits in den Vorjahren – Kroatien (28%), Deutschland (17%), Griechenland (12%) und Spanien (9%). Auch die Türkei (6%) und Ägypten (5%) locken mit Badeurlaubs. Auf der Fernstrecke verteidigen die USA den 1. Platz mit 18%. Auf Platz 2 und 3 folgen Thailand (11%) und die Dominikanische Republik (7%). Australien schafft es auf Platz 4 mit 6% und auch Japan als eher ausgefallene Destination erreicht 6%. Bei den tatsächlichen Winterbuchungen (1.1. - 30.4.) liegen bei Ruefa aktuell die Malediven auf Platz 1 mit einem Anteil von 15% am Umsatz, gefolgt von Spanien (9%) und Thailand (8%). Mauritius und Ägypten mit jeweils 6%, sowie die Vereinigten Arabischen Emirate und Dominikanische Republik mit jeweils 4% vervollständigen das Winterranking. Wärme und Meer sind hier auch im Winter die bevorzugten Ziele. Attraktive Frühbucheangebote, Stornooptionen und Reiseversicherungen gewinnen jedenfalls in diesem Jahr an Bedeutung bei den Buchungsentscheidungen der Österreicher:innen.



Foto: iStock



Foto: Hotel Kvarner Palace

Grandhotel in Kroatien

Moderner Lifestyle in k.u.k. Mauern
Elegant residieren im traumhaft schönen 4* Hotel Kvarner Palace.

114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen K.u.K.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne Komfort. Kaum ein Hotel liegt so schön auf einem Hügel über der Kvarner Bucht, nur 300 Meter vom Meer und Sandstrand entfernt. Großzügiger SPA & Wellnessbereich und ein von Falstaff ausgezeichnetes Gourmetrestaurant.

HOTEL KVARNER PALACE

HR- 51260 Crikvenica | Ul.Bráce Dr.Sobol 1
T.+385 (0)51/38 00 00 | www.kvarnerpalace.info



AT THE PARK HOTEL

Baden Redoute Ball Package - Faschingsabschluss mal anders! Erleben Sie die Badener Ballkultur und tanzen Sie beim spektakulärsten Ball der Stadt im Casino Baden. Am **Rosenmontag, den 20. Februar** findet heuer erstmals die Baden Redoute nach dem Nachfolger der Casino Redoute statt. **Durch den Abend tanzen & anschließend im At the Park Hotel zur Ruhe kommen.** Wir haben das passende Packageangebot für Sie! € 280,- für 2 Pers. im Doppelzimmer exkl. Ortstaxe, € 195,- für 1 Pers. im DZ zur Einzelnutzung exkl. Ortstaxe
Alle Infos zum Package unter: www.atthepark.at

AT THE PARK HOTEL

2500 Baden, Kaiser Franz Ring 5
+43 2252 44386 | www.atthepark.at



ValentinsZEIT

ROGNER BAD BLUMAU

Eintauchen in märchenhaften Wasserwelten. Unendlich Ruhe, Wärme und Geborgenheit. Eine Liebeserklärung zum Valentinstag in der beliebtesten Therme Österreichs. Unvergesslich schöne Momente gemeinsam erleben. Individuelle Logen. Rückzugssuiten. Seite an Seite Massagen. VIP Service. Zeit zu Zweit. Romantik und Lebensfreude pur. Ihre Gedanken sind schon da.

Ringelgrün ab € 132,- p.P./Nacht inkl. HP.

ROGNER BAD Blumau

8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Foto: Copyright: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt



family austria Hotels & Appartements: Ferien fürs Leben



Hotel GUGGENBERGER****

Inmitten der beeindruckenden Bergwelt im SalzburgerLand findet ihr die beste Mischung für Leuren nächsten Urlaub: Berge soweit das Auge reicht und echte Menschen, die das einzigartige Urlaubsgefühl entstehen lassen. Genau da ist das ****Hotel Guggenberger zu finden und es ist gut, dass das Familienhotel nur 200 Meter vom Lift entfernt ist und der gratis Skibus direkt am Haus hält. Das Familienskigebiet hat spannende Familienprogramme mit Kinderbetreuung auf der Piste zu bieten, wie z.B.: Kids Day mit Fun Run, Shuttle Games und Speed Race.

Hotel Guggenberger****, Familie Guggenberger, Dorf 55, 5603 Kleinarl
Tel.: 06418/222, Fax 06418/222-40, E: info@hotel-guggenberger.at



www.hotel-guggenberger.at



Außenpool ganzjährig mit 34 ° Wassertemperatur

Hotel Felsenhof ****

Das 4**** Hotel Felsenhof in Flachau bietet Erholung pur für die ganze Familie! Großzügige und gemütliche Familienzimmer und Appartements. Wellnessbereich über 3 Etagen mit Indoorpool, Kinderbecken und Familiensauna. Saunabereich für Erwachsene sowie Fitnessraum. NEU: Außenpool ganzjährig mit 32° Wassertemperatur – von Innen ins Freie schwimmen sowie eine Panorama-Sauna. Kostenlose Skiausrüstung für Kinder unter 6 Jahren!

Hotel Felsenhof ****, Kreuzmoosstraße 88, 5542 Flachau
Tel.: +4364572251, E: hotel@felsenhof.com



www.felsenhof.com/de

FAMILY AUSTRIA Hotels & Appartements



Winter + Sommer: Familienurlaub nach Herzenslust

FERIENWELT KESSELGRUB****

Die Natur ist das schönste Abenteuer, der beste Koch und unser aller Zuhause. Das Erleben kleine und große Urlauber im Familienhotel Ferienwelt Kesselgrub. Winter und Sommer bieten eine Palette an Möglichkeiten - wie Rodeln, Reiten, Wandern oder Fischen. Schon die Lage überzeugt. Mitten im weiten Talboden des oberen Ennstals mit Blick auf die imposante Salzburger Bergwelt, im hübschen Ort Altenmarkt – genau da ist eine der schönsten und vielseitigsten Ferienwelten Österreichs zu finden.

Ferienwelt Kesselgrub****, Familie Thurner, Lackengasse 1, 5541 Altenmarkt-Zauchensee
Tel.: +43(0)6452 5232, E: info@kesselgrub.at, www.familyaustria.at



www.kesselgrub.at



4* Wellness- und Bauernhofhotel

Hotel Taxerhof ****

Das familienfreundliche 4* Wellnesshotel mit Bauernhofanschluss in einer atemberaubenden Umgebung inmitten der Alpen. Winterurlaub im Skiparadies: 860 km Pisten und 270 Lifte in der Sportwelt Amade, Loipeneinstieg direkt am Hotel, beleuchtete Rodelbahn in nächster Nähe. Ein Herz für Kinder und Teenager sowie ein traumhafter Wellnessbereich mit Finnischer Stub'n Sauna, Dampfbad, Panorama Ruheraum und Panorama Sauna, Hallenbad.

Hotel Taxerhof, Familie Mayrhofer, Taxerweg 5, 5550 Radstadt
T: +4364527542, F: +43 (0)6452 7542-44, E: info@taxerhof.at



www.taxerhof.at



Westfield

SHOPPING CITY SÜD



BATH & BODY WORKS neu bei Eingang 4



H&M HOME eröffnete Nähe Eingang 6



Neu: HUMANA



Neu im Food Court: KAISER'S

SHOP NEWS

EVENTS

BERICHTE



KARACA eröffnete neu in Ebene 1 am Garden Plaza

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



BYD DENZEL eröffnete ein Autohaus bei Eingang 10



ZUSHI MARKET im Multiplex vor der Kinowelt bei Eingang 2



L' AUTENTICO im Multiplex bei Eing. 1



JOTT in Kürze neu in Ebene 1



MOTTE MOTTE bei Eing. 3



VIDEO GAME STORE neu bei Eingang 10



McSHARK neu Nähe Eingang 10



HAUSFABRIK neu bei Eingang P3



s.OLIVER eröffnete Nähe Eingang 4

KARITATIVE AKTIVITÄTEN DER SCS

Spendenaktivitäten im Center in der Vorweihnachtszeit



In der Adventzeit 2022 organisierte die Westfield Shopping City Süd wieder karitative Events und wertvolle Spendenaktionen. Ein kleiner Überblick:

Ein Event-Team der Make-A-Wish Foundation® Österreich (Ver- ein zur Erfüllung von Herzenswünschen schwerkranker Kinder) verpackte an zwei Einkaufssamstagen Geschenke und bedankt sich für die großzügigen Spenden, die bei den „Einpäckstation- en“ dagelassen wurden. Somit können weitere Herzenswünsche schwerkranker Kinder erfüllt werden.

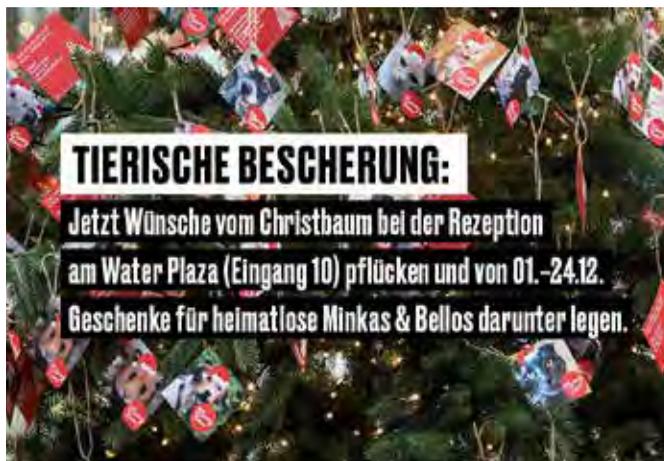
Weitere Aktivitäten gab es für die Obdachlosenhilfe „Schenken Sie Wärme“, für die Aktion von Tierschutz Austria und für die Aktion „Weihnachten im Schuhkarton“.



Center Manager Zsolt Juhasz mit Susanne Peter, Leiterin der Streetworkteams bei der Caritas



Sehr erfolgreich verlief die Aktion „Schenken Sie Wärme“, wo warme Kleidung, Decken & Co für Obdachlose gesammelt wurden.



Die Aktion „Tierische Bescherung“ brachte einen Spendenbetrag von € 10.500,- für den Tierschutz Austria.

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten Kasperl-Termine sind:
Mittwoch, 15. Februar, Mittwoch, 15. März und Mittwoch, 19. April.

Das unterhaltsame, kindgerechte und umfangreiche Kinderprogramm beginnt jeweils um

14:30 Uhr mit der PlayMais und Play-Doh Knet Station. Die Kasperl-Vorstellungen starten dann jeweils um 16:00 Uhr. Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ ist seit 1964 aus dem ORF bekannt und beliebt.



SANTA CLAUS & CHRISTKIND

Beliebte Fotomotive waren in der Adventzeit der glänzende Christbaum am Water Plaza und weitere tolle Dekorationen.

Im Advent besuchten auch der Nikolo und das Christkind die Mall, wo Kinder die Möglichkeit für schöne Erinnerungsfotos hatten.



Fotos: PicturePeople, Dragan Dok. Fenz, zVg



NEUE WERBEKAMPAGNE

Lauteten die Werbeslogans der Westfield Shopping City Süd vor kurzem noch „UNEXPECTED“ und dann „COME TOGETHER“, so tritt nun das Statement „MORE EXTRA, LESS ORDINARY“ in den Vordergrund.

Die Marketingstrategen wollen damit frisch durchstarten! Hinter dem zentralen Claim steht die Antwort auf das, was die BesucherInnen heute animiert. Der starke Wunsch, schöne Momente zu entdecken und zu teilen, ist nach der Phase der Beschränkungen in den vergangenen Jahren ein neuer Aufschwung an Lebenslust. Besser, lebendiger und bunter! Ein Center in dem Sie alles auf einmal erleben können – Unterhaltung, Shopping, Service und Gastronomie.

Mit jedem Besuch bleiben unvergessliche Erlebnisse für die ganze Familie. Die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und Marken, aber auch der Kunden und Kundinnen, soll mit der neuen Werbelinie greifbar gemacht werden. Und dazu gibt es auch freundlich-originelle Sujets.



Fotos: Niklas Polaschek, URW., Fenz, zVg



SCS GEWINNSPIEL IN DER WEIHNACHTSAUSGABE

HEINDL-SCHOKO-BÄUME ZÄHLEN & GEWINNEN

In der Weihnachtsausgabe des SCS Magazins versteckten sich auf unterschiedlichen Seiten 29 köstliche Pischinger Krokant-Tannenbäume von der Confiserie Heindl. Aus hunderten Einsendungen mit (fast) durchwegs richtigen Lösungen wurden 15 glückliche Gewinner gezogen, die ihre wertvollen Preise noch vor den Weihnachtstagen in Empfang nehmen konnten:



Barbara Heindl (re.) überreichte den 2. Preis an Sandra Stella

1. Preis: 1 Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum inkl. Führung für 15 Personen und eine Bonboniere „Frohe Weihnachten“ 355 g im Gesamtwert € 540,-: **Sabine EBNER**

2. Preis: 1 Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum inkl. Führung für 10 Personen und eine Bonboniere 355 g im Gesamtwert von € 365,-: **Sandra STELLA**



Gewinnerin von Preis Nr. 3: Sabine Scheicher

3. bis 5. Preis: je 2 Gratis-Tickets für einen Workshop nach Wahl inkl. Führung im Heindl SchokoMuseum und 1 Bonboniere 225 g im Gesamtwert von je € 80,-: **Susanne ÖLLER, Sophie SCHEICHER** und **Stefan WADRITSCH**

6. bis 15. Preis: je 2 Gratis-Tickets für Eintritt & Führung im Heindl SchokoMuseum und eine Bonboniere „Frohe Weihnachten“ 225 g im Gesamtwert von je € 34,-: **Evelyn HARRANT, Gerda ZEISSNER, Peter BUCHNER, Gabriele SCHMID, Susanne RIHL, Brigitte ADAMEK, Gerda RIED, Helga DENNER, AMI & LENNI** und **Elisabeth PRINZ**



Hauptpreisgewinnerin Sabine Ebner mit Heindl Storemanagerin Brigitte Ulrich bei der Preisübergabe



Fotos: Fenz



Chloé Macrauch
Melanie Fraiss
Deputy Center Managerin, WSCS

KURIER TV

SHOPPING-intern Redaktionsmitarbeiterin Kathi Hierhacker, die auch als Redakteurin bei KURIER TV beschäftigt ist, gestaltete und moderierte Anfang Jänner einen interessanten Fernsehbeitrag über das Kaufverhalten der SCS-Besucher. Umtausch der Weihnachtsgeschenke oder Run auf SALE-Schnäppchen lautete die Umfrage.

Deputy Center Managerin Melanie Fraiss (links) erläuterte kompetent und sehr telegen die Aktivitäten der SCS, Mieter und Mitarbeiter bereicherten die Sendung mit guten Statements.



Anna Laganas



Susanne Kyselka



Katharina Hierhacker

Fotos: Screenshots von „schau TV“ bzw. KURIER-TV

BYD – BUILD YOUR DREAMS



DER WELTWEIT FÜHRENDE ELEKTROAUTOHERSTELLER

BYD ist der weltweit führende Hersteller von elektrifizierten Fahrzeugen und ein Pionier der

Batterieherstellung. Die Besonderheit: BYD produziert von den Akkus über die Halbleiter bis zu den Antriebsmotoren und der Software alles selbst. Das garantiert kurze Lieferzeiten und eine rasche Verfügbarkeit. In allen BYD Elektro-Pkw ist die „Blade Batterie“ verbaut, welche ohne Nickel und Kobalt auskommt. Sie gilt als besonders ressourcenschonend, langlebig und sicher. Weiterer Vorteil: auch bei tiefen Temperaturen überzeugt die Blade Batterie mit besonders hohen Reichweiten.

Die Elektroautos von BYD charakterisiert ein einzigartiges Preis-Leistungsverhältnis. Bis Ende 2023 wird das Modellportfolio in Österreich auf sechs Modelle – vom elektrischen Kleinwagen über unterschiedliche Elektro-SUVs bis zur E-Luxus-Limousine – anwachsen. **Alle Modelle können im Pioneer Store in der SCS beim Eingang 10 besichtigt und Probe gefahren werden.**



EINZIGARTIGE GESCHENKAUSWAHL BEI DER SCS DESIGN STAGE

Im Dezember lief die Weihnachts-Edition der Design Stage und brachte rund 70 österreichische Designer:innen, Kreative und Manufakturen mit innovativen Geschenksideen auf den Water Plaza der Westfield Shopping City Süd.

Der beliebte Pop-Up Designmarkt hüllte den Water Plaza in weihnachtliche Stimmung: Von 1. bis 30. 12. stellten österreichische Designer:innen sowie Manufakturen ihre weihnachtlichen, nachhaltigen und fair-produzierten Produkte zum Kauf aus und boten den Besucher:innen nach dem Motto „Schönes Schenken“ Gelegenheit, ganz besondere Geschenke und Unikate für die Liebsten zu erwerben. Dabei setzen die Designer:innen auf Bio-Qualität und legen besonderen Wert auf lokale Produktion.

Fotos: H. Fenz, Dragan_Dok, Mission E-possible – Verein für nachhaltige Mobilität, BYD

E-Mobility Hub mit Mission E-possible am Water Plaza



Am 21. Jänner fand in der Westfield Shopping City Süd der 3. E-Mobility Hub in Kooperation mit Mission E-possible statt.

Experten informierten am Water Plaza zu Themen rund um E-Mobilität. Es gab auch Quiz und Spiele. Am Parkplatz konnte man das ein oder andere E-Auto begutachten.

KOMPETENTE BERATUNG VON AK UND GPA

Seit Juni 2022 steht die neue Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa am Water Plaza in Ebene 1 einmal pro Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung. Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen!



Termine & Themen 2023 (I. Halbjahr):

- 07. 02. Energie
- 07. 03. Wohnrecht, Probleme beim Internetschopping
- 04. 04. Finanzen, Versicherungen
- 02. 05. Steuer
- 06. 06. Reisen, Betriebskosten
- 04. 07. Bildungsberatung

Schaufenster weihnachtlich dekorieren und gewinnen

IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Um die weihnachtliche Atmosphäre ins ganze Center zu bringen, ist es neben der schönen Lichterdeko auch natürlich wichtig, dass die Schaufenster der Shops stimmungsvoll weihnachtlich dekoriert sind. Dafür ersuchte das Center Management der Westfield Shopping City Süd alle Mieter um tatkräftige Mithilfe.

Und der Einsatz sollte auch belohnt werden: die schönsten Schaufenster wurden am 28. November - rechtzeitig zum Adventbeginn - von einer Fachjury gekürt und mit Westfield Gutscheinkarten im Wert von € 500.- € 300.- und € 150.- belohnt. Kurt Hauer, Inhaber der SCS-Dekorationsfirma PLANTAS legte € 500,- zu den Preisgeldern dazu, wodurch sich die prämierten Betriebe über besonders wertvolle Preise freuen konnten.

Die glücklichen Gewinner waren die Teams der folgenden Unternehmen:

Preis 1 ging an Villeroy & Boch, Preis 2 an Firma Søstrene Grene und Preis 3 an Cajoy.



Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreichte im schicken Weihnachtskostüm die wertvollen Preise gemeinsam mit Plantas-GF Kurt Hauer und Assistentin Daniella Posta



Fotos: H. Fenz

LESERBRIEF

Betreff: Dank und Anerkennung für die Aktion „Gemeinsam für Frieden“)**

Sehr geehrter Herr Fenz,

ich möchte der SCS gerne anerkennende Worte für die Aktion „Gemeinsam für Frieden“ an den renovierten Eingängen des Centers mitteilen.

1. Ich finde diese Aktion großartig, weil sie 2. zum richtigen Zeitpunkt die 3. richtigen kurzen und einprägsamen Worte findet, die 4. doch so gehalten sind, dass sie nicht nur zum Ukraine-Russland Konflikt in Bezug gesetzt werden müssen, sondern 5. alle Konfliktherde (auch Bürgerkriege) die momentan unsere Welt erschüttern mit einbezogen werden können.

Noch dazu ist mir von einer öffentlichen Stellungnahme dieser Art in der näheren Umgebung nichts bekannt, sodass mir Ihre zugleich möglichst neutral und umfassend formulierte Einladung „Gemeinsam für Frieden“, sehr außergewöhnlich und bemerkenswert erscheint.

Ich erachte diese Aktion in unserer Zeit für so wichtig, dass ich meiner Hoffnung Ausdruck verleihen möchte, dass sie in der SCS fortgesetzt wird!

Mit freundlichen Grüßen

Werner Deisting

*) das entsprechende Foto finden Sie auf Seite 3!

Antwort vom SCS Center Management:

Sehr geehrter Herr Deisting,

wir möchten als Center Management der Westfield Shopping City Süd die Gelegenheit nutzen und uns persönlich bei Ihnen für Ihre Worte bedanken.

Es freut uns sehr, die von uns erdachte Botschaft richtig verstanden zu wissen, nämlich nicht nur bezogen auf einzelne Konflikte, sondern generell als Einladung, sich „Gemeinsam für den Frieden“ einzusetzen. Sie können versichert sein, dass wir diesen Weg hin zu einem friedvollen Miteinander auch in Zukunft durch Unterstützungsprojekte und Kooperationen, aber auch durch Statements nach außen fortsetzen werden.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen einen guten Start ins neue Jahr und senden herzliche Grüße aus der Westfield Shopping City Süd.

Melanie Fraiss, MA, MA

Deputy Center Manager Westfield Shopping City Süd



Mit diesem Aufruf suchte die Westfield Shopping City Süd Anfang des Jahres interessierte Künstlerinnen und Künstler:

Die Westfield Shopping City Süd möchte mit dieser Ausstellung zum „Month of Love“ alle Facetten der Liebe beleuchten. Dafür suchte man Künstler:innen, die ihre Vision von Liebe zeigen und ihr Werk auch in der Shopping Mall präsentieren wollen!“



DER LIEBE-MONAT IN WESTFIELD

Der Valentinstag besteht heutzutage aus Traditionen und spiegelt eine ganz bestimmte Zielgruppe wider: traditionelle westliche Paare, die herkömmliches Abendessen und Aufmerksamkeiten genießen.

Die Verantwortlichen bei Westfield glauben, dass Liebe universell sein sollte. Durch das Brechen von Traditionen feiert die Westfield Shopping City Süd die LIEBE in all ihren Formen: Sei es Selbstliebe, Freundschaften, Familie oder jede andere Art und Weise, wie wir das Gefühl haben, dass sich Liebe manifestieren kann.

Die Westfield Shopping City Süd, das Westfield Donau Zentrum und ARTIVIVE haben einen offenen Aufruf für Künstler, Designer und die breite Öffentlichkeit gestartet, kreative Darstellungen zum Thema LIEBE einzureichen. Man möge darauf hinweisen, dass Liebe keine Etiketten hat, und Vielfalt und Inklusion begrüßen.

Die SCS wird rund einen Monat eine Ausstellung fördern, in der die Kreationen von 5 bis 8 Künstlern online und im Einkaufszentrum präsentiert werden. **Die Ausschreibung ist Teil des Projekts „#WestfieldForLove“**

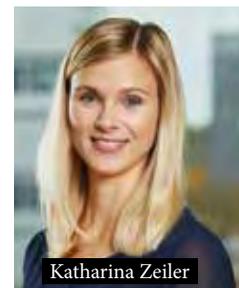
Unibail-Rodamco-Westfield Leasing Managerin meint:

„OHNE NACHHALTIGKEIT WIRD ES NICHT MEHR GEHEN“

Katharina Zeiler, als Deputy Director of Leasing für die Vermietung der Westfield-Center in Deutschland und Österreich verantwortlich, spricht in einem ausführlichen Interview mit „medianet.at“ u. a. über die „Better Places 2030“-Agenda von Unibail-Rodamco-Westfield. Einerseits agiere man aus Verantwortung gegenüber der Umwelt und dem Stadtteil, in dem sich die jeweiligen Center befinden, andererseits „wird es ohne Nachhaltigkeit nicht mehr gehen“, glaubt die gebürtige Waldviertlerin.

„Die Welt entwickelt sich anders, Investoren und Banken denken anders. Wer sich da nicht engagiert, wird gesellschaftlich nicht sonderlich gut anerkannt sein und auch möglicherweise nicht mehr die benötigten finanziellen Mittel zur Verfügung gestellt bekommen.“ Auch in der Vermietung suche sie laufend nach nachhaltigen Konzepten. „Darüber hinaus haben wir in unseren Verträgen gewisse Green-Lease-Elemente, die beispielsweise die Beziehung von Ökostrom und die Nutzung von LED-Beleuchtung regeln.“

Das komplette Interview, in dem es u. a. auch um Experience Shopping und andere Trends am Vermietungsmarkt geht: >



Katharina Zeiler



INSIDE TALK

Interview von
Dr. KATHARINA FENZ



Gespräch mit Mag. Ulrike Strelec - Soroptimist Club Mödling

Soroptimist International ist die weltweit größte Serviceorganisation berufstätiger Frauen. Ziele sind die Verbesserung der Lebenssituation von Frauen und Mädchen sowie die Förderung von Gleichberechtigung, Entwicklung und Frieden. Betriebswirtin und Coach Mag. Ulrike Strelec leitet die Pressearbeit des Soroptimist Clubs in Mödling und engagiert sich dabei auch gegen Gewalt an Frauen. Im Interview spricht sie unter anderem über ihre ehrenamtliche Tätigkeit und die aktuelle Kooperation mit der Westfield Shopping City Süd.

Die Clubs der Soroptimist Organisation setzen sich weltweit seit über 100 Jahren für Frauen und Mädchen ein und fördern dabei weibliches Potenzial sowie internationale Verständigung. Woher kommt Ihre Begeisterung für diese Themen?

Wir arbeiten an sehr vielen Themen, die für mich sofort Kraft entwickeln. Mich in diesem Netzwerk einzusetzen macht total viel Sinn für mich und bringt Lebensfreude. Durch meine Pressearbeit kann ich auf unsere vielen Projekte und Aktivitäten aufmerksam machen. Damit sprechen wir Sponsoren und Gäste für unsere unterschiedlichen Aktivitäten an. So können wir unser Engagement, das dann durchaus auch im ideellen Bereich liegen kann, noch effektiver umsetzen.

Im Rahmen der Kampagne „Orange the World“ engagiert Soroptimist sich für ein Ende von Gewalt an Frauen. Unter anderem gab es dazu vor kurzem ein großes Event in der Westfield Shopping City Süd. Wie adressieren Sie diese wichtige Problematik?

Der heurige Schwerpunkt der OTW Kampagne war es, für das Thema zu sensibilisieren und Unterstützungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Insbesondere sind Fußballer in ihren Botschaften gegen Gewalt stark aufgetreten und wahrgenommen worden. Männer brauchen Mut um zu erkennen, dass sie Hilfe suchen sollen und dürfen. Westfield Shopping City Süd hat uns durch Weitertragen der Botschaften und die Veranstaltung zu diesem wichtigen Thema ganz maßgeblich unterstützt.

Auf www.stoppt-gewalt.at zeigen wir auch weiterhin unterschiedlichste Hilfsangebote für von Gewalt Betroffene auf: Sie brauchen unsere Hilfe!

Was kann jede und jeder Einzelne tun, um Gewalt an Frauen zu verhindern und auf die Aktualität und Dringlichkeit dieses Themas aufmerksam zu machen?

Hinschauen statt wegsehen: Im Rahmen der Aktion habe ich in vielen Einzelgesprächen kaum glauben können, wie viele Men-

schen tatsächlich von eigenen oder erzählten Gewalterfahrungen betroffen sind! Menschen, die erleichtert schienen darüber reden zu können, die die Hoffnung hegen, dass sich vielleicht auch etwas zum Besseren bewegt, wenn „man darüber spricht“. Holen wir das Thema aus dem Tabu, motivieren wir Menschen, Hilfe zu suchen. Das kann jede:r von uns tun!

Neben einem Ende von Gewalt an Frauen steht Soroptimist auch für Bildung, Gesundheit und mehr Möglichkeiten für Frauen. Welche Projekte liegen Ihnen besonders am Herzen und wie setzt sich Ihre Organisation in diesen Bereichen für positive Veränderungen ein?

Unsere Bildungs- und Gesundheitsprojekte stehen oft in engem Zusammenhang: Beispielsweise nähern - in Kooperation mit uns - seit mehreren Jahren die Schüler:innen der Modeschule Mödling Herzkissen für Brustkrebspatientinnen. Dadurch beschäftigen sie sich schon frühzeitig damit, wie wichtig Brustgesundheit und Vorsorge bereits in jungen Jahren sind. Am 19. April 2023 veranstalten wir einen Informationsabend zu Demenz - auch hier soll durch Früherkennung die Gesundheit von Betroffenen ebenso wie die Lebensqualität für pflegende Angehörige gefördert werden. Unser Beitrag liegt auch hier im Bewusstmachen des Themas und Aufzeigen von Präventionsmöglichkeiten. Insgesamt sehe ich Bildung als einen wertvollen präventiven Beitrag zur Gesundheit.

Neben Ihrem ehrenamtlichen Engagement sind Sie hauptberuflich als selbständige Unternehmensberaterin tätig und bringen dabei sowohl ihr betriebswirtschaftliches Know-how als auch Ihre Erfahrungen im systemischen Coaching ein. „Klare-worte.at“ - Was erwartet Ihre Kundinnen und Kunden dabei?

Klare Kommunikation nach außen setzt Klarheit über eigene Gedanken, kreative Ideen und Struktur voraus. „Ich weiß, was ich



denke, wenn ich höre, was ich sage“ – durch gezielte Fragen unterstütze ich im systemischen Coaching meine Kund:innen im Sortieren von Gedanken. Als psychologische Beraterin mit wirtschaftlichem Background verstehe ich mich als Sparring-Partnerin und Mut-Macherin: für Unternehmensgründungen, anstehende Karriereschritte, für neuartige Akquisitionsvorbereitung oder auch Präsentationen.

Die Ergebnisse finden sich dann in aussagekräftigen Texten für Homepages ebenso wie bei Präsentationen oder in Bewerbungsunterlagen.

Ein weiterer Fokus Ihrer Arbeit ist die Vorbereitung auf schwierige Gespräche sowie die Unterstützung bei schwierigen Entscheidungen. Welche Tipps können in herausfordernden Situationen wie diesen weiterhelfen?

Schwierige Gespräche werden leichter und konstruktiver geführt, wenn wir dahinterliegende Interessen aller Beteiligten kennen und beachten: auf Seite der Kund:innen ebenso wie bei deren Gesprächspartner:innen.

Mit Respekt und Wertschätzung für das Gegenüber führen Sie erfolgreiche Gespräche auf Augenhöhe: Oft erarbeite ich mit meinen Kund:innen Aspekte, für die sie ihren Gesprächspartner:Innen - trotz aller Konfrontationen und Schwierigkeiten - ehrliche Anerkennung schenken können.

Um das Selbst-Bewusst-Sein zu stärken, durchsuchen wir die persönliche Schatzkiste: Was bringt Freude, welche Ressourcen habe ich schon so oft nutzen können? Letztendlich geht es immer um tragfähige Beziehungen, zu anderen ebenso wie zu sich selbst.

Welche Pläne haben Sie als Business Coach sowie mit Soroptimist International für das neue Jahr?

Ich freue mich auf ein weiteres Jahr mit im aktiven Gestalten guter Beziehungen für meine Kund:Innen im Sinne von www.klareworte.at. Besonderer Fokus liegt heuer gemeinsam mit meinem Mann, der als Berufsfotograf meine Texte in Bilder umsetzt, auf der Gestaltung von Homepages.

Die Pressearbeit für den Soroptimist Club Mödling wird stets darüber berichten, wie sehr „Gemeinschaft begeistert, Gemeinschaft bewegt“: zu lesen auf www.moedling.soroptimist.at.

Ihr Lebensmotto?

Dankbare Menschen sind glückliche Menschen – zu diesen möchte ich gehören, dafür bin ich dankbar.



Mag. Ulrike Strelec
Soroptimist Club Mödling

„Orange the World“ in der Westfield Shopping City Süd Gewalt ist ein Problem, keine Lösung! Aktive Bewusstseinsförderung und Hilfe in der SCS

Anlässlich der Aktionstage „Orange The World – Stoppt Gewalt an Frauen!“ veranstaltete die SCS gemeinsam mit dem Soroptimist Club Mödling am 9. Dezember 2022 eine Informationsveranstaltung im Zuge derer über Hilfsangebote, Gewaltprävention und Selbstverteidigungstipps für Frauen und Männer aufgeklärt wurde. Unterstützt wurde die Veranstaltung auch von politischer Seite: die Bürgermeister von Vösendorf (Hannes Koza), Wiener Neudorf (Herbert Janschka) und Mödling (Hans Stefan Hintner) waren vor Ort, zeigten sich solidarisch und betonten die Wichtigkeit der Bewusstseinsbildung für das Thema.

Nach dem Motto „Hinschauen statt wegschauen“ gaben die Expert:innen Tipps für Gewaltprävention und wie man als Zeug:in helfen kann. Aufgrund des diesjährigen Kampagnen-Schwer-

punktes „Männer gegen Gewalt“ klärte auch Eduard Hamedl, Leiter des Männernotrufes, über konkrete Hilfs- und Unterstützungsangebote auf. Zusätzlich konnten sich die Besucher:innen wertvolle Selbstverteidigungstipps anhand einer Praxisdemonstration von der Sicherheitsexpertin Michaela Eisold-Pernthaller holen. (Foto links unten) Die Aktion wurde darüber hinaus auch vom Fußballclub FC Flyeralarm Admira unterstützt.

„Gewalt gegen Frauen ist ein Thema, vor dem man nicht die Augen verschließen darf, sondern vielmehr versuchen muss, Aufmerksamkeit und Bewusstseinsbildung aktiv zu fördern. Es ist uns als Center wichtig, hier einen Beitrag zu leisten und möglichst viele Menschen zu erreichen“, so Melanie Fraiss, Deputy Center Managerin der Westfield Shopping City Süd.



Michaela Eisold-Pernthaller bei ihrer Selbstverteidigungs-Demo



◀ Bei der Veranstaltung „Orange the World – Stoppt Gewalt an Frauen“ in der SCS

(v.l.n.r.): Martin Wechtl, Medien & Marketing Manager FC Flyeralarm Admira, Hans Stefan Hintner, BM Mödling, Hannes Koza, BM Vösendorf, Eliette Thurn, Präsidentin Soroptimist International Austria, Herbert Janschka, BM Wiener Neudorf, Melanie Fraiss, Stv. Center Managerin & Zsolt Juhasz, Center Manager Westfield Shopping City Süd





Patrick, MÄNNERSACHE:
Für die Herren der Schöpfung bieten sich Manschettenknöpfe wunderbar als Geschenk an. Dann ist man auch gleich elegant für das Dinner am Abend gekleidet.



Karl, Matthew, Jan, Julie, Sara & Emma, NIKE:
Love every day. Not just on Valentine's Day. Just do it! ;-)



MENSCHEN IN DER SCS



Store Manager Max & Kevin, XIAOMI:
Unsere Liebste wird mit einem selbstgekochten Gericht + Massage verwöhnt. Geheimtipp: Neues Smartphone!



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:



„Womit beschenken oder überraschen Sie Ihre Liebsten zum Valentinstag? Haben Sie einen persönlichen Geheimtipp?“

Dominic Zott, „vom FASS“:
Für einen perfekten Abschluss für Valentinstag genießen wir ein leckeres Dessert und einen guten Likör vom Fass.



Chrissie Schaude, CENTER-INFO:
Vorab besorge ich in der SCS immer neue Deko für Zuhause und dann verbringen wir einen schönen Abend zu zweit. Auch unsere Hunde erhalten immer ein Leckerli in Herzform.



Vanessa, CRAZY CHEESE:
Ich werde den Valentinstag 2023 in netter Gesellschaft mit lieben Freunden, guten Gesprächen und einer Flasche Moët 2012 genießen.

Dragan Lukic, SEKTBAR:
Ich liebe es, meine Frau mit einem romantischen Wellness-Kurzurlaub zu überraschen. Ohne Kinder!



Oguz Ates, V.I.P.:
Für mich ist immer Valentinstag! Ich bereite meiner Frau immer wieder das ganze Jahr über Freude. Ich finde, es benötigt keinen speziellen Tag dafür und Zeit zu verschenken, ist das wertvollste Geschenk.



Das Center Management prämiiert monatlich jene, die das „Westfield-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Leitung der Westfield Shopping City Süd sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen.

Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats November: PEARLE



Glückliche November-Gewinnerin ist **Lea Schmit**, Lehrling bei **Pearle**

Der sympathische und kompetente Augenoptikerlehrling von PEARLE beeindruckte beim Mystery-Test durch gutes Beratungsgespräch und freundliches Wesen. Lea Schmit freut sich gemeinsam mit ihrem Chef Martin Schedlbauer über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreicht wurde.

Shop des Monats Dezember: Moreboards



Der glückliche Dezember-Gewinner ist **Peter Sonnleitner**, Verkäufer bei **Moreboards** in der Westfield Shopping City Süd.



Der fachkundige und freundliche Verkaufsberater fiel beim Mystery-Test im Dezember sehr positiv, sympathisch und kompetent auf. Der Verkaufsexperte ist zurecht stolz auf die wertschätzende Auszeichnung. Am Foto mit Kollegen Jakob bei der Übergabe des Pokals samt € 100,- Westfield Gutscheinkarte von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss.

MITARBEITERIN DES MONATS

NOVEMBER 2022

STECKBRIEF

- In der SCS seit:** August 2021
- Ich liebe:** neue Haarfarben
- Ich brauche:** Freundschaft und Zusammenhalt
- Ich wünsche mir:** Mehr Neues zu sehen oder kennenzulernen
- Meine Hobbies:** Parfum selbst gestalten, Zeit mit Freunden
- Meine Stärke:** Pünktlichkeit & Ordnung
- Mein Ziel:** in meinem Berufsleben einiges zu erreichen und Menschen glücklich zu machen
- Mein Motto:** Wenn man fest an etwas glaubt, kann man es auch erreichen!



Lea Schmit

MITARBEITER DES MONATS

DEZEMBER 2022

STECKBRIEF

- In der SCS seit:** Juni 2021
- Ich liebe:** Friends and Family, Musik, Popculture
- Ich brauche:** nix, bin zufrieden ;)
- Ich wünsche mir:** mehr Empathie für alle
- Meine Hobbies:** Musik, Singen, Gaming
- Meine Stärke:** guter Entertainer - ich mag es, wenn Menschen in meiner Nähe sich wohl fühlen
- Mein Ziel:** ein Ziel zu haben
- Mein Motto:** Don't Panic



Peter Sonnleitner



scs_at Liebst du Schoko genau so wie wir? 🍫 Dann solltest du auf jeden Fall bei Läderach vorbeischaun! Dort findest du feinste Schweizer Schokolade, in unzähligen saisonalen Variationen - wird schwer dort mit leeren Händen hinaus zu gehen! 🍫🍫🍫

Westfield Shopping City Süd
23 Min. · 🌐

Wir haben gute Nachrichten für unsere VIPs! 🥳 Statt unserem Shuttle können Westfield Clubmitglieder ab sofort die gesamte Strecke der VOR-Buslinie 207 zwischen Liesing und Mödling gratis nutzen! 🚌 Das heißt: mehr Zu- und Ausstiegsmöglichkeiten und längere Betriebszeiten und gleichzeitig können wir einen weiteren Schritt in eine nachhaltige Zukunft setzen! 🌱 Natürlich ist nach wie vor auch die letzte Station ab Stadtgrenze bis zur Haltestelle Vösendorf SCS mit der Badner Bahn für Westfield Club Mitglieder gratis.



Westfield Shopping City Süd
4 Tg. · 🌐

Bei **laurenico** ist der Name Programm. Echte neapolitanische Pizza, vom neapolitanischen Pizzaiolo, mit neapolitanischen Zutaten, aus einem neapolitanischen Pizzaofen - so italienisch sind manche Pizzen in Italien nicht! 🇮🇹 Komm vorbei und schmecke den Unterschied! 🍕



„Der zentrale Trend ist Shopping Experience“



Gefällt 707 Mal
jackandjones Here's to trousers. To the colourfully

Gefällt 1.354 Mal
falconeriofficial Color your winter the bright colors of our FW collection.
#falconeri #superiorcashmere



SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn & Co -
interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd



Kennst du schon BYD Austria? 🚗 Unser Newcomer im Center ist einer der weltweit führenden Hersteller von elektrifizierten Autos und der einzige Elektroauto-Hersteller, der alle Komponenten seiner Fahrzeuge, vom Antriebssystem bis zu Hochvoltbatterien, von Rohstoffen bis zur Software, selbst produziert! 🏭 Dich erwarten hochmoderne Fahrzeuge und laufende Innovation! Mach dir heute noch deinen Termin zur Probefahrt aus! 📅

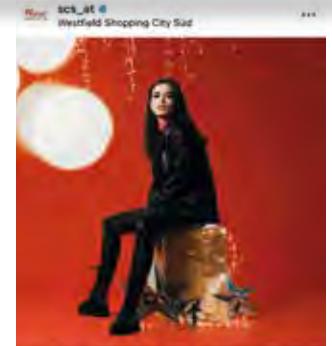
Westfield Shopping City Süd
1 Tg. · 🌐

Old Money oder Street Style, welcher Eastcoast-Stil ist deiner? Bei **GANT** findest du amerikanische Fashion mit europäischem Flair. 🇺🇸 Schau vorbei und hol dir die heißesten Looks aus New York direkt in deinen Kleiderschrank! 🛍️



Gefällt 83 Mal
confiserie_heindl Morgen ist Valentinstag! 🍷 Du hast noch kein Geschenk 🎁 für deine Liebsten? Kein Problem. 🍫

scs_at Aus der Matrix direkt auf die Laufstege der Fashion-Metropolen! 🌃 Wir channeln diesen Winter unsere innere Trinity, mysteriös, edgy und von Kopf bis Fuß eingedeckt in Leder! Dieser Look ist cooler als das Wetter draußen! 🍂



GOOD NEWS FÜR SCS VIPS

Freifahrt auf der VOR Buslinie 207 für Westfield Club Mitglieder

Statt dem eigenen Shuttlebus (Endstation U6 - SCS) können Westfield Clubmitglieder ab sofort die gesamte Strecke der **VOR-Buslinie 207** zwischen Liesing und Mödling (Liesing – Siebenhirten – WSCS – Brunn – Mödling) gratis nutzen! Das heißt: mehr Zu- und Ausstiegsmöglichkeiten und längere Betriebszeiten. Gleichzeitig kann die Westfield Shopping City Süd wieder einen weiteren Schritt in eine nachhaltige Zukunft setzen! In Kooperation mit dem „Verkehrsverbund Ost-Region“ löst dieser Service nun den SCS-eigenen Shuttlebus ab. Alle VIP-Kund*innen können diesen Service in Anspruch nehmen, indem Sie beim Einsteigen einfach ihre VIP-Clubkarte vorzeigen. Natürlich ist nach wie vor auch die letzte Station ab Stadtgrenze bis zur Haltestelle Vösendorf SCS mit der Badner Bahn für Westfield Club Mitglieder gratis.



Alle Infos hier:



Folgende Bus-Haltestellen stehen im Bereich der Westfield Shopping City Süd zur Verfügung:

Vösendorf SCS B17 (gegenüber Badner Bahn Haltestelle) | Vösendorf SCS Hotel Pyramide |
Vösendorf SCS Ostring | Vösendorf SCS Ikea



NEUE BADNER BAHN IST AUF SCHIENE

Das Verfahren zur behördlichen Betriebsbewilligung der neuen Badner Bahn ist kurz vor Weihnachten positiv abgeschlossen worden. Nach den Weihnachtsferien ist nun die erste neue Doppelgarnitur im Einsatz, der Regelbetrieb erfolgte dann schrittweise im Jänner.

Der Hersteller der neuen Fahrzeugreihe TW500 Alstom, hatte über mehrere Monate die notwendigen Fahrzeugtests durchgeführt, bevor man schließlich die behördliche Zulassung erhielt. Diese war Voraussetzung für den Start des Fahrgastbetriebes der neuen Badner Bahn. Nun können Fahrgäste der Badner Bahn die neuen Garnituren von Wien Oper bis Baden Josefsplatz erstmals testen.

Die Badner Bahn ist die wichtigste öffentliche Verkehrsanbindung zur Westfield Shopping City Süd

Im Laufe des ersten Quartals 2023 soll die Tranche der fix bestellten 18 Niederflurzüge von Hersteller Alstom komplett ausgeliefert werden, heißt es in einer Aussendung. Die neuen Züge sollen dann sukzessive die älteren Hochflurgarnituren ersetzen. Sie sind barrierefrei, klimatisiert und bieten Fahrgästen mehr Sitzplätze, mehr Platz für Kinderwagen und Rollstühle, modernere Fahrgastinformation, WLAN sowie Steckdosen und USB-Lademöglichkeiten für Smartphones, Tablets und Laptops.

Die vor wenigen Jahren komplett modernisierte SCS-Station der Badner Bahn bietet seit dem Vorjahr nun auch einen barrierefreien und überdachten Direktzugang zum Shoppingcenter.



Auch TV-Star Silvia Schneider und Vösendorfs Bürgermeister Hannes Koza genießen die SCS-Gastronomie - wie hier bei Castelletto.



GASTRONOMIEBETRIEBE IN DER SCS

#GASTRONOMIE
#SCS #FOOD
#TASTY #DRINKS

Fisch oder Fleisch? Pizza oder Nudeln? Deftige Hausmannskost oder leichte vegetarische Küche?
Lassen Sie sich von den zahlreichen vielfältigen Köstlichkeiten der SCS Gastronomie zu jeder Tageszeit verwöhnen!

Admiral, Café/Bar/Snacks.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 148	•	McCafé, Café/Konditorei	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
Akakiko, asiat./jap. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 453	•	McDonald´s, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
Attika, mediterranes Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 430	•	McDonald´s, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 227
BackWerk, Backwaren.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 233	•	Minuto di Bauli, Bistro.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 102
Bento, asiat./jap. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 464	•	Mömax, Restaurant.....	SCS Europaring
Billa, Speisen für Zwischendurch.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 122	•	MR Currywurst, Fast Food.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 230
Blaue Lagune, Café/Restaurant.....	vis a vis Parkplatz Süd	•	NORDSEE, Fisch u. Meeresfrüchte.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 204
Boba Market, Bubble Tea	SCS Stammhaus Ebene 1 / 222	•	O´ Mellis, Smoothies.....	SCS Garden Plaza
Buon Giorno, Pizzeria.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 86	•	Plex Bräu, österr. Restaurant.....	SCS Stammhaus Ebene 0/434
Burgerista, Fast Food.....	SCS Stammhaus Ebene 1 / 213	•	Radatz, Fleischermeister.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 192
Burger King, Fast Food.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 437	•	Ramen Makotoya, japan. Restaurant.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 436
Castelletto, Café/Bar/Restaurant.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 256	•	Rauwolf, Rösthaus + Brewbar.....	SCS Stammhaus Ebene 0 / 322
Coffeeshop Company, Café.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 422	•	Rock&Food, American Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 211
Dunkin´ Donuts, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 228	•	Rolly Chimney, Snacks	SCS vor Eingang 5
Duran Imbiss, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 0 / 182	•	Rox Musicbar & Grill, Burger etc.	SCS Multiplex Ebene 0/468
Edelweiss Alm, österr. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 235	•	Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	SCS Multiplex Ebene 0 / 456
Eddy's Pulled Beef Burger	SCS Stammhaus Ebene 1/219	•	San Lucar, Take Away	SCS Ebene 1 / Foodcourt
Eisstand Castelletto, Eis	SCS Ebene 0 / Eing. 5	•	Sekt- und Kaffeebar, Bar	SCS Ebene 0 / Eing. 4
Goa / Wok`N` Roll, asiat./ind. Rest.	SCS Multiplex Ebene 0 / 461	•	SKY 53 Sommerlounge in der Blauen Lagune.....	Blaue Lagune
Häagen Dazs, Eis/Café	SCS Ebene 1 / Eing. 10	•	Starbucks Coffee, Café/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 28
IKEA, Restaurant + Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / 365	•	Subway, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 385
IKEA, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 107	•	Taco, mexik. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 458
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 223	•	Tauber, Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 202
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 462	•	Tea Plus, Getränke	SCS Multiplex Ebene 0 / 449
Kaiser's	SCS Stammhaus Ebene 1 / 209	•	Trznesiewski Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 205
KFC, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 215	•	Tuk Tuk, ind. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1/K29
Köö Billard-Café, Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 441	•	Türkis, levant. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 212
L'Autentico, italienisches Rest.....	SCS Multiplex Ebene 0 / 470	•	Vapiano, ital. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 1
Lamar, Snacks.....	SCS Stammhaus Ebene 1/K24	•	Venezia, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 32
Le Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0/428b	•	Wein & Co, Wein	SCS Park
Leiner, Restaurant.....	SCS Park	•	Wok Town, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 225
Lotus, chin. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 221	•	Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 218
McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring	•	Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 452



Castelletto

Passione italiana
dal 1984

Venezia
PIZZA | PASTA | SALATIF

Jede Woche Mo-Fr Tagesteller um € 7,40

„Gastfreundschaft ist eine gelebte Tradition unserer Familie, die wir täglich aufs Neue für uns erfinden.“

Castelletto, SCS Stammhaus Ebene 0/116
Venezia, SCS Stammhaus Ebene 1/208

SCHNITZEL-Aktion:

Jeden Dienstag Schnitzel um nur

€ 7,40

Angebot gültig bis 31. 03. 2023



**edel
weiss
alm**

*Traditionelle
österreichische Küche*

SCS bei Eingang 9

PIZZA-Aktion:

Jeden Dienstag jede Pizza

nur

€ 7,40

Angebot gültig bis 31. 03. 2023



Venezia
PIZZA | PASTA | SALATE

Ebene 1 - Eingang 6



SHOPPEN IST GUT, MANGIARE IST BESSER

Hausgemachte, frische Pasta, knusprig gebackene Pizza, knackige Salate, italienische Antipasti und hausgemachte Dolci – das ist VAPIANO. Bei uns fühlen sich alle wohl, die eine Auszeit bei frisch gekochtem Essen und lockerer & gemütlicher Atmosphäre suchen – perfekt vor oder nach einem ausgiebigen Shoppingtag.

VAPIANO.AT



VAPIANO im Westfield SCS: Eingang 7
VAPIANO im Westfield Donauzentrum: Eingang 6

VAPIANO

GUTSCHEIN

GUTSCHEIN

GUTSCHEIN

GUTSCHEIN

**GRATIS KAFFEE
ZUR HAUPTSPESIE**



Gültig bis 30. Juni 2023. Einlösbares exklusiv im VAPIANO ShoppingCity Süd und VAPIANO Donauzentrum. Pro Person und Besuch kann nur ein Gutschein eingelöst werden und gilt nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gutschein ist an der Kasse vor Bezahlung der Rechnung vorzulegen und ist nicht in bar ablosbar.

VAPIANO

**GRATIS VAPIANO ICE TEA
ZUR HAUPTSPESIE**



Gültig bis 30. Juni 2023. Einlösbares exklusiv im VAPIANO ShoppingCity Süd und VAPIANO Donauzentrum. Pro Person und Besuch kann nur ein Gutschein eingelöst werden und gilt nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gutschein ist an der Kasse vor Bezahlung der Rechnung vorzulegen und ist nicht in bar ablosbar.

VAPIANO

**GRATIS KAFFEE
ZUM DOLCI**



Gültig bis 30. Juni 2023. Einlösbares exklusiv im VAPIANO ShoppingCity Süd und VAPIANO Donauzentrum. Pro Person und Besuch kann nur ein Gutschein eingelöst werden und gilt nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gutschein ist an der Kasse vor Bezahlung der Rechnung vorzulegen und ist nicht in bar ablosbar.

VAPIANO

**GRATIS INSALATA MINI
ZUR HAUPTSPESIE**



Gültig bis 30. Juni 2023. Einlösbares exklusiv im VAPIANO ShoppingCity Süd und VAPIANO Donauzentrum. Pro Person und Besuch kann nur ein Gutschein eingelöst werden und gilt nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gutschein ist an der Kasse vor Bezahlung der Rechnung vorzulegen und ist nicht in bar ablosbar.

VAPIANO

Kaiser's schmarrn



Wähle aus
über 15 Toppings
und 5 Soßen

NEU
im Foodcourt SCS

10 % Rabatt auf die
gesamte Bestellung für
Westfield-Club Mitglieder



KULT|URGUT SEIT 1902



SCS, Shop 265,
Galerie 205, Ebene 1
www.speckmitei.at



Macht Happy!

McDonald's SCS Food Plaza, Eingang 9
McDonald's SCS Parkplatz-Westring
McDonald's A2 Abfahrt Wr. Neudorf



**RAU
WOLF**
RÖSTHAUS

SCS SHOP 126
1230 RIVERSIDE
TOP 109
GÜLTIG MO-FR

Du willst dich mit
Freunden treffen und
ein perfektes Früh-
stück in trendig-gemüt-
licher Atmosphäre ge-
nießen? Da bist du im
RAUWOLF Rösthaus +
Brewbar genau richtig!



Rabatt nicht kombinierbar
Einlösbar mit Gutschein
1x pro Person im Aktionszeitraum
25. 01 - 10. 02. Montag - Freitag
RAUWOLF SCS + Riverside

GUTSCHEIN

FRÜHSTÜCK

1+1 GRATIS

EDITORIAL



HANNES FENZ

VALENTINS-
TAG
LIEBE
SHOPPING
NEWS

Liebe Leserin, lieber Leser!

Viele Verliebte haben das Datum Freitag, 14. Februar, im Kalender schon dick markiert, um den Valentinstag nicht zu übersehen. Wer will es schon riskieren, auf ein süßes „Ich hab´ dich lieb!“ oder ein floristisches „Dankeschön“ für seine/n Liebste/n zu vergessen?

Liebe – im allgemeinen Verständnis wird dieses Gefühl als besonderes zwischenmenschliches Band definiert, das charakteristisch ist für romantische, sexuelle oder familiäre Beziehungen. Für die meisten Menschen ist die Liebe dem Lebenspartner, der Familie und engen Freunden vorbehalten und somit an bestimmte Beziehungskonzepte geknüpft. Doch diese Sicht auf die Liebe ist beschränkt und viel zu eng, sagt die Sozialpsychologin Barbara L. Fredrickson. Basierend auf ihren intensiven und langjährigen wissenschaftlichen Studien definiert sie das Konzept Liebe radikal neu. Liebe, so die Autorin, ist keine reine Beziehungskategorie, sondern sehr viel mehr. In ihrem Buch „Die Macht der Liebe. Ein neuer Blick auf das größte Gefühl“ befreit Barbara L. Fredrickson die Liebe von Fesseln wie Exklusivität, Dauer und Bedingungslosigkeit. Feste Beziehungen sind Konsequenzen der Liebe, aber nicht gleichzusetzen mit der Liebe per se. Diese, so die Autorin, ist vielmehr eine alltägliche positive Emotion, die wir auch gegenüber der Verkäuferin im Shoppingcenter, Fremden beim Joggen oder unseren Arbeitskollegen empfinden; oft nur für Sekundenbruchteile, denn Liebe besteht aus Mikromomenten der Verbundenheit zwischen zwei oder mehreren Menschen. Fredrickson kombiniert die Wissenschaft der Emotionen mit der Biologie und Neurologie. Dadurch kann sie zeigen, wie die gemeinsamen Augenblicke entstehen, in denen man positive Emotionen mit anderen Menschen teilt und welche Vorgänge sie in unserem Körper verursachen. Damit bietet die Autorin nicht nur erstmals eine wissenschaftliche Erklärung, wie Liebe funktioniert, sie zeigt auch, wie jeder den Austausch positiver Emotionen erlernen und die Mikromomente der Liebe bewusst kultivieren kann.

Ganz anders interpretieren ganz junge Menschen den Begriff Liebe. Kürzlich fielen mir einige originelle Definitionen von 4- bis 8-jährigen Kindern dazu in die Hände, von denen ich Ihnen eine ganz besonders liebe Erklärung nicht vorenthalten möchte: „Liebe ist, wenn du essen gehst und jemandem den größten Teil deiner Pommes frites gibst, ohne dass er dir etwas von seinen geben muss.“, meinte die 6-jährige Chrissy pragmatisch.

Ich hoffe, Ihnen mit dieser ersten Ausgabe im neuen Jahr wieder ein paar wertvolle Tipps und Anregungen vermitteln zu können und sage herzlich DANKE für Ihre Treue als LeserIn!

Ihr
Hannes Fenz

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



Fotos: Brenels, zVg



Ihre nächste SHOPPING-intern erscheint am 22. März 2023

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Garten u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 96 96



Niklas Polaschek
01/ 699 96 96

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1/9, Tel. +43 (0) 1 699 96 96, Fax: D.w.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Kathi Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Niklas Polaschek, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: PicturePeople, Fenz, Dragan_Dok, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleks Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





The art of climate control.

Anna
und Alex



Persönliche
Beratung
in der SCS
und online!

22°C

Daikin
**ERSTE
WAHL**
bei Heizen
und Kühlen

Wir heizen mit der
Klimaanlage.

Auf das Grad genau.
Ihr Wohlfühlklima.



Effizientes und sparsames Heizen.

Daikin Klimaanlagen sind hocheffiziente Luft-Luft-Wärmepumpen und verbrauchen weniger Energie als Öl- und Gasheizungen. Sie erreichen binnen weniger Minuten ein Wohlfühlklima und das sogar bei Außentemperaturen bis zu minus 25 Grad.

Lassen Sie sich beraten: online, telefonisch oder im Daikin Flagship-Store in der Westfield Shopping City Süd.

www.daikin.at/scs

Erfahren Sie mehr:



Zitta

we care

IHR SPEZIALIST FÜR KRATZER,
DELLEN
UND VIELES MEHR...



**KOSTENLOSE JAHRESVIGNETTE 2023 INKLUSIVE
BEI WINDSCHUTZSCHEIBENTAUSCH!**

*Symbolfoto. Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Aktion gültig bei Zitta Perchtoldsdorf bis auf Widerruf.

Zitta Perchtoldsdorf
Mühlgasse 82
2380 Perchtoldsdorf
Tel.: 01/869 02 75
www.zitta.at

