

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

SHOPPING-intern

Nr. 6 - Oktober 2022

MUST-HAVES

Mode-Tipps für den Herbst

SCS EVENTS

Fashion & More

Info.Post - Entgelt bezahlt | 2334 Vösendorf-Süd | 34. Jahrgang - Nr. 234



CAJOY
JEWELLERY

CAJOY BOUTIQUE
SCS EINGANG 4

COVERFOTO: CAJOY JEWELLERY

Raiffeisen
Niederösterreich-Wien



JETZT UMSTEIGEN.

ANGESPARTES ANLEGEN UND EINTAUSCHPRÄMIE* SICHERN.

WIR MACHT'S MÖGLICH.

75€
PRÄMIE
KASSIEREN.

Nur bis 31.01.2023: Steigen Sie um und sichern Sie sich Ihre Sparbucheintauschprämie* in Höhe von 75€. Nähere Infos bei Ihrem/Ihrer Raiffeisenberater:in, in einer unserer Filialen oder unter noe.raiffeisen.at/eintauschpraemie

*Die Eintauschprämie wird für die Umschichtung bestehender Mittel (z. B. Spareinlagen) in Veranlagungsprodukte ausbezahlt. Ihre Raiffeisenberater:in informiert Sie gerne über alle weiteren Details.

Aktionszeitraum bis 31.01.2023.

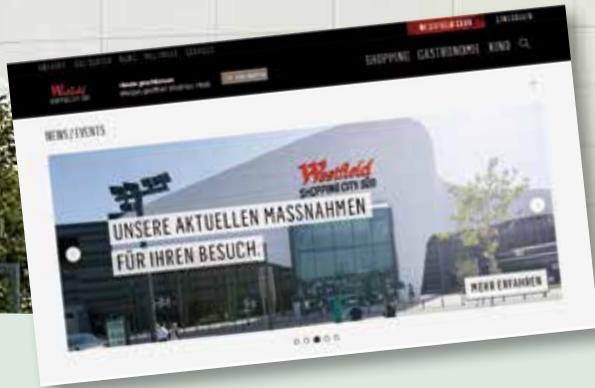
Impressum: Medieninhaber: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien.





Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche
Events und News aus der City...
aktuell und informativ!

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Herbst nähert sich in großen Schritten, doch bevor die kühlere Jahreszeit anbricht, lassen Sie uns auf ereignisreiche Sommermonate bei uns im Center zurückblicken.

Der Sommer wurde auch heuer wieder traditionell auf den Multiplex Terrassen mit der beliebten CityWave eingeläutet. Sowohl Surf-Anfänger:innen als auch Profis genossen bis zum Herbstbeginn die bereits sechste Surfsaison. Dem nicht genug waren die Multiplex Terrassen heuer auch Schauplatz für eine ganz besondere Premiere: Mit der Konzertreihe „Sunset Sound“ bespielten wir erstmals über den gesamten Sommer unsere neue Showbühne und hatten jeden Samstagabend namhafte österreichische Künstler und Bands wie zum Beispiel James Cottrill, Wiener Wahnsinn oder das Pop-Duo King & Potter zu Gast.

Ein Fixpunkt nach dem Sommer ist bei uns in der SCS stets der Schulbeginn. Damit dieser auch gut gelingt, hatten wir für unsere kleinsten Besucher:innen auch heuer wieder die beliebte Schultütenaktion. Alle Schulanfänger:innen konnten gratis ihre eigene Schultüte basteln und sich anschließend in ausgewählten Shops kleine Goodies abholen.

Nach pandemiebedingter Pause in den letzten beiden Jahren, haben wir heuer auch wieder unsere Jobmesse veranstaltet. Jobsuchende jeden Alters hatten am 19. und 20. September die Möglichkeit, mit Personalverantwortlichen der rund 20 ausstellenden Unternehmen und Händler aus dem Center ins Gespräch zu kommen. Ganz besonders gefreut hat mich, das wir auch heuer wieder die Expert:innen und Berater:innen vom AMS Niederösterreich, der Wirtschaftskammer NÖ sowie von der Arbeiterkammer und der Gewerkschaft im Center zu Gast hatten.

Um die neuesten Mode- und Lifestylereisen ging es am 22.-24. September bei der #SCS Fashion Factory am Water Plaza, bei der alle Modeinteressierten einen Einblick in die neueste Herbstkollektion gewinnen konnten. Das fulminante Rahmenprogramm reichte von Fashionshows, Model-Casting bis hin zum Upcycling Workshop mit dem österreichischen Designerin km/a sowie Naturkosmetik-Workshop und Stylingstationen.

Einen Grund zur Vorfreude bieten die Westfield Sales Wochen und der Woman Day am 13. Oktober. Die Schnäppchenjäger unter Ihnen erwarten die besten Rabatte und Goodie Bags in vielen Stores. Darüber hinaus wächst auch unser Kulinarikangebot kontinuierlich: Bereits Anfang September hat Kentucky Fried Chicken (KFC) beim Foodcourt im Obergeschoß neu eröffnet.

Für unsere jüngsten Besucher:innen haben wir auch im Herbst für ein weitreichendes Programm gesorgt: Neben den monatlichen Auftritten von Kasperl&Co, hat nun auch wieder der beliebte Indoorspielplatz „Farbie Wunderwald“ sonntags geöffnet. Zu Halloween haben wir wieder viele Specials auf Lager, unter anderem unseren Halloween Bastelworkshop.

In diesem Sinne freue ich mich auf einen aufregenden und bewegenden Herbst und darauf, Sie bald wieder in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen!

Ihr

Zsolt Juhasz

Leiner Vösendorf – das Einrichtungshaus

der Extraklasse

mit sensationellen Angeboten!



Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Marc Sperl,
Geschäftsführer
Leiner Vösendorf SCS

Die schönsten Wohnideen bei Leiner Vösendorf

Das modernste Einrichtungshaus in der Region hat für Sie die schönsten Möbeltrends, Wohnaccessoires und zahlreiche umwerfende Einrichtungstipps für jede Saison parat.

Unser Traditionsmöbelhaus, das bereits 45. Jubiläum feiert, präsentiert zahlreiche Highlights wie die Stressless-Sonderausstellung, die noch bis Mitte November in unserem Lichthof zum endlosen Entspannen einlädt, sowie unser komplett modernisiertes Matratzenstudio. Schauen Sie auch in unserem Küchenstudio mit den modernsten Designs und innovativsten Trends vorbei. Bei Leiner Vösendorf stehen wir Ihnen von Beginn an mit persönlicher Beratung zur Seite und all unsere Kundinnen und Kunden profitieren vom Leiner Rundumservice.

Dank der guten öffentlichen Anbindung, sowie einer Vielzahl an kostenlosen Parkplätzen ist Ihr Leiner Wohnraum zum Greifen nah – also kommen Sie gleich vorbei!



Bei uns finden Sie
Markenstudios von:



45
JAHRE
Leiner IN VÖSENDORF

Wir feiern Jubiläum!

Seit 45 Jahren verwandeln wir Wohnräume in individuelle Wohnträume – seit jeher mit den schönsten Möbeltrends, den innovativsten Küchen, der besten Beratung und dem Streben, Ihre Einrichtungswünsche zu verwirklichen. Auf über 10.000 m² überzeugt Leiner Vösendorf seine Kundinnen und Kunden mit einem riesigen Sortiment an österreichischen sowie internationalen Markenmöbeln, den schönsten Wohnaccessoires, unserem top-modernen Küchen- sowie Matratzenstudio und unserer langjährigen Expertise. Also schauen Sie gleich vorbei, feiern Sie mit uns und entdecken dabei Ihr persönliches Möbelglück.

LEINER VÖSENDORF | NORDRING 13, 2331 VÖSENDORF | ÖFFNUNGSZEITEN MO-FR 9:30 - 19 UHR, SA 9:00 - 18 UHR

INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Coffee & Cream
- 8 Fashion: Querformat
- 10 Fashion: Plüschtiere
- 11 Mach's wie Martina
- 12 Fashion Must-Haves

LIVING

- 19 Bosch-Gutschein
- 20 Exklusive Schattenspende
- 21 Wohnungen
- 22 Energiebonus
- 24 Energieverbrauch senken

BEAUTY & HEALTH

- 18 Health4You
- 23 Goodies4You

ENTERTAINMENT

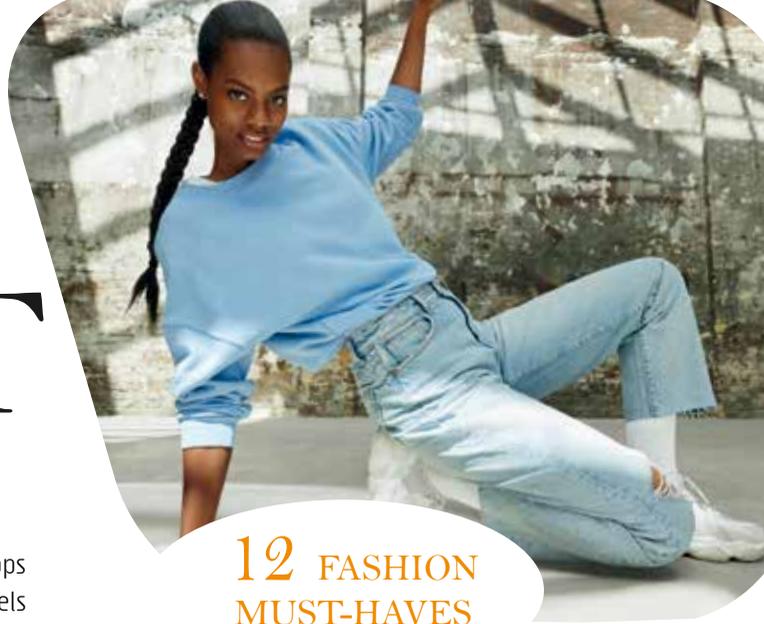
- 24 Neue Top-Musicals
- 25 Kultur-Highlights

TRAVEL

- 26 Ausflug-Tipps
- 27 Best of Hotels
- 28 Familienhotels
- 30 Urlaubsfoto Wettbewerb

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Gesundheitscheck
- 37 Namenswidmung für SCS-Gründer
- 38 Sunset Sound Konzerte
- 41 Energiesparmaßnahmen
- 42 Events im Herbst
- 44 Jobmesse
- 45 Shop des Monats
- 46 Inside Talk
- 48 Menschen in der SCS
- 49 SCS Social Media
- 50 Editorial | Impressum



12 FASHION
MUST-HAVES



11
STYLING-
TIPPS

46
INTER-
VIEW



30 FOTO-WETTBEWERB



18 HEALTH4YOU



37 STRASSENWIDMUNG



Birgit Halmayer
Moderedakteurin

WOHLFÜHLFAKTOR

Sanfte Farben, cosy Looks und kuschelige Lieblingsteile – der Modeherbst 2022 hüllt uns behaglich ein.

Probier's mal mit Gemütlichkeit – das empfahl schon ein weltberühmter Zeichentrick-Bär. An diesen Rat halten wir uns im Herbst 2022 und setzen ihn in Form von weichen Materialien und neutralen Farbtönen um. Eine entspannte Farbwelt aus gebrochenem Weiß, sanftem Beige und ruhigem Camel gibt den Ton an. Besonders gut kommen diese Töne auf Strick zur Geltung. In diesen hüllen wir uns nun von Kopf bis Fuß. Denn zu Pullovern mit Zopf-muster, Schulterdetails oder in puristischer Ausführung gesellen sich Unterteile aus Strick wie sanft fließende Hosen oder feminine Röcke in Midi-Länge. Rippen-muster zeigen sich hier von der besten Seite und verleihen dem Strick einen Schuss Coolness. Haben wir doch einmal Lust auf ein paar kräftige Farbtupfer, dann greifen wir zu leuchtendem Pink. Das lässt sich auch besonders gut mit den sanften Beigetönen kombinieren.

Farbkraftig darf es auch bei einem Must-have der Saison zugehen: Strickpullis mit bunten Querstreifen. Die sorgen selbst an grauen Herbsttagen für gute Laune. Der Farbwahl sind dabei keine Grenzen gesetzt. Besonders gut gefallen uns aber Streifen in leuchtenden bis pastelligen Farben auf haarig-flauschigem Strick. Apropos flauschiges Must-have: Das Trendmaterial für wärmende Styles heuer Teddyplüsch. Das kuschelige Material zeigt sich entweder ganz traditionell in Brauntönen oder es setzt in kräftigem Pink, leuchtendem Blau oder strahlendem Gelb Akzente. Es kommt für Eye-catcher-Accessoires wie Taschen und Ohrwärmer ebenso zum Einsatz wie großflächig für richtig dicke Mäntel. An so viel Teddyplüsch hätte auch Baloo seine Freude.



2



3



4



8



7



5



6



1

***1 Look by Tchibo**

***2 Pullover C&A *3 Rock United Colors of Benetton**

***4 Ohrringe Hallhuber *5 Pullover Comma € 119,99**

***6 Hose Comma € 89,99 *7 Mantel C&A *8 Mantel Sisley**



MUST-HAVES

COFFEE & CREAM

Farben, die an Milchkaffee oder Cappuccino erinnern, wärmen uns dieses Jahr. Besonders sanft zeigen sie sich auf kuscheligem Strick, der heuer gerne im Allover-Look getragen werden kann.

Auch Daunenmäntel halten uns schön warm. Dazu passen Stiefel aus der gleichen Farbfamilie, derbe Sohlen setzen spannende Kontraste.



4



6



5



10



9



7



8

*1 Look by C&A *2 Tasche C&A *3 Kleid Hallhuber *4 Pullover Ernsting's Family € 22,99
*5 Boots Humanic € 99,95 *6 Kleid United Colors of Benetton *7 Mantel C&A
*8 Boots Humanic € 119,95 *9 Jacke s.Oliver € 119,99 *10 Look by Comma



MUST-HAVES

QUERFORMAT

Ein Must-have darf heuer in jede Garderobe einziehen: ein Pullover mit Querstreifen. Die Auswahl reicht dabei von feinen, klar abgegrenzten Streifen über wie verwischt wirkende Versionen auf haarigem Strick bis hin zu wirklich breiten Blockstreifen in Pastellfarben. Da werden wir doch gerne zum Quereinsteiger.

6

4



5



3

*1 Look by Comma *2 Pullover Ernsting's Family € 22,99 *3 Look by Peek & Cloppenburg
 *4 Pullover United Colors of Benetton *5 Pullover Peek & Cloppenburg € 149,99 *6 Pullover United Colors of Benetton



2



1



1



2



3



4



3



4



5



6

C&A

PERFEKT KOMBINIERT:

- ❶ T-Shirt 2181546 € 9,99
- ❷ Pullover 2183817 € 35,99
- ❸ Tasche 2185272 blue € 17,99
- ❹ Jeans 2184074 € 39,99

- *1 Look by Ernsting's Family
- *2 Pullover C&A
- *3 Top United Colors of Benetton
- *4 Pullover United Colors of Benetton
- *5 Pullover Sisley
- *6 Pullover United Colors of Benetton



MUST-HAVES

PLÜSCHTIERE

Kuschelig-warmer Teddyplüsch ist das Trendmaterial des Herbstes. Er erobert unseren gesamten Kleiderschrank - ob als Besatz am Kragen von Jeansjacken, als wärmendes Paar Ohrenschützer, als flauschige Weste oder als dicker Mantel. Neben Weiß, Beige und Brauntönen setzen kräftige Farben Akzente im grauen Herbst.



- *1 Look by C&A *2 Tasche United Colors of Benetton *3 Handyband United Colors of Benetton *4 Ohrenwärmer € 9,99
*5 Tasche Sisley *6 Mantel United Colors of Benetton *7 Mantel United Colors of Benetton
*8 Fäustlinge Hallhuber € 40,- *9 Jacke C&A *10 Jacke C&A

Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Energetisch Modisch

Kraftfarben, starke Muster, coole Kontraste - so sieht der modische Herbst aus! Wie jedes Jahr werden die Farben gedeckter, dieses Jahr sieht man jedoch viel Latte Macchiato Braun kombiniert mit kräftigen Beertönen. Die Kombination ist neu und sehr schön, denn sie wirkt immer edel und steht jeder Frau. Wer sich traut geht uni, heisst ein Farbton von Kopf bis Fuß. Accessoires dürfen in Kontrastfarben wie Greige, eine Mischung aus Grau und Beige, sein.

Die neuen Materialien

Im Herbst wird es robust, Cord ist wieder da, kombiniert mit Lederimitat. Veganes Leder ist ein Muss, am besten in knalligen Farben wie Orange, Lila oder Grasgrün. Jacke, Rock, Leggings, alles darf aus Leder sein. Sieht toll aus und macht sehr weiblich. Cord findet sich oft bei Jacken oder Oversize Westen. Wichtig: es muss ein sehr breiter Cord sein, dann sieht es lässig aus. Und neu im Team: Flanell.

Holzfällerjacken oder Pullover im flauschigen Garn wirken sehr gemütlich und sind perfekt für die kalte Jahreszeit.

Samt und Seide

Ein wunderbares Duo im Herbst - wenn geht komplett in Rot und Rosttönen. Wirkt sehr edel und passt perfekt zu den dicken Grobstrickmänteln und Strickschals, die jetzt langsam wieder da sind.

Seidenröcke, glatt oder plissee und Samtblusen wirken neu und anders.

Perfekt fürs Büro oder für festliche Anlässe. Mein Tipp: bei Accessoires auf Gold setzen! Wirkt sehr edel und besonders schön!



Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Sommer-trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Auf den folgenden Seiten zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.

Barbour



Katarina Ljubas
Storemanagerin bei
Kettner SCS Multiplex



Kettner

Immer im Trend - die englische Traditionsmarke Barbour!

**JETZT NEU IM SORTIMENT –
DIE BARBOUR HUNDEKOLLEKTION!**

Hundejacken, Hundebetten sowie Leinen mit passendem Halsband im klassischen Barbour Stil für Ihren vierbeinigen Liebling.

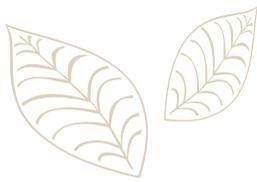
Die neue Herbst-/Winterkollektion von Barbour für Damen und Herren ist jetzt in unserem Kettner Shop erhältlich.

Viele verschiedene Accessoires wie Schals, Taschen oder Geldbörsen sind auch ideal zum Verschenken.

**DAMEN WACHSJACKE
BEADNELL**

Der Klassiker unter den Barbour-Jacken für Damen. Bequem geschnittene und leicht taillierte Wachsjacke mit Kordkragen und Barbour Tartan-Innenfutter.

€ 329,95



MARC O'POLO € 229,99



SELECTED FEMME € 129,99



MARC O'POLO € 449,99



JAKE*S € 69,99



JAKE*S € 49,99

MODE MUST-HAVES

Peek & Cloppenburg

Katharina Reimann-Gajdusek
Premium-Einkäuferin bei
Peek & Cloppenburg



Diesen Herbst stehen besonders intensive Farben im Fokus. Labels wie Marc O'Polo, Selected Femme und Jake*s zeigen sich in sattem Grün, Pink, Blau, Orange bis hin zu neutralen Tönen wie Beige, Schwarz und Weiß. Im Herbst freuen wir uns wieder auf coole Lederhosen, farbige Strickteile sowie lässige oversized Daunen- und Bomberjacken in kurz und lang.

GANT - The future of american sportswear

GANT Icons made since 1949 and still the future of american sportswear.

Entdecken Sie jetzt die GANT FW22 Kollektion in unserem Store in der SCS!

Ihr GANT Team

GANT Shirts € 100,-



GANT

HERBSTLICHE STYLES

Stylische Boots und Retro Sneaker dürfen in diesem Herbst nicht fehlen! Edles Leder und eine softe Sohle machen die Schuhe zu einem angenehmen Begleiter.



Sveltana Mihajlovic
Store Managerin
SALAMANDER



Toms One for One
Boots € 129,95



Salamander
Sneaker € 119,95

SALAMANDER

SCS FASHION MUST-HAVES



Yana Machado
Store Managerin
DESIGUAL

Der Beginn der HW22-Saison wird durch die neue Kapsel markiert, die vom brillanten Monsieur Christian Lacroix entworfen wurde. Die Inspiration hinter diesen Kreationen verbindet das Universum von Lacroix mit der DNA von Desigual. Die Kollektion ist ein Patchwork aus kontrastierenden Elementen. Zusammen bilden sie ein traumhaftes Motiv voller Details. Das französische Genie hat mit einem anderen unserer Lieblingsmotive aus der Kollektion gearbeitet: den kaleidoskopischen Tupfen. Sie sind in zwei Farbbereichen erhältlich – einer warm mit Erdtönen, der andere kühl und lebhaft – und wechseln sich mit Pflanzenelementen ab, die sie mit der Gobelins-Inspiration der gesamten Kollektion verbinden.

Monsieur Christian Lacroix selbst hat dies mehr als einmal gestanden: *“Ich habe mich in Desigual verliebt. Seit über zehn Jahren aufgrund seiner Art, mit Themen, die ich gemeinsam habe, und unserer Leidenschaft für Farbe, Drucke und Patchwork.”*



Gestepte Jacke
M. Christian Lacroix
€ 179,00



Body Slim Fit Kreise
€ 89,95

Desigual



Tasche M. Christian Lacroix
€ 69,95



Kurzes Konfetti-Kleid M.
Christian Lacroix
€ 119,00



Gecropte Bluse
Blumen M.
Christian Lacroix
€ 89,95



Kurzes Tunika-Kleid
€ 119,00

LIPPENSTIFT.
BRILLE.
FERTIG.

Instagram icon | Facebook icon

Stärke zeigen.

Brille: Fielmann.

Brille: **Fielmann**. Internationale Brillenmode zum garantiert günstigen Preis. Mehr als 900x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS**. fielmann.at

FASHION MUST-HAVES

C&A - COOL STYLES FOR WINDY DAYS

Die Temperaturen fallen, die Lust auf coole Herbst Essentials steigt. Trost über die fallenden Temperaturen bringen die neuen herbstlichen Teile von C&A.



Stefanie Rausch
Storemanagerin
C&A Store SCS



Hose
€ 29,99

Rollkragen-
pullover
€ 12,99

T-shirt
€ 9,99

Jeans
€ 39,99

OHRRINGE IM BOHO STYLE



Mag. Theresa Inama
Inhaberin CAJOY

Unsere Boho-Ohrringe sind extrem aufwendig und mit viel Liebe zum Detail von Hand gefertigt. Die Ohrstecker werden mit Titan-Steckern produziert, um so die höchste Verträglichkeit zu gewährleisten.

Ohrschmuck
€ 109,99



Unsere beliebten Boho Ohrringe werden aufwendig mit Seed Perlen geknüpft und für jedes Ohrring-Paar in etwa 4-5h Arbeitszeit aufgewendet. Viel Spaß beim Durchstöbern der aktuellen Farben!



ECCO NOUVELLE

ecco®

ECCO Stores Wien
Shopping Center Süd
& Kärntner Straße 47

ECCO Store Salzburg
Getreidegasse 8

ecco.com

FASHION MUST-HAVES

Astrid Baumann & Store Mangerin Yegana Mikajelian COMMA:
Mit diesen zwei Outfits sieht jede Frau im Herbst total sportlich & stylisch aus. Wenn man auffälliger gekleidet sein möchte, greift man am besten zu dem farbenfroheren Outfit.



Bobby Rasic, Storemanager , Thomas Sabo

Die neue Phönix Kollektion ist neu in all unseren Stores verfügbar. Der Phönix stammt aus der griechisch-römischen Mythologie und ist das Sinnbild der Unsterblichkeit. Das handgefertigte Schmuckstück ist ein detailreicher Eye-Catcher und steht im Zentrum der neuen Kollektion „Rising Phoenix“.

MODE von OLYMP



Markus Busak
Verkaufsberater
OLYMP

OLYMP Hemden zeichnen sich durch Design, erstklassige Stoffe, hervorragende Trage- und Pflegevorteile und hohe Qualität aus. In bügel-freier oder bügelleichter Qualität, unzähligen Farben und Mustern, diverse Schnittformen und Kragenvarianten sowie mehrere Ärmel-längen und bis zu 19 Größen: Ein OLYMP Hemd ist immer die richtige Wahl für mode-bewusste Männer.



Spezielle Veredelungs- und Färbeprozesse verleihen den Teilen ihre reichhaltige Farbgebung und sorgen gleichzeitig für einen rauen Look mit Vintage-Charakter. Overshirts aus Heavy-Twill vervollständigen die Kollektion.

OLYMP Luxor Hemd: € 69,95 | OLYMP Casual Sweater: € 79,95 | OLYMP Casual Overshirt: € 99,95

PITTARELLO

shoespower®

1, 2, 3 click!



Neue Fall Winter Collection im November
im neuen SCS Wien Pittarello Store

WIEN SCS Vösendorf • GRAZ Kärntnerstraße 30 • UDINE Reana del Rojale • TRIEST Einkaufszentrum Torri d'Europa - Corso Italia

IMMUN GESUND BEGINNT IM MUND

Die Mundhöhle und der Rachenraum spielen eine zentrale Rolle in der Immunabwehr.

OMNi-BiOTiC® *i*MMUND stärkt die Mundflora von Groß und Klein und sorgt mit wertvollem Vitamin D für eine „Dinostarke“ Abwehrkraft – einfach zum Lutschen!

Bis 30.11.2022:
**€ 2,-
Gutschein**
für OMNi-BiOTiC®
iMMUND (30 Stk.)
in jeder Apotheke



* Keine Barabläse möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. Hinweis für Apotheken: Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben.

FIT MIT DEM „HOHEN C“



**Regen & Schnee?
Dann sollte Vitamin C
1000 mg time-release
von Burgerstein die 1.
Wahl sein.**

1 Tablette/Tag gibt – dank der Depot-Formel – das Vitamin C über den Tag verteilt an den Körper ab - DER perfekte Begleiter in der kalten Jahreszeit. VEGAN mit Hagebutte & Acerola-Kirsche – nur das Beste für's Immun-Depot. Rezeptfrei.

Und, wann holst DU dir deine Vitamin C 1000mg time-release von Burgerstein in deiner Apotheke?

Informationen: www.burgerstein.at

Burgerstein Vitamine



GIVE ME FIVE!

Verstärkung für Darm und Immunsystem: OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 vereint 5 echte Bakterien-Profis, ergänzt mit dem „Sonnenvitamin“ D, welches einen Beitrag zur normalen Funktion des Immunsystems leistet. Diese einzigartige Kombination macht OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 zum starken Partner für die natürliche Abwehrkraft!

www.omni-biotic.com

* Keine Barabläse möglich, pro Person und Packung nur 1 Gutschein einlösbar. Hinweis für Apotheken: Eingelöste Gutscheine bitte Ihrem AllergoSan-Außendienst-Mitarbeiter übergeben.



HEALTH4YOU



SPAR VITAL PURE VITAMIN D3 TROPFEN

„Wissenswertes, Funktional, Pure, Unkompliziert, Sicher!“

Vitamin D wird vom Körper in der Haut gebildet. Es unterstützt die normale Funktion des Immunsystems.

Vitamin D ist wichtig für den Aufbau starker Knochen, spielt eine Rolle bei der Aufnahme und Verwertung von Calcium. SPAR VITAL PURE Vitamin D3 Tropfen können Sie genussvoll in ihren Ernährungsalltag integrieren.

€ 4,99

INTERSPAR



RUNDUM BESTENS VERSORGT

Ein stressiger Alltag, unausgewogene Ernährung oder besondere Lebensphasen – manchmal ist es gar nicht so einfach den Körper mit allem zu versorgen, was er benötigt, um gesund und leistungsfähig zu bleiben. Mit All-in-one von

Pure Encapsulations® wurde eine einzigartige Kombination entwickelt, die zwölf Vitamine, acht Mineralstoffe und Spurenelemente sowie Coenzym Q10, Lutein und Polyphenole aus Traubenkern-Extrakt in einem Produkt vereint. Damit wird der Körper umfassend unterstützt. Erhältlich in Ihrer Apotheke!

www.purecaps.net





Trommelwirbel: Diese Aktion hat sich gewaschen

Umwelt schützen und Geld sparen – dank ActiveWater Mengenautomatik

€ 122,-
sparen*



Serie 4 | **Waschmaschine**
WAN282H8 8 kg, 1.400 U/min.

- **EcoSilence Drive™**: effizient, robust und leise
- **SpeedPerfect**: bis zu 65% Zeitersparnis
- **ActiveWater™Plus**: weniger Wasserverbrauch dank stufenloser Mengenautomatik

€ 497,-*

statt € 619,-

Coupon ausschneiden und im Bosch Hausgeräte Store SCS, Westfield Shopping City Süd, Eingang 5, **im Aktionszeitraum 28.09. – 23.11.2022** einlösen.



ATWASH22



* Stattpreise sind die bisherigen Verkaufspreise, Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Gutschein gültig von 28.09. – 23.11.2022 im Bosch Store SCS. Nicht mit anderen Rabattaktionen und Gutscheinen kombinierbar. Keine Barablöse möglich. Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.



Exklusive Schattenspender

Fenster und Wintergärten prägen entscheidend das äußere Erscheinungsbild einer Immobilie und gelten als „Visitenkarte des Hauses“. Die Schanz Rollladensysteme GmbH ist der Spezialist für die Beschattung bei asymmetrischen Glasflächen- und dächern. Das Unternehmen bietet Beschattungslösungen für alle Fenster und Wintergärten und steht für Rollläden in Premium-Qualität in Funktion und Material.




schanz
Rollladensysteme

Kontakt:

Tel. 07239/ 2021-2

Home: www.schanz-rollladen.at

Email: info@schanz-rollladen.at

DIE KLASSISCHE DURCHSCHNITTSWOHNUNG

Unabhängig von der Bundeshauptstadt leisten die heimischen Bauträger in diesem Jahr Enormes, und ihre Bauleistung zieht sich durch das gesamte Bundesgebiet.

Die errichteten Wohneinheiten setzen sich in den urbanen Regionen fast ausschließlich aus Wohnungen im Geschoßwohnungsbau zusammen, während am Land Reihenhäuser oder Doppelhaushälften auch im größeren Stil durch Bauträger errichtet wurden und werden. In der Studie von Exploreal wurde auch das „gläserne Projekt“ erhoben. Karin Bosch, MBA: „Dabei handelt es sich um eine durchschnittliche Wohnung, die aus den 51.550 heuer fertiggestellten Einheiten gefiltert wurde.“ In Österreich hat demnach eine durchschnittliche Wohnung 67,8 m², wobei die Bewohner:innen Kärntens mit 76,4 m² am meisten Platz haben. Am wenigsten Platz gibt es in Wiener Wohnungen mit 57,3 m², die damit über 10 m² unter dem Österreich-Schnitt von 67,8 m² liegen. „Diese Größenunterschiede hängen hauptsächlich mit den Grundstückspreisen und der verfügbaren bebaubaren Fläche zusammen“, erklärt Karin Bosch, MBA. „In Wien ist es für die Bauträger sehr schwierig, zu leistbaren Konditionen Wohnraum zu schaffen.“ Wesentlich ist bei den Wohnungen zwar die Größe, aber einen ganz wesentlichen Punkt machen auch die Grundrisse aus. Diese haben sich in den letzten Jahren sehr verändert und bieten ein hohes Maß an Flexibilität und Effizienz.

Freiflächen in fast allen Wohnbauten

Daher haben in Österreich durchschnittlich 94,5% von den neu errichteten Wohnungen eine Freifläche. „Dieser Prozentsatz ist äußerst bemerkenswert, vor allem da es zwischen den einzelnen Bundesländern nur geringe Unterschiede gibt,“ sagt Bosch, MBA. Während die Größe der Wohnungen in Wien am geringsten ist, zeigt sich bei der Zahl der Wohneinheiten pro Projekt genau das Gegenteil. Wien hat mit Abstand die größten Wohnbauten, was natürlich den hohen Grundstückspreisen und dem geringen Platzangebot geschuldet ist. Demgegenüber haben die Projekte im Burgenland und in Vorarlberg die wenigsten Einheiten. Lediglich 13 Wohnungen sind es im östlichsten und 17 im westlichsten Bundesland. Wie weit Wien hier eine Sonderstellung hat, zeigt sich daran, dass selbst die Steiermark mit den zweitmeisten Wohnungen pro Wohnbauprojekt, nämlich durchschnittlich 28 Einheiten, lediglich die Hälfte von den in Wien errichteten zu bieten hat.

Karin Bosch, MBA

Leitung Wien Süd & NÖ Süd und
Exklusivimmobilien W/NÖ/Bgld/Sbg

Hauptstr. 39, 2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202

REAL
Immobilien



Fotos: sReal, zVg

Dein Leben. Dein Golf.

- ✓ Travel Assist und Side Assist
- ✓ Rückfahrkamera "Rear View"
- ✓ Winter-Paket
- ✓ uvm.

Das Unlimited Paket
für den Golf Life mit bis zu
70 % Preisvorteil¹⁾

1) Das Unlimited Paket ist optional im Golf (Life) bestellbar und beinhaltet einen Preisvorteil gegenüber der Auswahl einzelner Sonderausstattungen. Im Paket enthaltene Ausstattungen und Preise können je nach Modellvariante bzw. Motorisierung variieren. Kraftstoffverbrauch: 0,9 – 8,4 l/100 km. Erdgasverbrauch 5,8 – 6,6 m³/100 km. Stromverbrauch 14 – 16,3 kWh/100 km. CO₂-Emission: 21 – 191 g/km. Symbolfoto. Stand 08/2022.



Jetzt bei Ihren Wiener Porsche Inter Auto Betrieben.
11x in Wien. Größte Auswahl - bestes Angebot.
www.porschevien.at

AK NIEDERÖSTERREICH ENERGIEBONUS

AK unterstützt Mitglieder mit niedrigem Einkommen mit 200 Euro

Foto: Georges Schneider



Die AK Niederösterreich bietet mit dem Energiebonus Hilfe für einkommensschwache Mitglieder an.

Und fordert: **Preise runter – jetzt!**

Präsident **Markus Wieser** und die Leiterin der AK-Wirtschaftspolitik **MMag. Claudia Cervenka**

kommen jedoch unter der Armutsgefährdungsschwelle liegt. Für eine alleinerziehende Mutter mit zwei Kindern ist das beispielsweise netto ein Einkommen von 2.412 Euro, 12 Mal im Jahr (die weiteren Einkommensgrenzen finden Sie auf der Website).

Website: noe.arbeiterkammer.at/energiebonus bzw. **Hotline:** 05/7171-24800

Alles wird teurer. Für viele Arbeitnehmer und ihre Familien ist die Situation schon existenzbedrohend. Das kann so nicht weitergehen. Seit Monaten drängen AK und Gewerkschaften die Bundesregierung, Maßnahmen gegen die Teuerung zu setzen. Ein erster Erfolg ist das Mitte Juni verkündete Paket der Regierung mit Anti-Teuerungsbonus und Klimabonus.

„Einmalzahlungen gleichen die Inflationsverluste nicht aus und die Preise steigen immer weiter. Die Regierung muss daher mehr für diejenigen leisten, die das Land am Laufen halten. Deshalb: Runter mit den Energiekosten, den Spritpreisen, den Mieten und den Lebensmittelpreisen. Die Menschen müssen sich das Leben wieder leisten können“, so AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser.

Die AK Niederösterreich unterstützt indessen mit ihrem Energiebonus Mitglieder mit niedrigem Einkommen mit 200 Euro Ausgleich pro Haushalt für die explodierenden Strom- und Heizkosten. Antragsberechtigt sind jene Mitglieder, die keinen Heizkostenzuschuss des Landes bekommen, deren Haushaltsein-



Erhältlich im
Bosch Store
Vösendorf
Westfield SCS
Eingang 5,
Allee 109

Technik fürs Leben



Let's FreshUp! Aufgefrischte Kleidung. Jederzeit. Überall.

Mit dem FreshUp entfernen Sie unangenehme Gerüche aus Textilien, ganz einfach mit einem Wisch.

bosch-home.at/freshup



GEWINNE MIT DER NEUEN LEICHTIGKEIT DES WASCHENS!

SO GEHT'S:

1. Magic Leaves kaufen.
2. QR-Code auf Packungs-rückseite scannen.
3. Kassenbon hochladen und mit etwas Glück gewinnen.



Hier mehr erfahren



Jetzt MAGIC LEAVES kaufen, Kassenbon hochladen und mit etwas Glück gewinnen!

1. Preis: Magisches Ballonfahrt-Erlebnis für 4 Personen
2. bis 11. Preis: 1 von insgesamt 10 Samsung Quick-Drive™ Waschmaschinen WW81T956ASH/S2 mit bester Energieeffizienzklasse A – für intelligentes Waschen und effiziente Sauberkeit.

EINFACH BESSER! - WILDER SANDDORN VOM BONBONMEISTER® KAISER

Berenstark mit hohem Fruchtanteil in der Füllung schmelzen die Bonbons förmlich auf der Zunge und verführen mit ihrem intensiven Geschmack.

Unverwechselbar dank maximaler Füllung. Wohltuend mit Vitamin C.

#mitankaiserzuckerl erfreut wie ein ganzer Sonnentag.

[facebook.com/bonbonmeister](https://www.facebook.com/bonbonmeister)
www.bonbonmeister.at



Fotos: zVg

ENDLICH WIEDER DA: DIE KÖSTLICHEN SCHOKO MARONI



Heindl Schoko Maroni schon ab € 8,90 und „Schoko Maroni Creme-Likör“ 500 ml € 15,90 in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS, OG



Seit ihrer Entstehung vor über 30 Jahren haben sich die (veganen!) Schoko Maroni zum absoluten Lieblingsprodukt der KundInnen entwickelt. Aufgrund ihrer großen Beliebtheit wurde auch der exquisite HEINDL „Schoko Maroni Creme-Likör“ kreiert. Das Geheimnis aller Heindl-Spezialitäten sind beste, heimische Rohstoffe, eine nachhaltige Produktion in Wien und die Verwendung von ausschließlich 100 % Fairtrade-Kakao. Dieses Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, gepaart mit viel Liebe zum Handwerk, garantiert höchsten Pralinen-Genuss. Wer die Produktion der Schoko Maroni einmal live miterleben möchte, kann dies im SchokoMuseum von HEINDL tun.

Alle Details dazu unter www.heindl.co.at bzw. www.schokomuseum.at



GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS

Bi-Oil

Weil deine Haut Öl liebt.

Pflege, die man spürt.

Die ausgewählten Ölkompositionen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit.

Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.

Bi-Oil® - Feinste Öle für deine Haut.
www.bi-oilprofessional.at



MOLDAVIT – DER GRÜNE EDELSTEIN AUS DEM UNIVERSUM

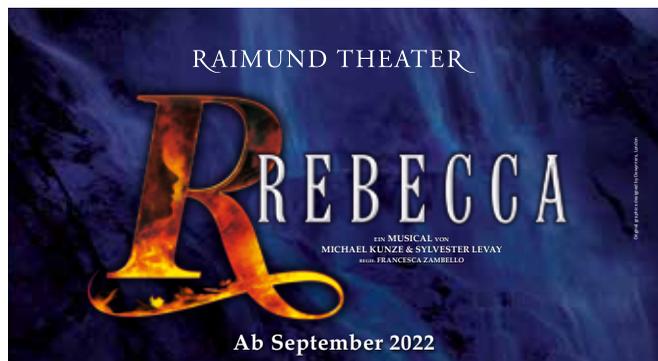
Dem Moldavit wird nachgesagt, dass er bei Antriebslosigkeit Lebensenergie schenkt, Energieblockaden löst, das Erinnerungsvermögen verbessert und die Phantasie beflügelt.

Verschiedene Anhänger ab € 75,- mit Zertifikat erhältlich bei Steinvisionen (SCS Eing. 3) oder online auf www.weltsteine.com



ZWEI NEUE ERFOLGSMUSICALS DER VBW

Musical-Herbst in Wien: 2 neue Produktionen begeistern die Besucher



Fotos: vbw

Am 22. September feierte eine neue Produktion des VBW-Erfolgsmusicals REBECCA im Raimund Theater große Premiere und eröffnete damit gleichzeitig die neue Spielzeit. Der legendäre Musicalthriller von den erfolgreichsten deutschsprachigen Musical-Autoren Michael Kunze und Sylvester Levay wurde weltweit bereits von über 2 Millionen Besucher*innen in 12 Ländern und 10 Sprachen gesehen. Die spektakuläre Produktion mit prächtiger Ausstattung, ergreifenden Melodien und verblüffenden Spezial-Effekten, fesselnd in Szene gesetzt von US-Star-Regisseurin Francesca Zambello, ist nach vielen internationalen Stationen nun endlich noch einmal in Wien zu erleben.

Disneys DER GLÖCKNER VON NOTRE DAME erstmals in Wien
Nach MARY POPPINS holen die Vereinigten Bühnen Wien eine weitere Disney Erfolgsproduktion ins Ronacher: Disneys DER GLÖCKNER VON NOTRE DAME feiert im Oktober Österreich-Premiere. Nach dem berühmten Roman von Victor Hugo und basierend auf dem gleichnamigen Disney Film schuf der legendäre und vielfach ausgezeichnete Musicalkomponist Alan Menken gemeinsam mit dem Liedtexter Stephen Schwartz eine faszinierende Musicaladaptation des hochemotionalen Stoffes um den Glöckner „Quasimodo“ und die berühmte Kathedrale von Notre Dame.

ALUROLLLÄDEN HALTEN DIE WÄRME IM HAUS

Außenrollläden können den Energieverbrauch beim Heizen um bis zu 30 % senken

Eine Schwachstelle an der Hausfassade, durch die im Winter jede Menge Wärme entweicht, bilden meist die Fenster. Sie sind ein guter Ansatzpunkt, um den Energieverbrauch beim Heizen zu senken – und das noch kurzfristig, bevor die kalte Jahreszeit kommt.

Gerade Außenrollläden aus Aluminium können die warme Luft im Haus halten. Ohne einen solchen Schutz werfen Hausbesitzer ihr Geld bei Kälte buchstäblich zum Fenster hinaus. Laut einer Studie der Industrievereinigung Rollladen-Sonnenschutz-Automation (IVRSA) lässt sich mit einem automatisierten Außenrollladen der Bedarf an Heizenergie um bis zu 30 Prozent senken.

Gerade Lamellen aus Aluminium verfügen über besonders gute Dämmeigenschaften. Sind bereits Außenrollläden aus anderen Materialien am Haus angebracht, ist ein Tausch keine große Sache. Vor allem sollte dabei darauf geachtet werden, dass der Rollladenkasten nicht zur Kältebrücke wird, rät Schanz. Unter Umständen ist es sinnvoll, undichte Fenster bei dieser Gelegenheit gleich mitauszutauschen.



Fotos: Schanz Lifestyle



Der Rollladenkasten lässt sich einfach und nachträglich an der Hausfassade oder am Fensterrahmen befestigen. Der Platzbedarf ist relativ gering. Selbst wenn die Lamellen lackiert sind, genügt für einen 3,50 Meter hohen Rollladen ein Kasten von je 16,5 Zentimetern Höhe und Tiefe.

Grundsätzlich lassen sich alle Fenster mit Außenrollläden ausrüsten – egal ob sie asymmetrisch, spitz zulaufend oder rund sind. Der Clou: Der Rollladen wird von unten ausgefahren. Mit dieser Erfindung brachten die schwäbischen Tüftler aus Simmersfeld in den 70er-Jahren eine Weltneuheit auf den Markt. Sogar im Sommer können Rollläden aus Aluminium dazu beitragen, Energie zu sparen. Denn eine gekonnte Beschattung der Innenräume lässt Klimageräte im Haus oft überflüssig werden.

Mehr erfahren Sie auf www.schanz-rollladen.at

KulturProgramm
der Marktgemeinde Vösendorf

Herbsthauch
Jowita Sip

Jowita Sip, die gefeierte Sängerin mit unverwechselbarer Stimme entführt am Sa, 27. Oktober um 18:00 Uhr in Highlights der klassischen Musik. Ein spezieller Operettenabend im Freskensaal.

Das Kultur-Programm im Schloss Vösendorf >>>>

Herbst – Winter 2022/2023



BAMBI
Präsentation am NY-Plaza
Junge Schauspielerinnen der Musical-Gruppe teatro präsentierten Ausschnitte aus der neuen Produktion von Norberto Bertassi.

Grether's Pastilles

EINE WOHLTAT FÜR HALS UND STIMME

Die unvergleichlich fruchtig-milde Essenz gibt Grether's Pastilles den besonderen Geschmack. Das intensive Aroma zarter Blüten und sonnengereifer Früchte lässt sich mit allen Sinnen genießen.

www.grethers-pastilles.ch

Theaterbesucher schätzen die großzügig verteilten Kostproben der **Grether's Pastilles** und werden diese Köstlichkeiten bei künftigen Kulturveranstaltungen nicht mehr missen wollen.



Zu Tisch!

- 05.10.** Chris Lohner BAZOOKA und die VIER im Jeep
- 06.10.** Philipp Oberlohr Das Spiel – Are you part of The Game? ...
- 07.10.** Clemens Maria Schreiner Krisenfest
- 08.10.** The Schick Sisters Perfect Day
- 13.10.** Alex Kristan 50 Shades of Schmäh
AUSVERKAUFT
- 14.10.** Mojo Blues Band The Blues will never die
- 15.10.** Stefan Haider Supplierstunde
- 20.10.** Christoph Spörk Daham
- 21.10.** Joesi Prokopetz Pest of Rote Lippen reloaded
- 22.10.** Alexander Geobel Legends of Rock Bohemien Rhapsodie – The Music of Queen
- 04.11.** Angelika Niedetzky Der schönste Tag im Leben
- 05.11.** Boris Bukowski Die schrägsten Stories – die besten Songs
- 18.11.** Viktor Gernot Schief liegen
- 19.11.** Ulli Bär feat. Maria Ma Terzett Es woa schee – Hommage an Georg Danzer
- 22.11.** Gerald Fleischhacker & Leo Lukas Weihnachten is net deppart
- 23.11.** Kernölamazonen Kugl & Keks – Wer ist Rita Rammler?
- 25.11.** The Monroes The Live-Kings des Rock'n Roll
- 26.11.** Flo & Wisch Hallo Christkind

31.12.
Silvesterparty
mit **GERY SEIDL & MICHAEL SIMONAR** als **FALCO**
im Bett der Bettfedernfabrik

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung: sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur

2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

AUSFLUG- TIPPS

RÖMERTHERME

- WOHLFÜHLEN & ENTSPANNEN



Foto: Alexander Ulz

Auf rund 900m² Wasserfläche können Sie mit vielfältigen Attraktionen Ihre Seele baumeln lassen. Wir bieten eine tolle Auswahl an Becken – von unserem „Schwefelwandl“ mit dem Badener Schwefelheißwasser bis hin zu dem klassischen Sportbecken. Weiteres kann man sich in unserer Saunalandschaft mit diversen Dampfbädern, Infrarotkabinen und Saunen wohl fühlen. Unser Fitnesscenter rundet das Angebot für alle Sportbegeisterte ab. Tageseintritt ab € 19,80. Informieren Sie sich auch über unsere Mitgliedskarten und Packages.

RÖMERTHERME BADEN

Brusattiplatz 4 | 2500 Baden | Tel. +43 2252 45030
info@roemertherme.at | www.roemertherme.at

Blumenherbst in den ERLEBNISGÄRTEN



Foto: Kittenberger Erlebnisgärten

Der magische Altweibersommer legt im September sein schönsten Kleid über das „Wunderland der Gartenfantasie“ und das goldene Sonnenlicht lässt Pflanzen, Blumen und Herbstdekorationen erstrahlen. Blüten in den buntesten Farben leuchten um die Wette. Ab Mitte September dreht sich alles um 1.000 Kürbisse, die sich in verschiedensten Formen und Farben reihen, zu Hingucker-Dekorationen werden und den Erntedank einläuten. Erlebnisgärten, Gartenrestaurant & Gartencenter täglich geöffnet. Tipp: Starten Sie den Tag mit einem Besuch in der Modellbahnwelt Schiltern.

KITTENBERGER ERLEBNISGÄRTEN

Laabergstraße 15 | 3553 Schiltern
Tel.: 02734/8228 | www.kittenberger.at

ENTDECKUNGSREISE mit der WALDVIERTELBAHN

Begeben Sie sich auf eine Entdeckungsreise für die ganze Familie mit der Schmalspurbahn zwischen Gmünd-Groß Gerungs und Gmünd-Litschau. Erleben Sie Themenfahrten wie Knödelexpress, Erdäpfelexpress, Schafkäseexpress, Bärenwaldexpress, Karpfenexpress, Gulaschexpress und Martiniganslexpress sowie die Braustadt-Entdeckertour in Weitra.



Foto: © NB/knipseri.at

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER:

T: +43 2742 360990-1000 | M: info@niederosterreichbahnen.at | www.waldviertelbahn.at

MEHR ALS EIN MODELLBAHN-ERLEBNIS! Die Modellbahnwelt in Schiltern bei Langenlois

Über 300m² Modellbahn-Erlebnis mit hunderten Zügen, Waggons, tausenden kleinen Figuren und einzigartigen Landschaften – ein einzigartiges dreidimensionales Erlebnis in Niederösterreich. Erleben Sie einen Tag in 24 Minuten. Mittels hochwertiger Technik wird dieses spektakuläre Tag-Nacht-Erlebnis simuliert. Ergänzt von einem gut sortierten Modellbahn-Shop, mit Artikeln von sämtlichen namhaften Herstellern Europas und top Beratung vor Ort. www.modellbahnwelt-schiltern.at



ÖFFNUNGSZEITEN:
Do bis So 10:00 bis 18:00 Uhr

Modellbahnwelt Schiltern Schloss Schiltern | Obere Straße 45, 3553 Schiltern | Tel.: +43 (0)2734/8583-423
info@modellbahnwelt-schiltern.at | facebook.com/ModellbahnweltSchiltern | www.modellbahnwelt-schiltern.at

Foto: SCHERZ Werbeagentur

HALLOWEEN IM FAMILYPARK - 21.10. - 1.11.

Unter dem Motto „**Mystische Voodoo Nächte**“ lädt der Familypark heuer zum längsten Halloweenevent aller Zeiten ein. An 12 Tagen verwandelt sich der Park in einen mystischen Ort voll schaurig-schöner Überraschungen und Entertainment Highlights. Heuer sorgen 2 unterschiedliche Shows im Zirkuszelt für das ultimative Halloweenespektakel. Aber auch im Park selbst wimmelt es vor zahlreichen Highlights. Wandelnde Gestalten, Stelzengeher, Kürbisfratzen, Voodoo Zauberei und atemberaubende Lichteffekte während der Fahrt sorgen für ein unvergessliches Halloween im größten Freizeitpark Österreichs.

Schnell Tickets sichern – denn dieses Spektakel wollt ihr euch nicht entgehen lassen!

Tickets: € 30,00 (Kinder unter 3 Jahren gratis)

FAMILYPARK | Märchenparkweg 1

7062 St. Margarethen | www.familypark.at



Fotos: Hafenscher

BEST OF HOTELS

Herbstliche SEEMOTIONEN.

Ruhe und Erholung am Faaker See



ERSTMALS
DURCHGEHEND
GEÖFFNET BIS
08. JÄNNER!

2 Tage und 1 Nacht - 36 Stunden Kennenlerdeal
36 Stunden ab EUR 169 pro Person im DZ

5 Tage und 4 Nächte (So-Do) - Hot Deal
Kurzurlaub ab EUR 413 pro Person im DZ

Limitiert buchbar zwischen 2. Oktober und 23. Dezember 2022



NEU 2022: Ganzjährig beheizter Außen-Infinitypool mit Inneneinstieg, Außenwhirlpool, großzügige Ruheräume, Erwachsenen-Saunabereich mit Biosauna, Dampfbad, Panoramasauna, Coolwalk, neue Hotelhalle und Bar sowie Restaurant- und Terrassenbereiche.

Hotel Karnerhof GmbH · Ursula Karner · Karnerhofweg 10 · 9580 Drobollach am Faaker See · Österreich
Tel.: +43 (0) 42 54-21 88 · Fax: +43 (0) 42 54-36 50 · hotel@karnerhof.com · www.karnerhof.com



Foto: Ferienhaus Gerhart



FERIENHÄUSER GERHART - neu mit Panorama-Sauna!

Mitten im Wandergebiet und direkt neben der Skipiste: Die gemütlichen Ferienhäuser GERHART in Haus im Ennstal laden ganzjährig zum Aktivurlaub in der Region Schladming-Dachstein ein. Ideal für Paare, Familien oder Freunde – für 2-12 Personen. Ab Winter kommen drei neue Ferienwohnungen mit je eigener Panoramasauna dazu! Auch Hunde sind herzlich willkommen und nächtigen sogar kostenlos.

FERIENHÄUSER GERHART
8967 Haus im Ennstal | Tel. +43 664 2027487
info@gerhart.at | www.gerhart.at

Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt



HERBST IN RINGELGRÜN

Bunte Fenster tanzen farbenfroh zwischen goldenen Kuppeln. Entspannt abtauchen in der märchenhaften Welt des Wassers mit Badetemperaturen von 21° bis 37°C. Wasser wertvoll wie Gold. Das Heilwasser der Vulkanika® Quelle sorgt nicht nur für romantisches Badevergnügen, sondern wird zudem zur Beheizung der Anlage und zur Energiegewinnung genutzt. Leben und Genießen im Einklang mit der Natur. Mein Rendezvous in der mit Abstand beliebtesten Therme Österreichs.
Ringelgrün ab € 116,- p. P. / Nacht inkl. HP

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Foto: VILA VITA Pannonia



RESIDENZEN AM SEE im VILA VITA PANNONIA

Verbringen Sie unvergessliche Tage voller Luxus und Genuss in den exklusiven Residenzen am See mit privatem Badesteg und Seeterrasse. 2 Schlafräume mit je einem eigenen Badezimmer, gemütlicher Wohnraum inkl. Küchenzeile und traumhafter Seeblick. Highlight on Top: jede der Residenzen ist mit Sauna ausgestattet!
Herbstaktion: (gültig bis 20. Oktober)
3+1 ÜN gratis in den Residenzen am See

VILA VITA PANNONIA****
7152 Pamhagen, Storchengasse 1
+43 2175/2180-0 | www.vilavitapannonia.at

Ein Schloss fürs Familienglück



Hotel Lacknerhof

Ein schmuckes Schlösschen, hübsche Türmchen, rundherum saftig grüne Almen und Berggipfel – was wie ein Urlaubsmärchen beginnt, ist auch eins. Hinter der adretten Fassade öffnet sich eine Ferienwelt zum Träumen. Große, stilvolle Zimmer und Suiten, Spieleparadies auf über 250 Quadratmetern indoor mit Kinderbetreuung, Kinderbuffet, Wellness-Palace mit Panorama-Whirlpool, Solegrotte, Saunalandschaft und Schlosscafé, u.v.m.

4-Sterne-Superior Hotel Lacknerhof, Unterberggasse 172, 5542 Flachau
T: +43 6457 23790 / +43 5354 88291 ~ E: anfrage@unterlechner.com

www.lacknerhof.at



Familienurlaub auf dem Bauernhof



Hotel Oberschwarzach

Das Familienhotel liegt in traumhaft ruhiger Lage in Hinterglemm und ist ein wahres Erholungsplätzchen für Familien, Aktivurlauber und alle, die die Natur lieben. Bauernhof mit Kühen und Kleintieren, Hauseigener Reiterhof mit Reitangeboten ab 6 Jahren, Kinderbetreuung mit umfangreichem Programm, Wellnessbereich und Yoga für Erwachsene und Kinder, große Sonnenterrasse, geführte Familienwanderung zur eigenen Alm, u.v.m.

Hotel Oberschwarzach, Schwarzacherweg 42, 5754 Hinterglemm
T: +4365416527 F: +4365416527 66 ~ E: hotel@oberschwarzach.at

www.oberschwarzach.at



FAMILY AUSTRIA Hotels & Appartements



Hotel Seitenalm

Die Familien-Erlebnis-Welt im Hotel „Die Seitenalm“ schafft auf über 550 m² und bis zu 10 m Raumhöhe „wettersichere“ Highlights für Mama, Papa und Kinder. Ausgezeichneter Wellnessbereich mit Hallenbad und separatem Kinderbecken, Indoor- und Outdoor Saunalandschaft für Familien, Ruhebereich und Entspannungshaus, Massage- oder Kosmetikanwendungen für jedes Alter, großer Außen-Schwimmbereich mit Trio-Rutsche und Kleinkinderbereich, Indoor-Bobbycar-Bahn, Winterberg mit Steilaufstieg und Almhütte, u.v.m.

Hotel „Die Seitenalm“, Familie Arnold, Forstauer Straße 17, 5550 Radstadt
T: 0043 6452 6789 ~ E-Mail: info@seitenalm.at



www.seitenalm.at



Hotel Steiner

Kompromisslos Urlauben für kleine UND große Gäste! Indoor-Kinderwelt mit Waldspielplatz, Holzzirkus, einem Raum mit Sand zum Burgenbauen, Kreativatelier, Bewegungsraum & Karaoke! Für eine kleine Pause vom Familienleben sorgt der neue Rooftop-BergSPA mit Infinity-Pool, Panorama-Ruhebereich, Finnischer- & Biosauna - exklusiv für adults only 18+! Außerdem: GENUSSvollpension - den gesamten Tag werden Köstlichkeiten geboten!

Hotel Steiner, Familie Steiner, Römerstraße 45, A-5562 Obertauern
T: +43 (0)6456 / 7306 F: +43 (0)6456 / 747045 ~ E: info@hotel-steiner.at



www.hotel-steiner.at

URLAUBSFOTO-WETTBEWERB

4



4. Preis: CONFISERIE HEINDL

Pralinen-Workshop für 12 Personen á € 30,- und Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten im Wert von € 50,-. Der Gesamtwert beträgt € 410,-
Tiffany Tabor, 1230 Wien



5



5. Preis: Betten Reiter

Einkaufsgutschein im Wert von € 300,-
Sabine Schmid, 2500 Baden

6



6. Preis: WEIN & CO

10er-Verkostungsset Hauswein & Co Gesamtwert € 127,55
Konstantin Antalovsky, 2380 Perchtoldsdorf



8



8. Preis: Juliana Nails

Gel Lack Set UV/LED + Gel Lack Collection im Wert von € 110,-
Katharina Egger, 9020 Klagenfurt



7



7. Preis: Sostrene Grene

Einkaufsgutschein im Wert von € 125,-
Claudia Nef, 2203 Mannhartsbrunn

9



9. Preis: Plantas

Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-
Eric Zauner, 2700 Wr. Neustadt



10. Preis: Humanic

Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-
Oliver Pangratz, 2340 Mödling



10





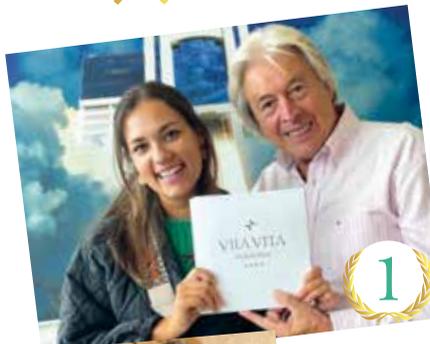
Die glücklichen Gewinner der Preise 11 bis 136

11.- 20. Dr. Kitzinger: 10x je eine SUN ON DEMAND Sonnenpflege im Wert von € 59,90: Karin Weissenböck, Katharina Grötzl, Isabella Neubauer, Johannes Ecker, Gabriele Kopp, Familie Kirilov, Elisabeth Gärtner, Sissi Gutmann, Birgit Source, Familie Neubauer Pusitz, **21. - 22. RADATZ:** je ein Gutschein im Wert von € 50,-: Gerhard Beck, Sigrid Delo **23. - 24. HUMANIC:** je ein Einkaufsgutschein im Wert von € 50,-: Mag. Sandra Rupp, Martina Weil, **25. - 28. PLANTAS:** je ein Gutschein im Wert von € 50,-: Lisa Weiler, Konrad Auflehner, Max Maier, Karin Stoß, **29. - 33. TAUBER:** 5x je ein Brötchengutschein im Wert von € 50,-: Aruna Neß, Margarethe Lang, Familie Atzler, Else Huber, **34. JACK WOLFSKIN:** Gutschein im Wert von € 40,-: Viktor Haunold, **35. Jack Wolfskin:** Gutschein im Wert von € 30,-: Karin Hetz, **36. - 38. BIJOU BRIGITTE:** 3x je ein Gutschein im Wert von € 25,-: Doris Prokesch, Lara Stimm, Manuela Hirschwang, **39. - 41. Wein & Co:** 3x je ein Wein-Set im Wert von € 20,85: Alma Wilfinger, Lisa Gutmann, Walter Hetzendorfer, **42. - 51. McDONALD's:** 10x je ein Gutschein im Wert von € 20,- plus ein Regenschirm und 1 Paar Socken: Michael Stimm, Familie Toifl, Kurt Feil, Patricia Wogritsch, Familie Schwarz, Thomas Pieler, Sonja Dimböck, Sandra Lichtner, Susi Prinz, **52. - 61. Erlebnisarena St. Corona am Wechsel:** 10x je ein Kombi-Eintritt im Wert von € 14,50: David Fry, Eva Stögerer, Dagmar Schuster, Marlene Fry, Martin Sandleitner, Susanne Fry, Familie Markl, Johanna Fry, Nina Salhat, **62. - 91. BI-OIL:** 30x je ein Bi-Oil Gel für trockene Haut, 100ml, Wert á € 12,-: Nina Salhat, Fam. Schramm, Eva Leiner, Ildiko Eori, Andrea Hofbauer, Fam. Budinsky, Fam. Filipovic, Margarethe Larcher, Andrea Witz, Stefan Thonhauser, Anna Egger, Nicole Walzer, Werner Schwarz, Johanna Weissenböck, Familie Jahn, Susanne Fahrenberger, Mariella Klinger, Diana Harringer, **92. - 101. STEINVISIONEN:** 10x je ein Sommerschmuck-Set Wert á € 10,-: Julia Führstahl, Gabriele Prokisch, Svielana Bielikova, Annika Schuster, Gertrude Beck, Irene Baluch, Eva Landl, Doria Kuwalek, Angelika Heiling, Kerstin Boisits, **102.- 126. KÖÖ:** je eine € 10,- KÖÖ Card: Clarissa Ullrich, Manuel Peczar, Manuel Neß, Annabella Kugler, Rudolf Kopp, Fam. Obwexer, Simon Peczar, **127.-136. LIBRO:** je eine Gutscheincard im Wert von € 10,-: Irina Source, Daniela Grotowski, Benjamin Ritzy, Christian Ullrich, Bernhard Brandstätter, Else Huber, Christian Mang, Fam. Pieler, Ulli Wilfinger, Clarissa Ullrich

TOP
10

ÜBERGABE DER HAUPTGEWINNE

Riesengroß war die Freude bei unseren Hauptpreis-Gewinnern, als sie die wertvollen Preise in Empfang nehmen durften. Unsere glücklichen Preisträger bei der Übergabe:



Fotos: Fenz, Stefanovic, zVg

1.) Die glückliche Hauptpreis-Gewinnerin Jenny Koberstein beim Empfang des Hotelgutscheins fürs VILA VITA PANNONIA 2.) Gewinnerin Hilde Guttman erhielt von Starfotografen Frankie Botha einen Gutschein fürs PicturePeople Fotoshooting im Wert von € 540,- 3.) Stefanie Guttman übernahm von TUI-Büroleiterin Silvia Baumgartner den TUI-Reisegutschein im Wert von € 500,- 4.) Tiffany Tabor erhielt - gemeinsam mit ihrem prominenten Papa (TV-Star aus der ServusTV-Serie „Bares für Rares“ - einen süßen Geschenkkorb von Heindl samt Gutschein für einen Pralinen-Workshop im Wert von € 410,- 5.) Mag. Sabine Schmid freut sich über den wertvollen € 300,- Gutschein von Betten Reiter 6.) Konstantin Antalovsky übernahm den wertvollen Preis von Wein & Co 7.) Claudia Neß nahm glücklich den Gutschein von Søstrene Grene in Empfang. 8.) Katharina Egger freut sich über das Gel Lack Set + Collection von Juliana Nails im Wert von € 110,- 9.) Eric Zauner bekam einen Einkaufsgutschein von PLANTAS. 10.) Oliver Pangratz ist glücklich über den € 100,- Einkaufsgutschein von HUMANIC.



... noch mehr Gewinnerfotos!

Wir freuen uns über Ihre vielen Einsendungen. Aus Platzgründen können wir leider nur eine kleine Auswahl der Bilder publizieren. Auf unserer Website shoppingintern.at sehen Sie weitere Gewinnerfotos.

Wir gratulieren unseren Preisträgern ganz herzlich!

DANKE an alle Fotografinnen und Fotografen für die tollen Einsendungen! Die Jury hatte es nicht leicht, daraus die 100 „Besten“ als Preisträger zu ermitteln und in vielen Fällen musste das Los unter gleichwertigen Bildern entscheiden; denn man bewertete nicht nur nach den Kriterien der Originalität, der Qualität und der ausgeführten Grundidee, sondern auch nach den „Preiswünschen“. Leider reichten die Preise bei weitem nicht aus, um alle gebührend zu honorieren und wir können uns nicht bei allen persönlich bedanken. Für all jene, die heuer leer ausgegangen sind, gibt es aber im nächsten Jahr eine neue Chance!

Fotos: von unseren Lesern eingesandt + zVg



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

6

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE



NEU in Ebene 1: ENGLISH HOME



KENTUCKY FRIED CHICKEN -
NEU im Food Court - bei Eingang 9



Bald auch in der SCS: KAISER´S



Confiserie HEINDL neu in
Ebene 0 - Nähe Eingang 5



PITTARELLO eröffnet neu
am SCS Westring

Fotos: Fenz, zVg

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



Das japanische Restaurant RAMEN MAKOTOYA eröffnete im Multiplex



WELLENSTEYN eröffnete wieder neu in Ebene 1



ONLY neu am Garden Plaza



VOM FASS - neu beim Water Plaza - Ebene 1



MEDIAMARKT eröffnete auf Ebene 1 beim Water Plaza



MCSHARK eröffnet in Kürze Nähe Eingang 10



ZERO LATENCY eröffnete am 26. 9. im Multiplex

GESUNDHEITS-CHECK FÜR MITARBEITER*INNEN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Ende August bot der optimal ausgerüstete Gesundheitsbus der Arbeiterkammer Niederösterreich den Mitarbeiter*innen der SCS die Gelegenheit für einen kostenlosen Gesundheitscheck.



Die AK Niederösterreich kümmert sich um die Gesundheit der niederösterreichischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer und bietet mit dem „Gesundheitstruck“ kostenlose Gesundheitschecks direkt vor Ort in den Betrieben an. Mit der organisatorischen Unterstützung der Centerleitung wurde dieses Angebot von 80 Beschäftigten der Westfield

Shopping City Süd in Anspruch genommen. Der vom Arbeitsmedizinischen Zentrum (AMZ Mödling) betriebene Bus machte drei Tage lang Station. In 15 Minuten stehen unter anderem die Ermittlung des Blutdrucks und der Blutwerte, die Vermessung der Wirbelsäule, sowie ein Stresslevel-Test auf dem Programm.



ÖGB Regionalsekretär Jürgen Schrönkhammer neben Stefanie Heinz und Wolfgang Hofecker vom „Gesundheitsteam“ des AMZ-Mödling mit Deputy Center Managerin Melanie Fraiss und AK Bezirksstellenleiterin Susanna Stangl.



Mit süßen Angeboten feierte das Läderach-Team (Mag. Horant Woschitz, Anna Witzmann und Aleksander Cinojević) kürzlich den 1. Geburtstag in der Westfield Shopping City Süd.

Fotos: Fenz

*Wir sorgen für
Sauberkeit in der*

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23

SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

**Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone**



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



NAMENSWIDMUNG „HANS DUJSIK ALLEE“



Center Manager Zsolt Juhasz, Bürgermeister Hannes Koza, Helga Dujcik, Hannes Fenz, Mag. Eva-Maria Höfer-Dujcik und Landesrat Dr. Martin Eichtinger



Martina Rupp, Dr. Christian Konrad, Landesrat Dr. Martin Eichtinger und Bürgermeister Hannes Koza



Feierliche Segnung durch Pfarrer Josef Ritt



BoConcept Inhaberin Sabrina Stückler, Martina Rupp und Bürgermeister Hannes Koza

Vor ziemlich genau einem halben Jahrhundert begann der visionäre Geschäftsmann Hans Dujcik damit, seine geniale Idee zu realisieren, ein riesiges Einkaufscenter im Süden von Wien zu gründen. Am 18. September benannte nun die Marktgemeinde Vösendorf eine Straße nach dem Erfinder der SCS.

Vösendorfs tatkräftiger Bürgermeister Hannes Koza griff den Vorschlag von SCS-Mieterverband Hannes Fenz gerne auf und stimmte genau wie auch Zsolt Juhasz, Center Manager der Westfield Shopping City Süd, prompt zu, Hans Dujcik, dem Gründer der SCS als Wertschätzung für sein Lebenswerk eine eigene Straße zu widmen.

Im Rahmen eines Festaktes mit anschließender Feier im stylischen Einrichtungshaus Bo-Concept im SCS Park wurde die bisherige „Autoallee“ am 18. September auf „**Hans-Dujcik-Allee**“ umbenannt. Unter den zahlreichen Ehrengästen der Veranstaltung waren neben allen Mitgliedern der Familie Dujcik u.a. auch Landesrat Dr. Martin Eichtinger, Stiftungsvorstand KR Herbert Schimetschek, Dkfm. Manfred Buchacher, „Mr. Blaue Lagune“ Erich Benischek, Vizebürgermeisterin Michaela Haidvogel, GR Birgit Petross, Dr. Christian Konrad, der 95-jährige SCS-Architekt Dr. Franz Wojnarovsky, der ehem. Generalmanager des SCS-Hotels El Dorado Peter Komposch, Plantas-Chef Kurt Hauer, ORF-Legende Michael Schrenk und der beeindruckende Pfarrer der Marktgemeinde Vösendorf Pater Josef Ritt, SVD.

Der dahinter liegende Platz wurde ebenfalls umbenannt zum „**Franz-Rafetseder-Platz**“. Damit würdigte man auch Vösendorfs langjähriges Gemeindeoberhaupt Franz Rafetseder, der mit Hans Dujcik in den 1970er Jahren alle Bauverhandlungen zur Errichtung der SCS geführt hatte.

Damals ...



Bürgermeister Franz Rafetseder und Hans Dujcik mit dem damaligen Bundeskanzler Bruno Kreisky bei der Eröffnung der Shopping City Süd am Abend des 21. September 1976



ORF-Star Martina Rupp moderierte bereits 1994 die Eröffnung des SCS Multiplex und begleitete nun auch die Feierlichkeiten zur Straßenumbenennung souverän.

Fotos: Privat, Fenz, Kathi Hierbacher, zVg

KONZERTREIHE: „SUNSET SOUND“



Die siebenteilige Konzertreihe „Sunset Sound“ lief mit großem Erfolg bei freiem Eintritt im Sommer jeden Samstag auf den Multiplex-Terrassen und präsentierte tolle Bands und Solo-Musiker.

Eines der Highlights der „Sunset Sound“-Konzerte war am 23. Juli der Auftritt von Alexander Eder. Mit über 2,4 Millionen Followern und über 27 Millionen Likes auf TikTok, verfügt Eder über eine gigantische Fan-Community weit über die österreichischen Grenzen hinaus. Er hat mit seiner Teilnahme bei „The Voice of Germany“ für Furore gesorgt und stellte auf den Multiplex Terrassen auch seine neue Single „Für diesen Moment“ vor. Der 23-jährige Mostviertler singt in seinen sehr persönlichen und ehrlichen Songs über seine Erlebnisse und genießt nicht zuletzt deshalb hohen Zuspruch bei seiner jungen Fangemeinde. Hunderte begeisterte Fans bejubelten ihr Idol.

Eine weitere Attraktion beim „Sunset Sound“ war auch das am 13. August stattfindende Konzert von James Cottrill, jenem Künstler, der in der Westfield Shopping City Süd 2009 im Rahmen des Gesangswettbewerbs von „THE VOICE“ entdeckt wurde. Die Fans durften sich über Hits wie „Unbreakable“ und „So Nice“ sowie auf die Präsentation seines neuen Albums „Let’s Talk“ freuen. Ende



August zog der aus Nigeria stammende Sam Brisbe mit seiner Band das Publikum zu Pop, Reggae und Soul in den Bann. Und als krönender Abschluss der Konzertreihe brachte das österreichische Pop-Duo King & Potter mit Songs wie „Berlin“ oder „Blinded by Love“ die Bühne zum Beben. Das Popduo wurde zum zweiten Mal für den österreichischen Amadeus Musik Award nominiert, unter anderem als „Songwriter des Jahres“ für den Song „Berlin“.

Freizeitlocation Multiplex Terrassen: Surfen & Drinks,

Die Multiplex Terrassen sind die 2.000 Quadratmeter große Veranstaltungsfläche der SCS, die Freizeit- und Entertainment-Angebote mit Kulinarik vereint. Neben Österreichs einziger CityWave standen den Besucher:innen im Sommer bis 22:00 Uhr rund 20 Restaurants und Gastronomiebetriebe zur Verfügung.



<https://at.westfield.com/scs/multiplexterrassen>





Neuer Markt mit vielen Highlights

Peter Wiesner, Marktleiter des neuen MediaMarkt Standorts in der SCS, verrät im Interview, was den neuesten MediaMarkt Österreichs auszeichnet und berichtet über erste Kundenreaktionen.

In den letzten Wochen fand im laufenden Betrieb der Umzug statt, nun ist es geschafft. Wie groß ist die Freude über den neuen Markt?

Es liegen ein paar intensive Wochen hinter uns, schließlich musste der neue Markt aufgebaut und bestückt sowie die Eröffnung gut geplant werden. Nicht zu vergessen, dass parallel auch der Abverkauf im Multiplex vorstatten ging. Aber es hat sich wahrlich ausgezahlt: Der neue Markt ist ein echtes Highlight – das ganze Team freut sich, die Kunden nun hier in unserem neuen Technikparadies willkommen zu heißen.

Welche Vorteile bietet der neue Standort?

Wir durften in eine höchst attraktive Lage inmitten der SCS ziehen. Auch die Nähe zur Parkgarage wissen wir – und in Folge unsere Kunden – sehr zu schätzen. Das hochmoderne Design des Marktes schafft einen Wohlfühlfaktor und lädt zum Shoppen in innovativer und zugleich entspannter Atmosphäre ein. Durch die Gestaltung unserer abwechslungsreichen Produktwelten konnten wir aber ebenso Raum für den Erlebnisfaktor schaffen.

Was sind die Highlights?

In allen Produktwelten finden sich Neuheiten namhafter Marken – von Computer, Smartphones und Gaming bis hin zu Haushaltshelfern, Großgeräten und der TV-Welt. In allen Bereichen helfen unsere geschulten Teams gerne bei der Auswahl des richtigen Produktes und stehen mit Rat und Tat zur Seite.

Wie hat die Kundschaft auf den Umzug reagiert? Wie ist das erste Feedback nach der Wiedereröffnung?

Wir haben erst vor wenigen Tagen eröffnet, aber die ersten Rückmeldungen der Kunden waren durchwegs positiv – viele waren nahezu begeistert! Ich denke, das topmoderne Marktdesign mit vielen Erlebnisflächen, die spannenden Ausstellungen und die große Produktauswahl sind dafür ausschlaggebend. Aber auch die grandiosen Angebote haben bestimmt schon den ein oder anderen begeistern können.

Worauf dürfen sich Kunden in nächster Zeit freuen?

Natürlich warten rund um die große Eröffnung noch viele sensationelle Angebote und geniale Schnäppchen auf unsere Kunden – quer durch alle Produktbereiche und Abteilungen. „Vorbeikommen, selbst erleben & Schnäppchen abstauben“ lautet das Motto!



Am 22. September fand die große Eröffnung mit zahlreichen Angeboten statt.

Nach 28 Jahren im Multiplex packte MediaMarkt sein Tech-Sortiment zusammen und übersiedelte an den neuen Standort am Water Plaza in Ebene 1 bei Eingang 10. Inmitten der SCS eröffnete am 22. September ein neuer, topmoderner MediaMarkt. Das musste natürlich gefeiert werden! Bei der Neueröffnung freuten sich Kundinnen und Kunden über jede Menge sensationelle Angebote für Haushalt und Co. sowie ein beeindruckendes Shopperlebnis in topmodernem Ambiente. Im neuen Markt bleibt nun kein Wunsch mehr offen – die Nummer 1 bietet jetzt eine noch größere Auswahl an sofort verfügbaren Tech-Produkten, eine noch umfassendere Produkt- und Markenwelt mit den neuesten Trends aus der Welt der Technik und viele Neuheiten direkt zum Ausprobieren.

Vielseitiges Serviceangebot

Auch am neuen Standort bietet MediaMarkt die volle Palette an Services für jeden Bedarf an. Montag bis Samstag unterstützen geschulte Fachberater bei der Auswahl des passenden Produktes. Wenn es einmal schnell gehen muss und die Entscheidung schon gefallen ist, sind Technik-Shopper mit dem Click & Collect-Service gut beraten. Damit die Freude am neuen Produkt nicht durch die Bedienungsanleitung getrübt wird, hilft das Startklar-Service-Team beim Einrichten sowie Kalibrieren. Liefern lassen, statt selbst zu schleppen? Montieren lassen, statt Nerven zu verlieren? Mit dem Liefer- und Montageservice gehören diese Sorgen der Vergangenheit an! Apropos keine Sorgen – kleinere Reparaturen bei Smartphone und Co. können binnen kurzer Zeit direkt an der SmartBar im Markt durchgeführt werden. Dank der Zertifizierung als autorisierter Apple Service Provider sind auch defekte iPhones bestens an der SmartBar aufgehoben. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten zudem gerne rund um Schutzpakete und Garantieverlängerung, damit Kunden im Fall der Fälle bestens abgesichert sind.



Kleine Smartphone-Reparaturen werden an der MediaMarkt SmartBar rasch und professionell umgesetzt.



KFC SCS | FOODCOURT | 1. STOCK

HENDLICH!



**CRISPY
CHICKEN CHEESE**

€1,70

**JETZT AUCH
VEGGIE!***

ENERGIESPARMASSNAHMEN IM CENTER

Die Westfield Shopping City Süd plant den Energieverbrauch drastisch zu reduzieren

In Zeiten wie diesen sind Energieverbrauchsmaßnahmen oberstes Gebot. Für die Westfield Shopping City Süd gilt ein Minus von 15% in der aktuellen Situation als ehrgeiziges Ziel.

Center Manager Zsolt Juhasz ist bestrebt Maßnahmen umzusetzen, die effizient sind, aber für Besucher und Mitarbeiter keine nachteiligen Aspekte ergeben. So wird bereits seit einiger Zeit die Umstellung von Halogenleuchten und Glühbirnen auf LED forciert. Die großflächigen Photovoltaikanlagen am Dach des Centers werden sukzessive erweitert und ausgebaut. Zur Zeit produziert die SCS bereits ca. 2,5 Millionen Kilowattstunden eigenen grünen Strom.

Zsolt Juhasz in einem NÖN-Interview mit Christoph Dworak: „Wir nehmen unsere Verantwortung in Sachen Klima und Umweltschutz sehr ernst. Die horrenden Energiepreise motivieren uns zusätzlich, proaktiv zu agieren und weitere Sparmaßnahmen auf den Weg zu bringen!“ Unter diese Sparmaßnahmen fallen nun auch die auffälligen und strahlenden nächtlichen Beleuchtungen der Center-Eingänge sowie die meisten Lichter in der Mall außerhalb der Geschäftsöffnungszeiten. Auch bei der stimmungsvollen Weihnachtsbeleuchtung muss heuer der Sparstift angesetzt werden.



Zsolt Juhasz



GRÖSSTE PHOTOVOLTAIKANLAGE AM DACH EINES EINKAUFSZENTRUMS IN EUROPA



Die Westfield Shopping City Süd verfügt aufgrund ihrer Größe auch über eine mehrere tausend Quadratmeter große Dachfläche. Um dieses Potenzial bestmöglich zur nachhaltigen Stromproduktion zu nutzen, wurde im Frühjahr 2021 mit der Installation einer gigantischen Photovoltaikanlage begonnen. Im Endausbau wird die Anlage jährlich bis zu 3 Millionen Kilowattstunden grünen Strom erzeugen. Dies entspricht in etwa dem Jahresverbrauch von rund 900 4-Personen-Haushalten. Im Zuge des Projektes wurden rund 2 Millionen Euro investiert und insgesamt mehr als 8.000 Photovoltaik Paneele montiert. Die hochmoderne Anlage umfasst eine Größe von etwa 14.000 Quadratmetern.



SCHULTÜTEN BASTEL-AKTION



Am Samstag vor Schulbeginn haben rund 200 Kinder in der Westfield Shopping City Süd begeistert Schultüten gebastelt.

Die kreativen Schulstarter erhielten am New Yorker Plaza (Eingang 5) sämtliche Bastelutensilien und kompetente Hilfe, um ihre eigene, ganz persönliche Schultüte zu kreieren.

Dazu konnten sie diese dann bei den folgenden Shops noch mit passenden, tollen Goodies füllen:

Smyth Toys, Thalia, Søstrene Grene, IKEA, Heindl, Lindt, Interspar und Playmobil.



Foto: URW

E-MOBILITY HUB

Am 19. August fand in der Westfield Shopping City Süd der erste E-Mobility Hub statt.

Hierzu wurden 4 verschiedene E-Autos vorgestellt (u.a. Tesla Roadster, Polestar 2 Performance) und vor dem Center bei den Eingängen 4, 5, und 10 platziert.

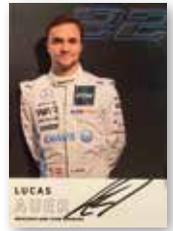
Das Interesse der Besucherinnen und Besucher an den neuen Modellen mit Elektroantrieb war gewaltig.



HIGHLIGHT FÜR MOTORSPORT-FREUNDE

Am 16. September gab es am Water Plaza eine Autogrammstunde mit DTM-Automobilrennfahrer Lucas Auer.

BesucherInnen konnten ein Original-Rennauto bewundern und den sympathischen Motorsportprofi für Autogramme und Selfies treffen.



„OUTDOOR STATT AUTO“

In der „Dog Zone“, einer Initiative von Tierschutz Austria und der Westfield Shopping City Süd, kam der vierbeinige Liebling auch an Hundstagen cool durch den Sommer. Während Herrchen und Frauchen einen Einkaufsbummel in der SCS unternahmen, fühlte sich ihr Vierbeiner auf dem Gelände des Tierschutzhauses Vösendorf (nur drei Fahrminuten von der SCS entfernt) wohl.



Fotos: Fenz, URW, zVg

SCS FASHION FACTORY EVENT

Was haben Paris, London, New York und die Westfield Shopping City Süd gemein? Genau: Sie alle veranstalten im September eine große Fashion Week.

Vom 22. bis 24. September waren dazu alle Modeinteressierten in die #SCS Fashion Factory eingeladen. An den drei Eventtagen konnten die Besucher die neuesten Trends aus Mode, Beauty und Gesundheit entdecken. Dafür präsentierte die Westfield Shopping City Süd gemeinsam mit den entsprechenden Stores mitreißende Modeschauen, in deren Rahmen man die aktuellen Kollektionen und It Pieces kennenlernen konnte.

Außerdem durfte man sich auch über eine Fashion Show freuen, für die über die Social Media-Kanäle eigens Models gecastet wurden. Aus der großen Zahl an Bewerbungen wurden rund 8 ambitionierte „Newcomer“-Models ausgewählt. Darüber hinaus waren von Donnerstag bis Samstag Beautystationen zu verschiedenen Themen installiert, wo u.a. ein Naturkosmetik-Workshop stattfand.



ORF Mode- und Trend-Scout Wolfgang Reichl trainierte den Catwalk mit den gecasteten SCS Models.

ORF-Stylingexpertin Martina Reuter führte professionell durch das Programm, moderierte Fashion-Shows und präsentierte gerne kompetente Tipps aus ihrem neuen Buch.



SCS FASHION AUTUMN EVENT NR. 2

Westfield Sales Wochen von 6. bis 15. Oktober

SCS BesucherInnen werden wieder mit tollen Rabatten verwöhnt. Im Aktionszeitraum 6. - 15. 10. warten im neuen Gutscheinheft über 70 Angebote mit bis zu 50 % Einsparpotential. Die Gutscheine werden am 5. 10. in der Tageszeitung „Heute“ beigelegt und liegen auch im Center über den gesamten Aktionszeitraum auf.

Am 13. Oktober wird es on top zu den Sales Wochen für alle Westfield Club Mitglieder zahlreiche Goodie Bags im Center geben. Darüber hinaus gibt es gegen Vorzeigen von Bons, die im Center verteilt werden, an diesem Tag gratis Sekt an der Sektbar.



Fotos: URW, Alexander Horeisch

**ZERO
LATENCY**
— VIENNA —

**Buche jetzt
das ultimative VR-Erlebnis!**

Freunde, Familie, Firmenevents,
Teambuilding, Feiern oder
alleine - entdecke die Zukunft
der Unterhaltung!

www.zerolatency-vie.at

FREE ROAM VIRTUAL REALITY GAMING



einzigartig in Österreich

**JETZT
NEU**

im
Multiplex



GROSSE JOBMESSE

IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Als wichtiger Arbeitgeber präsentierte die Westfield Shopping City Süd kürzlich bereits zum dritten Mal gemeinsam mit dem Mutterkonzern Unibail-Rodamco-Westfield die Initiative „URW for Jobs“ und bot somit Jobsuchenden ein Sprungbrett zu einer erfolgreichen Karriere.

Bei der großen Jobmesse hatten Interessenten die Möglichkeit, sich mit Personalverantwortlichen aus verschiedenen Shops auszutauschen, gleich ein professionelles Bewerbungsfoto machen zu lassen,



Informationen zu Weiterbildungsangeboten von der Wirtschaftskammer und dem Wifi Niederösterreich zu bekommen und auch sich zum passenden Outfit für Bewerbungsgespräche beraten zu lassen.

Teilnehmende Shops waren u.a.: IKEA, die CKV Gruppe (Hellrein&Siwacht), die Inditex Gruppe (Bershka, Pull & Bear, Zara), Mc Donalds, Lush, Primark, Dyson, Fielmann, Rob Maartens, die Polizei Vösendorf, Interspar, P&C, C&A, Pepco, New Yorker, Beauty Palace und Vapiano.



Eröffnung der SCS JOBMESSE mit Raoul Rausch (GPA), Susanna Stangl (AK), Hannes Fenz, Barbara Heindl, Susanne Schmudermeyer (AMS), Nina Wachter (SCS Marketing), Werner Piring (AMS), Mag. Andrea Lautermüller (WK), Thorsten Taboga (Primark), Zsolt Juhasz (Center Manager)



GOOD NEWS für Kids in Feierlaune: **Farbie Wunderwald** ist nun nach der Sommerpause wieder sonntags geöffnet und für erlebnisreiche Geburtstagspartys zu buchen. www.farbie.at

SERVICES FÜR KINDER & FAMILIEN:

Möglichkeit, sich Kinderbücher an der Water Plaza Rezeption auszuborgen, Baby Goodies, Kinderwagenverleih, Kids Cars oder die Baby Lounge.

Infos dazu: <https://at.westfield.com/scs/services>

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten Kasperl-Termine sind: Mittwoch, 12. Oktober, Mittwoch, 9. November und Mittwoch, 14. Dezember.

Das unterhaltsame und umfangreiche Kinderprogramm beginnt jeweils um 14:30 mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station, die Kasperl-Vorstellungen starten dann um 16:00 Uhr.



Fotos: PicturePeople, Dragan Dok, Fenz, zVg

VORSCHAU: KIDS ENTERTAINMENT

Bastelworkshop
Halloween

am Samstag, 29. Oktober



MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats August 2022: Marionnaud



Glückliche August-Gewinnerin ist Silva BURISIC

Kosmetikberaterin bei Marionnaud in der Westfield Shopping City Süd. Die sympathische stv. Storemanagerin **Silva Burisic** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss (Mitte) und Center Management Assistentin Dominika Magno überreicht wurde.

Mitarbeiterin des Monats AUGUST 2022

STECKBRIEF:

In der SCS seit: August 2018

Ich liebe: definitiv den Mann meines Herzens und meine Maine-Coon-Katze

Ich brauche: Harmonie, Respekt und Gerechtigkeit

Ich wünsche mir: dass Menschen ehrlicher miteinander umgehen!

Mein Hobby: das Übliche :-)

Meine Stärke: die vorhandene Schönheit im Menschen zu erwecken

Mein Ziel: unabhängig und mit Freude durchs Leben zu gehen

Mein Motto: ich muss nicht immer alles verstehen :-)

Simply the Best!



Silva Burisic



MARTINA REUTER

Exklusive Reportage über die Xmas Shopping-Tour mit Style Expertin und Trendscout Martina Reuter in der Westfield Shopping City Süd

Begleiten Sie uns in der kommenden Ausgabe bei einer exklusiven Reportage über die diesjährigen Weihnachtseinkäufe von ORF-Moderatorin und Buchautorin Martina Reuter. Damit die Geschenke auch dieses Jahr rechtzeitig unter dem Christbaum liegen, besorgt „die Reuterin“ ihre Präsente heuer bereits am 21. Oktober in der Westfield Shopping City Süd und lässt uns an ihrer Shopping-Tour teilhaben. Falls Sie noch Geschenkeideen für Ihre Liebsten suchen, kann Ihnen die Modejournalistin bestimmt den einen oder anderen guten Tipp geben. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit in der kommenden Ausgabe ab 23. 11. die renommierte Styling-Expertin bei ihrer Shopping-Tour zu begleiten. Auf der nächsten Seite finden Sie ein Interview mit der modebegeisterten Martina Reuter. www.martinareuter.com



INSIDE TALK

mit Martina Reuter

Die TV-Moderatorin, Buchautorin und Stylistin

im Gespräch mit Dr. KATHARINA FENZ

Bei der Moderatorin und Mode-Expertin Martina Reuter hat sich im letzten Jahr viel getan. Unter anderem präsentierte sie ihr erstes Buch „Meine Styling-Geheimnisse“ und launchte ihre eigene Modelinie „Curvy Me“. Bevor SHOPPING-intern die sympathische Powerfrau auch dieses Jahr wieder bei ihren Weihnachtseinkäufen in der Westfield Shopping City Süd begleiten darf, gibt sie uns jetzt schon ein Update zu ihren aktuellen Erfolgen und den neuesten Trends in Sachen Mode.

Seit unserem letzten Interview vor einem Jahr hat sich viel getan. Unter anderem erschien dein Buch „Meine Styling-Geheimnisse“, das sich schnell zu einem Bestseller entwickelt hat. Was gibst du deinen Leserinnen mit?

Mein Buch, meine Bücher geben in erster Linie Selbstbewusstsein. Ich möchte Frauen ermutigen sich mehr zu trauen und sich so wohlzufühlen wie sie wollen. Ich laufe keinen Trends hinterher, sondern ich überlege, was ich für mich ableiten kann, was sieht bei mir gut aus, was nicht. Wir Frauen müssen aufhören uns zu vergleichen, denn das bringt nichts. Eine große Frau wird immer etwas anderes anziehen als eine kleine Frau. Mein Buch gibt die Anleitung zum Selbstbewusstsein in Sachen Mode.

Seit August bist du nicht nur in Österreich, sondern jetzt auch im deutschen SAT-1 regelmäßig im Frühstücksfernsehen zu sehen. Welche Unterschiede gibt es da zum ORF und was gefällt dir besonders an den beiden Formaten?

Ich bin so stolz und happy beides machen zu dürfen. Deutschland ist natürlich viel größer und spannender, weil doch vieles anders ist. Ich liebe beides und möchte beides nicht missen. Im ORF bin ich mittlerweile Kult, das ist immer witzig. Bei Sat1 bin ich die „Neue“. Es hat auch immer etwas am Anfang zu stehen. Jeder, der mich kennt weiß, ich habe nie genug oder bin „fertig“. Wer weiß, was noch alles kommt....

Vor einigen Monaten hast du außerdem deine eigene Modelinie „Curvy Me“ gelauncht. Was war dir bei der Zusammenstellung deiner ersten Kollektion besonders wichtig?

Mein Baby ist größer und größer geworden. Endlich meine eigene Modekollektion. Der Launch im Februar 2022 war toll. In meiner 2. Kollektion, also Herbst/ Winter, haben wir uns verdoppelt auf Grund der großen Nachfrage. Ich setze meinen Fokus auf kurvige Frauen bis Größe 56. Endlich kann jede Frau mit Format sich modisch und farbenfroh kleiden. Die Schnitte passen perfekt, denn

die überwache ich von Anfang bis Ende. Es werden garantiert noch viele Kollektionen „curvy me“ folgen.

Neben deiner eigenen Kollektion gab es auch wieder einige Fashion-Shootings und Moderationen für Kleider Bauer. Worauf kommt es bei der professionellen Präsentation von neuen Modelinien und Accessoires an?

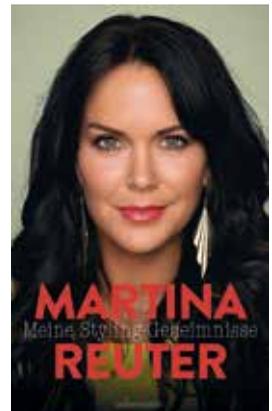
Mein Herzenspartner Kleider Bauer: Aus einem kleinen Mode-Event ist eine treue und tolle Zusammenarbeit entstanden. Ich darf in allen Kleiderbauer Filialen in ganz Österreich mein Buch „Meine Stylinggeheimnisse“ präsentieren. Das ist jedes Mal bezaubernd mit meinen Fans und Kleider Bauer Kundinnen persönlich zu sprechen und sie zu beraten.

SHOPPING-intern darf dich auch heuer wieder bei deinen Weihnachtseinkäufen in der Westfield Shopping City Süd begleiten. Welche Modetrends und Geschenke sind heuer besonders angesagt?

Meine große Freude! Juhu! Wir werden tolle Farben wie Nougat, Lila, Rot und Grün wählen, süße Dekoideen, viel zum Naschen (hoffentlich) und tollen Schmuck. Ich liebe liebe liebe Weihnachten und kann's kaum erwarten loszulegen.

Was sind deine nächsten beruflichen Pläne und Ziele?

Beruflich lebe ich meinen Traum. Ich wünsche mir, dass meine Kunden, Sender und Kooperationen auch 2023 sehr gerne mit mir arbeiten, dass wir weiterhin viel Spaß haben und vielleicht schaff ich's doch aufs „Dancing Stars“ Parkett. Das wäre nächstes Jahr ganz toll....



Bestseller im Buchhandel

Jetzt schnell sichern:

100 € BONUS

bei A1 Internet-Neuanmeldung.

A1 Shop SCS
Allee A74,
Eingang 5, EG
2334 Vösendorf



Gratis
Aktivierung

Mehr Infos unter A1.net/internet

Jetzt Du.
Im **A1 Giganetz**.

Angebot: 100 Euro Bonus bei Tarifen ab 100 Mbit/s auf einer der ersten Rechnungen. Gültig bei Neubestellung von A1 Internet, A1 Glasfaser-Internet oder A1 Cube-Internet Tarifen für A1 Internet-Neukund:innen. Nicht mit anderen Angeboten kombinierbar. Gültig bis auf Widerruf. Gratis Aktivierung/Herstellung (bei erforderlichem Techniker:innen-Einsatz oder Selbstinstallation) bei Tarifen ab 100 Mbit/s. Mindestvertragsdauer 24 Monate. Details auf A1.net





Malaika, Maja & Julia, ONLY:

Mit einer trendigen Jeans, einem kuschelweichen Pullover und einer karierten Oversize-Jacke ist man für kühlere Temperaturen gewappnet und sieht stylish aus.

Rainer Prokes, ARMANI EXCHANGE:
Da ich von der neuen Kollektion so begeistert bin, trage ich sie auch selbst sehr gerne. Besonders die Sneakers sind sehr bequem und perfekt für Herbstspaziergänge.



MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:

„Was sollte man in Ihrem Shop unbedingt kaufen?
Haben Sie einen persönlichen Geheimtipp?“

Mobina, TRÈS CHIC:

Dieses neue Modell in pink und schwarz ist mein aktueller Geheimtipp. Bei uns wird jede Taschenliebhaberin fündig!



Kevin & Oliviera, LACOSTE:

Unser Geheimtipp ist etwas Sportliches, das gleichzeitig elegant ist und zu jedem Anlass passt. Für die Damen haben wir ganz neue exquisite Ledertaschen.



Martina & Malis, WATCH AND DIAMONDS BY KISS:

Unser Top-Secret ist das neue Damenmodell PRX 100 von Tissot und passend dazu unser exklusiver Brillantschmuck.



Bojana Bogdanovic & Ebru Yusufoglu, TALLY WEIJL:

Für den Herbst empfehlen wir unseren Kunden Mode in schönen Beige- und Brauntönen. Auch die Collegejacken unserer Back To School Kollektion sind zu jedem herbstlichen Outfit sehr gut kombinierbar. Wir sind bekannt für die besten und preisgünstigsten Hosen in der SCS! Für die kältere Jahreszeit findet man bei uns jede Art von Jeans, die gerade im Trend ist.



scs_at Du willst auf den Catwalk ? Dann ist jetzt deine Chance 🌟
Wir suchen 8 Fashion-Nachwuchs Talente, die bei unserer Fashion Show im September live dabei sein wollen und das Gesicht unserer Social Media Kampagne werden möchten.
Konfektionsgrößen und Schönheitsideale spielen bei uns keine Rolle - sei wie du bist, denn so bist du perfekt 🌟!



guess Que bonita 🌟 Introducing the Fall '22 Campaign photographed in Granada, Spain by @tatanagigi #LoveGUESS



scs_at Deine Meinung ist gefragt und die belohnen wir mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel! 🌟
Beantworte uns 3 kurze Fragen und sichere dir die Chance auf 200 € Shopping-Guthaben! Klick jetzt auf den Link in unserer Bio und vielleicht gewinnst du eine prall gefüllte Westfield Gutscheinkarte! Wir wünschen dir viel Glück! 🌟

clockhouse Gefällt clockhouse und 473 weiteren Personen
ca Never a dull moment in this premium two piece. Where'd you wear it to this #autumn? 🌟



tommyhilfiger Gefällt 5.975 Mal
tommyhilfiger Check this season's pattern play with stand-out statements that combine classic style with modern attitude. Discover the collection via the link in bio. #TommyHilfiger

SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn & Co -
interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd

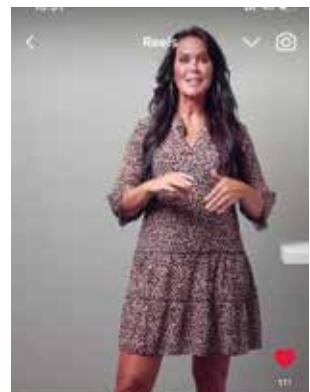


Ab sofort gibt es in unserem Webshop ganz übersichtlich eine eigene Kategorie, in der wir alle HEMA freien Juliana Nails Produkte für euch zusammengefasst haben! So haben es auch die Allergiker*innen unter den Julianas 🌟 leichter!



Shop anschauen

Gefällt 9.527 Mal
intimissimiofficial News from the week to your feed.



kleiderbauer Gefällt zeltreise_baden und 110 weiteren Personen
Wir starten mit ein paar herbstlichen Inspirationen in die neue Woche - mit und von @reuter_martina_official 🌟
Stoppwesten, Lederjacken, Karolooks, Loungewear - für jede Fashionista ist etwas dabei! Schau in unseren Stores vorbei!

UNEXPECTED / UNERWARTET

Liebe Leserin, lieber Leser!



HANNES FENZ

Offensichtlich hatten die Marketing-Verantwortlichen der SCS vor etlichen Jahren eine visionäre Eingebung, als sie den Slogan „**Unexpected**“ (= unerwartet) erfanden. Viele Kunden verstanden diese Aussage nicht, weil im Center ja ohnehin alles ihren hochgeschraubten Erwartungen entspricht. Als ich dann bei einer Werbebeiratssitzung den Werbeagenturboss, der diesen Spruch kreiert hatte, fragte ob wir nicht unseren Besuchern erklären sollten, was damit gemeint ist, lächelte er mitleidig und meinte ein bisschen arrogant: „Wir kommunizieren doch auf der Metaebene!“ Ich hab diese Aussage ehrlich gesagt damals nicht nachvollziehen können. Wenn ich allerdings heutzutage herum schaue, welch „unexpected“ Ereignisse fast täglich auf uns einströmen, beginne ich zu begreifen, was damit gemeint sein konnte.

Wer hätte beispielsweise noch 2019 erwarten können, dass (wie in den letzten 2 Jahren) Handelsbetriebe in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit zwangsmäßig geschlossen halten müssen, dass Kinder auch außerhalb der Ferien wochenlang ihre Schule nicht besuchen dürfen, dass man öffentliche Verkehrsmittel nur mit Masken benutzen darf, dass in einem Gebiet Europas Krieg herrscht, dass wir mehr offene Stellen als Arbeitslose haben, dass man aus Stromsparmaßnahmen Werbebeleuchtungen und sogar Weihnachtslichter einsparen muss, dass die Inflationsrate explodierend an der 10%-Marke kratzt oder dass einem von hoher Politik her empfohlen wird, im Winter besser zu frieren als wohligh warm einzuheizen!?

Das geflügelte Wort „Erstens kommt es anders und zweitens als man denkt!“ erhält neue Bedeutung und man nimmt besorgt zur Kenntnis, dass man sich auf keine Fixpunkte im Leben mehr verlassen kann. Die Lösung kann wohl nur sein, dass man Dinge, die man nicht ändern kann, einfach versuchen muss zu akzeptieren, dass man bewusst das Beste aus jeder Situation macht und daran denkt: „Wenn eine Tür zugeht, geht irgendwo anders auch wieder eine auf“. Und ein zuversichtlicher Blick nach vorn hilft allemal mehr als ein Hadern mit dem Schicksal.

Ein wertvoller Tipp in Krisensituationen ist sicher, sich selbst zu belohnen und sich Schönes zu vergönnen. Das können ideelle und materielle Dinge sein. In der Westfield Shopping City Süd finden Sie beides. Das Center bietet zahlreiche Möglichkeiten, die Freizeit unterhaltsam zu verbringen und in den über 300 Geschäften findet man garantiert Spezielles, mit dem man sich selbst oder anderen Freude bereiten kann. Möge die kommende Zeit nur noch positive Überraschungen bieten und das „Unexpected“ nun in Bezug auf die vergangenen negativen Erfahrungen stehen.

Eine schöne Herbstzeit mit unerwarteten erfreulichen Momenten wünscht Ihnen von Herzen

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



Fotos: Brenneis, Grafik unbekannt, zVg



Ihre nächste Westfield SHOPPING-intern erscheint am 23. November

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Weihnachten,
Geschenktipps,
Familie, Reisen,
Freizeit u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 9696-15

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSc, Laura Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Brenneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Laura Fenz, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





The art of climate control.

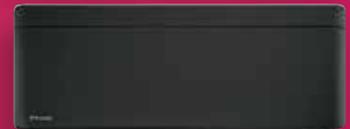


Marko und Eva 24°C

Persönliche Beratung in der SCS und online!

Heizen mit der Klimaanlage.

Auf das Grad genau. Ihr Wohlfühlklima.



BESUCHEN SIE UNSEREN DAIKIN FLAGSHIP-STORE IN DER SCS!

Entdecken Sie unsere Klimaanlage und Wärmepumpen für Ihr Wohlfühlklima zu Hause. Daikin Klimaanlage sind Luft-Luft-Wärmepumpen und eignen sich daher auch zum energiesparsamen Heizen - vor allem in der Übergangszeit. Lassen Sie sich von unseren Experten online, telefonisch oder im Store beraten.

www.daikin.at/scs

Erfahren Sie mehr:





adidas

MARCCAIN

Jake*s

A | X
ARMANI EXCHANGE

JOOP!

BOSS

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

Champion

HUGO

TOMMY HILFIGER

Calvin Klein

Christian Berg

GUESS

pierre cardin

...und viele mehr!

Peek & Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf

www.peek-cloppenburg.at