

FASHION SUMMER MUST-HAVES



GEWINNSPIEL
Urlaubsfoto einsenden
und tolle Preise
gewinnen!

SCS MULTIPLEX CITYWAVE

Sommer-Highlight auf den Terrassen

WESTFIELD SALES WOCHEN

Günstig Shoppen mit tollen Rabatten

Martina Reuter
präsentiert
Sommermode von

**KLEIDER
BAUER**

Das Einrichtungshaus der Extraklasse

Leiner
Der Leiner ist meiner.



Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Marc Sperl,
Geschäftsführer
Leiner Vösendorf SCS

Ihr Wohntraum wartet jetzt bei Leiner Vösendorf

Sind Sie bereit für Ihr neues Möbelglück? Dann kommen Sie gleich zu Leiner Vösendorf – Ihrem Einrichtungsexperten ganz in Ihrer Nähe. Wir erwarten Sie in unserem modernen Einrichtungshaus mit den schönsten Möbelrends, der besten Beratung und einem Rundumservice, das keine Wünsche offenlässt. Betten Sie sich wie auf Wolken in unserem neuen Matratzenstudio. Schauen Sie vorbei in unserem innovativen Küchenstudio. Und tauchen Sie ein in eine umfangreiche Auswahl an hochwertigen Markenmöbeln und in ein Sortiment aus traumhaften Wohnaccessoires für jeden Anlass – all das wie immer zum besten Preis. Besonderes Highlight im Traditionsmöbelhaus in Vösendorf sind Serta-Boxspringbetten.

Dank der guten öffentlichen Anbindung, der autofreundlichen Lage sowie einer Vielzahl an kostenlosen Parkplätzen ist Ihr persönlicher Leiner Wohntraum zum Greifen nah. Also kommen Sie gleich vorbei.



Bei uns finden Sie

MARKENSTUDIOS VON:



45
JAHRE
Leiner IN VÖSENDORF

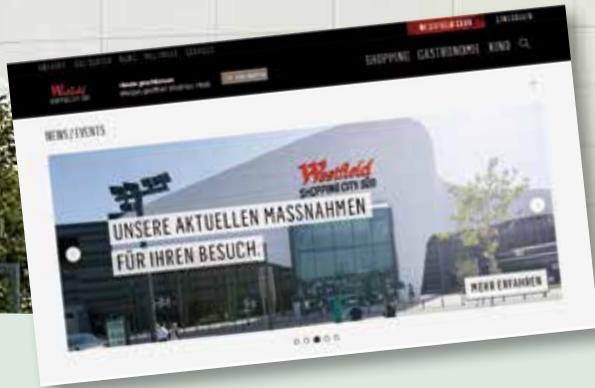
*Ihr Leiner in Vösendorf
feiert Jubiläum!*

Seit 45 Jahren unterstützen wir Sie dabei, Ihren Wohnraum in Ihren individuellen Wohnraum zu verwandeln. Seit jeher mit den schönsten Möbelrends, den innovativsten Küchen, der besten Beratung und dem Streben Ihre Einrichtungswünsche zu verwirklichen. Auf 10.000 m² finden Sie österreichische sowie internationale Markenmöbel, die schönsten Wohnaccessoires, eines der modernsten Matratzen-Studios Österreichs und bei all dem natürlich die beste Beratung. Feiern Sie mit uns und entdecken dabei gleich Ihr neues Möbelglück. Wir freuen uns auf Sie!



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City... aktuell und informativ!

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Sommer hat Einzug gehalten in die Westfield Shopping City Süd und wir blicken mit viel Freude auf die kommenden Wochen. Für die diesjährigen Ferienmonate haben wir uns ein ganz außergewöhnliches Programm für Sie überlegt: Erstmals werden wir im Juli und August Konzerte auf den Multiplex Terrassen veranstalten. Jeden Samstag werden österreichische Musiker und Künstler bei freiem Eintritt für beste Unterhaltung sorgen. Los geht's am 16. Juli. Alle Infos und Details zum Programm finden Sie in Kürze auf unserer Website sowie auf unseren Social Media-Kanälen.

Ein Blick zurück: Auch im Mai und Juni war wieder einiges los bei uns im Center, wo das aus dem ORF bekannte Kult-Kasperltheater „Kasperl&Strolchi“ wieder zu Gast war und unsere kleinsten Besucher:innen am Water Plaza begeistert hat. Die nächste Vorstellung findet übrigens am 13. Juli statt. Ein weiteres sportliches Highlight war unser 3. SCS Run presented by Decathlon. Das Laufspektakel war auch heuer wieder mit über 1000 Teilnehmer:innen ein voller Erfolg. Aber auch in puncto Sicherheit haben wir im Mai einen Schwerpunkt gesetzt: Bei einer groß angelegten Übung unserer Betriebsfeuerwehr in Kooperation mit dem Bezirksfeuerwehrkommando Mödling wurde beim Eingang 10 ein Brand simuliert, um für den Ernstfall noch besser vorbereitet zu sein. An dieser Stelle bedanke ich mich bei allen Beteiligten für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Zurück zum Sommer-Feeling: Unsere allseits beliebte CityWave läuft auf Hochtouren. Sowohl Hobby-Surfer:innen als auch Vollprosfs können sich bis September wieder in die stehende Welle stürzen. Zögern Sie nicht und buchen Sie noch heute Ihre Surfstunde! Es ist ein großartiges Erlebnis.

Ein Grund zur Vorfreude sind auch heuer wieder unsere Westfield Sales-Wochen mit jeder Menge toller Angebote und Rabatte von 20. Juni bis 3. Juli. Wappnen Sie sich für die sommerlichen Temperaturen und nützen Sie unser weitreichendes Sortiment.

Weil uns auch das Wohlergehen unserer Vierbeiner besonders am Herzen liegt, starten wir heuer wieder in Kooperation mit Tierschutz Austria die Initiative „Dog Zone – Outdoor statt Auto“. Während die Besucher:innen ihren Shoppingbummel antreten, können ihre Hunde währenddessen professionell betreut auf dem Gelände von Tierschutz Austria einen angenehmen und kühlen Aufenthalt genießen. Verfügbar in den Monaten Juli und August, jeweils Donnerstag bis Samstag von 10:00 bis 17:00 Uhr. In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd zu begrüßen und wünsche Ihnen einen guten Start in den Sommer!

Ihr

Zsolt Juhasz



EINATMEN, AUSATMEN,
DURCHSTARTEN

NEW OPENING GEOX

Besuchen Sie uns in unserem neuen Shop, Garden Mall, Level O.

GEOX

6 FASHION- MUST-HAVES

INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Blau machen
- 8 Fashion: Batik trifft Netz
- 10 Fashion: Kleinkariertes Streifzug
- 12 SCS Sommer Trends
- 16 Mach's wie Martina

SOMMER

- 17 Summer-Goodies
- 19 Chill & Grill
- 21 Sun Care

LIVING

- 22 Der Handytarif mit dem Extra
- 23 Wohlfühlen mit Rollläden

BEAUTY & HEALTH

- 25 Goodies4You

ENTERTAINMENT

- 30 Kultur-Highlights im Sommer

TRAVEL

- 33 Best of Hotels
- 34 Ausflug-Tipps
- 38 Urlaubsfoto Wettbewerb

EVENTS – SCS INSIDE

- 40 SCS Shop News
- 42 Verabschiedung von Mag.Cech
- 43 CityWave
- 43 Multiplex Terrassen Konzerte
- 44 Summer Art Day
- 44 Taferlklassler Fotomodel
- 45 Großer Erfolg für SCS Run
- 47 Shop des Monats
- 49 Refreshments
- 50 SCS Social Media
- 51 Lush Event
- 52 Menschen in der SCS
- 54 Inside Talk
- 56 SCS als Wirtschaftsfaktor
- 58 Editorial | Impressum



12
SOMMER
TRENDS



38 FOTO-WETTBEWERB



19 CHILL & GRILL



45 SCS RUN



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

VITAMIN SEA

Vom Neusiedler See bis an die Côte d'Azur – im Hochsommer zieht maritimes Flair in die Mode ein.

Sanft plätschernde Wellen, eine leichte Brise und die wärmende Sonne auf der Haut – so stellen wir uns einen entspannten hochsommerlichen Tag vor. Und das spiegelt sich auch in der neuen Sommermode wider. Nach den Farbexplosionen im Frühjahr und zu Beginn der heißen Jahreszeit, darf es an den längsten Tagen des Jahres modisch ein wenig ruhiger zugehen. Denn jetzt zieht maritimes Flair in unsere Garderobe ein. Die Hauptrollen spielen dabei viele helle Blaunuancen, die von strahlendem Weiß begleitet werden. Nicht nur Kleider, Tops und Hosen machen heuer Blau, sondern auch Accessoires und Schmuck.

Apropos Hosen: Diese stehen uns im Sommer in einer Vielzahl an entspannten Schnitten zur Seite. Weit geschnittene Palazzo-Formen werden zu schmalen Tops kombiniert. Shorts sind ein Dauerbrenner und zeigen sich von verspielt mit Spitzeneinsatz bis business-tauglich zum Blazer. Und die Jeans verschreiben sich ebenfalls den hellen Blautönen und werden in dieser Saison in Bleached-Waschungen getragen. Ruhiger zeigt sich auch die Muster-Palette: Die für maritime Themen unverzichtbaren Streifen kommen in sanftem Blau und Grün. Gleiches gilt auch für das verspielte Vichy-Karo, das diesen Sommer zu den Muster-Lieblingen gehört und uns an gemütliche Picknicks am See erinnert. Ein wenig mehr Farbe darf es beim Muster-Comeback Batik sein. Neben klassischen Blau-Weiß-Kombis zeigen sich diese trendige Färbetechnik und ihre Verwandten nämlich auch in allen Tönen des Pastell-Regenbogens. Gepaart mit Tops und Accessoires in lässiger Fishnet-Optik holen wir uns dann damit noch bei der Beachparty zum Sonnenuntergang unsere tägliche Dosis Vitamin Sea.



- *1 Kleid United Colors of Benetton
- *2 Kleid Vero Moda
- *3 Tasche Guess € 124,95
- *4 Hemdbluse Sisley
- *5 Hemd Comma € 79,99
- *6 Schuhe United Colors of Benetton



MUST-HAVES

BLAU MACHEN

Blau in zahlreichen hellen Schattierungen entführt uns diesen Sommer in eine maritime Welt. Bleached-Waschungen lassen auch Jeans in dieser ruhigen Farbwelt mitspielen. Fließende, weite Kleider, sportliche Schnitte und Schmuck in Meeresfarben stehen für einen entspannten, hochsommerlichen Look.



Fotos: genannte Modeunternehmen, zYg

- *1 Look by Falconeri *2 Kette Cajoy € 59,99
- *3 Shorts United Colors of Benetton
- *4 Sweatshirt QS by s.Oliver € 35,99 *5 Jeans Vero Moda
- *6 Hemd C&A *7 Badeanzug Tezenis € 22,99
- *8 Anhänger Sterling Silver Pandora *9 Rucksack Comma € 69,99

MUST-HAVES

BATIK TRIFFT NETZ

Das Batik-Muster und seine Artverwandten feiern ein Comeback und zeigen sich oft in der klassischen Variante in Blau und Weiß. Modern interpretiert wird es aber auch in sanften Pastelltönen. Ebenso trendig: Accessoires wie Beutel, sowie leichte Sommerpullover, die an Fischernetze erinnern.



*1 Kleid C&A *2 Bikini Calzedonia € 55,- *3 Tasche C&A *4 T-Shirt JAKE'S € 25,99 *5 Netzborteil Comma € 79,99
*6 T-Shirt C&A *7 Jogginghose Vero Moda € 79,99 *8 Disney Pixar Dorie Charm-Anhänger Pandora € 59,-
*9 Tasche C&A



1



2



3



4



5



6



1



2



3



4



PERFEKT KOMBINIERT:

- 1 Lederjacke von SET
- 2 Taifun Bluse
- 3 Taifun Hose
- 4 s.Oliver Tasche

- *1 Look by C&A
- *2 T-Shirt Comma € 59,99
- *3 Shorts Comma € 69,99
- *4 Hut C&A
- *5 Top United Colors of Benetton
- *6 Hemd s.Oliver € 39,99



1

MUST-HAVES

KLEINKARIERTER STREIFZUG

Das Trendthema Streifen darf in diesem Sommer natürlich nicht fehlen. Auf Tops, Hosen und Kleidern in fließenden Schnitten sowie klassischen Hemdformen kommen sie besonders gut zur Geltung und schicken uns in Blautönen gedanklich ans Meer. Für die Landpartie eignet sich dagegen ein weiterer Muster-Favorit dieser Saison: Das Vichy-Karo bringt auf Tops und Kleidern mit Rüschen und Volants eine Spur entspannte Romantik in den Modesommer.



8



3



4



2



5



6

7

*1 Webkleid Tchibo *2 Sweater United Colors of Benetton *3 Top QS by s.Oliver € 17,99 *4 Shorts QS by s.Oliver € 25,99
*5 Top Comma € 49,99 *6 Rock C&A *7 T-Shirt Vero Moda *8 Kleid s.Oliver € 129,99

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg



1



2



3



4



5



6



8



10



9



7

*1 Look by Tchibo *2 Stretchhose Tchibo *3 Hemd JAKE'S € 49,99 *4 Hemd Comma € 69,99 *5 Webshorts Tchibo
*6 Hemdjacke Vila *7 Espadrilles Tchibo *8 Bluse Hallhuber € 80,-
*9 Bluse C&A *10 Bluse C&A

SCS SOMMER TRENDS

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Sommertrends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Sanda Diana Balint
CALZEDONIA
Store Managerin

CALZEDONIA
LEGWEAR & BEACHWEAR

Die aktuelle CALZEDONIA Beachwear Kollektion 2022 funkelt diesen Sommer mit der strahlenden Sommer Sonne und dem glitzernden Meeresblau um die Wette.

OBERTEIL € 35,-
UNTERTEIL € 20,-





INTIMISSIMI UOMO

Am 1. Juni eröffnete die italienische Lingerie Brand ihren ersten INTIMISSIMI UOMO Store in Österreich und bringt damit ein beeindruckendes Sortiment an den Mann. Komfort, Qualität und formvollendetes Design stehen dabei im Vordergrund. Gut so, denn der moderne Mann legt darauf besonderen Wert, allen voran, wenn es um seine Unterwäsche geht.

Auf 60 Quadratmetern finden Männer ein imposantes Sortiment, ob Unter- oder Nachwäsche, Strickteile oder Bademode, alle Kollektionsteile sind aus natürlichen Materialien und formvollendet im Design. Mit Österreich ist INTIMISSIMI UOMO damit in 12 Ländern vertreten.

SCS Ebene 0, Shop 136, bei Eingang 5.



Anastajja Mindic
Storemanagerin
Intimissimi Uomo



FALCONERI SUPERIOR CASHMERE



Kimono
Blumen
€ 199,-

MenShirt
€ 49,-



Im April feierte FALCONERI ein Riesen-Store-Opening in der Westfield Shopping City Süd. Damit eröffnet der 4. Store in Österreich. FALCONERI ist mittlerweile in 17 Ländern mit 123 Stores vertreten. Die qualitativ hochwertige Brand „Made in Italy“, mit Hauptsitz in Verona, ist auf feinstes Strick und edles Cashmere spezialisiert. Nachhaltige Qualität, die Liebe zum Design und traditionelle Handwerkskunst haben oberste Priorität. Und genau daran erfreut sich die männliche und weibliche Klientel.

SCS Ebene 1, Shop 168



Dada Jovicic
Storemanagerin
Falconeri



SCS SOMMER TRENDS



Yana Machado
Store Managerin
DESIGUAL



Bluse zum Knoten, Korallen
€ 69,95



Minirock-Hose, Korallen
€ 59,95



Badeanzug Carmen
Ausschnitt € 69,95



Jumpsuit, Korallen
€ 79,95



Fuchsiafarbene Flipflops mit
Schmetterlingen
€ 35,95

Desigual.



Tragetasche Blumenstickerei
€ 119,95

Die neue Hochsommerkollektion zelebriert dekorative Natur und Motive vom Meeresboden. Lebhaft Farben und Figuren, die den Look integrieren und alle Teile der Kollektion harmonisieren. Ihre Silhouetten verleihen denen, die sie tragen, Form und Komfort. Die Farben des Meeres stehen im Fokus und sind diesen Sommer im Trend. Aus elastischem und samtigem Bienenwabenstock oder Bio-Viskose, mit frischen und ökologisch korrekt hergestellten Stoffen überraschen die kompletten Looks mit exklusiven und originellen Modellen. Eine Kollektion, die gemacht wurde, um zu zeigen „Life is Awesome“!



Anna Maria Laganda
Store Managerin
MORAWA

MORAWA.AT

MORAWA FANTASTISCHE BÜCHERWELTEN ENTDECKEN

Gemütlich wie in der Lesecke zu Hause - so ist die Atmosphäre in der neu gestalteten Morawa Buchhandlung im Obergeschoß bei Eingang 5. Bequeme Sitznischen laden zum Verweilen ein, die große Auswahl an Büchern verleitet zum stundenlangen Schmökern. Seien es die aktuellen Bestseller, Neuerscheinungen, Themenschwerpunkte oder die größte Manga Auswahl in der Westfield SCS, die fantastische Bücherwelt von Morawa.AT bietet auf

600m² Lesestoff für jeden Geschmack! Hochwertige Papierwaren, Geschenkartikel und Accessoires runden das neue Shop Konzept perfekt ab.

Die kompetenten Morawa Mitarbeiter:innen beraten gerne und finden garantiert das passende Buch!

Kommen Sie vorbei und entdecken Sie die aktuelle Themenwelt Garten & Grillen bei morawa.at

Fotos: MORAWA, Desigual, zVg

EXPERTEN-TIPPS VON SCS SALES-PROFIS



Fotos: Fenz, zVg



AUF ZUR GARTENPARTY

Sie planen eine Sommerparty im Freien? Dann gestalten Sie Ihren individuellen Stil selbst und lassen Sie sich von Søstrene Grene Ideen für den Esstisch inspirieren. Dekorieren Sie mit Glasvasen und Kerzenhaltern in verschiedenen Farben und Größen oder füllen Sie Ihre Eiswürfelbehälter mit Limonade oder Blumen und schaffen damit einen Wow-Effekt.

Machen Sie sich bereit für diesen Sommer mit der neuen Auswahl von Søstrene Grene OG, Shop 220, nahe Eingang 5.

www.sostrenergrene.at



Elisabeth Knapitsch
Inhaberin
Søstrene Grene SCS



Szilvia Darabos
Store Managerin
GEOX

DAMENSCHUH- KOLLEKTION

Die Frühjahr-/Sommerkollektion 2022 von GEOX trägt die Freude über eine neue Saison im Zeichen von Freiheit und Optimismus in sich.

Gladiola
€ 130,00



GEOX



Genziana Mid
€ 129,00



Lipari € 89,95



Wistrey Sandalo
€ 110,00



Spherica EC5
€ 99,95

URLAUBSHITS FÜR KIDS

Bei Dohnal (name it) gibt es nicht nur schicke Sommer- und Bademode für die Kleinsten, sondern auch zahlreiche Accessoires für unterhaltsame und schöne Urlaubstage.



Monika Wimmer
Store Managerin
Dohnal / name it



BADEPONCHO € 25,99
BIKINI € 29,99
BADESANDALEN € 25,99
SANDKASTENSPIELZEUG € 14,99



Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Muster im Sommer!

Muster kaschieren! Umso größer der PRINT umso besser. Große Blumen, Leoprint. Schlangenlinien. Bei Mustern gilt immer umso größer und farbiger sie sind, umso mehr verstecken sie die Figur darunter. Wer einen großen Busen hat sollte bei Blusen oder Shirts zu Mustern greifen. Die Hose darf dazu in Unifarbe also einfarbig sein. Wenn man den Po als Problemzone hat, dann gerne mal eine gemusterte Jeans ausprobieren. Wichtig dabei ist: entweder oben oder unten im Outfit Muster der Rest darf uni bleiben.

Große Muster lenken ab und kaschieren. Ich rede aber nicht von Streifen oder Karo, sondern ich rede von Leoprint, von Blumenmustern, von wunderschönen grafischen Drucken. Umso größer das Muster, umso mehr lenkt es ab von großem Busen, zu großem Bauch, zu großem Hintern. Wenn du so etwas in Form von einem Kleid z.B. trägst, dann siehst du die Figur kaum und kannst immer wieder mit kleinen Accessoires, wie einem Stretchgürtel, die Figur richtig in Szene setzen.

Mein Styling-Tipp gerade für Gewichtspendler, das Muster nur oben oder nur unten zu tragen. Sprich ich entscheide mich für eine gemusterte Hose, bleib ich oben uni. Oder ich entscheide mich für eine gemusterte Bluse, bleib ich unten uni. Somit wird die Figur im Kompletten optisch geteilt und du siehst automatisch 3 kg schlanker aus. Und dementsprechend ist es egal, ob man mal ein bisschen mehr oder ein bisschen weniger auf den Hüften hat.

RICHTIG „COOL“ – die trendige Heindl-Kühltasche!

Prall gefüllt mit 7 (!) sommerlichen fruchtig-frischen Pralinen- und Waffel-Spezialitäten aus eigener Erzeugung. Eine süße und stets willkommene Ergänzung bei jeder Grill- und Sommerparty – ideal auch als Gastgeschenk!

7 x feinsten Pralinen- & Waffel-Genuss (1.425 g) inkl. Kühltasche statt 29,98

nur € 24,-

Weitere Infos auch unter www.heindl.co.at

Erhältlich in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS, OG/Foodcourt, Tel: 01/699 25 68



SUMMER GOODIES 2022

SO KANN DER SOMMER KOMMEN

LIBRO

Schwimmreifen

Alpaka

113x109cm,

€ 12,99



Trinkglas Früchte
mit Trinkhalm
450ml, je € 3,49

RUSTIKALER CHARME

Eine rustikale Wanne, die für eine Vielzahl von Dingen rund um das Haus oder den Außenbereich verwendet werden kann. Gefüllt mit Eiswürfeln ideal zur Kühlung von Flaschen mit hausgemachter Limonade für die Gartenparty.



aus Metall, Größe: 44 x 17,5 cm
Erhältlich in Ihrer Sostrene
Grene-Filiale um € 8,41



www.sostrenegrene.at

DER URLAUB FÄLLT HEUER NICHT INS WASSER

dank der wasserdichten Smartphone
Hülle von Tchibo



€ 9,99

www.tchibo.at



SOMMERLICHE SETS VON L'OCCITANE

LAVENDELTRAUM

Der würzig-aromatische Duft des Lavendel erinnert nicht nur an die Provence, er kann auch dabei helfen einfach mal die Seele baumeln zu lassen.



Erhältlich bei
L'Occitane um
€ 79,-



GARTEN-HÄNGESESEL

Um Ihren Entspannungsbereich im Freien mit einem Vorzeigestück zu vervollständigen, eignet sich nichts besser als der Garten-Hängesessel BOAYANA aus Kunstharzgeflecht.

€ 339,-



STRANDVERGNÜGEN



Bagger, Biokunststoff, 27 cm,
Erhältlich bei Hema um € 11,-



Strandset € 5,50



Endlich wieder Party! Auf der Wiener Kaiserwiesn findest Du 18 Tage lang gute Laune und gutes Essen: kulinarische Schmankerl aus allen Regionen Österreichs, viel Musik und Unterhaltung. Das wird das Highlight des Herbstes!

O'zapft is am Oktoberfest in Wien!

22. Sep. - 9. Okt. 2022



Sichert Euch eure Tickets & Plätze gleich jetzt auf kaiserwiesn.at





BIO-GEWÜRZMISCHUNGEN

Unser Sixpack ist auf jeder Grillparty der Renner!

Denn wenn es um den richtigen Geschmack geht, sind diese sechs Gewürze alles, was es für einen perfekten Grillabend braucht.

Smokey Salt, Smokey Paprika, Holy Veggie, Rub Me Tender, Steak That und Fish & Chicks bringen nicht nur das Grillgut in Stimmung.



€22,49



CHILL & GRILL

AUSGEZEICHNETES BIER
AUCH BEI INTERSPAR:

2 Top-Biere aus der Gablitzer Privatbrauerei

Das Gablitzer Original: vom Bierstil ein typisches „Böhmisches Pils“ – erreichte den 1. Platz in der Staatsmeisterschaft.

Wiener Lager: Ein Bier, das optimal zu vielen Gerichten passt und immer die richtige Wahl ist, wenn man etwas Besonderes unter den Klassikern sucht.



Sommerzeit ist Grillzeit! Endlich wieder gemeinsam mit Freunden draußen sitzen und die vielen leckeren Köstlichkeiten vom Grill genießen. Gas, Kohle oder doch lieber Elektro – jeder hat da seine eigene Grill-Vorliebe.

BARBECUE GRILLZUBEHÖR



Bei **INTERSPAR** finden Sie eine große Auswahl an Grillzubehör.

GRILLEN MIT FLEISCH VON RADATZ

Radatz-MitarbeiterInnen sind Grill-Experten. In der renommierten SCS Fleischerei findet garantiert jeder alles für die BBQ-Party daheim.

Vom saftigen Steak bis zum geschmackigen Würstel bietet Radatz eine unglaubliche „Grillende Vielfalt“: Frischfleisch nach Wunsch aufbereitet oder praktische fix und fertig für den Grill vorbereitete Packungen.



INTERSPAR

- Barbecue Grillbürste Edelstahl nur € 9,99
- Barbecue Gemüsekorb Edelstahl nur € 11,99
- Barbecue Grillbesteck 2 tlg. Edelstahl nur € 16,99
- Barbecue Fire Starter XL nur € 18,99
- Barbecue Pizza-Set 2-teilig nur € 24,99
- Barbecue Grillthermometer nur € 24,99

Leckere Grillrezepte von:

Mahlzeit!



www.spar.at



Exklusive Schattenspender

Fenster und Wintergärten prägen entscheidend das äußere Erscheinungsbild einer Immobilie und gelten als „Visitenkarte des Hauses“. Die Schanz Rollladensysteme GmbH ist der Spezialist für die Beschattung bei asymmetrischen Glasflächen- und dächern. Das Unternehmen bietet Beschattungslösungen für alle Fenster und Wintergärten und steht für Rollläden in Premium-Qualität in Funktion und Material.




schanz
Rollladensysteme

Kontakt:

Tel. 07239/ 2021-2

Home: www.schanz-rollladen.at

Email: info@schanz-rollladen.at

Hyaluron
SONNENPFLEGE



HYALURON SONNENPFLEGE

von **medipharma cosmetics**
schützt die Haut **OHNE Meer- und Korallen-**
schädigende Oxybenzone und Octinoxate!

Mit pharmazeutischem Hyaluron für intensive Feuchtigkeit + optimalem UV-Schutz gegen vorzeitige Hautalterung. Pflegt, glättet und regeneriert bereits während des Sonnenbadens **OHNE Parabene und Mineralöle.**

Erhältlich in Ihrer Apotheke

ATEIA®



ATEIA® SPF50+ mit sehr hoher UVA/UVB Schutzbalance, insbesondere für sensible Haut, kombiniert zwei liposomalverkapselfte DNA-Reparaturenzyme mit den außergewöhnlichen entzündungshemmenden und antioxidativ wirksamen Fähigkeiten des Mexikanischen Nopal-Kaktus.

Erhältlich in Ihrer Apotheke

SUN ON DEMAND

SUN ON DEMAND ist ein flexibler UV-Schutz, der jede Gesichtspflege zur individuellen Sonnencreme macht. Ultraleichte, nicht fettende Gel Creme mit LSF 50+ für punktgenauen Schutz on demand. Parfümfrei, auch für sensible Haut. Mit hohem UVA- & UVB-Schutz, Provitamin B5, natürlicher Shea Butter und Vitamin E. Perfekte Make-up Basis.

www.drkitzinger.com

SUN - CARE

PROTECT YOUR SKIN

LANCASTER



Seit über 70 Jahren ist Lancaster als Experte für Hautpflege und Sonnenschutz bekannt. Durch zahlreiche Innovationen im Bereich Sonnenschutz wie die patentierte Full-Light-Technologie, bietet Lancaster maximalen Schutz und besonders angenehme Formeln für eine strahlende, goldene Bräune. Mit den Lancaster Hautpflege- und Self Tan Produkten verwöhnen Sie Ihre Haut auch ohne Sonne das ganze Jahr über.

www.lancaster-beauty.com

CLINIQUE



Clinique verstärkt den Schutz gegen Hautalterung und Verbrennungen durch UVA und UVB Strahlung besonders in sensiblen Bereichen wie Augen, Lippen, Nase, Ohren und Narben. Ölfrei!

www.clinique.at

ANTHELIOS INVISIBLE

ANTHELIOS INVISIBLE SPRAY LSF 50+ ohne Duftstoffe bietet empfindlicher Haut sehr hohen Schutz vor UVA- und UVB-Strahlen. Die Textur des Sonnenschutz-Sprays ist besonders resistent, da sie sowohl extra wasserfest sowie Schweiß-resistent und Sandabweisend ist. Dabei hinterlässt das La Roche Posay Sonnenspray keine weißen Rückstände auf der Haut.

Erhältlich in Ihrer Apotheke



RAIFFEISEN MOBIL: DER HANDYTARIF MIT DEM EXTRA

Hohe Flexibilität zu niedrigen Preisen: Mit Österreichs erstem Banken-Mobilfunktarif bietet Raiffeisen einen klaren Mehrwert für alle treuen und neuen Kunden.

Das Smartphone ist heutzutage nicht mehr aus dem Alltag wegzudenken. Nach dem Motto „WIR macht's möglich“ erweiterte Raiffeisen deshalb als erstes österreichisches Finanzinstitut das Kundenangebot um einen eigenen, besonders günstigen Handytarif. Mit „Raiffeisen Mobil“ ist die Bankengruppe hierzulande ein Vorreiter.

Raiffeisen zeigt damit einmal mehr, dass eine Bankverbindung mehr als eine Kontonummer ist, und möchte den Menschen auch in anderen Lebensbereichen einen Mehrwert bieten. Mit „Raiffeisen Mobil“ telefoniert, surft und chattet man nicht nur am Puls der Zeit, sondern spart Monat für Monat Geld.

Jeden zwölften Monat gratis telefonieren, surfen und chatten

Das innovative Mobilfunkangebot bringt einen zusätzlichen Service und hohe Flexibilität für bestehende als auch für neue Kunden. Gewählt werden kann aus drei verschiedenen Paketen, je nachdem welche Menge an Freiminuten, SMS und Datenvolumen inbegriffen sein soll. Das Wechseln zwischen den Tarifen sowie eine etwaige Vertragsauflösung sind monatlich ohne zusätzliche Kosten möglich. Zudem ist jeder zwölfte Monat gratis.

„Raiffeisen Mobil“ wurde zusammen mit dem erfolgreichen virtuellen Netzbetreiber **ventocom** entwickelt. Das Unternehmen ist im Mobilfunknetz **Magenta** eingemietet. Zur Aktivierung wird lediglich eine Online-Bankverbindung oder ein Lichtbildausweis und ein Selfie benötigt. Die SIM-Karte von Raiffeisen Mobil kann man einfach und mit wenigen Klicks auf der Website bestellen. Mehr Informationen unter: www.raiffeisen-mobil.at



Raiffeisen
Niederösterreich



Hungrig auf einen Top-Job?

Werde Teil eines großartigen Teams und stark wachsenden Unternehmens und bewirb dich jetzt als:

KFC Restaurant Manager

Du leitest dein eigenes KFC-Restaurant und führst und entwickelst dein Team.
Ab € 2.700,- brutto + ein attraktives Bonusprogramm

KFC Assistant Restaurant Manager

Du steuerst erfolgreich dein KFC-Restaurant als Vertretung für den Manager.
Ab € 2.200,- brutto + ein attraktives Bonusprogramm

KFC Shift Leader

Du bist Team-Ansprechpartner und für das operative Geschäft verantwortlich.
Ab € 1.990,- brutto + ein attraktives Bonusprogramm

KFC Teammember

Du übernimmst Verantwortung – etwa beim Empfang der Gäste oder als Koch.
Ab € 1.629,- brutto + attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten

Queensway

ist langjähriger Franchise-Partner von KFC und betreibt mehrere erfolgreiche Restaurants in Österreich und in der Slowakei. Bei uns kannst du zeigen, was in dir steckt und uns langfristig auf einen erfolgreichen Weg begleiten.

Sollten wir dein Interesse geweckt haben findest du weitere Informationen unter kfc.co.at/karriere oder bewirb dich direkt bei jobs@qweurope.com

HUHNWIDERSTEHLICH GUT! SEIT 1940.



WOHLFÜHLEN, EGAL WO!

Aluminium-Rollläden spenden Schatten und schützen vor Hitze.

Oft wird das Dachgeschoss ausgebaut, z. B. als Schlafzimmer oder Homeoffice, um zusätzlichen Wohnraum zu gewinnen. Problem: Die Sommerhitze staut sich gern unter dem Dach, sodass an entspannten Schlummer oder konzentriertes Arbeiten nicht mehr zu denken ist.

Hier muss eine passende Beschattung her! **Von Schanz kommen Aluminium-Rollläden, die bis zu 92 Prozent der Sonnenstrahlen reflektieren, bevor diese überhaupt auf das Fensterglas auftreffen.** Selbst im Dachgeschoss und Wintergarten bleibt es somit angenehm kühl.

Auch störende Reflexionen auf TV, Tablet & Co. gehören endgültig der Vergangenheit an. Weiteres Plus: Niemand muss im Dunkeln sitzen, um in den Genuss schattiger Kühle zu kommen! Denn speziell gelochte Lamellen, die optional mit dem



Fotos: Schanz



Vollprofil kombiniert werden können, lassen genug Helligkeit in den Wohnraum und erzeugen ein tolles Streulicht. Ob gelocht oder nicht: Aluminium-Rollläden von Schanz werden immer exakt nach Maß angefertigt. Deshalb eignen sie sich für jede erdenkliche Fensterform. Dachluken, Schrägfenster und sogar Dachaufgänge erhalten somit einen ganz individuellen Sonnenschutz.

Auch die Farbgebung ist variabel: Die coolen Beschattungshelfer sind in allen RAL-Tönen erhältlich und passen zu jeder Hausfassade. Darüber hinaus sind sie besonders robust und trotzen auch widrigsten Witterungsbedingungen. Selbst hühnereigroße Hagelkörner können dem Fensterglas hinter dem geschlossenen Rollladenpanzer nichts anhaben.

Weitere Infos direkt beim Hersteller unter www.schanz-rollladen.at

Haargenau so mag ich mich!

TRICOVEL®

- ✓ verbesserte
Haarstruktur
- ✓ mehr
Haarfülle
- ✓ gestärkte
Haarwurzel



Erhältlich in Ihrer Apotheke.

tricovel.at

WELLNESS FÜR DIE WÄSCHE

Mit den neuen Dr. Beckmann Farb- & Schmutzfängern 3in1 wird nicht nur Weißes und Buntes vor Verfärbung geschützt, denn der spezielle Pflegekomplex mit der neuen, verbesserten Formel glättet zusätzlich aufgelaufene Fasern und erhöht gleichzeitig die Farbtintensität.



Die Farb- & Schmutzfänger 3in1 schützen effektiv vor Verfärbungen und pflegen die Wäsche. Außerdem sind die Tücher – da aus Fasern natürlichen Ursprungs – absolut klimaneutral, wie auch die FSC-zertifizierte Packung.

www.dr-beckmann.de

VERWÖHNPROGRAMM VOM BONBONMEISTER® KAISER

Schwarzer Holunder – die mit Fruchtmark weich gefüllten #kaiserzuckerln schmelzen förmlich auf der Zunge und durchführen mit ihrem vollmundigen Geschmack. Beerenstark mit hohem Fruchtanteil für entspannte Momente zwischendurch.



#mitankaiserzuckerl #beerenstark
facebook.com/bonbonmeister
www.bonbonmeister.at

GEL LACK COLLECTION – BEACH PLEASE

Beach-Vibes auf unseren Nägeln.

„Beach Please!“ – rufen wir im Hochsommer im Büro schwitzend und wünschen uns endloslange Karibik-Sandstrände, wo wir in einem Liegestuhl unter Palmen sonnend, einen Cocktail schlürfen.



Die Gel Lack Collection mit knalligen Sommerfarben bringt die Beach-Vibes auf unsere Nägel & lässt uns von Urlaub, Sommer, Sonne und Strandtagen träumen.

www.juliana-nails.com

GOODIES4YOU ☺

BEAUTY & HEALTH & GENUSS

Jetzt neu! Bullrich Magen&Darm 2in1 Akut

HÖREN SIE EINFACH AUF IHR BAUCHGEFÜHL!

Unausgewogene Ernährung, Stress, Langzeit-Pharmakotherapien oder einige Nahrungsmittel und Getränke, die eine hohe Säurekonzentration verursachen, können Übelkeit, saures Aufstoßen und Verdauungsstörungen hervorrufen.

Immer mehr Menschen leiden an Blähbauch, Völlegefühl nach den Mahlzeiten, säurebedingten Magenbeschwerden und Sodbrennen.

Bullrich Magen & Darm 2in1 Akut ist ein Medizinprodukt, das sowohl bei säurebedingten Magenbeschwerden, Sodbrennen und Völlegefühl wirkt, als auch der Ansammlung von Gasen entgegenwirkt und so bei Blähungen hilft.

Die praktischen Pulversticks sind ideal für unterwegs und einfach nach dem Essen einzunehmen.

Bullrich Magen&Darm 2in1 Akut ist ein Medizinprodukt zum Einnehmen. Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsanweisung, Arzt oder Apotheker.

www.bullrich.at



STRESSFREI & TOPFIT

Stress-lass-nach! Wenn der Alltag nicht rund läuft und die Anspannung wächst, unterstützt Sie **TopFit von Burgerstein** mit **20 Inhaltsstoffen** (u.a. alle acht B-Vitamine) sowie hochwertigem Ginseng-Extrakt in nur 1 Kapsel/Tag bei erhöhtem Bedarf, Unruhe & Mehrbelastung. *Rezeptfrei in Ihrer Apotheke.*

Informationen:

www.burgerstein.at



 **Burgerstein Vitamine**

PERLEN:

Der schimmernde Schatz aus dem Meer

Perlen sehen seidig glänzend aus und es gibt sie in vielen Farben. Sie entstehen in Muscheln, da Fremdkörper zum Selbstschutz mit Schichten aus Perlmutter ummantelt werden. So lagert sich über viele Jahre eine Perle ab. Perlen sind absolute Lichtbringer, vermitteln mehr Selbstsicherheit und Zufriedenheit, schenken Ruhe und Konzentrationsfähigkeit. Viele wunderschöne Perlen Produkte und Geschenkideen erhalten Sie in einer der **Steinvisionen** Filialen oder online auf www.weltsteine.com



**STEIN
VISIONEN**



Mag. Angelika Kompein
öffentliche Notarin

DER JURISTISCHE TIPP FÜR DIE PRAXIS

PATIENTENVERFÜGUNG

Heute möchte ich gerne ein Mittel für ein selbstbestimmtes Leben bzw. Lebensende vorstellen: die Patientenverfügung.

Die Patientenverfügung ist eine Willenserklärung einer Person, mit welcher diese eine medizinische Behandlung ablehnt und die dann wirksam werden soll, wenn zum Zeitpunkt der Behandlung die Entscheidungsfähigkeit nicht mehr gegeben ist.

In einer Patientenverfügung müssen die medizinischen Behandlungen, die abgelehnt werden, konkret beschrieben sein oder eindeutig hervorgehen. Aus der Patientenverfügung muss zudem hervorgehen, dass der Patient die Folgen der Patientenverfügung zutreffend einschätzt. Die verfügende Person muss zum Zeitpunkt der Errichtung der Patientenverfügung entscheidungsfähig sein.

Für eine verbindliche Patientenverfügung muss eine umfassende ärztliche Aufklärung einschließlich einer Information über Wesen und Folgen der Patientenverfügung für die medizinische Behandlung vorangehen. Der aufklärende Arzt hat die Vornahme der Aufklärung und das Vorliegen der Entscheidungsfähigkeit durch seine Unterschrift zu dokumentieren und dabei auch darzulegen, dass und aus welchen Gründen der Patient die Folgen der Patientenverfügung zutreffend einschätzt.



Weiter ist für eine verbindliche Patientenverfügung erforderlich, dass diese schriftlich vor einem Notar, einem Rechtsanwalt oder einem rechtskundigen Mitarbeiter der Patientenvertretungen oder eines Erwachsenenschutzvereines errichtet wird, wobei der Patient über die Folgen der Patientenverfügung und die Möglichkeit des jederzeitigen Widerrufs zu informieren ist. Die vorgenannten Personen haben die Aufklärung ebenfalls zu dokumentieren und zu unterfertigen.

Die Patientenverfügung kann in weiterer Folge im Patientenverfügungsregister eingetragen werden.

Eine Patientenverfügung verliert nach 8 Jahren (oder einer vom Patienten kürzer bestimmten Frist) ihre Verbindlichkeit. Sollte

keine Entscheidungsfähigkeit mehr vorliegen, geht die Verbindlichkeit nicht verloren. Die Patientenverfügung kann nach Ablauf von 8 Jahren erneuert werden, um die Verbindlichkeit zu erhalten. Sollte sie nicht erneuert werden, verliert sie jedoch nicht ihre Gültigkeit. Sie ist für die Ermittlung des Patientenwillens trotzdem beachtlich.

Die medizinische Notfallversorgung bleibt von einer Patientenverfügung jedenfalls unberührt, sofern der mit der Suche nach einer Patientenverfügung verbundene Zeitaufwand das Leben oder die Gesundheit des Patienten ernstlich gefährdet.



MAG. ANGELIKA KOMPEIN
ÖFFENTLICHE NOTARIN



SCHLOSS VÖSENDORF,
2331 VÖSENDORF, SCHLOSSPLATZ 1

KANZLEISTUNDEN: Mo - Do: 08:30 - 12:30
14:00 - 16:30
Fr: 08:30 - 12:30

01/ 699 98 20 office@notariat-kompein.at

Fa. TYCHI POOL & SERVICE
Inh. Martin Raffel
Schlossplatz 4 | 2361 Laxenburg
Tel. 0664/ 111-55-05
email: martin.raffel1@gmail.com

SPAREN SIE GELD..

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



UNSER ZUHAUSE MUSS...

... wesentlich mehr können als vor wenigen Jahren: Es muss den Wunsch nach komfortablem Wohnen erfüllen – und darüber hinaus auch noch Arbeitsplatz, „Home-School“, privates Fitnesscenter, Wellnessoase sein. Begrüßen wir Gäste in unserer Realität gewordenen „Wohnraum“, soll dieser auch für sie ein angenehmer „Place-to-be“ sein. Diese gestiegenen Anforderungen sind bei jeder Kund:in individuell ausgeprägt. Sie haben aber alle etwas gemeinsam: Wir wollen in den eigenen vier Wänden mehr Quality-Time erleben. Design allein hat ausgedient. Funktionalität und Wohlfühlen stehen im Vordergrund. Unsere Räume sollen uns gefallen und möglichst gut zu unseren persönlichen Bedürfnissen passen.

Wir von s REAL sind seit über 40 Jahren erfolgreich in unterschiedlichen Immobiliensegmenten tätig. In aller Bescheidenheit können wir sagen, dass wir bei allen Fragen rund um die Immobilie – von der Bewertung über die Vermarktung bis zum Vertragsabschluss und der Nachbetreuung – spitze sind. Unser Anspruch: Wir wollen mit vielseitigen Stärken die gestiegenen individuellen Ansprüche unserer Kund:innen erfüllen. Auch wir von s REAL können wesentlich mehr als vor wenigen Jahren: Sollten Sie das wünschen, können Sie bei uns eine exklusive Immobilie komplett digital vermarkten. Prinzipiell sehen wir digitale Services als komfortable Ergänzungen.

Vor-Ort-Besichtigung und persönlicher Face-to-Face-Kontakt werden weiterhin eine zentrale Rolle spielen. In den vergangenen Monaten ist es uns gelungen, den persönlichen Zugang zu potenziellen Kund:innen bei hochkarätigen Veranstaltungen auszuweiten. Sei es bei der Suche nach der exklusiven Traumimmobilie oder bei der Vermarktung: Mit uns haben Sie am Immobilienmarkt mehr Erfolg. Das bestätigen auch unsere Kund:innen, die in unserem neuen Magazin von ihren Erfahrungen berichten.

Lassen Sie sich inspirieren! Erst wenn wir „es“ sehen, wird uns bewusst, was wir gerne hätten! Bei Fragen stehe ich Ihnen sehr gerne zur Seite. Gerne können Sie ein Exemplar von unserem Exklusiv Magazin anfordern unter moedling@sreal.at

Mit lieben Grüßen, Karin Bosch, MBA

Karin Bosch, MBA
Leitung Wien Süd & NÖ Süd und
Exklusivimmobilien W/NÖ/Bgld/Sbg

Hauptstr. 39, 2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202

s REAL
Immobilien



Fotos: sReal, zVg

Berechne deinen Sommer-Urlaub 2022

ANLEITUNG:

1.) Wähle eine Zahl
zwischen 1 und 9

2.) Multipliziere die
Zahl mit 3

3.) Addiere 3 dazu

4.) Das Ergebnis wieder
mit 3 multiplizieren

5.) Zähle die zwei Stellen
der Zahl zusammen

6.) Das Ergebnis ist
die Nummer deines
Urlaubsortes

1. Florida
2. Kroatien
3. Irland
4. Thailand
5. Malediven
6. Brasilien
7. Italien
8. Spanien
9. SCS
10. Portugal
11. Malta
12. Bali
13. Tunesien
14. Kreta

Ihr Urlaub beginnt hier
– vor der eigenen Haustür.



REISCHL
GARTEN • PFLEGE • GESTALTUNG

www.garten-reischl.com

Ing. Reischl GmbH, Rudolf Waisenhorngasse 128, 1230 Wien
T: +43 1 889 65 60 Mail: office@garten-reischl.com

plantas
seit 1988

Wetter- und UV-beständige *Kunstpflanzen* für Balkon
und Terrasse finden Sie jetzt in unserem neuen
Webshop unter

www.plantas.at/shop



WIESER: SECHSTE URLAUBSWOCH LEICHTER ERREICHBAR MACHEN!

„Die 6. Urlaubswoche muss es für alle geben, die 25 Jahre lang gearbeitet haben“, fordert AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB Niederösterreich-Vorsitzender Markus Wieser.

Derzeit gilt, dass Arbeitnehmer*innen nur dann Anspruch auf eine zusätzliche Urlaubswoche haben, wenn sie mindestens 25 Jahre lang bei ein- und demselben Dienstgeber beschäftigt sind. „Im Durchschnitt dauert ein Arbeitsverhältnis beim selben Betrieb jedoch nur elf Jahre. Weniger als ein Fünftel sind laut Statistik Austria mehr als 20 Jahre im selben Unternehmen tätig. Es braucht daher umgehend neue Regelungen, die den Veränderungen in der Arbeitswelt Rechnung tragen“, so Wieser. „Es wird den Arbeitnehmer*innen immer wieder ausgerichtet, sie sollen flexibler sein und sich auf neue Arbeitsabläufe einstellen. Wenn sich Beschäftigte jedoch beruflich verändern, wird ihnen dafür die Erreichbarkeit der sechsten Urlaubswoche weitestgehend unmöglich gemacht. Das muss sich ändern“, so Wieser.

„Die sechste Urlaubswoche ist auch ein wichtiger Beitrag für Regeneration und Gesundheit. Der Arbeits- und Wirtschaftsminister ist daher gefordert, die sechste Urlaubswoche für alle Arbeitnehmer*innen leichter erreichbar zu machen“, fordert Wieser abschließend.

Immer interessante Infos auf: noe.arbeiterkammer.at



Fotos: Vyhalek

GRÖSSTE AUSWAHL, BESTES ANGEBOT.



www.porschevien.at

VIELFALT, DIE BEWEGT.



Kultur- Highlights

Musik - Komödie - Musical - Operette - Oper - Theater im Sommer 2022

BÜHNE BADEN - Tel.: 02252 / 225 22
SUNSET BOULEVARD - 8. Juli – 25. August
FESTSPIELE BERNDORF - Tel.: 02672 / 822 53 43
EIN SELTSAMES PAAR - 13. Juli – 14. August

WACHAU FESTSPIELE WEISSENKIRCHEN
Tel.: 02715 / 2268
GÖTTIN IN WEISS - 19. Juli – 21. August

SCHLOSSFESTSPIELE LANGENLOIS
Tel.: 02734 / 3450
DER OPERNBALL - 21. Juli – 7. August

KULTURSOMMER LAXENBURG
Tel.: 02236 / 73 640
DER GURU - 12. Juni – 14. August

SOMMERTHEATER MÖDLING
www.theater-moedling.at
DON CAMILLO - 2. Juli – 13. August

MUSICAL SOMMER TEATRO MÖDLING
Tel.: 0660 / 8234010
ROBIN HOOD - 16. Juli – 6. August
SCHNEEWITTCHEN - 23. Juli – 6. August

SOMMERSPIELE PERCHTOLDSORF
Tel.: 01 / 866 83 400 - 30. Juni – 30. Juli
MOLIÈRE oder DER HEILIGENSCHNEIDER DER SCHEINHEILIGEN

OPER BURG GARS Tel.: 02985 / 33000
CARMEN - 14. Juli – 6. August

FESTSPIELE STOCKERAU Tel.: 02266 / 676 89
DER FLOH IM OHR - 29. Juli – 21. August

SOMMERNACHTSKOMÖDIE ROSENBURG
Tel.: 0664 / 163 05 43 - 23. Juni – 31. Juli
MANCHE MÖGEN'S VERSCHLEIERT

FELSENBÜHNE STAATZ - Tel.: 0676 / 462 20 50
SISTER ACT IM SOMMER - 22. Juli – 13. August

FESTIVAL SCHLOSS WEITRA - Tel.: 01 / 58885
WIENER BLUT - 8. Juli – 7. August

NESTROY-SPIELE SCHWECHAT - Tel.: 01 / 960 96 111
NUR RUHE! - 2. Juli - 5. August

THEATERSOMMER HAAG - Tel.: 07434 / 446 00
WIE ES EUCH GEFÄLLT - 29. Juni – 6. August

MUSIKFESTIVAL STEYR - Tel.: 07252 / 532 29
DI: FLE:DA:MAUS - 21. Juli – 6. August



wachau
FESTSPIELE WEISSENKIRCHEN
KOMÖDIE IN WEISSENKIRCHEN
„Göttin in Weiss“

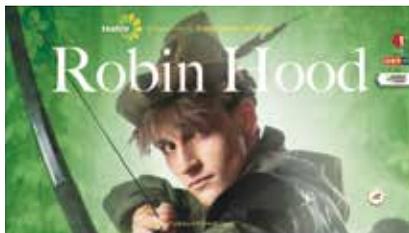
Musikalische Komödie von Hofbauer&Flo
22. 07. – 27. 08. 2022 | 17 Events
Tickets ab € 29,00 | www.wachaufestspiele.com



Komödie von Neil Simon
13. 07. – 14. 08. 2022 | jeweils Do - So
Tickets ab € 36,00 | www.buehnen-berndorf.at

TEATRO BEWEGT MIT MUSICAL-URAUFFÜHRUNGEN FÜR KINDER

Spielort: Stadttheater Mödling, Babenberggasse 5, 2340 Mödling



Vorstellungen am 16., 17., 23., 24., 29. 30. 31. Juli sowie am 4., 5. & 6. August jeweils um 18:30 Uhr



Vorstellungen am 23., 24., 30., 31. Juli sowie am 4., 5., und 6. August jeweils um 14:30 Uhr

Kartenverkauf & Infos Die Stadtgalerie Mödling: 0660/8 2340 10 | teatro@diestadtgalerie.at
infos: www.stadtgaleriekultur.info | oeticket: 01/960 96 | in allen Raiffeisenbanken in Wien und NÖ.

26. & 27. AUGUST 2022

MUSICALSTARS im Steinbruch

THE GRAND SHOW

STARDESIGNER NIKO NIKO

ANA MILVA GOMES • LUKAS PERMAN • DREW SARICH
MARK SEIBERT • MAYA HAKVOORT • MISSY MAY
ROBERTA VALENTINI • TERTIA BOTHA

WIE DER
DIE NEUE SHOW

TICKET!AT PANEVENT WWW.MUSICALSTARS.AT WIEN TICKETS oeticket+

operette
LANGENLOIS

21. JULI - 7. AUGUST 2022

richard heuberger

DER OPERNBALL

operettelangenlois.at | TICKETS 02734-3450

WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNGSVEREIN WIENER STÄDTISCHE OPER

21. Juli
4. & 8. August
mit Kammer
Orchester

[DI:] [FLE:DA:MAUS]

RELOADED in JANOSKA STYLE

Infos und Tickets: unter www.musikfestivalsteyr.at
bzw. im Kartenbüro Steyr: 07252/532 29-0

MUSIK FESTIVAL STEYR

Vorstellungen: Premiere am Do, 21. Juli, weitere Vorstellungen: 22. und 23., 28., 29. und 30. Juli, sowie 4., 5. und 6. August; jeweils um 20:30 Uhr im Schlossgraben von Schloss Lambreg oder bei wetterbedingter Verlegung: Stadttheater Steyr.

Alfons Hajdu
Gesamtdarstellung

see fest spiele

Richard Rodgers & Hammerstein's

DER KÖNIG UNDICH

14. Juli bis 15. August 2022

Musik von RICHARD RODGERS
Buch und Gesamtkonzept von OSCAR HAMMERSTEIN II
Nach dem Buch von Margaret Landon

Vorstellungen: Premiere am Do, 14. Juli, weitere Vorstellungen: 15., 16., 21., 22., 23. Juli, sowie 3., 4., 5., 6., 11., 12., 13., 14. und 15. August (20:30 bzw. 20:00 Uhr)

SOMMER
THEATER
MÖDLING

WIEDERAUFNAHME

DON CAMILLO UND PEPPONE

2. Juli - 13. August 2022

www.theater-moedling.at

SÜDBAHNHOTEL KULTUR

Das neue ganzjährige Kulturprogramm verbindet viele Genres, bietet vielfältige Kombiangebote, auch für Familien mit Kindern und die meisten davon mit exzellenter Kulinarik.

Theater, Konzerte von Klassik bis Jazz, Film, Operette, Tanz, Literatur, Wissenschaft, Diskurs, Szene, Sommerakademie und Sommerball

www.suedbahnhof-kultur.at

www.austriaforlife.org

AUSTRIA FOR LIFE

SCHLOSS SCHÖNBRUNN, 10. September 2022

Die Benefizshow für Kinder, Jugendliche und ihre Familien zu Gunsten von „Österreich hilft Österreich“

SCHLADMING
DACHSTEIN



DRAUSSEN SEIN, UM DRINNEN ANZUKOMMEN.



Weiden

NIEDERL'S APART & SUITEN HOTEL

#WILLKOMMEN UM ZU WEIDEN

EIN ORT FÜR 2, FAMILIEN,
FREUNDE & GLÜCKSMOMENTE

Wir sind ein herzerfrischendes Aparthotel mit innovativem Konzept und genau richtig wenn du kleine, charmante Hotels magst. Mitten in der Natur an einem sonnigen Plätzchen verbringst du deine Auszeit.

Du wohnst in neuen frischen Apartments & Suiten mit tollen Ausblicken in die Berge, genießt Flexibilität bei der Kulinarik und entscheidest täglich nach Herzenslust. Wellness & beheizten Pool gibt's natürlich auch!

Wir freuen uns auf dich!
Deine Gastgeber

Nadja & Georg Niederl



SHORT STAY
@WEIDEN

20. MAI – 09. JULI 2022

4 Nächte im Zimmer deiner Wahl
„Frühstück vom Allerfeinsten“ mit TCM Bar
Jausensackerl selber packen
Abendliche „Smart Kitchen“ tägl. zubuchbar
Schladming-Dachstein Sommercard

€ 340,-
p.P. für 4 Nächte



NEU
AB MAI 2022:
Versperbare eigene
Bikegarage!

www.meinweiden.com



BEST OF HOTELS



DER SPIELPLATZ DER ALPEN RUFT!

Biken, Wandern, Schwimmen. Die „goldenen Drei“ kennt man ja aus dem Urlaub in den Alpen.

Die Reise nach Maria Alm macht aber genau das besonders, was es hier on top zu erleben gibt: **Abenteuerspielplätze, Flow Trails, Minigolf...**

Oder anders formuliert: Familien-Gaudi, wohin man auch blickt! Wenn man dann noch dazu im ***Superior Hotel Niederreiter eincheckt, erlebt man alles von der Hoteltür weg: Mit der Gondelbahn vorm Haus wird man in Nullkommanichts auf den Prinzenberg Natrun „geflogen“. Ein Erlebnisberg, auf dem es von der Waldrutsche bis zum Hochseilgarten so ziemlich alles gibt, was Kinder- und junggebliebene Erwachsenenherzen höherschlagen lässt.

Ruckzuck ist man außerdem zum nahe gelegenen Grammlergut mit Abenteuerspielplatz für die Kleinen und köstlicher Jause samt Aussicht für die „Großen“ gewandert.

Und weil man mit der Ankunft im Hotel die praktische Hochkönig Card erhält, genießt man die meisten Familien-Activities hier noch dazu kostenlos oder zumindest stark vergünstigt. Wie wär's als Nächstes mit einem Ausflug zur Sommerrodelbahn am Biberg...?



Fotos: Niederreiter

*** SUPERIOR HOTEL GASTHOF NIEDERREITER • 5761 Maria Alm • Oberdorf 6 • T +43 6584/7754 • info@niederreiter.com | www.niederreiter.com



Foto: Genusshotel Almrausch

Foto: VILA VITA Pannonia

Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

****Genusshotel Almrausch in Kärnten URLAUB MIT G'SPÜR

Genießen Sie in den Sommermonaten einen erlebnisreichen Urlaub, verbunden mit höchster genüsslicher Lebensfreude. Von der Unterkunft bis zur Kulinarik und den zahlreichen Sommeraktivitäten in der Umgebung, verwöhnen und verzaubern wir tagtäglich unsere Gäste. **Urlauber-Bonus: Kärnten Card & Bad Kleinkirchheim Sonnenschein Card inkl. | Bergbahnen & Eintritt in mehr als 100 Ausflugsziele & vieles mehr...**

GENUSSHOTEL ALMRAUSCH****
9546 Bad Kleinkirchheim | Wasserfallweg 7
T +43 4240 8484 | office@genusshotel-almrausch.at
www.genusshotel-almrausch.at

RESIDENZEN AM SEE im VILA VITA PANNONIA

Verbringen Sie unvergessliche Tage voller Luxus und Genuss in den exklusiven Residenzen am See mit privatem Badesteg und Seeterrasse. 2 Schlafräume mit je einem eigenen Badezimmer, gemütlicher Wohnraum inkl. Küchenzeile und traumhafter Seeblick. Highlight on Top: jede der Residenzen ist mit Sauna ausgestattet! Preis ab € 740,00 pro Haus/Nacht, bis zu vier Erwachsene, gültig bis 04.09.2022

VILA VITA PANNONIA****
7152 Pamhagen, Storchengasse 1
+43 2175/2180-0 | www.vilavitapannonia.at

SOMMER IN HIMMELBLAU

Märchenhafte Wasserwelten, gestaltet von Friedensreich Hundertwasser. Vielseitig und einfach schön. Eintauchen in 14 unterschiedliche Innen- & Außenbecken. Ganzjährig himmelblaue Badefreuden mit Wassertemperaturen von 21 bis 37°C. Das Vulkania® Urmeer ist so einzigartig wie die Anlage, in der es zu finden ist. Sommer in der beliebtesten Therme Österreichs. Baden wie im Meer. Einfach schön. Egal, wie das Wetter ist. **Himmelblau ab € 101,- p.P./Nacht inkl. HP**

ROGNER BAD Blumau
8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

AUSFLUG- TIPPS

NATIONALPARK HOHE TAUERN



Auf Entdeckungsreise in der Nationalparkregion Die Nationalpark SommerCard ist die Inclusive Card für Ihren Sommerurlaub!

Urlaubsgäste, die bei teilnehmenden Partnerbetrieben nächtigen, können täglich von Mai bis Oktober eine von 60 Attraktionen kostenlos nutzen oder besichtigen. Darüber hinaus bietet die Karte maximale Mobilität. Ein besonderes Highlight sind die Nationalparkwelten in Mittersill. Die 1.800 m² große Erlebnisausstellung zählt zu den beliebtesten Ausflugszielen im SalzburgerLand.

FERIENREGION NATIONALPARK HOHE TAUERN
Nationalparkzentrum | Gerlosstraße 18, 5730 Mittersill
Tel. +43 (0)6562 40939 | ferienregion@nationalpark.at
www.nationalpark.at

ERLEBNISARENA ST. CORONA am Wechsel



Wo die Abwechslung zuhause ist.

Ein riesengroßer Motorikpark, ein Themenwanderweg, eine Sommerrodelbahn, ein Kugelbahnweg und ein Bikepark warten hier auf Familien und alle, die Outdoorsport lieben. Ganz schnell zu erreichen – nur 60 Minuten von Wien entfernt!

ERLEBNISARENA & WEXL TRAILS ST. CORONA
Unternberg 197 | 2880 St. Corona
02641 21009 | www.erlebnisarena.at

FAMILYPARK - ABENTEUER WOHIN DAS AUGE REICHT

Der Sommer naht und damit auch Spaß im Freien! Besucher können sich auf eine neue Großattraktion im Familypark freuen. Die Biberburg - die größte Wildwasserbahn Österreichs wird heuer für feuchtfröhlichen Fahrspaß sorgen. Der größte Freizeitpark Österreichs bietet auf 14 Hektar zahlreiche Spiel- und Kletteranlagen und sorgt mit seinen 31 Fahrattraktionen garantiert für einen abwechslungsreichen Ausflugstag!

Tageseintritt: € 30,00 | für Kinder unter 3 Jahren gratis!
Jahreskarte: € 79,00 | **Online kaufen & sparen!**

FAMILYPARK | Märchenparkweg
7062 St. Margarethen | www.familypark.at



VULCANO SCHINKENERLEBNISWELT

Öffnen Sie Augen, Ohren und Mund für den Genuss und begeben Sie sich auf eine Reise in die Welt des reinsten Geschmacks. Freuen Sie sich auf einen originellen Rundgang mit einem Schinkenexperten, der Ihnen vom Einblick in die Ställe bis zum fertigen Produkt den gesamten Lebensweg des Vulcano-Schinkens aufzeigt. Inklusive anschließender Verkostung.
Mo-Sa von 9 bis 18 Uhr, Führungen täglich (auf Vorreservierung)

VULCANO SCHINKENMANUFAKTUR

8330 Feldbach | Auersbach 26 | Tel. 03114 2151 | schinken@vulcano.at | www.vulcano.at



WEINVIERTLER MUSEUMSDORF NIEDERSULZ

Die originalgetreue historische Architektur, die authentische und farbenprächtige Pflanzenvielfalt sowie die Tiere am Bauernhof vermitteln das Alltagsleben in einem typischen Weinviertler Dorf um 1900. Rund 80 Objekte aus 2 Jahrhunderten wie Bauernhöfe, Handwerks Häuser, Stadeln, Presshäuser, Kapellen und ein Wirtshaus mit Greißlerei wurden an ihren ursprünglichen Standorten abgetragen und im Museumsdorf wiedererrichtet.

WEINVIERTLER MUSEUMSDORF NIEDERSULZ
2224 Niedersulz 250 | Tel +43 (0)2534/333, info@museumsdorf.at | www.museumsdorf.at



GEMEINDEALPE MITTERBACH

Spaß und Action erlebt man am höchsten Ausflugsberg im Mariazellerland. Mit 2 Sesselbahnen geht es auf den 1.626 m hohen Gipfel. Dort erwartet die Gäste das Bergrestaurant Terzerhaus, der Panoramarundweg, ein Kletterspielplatz und eine Ruhezone mit alpinen Relaxliegen. Ab der Mittelstation saust man mit den Mountaincarts über eine 4,6 km lange Strecke ins Tal.

NIEDERÖSTERREICH BAHNEN INFOCENTER

T: +43 2742 360990-1000 | M: info@niederosterreichbahnen.at | www.gemeindealpe.at



VERWÖHNHOTEL
Krista[ll]
★★★★ SUPERIOR

[WELLNESSHOTEL FÜR ERWACHSENE]

Wellness ★ Wandern ★ Genuss
im Verwöhnhotel Kristall^{★★★★S} am Achensee

Perfekt erholen im Adults Only Hotel!

Buchen Sie jetzt Ihr Wellness-Wunschkonzert mit bis zu 4 Lieblings-Treatments nach Wahl, Aktivprogramm & ausgezeichnetem Kulinarium.

Mehr auf www.kristall-pertisau.at

Urlaub beim Wanderexperten

2100 m² Spa-Oase

Gourmet-Kulinarik

 Find us on
Facebook!

Verwöhnhotel Kristall^{★★★★S}

Seebergstraße 10 | A-6213 Pertisau am Achensee | Tirol | Österreich | info@kristall-pertisau.at
Gerne beraten wir Sie auch telefonisch: Tel. +43 (0)5243 5490 | www.kristall-pertisau.at



Hotel KVARNER PALACE

Im Stil der Belle Epoque 1895 erbaut und nach umfangreicher Renovierung 2014 in der Holleis-Hotelgruppe neu eröffnet, versetzt das Grand Hotel seine Besucher in eine andere Zeit. 114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen k.-u.-k.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne-Komfort. Der elegante Wellnessbereich mit finnischer Sauna, Behandlungsangebot, Hallenbad und beheiztem Salzwasser-Außenpool lädt zum Entspannen ein.

www.kvarnerpalace.info



Hotel Kvarner Palace, HR-51260 Crikvenica, Ul. Brace Dr. Sobol 1
Tel+385 (0)51 38 00 00, Fax +385 (0)51 38 00 38, hotel@kvarnerpalace.info



Adria-Relax-Resort MIRAMAR

Mit dem 4-Sterne-Superior-Resort knüpft der Salzburger Hotelier Dr. Wilfried Holleis an jene glanzvollen Zeiten an, als die altösterreichische Riviera Treffpunkt der k.u.k.-Monarchie war. Noch heute prägen Hunderte Villen und prachtvolle Parkanlagen diese klimatisch begünstigte Küstenlandschaft südwestlich von Rijeka. Das Hotel liegt direkt am legendären Lungomare, einem historischen, 12 km langen Uferpromenadenweg.



Adria-Relax-Resort Miramar, HR-51410 Abbazia / Opatija, Ive Kaline 11, Tel. 00385 51 28 00 00, Fax 28 00 28
info@hotel-miramar.info, www.hotel-miramar.info



www.hotel-navis.hr

Designhotel NAVIS

Das 5-Sterne-Hideaway mit Adria-Traumblick vom Designbett aus ist direkt an der Kvarner-Riviera gelegen, auf halbem Weg zwischen den Städten Opatija und Rijeka. Wie ein futuristisches Schwalbennest klebt das durchgestylte Haus an einem schmalen, steilen Küstenstreifen direkt über dem Meer. Das Gourmetrestaurant Navis bietet kreative Adria-Gourmetküche mit besten Naturprodukten aus Meer und Hinterland. Die fantastische Aussicht auf die vorgelagerte Kvarner-Inselwelt mit Krk und Cres sowie der abends beleuchteten Hafenstadt Rijeka in der Ferne, gibt es dabei als Draufgabe.



Designhotel Navis, Ivana Matetića Ronjgova 10
HR-51410 Opatija, T: +385 51 444 600, hotel@hotel-navis.hr



www.kukuriku.hr

Hotel & Gourmetrestaurant KUKURIKU

Im nostalgischen Bergstädtchen Kastav, das einst die Küstenbewohner vor Piraten schützte, findet sich in einem historischen Ensemble das Design-Boutiquehotel Kukuriku, dessen Patron Nenad Kukurin auch eines der besten Restaurants der Region Kvarner führt. Von Slow Food inspiriert, stehen hier die besten regionalen Produkte und dabei vor allem Fisch und Meeresfrüchte im Mittelpunkt.



Hotel & Restaurant Kukuriku, Trg Lokvina 3, HR-51215 Kastav, Tel. +385 51 691 519, info@kukuriku.hr



GEWINNSPIEL
Urlaubsfoto einsenden
und tolle Preise gewinnen!

Preise im Gesamtwert von über € 6.600,-

Diese Preise warten auf unsere Gewinner:

1. VILA VITA PANNONIA

Gutschein für 1 Nacht in einer Residenz am See für max 4 Pers. inkl. Frühstück im Wert von € 699,-

2. PICTURE PEOPLE:

Fotoshooting inkl. aller Bilder in digitaler Form im Wert von € 540,-

3. TUI: Reisegutschein für eine Reise nach Wunsch im Wert von € 500,-

4. HEINDL: Pralinen-Workshop für 12 Personen à € 30,- und Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten im Wert von € 50,- Der Gesamt-Wert beträgt € 410,-

5. Betten Reiter: Gutschein im Wert von € 300,-

6. Wein & Co: 1x Verkostungs-Set + 6 x Revolution Classic Weingläser, 1x Kühlmanschette 1x Aromarad - Wert € 127,85

7. SOSTRENE GRENE:

Gutschein im Wert von € 125,-

8. JULIANA NAILS: Gel Lack Set UV/LED + Gel Lack Collection im Wert von € 110,-

9. PLANTAS: Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-

10. HUMANIC: Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-

11.- 20. Dr. Kitzinger: 10x je eine SUN ON DEMAND Sonnenpflege im Wert von € 59,90

21. - 22. RADATZ: je ein Gutschein im Wert von € 50,-

23. - 24. HUMANIC: je ein Einkaufsgutschein im Wert von € 50,-

25. - 28. PLANTAS:

je ein Gutschein im Wert von € 50,-

29. - 33. Tauber:

5x je ein Brötchen-Gutschein im Wert von € 50,-

34. Jack Wolfskin:

Gutschein im Wert von € 40,-

35. Jack Wolfskin:

Gutschein im Wert von € 30,-

36. - 38. BIJOU BRIGITTE:

3x je ein Gutschein im Wert von € 25,-

39. - 41. Wein & Co: 3x je ein Wein-Set im Wert von € 20,85

42. - 51. McDonald's: 10x je ein Konsumationsgutschein im Wert von € 20,- plus ein Badetuch

52. - 61. Erlebnisarena

St. Corona am Wechsel: 10x je ein Kombi-Eintritt im Wert von € 14,50

62. - 91. Bi-Oil: 30x je ein Bi-Oil Gel für trockene Haut, 100ml, Wert á € 12,-

92. - 101. Steinvisionen: 10x je ein Sommerschmuck-Set Wert á € 10,-

102.-126. KÖÖ: je eine € 10,- KÖÖ Card

127.-136. LIBRO: je eine Gutscheincard im Wert von € 10,-



WETTBEWERB



Die TOP 10 HAUPTPREISE:



1

1 Nacht in einer Residenz am See für maximal 4 Personen inkl. Frühstück im Wert von € 699,-
Einlösbar bis 01.11.2022

VILA VITA PANNONIA
www.vilavitapannonia.at



2

Spezielles Fotoshooting (nach Wahl für Einzelpersonen, Gruppe, Familie...) im Wert von € 540,-
Fotoshooting inklusive aller Bilder in digitaler Form

PICTURE PEOPLE SCS
www.picturepeople.at



3

TUI-REISEGUTSCHEIN
im Wert von € 500,-

Einlösbar für eine Reise nach Wunsch im Reisebüro TUI in der Westfield Shopping City Süd.



4

Pralinen-Workshop für 12 Personen à € 30,- & Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten Gesamtwert € 410,-

VILA VITA PANNONIA
www.vilavitapannonia.at



5

Gutschein im Wert von € 300,-

REITER
SÄTZE & BELEGGEN



6

10er Verkostungsset Hauswein & Co. (je 2 Flaschen Welschriesling, Grüner Veltliner, Rosé, Blauer Zweigelt, Blaufränkisch) 6 x Revolution Classic Weingläser, 1x Kühlmanschette 1x Aromarad

Gesamtwert: € 127,85



7

Gutschein im Wert von € 125,-



8

Gel Lack Set + Gel Lack Collection im Wert von € 110,-

€ 110,-



9

Einkaufsgutschein für Weihnachtsdeko oder Kunstpflanzen im Wert von € 100,-

www.plantas.at

plantas



10

Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-

€ 100,-

HUMANIC



10x SUN ON DEMAND Sonnenpflege im Wert von € 59,90



5x Gutscheine im Wert von € 50,-



10 Gutscheine im Wert von á € 20,- + Badetuch



30x BI-OIL GEL im Wert von je € 12,-

TEILNEHMEN IST GANZ EINFACH:

Packen Sie doch diese (oder auch eine ältere) Ausgabe von **SHOPPING-Intern** in Ihr Urlaubsgepäck, machen Sie dann an Ihrem Ferienort ein nettes, originelles Foto von Ihrem/Ihrer/Ihren Lieben **mit unserem Magazin**.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. (Allerdings: bitte keine Fotomontagen!) Das Foto (bitte max. 3 Bilder!) schicken Sie uns bis **4. Sept. 2022** mit Namen, Adresse, Tel.Nr. und Preiswunsch* an: Redaktion **SHOPPING-Intern**, Kennwort: Fotowettbewerb, SCS-Bürocenter B1, 2334 Vösendorf-Süd bzw. per E-Mail an: fenzscs@shoppingintern.at

* Nachdem es für die Jury oft sehr schwer ist, unter gleichwertigen Bildern eine Reihung vorzunehmen, bitten wir Sie, uns mitzuteilen, mit welchem der Preise Sie am meisten Freude hätten bzw. welche nicht willkommen sind! Ihre Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich auch damit einverstanden, dass Ihr Foto ggf. in einer oder mehreren Ausgaben des SCS Centermagazins bzw. ähnlichen Publikationen abgebildet wird. Eine 7-köpfige Jury aus Experten und dem Redaktionsteam wird die eingesandten Fotos (unter Ausschluss des Rechtsweges) - nach den Kriterien Originalität und Qualität - bewerten und die Besten als Preisträger nominieren. Die Gewinner werden schriftlich oder telefonisch verständigt. Die Gewinnerfotos werden in der Herbstausgabe von SCS SHOPPING-Intern publiziert. Erscheinungstermin: 28. September 2022.

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE



KENTUCKY FRIED CHICKEN - in Kürze im Food Court - bei Eingang 9



GEOX - neu Nähe Eingang 4 - Ebene 0



NIKE - eröffnet in Kürze am Garden Plaza

Fotos: Fenz, zVg

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



NEU
in Ebene 1
Nähe
Eingang 4:
ERNSTINGS
FAMILY



INTIMISSIMI UOMO neu bei Eingang 5



EZIG-STORE neu bei Eingang 4



NORDSEE eröffnet wieder im Food Court



MEDIAMARKT kommt auf Ebene 1 beim Water Plaza



SYMBOLFOTO

Das japanische Restaurant RAMEN MAKOTOYA eröffnet in Kürze im Multiplex - Nähe Kino



ZERO LATENCY - eröffnet bald im Multiplex



DANKE

für 14 Jahre hervorragende Leitung der SCS



Der ehemalige Rapid-Wien Fußballstar ist ein sehr sportlicher Mann.

ERFOLGREICHE JAHRE MIT MAG. ANTON CECH

Nach 14 sehr erfolgreichen Jahren im Center Management der Westfield Shopping City Süd verabschiedete sich Mag. Anton Cech im Mai von seiner verantwortungsvollen Tätigkeit als „Head of Shopping Center Management Austria“ der beiden URW-Center.

Der unerwartete Abgang von Mag. Anton Cech reißt ein Loch in die Struktur der Verwaltung der zwei wichtigsten Shopping Center Österreichs. Als Mag. Anton Cech 2008 die Leitung der SCS übernahm, war das Center in einer Art Dornröschenschlaf. Unter seiner Führung wurde aus einem schon etwas „angestaubten“ Einkaufszentrum eine hochmoderne, zeitgemäße Shopping-Mall. Der topmotivierte Center Manager verstand es trotz diverser Herausforderungen während der umfangreichen Umbauphase immer, unterschiedliche Anliegen zu koordinieren und schaffte den schwierigen Spagat, einerseits die Interessen des Eigentümerkonzerns umzusetzen und andererseits auch das Wohl der Mieter und Mitarbeiter im Auge zu behalten, souverän. SCS-Mieter erlebten zuverlässig seine konstruktiven Bemühungen und seine Gabe, eventuelle Auffassungsunterschiede oder Konflikte diplomatisch und kompetent zu lösen.

Mieter und Mitarbeiter im Center fühlen sich ihm gegenüber zu tiefstem Dank verpflichtet, weil er mit Hilfe stets zur Stelle war und Probleme effizient und mit Weitblick löste.

Bei Anton Cech hatte man stets das Gefühl, dass er auf alle Fragen eine Antwort weiß, dass er immer ein offenes Ohr für Probleme der Menschen in der SCS hat und dass er mit vollstem persönlichem Einsatz für das Wohl des Centers und für die Menschen in der Einkaufsstadt arbeitet. Es tut allen sehr leid, dass er sich nach 14 erfolgreichen Jahren einer neuen beruflichen Herausforderung widmen wird.

An seinem allerersten Arbeitstag als SCS Center Manager am 5.8.2008 begrüßte er unser Schulstarter-Model Sammy Großschopf beim Shooting.>



...mit Popstar Andreas Bourani



...für jeden Spaß zu haben



Packt auch stets mit an



...telegen vor der Kamera

SCS NEWS & EVENTS

MULTIPLEX CITYWAVE SAISON OPENING

Im Sommer wird in der SCS wieder gesurft!

Österreichs einzige CityWave startete am 6. Mai in die neue Saison und sorgt wieder für einzigartiges Surfvergnügen auf den Multiplex Terrassen.

Surfvergnügen der Extraklasse bietet auch heuer wieder die stehende Welle am Gelände von Österreichs größtem Einkaufszentrum. Bereits zum sechsten Mal in Folge sorgt die CityWave dafür, dass nicht nur Profis und Fortgeschrittene ihr Talent zeigen können, sondern vielmehr auch Anfänger und vor allem Kinder und Jugendliche die Faszination Surfen kennenlernen können.



Wellenreiten für Anfänger und Profis

„Die CityWave bietet ein Sport- und Freizeitangebot, für das uns viele Einkaufszentren in ganz Europa beneiden. Wir freuen uns sehr, auch heuer wieder Besucher:innen von Nah und Fern bei uns begrüßen zu dürfen. Darüber hinaus haben wir für den Sommer auf den Multiplex Terrassen wieder ein vielfältiges Freizeit- und Entertainmentprogramm auf die Beine gestellt. Besonders stolz bin ich darauf, dass im Zuge der Surf-Camps wieder einige hundert Kinder bei uns auf der CityWave das Surfen erlernen werden“, so Zsolt Juhasz, Center Manager der Westfield Shopping City Süd.



V.l.n.r.: Herbert Janschka (Bgm. Wiener Neudorf), Stefanie Ahammer (VISA), Lucas Prodingler (Betreiber CityWave) und Zsolt Juhasz



MULTIPLEX TERRASSEN MIT KONZERT-HIGHLIGHTS

Live-Konzerte und Partystimmung am Open Air Areal

Der kommende Sommer wird musikalisch. Unter dem Motto „Sunset Sound“ verwandeln sich ab 16. Juli die Multiplex-Terrassen jeden Samstagabend in ein Freiluftkonzert mit einer Prise Festivalfeeling.



James Cottrial startete seine internationale Karriere 2009 als Sieger bei „THE VOICE“ in der SCS. Am Foto der damalige Center Manager Anton Cech, Moderator Reinhart Gabriel, Helga Matzka und Produzent Alex Kahr.

In einer insgesamt 7-teiligen Konzertreihe bis einschließlich 27. August erhalten BesucherInnen jeweils Samstag ab 19 Uhr Gratis-Auftritte österreichischer Top-Künstler. Das Line-Up umfasst dabei eine Vielfalt an Genres – von Pop, über Rock, Funk und Soul - dabei wird das eine oder andere aus dem Radio bekannte Lied abends live über die Multiplex-Terrassen tönen.

Moderiert werden die Events dabei von Reinhart Gabriel, Veranstalter von „THE VOICE“ in Österreich, Musikproduzent und langjähriger Moderator des Donauinselfestes. BesucherInnen der Westfield Shopping City Süd sind im Anschluss an die 90-minütige Performance eingeladen, James Cottrial, ABBOriginal und Co. für Autogramme oder Selfies zu treffen.

Mehr Infos zum Line-Up gibt es auf <https://at.westfield.com/scs>



„Sunset Sound“-Moderator Reinhart Gabriel



KULTUR SUMMER ART DAY EXHIBITION

Am 22. Juli steht die Westfield Shopping City Süd ganz unter dem Motto „*TIME TO INSPIRE*“.

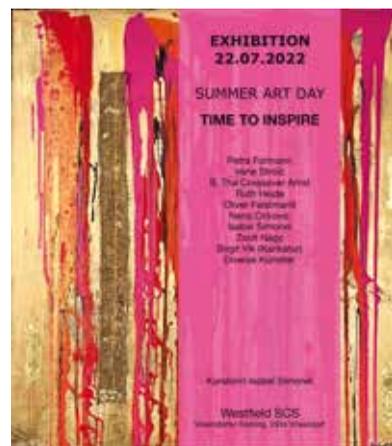
Rennomierte Künstler wie Zsolt Nagy, Petra Formann, Ruth Heide, Oliver Feistmantl oder Birgit Vlk werden gemeinsam mit Isabel Simonel am Freitag, 22. Juli am Water Plaza und an weiteren ausgewählten Plätzen einige ihrer Werke ausstellen.

Initiatorin und Organisatorin der SUMMER ART DAY EXHIBITION ist **Isabel Simonel** (Foto), eine in Wien lebende international tätige Künstlerin (heuer noch Ausstellungen in Hamburg, Miami, Madrid und New York), die aktuell mit einigen ihrer Werke auch die „Modern-Art“-Wand bei Eingang 5 ziert.



Nähe Eingang 5 befindet sich aktuell die „Modern Art“-Wand mit Drucken von Isabel Simonels Gemälden

Eine repräsentative Auswahl der Werke von Isabel Simonel finden Sie unter: www.isabelsimonel.com bzw hier:



Fotos: Privat, Fenz, zVg



Taferlklassler-Fotomodel GESUCHT!

In der nächsten Ausgabe des SCS-Magazins (Erscheinungstermin: 17. August) steht das Thema "SCHULBEGINN" im Vordergrund.

Für die Fotoreportage "*Shopping für den Schulbeginn*" suchen wir ein fotogenes Kind (wie auf den Vorjahrsfotos), das im September mit der Volksschule startet und Spaß hat, mit unserem Fotografen Ende Juli einige SCS-Shops zu besuchen.

Als Honorar gibt es - neben den schönen Fotos - einen € 100,- Gutschein von Dohnal / name it.

Bewerbungen mit Foto bitte bis 3. Juli an:
fenzscs@shoppingintern.at



Fotos: Christoph Brenes, Picturte People, Fotolia, URW

GROSSER ERFOLG FÜR SCS RUN

RUND 1.000 LÄUFERINNEN AUS
15 NATIONEN AM START

Die Westfield Shopping City Süd verwandelte sich erneut in Österreichs einzigartigste Laufarena beim 3. SCS Run presented by Decathlon.

Laufen statt Shoppen war am 26. Mai beim **3. SCS RUN presented by Decathlon** das Motto in Österreichs vielfältigstem Einkaufszentrum. Der Startschuss für das Laufspektakel in und rund um das Areal der Westfield Shopping City Süd fiel pünktlich um 9:00 Uhr. Rund 1.000 TeilnehmerInnen aus allen Altersklassen absolvierten die fünf Kilometer lange Laufstrecke. Der Rundkurs konnte einmal, zweimal oder dreimal – also über fünf, zehn oder fünfzehn Kilometer – sowie durch einen Teambewerb im Dreier-team absolviert werden. Ein Streckenabschnitt führte dabei direkt durch die Shopping Mall, vorbei an Shops und Restaurants. Der Älteste unter den TeilnehmerInnen war 75 Jahre, der Jüngste war 2 Jahre alt und absolvierte beim Knirpse-Run eine Strecke von 400 Metern.

Ebenfalls heuer als Läufer beim SCS Run dabei waren Hannes Koza, Bürgermeister von Vösendorf sowie Werner Heindl, Gemeinderat in Wiener Neudorf.

„Wir freuen uns sehr, dass es uns heuer wieder gelungen ist, so viele sportbegeisterte Menschen zur Teilnahme zu motivieren. Der SCS RUN ist aus dem Laufangebot in Niederösterreich nicht mehr wegzudenken. Besonders stolz sind wir, dass heuer wieder so viele Familien mit Kindern mit dabei waren. Insgesamt haben



rund 300 Kinder und Jugendliche im Alter von 2 bis 16 Jahren teilgenommen“, so Melanie Fraiss, Stv. Center Managerin der Westfield Shopping City Süd.

3.000 Euro Spende für Ronald McDonald Kinderhilfe

Die lauffreudigen Kinder von zwei bis sechs Jahren absolvierten eine 400 Meter lange Strecke, die älteren Kids und Jugendliche bis zu 16 Jahren einen 1.000 Meter-Lauf. Das vielfältige Rahmenprogramm begeisterte alle. Belohnt wurden alle LäuferInnen mit prall gefüllten Startersackerln, Decathlon Laufshirts sowie Medaillen. Darüber hinaus unterstützte die SCS die Ronald McDonald Kinderhilfe. Für jede Läuferin bzw. jeden Läufer wurden 3 Euro gespendet.

„Wir waren auch heuer wieder sehr gerne Partner des mittlerweile traditionellen SCS Runs. Denn Events wie diese machen es aus, Menschen jeden Alters die Freude am Sport näher zu bringen und zu ermöglichen. Vor allem Familien mit ihren Kindern liegen uns am Herzen und die große Anzahl der teilnehmenden Kinder zeigt uns, dass Bewegung ein immer wichtiger werdender Bestandteil des Alltags wird, den wir mit dem Sponsoring, aber auch an allen anderen Tagen im Jahr unterstützen wollen“, so Gábor Pósfai, Country Leader von Decathlon Austria.

Fotos: Philipp Lipiarski, URW



Hannes Koza, Oberhaupt der SCS-Gemeinde Vösendorf und vermutlich schnellster Bürgermeister Europas, absolvierte die 15 km in einer Traumzeit.



Unterhaltungsprogramme für Kids



BETRIEBSRÄTE UND CENTER MANAGEMENT

Gelungene Kooperation der Interessensvertreter

Das neue Center Management der Westfield Shopping City Süd legt großen Wert auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit den Interessensvertretern der Mieter und auch der über 5.000 Mitarbeiter. Mitte Juni luden Zsolt Juhasz und Melanie Fraiss gemeinsam mit den Vertretern der Arbeiterkammer Niederösterreich (Bezirksstellenleiterin Susanna Stangl) und der gpa (Martin Prahser) die Betriebsräte der am SCS-Gelände angesiedelten Unternehmen zu einem informativen „Get-together“ mit sehr positiver Diskussion.



KOMPETENTE BERATUNG VON AK UND GPA

Seit Juni 2022 steht die neue Beratungsstelle der Arbeiterkammer und gpa am Water Plaza in Ebene 1 einmal pro Monat von 10:00 bis 14:00 Uhr allen MitarbeiterInnen und SCS-KundInnen für kompetente Beratungsgespräche zur Verfügung. Einfach ohne Voranmeldung vorbeikommen! (Termine rechts)



IHRE SPENDE RETTET LEBEN

Ärzte ohne Grenzen hilft dort, wo die medizinische Versorgung zusammengebrochen ist.

Durch Ihre Unterstützung können die Einsatzkräfte medizinische Hilfe für Menschen in Not leisten, weltweit, auch unter den schwierigsten Bedingungen. Ihre Spende bekämpft somit Epidemien, ermöglicht Soforthilfe bei Naturkatastrophen und sichert die medizinische Versorgung in Krisengebieten.

Infos unter www.aerzte-ohne-grenzen.at und bei der temporär in der Westfield Shopping City Süd installierten Infostelle beim Water Plaza

BELIEBSTESTER HÄNDLER

Im Rahmen des 32. Handelskolloquiums wurde der Bundespreis Österreichs Händler:in im Schloss Schönbrunn verliehen. Vorausgegangen war ein Voting, an dem alle KonsumentInnen online für ihren Lieblingshändler stimmen konnten. Dank zahlreicher Unterstützung hat Dorotheum Juwelier den 1. Platz in der Kategorie „Beliebtester mittelständischer Händler“ gewonnen. „Diese Auszeichnung war nur dank der zahlreichen Votes der KundInnen als Anerkennung für die besonderen Leistungen aller MitarbeiterInnen möglich, die sich auch unter erschwerten Pandemie-Bedingungen mit Herz und Engagement um bestmöglichen Kundenservice bemüht haben“, sagt Karin Saey, Head of Retail Dorotheum, glücklich und dankbar.



Fotos: Dorotheum, Fenz

Das Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der Westfield Shopping City Süd Verwaltung sind kontinuierlich unabhängige „Test-Käufer“ unterwegs, die laufend die Qualität der Shops und die Beratung des Personals überprüfen.

Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete SCS Betrieb bekommt einen attraktiven „Wanderpokal“ und die/der ausgezeichnete VerkaufsberaterIn erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.



Shop des Monats April 2022: **MÜLLER**

Peter Marek und „MÜLLER“ Store Manager Sasa Isakovic freuen sich sehr über die tolle Auszeichnung des Shops.

Der kompetente Verkaufsberater Peter Marek von Fa. MÜLLER beeindruckte beim Mystery-Shopping-Test durch sein gutes Beratungsgespräch und sein zuvorkommendes Wesen. Er freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihm gemeinsam mit dem Pokal von Center Assistentin Mag. Petra Prissnitz überreicht wurde.

MITARBEITER DES MONATS

APRIL 2022

STECKBRIEF:

In der SCS seit: Oktober 2010

Ich liebe: Shopping + Gummizug (meine großen Schwächen)

Ich brauche: mehr Platz für meine Schallplatten zuhause

Ich wünsche mir: mehr Toleranz in allen Lebenslagen

Mein Hobby: Musik + Filme

Meine Stärken: Empathie und Offenheit

Mein Ziel: Meine Kunden mit neuen Musikempfehlungen glücklich zu machen

Mein Motto: Don't judge a book by it's cover!



Peter Marek



Shop des Monats Mai 2022: **NESPRESSO**

Jelena Markovic und die Store Manager von NESPRESSO (links: Ewa Hintermeier, rechts Georg Volny freuen sich über die Auszeichnung.

Der sympathische Lehrling Jelena Markovic fiel beim Mystery-Test im Mai durch ihr kompetentes und geduldiges Beratungsgespräch auf und überzeugte mit unaufdringlicher Argumentation. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreicht wurde.

MITARBEITERIN DES MONATS

MAI 2022

STECKBRIEF:

In der SCS seit: 2020

Ich liebe:

Familie und Freunde

Ich brauche: Sicherheit

Ich wünsche mir:

Weltfrieden

Mein Hobby:

Sport und Lesen

Meine Stärken:

motiviert und geduldig

Mein Ziel:

Die Welt bereisen

Mein Motto: An sich glauben und niemals aufgeben!



Jelena Markovic



EVENT BEI KLEIDER BAUER

Style-Expertin und TV-Star **Martina Reuter** kam am 27. Mai zu **KLEIDER BAUER** in die Westfield Shopping City Süd, signierte ihr neues Buch, gab wertvolle persönliche Styling-Tipps und stand ihren Fans für Selfie-Fotos gerne zur Verfügung.



Fotos: Fenz

WESTFILED SALES WOCHEN

Vom 20. Juni bis einschließlich 3. Juli finden in der Westfield Shopping City Süd die Westfield Sales Wochen statt. Hier gibt es zahlreiche Rabatte und Aktionen für Center-Besucher:innen. Das dazugehörige Gutscheineheft liegt während der gesamten Laufzeit an den Center-Rezeptionen und allen Eingängen auf. Mit Angeboten von bis zu 50 % Rabatt heißt es zugreifen. Am 19. Juni lagen die Gutscheine auch als Sonntagsbeilage in der Kronenzeitung.



OUTDOOR STATT AUTO:



Besucher:innen der Westfield Shopping City Süd können im Zeitraum von Juli bis August ihre Vierbeiner im benachbarten Tierschutzhaus abgeben, bevor diese im heißen Auto warten müssen, sollten Herrchen oder Frauchen die Vierbeiner nicht ins Center mitnehmen wollen.



WORLD ART DAY in der SCS

Am 15. April wird weltweit der „WORLD ART DAY“ gefeiert. Die Westfield Shopping City Süd feierte mit und lud KünstlerInnen ein, ihre Werke am Water Plaza zu präsentieren.



Christian Beham, Christa Trkal, Jürgen Wagner, Franz Täubler, Melanie Fraiss (Deputy Center Manager) und Otto Husinsky

Fotos: zVg

REFRESHMENTS

DIE COOLSTEN ERFRISCHUNGEN GIBT ES IN DER SCS



EIS-GENUSS IN DER SCS

- * **Boba Market** Ebene 1 / Foodcourt
- * **Burger King** Ebene 0 / 125
- * **Castelletto Stand** Ebene 0 / Eing. 5
- * **Coffeshop Company** Ebene 0 / Eing. 154
- * **Eis-Café Castelletto** Ebene 0 / Water Plaza
- * **Häagen Dazs** Ebene 1 / Eing. 10
- * **IKEA** Ebene 1 / 323
- * **Llaollao** Ebene 1 / Nähe Primark
- * **McDonald's** Ebene 1 / 283
- * **McDonald's** SCS Parkplatz
- * **O'mellis** Ebene 0 / Garden Plaza
- * **Rauwolf (Eis Greissler)** Ebene 0 / 126
- * **Rolly Chimneys** Ebene 1 / Foodcourt
- * **San Lucar** Ebene 1 / Foodcourt
- * **Starbucks** Ebene 0 / 14
- * **Tea Plus** Ebene 0 / 139
- * **Venezia** Ebene 1 / 222



EIS-
Spezialitäten
von
Castelletto
3x in der SCS



Viel Eis um wenig Preis.

Team Spörker

Eiskalte Erfrischung schon ab **€1,60**

Bei McDonald's **SCS Parkplatz-Westring, SCS Food Plaza und A2 Abfahrt Wiener Neudorf.**



NICHT VON SCHLECHTEN ELTERN: UNSERE SERVICES FÜR DIE GANZE FAMILIE.

Westfield SHOPPING CITY SÜD

KINDERWAGENVERLEIH
Ebene 0, Reception Garden Plaza (12.02)
Ebene 0, Reception Water Plaza (01.02)

FARBIE WUNDERWALD
Ebene 0, Concourse (01.02) | www.farbie.at

KIDS CARS
Ebene 0, Reception Garden Plaza (12.02)
Ebene 0, Reception Water Plaza (01.02)

KIDS AREA
Ebene 0, Nähe Primark (12.02)

KIDS CINEMA
Ebene 0, Am Water Plaza
Nähe der Reception

BABY LOUNGE
Ebene 0, 107 Lounge mit hot FIS
Ebene 0, hotfish Café

FAMILY RESTROOMS
in 107
Ebene 0, im 112 & 114 und Water Plaza
Ebene 0, hotfish Garden Plaza
Ebene 0, hotfish Primark

OUTDOOR-SPIELPLÄTZE
Bei FIS & Multiplex Theaters

GROSSE FREUDE FÜR KLEINE LEUTE GIBT'S BEI:
Brioche, SHYTS, LEGO, Playmobil

Mehr Infos online:

Fotos: zVg

Westfield Shopping City Süd
4 Std. · G

Ein bisschen Boho darf es gerne sein? Dann bist du bei **CAJOY** komplett richtig! Schmeichelhafter Schmuck, der zu deinem persönlichen Style passt, egal ob Armbänder, Ketten oder Ohrringe! Schau doch mal vorbei und wirf einen Blick in die Sommerkollektion! Wo zu finden? Gleich bei EG4, gegenüber der Sektbar! 🌟



guess

Gefällt 13.534 Mal
guess a red hot beach moment in #GUESSswim
❤️ 📷: @disenko_photography



Gefällt verena_schneider_official und 117 weiteren Personen

citywaweat Where has #summer gone? 🌊

citywaweat
CityWave AT

Gefällt luckyfmx und 355 weiteren Personen



the_crazy_cheese_manufacture
HOFBURG Vienna

GEWINNSPIEL

Der Bundespräsident für ALLE! Österreicher:innen

Gefällt luckyfmx und 355 weiteren Personen

the_crazy_cheese_manufacture Heute ist ja wieder Sonntag und das bedeutet für euch meine Lieben gibt es etwas zu gewinnen 🍀



guess
Coachella

Gefällt 10.834 Mal
guess poolside moments from the @guessoriginals compound feat. #GUESSjewear 🍀



rob_maartens

rob_maartens Too much of anything is bad, but too much of a good drink is barely enough. 🍷



SCS SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, YouTube... - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd



misterspex_official

Gefällt 53 Mal
misterspex_official When @fmaaziad meets oversized @gucci shades 🍷 (☎: 6695821)



scs_at

Gefällt vikki_26 und 28 weiteren Personen

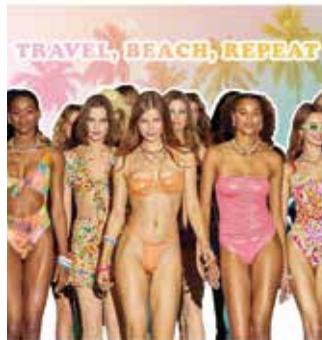
scs_at Endlich mal wieder mit Freunden essen gehen, oder vielleicht doch ein erstes Date? Die leckeren Burger und Fries von @lieburger.austria sind immer die richtige Antwort! Hohe Qualität und viele Angebote – so kannst du auch deine vegetarischen und veganen Freunde auf einen Burger einladen! 🍷



tezenisofficial

Gefällt 4.663 Mal

tezenisofficial TRAVEL, BEACH, REPEAT 🌟
#tezenis #tezenisofficial #tezeniswear
#swimwear #musthave #newin



Westfield Shopping City Süd
3. Mai · G

Die Temperaturen steigen und bald kann auch die Badesaison eröffnet werden! Deshalb verlosen wir für euch gemeinsam mit Change... Mehr anzeigen



Fotos: URW + zVG

FEUERWEHRÜBUNG: BRAND IN DER WESTFIELD SCS

Ein Brandereignis im größten Einkaufszentrum Österreichs war die Übungsannahme bei einer Feuerwehrrübung am Abend des 30. April.

Drei Feuerwehren mit 95 Mitgliedern übten am Samstag nach Ladenschluss in der SCS mit neun Fahrzeugen, darunter auch eine Drehleiter und eine Teleskopmastbühne, mehrere Personen wurden aus dem Gebäude und vom Dach der Shopping City gerettet. Durch die Übung konnten die Abläufe bei einem Feuerwehreinsatz gefestigt werden – das dient im Ernstfall der Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern im Einkaufszentrum. Die von der Betriebsfeuerwehr (BtF) und dem Centermanagement Westfield Shopping City Süd organisierte Übung wurde an den Rand der Betriebszeiten gelegt, um den Shop-Betrieb möglichst wenig zu beeinträchtigen. Schon Wochen zuvor hatte man mit der Planung aller Details begonnen, dafür trug Amang Hajo als Kommandant des Feuerwehr-Unterabschnitts und der FF Vösendorf die Verantwortung.

Den ganzen Bericht zum Weiterlesen:

bfk-moedling.at/index.php?page_type=report&id=2281



An der Übung nahmen 95 Feuerwehrmitglieder von drei Feuerwehren sowie Polizei, Rotes Kreuz und das SCS-Centermanagement teil.



EVENT BEI LUSH

Am Mittwoch, den 27. 04. feierte Lush eine ganz besondere Veranstaltung um Shopnachbar*innen über ihre Party-Möglichkeiten zu informieren.

Unter den Teilnehmer*innen befanden sich Melanie Fraiss Westfield Shopping City Süd Deputy Center Managerin, Manager*innen und Mitarbeiter*innen aus den Shops Only und Hollister. Die Gäste hatten die Chance, hinter die Kulissen zu blicken: es wurden durch eine Challenge Geschenke in Tücher verpackt, eigene Badebomben kreiert, mit Duschjellys gespielt und Waschknete hergestellt. Das Event machte allen sehr viel Spaß und die Mitarbeiter*innen freuen sich auf zukünftige Partys mit Kund*innen! Das Team bei Lush steht jederzeit im Store zur Verfügung, wenn Fragen über Partys und Buchungen auftauchen und kann kaum erwarten mit Gästen feiern zu dürfen.

Mehr Infos: www.lush.com/at/de_at/a/party-policies

Sie können eine Party gerne persönlich direkt im Shop, telefonisch oder per E-Mail buchen. Email: scsvoesendorf@lush.at Telefon: (+43) 01 3961203



Jaqueline, Patricia, Stroe Managerin Nikolett, Lisa, Malaika, Edina, vordere Reihe: Julia & Eszter



Dragan Lukic, SEKTBAR:

Diesen Sommer fahre ich mit meiner Frau und meinen Kindern ans Meer nach Jesolo und nach Makarska. Wir lieben es am Strand einfach nur zu relaxen!

FOOT LOCKER: Philipp (li):

Da ich die letzten 2 Jahre keinen Urlaub im Ausland machte, fahre ich nun gleich drei Mal nach Kroatien.

Markus: Ich werde mich noch spontan für ein Urlaubsziel am Strand entscheiden.



Sabina, TRÈS CHICK:

Ich werde diesen Sommer einen entspannten Urlaub mit meiner Familie in Zypern verbringen.



Vanessa, CRAZY CHEESE:

Dieses Jahr ist ein Birthdaytrip geplant! Ich werde mit meiner ganzen Familie eine Woche nach Paris reisen und natürlich besuchen wir eine Champagnerverkostung.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Ihr Urlaubsziel in diesem Sommer?“



Maria, MAMMUT:

Zu Ferienbeginn starte ich mit meinen Söhnen nach Kroatien & Italien los. Später plane ich noch einen Städtetrip nach London.



Andrea Unterberger, HUBER Shop:

Zuerst fliege mit meinem Mann nach Lissabon, wo Sightseeing am Programm steht und anschließend verbringen wir noch einen netten Badeurlaub in der Algarve.



Jimmy, Marcello, Kathi & Dini, CASTELLETTO:

Wir freuen uns alle schon sehr auf unseren Sommerurlaub, der natürlich standesgemäß in „bella italia“ genossen wird!



Sabine, TRAFIK:

Da ich fünf Jahre als Reiseleiterin in Gran Canaria gearbeitet habe, liebe ich es dort hinzureisen.

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza bzw. Ersatzlocation! Die nächsten Kasperl-Termine sind: Mittwoch, 13. Juli und Mittwoch 10. August. Das Programm beginnt jeweils um 14:30 mit der PlayMais und PlayDoh Knet Station, die Vorstellungen starten dann um 16:00 Uhr.



Outdoor-Spaß für Kinder



Der einladende Outdoor-Kinder-Spielplatz steht bei Eingang 6.

Fotos: H. Fenz, Dragan, zVg



NOTHILFE: CARITASAKTION

Das Westfield Donau Zentrum und die Westfield Shopping City Süd organisieren gemeinsam mit der Caritas eine Sachspenden-Sammelaktion für die Ukraine-Nothilfe. Die Abgabe von Sachspenden ist zu den regulären Öffnungszeiten an den Center-Rezeptionen möglich.



BETTEN REITER: KLIMANEUTRAL

Betten Reiter arbeitet unermüdlich an neuen Wegen, den Handel nachhaltiger und klimafreundlicher zu gestalten. Gemeinsam mit der Firma Elastica bringt Betten Reiter deswegen eine neue Umweltsensation auf den Markt. Mit der Einführung der neuen Matratze „Austria Green“ verbindet der Heimtextilien-Spezialist aus Österreich Liegekomfort mit Nachhaltigkeit, denn sie ist die erste zertifizierte, klimaneutrale Matratze aus Österreich mit ermitteltem und mit Zertifikaten zu 100 % kompensiertem CO₂-Footprint.



Dr. Katharina Fenz

INSIDE TALK

mit Michael Drachsler

Imker der Westfield Shopping City Süd
im Gespräch mit KATHI FENZ



Michael Drachsler

Am Areal der Westfield Shopping City Süd stehen über 10 Bienenstöcke, die dazu beitragen regionalen Bio-Honig in bester Qualität zu produzieren. Hinter diesem besonderen Produkt steht Michael Drachsler mit seiner Imkerei „madebybees“, die es Firmen ermöglicht, am jeweiligen Firmengelände ihren eigenen Honig herzustellen. Darüber hinaus kann man bei **madebybees** auch direkt verschiedene regionale Honigsorten und Bienenprodukte kaufen.

Herr Drachsler, wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag als Imker aus?

Das kommt ganz auf die Jahreszeit an. Im Frühling beginnt die Arbeit damit, dass man seine Bienenvölker besucht und kontrolliert, ob alles in Ordnung ist. Von Mai bis August findet dann die Honigernte statt und im Herbst werden die Bienen auf den Winter vorbereitet. Gleichzeitig wird der Honig abgefüllt und etikettiert und im Winter ist es dann etwas ruhiger. Verkauft wird der Honig allerdings das ganze Jahr über, er wird ja auch praktisch nie schlecht.

Und was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Mir gefällt es, für mich selbst zu arbeiten und dabei draußen in der Natur zu sein. Die Arbeit geht zwar auch am Wochenende weiter, dafür strahlen die Bienen aber stets eine besondere Ruhe und Gelassenheit aus, die man auch bei der Arbeit mit ihnen spürt. Außerdem ist es immer wieder spannend, ein neues Bienenvolk aufzubauen und zu beobachten, wie die Bienen sich entwickeln und was sie sich aufbauen.

Einige Ihrer Bienenvölker leben auf den Grundstücken und Dächern von Firmen in Wien und Umgebung, sowie auch am Gelände der Westfield Shop-

ping City Süd. Wie sind Sie auf die Idee gekommen, Ihre Bienen an diesen speziellen Plätzen anzusiedeln?

Die Idee war, Firmen so gleichzeitig zu mehr Natur auf ihrem Gelände und zu einem ganz besonderen Produkt zu verhelfen. Dafür stelle ich die Bienen zur Verfügung, siedle diese auf dem Grund einer Firma an und betreue sie rund ums Jahr. Schließlich versorge ich die Firmen dann mit ihrem eigenen hochwertigen Honig, der mit dem jeweiligen Firmenlogo etikettiert wird und dann an Mitarbeiter oder Kunden verkauft oder verschenkt werden kann. Interessierte Firmen finden oft über Mundpropaganda zu mir oder werden vom Imkerverein an mich weitergeleitet.

Mit Ihrer Imkerei „madebybees“ stellen Sie nicht nur Honig für verschiedene Firmen her, sondern verkaufen auch direkt Ihre unterschiedlichen Honigsorten und Bienenprodukte. Welches ist Ihr Lieblingsprodukt und warum?

Mein Lieblingsprodukt ist der normale Blütenhonig, weil da am meisten Natur und am meisten Vielfalt von verschiede-

5 Fakten über die Honigbiene

1. Ein Bienenvolk besteht aus rund 60.000 Arbeiterbienen, einigen hundert Drohnen und einer Königin.
2. Für ein Kilo Honig fliegt ein Bienenvolk zwischen drei und fünf Millionen Blüten an und legt dabei insgesamt etwa 100.000 Flugkilometer zurück.
3. Eine Arbeiterbiene lebt etwa vier bis fünf Wochen und produziert in dieser Zeit ca zwei Teelöffel Honig.
4. Eine Bienenkönigin kann bis zu fünf Jahre alt werden und im Sommer pro Tag bis zu 2.000 Eier legen.
5. Um miteinander zu kommunizieren, führen Bienen komplexe Tänze auf. Damit teilen sie ihren Artgenossen mit, wo die besten Futterquellen zu finden sind.



Der Bienenzüchter der SCS

nen Pflanzen drinnen ist. Auch andere Sorten haben aber ihre Berechtigung, vor allem da sie auch alle ganz unterschiedlich schmecken. Buchweizenhonig riecht zum Beispiel stark nach Heu und hat einen ganz besonderen, intensiven Geschmack.

Gibt es in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer engagierten Tätigkeit oder sind die Bienen für Sie stets präsent?

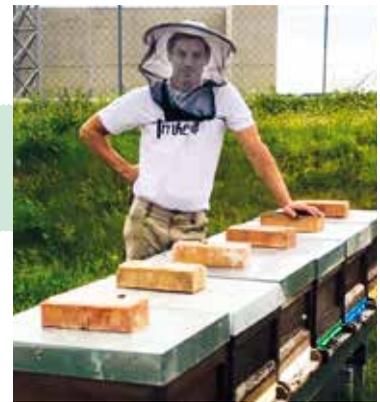
Trotz meiner Begeisterung für die Imkerei, ist es mir wichtig Beruf und Freizeit zu trennen. Einen Ausgleich zu meiner Tätigkeit finde ich vor allem in meinem Garten zuhause, in dem ich keine Bienen halte, sowie beim Sport.

Nicht jedes Einkaufszentrum hat seine eigenen Bienenstöcke. Was ist aus Ihrer Sicht sonst noch besonders an der Westfield Shopping City Süd im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

Mir gefällt besonders, dass die SCS in letzter Zeit immer grüner wird. Es gibt inzwischen schon viele Bäume am Gelände und auch sonst wird immer mehr angepflanzt. Das freut natürlich auch die Bienen.

Was sind Ihre beruflichen Pläne für dieses Jahr?

Ich habe vor, meine Honigproduktion weiter auszubauen und dieses Jahr auf rund 200 Bienenvölker aufzustocken. Die Nachfrage ist auf jeden Fall da, nicht einmal 50% des in Österreich gekauften Honigs werden auch in Österreich produziert. Die Kosten, sowohl für leere Bienenstöcke als auch für Sprit, sind in den letzten Monaten aber leider auch stark gestiegen, was einen Ausbau aktuell nicht leicht macht.



Worauf sollte man achten, wenn man in Österreich guten Honig kaufen möchte?

Wie bei allen Lebensmitteln ist es auch beim Honig wichtig darauf zu achten, woher ein Produkt kommt. Dabei sollte der Honig nicht nur in Österreich abgefüllt, sondern auch im Land produziert worden sein. Das ist sowohl für die Qualität, als auch für die heimische Wirtschaft und Umwelt entscheidend. In vielen anderen Ländern wird Honig beispielsweise mit Zuckersirup gestreckt, der deutlich billiger ist als echter Honig. Außerdem unterstützt man mit Honig aus Österreich die heimische Wirtschaft und sorgt für kürzere Transportwege von der Produktion bis zum Kunden.



MADE BY BEES

Den regionalen Bio-Honig von „madebybees“ gibt es jeden Freitag und Samstag von 6:00 bis 13:00 am Bauernmarkt am Viktor-Adler-Markt und demnächst für Westfield Club-Mitglieder als Geburtstagsgeschenk, sowie in Kürze auch online auf madebybees.at.



SUMME, SUMME, SUMME

... Bienen sind soooo hier!

Bienen sind soooo hier! In der Westfield Shopping City Süd sind wir als Bienenhalter aufgetaucht. So haben wir den Besuch für viele unserer Gäste und großen Bienenliebhaber: Die Bienenstöcke befinden sich in den letzten drei Stockwerken auf einer großen Terrasse, wo die Bienen gerne fliegen. Wir freuen uns über unsere fleißigen, neuen Bienenhalter und auf Ihren Erfolg.

Wichtige Fakten:

- 100 g Honig enthält 400 kcal (Bienenhonig) (Bienen sind sehr aktiv und fliegen über 100 km/Tag)
- In 10 Bienenstöcken wird 100% Bio-Honig hergestellt
- 1000 Bienen fliegen jeden Tag über 100 km (Bienen sind sehr fleißig)

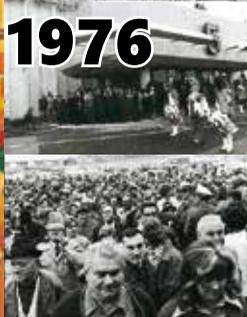
1972



Shopping City Süd



1976



2007



2022

Die Bedeutung der Westfield

Anfang 1970 kam der visionäre Mantelfabrikant Hans Dujsik auf die geniale Idee, im Bereich von Wien-Süd ein riesiges Einkaufszentrum nach amerikanischem Vorbild zu erschaffen. Nach intensiven Planungs- und Akquisitionsarbeiten begannen vor genau einem halben Jahrhundert 1972 am Gebiet der Marktgemeinde Vösendorf die Aufschließungsarbeiten und im November 1974 starteten die Bauarbeiten. Keine zwei Jahre später wurde am 22. September 1976 bereits die Eröffnung des größten Einkaufszentrums Europas gefeiert. Die Westfield Shopping City Süd ist heute als bedeutender Wirtschaftsfaktor und Arbeitsplatz für über 5.000 Menschen nicht mehr wegzudenken.

Das sagen Kommunalpolitiker aus den umliegenden Gemeinden zur Bedeutung der Westfield Shopping City Süd und den Auswirkungen des riesigen Shopping Centers für ihre Gemeinde:

Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf



Mit der Westfield Shopping City Süd beheimatet Vösendorf eines der größten Einkaufszentren Europas. Von dieser Anziehungskraft profitiert auch unsere Gemeinde. Eine erfolgreiche SCS ist eng gekoppelt an ein erfolgreiches Vösendorf, und umgekehrt. Der gesamte Wirtschaftsstandort der Region profitiert von der vorhandenen Infrastruktur. Kein Gebiet Österreichs ist wirtschaftlich so pulsierend und antreibend wie der südliche Gürtel um Wien. Durch die geschaffene Infrastruktur rund um die SCS ist es auch heute für Wirtschaftstreibende attraktiv und vorteilhaft, sich in Vösendorf niederzulassen. Doch nicht nur aus wirtschaftlicher und budgetärer Sicht, siehe Kommunalsteuern, ist die Westfield Shopping City Süd ein Gewinn für Vösendorf. Im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz fällt die SCS, so wie Vösendorf auf kommunaler Ebene, als Musterschüler auf. Eine der größten PV-Anlagen Europas zielt zum Beispiel das Dach der SCS, bei deren Eröffnung ich letztes Jahr anwesend war. Die gute Zusammenarbeit zwischen dem Centermanagement und der Gemeinde Vösendorf soll auch nicht unerwähnt bleiben. Als Bürgermeister unserer Gemeinde freut es mich, dass wir mit der Westfield Shopping City Süd einen so starken Partner in vielen unterschiedlichen Bereichen vorweisen können.

Silvia Wohlfahrt, Vizebürgermeisterin Laxenburg



Für mich persönlich ist es ein Segen die Westfield Shopping City Süd in meiner Nähe zu haben, da ich in wenig Zeit alle Besorgungen tätigen kann.

Für die Region ist sie nicht mehr wegzudenken, weil wir diese vielen Tausend Arbeitsplätze wirklich dringend brauchen.

Fotos: SCS, URW, Fenz, zVg

Shopping City Süd als Wirtschaftsfaktor für die Region



Hans Stefan Hintner, *Bürgermeister Mödling, Abgeordneter zum Nationalrat*

Die SCS ist zweifelsohne das bedeutendste Einkaufszentrum Österreichs. Als sich 1976 die Pforten öffneten, ahnte noch niemand, welche Erfolgsgeschichte beginnen würde. Dieses neuartige Einkaufserlebnis veränderte mit der zunehmenden Mobilität die Konsumgewohnheiten der Menschen. Dabei müssen Nahversorgung und Regionalität kein Widerspruch zu Fachmarkt- und Einkaufszentren sein, wie vitale Stadt- und Ortskerne am Beispiel Mödling zeigen. Es geht um ein „Miteinander“, die jeweiligen Stärken für den Wirtschaftsstandort herauszuarbeiten und die vielfältigen Angebote zu vernetzen. Es geht mehr denn je um die „sinnliche“ Erfahrung des Einkaufs, mit riechen, angreifen, probieren, servizieren, einkehren und unterhalten, im Gegensatz zu unpersönlichen Internetbestellungen. Heute geht es auch nicht mehr um den Einkauf und die Deckung der Konsumbedürfnisse selbst, sondern um das Gesamterlebnis, das sich in einem neuen Freizeitverhalten widerspiegelt und dem die Westfield Shopping City Süd Rechnung trägt. Mit tausenden Arbeitsplätzen ist die SCS auch einer der bedeutendsten Arbeitgeber in der Region und trägt wesentlich zum Wohlstand der Menschen bei.

Michaela Haidvogel, *Vizebürgermeisterin Maria Enzersdorf*

Ich habe eine ganz persönliche Erinnerung an die Anfangszeit der SCS und denke sehr gerne an diese Zeit zurück: Ab Herbst 1975 besuchte ich in Wien ein Gymnasium. Ich konnte daher bis zur Eröffnung im September 1976 bei meiner täglichen Fahrt zur Schule mit der Badner Bahn das Schild „Noch xxx Tage bis zur Eröffnung“ und den Fortschritt der Bauarbeiten beobachten. Welche Auswirkungen dieses einzigartige Einkaufszentrum auf unsere Gemeinde hat, lässt sich meiner Meinung nach nicht ganz einfach beantworten - ich sehe zwei Aspekte: Einerseits gab und gibt es Auswirkungen auf viele kleine Nahversorgungsgeschäfte, die natürlich die Konkurrenz zu spüren bekommen haben. Auf der anderen Seite möchte ich positiv hervorheben, dass viele Bewohnerinnen und Bewohner aus Maria Enzersdorf dort ihren zum Wohnort sehr nahen Arbeitsplatz gefunden haben.

Oliver Prosenbauer, *Gemeinderat Brunn am Gebirge*



Wenn mich Leute außerhalb unserer Gegend nach der geografischen Lage meines Heimatortes Brunn am Gebirge fragen, dann antworte ich mit: „Brunn ist eine Weinbaugemeinde im Süden von Wien, ganz in der Nähe der SCS.“ Die meisten Menschen, sofern sie nicht schon zufällig in den Genuss eines Brunner Weins gekommen sind, kennen dann doch meist die SCS und können Brunn am Gebirge so geografisch verorten. Das zeigt die enorme Strahl- und Anziehungskraft der SCS weit über unsere Region hinaus. Damit ist sie nicht nur für uns vor Ort als großer Arbeitgeber und tolles Freizeiterlebnis, wichtig, sondern auch als echter Tourismusmagnet und ist in Wahrheit das heimliche wirtschaftliche Wahrzeichen der Region

Herbert Janschka, *Bürgermeister Wiener Neudorf*

Als Bürgermeister einer der beiden Standortgemeinden der „Westfield Shopping City Süd“ wohnen zwei Seelen in meiner Brust. Es ist eine Tatsache, dass dieses große und einzigartige Einkaufszentrum die Wirtschaftsstruktur im direkten Ortszentrum von Wiener Neudorf sehr beeinträchtigt hat und viele frühere Nahversorgungsgeschäfte dieser übermächtigen Konkurrenz nicht standhalten konnten. Andererseits hat die SCS für uns die Nahversorgerfunktion auf nahezu alle Waren des täglichen und darüber hinausgehenden Bedarfes ausgeweitet und sichert zahlreichen Personen ihre Arbeitsplätze. Ich persönlich halte auch die Entwicklung der Westfield SCS von einem reinen „Einkaufstempel“ hin zu einem Gelände für außergewöhnliche Einkaufserlebnisse für gut und richtig.



Vor genau einem halben Jahrhundert begannen am Gemeindegebiet von Vösendorf die Aufschließungs- und Bauarbeiten für die Shopping City Süd





HANNES FENZ

SOMMER - URLAUB - REISEN

Liebe Leserin, lieber Leser!

Schulschluss, Ferien, Sommer, Urlaub, Freizeit, - alles Stichwörter, die automatisch Wohlbefinden und angenehme Stimmung hervorrufen.

Neben dem Badespaß, dem Faulenzen und Sonnen zählt einer Market-Studie zufolge für über ein Drittel der ÖsterreicherInnen das Einkaufen zu den wichtigsten Urlaubsbeschäftigungen. Shopping wird generell als ganz wichtiger Faktor der Freizeitgestaltung gesehen.

Ohne jemandem die Freude am Flanieren durch exotische Geschäftsstraßen oder am Preisfeilschen auf originellen Märkten verderben zu wollen, sei doch ein kleiner Hinweis auf den „Propheten im eigenen Land“ gestattet: Die Modestores der Westfield Shopping City Süd laden bereits in diesen Tagen wieder zum großen Sommerschlussverkauf ein und garantieren attraktive Tiefpreise für einen Großteil des saisonalen Warenangebotes. Man wird gut beraten sein, dieser Einladung Folge zu leisten und den Hauptteil des geplanten „Urlaubs-Shoppings“ doch noch in der heimatischen SCS zu erledigen! Wenn man dazu noch ins Kalkül zieht, dass neben den tollen Preisangeboten in den Geschäftsstraßen des Centers garantiert keine Spur von gefährlichen UV-Strahlen vorhanden ist, dass man nie unter Ozonbelastung leiden muss, dass es im Parkhaus keine Parkprobleme und auch keine Saunatemperaturen beim Wegfahren gibt, dass die angenehm klimatisierte Mall den Kreislauf schont und verschwitzte Bekleidung verhindert, könnte man zu der Erkenntnis kommen, dass Einkaufen daheim vermutlich doch weit angenehmer ist.

Wann und wo auch immer Sie Ihre Urlaubstage genießen werden, Sie sollten dabei auf keinen Fall diese (oder eine ältere) Ausgabe von SHOPPING-Intern vergessen. Bei unserem traditionellen Urlaubsfoto-Wettbewerb (Seite 38-39) warten heuer wieder sehr attraktive Preise darauf, Ihnen als Dankeschön für Ihr „SCS SHOPPING-Intern-Ferienfoto“ überreicht zu werden.

Einen schönen Sommer und erholsame Urlaubstage wünscht Ihnen im Namen des ganzen Redaktionsteams

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

**SOMMER
SALE
REISEN
GEWINNSPIEL
URLAUB**



Fotos: Breneis, zVg

Ihre nächste Westfield SHOPPING-Intern erscheint am

17. August

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Schulbeginn,
Kids, Best4Baby,
Mode, Familie,
Sport, Freizeit
u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 9696-15

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Martina Reuter, Aleksandra Stefanovic
Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleksandra Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz
Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.
+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



DAIKIN

emura



HALLO, ICH BIN
DAIKIN EMURA__

BIS ZU
€ 500,-
BONUS

AUF KLIMAAANLAGEN
& WÄRMEPUMPEN*



QR CODE
SCANNEN UND
DAIKIN EMURA
ENTDECKEN

BESUCHEN SIE UNSEREN DAIKIN FLAGSHIP-STORE IN DER SCS!

Entdecken Sie unsere Klimaanlage und Wärmepumpen für Ihr Wohlfühlklima zu Hause und lassen Sie sich von unseren Experten online, telefonisch oder im Store beraten.

* gültig bis 15.07.2022.
Details unter www.daikin.at/scs

www.daikin.at/daikinemura



Besuchen Sie uns:

Design Base Brunn | ROLF BENZ Haus | SieMatic Küchenstudio
Johann Steinböck Straße 14A | 2345 Brunn am Gebirge | Tel 02236 205 002

freistil ROLF BENZ & Schlafsofa Store
Taborstraße 7 | 1020 Wien | Tel 02236 205 002 - 02

Quartier Belvedere Store
Gertrude Fröhlich Sandner Straße 3 | 1100 Wien | Tel 02236 205 002 - 10

DESIGN BASE
BRUNN

