

FASHION SUMMER VIBES

SWIM WEAR
SUN-GLASSES

SCS RUN

PRESENTED BY
DECATHLON

ACTION

AUF DEN
MULTIPLEX
TERRASSEN



ALLES
LIEBE ZUM
MUTTERTAG!



shine
by Dorotheum Juwelier

RESPONSIBLE GOLD
JEWELLERY
FROM SUSTAINABLE
RECYCLING GOLD

26.05.2022

Multiplex Terrassen



EIN RENNER FÜR GROSS UND KLEIN.

Bewerbe: 5 km | 10 km | 15 km

Teambewerb (3 Personen): 5 km

Kinderläufe: 1 km | 400 m

Inkludierte Leistungen:

- Gratis Decathlon Funktionsshirt (für 5 | 10 | 15 km)
- Umfassendes Starterpackage
- Überraschung für Kinder
- Finishermedaille

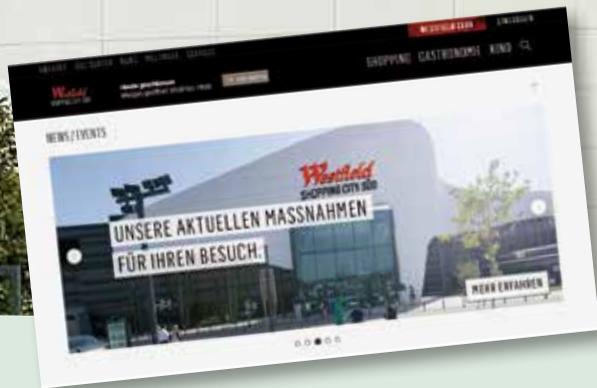
Anmeldung & Infos unter



www.scs-run.at



Westfield SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City...
aktuell und informativ!

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

der Frühling hat Einzug gehalten in die Westfield Shopping City Süd und der Sommer schickt bereits erste Vorboten. Wir freuen uns auf die nächsten Monate und wollen Sie mit einer Vielzahl an Aktivitäten in und rund um das Center begeistern.

Diesen Monat können wir auf besonders viele Highlights zurückblicken: Unsere Shopping Days Anfang des Monats waren ein voller Erfolg und viele von Ihnen hatten die Möglichkeit genutzt, die vielen Sales-Angebote zu nutzen, um sich mit der neuen Frühlingmode auszustatten oder österliche Geschenkideen zu finden.

Im März gab es eine Premiere bei uns im Center, auf die ich besonders stolz bin: Am 21. März luden wir anlässlich des Welt-Down-Syndrom Tages erstmalig zu „Down on Stage“ ein, eine Veranstaltung, die das Ziel hatte, Menschen mit besonderen Bedürfnissen eine Bühne zu bieten und gleichzeitig über Trisomie 21 zu informieren. Vielen Dank an der Stelle auch nochmal an alle Künstlerinnen und die vielen Organisationen, die mit dabei waren.

Da uns besonders in diesen herausfordernden Zeiten Zusammenhalt und Solidarität wichtig sind, haben wir gemeinsam mit der Caritas eine Sachspenden-Sammelaktion für flüchtende Menschen aus der Ukraine ins Leben gerufen. Innerhalb unserer Öffnungszeiten kann jeder und jede, Sachspenden an den Center Rezeptionen beim Water und Garden Plaza abgeben und so einen wichtigen Beitrag für Menschen in Not leisten. Vielen Dank an alle, die bereits mitgemacht haben!

Auch in Sachen Nachhaltigkeit setzten wir laufend Initiativen um: So hatten wir von 1. bis zum 23. April 40 österreichische Designer und Kreative zu Gast, die ihre regionalen und nachhaltig designten Produkte zum Verkauf angeboten haben. Die Auswahl reichte von nachhaltigen Kosmetikprodukten, kulinarischen Köstlichkeiten bis hin zu nachhaltig und regional produzierter Mode.

Für unsere kleinsten BesucherInnen ist in den nächsten Monaten auch wieder für jede Menge Spaß gesorgt, denn ab sofort heißt es wieder Vorhang auf für „Kasperl&Strolchi“ am Water Plaza! Einmal im Monat dürfen sich unsere Jüngsten auf ein abwechslungsreiches Programm samt Gewinnspiel freuen. Alle Details dazu finden Sie auf unserer Website.

Für Strand-Feeling sorgt ab Anfang Mai wieder unsere CityWave - die weltweit führende Technologie für stehende Wellen, bei der sowohl Anfänger als auch Profis ihr Talent unter Beweis stellen können. Die CityWave bleibt aber nicht das einzige sportliche Highlight: Am 26. Mai findet heuer wieder der „SCS Run presented by Decathlon“ statt, der das Center und das gesamte Areal in eine einzigartige Laufstrecke verwandelt. Über die Laufbewerbe hinaus wird es auch dieses Jahr wieder ein attraktives Rahmenprogramm für Jung und Alt geben.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald wieder herzlichst willkommen zu heißen und wünsche Ihnen ein einzigartiges Shoppingtergebnis in der Westfield Shopping City Süd,

Ihr

Zsolt Juhasz



Let's FreshUp!

Aufgefrischte Kleidung. Jederzeit. Überall.

Mit dem FreshUp entfernen Sie unangenehme Gerüche aus Textilien, ganz einfach mit einem Wisch.

bosch-home.at

Erhältlich im
**Bosch Store
Vösendorf**
Westfield SCS
Eingang 5,
Allee 109



Perfekte Angebote für perfekte Ergebnisse.

Westfield Shopping City Süd, Eingang 5, Allee 109



VitaStyle Mixx2Go
Smoothies ohne Umfüllen in ToGo Flasche mixen

Aktionspreis:
€ 39,-
statt € 59,-*

Athlet Ultimate 32.4 V
Kraftvoll wie ein Kabel-Staubsauger

Aktionspreis:
€ 289,-
statt € 369,-*



Gleich testen im Bosch Store!

* Angebote gültig von 27.04. bis 22.06.2022. Alle Preise sind Aktionsverkaufspreise inkl. der gesetzlichen MwSt., Stappreise sind die bisherigen Verkaufspreise. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barablässe.

12 MACH'S WIE
MARTINA

INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Solide Basis
- 8 Fashion: Denim Allover
- 10 Fashion: Detailverliebt
- 12 Mach's wie Martina
- 13 SCS Fashion Must Haves
- 16 Swim Wear
- 18 Sonnige Aussichten

MUTTERTAG

- 20 Geschenk-Tipps
- 21 Muttertagsmenü
- 25 Goodies4You

LIVING

- 27 Hohe Strom- oder Gasrechnung
- 28 Moderne Mietwohnungen

TRAVEL

- 30 Ausflug-Tipps
- 31 Best of Hotels

ENTERTAINMENT

- 32 Kultur-Programm

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Signale für den Frieden
- 37 SCS RUN wird zum Frühjahrslauf
- 38 Nothilfe: Unterstützung für Caritas
- 39 SCS Stoffwechsel
- 40 Welt-Down-Syndrom-Tag
- 41 City Wave & Konzert Highlights
- 42 Shop des Monats
- 42 Buchpräsentation Martina Reuter
- 43 SCS Mietervorstand
- 43 SCS Gutscheineft
- 44 Inside Talk - Interview
- 46 Menschen in der SCS
- 47 Kinderprogramm mit Kasperl
- 48 SCS Social Media
- 49 Nachhaltige Entwicklung
- 50 Editorial | Impressum



20
GESCHENK-TIPPS
FÜR DEN MUTTERTAG



16 SWIM WEAR



36 FRIEDENSSIGNALE



41 CITYWAVE



Birgit Halmayer
Moderedakteurin

JA, NATÜRLICH!

Im Sommer 2022 lassen wir uns bei Farben und Materialien von der Natur inspirieren und kreieren so wunderbar leichte Looks.

Wir setzen Kurs auf den Mode-Sommer und laden damit die Natur in unsere Garderobe ein. Denn natürliche Materialien und Farben sind in der warmen Jahreszeit die besten Begleiter. Die Farbwelt ist von neutralen Tönen geprägt. Warmes Beige und Sandfarben sowie strahlendes Weiß bilden die ideale Basis für sommerliche Looks. Mit Akzenten in leuchtendem Pink setzen wir den modischen Tupfen auf das i. Besonders gut kommen die sanften Farben auf unkomplizierten Looks zur Geltung: Fließende Tops, lässige Hosen mit Tunnelzug und Kleider ohne viel Verzierung stehen für einen unangestregten Chic. Mit Bindegürteln und plakativen Taschen zieht außerdem eine Prise Safari-Feeling in die Mode ein. Ein Must-have für kühlere Tage: ist der Trenchcoat.

Natürlichkeit ist auch das Stichwort bei den Materialien. Hochsommerlich zeigt sich kühles Leinen während Baumwolle sowohl für lässige Blusen und Hemden als auch in Form von Denim eine große Rolle spielt. Denn der Jeansstoff ist heuer nicht wegzudenken. Er wird entweder von Kopf bis Fuß mit Jacken, Hemden, Hosen, Kleidern und sogar Baseball-Caps umgesetzt. Oder es handelt sich um besondere Eyecatcher wie Jeans im Patchwork-Look. Ton-in-Ton geht es dagegen bei einem weiteren Trendthema zu. Denn diesen Sommer lieben wir leichte Kleider und Tops mit Lochstickerei und Spitzeneinsätzen. Sie werden vornehmlich in Weiß getragen, dürfen aber auch einmal in leuchtenden Farben die Blicke auf sich ziehen. Mit diesen filigranen Musterungen holen wir uns einen Hauch Boho-Vibes in die Mode und läuten damit endlich einen Sommer voller Natürlichkeit ein.



*1 Jumpsuit s.Oliver € 99,99

*2 Sandaletten Hallhuber € 85,- *3 Bluse s.Oliver € 69,99

*4 Jacke s.Oliver € 139,99,- *5 Tasche Hallhuber € 60,-

*6 Rock Hallhuber € 80,- *7 Kappe C&A *8 Hose s.Oliver € 59,99



1



5



6



7

MUST-HAVES

SOLIDE BASIS

Neutrale Farben wie Beige und Sandtöne bilden die Basis für die sommerliche Garderobe. In luftig-leichten Looks ohne viel Schnörkel bringen sie coole Lässigkeit und einen Hauch Safari-Feeling in die Mode. Accessoires wie Taschen werden aus natürlichen Materialien wie Stroh oder Bast gefertigt. Unverzichtbar ist der Trenchcoat.



2



4



8



9



3

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

- *1 Jacke Comma € 129,99
- *2 Hose Comma € 119,99
- *3 Mantel JAKE*S € 69,99,-
- *4 Look by Selected Femme
- *5 Hut C&A
- *6 Tasche Hallhuber € 45,-
- *7 Kleid C&A
- *8 Bikini C&A
- *9 Bluse s.Oliver € 49,99



MUST-HAVES

DENIM ALLOVER

Denim ist diesen Sommer nicht wegzudenken. Er kommt in einer Vielzahl an Farben und Waschungen und kann durchaus als Allover-Look von Kopf bis Fuß umgesetzt werden. Eyecatcher setzen Jeans im Patchwork-Style, sommerlich zeigen sich Denim-Kleider mit Bindegürtel und die klassische Jeansjacke ist immer der ideale Begleiter.



*1 Look by C&A *2 Jacke C&A *3 Jacke Comma € 119,99 *4 Jacke Comma € 199,99 *5 Hut C&A
 *6 Hemd Vero Moda *7 Rock Comma € 79,99 *8 Rock Comma € 79,99
 *9 Hose Comma € 89,99 *10 Hose C&A *11 Hose s.Oliver € 59,99

Fotos: genannte Modeunternehmen, z/Vg



- *1 Look by Selected Femme
- *2 Kleid s.Oliver € 89,99
- *3 Kleid Hallhuber € 100,-
- *4 Shorts s.Oliver € 39,99



MUST-HAVES

DETAILVERLIEBT

Passend zum 70ies-Trend dieses Jahres zieht im Sommer Boho-Chic in unsere Garderobe ein. Denn mit zarten Lochstickereien und Spitzeneinsätzen für vornehmlich weiße Kleider und Tops zeigen wir uns besonders detailverliebt. Die filigranen Verzierungen verleihen auch einfarbigen Looks das gewisse Etwas.



Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

- *1 Look by C&A
- *2 Bluse Vero Moda
- *3 Bluse s.Oliver € 39,99
- *4 Look by C&A
- *5 Bluse Comma € 59,99
- *6 Bluse s.Oliver € 89,99
- *7 Bluse Hallhuber € 90,-
- *8 Shirt C&A
- *9 Look by C&A



1



2



3



4



5

*1 Kleid s.Oliver € 159,99 *2 Kleid Comma € 139,99
*3 Kleid Hallhuber € 200,- *4 Mantel s.Oliver € 129,99
*5 Look by Vila Vilini



Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Ziehen Sie PINK an und warten Sie ab, was passiert!

Pink ist nicht nur bei den großen Designern DIE Frühlingsfarbe – sie macht auch mit jeder Frau und jedem Mann etwas, nämlich glücklich und strahlend schön.

Pink ist in der Mode immer die Lieblingsfarbe der Fashionistas, denn dazu kann man sehr viel kombinieren. Schwarz und Weiss geht immer aber jetzt wenn endlich die Temperaturen nach oben schießen, passen Knallfarben perfekt dazu. Wer mutig ist, trägt Orange oder Lila dazu. Macht unglaublich frisch und einzigartig.

Fürs Büro passt Camel, Beige oder Walnuss optimal dazu, denn die Kombi sieht immer edel aus. Pink gerne auch als Mantel oder Sommerstrickjacke, damit kann man super die Sommerkleider aufpeppen. Pink ist auch im Beautybereich nicht wegzudenken. Pinke Lippen sehen frech aus. Kleiner Schminktipp: Das Lippenherz innen immer eine Spur heller, dann sehen die Lippen gleich viel größer aus. Nagellack in Pink oder Fuchsia lässt die Haut sonnengeküsster aussehen und ist immer ein Hingucker zu Sommerlooks.

Auch die Bademode ist dieses Jahr überall Pink, nicht nur bei den Frauen. Auffallend ist das Material, viel gerastertes Elastan wie aus den 90iger Jahren. Auch die Schuhe vertagen einen Schuss Pink. Wichtig ist das Knotendesign in diesem Sommer, egal ob Flip Flops, Sneakers oder Sommersandalen.

Pink macht gute Laube und ist alterslos - also worauf noch warten und rein ins sommerliche Pink!



Fotos: Reuter, zVg

FALCONERI

Kleidungsstücke zum Liebhaben

Wir glauben an zeitlose Schönheit.

An Kleidung voller Wert, mit Liebe getragen.

Unser Geheimnis ist eine magische Kombination aus den feinsten natürlichen Fasern, italienischem Qualitätshandwerk und innovativen Produktionsverfahren.

Wir glauben an Kaschmir in höchster Qualität zu hervorragenden Preisen.

Außergewöhnliche Produkte für außergewöhnliche Menschen.

Das ist die Evolution von Luxus.

Das ist Falconeri.

NEU in der Westfield Shopping City Süd - Ebene 1, zwischen Eingang 8 und 9

SCS FASHION MUST-HAVES



Yana Machado
Store Managerin
DESIGUAL



Hose mit Schlitzten von
M. Christian Lacroix
€ 159,95



Blumiges Kleid mit Cut-out
€ 159,95



Hemdblusenkleid von
M. Christian Lacroix
€ 119,95



Tuch M. Christian
Lacroix € 49,95



Neonfarbener Sneaker
M. Christian Lacroix
€ 99,95

Desigual



Tropische Umhängetasche
€ 79,95

Die neue Desigual x Monsieur Christian Lacroix Kollektion zelebriert dekorative Natur, Kunst und Leidenschaft für Design.

Majestätische Silhouetten bilden eine „fröhliche Kollektion“ voller Spontaneität, Drucke und feminine Farben. Aus Baumwolle der Better Cotton Initiative (BCI), mit frischen und umweltfreundlichen Stoffen, überraschen die kompletten Looks mit exklusiven und originellen Modellen.

„Ich habe mich vor mehr als zehn Jahren in Desigual aufgrund ihres Wesens verliebt, mit Themen, die ich teile, und unserer gemeinsamen Leidenschaft für die Farbe, die Prints und das Patchwork.“

M. Christian Lacroix



ECCO SIMPIL

LEICHT UND KOMFORTABEL

Der ECCO Sampil/Minimalist ist mein absoluter Favorit für den Sommer, weil er ein extrem weiches Leder und außerdem eine sehr leichte und komfortable Sohle hat. Ganz egal ob als Schnürer oder Sandale.

Besuchen Sie uns im ECCO Store in der Westfield Shopping City Süd.



ECCO Sampil Sandale

ecco



Frida Lagler
Verkäuferin
ECCO

SCS FASHION MUST-HAVES



Christina Rijs
Premium-Einkäuferin
Peek & Cloppenburg

Peek & Cloppenburg

Die Temperaturen steigen und unsere Vorfreude auf den Sommer damit auch gleich! Unsere Must-Haves im Mai sind coole Sommerkleider in knalligen Farben, mit verspielten Blumenprints oder auch im Boho Stil. Mit den richtigen Accessoires kombiniert, lässt sich jedes Kleid sowohl für den Alltag als auch für den Abend gut stylen.

Modeteile:

- 1. FROGBOX € 179,99 | 2. MILANO ITALY € 119,99
- 3. ESPRIT € 79,99 | 4. HUGO € 329,99
- 5. RALPH LAUREN € 249,99 | 6. JAKE*S COCKTAIL € 119,99



SOMMERKLEIDER



FALCONERI

FALCONERI präsentiert eine neue Version der vielseitigen und einzigartigen Daunenweste. Der hochwertige Ultralight Cashmere veredelt den Casual Look und sorgt für eine perfekte Kombination aus Funktionalität und Eleganz.



Die Wende-daunenweste aus Cashmere gibt es in klassischem Blau oder knalligem Neongrün. Besonders schick sind die Modelle mit floralem Blütenprint auf Weiß oder Blau. So oder so, einfach nur wow.



Dada Jovic
Storemanagerin
Falconeri

Qualität verpflichtet - diese Daunenweste sorgt für viel Aufsehen.

Jetzt startet FALCONERI mit der wendbaren Daunenweste aus Cashmere in die neue Frühlings-Saison. Aus der Verbindung des weichen Ultralight Cashmere und der Widerstandsfähigkeit von technischem Gewebe entstand die wendbare Daunenjacke.

Ein funktionales Trend-Teil begeistert nicht nur die Fashionista, auch die modeaffinen Herren der Schöpfung setzen auf das kluge „two in one“-Prinzip. Auf der einen Seite das wasser- und windabweisende Gewebe, auf der anderen Seite die Wärme von Cashmere.

Ein leichtes und thermoregulierendes Kleidungsstück, perfekt für die Übergangszeiten!

TIPP: Alle Kunden erhalten zu jedem Einkauf ein Falconeri Parfum gratis dazu – so lange der Vorrat reicht!*

* Gültig für die neue Filiale in der SCS



SWIM WEAR

SOMMERTRENDS 2022

Der Sommer kommt bald!
Wir freuen uns natürlich alle schon unglaublich und können es kaum erwarten, bis wir endlich die ersten Sonnenstrahlen auf unserer Haut spüren können. Mit dem Sommer kommen auch die neuen Bikini Trends 2022. Welche Farben, welche Schnitte und welche Styles werden wir dieses Jahr lieben? Entdecke die neuen SwimWear-Trends für 2022.



Sommer, Sonne, Bademode! Alle Formen und Farben sind erlaubt!



HIMMEBLAUE
BADEMODE
VON SKINY



*1 Triumph BOTANICALLEAF Pink Light Comb BH € 59,95 *2 Triumph BOTANICALLEAF Pink Light Comb Panty € 37,95
*3 Triumph BOTANICALLEAF Pink Light Comb Badeanzug € 94,95 *4 Shorts - Skiny - Herren Swimwear € 39,99 *5 Bikini - Skiny - Triangel BH Bikini Top € 34,99 *6 Bikini - Skiny - Cheeky Panty € 24,99 *7 Strandkleid - Skiny - € 49,99



1

CALZEDONIA
ITALIAN LEGWEAR & BEACHWEAR

Die CALZEDONIA MARE 22 Kollektion begeistert in dieser Saison mit einem riesigen Sortiment an aufregenden Beachwear-Modellen. Die Designs, Farben und Materialien lassen keine Wünsche offen. Ob raffinierte Bademode in Unifarbe oder kokette Sets in floralen Prints, diese Kollektion spielt wirklich alle Stücke und lässt die Herzen der Fashionistas in diesem Sommer definitiv höherschlagen.



2



3



4

Destination: Summer! Das Designteam von C&A präsentiert eine Swimwear-Kollektion für alle Body Types. Mit von der Partie: von der Natur inspirierte Prints, raffinierte Retro-Muster, elegante Details und eine optimistische Farbwelt. Willkommen im Sommer 2022.

5



6



7

C&A

Trendige BEACHWEAR! Der Sommer wird bunt!

- *1 CALZEDONIA Bikini Oberteil geblümt hellblau € 40,00
- *2 CALZEDONIA Bikinihose geschnürt blau geblümt € 20,00
- *3 CALZEDONIA Kombinationen
- *4 C&A Plus Size Bikini Top € 19,99, Plus Size Bikini Hose € 12,99
- *5 C&A Bandeau Bikini Top € 14,99
- *6 C&A High Waist Bikinihose € 9,99
- *7 Badeanzug - C&A € 34,99



SUNNIGE AUSSICHTEN

EYEWEAR-TRENDS Frühling & Sommer 2022

Mit markant eckigen Rahmen und Bügeln surfen wir jetzt extrabreit in die neue Saison und sind so verliebt in die frischen Styles, dass wir die hippen Shades selbst bei Dunkelheit nicht mehr absetzen. Allesamt ausdrucksstark und modetechnisch State of the Art. Coole California Vibes gibts for free oben drauf. We love!

Zeit für laute Töne: Black ist back und zwar stärker denn je. Die etablierten Klassiker gehen weiterhin als kleine oder große Schwarze getragen keine Stil-Kompromisse ein. Wer Understatement mit Coolness verbinden will, wird mit diesen Trend-Frames auf ein völlig neues Stil-Level gehoben.

Foto: Mister Spex



SONNENBRILLEN MIT UV-SCHUTZ

Außer dir einen unwiderstehlichen Look zu verpassen, sollte deine Sonnenbrille dich natürlich auch vor gefährlicher UV-Strahlung schützen. Viele unserer Sonnenbrillen sorgen neben klarster Sicht auch für den nötigen Schutz für deine Augen. Gerade bei sportlichen Aktivitäten im Freien und beim Autofahren bist du mit einer Sonnenbrille von sehen!wutscher mit UV-Schutz immer sicher unterwegs.



sehen!wutscher



Fotos: sehen! wutscher

MARKANTE XXL-BRILLEN IM LÄSSIGEN RETRO-LOOK BEI MISTER SPEX

Der **SOMMER 2022 wird groß geschrieben bei Mister Spex!** Zu den neuesten Trends gehören jetzt markante XXL-Brillen im lässigen Retro-Look – die 70er lassen grüßen. Und Liebhaber etwas zurückhaltender Eye-Catcher, tragen diese Saison facettenreiche Tortoise Modelle, mit welchen man sich sofort wie in Havanna fühlt. Besuche uns online oder in einem unserer drei Stores in Wien und überzeuge dich selbst von unserer vielfältigen Auswahl.

Bottega Veneta
€ 355,95



CO Optical
€ 79,95

 **MISTER SPEX**



Stärke zeigen.

Brille: Fielmann.

Brille: Fielmann. Internationale Brillenmode zum garantiert günstigen Preis. Mehr als 900x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS.** fielmann.at

HAPPY MOTHERS DAY!



*Für Mami
nur das Beste!*

**DAS HERZ:
SYMBOL FÜR DIE
LIEBE & DAS LEBEN**



Edelstein-Herz mit Öse
Roter Jaspis oder Rosenquarz
mit Halsband wundervoll
verpackt in einem Jutebeutel
mit einer Karte „Für meine
liebe Mama“ zum Personalisieren
und auf der Rückseite mit Infos
zum Edelstein. Erhältlich in den
Steinvisionen Filialen oder auf
www.weltsteine.com

**STEIN
VISIONEN**

PRICKELNDER GENUSS



Feiern Sie mit uns den Sparkling Spring!
Unser Schlumberger Rosé Brut KLASSIK
mit floralem, frühlingshaftem Design ist
der perfekte prickelnde
Begleiter im Frühling.

€ 49,99

Rosé Brut 0,75L
Rosé Ice Secco 0,75L
Pinot Noir Reserve 0,75L



MUTTERTAG Geschenk-TIPPS

**VERWÖHNE DEINE
MUTTER**

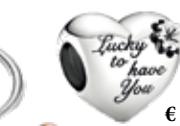
Verwöhne deine Mutter mit einem
Schmuckstück, das eine von Herzen
kommende Botschaft trägt.



€ 29,-



€ 129,-



€ 29,-



€ 39,-

PANDORA

EINE STRAHLENDE LIEBE

An diesem Muttertag feiern
wir die Weisheit der Mütter.
Manchmal inspirierend,
manchmal nervig und oft
lustig – ihre Liebe kennt keine
Grenzen. Verwöhnen Sie Ihre
Mutter mit der unvergäng-
lichen Eleganz der Sunshine
Kollektion.



€ 115,-



€ 115,-



€ 135,-

SWAROVSKI

CAFISSIMO EASY LAVENDEL



€ 29,90

Perfekter Kaffeegenuss zu
Hause kann so easy und
stylish sein! Pünktlich zur
Frühlingszeit steht bei
Cafissimo alles unter dem
Motto „Very Peri“!

Mit integrierter Abschaltau-
tomatik nach ca. 9 Minuten.
Platzsparendes Design, die
Maschine ist nur 12 cm breit.
In allen Tchibo Filialen und im
Online-Shop
unter tchibo.at



MUM'S BATHTIME FAVOURITES



€ 31,95

Dieses Geschenk
ist ideal für
Badebom-
Liebhaber*innen
zum Muttertag. So
zeigst du einer lie-
bevollen Person, wie
gern du sie hast.

**LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS**

HAPPY MOTHERS DAY!

SHINE - NACHHALTIGEN SCHMUCK SCHENKEN!



sh!ne Collier
Weißgold 585
mit Diamanten
im Baguetteschliff



sh!ne Ohrstecker Weißgold 585 mit
Diamanten im Baguetteschliff



sh!ne Ohrstecker Weißgold 585 mit Brillanten



sh!ne Ohrstecker Gold 585 mit Brillanten

shine
by Dorotheum Juwelier



Liebevolle Botschaften Geschenkset



Mama ist man 365
Tage im Jahr – aber
am zweiten Sonntag
im Mai wird es mit
dem Muttertag auch
gebührend gefeiert.

In der SCS
Nähe Eingang 5,
Ebene 1 bzw. online:
www.depot-online.com

Ein süßes Dankeschön von Herzen

– die Spezialitäten aus der Confitiserie Heindl, Wien



Stets produktionsfrisch aus
eigener Erzeugung in Ihrer
Heindl-Filiale in der SCS.
Alle Details und Infos
unter 01/669 25 68 oder
www.heindl.co.at

Alles Liebe zum Muttertag!



MUTTERTAGSMENÜ ~ TASTE IT!



GEFÜLLTE HÜHNERBRUST MIT MOZZARELLA UND PESTO

Zutaten für 4 Portionen:

4 Stk. Bio-Hühnerbrüste, je ca. 200 g, 60 g Mozzarella, 4 TL Pesto
Rosso, 1 Handvoll Rucola, 2 EL Butterschmalz, Salz und Pfeffer

Gesamtdauer: 30 Min

Rezeptidee:

www.spar.at/mahlzeit/rezepte/vegetarisch/gefüllte-huehner-brust-mit-mozzarella-und-pesto



ERDBEERE-CHARLOTTE

Zutaten für 1 Roulade:
6 Stk. SPAR Natur*pur
Bio-Freilandeier
4 EL Wasser
90 g Weizenmehl glatt
100 g Backzucker
Prise Salz



Etwas Süßes für Mama

Mahlzeit!
www.spar.at/mahlzeit

Für die Füllung:

250 g SPAR Natur*pur Bio-Speisetopfen, 250 g SPAR Natur*pur Bio-Schlagobers, 3 EL Staubzucker, 300 g Erdbeeren klein gewürfelt, 3 Blatt SPAR Natur*pur Bio-Gelatine

Gesamtdauer: 60 Min

Rezeptidee:

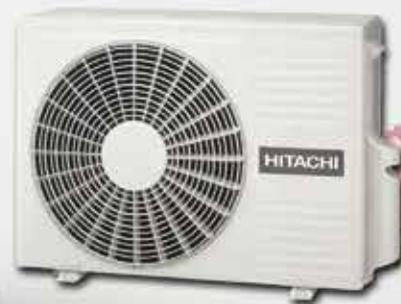
<https://www.spar.at/mahlzeit/rezepte/suesses/erdbeere-charlotte>



HITACHI

TVG
Klima & Entfeuchtung

**Wir
machen
Klima!**



Gratis Info!

01/690 690

www.tvg.at

DIGITAL & PERSÖNLICH: STADTBANK BIETET KUNDEN ATTRAKTIVES ANGEBOT

Täglich den Unterschied zu machen und das Finanzleben der Kunden zu erleichtern: Mit zukunftsfiten Finanzlösungen wird „Raiffeisen Wien. Meine Stadtbank“ diesem Anspruch gerecht. Die Digitalisierung schreitet in allen Lebensbereichen voran – auch im Banking. So können Überweisungen mit wenigen Klicks, einfach und ortsunabhängig getätigt werden. Passende Lösungen wie die „Mein ELBA“-App von Raiffeisen ermöglichen ein hohes Maß an Flexibilität bei geringem Aufwand, wovon Kund*innen beim Umgang mit ihren Finanzen profitieren. Seit Ende 2021 präsentiert sich „Mein ELBA“ bereits in innovativem Design und mit zusätzlichen Funktionen. Durch die optimierte Navigation lassen sich Einnahmen und Ausgaben noch userfreundlicher überblicken und Bankgeschäfte noch einfacher tätigen. Außerdem kann die Startseite individuell gestaltet werden.



Foto: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Die Stadtbank hat jedoch weit mehr zu bieten: Mit der digitalen Vermögensverwaltung „WILL“ verfügt sie etwa über ein modernes Veranlagungsprodukt. Ab einem Volumen von 10.000 Euro können Kund*innen bequem online in nachhaltige Wertpapier-Portfolios investieren.

Stadtbank richtet sich nach individuellen Bedürfnissen

Neben den zahlreichen digitalen Angeboten kommt natürlich der persönliche Kontakt nicht zu kurz – ob vor Ort in der Filiale oder über die Videoberatung. „Kundinnen und Kunden sollen selbst entscheiden, über welchen Kanal sie uns kontaktieren und überall die beste Betreuung erhalten“, betont Patricia Kasandziew, Bereichsleiterin Digitalisierung, Produkte und Prozesse der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien: „Mit unserem Omnikanal-Ansatz, der alle Kontaktmöglichkeiten miteinander vernetzt, erfüllen wir diesen Anspruch und können uns noch besser nach den individuellen Bedürfnissen richten.“

Mehr Informationen: <https://www.raiffeisen.at/de/online-banking/mein-elba.html>



DER NEUE ŠKODA KAROQ



Ab 29. April bei uns!

Symbolfoto. Stand 28.03.2022. Details bei Ihrem ŠKODA Berater.
Verbrauch: 4,7–8,5 l/100 km. CO₂-Emission: 124–193 g/km.



PORSCHE
WIEN

Die Wiener Porsche Inter Auto Betriebe freuen sich auf Ihren Besuch!
www.porschewien.at

*Ob diese Nachricht ankommt, ist fraglich.
Und wie sieht das mit Ihren Werbebotschaften aus?*



Fachmagazine punkten mit ihrem hervorragenden Image: Insbesondere für ihre glaubwürdigen, neutralen und seriösen Informationen werden sie geschätzt. Außerdem sind Fachmedien bei der Berichterstattung über neue Trends und Marktentwicklungen stets vorn dabei. So stärken sie auch die Fachkompetenz der Führungskräfte.

oezv.or.at/dubistwasduliest

Quelle: Fachzeitschriften-Entscheiderstudie 2021

Westfield
SHOPPING CITY SÜD
SHOPPING-intern

DU BIST,
WAS DU
LIEST.



NATURPRODUKTE AUS HANF

CBD-ÖL von Viva la Vie

Unsere hochwertigen CBD Öle in verschiedenen

Ausführungen können speziell das Immun- und das Nervensystem stärken.

100% biologisch aus Österreich.

Infos unter:

www.drugstores.at



KRÄUTERFRISCHE VOM BONBONMEISTER KAISER

Aromatische Zitronenmelisse mit feinsäuerlicher Zitrusnote, kombiniert mit einer lebhaften Kräutermischung und wertvollem Vitamin C – so erfrischend präsentieren sich die zuckerfreien Zitronenmelisse Bonbons. Vielseitig und wohltuend für einen perfekten Start in den Tag.

#mitankaiserzucker! #kräuterfrisch

[facebook.com/bonbonmeister](https://www.facebook.com/bonbonmeister)

www.bonbonmeister.at



BI-OIL® - WEIL DEINE HAUT ÖL LIEBT.

Pflege, die man spürt.

Die ausgewählten Ölkompositionen stärken die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und versorgen deine Haut mit wertvoller Feuchtigkeit. Die sanfte Pflege hilft, das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen nachweislich zu verbessern.

Bi-Oil® - Feinste Öle für deine Haut.



www.bi-oilprofessional.at

GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS

SYMBOL SCHMUCK

mit besonderer Bedeutung

Eine echte Blume:

Ihre einzigartige Schönheit wurde für immer festgehalten,

damit Sie sie tragen können.

Versilberter Schmuck mit einer echten eingegossenen Blume in Pink oder einer roten Rose rosévergoldet, die immer blüht in einer wundervollen Geschenkbox. Machen Sie sich selbst oder Ihren Liebsten eine große Freude. Verschiedene Produkte und Geschenkideen erhalten Sie in einer der Steinvisionen Filialen oder online auf

www.weltsteine.com



VORSORGE FÜR ZWEI

In der Schwangerschaft und Stillzeit braucht der Körper ein Vielfaches an Mikronährstoffen. Mit Burgerstein Schwangerschaft & Stillzeit sind die Mamas und ihr Nachwuchs rundum optimal versorgt. Natürlich mit aktiver Folsäure und ohne Palmöl!

Jetzt in Ihrer Apotheke. Infos unter:

www.burgerstein.at



 Burgerstein Vitamine

Jetzt neu! Gehen Sie auf Tuchfühlung mit

BULLRICH HEILERDE TUCHMASKE + ZINK

Naturreine Heilerde von Bullrich kombiniert mit den entzündungshemmenden Eigenschaften von Zink ist das Geheimnis der neuen Bullrich Heilerde Tuchmaske mit Zink, die die Haut sanft reinigt und das Hautbild verbessert. Pickel, Mitesser aber auch der Fettglanz der Haut werden deutlich reduziert, der Teint zeigt sich natürlich matt und die Haut fühlt sich spürbar gepflegt an. Das Ergebnis ist ein frisches und gereinigtes Hautgefühl!

Die Bullrich Heilerde Tuchmaske mit Zink eignet sich besonders für unreine und fettige Haut und ist von dermatest mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Sie kommt dabei ganz ohne Duftstoffe aus und enthält ein Tuch, welches zu 100% biologisch abbaubar ist.

www.bullrich.at



Die Impfung wirkt

Die Corona-Schutzimpfung ist der beste Weg, um einen schweren Krankheitsverlauf zu vermeiden.

SCS / Multiplex

Ebene 0
(gegenüber XXL Sport)

Die zugelassenen
COVID-19-Impfstoffe
sind sicher und hochwirksam.



LANDES-
IMPFZENTRUM.



www.impfung.at

WIE WOLLEN SIE LEBEN?

Was ist Ihnen beim Wohnen wichtig? Bei einem unverbindlichen Ersttermin lernen wir Sie und Ihre Wünsche kennen – und Sie werden schnell merken, was uns auszeichnet:

Kompetenz, Seriosität, Diskretion und der unbedingte Wille, Ihnen ein individuell maßgeschneidertes Konzept für die Immobiliensuche oder -vermarktung zu bieten. Digital und in Printmedien.

Ganz persönlich und auf Basis unserer österreichweiten Präsenz. In Summe: ein eindeutiger Mehrwert für Sie.

Eine Immobilientransaktion ist ein „Meilenstein“ im Leben. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. Als verlässliche BeraterInnen begleiten wir Sie vom Erstgespräch bis zum Abschluss und darüber hinaus. Wir finden für Sie die ideale Lösung.

Die Kontakte zur passenden Klientel haben wir bereits. Im besten Fall übertrifft das Angebot sogar Ihre Erwartungen. Dann sind auch wir zufrieden.

Viele unserer KundInnen bleiben nach dem ersten gemeinsamen Projekt in Kontakt mit uns. Schließlich gibt es immer wieder neue Situationen, in denen unsere Ideen, unsere Expertise, unsere Services hilfreich sind: Die Kinder werden flügge, die Enkel brauchen eine Mietwohnung.

Im Beratungsgespräch kristallisieren sich oft neue Optionen heraus. Weil wir die unterschiedlichen Immobiliensegmente und den Markt dank unserer über 40-jährigen Erfahrung sehr gut kennen – und weil wir unseren KundInnen ganz genau zuhören. Lassen Sie Ihre Wünsche unsere Aufgabe sein.

Ich freue mich, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Karin Bosch, MBA

Leitung Wien Süd & NÖ Süd und
Exklusivimmobilien W/NÖ/Bgl/Sbg

Hauptstr. 39, 2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202

REAL
Immobilien



AK: WAS TUN BEI HOHER STROM- ODER GASRECHNUNG?

Strom und Gas sind so teuer wie nie und die hohen Vorschriften und Nachforderungen von Energielieferanten bringen immer mehr Kund*innen in Bedrängnis. Daran, dass die Weltmarktpreise für Energie durch die Decke gehen, können Betroffene nichts ändern, sagt AK Niederösterreich-Konsumentenschutzexperte Herwig Rezek. Allerdings gibt es mehrere Instrumente, die die unmittelbare Belastung ein wenig abfedern können. „Wenn eine hohe Nachforderung etwa in der Jahresabrechnung nicht mehr leistbar ist, kann man eine Ratenvereinbarung treffen“, rät der Experte. „Kund*innen haben einen gesetzlichen Anspruch auf eine Ratenzahlungsvereinbarung mit bis zu 18 Monatsraten.“ Wenn einem Vorschriften zu hoch vorkommen, kann man eine Herabsetzung beantragen. „Die Höhe der Vorschriften muss auf Basis des letzten Jahresverbrauchs plausibel und angemessen sein“, sagt Rezek. Grundsätzlich rät Rezek Konsument*innen, ihre Strom- und Gaslieferverträge genau zu prüfen. Von hohen Nachforderungen sind derzeit etwa besonders Kund*innen mit so genannten Float-Tarifen betroffen, die auf monatlicher Basis erstellt werden: „Vergleichen Sie die Tarife, und überlegen Sie, ob sich ein Wechsel auszahlt.“

Mehr Info auf: noe.arbeiterkammer.at/beratung/konsumentenschutz/energie



Moderne MIETWOHNUNGEN

AURA
Wohnungseigentums-ges.m.b.H.

in Toplage an der
Stadtgrenze zu Wien,
gegenüber der SCS



2 Zimmerwohnung
ab €605,-
Miete/mtl.
inkl. Garagenplatz, inkl. Betriebskosten

2 bis 4 Zimmerwohnungen
schlüsselfertig, Erstbezug,
mit Balkon, Loggia, Wintergarten,
Terrasse oder Dachterrasse

Fr. Dukes 0664/127 127 0
Hr. Rauscher 0664/500 61 61

scan me



**Weit
Blick17**

2334 VÖSENDORF
TRIESTER STRASSE (SÜD) 16-20

www.weitblick17.at



Mag. Angelika Kompein
öffentliche Notarin

DER JURISTISCHE TIPP FÜR DIE PRAXIS

PFLICHTTEILSRECHT

In meiner täglichen Praxis bemerke ich immer wieder, dass das Thema Pflichtteilsrecht nur in sehr groben Zügen bekannt ist und sich zu den Details oftmals viele Fragen stellen, daher möchte ich in diesem Beitrag ein wenig mehr Klarheit schaffen.

Unter dem Pflichtteil ist ein Mindestanteil am Erbe zu verstehen, den ein Pflichtteilsberechtigter jedenfalls erhalten muss, auch wenn die verstorbene Person in einem Testament über ihre Vermögenswerte verfügt hat und der Pflichtteilsberechtigte nichts bekommen würde. Der Pflichtteil ist die Hälfte der gesetzlichen Erbquote und wird aufgrund des bereinigten Nachlasses ermittelt. Der bereinigte Nachlass ist die Gesamtsumme aller Guthaben abzüglich aller Nachlassverbindlichkeiten sowie Verfahrenskosten. Der Pflichtteilsanspruch ist ein reiner Geldanspruch.

Das Pflichtteilsrecht unterlag mit der Erbrechtsreform, die mit 1.1.2017 in Kraft getreten und auf Sterbefälle ab diesem Datum anwendbar ist, einigen Änderungen. Es wurde zum Beispiel der Kreis der pflichtteilsberechtigten Personen eingeschränkt. Dies sind derzeit nur mehr Nachkommen und Ehegatten oder eingetragene Partner. Unter Nachkommen sind die Kinder und falls diese bereits früher verstorben sind, die Enkel, die Urenkel usw zu verstehen. Der Pflichtteil kann erst ein Jahr nach dem Tod der verstorbenen Person eingefordert werden, ist jedoch bei gesetzlicher Verzinsung sofort mit dem Tod fällig. Es kann durch das Gericht auch zu einer Stundung des Pflichtteiles von bis zu fünf Jahren (in Ausnahmefällen höchstens zehn Jahren) kommen, wenn dies die verstorbene Person zum Beispiel in ihrem Testament angeordnet hat oder die Erben dies verlangen. Pflichtteilsberechtigte haben die Möglichkeit, einen Antrag auf Schätzung und Inventarisierung des Nachlasses zu stellen. Die Nachlasswerte werden in diesem Fall durch einen Sachverständigen geschätzt und von dem/der für die Verlassenschaft zuständigen Notarin in ein von diesem/r zu errichtendes Inventar aufgenommen. Die dadurch entstehenden Kosten trägt die Verlassenschaft und reduzieren den bereinigten Nachlass, folglich auch den Pflichtteil.



Der Pflichtteil kann um die Hälfte gemindert werden, wenn zwischen der verstorbenen Person und der pflichtteilsberechtigten Person zu keiner Zeit oder zumindest über einen längeren Zeitraum – von ca. 20 Jahren vor dem Tod – kein Naheverhältnis bestanden hat, wie es in einer Familie zwischen Eltern und Kindern gewöhnlich besteht und die verstorbene Person den Kontakt nicht grundlos verweigert hat.

Sollten sich nun also in Ihrer Familie diesbezüglich Fragen ergeben, empfehle ich Ihnen, Rechtsberatung in Anspruch zu nehmen.



MAG. ANGELIKA KOMPEIN
ÖFFENTLICHE NOTARIN



SCHLOSS VÖSENDORF,
2331 VÖSENDORF, SCHLOSSPLATZ 1

KANZLEISTUNDEN: Mo – Do: 08:30 – 12:30
14:00 – 16:30
Fr: 08:30 – 12:30

01/ 699 98 20 office@notariat-kompein.at

Fa. TYCHI POOL & SERVICE
Inh. Martin Raffel
Schlossplatz 4 | 2361 Laxenburg
Tel. 0664/ 111-55-05
email: martin.raffel1@gmail.com

SPAREN SIE GELD..

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



AUSFLUG- TIPPS

AUSZEIT BEI SONNENTOR

IM KRÄUTERDORF SPRÖGNITZ

Schmecken, riechen, fühlen und entdecken – das wartet beim Tee- und Gewürzspezialisten **SONNENTOR**. Bei einer Betriebsführung durch die duftenden Kräuterrhallen entdeckst du, wie die Kräuter vom Feld in die Tasse kommen und erfährst alles rund um die Herstellung und Herkunft der Bio-Tees und -Gewürze sowie die Unternehmensgeschichte. Waldwissen, Waldolympiade, Wald-yoga, Märchen und vieles mehr erwartet dich.



SONNENTOR Erlebnis
3910 Sprögnitz 10 | Tel. 02875/7256-100
erlebnis@sonnentor.at | www.sonnentor.com/erlebnis

Foto: SONNENTOR/@nudholz.at

FAMILYPARK - ABENTEUER WOHIN DAS AUGE REICHT

Der Sommer naht und damit auch Spaß im Freien! Besucher können sich auf eine neue Großattraktion im Familypark freuen. Die Biberburg - die größte Wildwasserbahn Österreichs wird heuer für feuchtfröhlichen Fahrspaß sorgen. Der größte Freizeitpark Österreichs bietet auf 14 Hektar zahlreiche Spiel- und Kletteranlagen und sorgt mit seinen 31 Fahrattraktionen garantiert für einen abwechslungsreichen Ausflugstag!

Tageseintritt: € 30,00 | für Kinder unter 3 Jahren gratis!
Jahreskarte: € 79,00 | **Online kaufen & sparen!**

FAMILYPARK | Märchenparkweg
7062 St. Margarethen | www.familypark.at



FRÜHLING IM SCHLOSSPARK LAXENBURG

Der größte Landschaftspark Österreichs startete bereits am 9. April in die neue Saison: Museum Franzensburg, Bootsverleih am Schlossteich, größter Kinderspielplatz in der Region, bunter Veranstaltungskalender. Kaiserliche Gartenlust!

SCHLOSSPARK LAXENBURG
2361 Laxenburg | Schlossplatz 1
02236/71226 | office@schloss-laxenburg.at
www.schloss-laxenburg.at



Foto: SLBG/Wolfgang Masiny

NIEDERÖSTERREICH-CARD: FREIER EINTRITT ZU ÜBER 300 AUSFLUGSZIELEN

Erfrischend vielseitig – das ist die Niederösterreich-CARD, die Ihnen die Türen bei über 300 Ausflugszielen in und um Niederösterreich GRATIS öffnet. Mit der gelben Ausflugs-karte können Sie ein Jahr lang aus kostenlosen Erlebnissen auswählen: Von Burgen & Schlössern, über Bergbahnen, Schifffahrten, Freibädern, Naturparks, Gärten & Erlebniswelten, bis hin zu Museen & Ausstellungen. Da ist für alle etwas Spannendes dabei!



NEUES ENTDECKEN MIT DER NIEDERÖSTERREICH-CARD

In der Saison 2022/2023 erwarten Sie 12 neue Ausflugs-Highlights mit der Niederösterreich-CARD. Mit dabei ist die Niederösterreichische Landesausstellung „MARCHFELD Geheimnisse – Mensch. Kultur. Natur.“, bei der die spannende Geschichte des Marchfelds von der Sesshaftwerdung des Menschen, über bedeutsame Schlachten, der ersten dampfbetriebenen Eisenbahn Österreichs bis hin zur Energiewende erzählt wird. Neu hinzukommen außerdem die Höllentalbahn, das Schloss Traismauer, die Eislaufplätze in Herzogenburg und St. Pölten und für Sportbegeisterte gibt es erstmals die Spiele der AFC Rangers Mödling (American Football) sowie der spusu SKN Frauen (Fußball) zu sehen. Schon nach wenigen Besuchen rentiert sich die Niederösterreich-CARD. Vor allem aber sind Sie um viele schöne Ausflugserinnerungen reicher!

Preise und Verkaufsstellen

Erwachsene: € 63,- bei Neukauf, € 58,- bei Verlängerung
Kinder (6-16 Jahre): € 32,- bei Neukauf, € 29,- bei Verlängerung
Kinder bis 6 Jahre haben in Begleitung eines erwachsenen CARD-Inhabers freien Eintritt. Die CARD der Saison 2022/2023 ist gültig von 1. April 2022 bis 31. März 2023.

Die Niederösterreich-CARD ist erhältlich:

- im Online-Shop unter www.niederösterreich-card.at
- über die CARD-Hotline 01/535 05 05
- bei teilnehmenden Trafiken und OMV-Tankstellen in W & NÖ
- bei teilnehmenden Raiffeisenbanken in Niederösterreich
- bei CARD-Ausflugszielen, die Verkaufsstelle sind.



Foto: © Niederösterreich-CARD/schwarz-koening.at

GENUSS & WELLNESS in Österreichs Top-Locations

für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden, Kulinarik- und Wellness-Genuss



Gourmetrestaurant Hubert Wallner: „Restaurant des Jahres 2022“

„Hinreißende Lage, traumhafter Ausblick, Atmosphäre, Service, Wein und eine Küche zum Niederknien!“ – mehr Schwärmen ist kaum möglich, die Tester des „großen Restaurant und Hotel Guide“ überschlugen sich fast vor Begeisterung. Der Titel „Österreichs Restaurant des Jahres“ ist ein weiterer Meilenstein in der Karriere des 4-Haubenkochs, dessen Gourmetrestaurant zusätzlich noch mit der „Patisserie des Jahres“ geehrt wurde.

Das Gourmet Restaurant Hubert Wallner als Österreichs neuer Kulinarik-Hotspot



Hubert & Kerstin Wallner

Ein perfekter Platz für den großen Auftritt. Sowohl für die noch innovativer interpretierte Alpe-Adria-Küche Wallners wie für die Gäste selbst. In Panoramalage am Südufer über dem Wörthersee, der - als Alternative zum Auto - die Anfahrt per Taxiboot zum stilvollen Vorspiel macht. Im lichtdurchfluteten Restaurant, das sich zum See hin zu einer exklusiven Terrasse öffnet, bestimmen elegante Blau- und Beigetöne das sehr offene Ambiente mit viel Freiraum zwischen den exklusiv designten Tischen.

Große Alpe-Adria-Küche als kulinarische Visitenkarte Kärntens

Im Mittelpunkt des neuen Gourmet Restaurant Hubert Wallner steht aber natürlich die Küche, die in ihrer Qualität noch weiter ausgefeilt wird. Die Bandbreite der Kreationen widerspiegeln ein 5- und ein 7-Gang-Menü, möglich sind aber auch à la Carte Bestellungen. Ein zusätzliches Highlight ist der direkt vor dem Restaurant wild gefangene Wörthersee-Fisch als eigenes „Signature-Gericht“.



Gourmet Restaurant Hubert Wallner



Bergforelle -
Klachel Fond -
Rüben-
Gemüse

GOURMET RESTAURANT HUBERT WALLNER • 9082 Dellach / Maria Wörth, Seeplatz Nr. 6 • Tel. +43 (0) 4273 38 58 9 • office@hubertwallner.com • www.hubertwallner.com

Foto: © Hubert & Kerstin Wallner/Günter Standl

Fotos: © Gourmet Restaurant Hubert Wallner/Werner Kugl | © Bergforelle - Klachel Fond - Rüben-Gemüse/Günter Standl



Foto: Genusshotel Almrausch

Genusshotel Almrausch in Kärnten URLAUB MIT G'SPÜR

Das 4-Sterne-Hotel Almrausch in Bad Kleinkirchheim ist die perfekte Urlaubs-Homebase für Genießer. Denn das G'spür fürs Wohlfühlen liegt unserem Chef Josef Juritz im Blut. Dazu kommen die fast unbegrenzten Freizeitmöglichkeiten der Region Nockberge. Urlauber-Bonus: Kärnten Card & Bad Kleinkirchheim Sonnenschein Card inkludiert (25.05 bis 01.11.2022), kostenlose Nutzung der Bergbahnen & Eintritt in mehr als 100 Ausflugsziele, geführte Wanderungen & Mountainbike-Touren & vieles mehr...

GENUSSHOTEL ALMRAUSCH****

9546 Bad Kleinkirchheim | Wasserfallweg 7
T +43 4240 8484 | office@genusshotel-almrausch.at
www.genusshotel-almrausch.at



Foto: VILA VITA Pannonia

RESIDENZEN AM SEE im VILA VITA PANNONIA

Verbringen Sie unvergessliche Tage voller Luxus und Genuss in den exklusiven Residenzen am See mit privatem Badesteg und Seeterrasse. 2 Schlafräume mit je einem eigenen Badezimmer, gemütlicher Wohnraum inkl. Küchenzeile und traumhafter Seeblick. Highlight on Top: jede der Residenzen ist mit einer eigenen finnischen Sauna ausgestattet! Ab € 580,00 pro Haus/Nacht, bis zu vier Erwachsene, gültig bis 26.06.2022

VILA VITA PANNONIA****

7152 Pamhagen, Storchengasse 1
+43 2175/2180-0 | www.vilavitapannonia.at



Foto: Hundertwasser Architekturprojekt

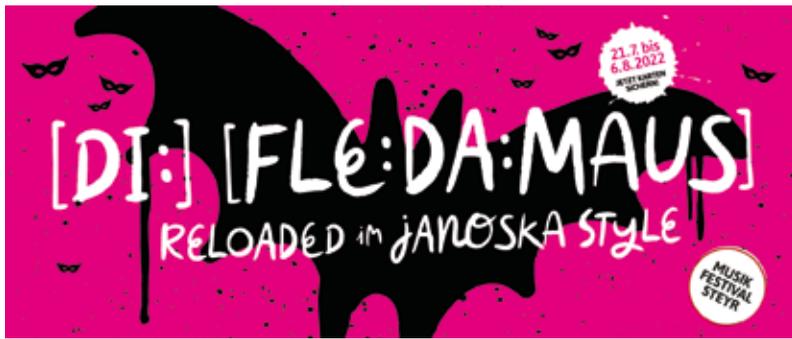
25 JAHRE ROGNER BAD BLUMAU

Wo vor 25 Jahren nur Wiesen und Felder waren, befindet sich heute eine märchenhafte Welt aus Farben und Formen. Entspannt abtauchen in der bunten Welt des Wassers mit Badetemperaturen von der „Nordsee bis zur Südsee“. Schweben im 37°C heißen, natürlich solehaltigen Vulkania® Urmeer. Genießen Sie himmelblaue Badefreuden in der zum 7. Mal beliebtesten Therme Österreichs.

Himmelblau ab € 101,- p.P./Nacht inkl. HP

ROGNER BAD Blumau

8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449
www.blumau.com



OPEN AIR FESTIVAL OPERETTE IN STEYR



Fotos: Mayr, zVg



Intendant
Karl-Michael Ebner

Das Musikfestival Steyr geht in die 27. Spielsaison. Spielstätte ist die einzigartige Kulisse von Schloss Lamberg mit Bistrobestuhlung. Heuer steht „DIE FLEDERMAUS RELOADED“, die weltberühmte Operette von Johann Strauss - neu arrangiert vom Janoska Ensemble und neu inszeniert von Susanne Sommer - auf dem Programm.

An insgesamt neun Abenden amüsiert sich Gabriel von Eisenstein vor seinem Haftantritt

beim Prinzen Orlofsky - von 21. Juli bis 6. August 2022 auf der Bühne im Steyrer Schlossgraben.

Mitwirkende: KS Herbert Lippert, Martina Dorak, KS Josef Luftensteiner, Daniel Ohlenschläger, Andrea Purtic, Christian Drescher, Stephanie Fritz u.v.a.



Das renommierte Janoska Ensemble

Vorstellungen: Premiere am Do, 21. Juli, weitere Vorstellungen: 22. und 23., 28., 29. und 30. Juli, sowie 4., 5. und 6. August; jeweils um 20:30 Uhr im Schlossgraben von Schloss Lamberg oder bei wetterbedingter Verlegung: Stadttheater Steyr.

SONDERVERANSTALTUNG:

live im Schlossgraben beim Musikfestival Steyr **Gernot Kulis – „Best of 20 Jahre Ö3 Callboy“**
Termin: Dienstag, 26. Juli 2022 Uhrzeit: 20.00 Uhr



Infos und Tickets: unter www.musikfestivalsteyr.at bzw. im Kartenbüro Steyr: 07252/532 29-0



Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf



MUTTERTAGSFEIER IN VÖSENDORF

Der Muttertag wird in der Marktgemeinde Vösendorf großgeschrieben. Am 30. April wird es ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für alle Vösendorfer Mütter im Schloss Vösendorf geben. Nach einem Sekttempfang wird Publikumsliebling und Künstlerin Susanna Hirschler durch den Nachmittag führen. Den Ausklang bildet eine Kaffeejause mit Kuchen. Auch ein Goodie Bag von der Gemeinde wird es für alle Besucherinnen geben. Für Bürgermeister Hannes Koza ist die Rolle von Müttern für unsere Gesellschaft aber nicht nur am Muttertag ein großes Thema. Auf Gemeindeebene gibt es zahlreiche Führungspositionen, die von engagierten Müttern ausgefüllt werden. „Zwei Drittel unserer Führungspositionen sind von Frauen besetzt“, so Hannes Koza. „Das familienfreundliche Klima und die gute Vereinbarkeit von Familie und Arbeit macht unsere Gemeinde sehr interessant für berufsorientierte Mütter.“ Hannes Koza hat zudem großen Respekt vor der „Doppelbelastung, mit der viele Frauen in unserer modernen Gesellschaft konfrontiert sind.“



Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung unter sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur

2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

Fotos: Karl Schrotter - Der Almblick

Weit weg

sein ohne weit zu reisen.

Bei Fernweh ist es höchste Zeit für einen Urlaub in der St. Martins Therme & Lodge im Seewinkel: Südsee-Feeling auf Summer Island, Safari-Abenteuer in exotischer Natur, dazu ein Verwöhn-Spa und regionale Kulinarik-Highlights. Wo gibt's das sonst so nah?

www.stmartins.at
Tel.: +43 2172 20500
7132 Frauenkirchen
Im Seewinkel 1

ANGEBOTE
ENTDECKEN!



ST. MARTINS

Die Lodge der:



THERME



LODGE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE



KENTUCKY FRIED CHICKEN - in Kürze im Food Court - bei Eingang 9



STEIRER LADEN - neu Nähe Water Plaza - Ebene 1



NIKE - eröffnet in Kürze am Garden Plaza

Fotos: Fenz, zVg

SHOP NEWS



NEU
in Ebene 1
Nähe
Eingang 8:
FALCONERI

Umbauten, Neuübernahmen,
Verschönerungen und Sorti-
mentsbereicherungen – bei
der Vielfalt der Branchen und
Firmen in der Westfield Shop-
ping City Süd gibt es hier stets
Neues zu berichten ...



Neu auf
Ebene 1
Nähe Ein-
gang 6:
BERGSPEZL



NEPTUN COSMETICS neu bei Eingang 4



MEDIAMARKT kommt auf Ebene 1 beim Water Plaza



MOTORSPORT Fanshop übersiedelte an den neuen Standort - Ebene 1, Nähe Eingang P3, Water Plaza



SIGNALE FÜR DEN FRIEDEN

Die Westfield Shopping City Süd unterstützt einerseits zahlreiche Spendenaufrufe und karitative Organisationen bei der Hilfe für geflüchtete Menschen aus der Ukraine und setzt andererseits auch bewusst Signale nach außen, die dokumentieren, wie wichtig Frieden für unsere Welt ist.

Am Foto oben: Center Manager Zsolt Juhasz mit seinem Team vor einem Eingang, der durch „Hand-in-Hand“-Dekorationen das Miteinander vor Augen führt.

Rechts: der abendlich bestrahlte Eingang 10 mit Projektionen von friedvollen Botschaften.



SALES-ANGEBOTE UND GRATIS-PROSECCO BEI DEN SHOPPING DAYS

Unter dem Motto „Belohnen Sie sich mit einem Glas Prosecco“ wurden BesucherInnen am 7. April herzlich eingeladen, die vielen Sales-Angebote der SCS-Unternehmen zu genießen.



SCS RUN WIRD HEUER ZUM FRÜHJAHRSLAUF

Am 26. Mai findet der SCS Run 2022 presented by Decathlon statt.

Am Christi Himmelfahrtstag fällt heuer der Startschuss für den **3. SCS Run presented by Decathlon** in der Westfield Shopping City Süd und das Areal rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum verwandelt sich wieder in eine einzigartige Laufstrecke. Nachdem der beliebte Lauf im letzten Jahr – nach coronabedingter Pause 2020 – ein fulminantes Comeback feierte, geht es heuer bereits im Frühjahr wieder los. Ob Groß oder Klein, Hobby-Läufer oder Wettkampfsportler: Bei den vielen verschiedenen Bewerbungen ist für alle Läuferinnen und Läufer die passende

sportliche Herausforderung dabei. Über die Laufbewerbe hinaus wird es auch in diesem Jahr wieder ein vielfältig gestaltetes Rahmenprogramm für Jung und Alt geben.

Anmeldung jederzeit möglich

Die Anmeldung zum SCS Run in der Westfield Shopping City Süd ist jederzeit möglich. Westfield Club (vormals SCS VIPs) Mitglieder dürfen sich bei der Anmeldung über 20 Prozent Rabatt freuen. Raiffeisen-Kunden erhalten ebenfalls eine Ermäßigung. Alle Läuferinnen und Läufer bekommen zusätzlich zum Starterpackage, ein Funktionsshirt von Decathlon sowie eine Finishermedaille. Für die Kleinsten gibt es obendrauf noch eine kleine Überraschung von Decathlon.

Alle Infos zu Anmeldung, Bewerbungen und Ablauf sind unter www.scs-run.at zu finden.



NOTHILFE: SHOPPING MALLS UNTERSTÜTZEN CARITAS

Das Westfield Donau Zentrum und die Westfield Shopping City Süd starteten gemeinsam mit der Caritas eine Sachspenden-Sammelaktion für die Ukraine-Nothilfe. Die Abgabe von Sachspenden ist zu den regulären Öffnungszeiten an den Center-Rezeptionen möglich.

Die beiden größten österreichischen Einkaufszentren intensivieren ihre Zusammenarbeit mit der Caritas zur Unterstützung der aktuell laufenden Nothilfe für flüchtende Menschen aus der Ukraine. Nachdem die Aktion „Stoffwechsel“ – im Zuge derer Altkleidung auch in eine Spende zur Bereitstellung von Nothilfspaketen umgewandelt werden konnte – erfolgreich abgeschlossen wurde, läuft nun eine große Sachspenden-Sammelaktion.

Die Besucher:innen in beiden Centern haben die Möglichkeit, direkt an den Center-Rezeptionen Sachspenden abzugeben. Die Spenden werden anschließend von der Caritas abgeholt und zu den Verteilzentren gebracht. Benötigt und gesammelt werden ausschließlich Sachspenden wie etwa Baby- und Kindernahrung, Hygieneartikel für Babys, Kinder und Erwachsene, Milchflaschen und Schnuller, lang haltbare Lebensmittel sowie Damenhygieneartikel.

„Täglich erreichen hunderte Menschen nach tagelanger Flucht Wien. Meist sind es Mütter mit ihren Kindern, mit nicht mehr als einem Rucksack. Sie sind am Ende ihrer Kräfte, die Erschöpfung steht ihnen ins Gesicht geschrieben. Umso wichtiger ist es, rasch zu helfen und Halt zu geben. Mit Getränken, Verpflegung und Hygieneartikeln – vor allem für die Kleinsten. Wir bedanken uns von Herzen für die Unterstützung des Westfield Donau Zentrums und der Westfield Shopping City Süd sowie bei allen Kundinnen und Kunden“, so Doris Chvatal, Sachspenden CSR, Caritas Wien. Nähere Informationen unter: at.westfield.com/scs



Foto: Caritas

DESIGN STAGE AM WATER PLAZA + EINGANG 6



Foto: Fenz

Die Designstage „*Spring Edition*“ öffnete vor Ostern wieder ihre Pforten. Unter dem aktuellen Motto „*Frühlingserwachen*“ zogen rund 40 lokale DesignerInnen mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt in die Westfield Shopping City Süd und präsentierten österreichische Besonderheiten, individuellen Schmuck, handgemachte Accessoires oder Dekoartikel sowie kulinarische Köstlichkeiten. Der lokale Designmarkt fand dabei heuer gleich an zwei Plätzen statt.

Von 01. bis 16. April fanden sich zahlreiche kreative AusstellerInnen sowohl auf dem Water Plaza, als auch bei Eingang 6 zwischen Hervis und Liebeskind ein. Im Anschluss erfuhr die Design Stage exklusiv am Water Plaza eine Verlängerung bis einschließlich 23. April 2022.

SCS STOFFWECHSEL - ALTE KLEIDUNG - NEUES GLÜCK

Vier Tonnen Altkleidung für die Caritas

Center Manager Zsolt Juhasz jubelt über einen neuen Rekord bei der Altkleidersammlung „Stoffwechsel“ zugunsten der Erzdiözese Wien. Mit insgesamt 4.064 kg Altkleidung konnten heuer um 700 kg mehr als im Vorjahr gesammelt werden. Die Westfield Gutscheinkarten für die Altkleidung wurden übrigens von sehr vielen Kunden gleich für die Flüchtlingshilfe spendet.

„Wir freuen uns sehr über den großen Erfolg der Sammelaktion und bedanken uns bei allen Besucher:innen, die mitgemacht haben. Unser Dank gilt auch unserem Kooperationspartner der Caritas der Erzdiözese Wien für die Abwicklung der Sammelaktion“, so Zsolt Juhasz, Center Manager der Westfield Shopping City Süd.



ÄRZTE OHNE GRENZEN Infostand beim Water Plaza

Die Infostand-Werbung in der Mall des Centers garantiert Ärzten ohne Grenzen Planungssicherheit in einer unsicheren Zeit. Gerade das persönliche Gespräch mit interessierten Menschen ist eine wichtige Gelegenheit, über die Hilfseinsätze zu sprechen und Spendenmöglichkeiten zu erläutern. Potenzielle Unterstützer:innen können Fragen stellen und sich ausführlich über aktuelle Aktionen vor Ort informieren. So kann sichergestellt werden, dass man auch in unvorhergesehenen Krisen, einsatz- und handlungsfähig bleibt.



V.l.n.r.: Bea Vavken (Geschäftsführerin T21Büne), Zsolt Juhasz (Center Manager), Melanie Fraiss (Stv. Center Managerin), Eva Török (Profitänzerin im Auftrag von „Ich bin O.K.“)



WELT-DOWN-SYNDROM-TAG:

WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD LUD ZUM AKTIONSTAG

„Down on Stage“: Österreichs größtes Einkaufszentrum lud anlässlich des jährlichen Welt-Down-Syndrom-Tages zu einer Informationsveranstaltung und holte Künstler:innen mit Down-Syndrom vor den Vorhang.

Bühne frei für Menschen mit Down-Syndrom. Die Westfield Shopping City Süd hat - unter dem Motto **„Down on Stage“** - am 21. März 2022 heuer erstmalig zum Down-Syndrom-Tag geladen und dabei neben einer informativen Ausstellung auch die Organisationen **„Ich bin aktiv – Lebensbegleitung für Menschen mit Behinderung“** und den **„Verein Down-Syndrom Österreich“** sowie die Tanzgruppen von **„Ich bin O.K.“** und **„I Dance Company“**, einem Tanz-Ensemble der T21Büne, – zu einer künstlerischen Tanzperformance direkt am Water Plaza geladen. Ziel der Veranstaltung war es, mit einer Mischung aus Information und Unterhaltung, zum einen über Trisomie 21 aufzuklären und zum anderen Menschen mit Down-Syndrom für ihre künstlerischen Leistungen eine Bühne zu bieten.

„Es ist uns ein Anliegen, einen Beitrag zu leisten, um das öffentliche Bewusstsein für Down-Syndrom zu erhöhen. Gemäß unserer BetterPlaces2030 Strategie treten wir ein für mehr Vielfalt in unserer Gesellschaft und in unseren lokalen Communities. Inklusion spielt hierbei eine zentrale Rolle, denn unser Center soll - dank einzigartiger Erlebnisse und einer großen Vielfalt an Shopping, Entertainment und Gastronomie - für alle Menschen ein Ort sein, an dem man sich gerne aufhält und den man gerne besucht. Es freut uns sehr, dass so viele Organisationen unserer Einladung gefolgt sind und wir bedanken uns bei den Künstler:innen für die beeindruckenden Darbietungen“, so Zsolt Juhasz, Center Manager der Westfield Shopping City Süd.

Live-Tanzauftritte und Percussion-Spieler

Am Nachmittag fand ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm statt, bei dem Künstler:innen mit Down-Syndrom die Möglichkeit geboten wurde, ihre künstlerischen Fähigkeiten in Form von Tanz- und Musikeinlagen darzubieten. Das Nachmittagsprogramm startete um 15:30 Uhr mit einem Tanzauftritt sowie einer Percussion-Session von **„Ich bin O.K.“**, dem Kultur- und Bildungsverein für Menschen mit und ohne Behinderung. Im Anschluss daran folgte eine Tanzeinlage der **„I Dance Company“**, einem Tanz-Ensemble der T21Büne.



SCS NEWS & EVENTS

MULTIPLEX CITYWAVE SAISON OPENING

In Kürze wird in der SCS wieder gesurft!

Mit dem beliebten „first come, first surf“ Event startet die Multiplex CityWave am 6. Mai in die sechste Saison in der „Surfing City Süd“.



Die einzigartige Surfwellen CityWave bereichert heuer bereits zum sechsten Mal in Folge das Freizeit- und Entertainmentangebot der Westfield Shopping City Süd. Der beliebte Sommer-Hotspot auf den Multiplex Terrassen zählte im Vorjahr rund 250.000 Gäste und 10.000 gebuchte Surfstunden. Die CityWave Saison läuft heuer bis September und bringt auf ihrer 800 Quadratmeter großen Plattform mit Liegestühlen, einer Beachbar und feinsten Musik von Radio Superfly Hawaii Feeling nach Wiener Neudorf.



SCS Multiplex CityWave:

Wellenreiten für Anfänger und Profis

Die CityWave ermöglicht Wellenreiten unter einfachsten und sichersten Bedingungen. Anfänger wie Profis finden sich auf der stehenden Welle, die auf dem Prinzip des Münchner Eisbaches basiert, sehr schnell zurecht und machen in kürzester Zeit enorme Fortschritte. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelangen schon die ersten Versuche ganz leicht.



MULTIPLEX TERRASSEN MIT KONZERT-HIGHLIGHTS

Live-Konzerte und Partystimmung am Open Air Areal

Tolle Musik-Events mit Gastro-Schanigärten

In den Sommermonaten stehen die Multiplex Terrassen wieder für Outdoor-Vergnügen zur Verfügung. Die Westfield Shopping City Süd plant neben der beliebten CityWave heuer musikalische Highlights auf der Bühne. Für kulinarische Verwöhnung werden die Gastrobetriebe des Multiplex sorgen.



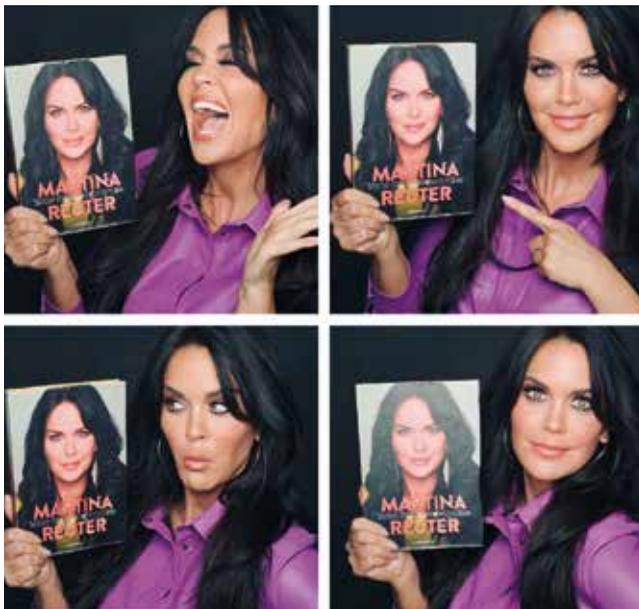
Gastro-Schanigärten auf den Multiplex Terrassen



Live-Konzerte an lauen Sommerabenden

BUCHPRÄSENTATION BEI KLEIDER BAUER

Style-Expertin und TV-Star **Martina Reuter** kommt am **Freitag, 27. Mai um 16 Uhr** zu **KLEIDER BAUER** in die Westfield Shopping City Süd, signiert ihr neues Buch, gibt wertvolle persönliche Styling-Tipps und steht für Selfie-Fotos gerne zur Verfügung.



Andreas Blackert, Retail-Manager bei **KLEIDER BAUER** freut sich auf den prominenten Besuch in seiner großen SCS-Filiale und lädt BesucherInnen am 27. Mai ab 15 Uhr herzlich zu einem Sekt-Umtrunk mit Brötchen bei der neugestalteten Kleider Bauer Kaffeebar ein, um dann mit der renommierten Styling-Expertin über Fashion-trends und Modeneuheiten zu plaudern.



Die neugestaltete **KLEIDER BAUER Kaffeebar** in der SCS

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das SCS Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren.



Olivera Drmac und das Team von Lacoste Store Manager Kevin Sahin freuen sich sehr über die tolle Auszeichnung des Shops.

Die sympathische Verkaufsberaterin Olivera Drmac beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreicht wurde. Mit am Foto: Store Manager Kevin Sahin und Kollegin Hasime Pacuku.

MITARBEITERIN DES MONATS

STECKBRIEF:

MÄRZ 2022

In der SCS seit: 2015

Ich liebe: Meine Familie und meinen Beruf

Ich brauche: ein angenehmes Arbeitsklima und Sicherheit

Ich wünsche mir: Frieden auf der ganzen Welt!

Mein Hobby: Fitness, gutes Essen und Lesen

Meine Stärken: motiviert, wissbegierig, teamfähig

Mein Ziel: Die Welt bereisen + Immer für meine Kunden da sein zu können

Mein Motto: Stehe jeden Tag mit einem Lächeln auf!

Simply the Best!



Olivera Drmac



NEUWAHL ZUM SCS MIETERVORSTAND

INTERESSENSVERTRETUNG DER MIETER IM CENTER



Mietervorstand

Aktuelle Mitglieder im Mietervorstand

Neuwahl des Gremiums per April 2022

Hannes Fenz
Obmann (Werbebeirat /
Verwaltungsbeirat)



Fa. Refill + Verlag Fenz

Zsolt Juhasz
Center Manager
Mitglied (Werbebeirat /
Verwaltungsbeirat)



Fa. Confiserie Heindl

Barbara Heindl
Obmann-Stv.
(Verwaltungsbeirat)

Thorsten Taboga
Mitglied (Werbebeirat /
Verwaltungsbeirat)



Fa. PRIMARK

Lukas Casteletto
Mitglied (Werbebeirat /
Verwaltungsbeirat)



Fa. Casteletto UNIBAIL RODAPICO WESTFIELD

Sasa Isakovic
Mitglied (Werbebeirat /
Verwaltungsbeirat)



Fa. MÜLLER

Elisabeth Knapitsch
Ersatz-Mitglied



Fa. Sostrene Grene

Am 5. April fand im Rahmen der Mieterversammlung die Neuwahl zum Mietervorstand der Westfield Shopping City Süd statt.

Die einstimmig gewählte Interessensvertretung der Geschäftsleute in der Westfield Shopping City Süd besteht aus vier selbständig Gewerbetreibenden (**Barbara Heindl, Elisabeth Knapitsch, Lukas Casteletto und Hannes Fenz**) sowie zwei Geschäftsführern von großen Unternehmen im Center (**Primark und Müller**) und auch dem Center Manager.

Der Mietervorstand berät gemeinsam mit den Eigentümervertretern sämtliche Belange im Haus sowie die Planung von Marketingmaßnahmen.

GÜNSTIGES SHOPPEN MIT ATTRAKTIVEN WERTGUTSCHEINEN

Im Juni erscheint - rechtzeitig vor dem Ferienbeginn - das neue Gutscheinheft der Westfield Shopping City Süd.

Zahlreiche wertvolle Rabattgutscheine aus Unternehmen der SCS ermöglichen noch günstigeres Shopping in Ihrem Lieblings-Shopping-Center.

Wir sorgen für
Saubерkeit in der

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23





Mag. Petra Prissnitz

INSIDE TALK

mit Mag. Petra Prissnitz

Assistentin des Center Managements der Westfield Shopping City Süd

im Gespräch mit KATHI FENZ



Dr. Katharina Fenz

Als Assistentin des Center Managements ist Petra Prissnitz bereits seit über 10 Jahren die gute Seele der SCS und stets für die Zentrumsleitung, Mieterinnen und Mieter sowie Kundinnen und Kunden im Einsatz. Damit noch nicht genug, ist die zweifache Mutter auch sozial engagiert und bei der SCS Betriebsfeuerwehr sowie dem Roten Kreuz aktiv. Im Interview verrät die sympathische Powerfrau wie sie all das unter einen Hut bringt und was ihr besonders an ihrer Aufgabe gefällt.

Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag als Assistentin des Center Managements aus?

Den typischen Arbeitstag gibt es in dem Sinne nicht wirklich. Deshalb ist es ja so interessant in der Westfield Shopping City Süd zu arbeiten. Natürlich haben wir Standardabläufe und diverse Tasks, die wir erledigen, aber jeder Tag ist eine neue Herausforderung. Der Morgen beginnt normal mit einem Kaffee und dann werden die Mails abgearbeitet. Oft finden wir hier schon wieder neue Herausforderungen, die unser Team meistert.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Die Notwendigkeit vernetzt zu denken und immer verschiedenste Aspekte berücksichtigen zu müssen. Aufgrund der Größe, der Eigentümerstruktur und der Vielfalt an MieterInnen – KundInnen – MitarbeiterInnen gibt es immer neue, aufregende Herausforderungen, die zu lösen sind. Natürlich arbeiten wir sehr strukturiert, aber trotzdem ergeben sich nahezu täglich neue Situationen, die es vorher noch nicht so gab. Somit wird es nie langweilig!

Neben Ihrer hauptberuflichen Tätigkeit sind Sie auch sozial sehr aktiv und unter anderem bei der SCS Feuerwehr und dem Roten Kreuz im Einsatz. Was ist Ihre Motivation für dieses besondere Engagement?

Schon bei meinem Vorstellungsgespräch war die Betriebsfeuerwehr ein Punkt. 2010 gab es einen Relaunch und wir hatten eine große

Ausbildungsoffensive, da wir zu dieser Zeit die Vorgaben der Behörde nicht ganz erfüllt haben. Seitdem bin ich im Verwaltungsteam der Feuerwehr und somit für diese Abläufe verantwortlich. Daher habe ich auch alle notwendigen Ausbildungen absolviert. Nachdem wir zum Glück nicht die Vielzahl an Ein-

sätzen haben – Einsatzpraxis aber essenziell ist – habe ich 2015 die Ausbildung zur Rettungssanitäterin begonnen. Seit 2016 fahre ich im Bezirk Mödling ehrenamtlich am Rettungswagen. Diese Erfahrung hat mir viel geholfen die komplexen Vorgänge im Einsatzfall zu verstehen und auch in unserem Center anzuwenden. Seit 2016 haben wir auch das „First Responder System“ – heißt, sobald jemand am Areal der SCS die Rettung ruft,

bekomme ich zusätzlich einen Alarm und unser Ersthelfer Netzwerk kann reagieren. Einzigartig in Europa! Nachdem mein Vater Polizist – später Kriminalbeamter war, ist diese Affinität zu den Blaulichtorganisationen wohl auch in gewisser Weise genetisch bedingt.

Als zweifache Mutter wird Ihnen bestimmt auch in der Freizeit nie langweilig. Wie bringen Sie Arbeit, soziale Aktivitäten und Familie unter einen Hut?

Mittlerweile ist dies kein Thema mehr. Meine Töchter sind bereits 18 und 20 Jahre alt und eine große Stütze. Als ich in der SCS begonnen habe, war das natürlich noch anders. Meine jüngere Tochter hatte gerade mit der Volksschule begonnen. Zum Glück konnte ich mich immer auf meine Eltern verlassen und somit war die Kin-

WORDRAP



Mein Must-Have ... mein Handy

Besonders schön macht einen Tag ... entspannt mit Familie und Freunden zusammensitzen.

Mein Vorbild ist ... meine Mutter

Mein Traumurlaub ist ... daheim in meinem Garten

Ich wünsche mir Gesundheit

Mein Lebensmotto ist ... Aufgeben ist keine Option.



Petra Prissnitz im Kollegenkreise der SCS Betriebsfeuerwehr

derbetreuung selten ein Problem. Und wenn ich wirklich einmal schnell wegmusste – hatte die Firma immer Verständnis. Meine Mädels und ich sind ein tolles Team – sie sind immer für mich da und auch wenn die Arbeit einmal länger dauert, ist das fürs Familienleben nicht schlimm. Wenn Arbeit und Schule abends erledigt sind, verbringen wir als Familie oft Zeit miteinander und spielen Gesellschaftsspiele, meine Mädels, ihre Partner und ich. Auch wenn in unserem großen Haus viel zu tun ist, kann ich immer auf ihre Unterstützung zählen. Unser Familienmotto lautet: Mit den richtigen Menschen kann man alles schaffen.

Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihren herausfordernden Tätigkeiten?

Durch Quality Time mit meiner Familie. Wir haben dank meiner Eltern ein großes Haus mit einem wunderschönen Garten. Dort genieße ich meine Freizeit am liebsten an der frischen Luft.

Als Assistentin des Center Managements haben Sie sicher mit vielen verschiedenen Menschen zu tun – mit Kunden, Geschäftsleuten und dem Team in der Zentrumsleitung. Was war Ihre bisher außergewöhnlichste Begegnung?

Natürlich – wir sind ein Shopping-Center und unsere Hauptaufgabe ist es ein unvergessliches Shopping Erlebnis für unsere KundInnen zu bieten. Die außergewöhnlichste Begegnung fand aber am 10. August 2016 statt. An diesem Tag wurde ein kleiner Chihuahua bei Eingang 8 gefunden und an der Rezeption abgegeben. Wir haben mehrere Durchsagen gemacht, aber im Endeffekt hat sich niemand gemeldet. Meine Kollegin ist zum Tierschutzhaus gefahren, damit wir vielleicht über einen Chip Informationen über die Besitzer bekommen würden. Leider war der Hund zwar gechipt, aber nicht registriert. Nach meinem Dienstschluss war ich dann beim Tierarzt und habe den Hund untersuchen las-

sen und auch als gefunden gemeldet. Naja – was soll ich sagen: Gemeldet hat sich niemand und nach einigen Monaten konnte ich den Hund offiziell übernehmen. Wenn Sie dieses zitternde Häufchen Elend gesehen hätten, hätten Sie jetzt wahrscheinlich einen kleinen Chihuahua zu Hause. Auf alle Fälle ist unser Fundus – wie wir ihn genannt haben, seit nun fast 6 Jahren glücklich bei mir und meiner Familie. Seit heuer habe ich ihn auch hin und wieder mit im Büro – er ist ein fleißiger Mitarbeiter.

Sie sind bereits seit über 10 Jahren in der SCS tätig. Wie hat sich Österreichs größtes Einkaufszentrum in dieser Zeit verändert?

Im August 2010 – als ich begonnen habe, hat gerade der Umbau der Wendeltreppen begonnen. 2011 dann der Start des Refurbishments. Ich war Teil dieser unglaublichen Verwandlung der SCS in ein modernes, helles

Einkaufszentrum. Einer der Schlüsselmomente war, als das erste Mal Tageslicht ins Stammhaus strahlte.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an der SCS im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

Durch die Umbaumaßnahmen und die Investitionen im letzten Jahrzehnt sind wir als Einkaufszentrum noch mehr zum Ausflugsziel geworden. Besonders freut mich, dass bei uns die Sicherheit unserer MieterInnen und KundInnen an oberster Stelle steht. Alle Bereiche sind hell und sauber – und wenn man sich an die alten Toilettenanlagen erinnern kann, muss man zugeben, dass hier wirklich eine unglaubliche Veränderung eingetreten ist. Die Maßnahmen, um die SCS nachhaltiger zu gestalten, freuen mich besonders! Wir sind eine Destination!

Ihr Lieblingsplatz in der SCS?

Die Multiplex Terrassen



SCS SHUTTLE BUS

MIT DEM BUS DIREKT IN DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD
Komfortabel und nachhaltig: Der familienfreundliche SCS Shuttle Bus fährt wieder in regelmäßigen Intervallen von Montag bis Samstag ab U6 Station Siebenhirten und bringt Sie direkt in die Westfield Shopping City Süd.

Aktuelle Bus-Zeiten (bis auf Widerruf):

MO-MI: 08:00 – 19:30 (zu jeder halben Stunde)

DO-FR: 08:00 – 20:30 Uhr (zu jeder halben Stunde)

SA: 08:00 – 18:00 Uhr (alle 15 Minuten)



Downloaden Sie den Busfahrplan unter, at.westfield.com/scs/service-detail/SCS-Shuttle-Bus Der SCS Shuttle Bus verkehrt gratis für Westfield Club Mitglieder und Kinder unter 16 Jahren. Weisen Sie einfach Ihren Westfield Club Barcode bei Fahrtantritt vor. Ansonsten Kosten pro Strecke: € 1,-.
Start-/Zielort: U6 Station Siebenhirten **Stops:** SCS Busbahnhof Multiplex - SCS IKEA Multiplex - SCS IKEA (EG 3) - SCS Park Europaring - U6 Siebenhirten



Mag. Theresa Inama, CAJOY:
Familie und Job unter einen Hut zu bringen ist nicht immer ganz leicht. Wichtig finde ich eine gute Organisation des Tagesablaufs und Menschen, auf die ich mich beruflich wie privat verlassen kann.



Sandra, WMF:
Dank einem netten und rücksichtsvollen Team und zeitweise Kinderbetreuung gelingt mir die Vereinbarung sehr gut.



Renate Nikolic, MÜLLER:
Ich habe noch zwei kleine Kinder und ohne der Organisation mit meinem Mann gemeinsam und der Unterstützung von Freunden und Familie wäre mein Job nicht machbar.

DOROTHEUM:

Andrea Schup: Durch flexible Arbeitszeiten habe ich genügend Zeit für meine Kinder.
Füsn Mert: Als alleinerziehende Mutter bin ich sehr dankbar einen familienfreundlichen Arbeitgeber zu haben.



Carmen, DOHNAL / name it:
Nur durch sehr viel Planung und die Hilfe meines Partners kann ich meinen Job in Vollzeit ausüben.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen, die auch Mütter sind aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Wie gelingt es Ihnen, Familie und Beruf im Alltag zu vereinen?“



Vesna, TRZEŚNIEWSKI:
Durch die Öffnungszeiten im Handel ist es schwierig. Ich würde mir einen Kindergarten in der SCS wünschen.



Doris Scherrenberg & Ewa Nagy, TRIUMPH:
Wir arbeiten beide Teilzeit und sind sehr zufrieden, dass wir so immer alles erledigen können. Die Familie kommt bei uns an erster Stelle!



Alma Nuhanovic, VERO MODA:
Es erfordert viel Zeitmanagement, aber heutzutage lässt sich zum Glück alles wunderbar vereinbaren.

HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA!



„Kasperl & Strolchi“ sind wieder regelmäßig in der Westfield Shopping City Süd live am Water Plaza!

Die nächsten Kasperl-Termine sind:
Mittwoch, 11. Mai und Mittwoch 08. Juni. Das Programm beginnt jeweils um 14:30 mit der PLayer und Play-Doh Knet Station, die Vorstellungen starten dann um 16:00 Uhr.



**Outdoor-Spaß
für Kinder**

Der einladende Outdoor-Kinder-Spielplatz steht bei Eingang 6



Gleichbehandlungsbeauftragte Evelyn Rillé
und Viertelsvertreter des Roten Kreuzes
Ing. Christian Raith am SCS Infostand

ROT KREUZ EVENT IM CENTER

Noch bis 15. Mai wird am Infostand des Roten Kreuzes (zwischen Eingang 4 und Water Plaza) wertvolle Aufklärungsarbeit für diese größte humanitäre Nonprofit-Organisation in Österreich getätigt und dabei auch durch Verkauf edlen Bründlmayer-Weines durch Firma Kastner das Spendenkonto sinnvoll aufgefüllt.

Die prominente Powerlady Evelyn Rillé, Top-Model, Ex-Miss Vienna, Autorin, Brillendesignerin, ist seit vielen Jahren ehrenamtliches Rot-Kreuz-Mitglied, Notfallsanitäterin, Abteilungskommandantin und Gleichbehandlungsbeauftragte für das Rot-Kreuz-Wesen. Mit vollster Überzeugung lebt sie wie auch Christian Raith das Motto der Internationalen Föderation: „Das Leben von Menschen in Not und sozial Schwachen durch die Kraft der Menschlichkeit verbessern!“

Besuchen Sie noch bis 15. Mai den Infostand des Roten Kreuzes!



main technische dienstleistung gmbh

www.main.co.at

SCS SOCIAL MEDIA



Instagram, Facebook, YouTube... - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd

scs_at Es ist Shopping Zeit! Der Frühling hat begonnen und das bedeutet eine Riesenvielfalt an tollen Angeboten! Komm bei uns im Center vorbei und lass dich inspirieren!



Gefällt 366 Mal

fiemann GEOMETRIC: Entdeckt unsere neue Trend-Kollektion in unseren Niederlassungen oder in unserem Online-Shop.



palmers.official

JA MAMA,
DU BIST
WIRKLICH
DIE BESTE!

Mindestens einmal im Jahr geben wir es zu, oder? Wunderschönen Muttertag!



confiserie_heindl Liebe ist... Freundschaft überzogen mit Schokolade! Lass das Herz deiner Liebsten höherschlagen mit unseren HEINDL Schoko Kugeln und wähle aus 32 verführerisch-köstlichen Sorten.



scs_at Ein Partner-Look muss nicht immer genau gleich sein! Hier sieht man perfekt, wie der individuelle Style durchscheinen kann und die Outfits trotzdem zusammen passen



palmers.official Unsere PALMERS x WOMAN Kollektion enthält wirklich einige Highlights dieser Saison. Von dem abstrakten Muster bis hin zu den raffinierten Schnürdetails – unsere "Artful Beach" ist einfach ein Hingucker!

DEIN WESTFIELD CLUB

LASSE DICH FÜR DEINE EINKÄUFE BELOHNERN!

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Wie sammle ich Punkte im Westfield Club?

Nachdem du dein Bankkonto verknüpft hast, sammelst du automatisch Punkte, sobald du einen Einkauf ab 10 € in deinem Shopping Center tätigt: 10 Punkte für jeden Einkauf in einem Shop oder Restaurant.

Was ist der Westfield Club?

Mit dem Westfield Club genießt du das ganze Jahr über folgende und noch mehr Vorteile in der Westfield Shopping City Süd:

- Exklusive Rabatte in einer Vielzahl an Shops
- Dank unserer verschiedenen Westfield Club Services zahlreiche Vorteile während deines Shoppingtrips sowie:
- Gratis SCS-Shuttlebus
- Regenschirmverleih
- Ladestationen für Handys und Power Banks
- unbegrenztes WLAN im Center
- Benützung der Westfield Lounge
- Kinderwagenverleih + Kids Cars
- Kostenlose Events für alle unsere Westfield Club Mitglieder

Wie kann ich mich für den Westfield Club registrieren?

Wenn du noch kein Mitglied bist, erstelle ein Profil in wenigen Klicks über die Website oder in der App. Klicke dazu einfach auf den Button „Westfield Club“ und profitiere nach erfolgreicher Registrierung direkt von allen Vorteilen der Club Mitgliedschaft.

Ich bin bereits Westfield Club Mitglied. Wie kann ich die Cashback Funktion aktivieren und Punkte sammeln?

Logge dich in den Westfield Club Mitgliederbereich ein und klicke auf „Jetzt nutzen / starten“. Folge danach den Anweisungen, die Seite führt dich durch den Registrierungsprozess.

Das bisher bekannte VIP-Programm – nun Westfield Club genannt – bleibt für alle ehemaligen VIP-Mitglieder weiterhin bestehen.

Wie bekomme ich die 10 € Cashback gutgeschrieben?

Du bekommst jedes Mal 10 €, wenn du 200 Punkte erreichst. Der Betrag wird automatisch auf das in deinem Profil gespeicherte Konto überwiesen, sobald du einen weiteren Einkauf von mindestens 10 € innerhalb von 3 Monaten in deinem Shopping Center getätigt hast.

Infos: <https://at.westfield.com/scs/loyaltyprogram>



DIE SCS UNTERSTÜTZT ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (*englisch Sustainable Development Goals, SDGs; französisch Objectifs de développement durable*) sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Sie wurden in Anlehnung an den Entwicklungsprozess der Millenniums-Entwicklungsziele (MDGs) entworfen und traten am 1. Januar 2016 mit einer Laufzeit von 15 Jahren (bis 2030) in Kraft. Im Unterschied zu den MDGs, die insbesondere Entwicklungsländern galten, gelten die SDGs für alle Staaten. Der offizielle deutsche Titel lautet **Transformation unserer Welt: Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung** wird die Globale Nachhaltigkeitsagenda, Post-2015-Entwicklungsagenda, die Globalen Ziele der UN und den Weltzukunftsvertrag verwenden.



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

ZIELE
FÜR NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



HANNES FENZ

GLÜCK + MUTTERTAG

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Was war Ihr erster Eindruck, Ihr erster Gedanke, als Sie die doch etwas ungewöhnliche Titelseite dieses Magazins zum ersten Mal gesehen haben? Mein erster Gedanke, als ich dieses von Firma Dorotheum Juwelier zur Verfügung gestellte Coverfoto sah, war „Um Gottes Willen! Das attraktive Model bedeckt ihr hübsches Gesicht und dokumentiert damit doch Negatives oder Verwunderung oder Entsetzen, was wir mit unserem Kundenmagazin doch keineswegs vermitteln möchten. Dann las ich den Begleittext zum Foto „**DON'T EVEN TRY TO BE NORMAL. JUST BE YOURSELF.**“ und änderte meine Einstellung gleich. Denn das ist doch eine wunderbare Aussage, die man nur unterstützen kann. In der Folge zeigte ich das Foto unserer kreativen Grafikerin Martha und erwartete eigentlich meinen 1. Eindruck mit Verwunderung und Ablehnung. Marthas Augen erweiterten sich jedoch begeistert und sie meinte spontan und euphorisch: „Das Bild trifft den aktuellen Zustand auf unserer Erde doch ganz optimal! Wunderbar!“ Ja und seit dieser Erkenntnis liebe ich das Bild. Dass die junge Lady nicht nur ihr Antlitz bedeckt, sondern darunter auch noch ein strahlendes Lächeln erkennen lässt, erlaubt zahlreiche schöne Deutungen. Ich möchte da jetzt gar nicht zu viel hinein interpretieren, sondern wäre Ihnen dankbar, wenn Sie mir Ihre Gedanken dazu mitteilen würden. Sehen Sie auch das unverkennbar Positive darin, erheitert Sie die Pose oder vermittelt es Ihnen einen negativen Touch? Danke für Ihr Feedback per Email (s. Impressum unten).

Ein Hauptthema in dieser Ausgabe ist der Muttertag. Die segensreiche Erfindung des Muttertags motiviert Kinder jeden Alters individuell und ehrlich einmal mehr „**DANKE**“ zu sagen. Und wenn dieses Danke durch ein materielles Geschenk unterstrichen wird, sollte der Sinn - Freude zu bereiten - nicht verfehlt werden.

Ich hoffe, wir können Ihnen in unserer „Muttertagsausgabe“ mit interessanten Einkaufsempfehlungen auch in dieser Richtung den einen oder anderen Tipp geben.

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

Und noch ein wichtiger Gruß an alle Mütter unter unseren Leserinnen:



**BE YOURSELF
FREUDE
MUTTERTAG
GESCHENKE
DANKE!**

Fotos: Brenets, zVg



Ihre nächste Westfield SHOPPING-intern erscheint am

22. Juni

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Ferien, Urlaub, Reisen, Mode, Familie, Kultur, Events, u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 9696-15

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr. Zeitschriften- und Fachmedienverband (ÖZV)

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield
Fotos: Ch. Brenets, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleksandra Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz
Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.
+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





BAUSTART
ERFOLGT.



Symbolfotos vorbehaltlich Planungsänderungen

©GS Visuals

ERLESENES WOHNEN IN MARIA ENZERSDORF.

87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m² bis ca. 119 m².

HWB: 28,1–32,2 kWh/m²a



Im THE VINEYARD wohnen Sie mitten im Weinbaugebiet Maria Enzersdorf. Und wie der Wein hat auch Ihr neues Zuhause einen ganz besonderen Charakter: **Freuen Sie sich auf sonnedurchflutete Räume, eine Top-Ausstattung und herrliche Ausblicke ins Grüne.**



DI Bianca Germann
Bereichsleitung Verkauf
+43 (0) 676 84 50 30 410
germann@riedergarten.at



riedergarten.at

RIEDERGARTEN. EINE KLASSE FÜR SICH.

- Von der Garçonnière bis zur 5-Zimmer-Wohnung.
- Top-Lage mit angrenzendem Grüngürtel.
- Durchdachte Grundrisse mit vollem Raumprogramm.
- Autofreier Innenhof (Tiefgarage).
- Großzügige Außenbereiche mit Pergolen.
- Begrünte Dächer und Fassaden.
- Vorbereitung E-Mobilität für Autos und E-Bikes.
- Klimatisierung im Dachgeschoß.
- Vorbereitung Klimatisierung für Erd- und Obergeschoß.
- Bezugsfertige Wohnungen ab Ende 2023.

A photograph of two women with long blonde hair, wearing bright pink, ruffled dresses, walking on a sandy beach. They are holding hands and looking towards the camera. The background is a clear blue sky and the ocean.

adidas

MARCCAIN

Jake*s

BOSS

TOMMY HILFIGER

A|X

ARMANI EXCHANGE

JOOP!

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

Champion

GUESS

CALVIN KLEIN

HUGO

Christian Berg

pierre cardin

...und viele mehr!

Peek & Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf

www.peek-cloppenburg.at