

Happy 
Valentine's Day!

FASHION MUST-HAVES

VON MODE-EXPERTEN AUS DER
WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

GASTRO KULINARIK IM CENTER



Zum Valentinstag
süße Freude
schenken mit





Clean Air. Because we care.

Luftreiniger für saubere und gesunde Raumluf

* Jetzt 2 Wochen GRATIS testen

**Daikin
Luftreiniger
eliminieren mehr
als 99,98 % des
Coronavirus.****

Daikin Luftreiniger filtern Staub und Pollen aus der Luft und können so zur Linderung von Asthma- und Allergiesymptomen beitragen. Auch Bakterien und Viren werden aus der Luft entfernt, wodurch mehr als 99,98 % des Coronavirus** effektiv eliminiert werden kann. Die Raumluftreiniger von Daikin entfernen außerdem schlechte Gerüche und sorgen so für eine angenehme Atmosphäre in Ihrem Zuhause.

** Laut den in den Laboren des Institut Pasteur de Lille durchgeführten Tests beseitigen die Luftreiniger von Daikin in 2,5 Minuten mehr als 99,98 % des humanen Coronavirus HCoV-229E. Nähere Details unter www.daikin.at/luftreiniger.

* nähere Details im Daikin Flagship-Store in der SCS oder unter www.daikin.at/luftreiniger



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

es ist mir eine große Freude, mich offiziell bei Ihnen als neuer Center Manager der Westfield Shopping City Süd vorstellen zu dürfen. Ich bin bereits seit einigen Jahren im Unternehmen tätig und war bis vor kurzem noch Center Manager des Westfield Donau Zentrums in Wien. Nun freue ich mich sehr, dieses traditionsreiche Haus leiten zu dürfen und werde mit vollem Einsatz dafür arbeiten, dass Sie sich bei uns wohl fühlen und eine angenehme Zeit verbringen können.

Ich habe mir mit meinem Team einiges vorgenommen: Allen voran wollen wir unser vielfältiges Angebot in Sachen Marken, Gastronomie und Entertainment laufend ausbauen und die Aufenthaltsqualität im Center stetig weiterentwickeln und verbessern. Freuen Sie sich auf das, was kommt, es sind ein paar Highlights dabei! Zwei Themen sind mir ein besonderes Anliegen: Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wir arbeiten ständig daran, unsere Services für ein bequemerer und innovativerer Einkaufsvergnügen weiter zu verbessern.

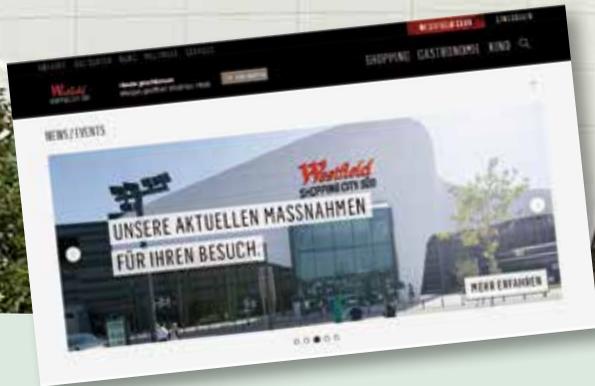
Was das Thema Nachhaltigkeit betrifft, ist es unser Anspruch, unserer Vorreiterrolle auch in Zukunft gerecht zu werden. Wir werden heuer die neue Photovoltaikanlage – die größte auf dem Dach eines Einkaufszentrums in ganz Europa – fertigstellen, neue Initiativen setzen und ganz im Sinne unserer „Better Places 2030“ Strategie auch neue „grüne Projekte“ vorstellen. Mit all diesen Visionen im Blick freue ich mich sehr auf die neue Herausforderung, das größte Shopping-Center Österreichs führen zu dürfen.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2022 und freue mich, Sie von nun an als neuer Center Manager der Westfield Shopping City Süd bei uns begrüßen zu dürfen,

Ihr

Zsolt Juhasz

Westfield
SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City...
aktuell und informativ!

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

HALLO ESSCS!

*Wir eröffnen am 17. Februar in der
Westfield SCS beim Eingang 4.*



Unsere täglich frisch gekochten
Mittagsmenüs zum Gustieren
via Newsletter direkt aufs Handy.



INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Very Peri
- 8 Fashion: Auf Streifzug
- 10 Fashion: Wilde 70er
- 11 SCS-Fashion Must-Haves
- 14 Mach's wie Martina

ALLES LIEBE

- 16 Valentinstag Geschenk-Tipps

BEAUTY & HEALTH

- 19 Goodies4You

LIVING

- 21 Familienzahnärztin
- 21 Gewonnenes Fotoshooting
- 23 Immobilienüberblick
- 24 Teurer Schlüsseldienst

BERUFSAUSBILDUNG

- 26 Lehre & duales Studium
- 27 Offene Lehrstellen in der SCS

TRAVEL

- 28 Ausflug-Tipps
- 29 Best of Hotels

EVENTS - INSIDE

- 32 SCS Shop News
- 34 Inside Talk
- 36 Impfstraße
- 37 Freiwilliger 2G-Check im Center
- 39 Überdachung des Zugangs
- 40 Menschen in der SCS
- 41 Shop des Monats
- 42 Service-Einrichtungen
- 45 Xmas Campaign
- 46 Gastro: Aktionen + Gutscheine

6 FASHION
MUST-HAVES

14 MACH'S
WIE MARTINA



39 ÜBERDACHUNG DES
ZUGANGS EINGANG 5



37 FREIWILLIGER
2G-CHECK



26 BERUFSAUSBILDUNG
IN DER SCS



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

FARBENFROH & MUSTERSTARK

Die Mode für das Jahr 2022 weckt bei uns Glücksgefühle. Das gilt nicht zuletzt für die neue Farbe des Jahres.

Traditionell starten wir mit der Verkündung der Farbe des Jahres durch das Institut Pantone ins Modejahr. Für 2022 entwickelte Pantone erstmals einen eigenen Farbton: Very Peri heißt der dabei entstandene brandneue Blau-Violett-Ton, der auch rötliche Nuancen zeigt. Dieser starke, fröhliche Farbton passt genau ins Bild von 2022. Denn heuer setzen wir mit unserer Mode besonders stark auf das Spiel mit Farben und Mustern. "Dopamine Dressing" ist das neue Schlagwort der Fashionistas. Gemeint ist damit Kleidung, die bei uns für gute Laune sorgt – also für eine verstärkte Ausschüttung des Glückshormons Dopamin verantwortlich ist. Das gelingt uns vor allem mit kräftigen, fröhlichen Farben wie eben Very Peri oder auch knalligem Pink, das heuer ebenfalls Trends setzt. Besonders viel Vergnügen bereitet uns das Colour-Blocking. Dabei werden verschiedene kräftige Farben miteinander kombiniert.

Außerdem mixen wir dieses Jahr wieder fröhlich Einflüsse vergangener Jahrzehnte in unsere Garderobe. Der Y2K-Trend bleibt uns erhalten und feiert weiterhin die Mode der 00er-Jahre. Und auch die wilden 70er feiern ein Revival. Weite Schlaghosen, typische Kleiderformen und Stiefel zitieren ebenso gekonnt die Seventies wie farbenprächtige grafische und psychedelische Muster. Ein wenig ruhiger aber nichtsdestotrotz genauso beliebt sind heuer Streifen in allen denkbaren Varianten. Sie haben 2022 sogar das Zeug dazu, die allgegenwärtigen Karos als Lieblingsmuster abzulösen. Doch auch hier gilt heuer: Erlaubt ist, was Spaß macht!



1



2



4



3



5



6



7



8

- *1 **Tasche** Peek & Cloppenburg € 84,99
- *2 **Sonnenbrille** Esprit € 65,- *3 **Jumpsuit** C&A
- *4 **Ring** "Emporio Armani" Peek & Cloppenburg € 159,99
- *5 **Pullover** Comma € 59,99
- *6 **Pullover** Vila Peek & Cloppenburg € 139,99
- *7 **Jacke** Vila *8 **Sneaker** "Tommy Hilfiger" Peek & Cloppenburg € 109,99

MUST-HAVES

VERY PERI

1



2



3



8

Mit Very Peri hat das Farbinstitut Pantone erstmals einen eigens entwickelten Farbton zur Farbe des Jahres gekürt. Der Blau-Violett-Ton mit roten Nuancen eignet sich mit seinem kräftigen Charakter hervorragend fürs Colour-Blocking. Aber auch sanftere, weniger knallige Nuancen dieses Farbtons gefallen uns heuer sehr gut.

4



5



6



7

- *1 Kleid Jake*s Peek & Cloppenburg € 139,99 *2 Kleid Vila
 *3 Pullover Vera Moda *4 Pulloverkleid "BOSS" Peek & Cloppenburg € 199,99
 *5 Sonnenbrille Calvin Klein € 95,- *6 Mantel Vera Moda
 *7 Haube "Ralph Lauren" Peek & Cloppenburg € 79,99 *8 Look by Vila



1



2



3



4

10



MUST-HAVES

AUF STREIFZUG

Lange Zeit war das Karo der All-Time-Favorit, wenn es um Muster geht. Heuer kommen aber Streifen voll in Fahrt. Ob als feiner Nadelstreif oder dicker Blockstreifen, ob horizontal oder vertikal, ob klassisch in Schwarz-Weiß oder in bunten Farben - an Streifen kommt dieses Jahr niemand vorbei.



9



8



7

6



5

*1 Look by Comma *2 Hemd Vero Moda *3 Pullover Vila *4 Pullover s.Oliver € 89,99

*5 Kleid Comma € 119,99 *6 Pullover s.Oliver € 79,99 *7 Look by Vila

*8 Pullover Comma € 59,99 *9 Pullover Vero Moda *10 Pullover Jake's € 19,99



1



2



9



3



10



8



4



7



6



5

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

*1 Shirt Comma € 59,99 *2 Blazer Comma € 139,99 *3 Pullover Jake*s € 25,99 *4 Blazer Comma € 139,99
*5 Pullover Comma € 89,99 *6 T-Shirt Vero Moda *7 Shirt s.Oliver € 29,99 *8 Hemd Vero Moda *9 Pullover Jake's
*10 Look by Comma



1



MUST-HAVES

WILDE 70er

Die wilden 70er-Jahre sind Inspiration für eine Vielzahl an neuen Looks. Ganz wichtig ist dabei die Schlaghose. Aber auch bunte grafische Muster bis hin zu psychedelischen Designs bringen Farbe in unser Leben. Ein bisschen Hippie-Chic mit flatternden Kleidern rundet die modische 70ies-Welt perfekt ab.

2



8



5



3

9



10

7



6



4



- *1 Look by Vero Moda *2 Kleid Hallhuber € 120,-
- *3 Top Hallhuber € 60,- *4 Hose Hallhuber € 100,- *5 Kleid Selected
- *6 Rock Hallhuber € 80,- *7 Rock Comma € 89,99 *8 Ohrringe Cajoy € 89,99
- *9 Hose s.Oliver € 69,99 *10 Hose Vila

SCS FASHION MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Westfield Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt also näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-trends der Shopping Mall von jenen kompetenten Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

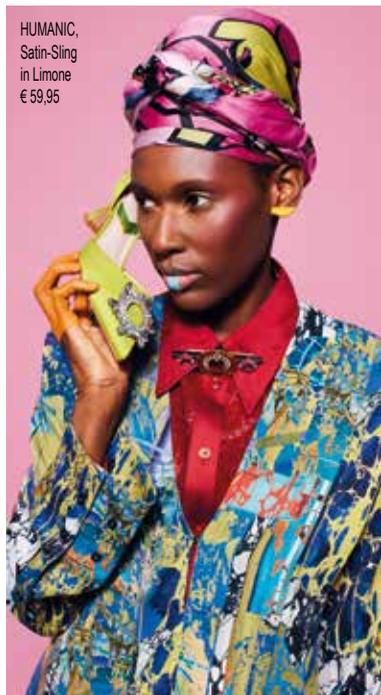
Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind und den Modefrühling prägen.

s.Oliver

Die frische Mode für sich entdecken
- am besten in lässigen und früh-
lingshaften Looks von s.Oliver.



SCS FASHION MUST-HAVES



HUMANIC,
Satin-Sling
in Limone
€ 59,95

Skechers Sneaker
€ 74,95



Kate Gray, Netz
Tasche € 49,95



Crocs € 44,95



COLOUR EXPLOSION

Die It-Pieces 2022 bringen eine Extraportion Frische mit. Ob Pink, Lila, Royal Blau oder Limone – Colour Blocking & farbenfrohe Prints bringen unsere Outfits zum Strahlen. Trendige Sneaker, Slings und Clogs, lassen sich perfekt zu Bermudas, fließenden Hosen oder Jumpsuits kombinieren.



Steve Madden Limited Edition &
150 Jahre - Special Edition bei
HUMANIC, € 99,95



D.H. Pollak, Lederkombi Sneaker,
extra leicht, € 249,95

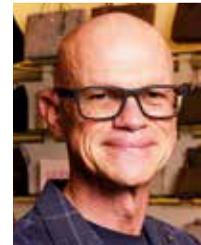
RAUS AUS DER GRAUZONE?

Auch die Herrenwelt ist begeistert von Farbstatements. Schick als Derby mit Zierlochungen oder casual als Sneaker getragen, bringen Farbakzente diesen Frühling den persönlichen Stil zum Ausdruck.



D.H. Pollak, Glattleder-Derby, € 249,95

150 Jahre
HUMANIC
Frag Franz.



Roman Kerschner
HUMANIC
Store Manager SCS

Fotos: HUMANIC, zVg

EQUIVA - REITEN ERLEBEN



Bei EQUIVA wird Reitsport für dich und dein Pferd zu einem ganz besonderen Erlebnis! Mit unserem breiten Sortiment an Reitbekleidung, Pferdeausrüstung, Futtermittel und Stallbedarf, sowie angesagten Marken wollen wir deinen Alltag im Stall und mit den Pferden einfach schöner machen.

Unsere Exklusivmarken EQUIVA, 4Horses, 4Riders, Goldhorse, Feed&Care und Freshfields, punkten mit einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis, außerdem führen wir top Reitsportmarken wie Pikeur, Kingsland, Cavallo, Eskadron, EQUILINE, u.v.a.m.



Pferde-
fütterung
ist unsere
Passion.
EQUIVA
bietet
Österreichs
größtes
Pferdefutter-
sortiment.



Covalliero Steppweste
€ 42,99



Covalliero Damen
Reitlegging € 69,99



4Riders Lederreitstiefel
Essex € 149,00

Öffnungszeiten: Mo-Fr: 09:30 - 19:00 Uhr
Sa: 09:30 - 18:00 Uhr



EQUIVA SCS PARK

Autoallee 7, Top 2-3 | 2334 Vösendorf
Telefon: 01 6091940 | www.equiva.com

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

SCS FASHION MUST-HAVES



Peek & Cloppenburg

Christina Rijs
Premium-Einkäuferin
Peek & Cloppenburg

HUGO € 159,99



MONTEGO € 69,99



JAKE'S € 89,99



JAKE'S € 39,99

BYE BYE WINTER-BLUES!



MONTEGO € 44,99



JAKE'S € 59,99



JAKE'S € 49,99

Wir starten ins neue Jahr mit frischen und knalligen Farben – Colorblocking ist unsere Devise! Vor allem im Suiting und Business Bereich finden sich Kombinationen von knalligen Kleidungsstücken, bis hin zu lauten Farbkombinationen innerhalb eines Prints sowie fließende Oberteile, die sich mit hochgeschnittenen Hosen kombinieren lassen.



HEMDEN von **OLYMP**

OLYMP Hemden zeichnen sich durch Design, erstklassige Stoffe, hervorragende Trage- und Pflegevorteile als auch hoher Qualität aus. In bügelfreier oder bügelleichter Qualität, unzähligen Farben und Mustern, diverse Schnittformen und Kragenvarianten sowie mehrere Ärmellängen in bis zu 19 Größen: Ein OLYMP Hemd ist immer die richtige Wahl für modebewusste Männer.

Markus Busak
Store Manager
OLYMP



OLYMP Luxor, Modern Fit: € 59,99
OLYMP Luxor, Modern Fit: € 69,95
OLYMP Luxor, Modern Fit: € 69,95

ECCO #MovesLikeYou

Starten Sie mit frischen Farben und voller Energie in den Frühling. Entdecken Sie die neue Kollektion bei ECCO.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch! ecco.com





Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Das letzte Jahr stand modetechnisch unter dem Motto: **Praktisch und gemütlich.** Das hat jetzt ein Ende. **Homewear wird gegen Knallfarbe und neue Schnitte getauscht.** **Trendfarbe 2022 ist VERY PERI, ein wunderschöner Lilaton.** Dazu passt **perfekt der wichtigste Modetrend: Knallfarbe.**

Rot, Orange, Blau, Grün und Gelb sind die perfekten Partner zu Lila. Wenn etwas optisch gute Laune versprühen kann, sind das sicherlich leuchtende Farben, die für Lebendigkeit stehen. Color Blocking, also das Kombinieren verschiedener knalliger Farben, ist ein Trend, den wir im kommenden Jahr sicherlich vermehrt sehen werden. Zudem sind Trenchcoats in kräftigen Farben (vor allem Pink) angesagt. Modemutige trauen sich auch an farbige Leder- oder Vinylmäntel. Auch Männer können prima zu kräftigen Farben greifen und das ganze Spektrum nutzen: Ein Hemd in kräftigem Gelb oder auch Rot sieht beispielsweise zu einer Jean oder einer schwarzen Anzughose und weißen Sneakern toll aus.

VILA



COMMA

HUMANIC

COLOR BLOCKING



ORSAY

CUT OUTS

Lange Fransen und Cut Outs, das sind ausgesparte Ecken und Kreise in Oberteilen, sind im Frühjahr ganz wichtig. Die „Löcher“ sieht man oft an Schultern oder Schlüsselbeinen, eine luftige Angelegenheit, die bisschen Haut zeigt und megacool ist. Lederimitat von Kopf bis Fuss macht stylisch und elegant zugleich. Neu sind die Farben: Pastellrosa oder Himmelblau in Leder. Das sieht im Frühling wunderschön aus. Die Mode-Industrie geht weg vom Echtleder und zaubert wunderbare Materialien, die leichter, bequemer und kostengünstig sind.



GUESS

Fotos: genannte Modeunternehmen, z/Yg

70er Style

Die 70iger Jahre haben sich bei den Schnitten und Passformen durchgesetzt. Jetzt hat sie es endlich geschafft: die Schlaghose. Wird die wichtigste Hosenform 2022 werden, in Denim, Baumwolle oder knallengem Jersey. Die Muster erinnern an alte Tapeten aus diesen Zeiten. Bunt, graphisch und plakativ. Passend dazu sieht man große florale Drucke, sprich Blumenprints. Wichtig dabei sind lange wallende Maxikleider mit vielen Rüschen angebracht. Sehen zu leichten Sommerschuhen wunderschön aus. Apropos Schuhe: Ballerinas gibt es jedes Jahr, aber sie werden spitzer und gehen etwas in die Höhe dank kleinem Blockabsatz. Auch die Schuhkollektionen bekommen einen neuen Anstrich. Knallfarben sieht man auch bei Sneakers oder Pumps. Chelseaboots, sprich mit einem breiten Elastikeinsatz an den Seiten, feiern ihr Comeback, auch bei den Männern.



S'OLIVER



HUMANIC

Allgemein wird die Mode 2022 bequemer und weiter. Ballonhosen, Tellerröcke, Oversize Pullis findet man in allen Kollektionen.

Bodymindset, die Liebe zu den eigenen Kurven, wird gross gefeiert. Weg vom Magerwahnsinn und von Slimfit Jeans, die Mode wird weicher und kurviger.

Das macht gute Laune - mit den neuen Knallfarben und lässigen Schnitten wird die neue Modeseason eine Augenweide für Körper und Seele.



Martina Reuter: „Meine Styling-Geheimnisse“

Hardcover, 136 Seiten mit zahlreichen Fotos ISBN 978-3-8000-7789-2 € 25,00 ET: 17.2. 2022

Ansteckende Modebegeisterung mit einem Sinn für Alltagsauglichkeit!

Wieso doppelseitiges Klebeband ihr neuer bester Freund ist, ein Leben ohne Rouge möglich, aber sinnlos ist und welches Styling wirklich die Kilos wegzaubert! Wissen Sie was Gewichtspondler sind und welche Last-Minute-Tipps auch deren Leben garantiert stylisher machen? Und womit Sie Ihr Dekolleté ohne Schönheitschirurgen glätten können?

Das und vieles mehr verrät Martina Reuter in ihrem neuen Buch „Meine Styling-Geheimnisse“.

Ihre modischen Tipps und Tricks bringen gute Laune, machen schon beim Lesen jünger und vor allem: Sie sind für Otto-Normalverbraucher absolut alltagstauglich!

Was zählt ist nicht die Konfektionsgröße oder das Alter, sondern das Wohlfühlen im eigenen Körper. Und mit nur wenigen kleinen Hilfsmitteln und den richtigen Styling-Geheimnissen kann man dieses Gefühl ganz leicht unterstützen und dabei eine großartige Figur machen!

**BUCH
TIPP**

DAS (POST-)CORONA- UND LOCKDOWN-SHOPPINGVERHALTEN

Der Einzelhandel als Point of Emotion

Click and Collect, regionale Stärkung und Retailment am Point of Emotion. Das Shoppingverhalten hat sich durch die Pandemie gewandelt. Brigitte Ordo, Österreichs einziger Shopcoach, hilft dem Einzelhandel, sich in dieser neuen Ära gut zu behaupten.

Der Einzelhandel hat sich verändert. Für Shopcoach Brigitte Ordo bedeutet diese Änderung jedoch eine große Chance, denn gerade durch die Pandemie sind Schlagworte wie Regionalität, Click and Collect, Retailment sowie der Einzelhandel als Point of Emotion in den Fokus gerückt. Die Vorzüge des Einzelhandels mit all seinen Chancen und Facetten hervorzuheben, ist Brigitte Ordos tägliches Business. Sie ist Österreichs einziger Shopcoach und seit mehr als drei Jahren als solcher selbständig in Wien tätig. Ihr Fokus liegt dabei auf der Beratung des Einzelhandels und der Begleitung kleiner Geschäfte zum Erfolg.

Alle Detailinfos und Buchungsmöglichkeiten unter: <https://coachshop.at>



Foto: Barbara Lachner



Geschenk TIPPS zum VALENTINSTAG

Der Tag der Liebenden am 14. Februar ist der perfekte Anlass, um seinen Schatz mit einem romantischen Geschenk zu überraschen.

LINDT WEISS GOLD PRALINEN



250-g-Packung
(= per kg 29,96)
1+1 GRATIS
1 Packung 14,99
ab 2 Packungen
je 7,49



Sag's mit einem Geschenk von Apple.

Sound zum Verlieben.

Zeig deine Liebe und verschenke faszinierenden Sound.



Kürbiskern Gewürz
AirPods
(3. Generation)
199 €



iPhone 13 mini
Ab 799 €

Geschenkbbox € 60,-



LOTS OF LOVE

Diese Box steckt voller Liebe und mit sieben Bade- und Körperpflegeprodukten hört diese Liebe auch nicht so schnell auf. Eingepackt und bereit zum Mitnehmen. Aus nachhaltigen Materialien ist sie das ultimative Geschenk für einen besonderen Menschen.



SAG ICH LIEBE DICH!

Tolle Luftballons und Girlanden. Hübsch als Deko bei einer Hochzeit oder als Überraschung für die Person, die Sie lieben.



Herz-Konfettiballon € 2,25

Papiergirlande € 1,-



DIE KRÖNUNG FÜR IHREN VALENTINSTAGS-KUCHEN

Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter Flasche.

Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100 % Raps von österreichischen Feldern, reich an wertvollen Omega-3-Fettsäuren.

Ein feines Rezept zum Valentinstag finden Sie auf: kronenoel.at/rezept/zucchini-kuchen-mit-marzipan bzw. hier >>>



kronenoel.at



♡ HAPPY VALENTINE'S DAY! ♡

Ein süßes Dankeschön von Herzen

- mit den Spezialitäten aus der Confiserie Heindl, Wien



Fünf exquisite, handverlesene Pralinen-Spezialitäten aus dem Wiener Familienbetrieb und stets produktionsfrisch in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS. Alle Details und Infos unter 01/669 25 68 oder www.heindl.co.at

250 g nur € 6,50



VERFÜHRERISCHE SPITZE AUS BIO BAUMWOLLE



Der Softschalen-BH aus BIO-Baumwolle formt sanft ohne Bügel. Die Cups mit zarter Spitze die leicht wattiert sind, haben verstellbare Träger und einen Häkchenverschluss. Preis: € 15,-

Passende Pantys mit zarter Spitze am Beinsausschnitt. Preis: € 13,-



AUF DER SUCHE NACH LIEBE ?

Folgen Sie Ihrem Herzen in diesem Winter mit unseren Neuankömmlingen im Flying Tiger Copenhagen. Sie können sie nicht verpassen, Sie sehen, die Liebe ist überall!



Spardose € 6,-

Herz € 7,-

flying tiger
copenhagen

FRÜHLINGSERWACHEN



Hyazinthe € 3,99

bellafiora



Tulpe € 3,99

Narzisse mit Traubenhyazinthe € 3,99



FOSSIL FEIERT ALLE VERLIEBTEN



Erkläre Deine Liebe mit einzigartigen Valentinstags-geschenken!

FOSSIL

Ring: € 45,-
Kette: € 55,-
Ohrstecker: € 55,-

HERZliche Geschenke



sh!ne
Collier „Herzen“
Gold 585 tricolor
ab € 239,00



sh!ne
Armkette „Herzen“
Gold 585 tricolor
€ 279,00

shine
by dorothaeum

DOROTHEUM
juwelier

♡
LOVE
IS IN
THE AIR!



Eindrucksvolle Tradition seit mehr als 150 Jahren

Seit Generationen stehen wir als österreichisches Familienunternehmen und international agierender Traditionsbetrieb für höchste Qualität und absolute Verlässlichkeit. Modernste Technologien und umsichtiges Handeln sorgen dafür, dass wir diesen Ansprüchen auch in Zukunft gerecht werden.



Ihr Peter Berger – peter@berger.at



PRE-PRESS • DIGITALDRUCK • BOGENOFFSETDRUCK • ROLLENOFFSETDRUCK • INDUSTRIELLE ENDFERTIGUNG • VERLAG

Qualität aus Tradition

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Erfahrung und höchste Qualitätsstandards. Wir beraten Sie gerne.

Zentrale Horn
+43 2982 4161-0

Büro Wien
+43 1 313 35-0

**Vertretungen in allen
Bundesländern**

www.berger.at



DRUCKEREI
BERGER

Ihr persönlicher Drucker

HOCHRIEGL OH'Secco

Rosato oder Bianco

Als spritzige
Antwort auf
italienischen
Prosecco

präsentiert die österreichische
Sektellerei **Hochriegl OH'Secco**
in den Sorten Bianco und Rosato.

0,75-Liter-Flasche
(= per Liter 6,65)

1+1 GRATIS

1 Flasche 9,99

ab 2 Flaschen je 4,99

weinwelt
INTERSPAR



Für alle Schoko-Gourmets MARONI-ZEIT



Schoko Maroni
200 g nur € 7,80

Feinstes Maroni-Mousse umhüllt von
zarter Edelbitter-Schokolade - täglich
produktionsfrisch aus eigener Erzeu-
gung! Erhältlich in allen Heindl-Filia-
len. Besuchen Sie die Heindl-Filiale
in der SCS, OG 267! Tel.01/699 25 68
www.heindl.co.at

BI-OIL®

HAUTPFLEGE-ÖL

wirkt bei trockenem und
ungleichmäßigem Hautbild,
Narben und Dehnungsstrei-
fen. Dank des Inhaltsstoffes
PurCellin Oil™ werden wert-
volle Substanzen, wie Vitamin
A, Ringelblumenextrakt und
die hochwertigen pflanzlichen Öle von der
Haut besonders gut aufgenommen.

Jetzt neu:

Bi-Oil® Mama Hautpflege-Öl
100% natürlich mit wertvollen
Spezialölen wie Jojoba, Chia,
Granatapfel und Inka Nuss! Sie
stärken die Elastizität der Haut,
versorgen sie mit Feuchtigkeit und
vermindern das mögliche Auftre-
ten von Schwangerschaftsstreifen.
Frei von Farb- und Duftstoffen,
Silikonen und Konservierungs-
mitteln.

www.bi-oilprofessional.at



GOODIES4YOU ☺

BEAUTY & HEALTH & GENUSS

Obsidian schwarz

DER EDELSTEIN GEGEN BLOCKADEN

Dem schwarzen Obsidian sagt
man folgende Wirkungen nach:
er absorbiert negative Schwin-
gungen und ist somit ein guter
Schutzstein. Er weckt unge-
nutztes Gedankenpotential, lässt
alte Glaubens- und
Verhaltensmuster erkennen.
Er löst Blockaden und an
Schmerzen gebundene Erin-
nerungen auf, verbessert die
Durchblutung und unterstützt
die Wundheilung.

Verschiedene Produkte aus
echtem Obsidian schwarz
erhalten Sie in einer der Stein-
visionen Filialen oder online auf
www.weltsteine.com



KAUEN FÜR'S IMMUNSYSTEM

**Burgerstein
Zink-C Toffees**
mit Vitamin C,
Zink und Oran-
genaroma,
einzeln verpackt,
unterstützen das
Immunsystem -
365 Tage im Jahr
(ab 4 Jahren).

Aktion 2+1: 2 x 25-er Packung kaufen
und 1 x 25-er Packung gratis dazu.
Bis Ende März 2022 in allen teil-
nehmenden Apotheken.

www.burgerstein.at



 **Burgerstein Vitamine**

NEU: BLISTEX HANF & AÇAÍ

Blistex, der Spezialist im Bereich der Lippen-
pflege, setzt neue Maßstäbe und verwöhnt
mit noch mehr Feuchtigkeit und Pflege.

Der neue Lippenpflegestift Blistex
Hanf & Açai enthält Hanfsamenöl
mit Omega-Fettsäuren sowie „Super-
food“ Açai-Extrakt. Er hat pflegende
Eigenschaften und beruhigt die ge-
spannte und gestresste Lippenhaut.
Er eignet sich daher sowohl ideal zur
täglichen Pflege als auch bei span-
nenden Lippen als Problemlöser.

**Ein sanfter Duft von Himbeere-
Ingwer erfrischt und belebt.**

Apropos: Eine berausende Wir-
kung besitzt Blistex Hanf & Açai
natürlich nicht – sorgt aber ganz
bestimmt für berausend schöne Lippen.

www.blistex.at



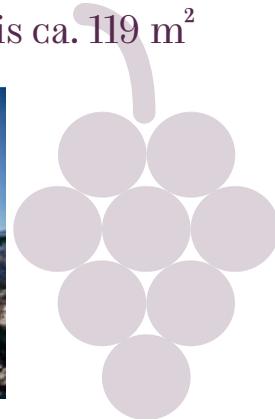


THE VINEYARD

MARIA ENZERSDORF



Erlesenes Wohnen in Maria Enzersdorf.
87 Eigentumswohnungen von ca. 32 m² bis ca. 119 m²



HIGHLIGHTS DER WOHNANLAGE

- von Garconnièren bis zu 5-Zimmer-Wohnungen
- Top-Lage mit Angrenzung an Grüngürtel
- autofreier Innenhof (Tiefgarage)
- durchdachte Grundrisse mit vollem Raumprogramm
- großzügige Außenbereiche mit Pergolen
- begrünte Dächer und Fassaden
- Vorbereitung E-Mobilität für Autos und E-Bikes
- Klimatisierung im Dachgeschoss
- Vorbereitung Klimatisierung für Erd- und Obergeschoss
- bezugsfertige Wohnungen ab Ende 2023



SPING INTERN 1/2022

RIEDERGARTEN
IMMOBILIEN

DI Bianca Germann | Bereichsleitung Verkauf
+43 (0) 676 84 50 30 410 | germann@riedergarten.at
www.riedergarten.at



HWB: 35 – 40,2 kWh/m²a



MIT EINEM GUTEN GEFÜHL ZUM ZAHNARZT GEHEN!



Dr. Bettina Bauer

„Ich bemühe mich sehr, mit viel Einfühlungsvermögen auf die individuellen Bedürfnisse meiner Patienten einzugehen um einen möglichst neutralen, vielleicht sogar positiven Zugang zum Zahnarztbesuch zu schaffen,“ erzählt die sympathische und kompetente Zahnärztin Dr. Bettina Bauer glaubwürdig. „Es ist mir ein Anliegen, meine Patientinnen und Patienten von Kindheit an angstfrei bis ins höhere Alter zahnmedizinisch zu begleiten.

Neben meinem Spezialgebiet der Kinderzahnheilkunde, biete ich in meiner zentral gelegenen Ordination in der Mödlinger Fußgängerzone auch alle anderen Bereiche der allgemeinen (Erwachsenen-) Zahnheilkunde an.

Der Wunsch Kinder, Jugendliche und Erwachsene bestmöglich zu betreuen, begründete den Begriff „Familienzahnärztin“.

Ich freue mich auf Ihren Besuch in meiner Ordination - ich bin Vertragspartnerin aller österreichischen Krankenkassen. Ihre Familienzahnärztin in Mödling, Dr. Bettina Bauer.“

GEWONNENES FOTOSHOOTING

Beim Urlaubsfotowettbewerb 2021 gewann Mariella Klinger mit der untenstehenden Einsendung Platz 3, ein Fotoshooting bei PicturePeople in der Westfield Shopping City Süd. Nun fand knapp vor Weihnachten diese Fotosession statt und wir dürfen uns mit der glücklichen Familie Klinger über die wunderschönen Erinnerungsfotos freuen.



Die inzwischen halbjährige Prinzessin Valerie hatte offensichtlich viel Spaß beim SCS PicturePeople Fotoshooting und möchte uns mit dem süßen Portraitfoto oben sicherlich sagen, dass sie ganz positiv ins neue Jahr schaut.



DR. MED. DENT.
BETTINA BAUER

Ihre Familienzahnärztin in Mödling.
Zahnerhaltung | Parodontologie | Prophylaxe | Kinderzahnheilkunde
Lachgassedierung | zertifizierte Wahlkieferorthopädin

ALLE KASSEN UND PRIVAT
Terminvereinbarung: 02236/47283
Neusiedlerstraße 3
2340 Mödling

www.familienzahnärztin-moedling.at

SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



Wir sorgen für Sauberkeit in der



hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23





#ZusammenGegenCorona



Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd

RÜCKBLICK AUF DAS IMMOBILIENJAHR 2021

Wie auch im Jahr zuvor wurde der Immobilienmarkt in 2021 von einer dominierenden Kraft geprägt – Covid-19. Lockdowns, Home-Office und Home-Schooling waren Faktoren, die dazu beitrugen, dass viel Zeit Zuhause verbracht wurde – dies hat natürlich dazu geführt, dass die eigenen vier Wände einen viel größeren Stellenwert bei den Menschen bekommen haben. Mit dem einher gingen natürlich veränderte Wünsche und Präferenzen der ÖsterreicherInnen. Wie sich diese gezeigt haben, lesen Sie hier:

Wien hat das zweite Jahr in Folge an Attraktivität verloren: Wollten vor Corona noch 1/3 der Menschen unbedingt in Wien wohnen, sind es mittlerweile nur knapp ein Viertel. Die Landeshauptstädte haben etwas weniger an Beliebtheit eingebüßt, kleinere Bezirksstädte sind begehrtere Wohnsitze als vor der Krise. Betrachtet man die Bedeutung einzelner Immobilien-Features, so sind Gärten, Balkone und Terrassen noch mehr gefragt als vor Corona.

Auf www.sreal.at zeigte sich bereits in 2020 ein gesteigertes Interesse an Freiflächen. Dieser Trend war auch 2021 deutlich spürbar. Eine Steigerung von über 60% beim Suchen von Objekten mit Freiflächen.

Ein Zuhause mit Freiräumen und Grünflächen liegt bundesweit voll im Trend – das bestätigen die sREAL Immobilien-ExpertInnen in ganz Österreich. Gute Infrastruktur und schnelles Internet sind dabei wichtige Voraussetzungen für Objekte in ländlichen Regionen.

Speziell im Süden Niederösterreichs sind Grundstücke extrem nachgefragt, die Quadratmeterpreise bewegen sich hier bereits zwischen € 500,- und € 1.000,-. Als Anlage werden Grundstücke hier besonders in Gemeinden ohne Bauzwang und mit guter öffentlicher Anbindung gesucht, für den Eigenbedarf ist dies eher zweitrangig.

Sehr gute Nachfrage gibt es in dieser Region auch für Einfamilienhäuser bis zu Kaufpreisen knapp unter € 1.Mio., sowie für Eigentumswohnungen mit attraktiver Außenfläche bis zu €800.000. Je nach Lage sind auch Reihenhäuser und Doppelhäuser zwischen € 400.000 und knapp über € 1.Mio. gefragt.

Im Bereich der exklusiven Immobilien kann sREAL seit Herbst eine verstärkte Nachfrage bei Kaufpreisen zwischen €1,5 und € 2,5 Mio verzeichnen, wobei die KundInnen sehr wählerisch sind, weil in diesem Segment eher kein dringender Bedarf besteht.

Liegt der Kaufpreis hingegen über € 3 Mio., gibt es weniger Nachfrage, außer bei absoluten Alleinlagen, Wienblick oder Ähnlichem. Generell ist spürbar, dass solche Liegenschaften gerne etwas teurer sein dürfen, dafür soll aber alles fertig sein, denn die KundInnen wollen die Zeit für Sanierungen und das Risiko, das diese mit sich bringen, sowohl zeitlich als auch finanziell, tunlichst vermeiden, ansonsten wollen sie besser gleich neu bauen.



Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd
Leitung Exklusiv Immobilien
Hauptstraße 39, 2340 Mödling, Tel. 05 0100 – 26202



s REAL Leiterin NÖ Süd, Karin Bosch, MBA, ist die kompetente Ansprechperson: „Wir stellen unseren KundInnen unsere Expertise auf dem gesamten österreichischen Wohnimmobilienmarkt umfassend und flächendeckend zur Verfügung!“



LOGOPÄDIE CLAUDIA KÖLBL

Praxis in 2380 Perchtoldsdorf,
Brunner Gasse 1-9/2/3, Essigfabrik,
barrierefrei, Parkplatz, Hausbesuche
in Perchtoldsdorf und Umgebung
mail@logopaedie-koelbl.at
Telefon 0699 19271634
www.logopaedie-koelbl.at



Design: Junghans Corporate Design Foto: Thomas Jantzen

AK NIEDERÖSTERREICH: AN DIE TÜR SOLLEN NUR ECHTE PROFIS

Den Haus- oder Wohnungsschlüssel vergessen, kann teuer werden. Unseriöse Anbieter haben sich auf solche Notlagen spezialisiert. Weit mehr als 1.000 Euro kann es kosten, wenn man den falschen Schlüsseldienst anruft. Und wenn man Pech hat, ist noch die Tür kaputt.

Das ist das Bild aus einer wachsenden Zahl an Beschwerden beim Konsumentenschutz der AK Niederösterreich. „Gerade in solchen Stresssituationen passiert es schnell, dass man in die Falle tappt. Denn die Webauftritte dubioser Anbieter machen immer öfter einen seriösen Eindruck, in der Google-Suche werden sie häufig ganz vorne angezeigt“, erklärt AK Niederösterreich-Konsumentenschützerin **Doris Augustin-Schneider**. Vielfach arbeiten diese Firmen auch ohne Gewerbeberechtigung.

Ganz ausgeliefert ist man diesem unseriösen Treiben freilich auch in dieser Notlage nicht. In der App meinaufsperrdienst.at findet man seriöse Aufsperrdienste in der Nähe. Die Einträge werden vom Kuratorium für Einbruchschutz und Objektsicherung und der Bundesinnung der Metalltechniker in der Wirtschaftskammer geprüft. Dort finden sich also nur echte Profis mit Gewerbeberechtigung. Alternativ steht die Notrufnummer **0590 900 5599** zur Verfügung.



AK Niederösterreich-
Konsumenten-
schützerin
Doris Augustin-
Schneider warnt
vor unseriösen
Aufsperrdiensten.

Jetzt
**Geero
E-Bike**
sichern!

Nicht bloß

einiges auf Lager,

sondern alles.

Entdecke
Geero 2+ mit
fest verbauter
Lichtanlage



Geero ist **DAS** schlanke Power-E-Bike aus der Steiermark mit versteckter Technik und entnehmbarem Akku. Entdecke jetzt alle Modelle auf www.geero.at, in unserem Showroom in Graz oder bei einer kostenlosen

Probefahrt in deiner Nähe! Profitiere jetzt von gut gefüllten Regalen und rascher Lieferzeit; auf Wunsch auch fix-fertig geliefert. Dann steht einer entspannten Radsaison 2022 nichts mehr im Wege.



*Florian, Roman und weitere
Geero-Markenbotschafter:innen
freuen sich auf dich!
Vereinbare gleich deine
kostenlose Probefahrt!*



LEHRE UND DUALES STUDIUM BEI P&C



MEHR INFOS

karriere.peek-cloppenburg.at



Peek&Cloppenburg



& SO VIEL MEHR.

Peek & Cloppenburg

Lehre und duales Studium bei P&C

Das Unternehmen

- **Branche:** Textil-einzelhandel
- **Beschäftigte:** rund 15.000 Mitarbeiter:innen in ganz Europa
- **Verkaufshäuser:** über 140 in ganz Europa, davon 13 in Österreich

Lehre im Einzelhandel

- **Voraussetzungen:** Pflichtschulabschluss
- **Dauer:** 3 Jahre
- **Start:** 1. August 2022
- **Theorie:** in der Berufsschule
- **Praxis:** in einem unserer Verkaufshäuser in ganz Österreich
- **Vergütung:**
 - 1. Lehrjahr 830,- EUR
 - 2. Lehrjahr 1.090,- EUR
 - 3. Lehrjahr 1.250,- EURjeweils brutto/Monat zzgl. Verkaufsprovision

Duales Studium

- **Studiengang:** Betriebswirtschaft oder Wirtschaftspsychologie
- **Dauer:** 6 Semester
- **Start:** 1. August 2022
- **Theorie:** am Online-Campus der SRH Fernhochschule
- **Praxis:** in einem unserer Verkaufshäuser in ganz Österreich
- **Vergütung:**
 - 1. Jahr 1.800,- EUR
 - 2. Jahr 1.896,- EUR
 - 3. Jahr 1.900,- EURjeweils brutto/Monat zzgl. Verkaufsprovision



Fotos: Fotolia, zVg

OFFENE LEHRSTELLEN in der WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD Lehre in einem SCS Betrieb – die große Karrierechance

In zahlreichen der über 300 Betriebe der Westfield Shopping City Süd werden laufend Lehrlinge ausgebildet. Mit dem erfolversprechenden Prinzip „Learning by doing“ beginnen Jahr für Jahr viele Lehrlinge ihren Berufsweg. Karriere mit Lehre gehört längst schon zum Unternehmensleitbild großer Firmen.

„Es gibt Branchen, die ohne gut ausgebildete Fachkräfte nicht auskommen,“ meint auch der erfahrene Center Manager Zsolt Juhasz, „und dazu zählt nun einmal sehr stark der Handel. Wir sind sehr froh, dass es bei uns zahlreiche renommierte Einzelhändler gibt, die dieses erkannt haben und konsequent Lehrlinge ausbilden. Praxisorientierte Ausbildung gepaart mit zielgerichtetem, fachtheoretischem Wissen – das ergibt Schlüsselkompetenz am Arbeitsmarkt.“

Aktuelle Job-Angebote
- auch für Stellensuchende -
gibt es stets aktuell unter:

<https://at.westfield.com/scs/jobs>

Karriere mit Lehre – die McDonald's Kaderschmiede mit Jobgarantie!



Grüß euch – ich bin Caroline Lindenhofer, Supervisor und **Lehrlingsausbilderin** in der **Spörker GmbH und Martin Spörker Restaurant GmbH**.

Wir betreiben aktuell sechs **McDonald's Restaurants** in Wien und NÖ, darunter auch die Restaurants **SCS-Parkplatz Westring** und **SCS-Foodplaza**, und bilden an allen Standorten erfolgreich Lehrlinge aus.

Was kannst du dir unter einer Lehre bei McDonald's vorstellen? Wie läuft sie ab, was erwartest du?

Wer sich **als Lehrling zur Systemgastronomiefachkraft** bewirbt und alle Voraussetzungen erfüllt, wird zum persönlichen Gespräch eingeladen. Nach dem erfolgreichen Bewerbungsprozess wird gleich mit der **dreijährigen Lehre zur Systemgastronomiefachkraft** gestartet.

Während der Ausbildung erlernst du die wichtigsten wirtschaftlichen Grundbegriffe, erhältst Einblick in alle **operativen Restaurantbereiche** und wirst auf den Einstieg ins Restaurantmanagement vorbereitet. Theorie und Praxis wechseln sich ab, die Lehrinhalte sind dabei wie folgt aufgeteilt:



1. Lehrjahr

Das erste Lehrjahr bildet die **Basis der Ausbildung** und bereitet dich auf die tägliche Mitarbeit im Restaurant vor:

- Zubereitung von Speisen und Getränken
- Hygiene-, Lebensmittel-, Produkt- und Arbeitssicherheit
- Gesundheits- und Umweltschutz
- Gästebetreuung und -beratung

2. Lehrjahr

- Vertiefung der im ersten Jahr erlernten Themenbereiche
- Einführung in das Lager- und Bestellwesen
- Durchführung der Inventur
- Marketing, Unterstützung von verkaufsfördernden Maßnahmen, Umsetzung von lokalen Marketingmaßnahmen

3. Lehrjahr

- Starker Fokus auf Mitarbeiterführung und Personalwesen, Vorbereitung für die Rolle als Schichtführer/in
- Kostenanalyse, Organisation
- Kontrolle von betrieblichen Ergebnissen



Karriere nach deinem Abschluss

Mit der Ausbildung bei McDonald's erwirbst du fachspezifische Kenntnisse der Systemgastronomie und das Know-How zur Leitung eines Restaurants. Die Lehre schafft die Basis für eine Management-Karriere und die Möglichkeit, nach erfolgreichem Abschluss als Schichtführer/in und später als Restaurantleiter/in durchzustarten.

Und als besonderer Bonus erwartest dich bei einem Lehrabschluss mit Auszeichnung als Prämie der B-Führerschein!

Klingt interessant? Bewirb dich schon jetzt für eine Lehrstelle ab Herbst 2022 direkt bei mir unter caroline.lindenhofer@at.mcd.com



AUSFLUGS- TIPPS

Fotos: Schischaukel Mönichkirchen-Mariensee GmbH; Fotograf Kremsl zVg



ERLEBNISALM MÖNICHKIRCHEN MODERNSTE SERVICE - UND VERLEIHSTATION

Die mehrfach prämierte Schischaukel Mönichkirchen-Mariensee hat sich in den letzten Jahren als wahrer Magnet für Ski- und Snowboardbegeisterte entwickelt. In der neuen Service- und Verleihstation können Sie vorab online gekaufte Skitickets und Ausrüstung abholen und kommen somit schneller und komfortabler auf die Piste. Auch das Skiservice wird mit modernsten Geräten durchgeführt. Betrieb ab: 1.2. tägl. 8.30 - 16.30 Uhr (Liftbetrieb ab 9.00)

SCHISCHAUKELE MÖNICHKIRCHEN
MARIENSEE GMBH
2872 Mönichkirchen 358 | +43 (0) 2649 20906
office@erlebnisalm.com | www.erlebnisalm.com



Zu Tisch!

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung unter sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

DAS IKUNA NATURRESORT & DIE KIDS WORLD ERLEBEN

Ihr wollt mal wieder so richtig was erleben? Dann ab in den IKUNA Naturerlebnispark. Hier könnt ihr morgens klettern, mittags die Rennstrecke per Gokart unsicher machen und euch abends in den AQUANIX Wasser-Park werfen. Die 200.000 m² große Anlage mit über 90 Attraktionen ist eine Realität gewordenes Schlaraffenland für richtige Abenteurer. Auch Mama, Papa oder Oma und Opa können bei vielen Stationen mitmachen oder aber ganz gemütlich auf unseren Liegen entspannen. Spiel, Spaß & Action endet im IKUNA nicht mehr mit der kalten oder nassen Jahreszeit, sondern beginnt in der neuen KIDS WORLD by IKUNA. Der 1000 qm Indoor-Park inklusive 5-D Kino für die ganze Familie.

IKUNA Naturresort | Naturpfad 1 | 4723 Natternbach
Tel.: +43 7278 20800-20 | E-Mail: info@ikuna.at



DORFLEBEN ANNO DAZUMAL

Das Museumsdorf Niedersulz lässt Besucher in ein typisches Weinviertler Zeilendorf entlang eines Baches eintauchen. Die originalgetreue historische Architektur, die authentische und farbenprächtige Pflanzenvielfalt sowie die Tiere am Bauernhof vermitteln auf einer Fläche von 22 Hektar das Alltagsleben in einem typischen Weinviertler Dorf um 1900.

WEINVIERTLER MUSEUMSDORF NIEDERSULZ GMBH
2224 Niedersulz 250 | Tel.: 02534 333 | www.museumsdorf.at



KulturProgramm der Marktgemeinde Vösendorf

Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf

Vösendorf startet mit Schwung in das Kulturjahr 2022!

Mit unserem revitalisierten und technisch modernen KulturGewölbe wird das Schloss Vösendorf in Zukunft ein Fixpunkt der kulturellen Szene sein.



Gemeinsam mit unserer Kulturintendantin Astrid Krainz haben wir ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt, damit auch wirklich für jeden Geschmack etwas dabei sein wird.

Über Gesang, Kabarett, Theater und Konzerte, das KulturProgramm spiegelt alle Wünsche wider. Ich freue mich sehr, Sie im KulturGewölbe begrüßen zu dürfen.

www.voensdorf.gv.at/Veranstaltungen/Kultur



La Maiena Meran Resort in Marling bei Meran: Zwischen Alm und Palmen in Südtirol

Am Vormittag noch mit den Wanderschuhen sportlich auf der Alm und am Nachmittag bereits Shopping in der hippen Kurstadt Meran - die perfekte Lage zwischen Naturlandschaft und City macht's möglich. Wie ein Balkon bettet sich der idyllische Ort Marling auf eine Anhöhe und den Gästen liegt Meran zu Füßen. Palmen, Zypressen und eine beeindruckende Gipfelwelt sind hier kein Widerspruch, sondern vielmehr eine Traumkulisse für Bergwanderer, Radfahrer und Gourmets.

Alles unter einem Dach: Das familiär von Familie Waldner geführte La Maiena Meran Resort ist Wellnesshotel, Aktivresort und Genießerhotel zugleich und zählt auch zur elitären Vereinigung Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol. Ob für Familien, Sauna-Fans oder Schwimmer, der großzügige „Sensa Spa“ begeistert mit einer Vielzahl an Relax-, Fitness- und Badeattraktionen.



Schwerelos im Pool schwimmen und das malerische Südtiroler Panorama genießen: Der Infinity Outdoor Pool (26 Meter!/32 Grad) und der großzügige Indoor Pool machen es möglich. Sensationell ist zudem der Saunabereich mit Finnischer Eventsauna und dem größten Nackt-Pool Südtirols. Hier wird auch an die Kleinsten gedacht: Bei wohligen 33 Grad wellnessen Babys im Warmwasserpool. Baden und Kuscheln heißt es in der Balloon Lounge für Eltern und Kinder. Und wenn Erwachsene mal alleine sein wollen: Den schönsten Ausblick gibt's auf der Adults only Sky Terrasse der Meran Lodge - coole Drinks und Jacuzzi inklusive. Als Mitglied der exklusiven Kooperation der „Genießerhotels“ nehmen Kulinarik und Weinkultur einen besonderen Stellenwert ein.



LaMaienaMeranResort - Familie Waldner • Nörderstraße 15, 39020 Marling bei Meran, Italien • 00390473/447000 • info@lamaiena.it • www.lamaiena.it



****S **VILLA SEILERN**

Was dem Sommer die Frische, ist dem Winter die Wärme.

Bad Ischl bietet mit seinem alpinen Heilklima und den nebelfreien Wintertagen den idealen Rahmen für genussreiche Winterwärmeparties. Nach einem Ausflug auf den Ischler Hausberg Katrin oder nach einer romantischen Pferdeschlittenfahrt, sehnt man sich nach wohliger Wärme. Nichts tut so gut wie Wellness & Entspannung. Mit dem „Winterwärme Package“ können Villa Seilern Gäste im hauseigenen Wellness- & Spa-Bereich relaxen und erfreuen sich zusätzlich an der Wellnesslandschaft des EurothermenResorts Bad Ischl.

****S **VILLA SEILERN VITAL RESORT**
4820 Bad Ischl | Tel.: +43 (0) 6132 24132
www.villaseilern.at | office@villaseilern.at



VILA VITA PANNONIA

Kurzurlaub „Beauty & Relax“

Entfliehen Sie dem Alltag für ein paar Tage. In nur 50 Minuten sind Sie im VILA VITA Pannonia**** im burgenländischen Seewinkel. Das Verwöhnprogramm beinhaltet 2 Übernachtungen im beaglichen Bungalow mit Frühstücksbuffet und Gourmet-Halbpension, 1 Aromamassage, 1 Vila Vita Gesichtsbildung, 1 Benützung der Karawanserei und wohltuende Wärme im Spa-Bereich. Spezialangebote für Freundinnen und Verlängerungsnächte.

******VILA VITA PANNONIA**
7152 Pamhagen | Tel.: +43 (0) 2175/2180-0
www.vilavitapannonia.at



ValentinsZEIT
im Februar

VALENTINSZEIT

Rogner Bad Blumau

Feuer der Liebe entfachen. Eine Liebeserklärung zum Valentinstag. Eintauchen in märchenhafte Wasserwelten, gestaltet von Friedensreich Hundertwasser. Individuelle Logen. Rückzugssuiten. Seite an Seite Massagen. VIP Service. Genussreiche Momente zum besonderen Anlass. Zu Zweit oder mit Ihren Liebsten. Romantik und Lebensfreude pur. ValentinsZeit ab € 114,- p.P./Nacht inkl. HP. Gültig bis 30. 04. 2022

ROGNER BAD BLUMAU
8283 Bad Blumau 100, +43 3383 5100 9449
www.blumau.com

Urlaub im
Winter



EBNER'S
WALDHOF
☆☆☆☆S
AMSEE

ENDLICH WINTER!

» Willkommen an einem der schönsten Plätze Österreichs! Am Ufer des glitzernden Fuschlsees tauchen Sie ein in die idyllische Winterwelt des Salzkammerguts: Auf ins Ebner's Waldhof am See! «

Herzlich Willkommen im
Salzburger Land

Ebner's Waldhof am See
Fuschl am See, Salzburg
T +43 6226 8264
www.ebners-waldhof.at



Endlich raus und genießen

Kennen Sie den Geheimtipp für den spannendsten Winterurlaub, den Sie sich vorstellen können? Im Ebner's Waldhof am See genießen Sie aktive Stunden rund um die Uhr. Streifen Sie durch die weißglitzernde Schneelandschaft rund um den Fuschlsee und finden Sie Abstand zu Stress und Trubel. Gönnen Sie sich Erlebnistage beim Schneeschuhwandern, Schifahren, Langlaufen oder Eisstockschießen auf der Waldhof Alm.

Warme Winterfreuden

Nach der frischen & klaren Winterluft heißt es für Sie ab in die wohlige Wärme der Waldhof Spa- und Wasserwelt. Das Waldhof Spa Team sorgt mit einem einzigartigen Wohlfühlprogramm für reine Glücksmomente und wohltuende Entspannung für Körper und Geist.

» SCHNEESPAß FÜR FAMILIEN

Die Waldhof Winterwelt sorgt für Spaß bei Jung und Alt.



Genießerhotel Bergergut (OÖ): VALENTINSTAG für adults only



Das romantische 4-Sterne-Superior-Hotel Bergergut liegt inmitten der traumhaften Naturkulisse des Mühlviertels in Oberösterreich und bietet alles, was Erwachsene für eine glückliche Zweisamkeit brauchen. Im familiär geführten Hideaway werden „adults only“ im 2-Hauben-Restaurant, im stylischen Wellnessbereich, im Privat Spa und in den neuen Suiten verwöhnt.

Großzügig wie die Natur rundherum: Seit vielen Jahren bietet das familiär geführte Hotel Bergergut ein stilvolles Ambiente mit viel Privatsphäre und entspanntem Luxus, speziell für Paare. Zimmer und Suiten sind individuell gestaltet, mit exklusiver Ausstattung, wie in den neuen Naturspiel Suiten, wo edle Stoffe, Holz & Granit sowie eine eigene Kaffee- und Minibar für heimeliges Wohnambiente sorgen. „Wir haben uns auf die genussvollen Seiten des Paar-Seins im Urlaub spezialisiert“, so die Gastgeberin Eva-Maria Pürmayer. Das liebevoll komponierte Frühstück wird mit ebenso viel Aufmerksamkeit serviert wie das 5-Gänge-Dinner von 2-Haubenkoch Thomas Hofer.

Gemeinsam lässt es sich auch im geschmackvoll gestalteten Wellnessbereich entspannen. Der beheizte Außenpool und die neu installierte Iglu-Sauna liegen idyllisch inmitten des Gartens. Und Paare, die gerne ganz exklusiv Zeit zu zweit verbringen, buchen den Privat Spa. Sauna, Dampfkammer, Whirlwanne und Sekt, hausgemachte Pralinen und frische Früchte – dem privaten Wellnessvergnügen steht nichts mehr im Weg. **Checken Sie das günstige Package „L(i)ebens.zeit“ >>>**



4-Sterne-Superior Genießerhotel Bergergut • 4170 Afest 7, Tel. 0043 7216/4451 • bergergut@romantik.at • www.romantik.at

Foto: Hotel Bergergut

FELIX 2022 – Das Wirtshausfestival in der Region Traunsee-Almtal

1.001 Jahre Kloster Traunkirchen, eine Knödel-Schiffahrt am Traunsee, Alpin Asiatische Fusionsküche, Gourmet-Abende mit den besten Köchen des Landes und viele weitere kulinarische Überraschungen stehen auf dem Programm von FELIX 2022. Bereits zum dritten Mal verwandelt der Shooting-Star unter den Kulinarikfestivals die Region Traunsee-Almtal in eine Bühne für Genussevents aller Art. 2022 findet das Wirtshausfestival von 25. März bis 1. Mai 2022 statt.



Happy Birthday: 10 Jahre Restaurant Bootshaus und 1001 Jahre Kloster Traunkirchen

Highlights des Festivals sind zwei Geburtstage. Mit 10 außergewöhnlichen Überraschungen feiern 4-Haubenkoch Lukas Nagl und Familie Gröller 10 Jahre Restaurant Bootshaus in Traunkirchen. 10 Spitzenköche, die das Bootshaus im letzten Jahrzehnt begleitet haben, kreieren das 10-Gänge-Menü am 25. März.

Details zu allen Veranstaltungen und Tickets finden Sie unter www.wirtshausfestival.at bzw. mit diesem QR-Code >>>



Wirtshauskultur für jedermann

Unverzichtbare FELIX-Klassiker wie die lustige Knödlroas per Oldtimerbus (29. April) und Schiff (22. April) dürfen natürlich ebenso wenig fehlen wie die Salzkammergut-Abende der Traunseewirte. Die bodenständige Küche mit Musik, Lesung, Bierkulinariern oder hochkarätigen Weindegustationen aus Magnums verbinden Kulinarik und Tradition. Auch 2022 wieder mit an Bord: die Fischrestaurants Salzkammergut bieten verschiedenste Themenabende.

Gäste, die während Felix 2022 in den Traunseehotels in Traunkirchen (Genießer Seehotel Das Traunsee 4*S www.dastraunsee.at oder Hotel Post 4* www.hotel-post-traunkirchen.at) nächtigen, erhalten bei Online Buchungen direkt auf den Hotelwebsites (nach Verfügbarkeit) - 10% auf die bestverfügbare Rate bei Eingabe des Aktionscodes „Felix2022“ www.traunseehotels.at.

Links: Poststube 1327 im Hotel Post am See • Rechts: Wolfgang Gröller - Besitzer der Traunseehotels



www.wirtshausfestival.at • Region Traunsee-Almtal, Toscanapark 1, 4810 Gmunden • Tel. 0043 7612/74451, Email: info@wirtshausfestival.at

Fotos: Traunseehotels

Westfield

SHOPPING CITY SÜD



SCHLUMBERGER SEKTBAR- vollkommen neu gestaltet - bei Eingang 4



TEA PLUS - neu im Multiplex



BOBA MARKET - neu im Food Court

SHOP NEWS

EVENTS

BERICHTE

SHOP NEWS



Neu auf
Ebene 0
Nähe
Eingang 3:
EASY
NAILS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Westfield Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...



In Kürze
neu auf
Ebene 1
Nähe Ein-
gang 6:
BERGSPEZL



CITY GOURMET - Ebene 1 - Water Plaza



RADATZ eröffnet in Kürze bei Eingang 4



O'DONNELL - auf Ebene 1 Nähe Water Plaza

MORAWA
übersiedelt vom bis-
herigen Standort bei
Eingang 10 in den
nördlichen Teil der Mall
- Ebene 1, Nähe
Eingang 7, Bereich
Interspar





Zsolt Juhasz

INSIDE TALK

mit Zsolt Juhasz

Center Manager der Westfield Shopping City Süd

im Gespräch mit KATHI FENZ



Dr. Katharina Fenz

Nach seinem Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft, Management und Hotellerie, sowie internationalen beruflichen Erfahrungen in London, Glasgow und Budapest kam Zsolt Juhasz 2017 zu Unibail-Rodamco-Westfield, wo er bis vor Kurzem das Center Management des Westfield Donau Zentrums führte. Nun wechselte der erfahrene Manager in die Westfield Shopping City Süd und übernahm hier die Leitung des größten Einkaufszentrums Österreichs. Im Interview verrät der 3-fache Familienvater, wie bei ihm ein typischer Arbeitstag aussieht und welche Pläne er im neuen Jahr für die Westfield Shopping City Süd vorsieht.

Vor wenigen Wochen haben Sie vom Westfield Donau Zentrum in die Westfield Shopping City Süd gewechselt und hier Ihre Position als Center Manager angetreten. Welche Gemeinsamkeiten und welche Unterschiede gibt es zwischen den beiden Einkaufszentren?

Sowohl die Westfield Shopping City Süd als auch das Westfield Donau Zentrum sind großartige Einkaufszentren und sehr dynamische Häuser, in denen immer etwas los und kein Tag wie der andere ist. Beide Center sind auch bei den Kundinnen und Kunden sehr beliebt und zählen zu den besucherstärksten Einkaufszentren Österreichs.

Die Westfield Shopping City Süd ist allein schon aufgrund ihrer Größe einzigartig. Mit über 5000 Beschäftigten gleicht sie bereits einer kleinen Stadt und ist auch weit über die Grenzen Österreichs hinweg international bekannt. Viele Besucherinnen und Besucher kommen daher auch von weit her, um das größte Einkaufszentrum des Landes zu besuchen. Außerdem bietet die Westfield Shopping City Süd, auch dank der Multiplex Terrassen und der großzügigen Außenflächen einen einmaligen Rahmen für Events und Veranstaltungen, wie zum Beispiel den SCS Run, die „CityWave“ oder den Eislaufplatz im Winter auf den Multiplex Terrassen sowie viele weitere Highlights.

Das Westfield Donau Zentrum hingegen ist so etwas wie das „ausgelagerte Wohnzimmer“ der Wienerinnen und Wiener und verbindet Shopping und Entertainment mit den Bedürfnissen des Alltags. Man hat dort alles unter einem

Dach und von Jung bis Alt ist für jeden etwas dabei. Außerdem trägt das Zentrum auch zu einem guten Miteinander bei und wird seiner sozialen Verantwortung im Bezirk durch Sozialprojekte, einen Sozialmarkt und andere Schwerpunkte gerecht.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an der Westfield Shopping City Süd im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

Ein Alleinstellungsmerkmal ist sicherlich das besonders große Angebot und die Möglichkeit, unter einem Dach beinahe alles zu finden, was das Herz begehrt. Viele Kundinnen und Kunden schätzen die einzigartige Mischung aus Topmarken, Gastronomie, Entertainment und Service, sowie die zeitgemäße und hochwertige Ausstattung, welche die Westfield Shopping City Süd zu einem der modernsten und schönsten Einkaufszentren Europas macht. Da viele Angestellte und Firmen schon viele Jahre hier sind, herrscht im Haus außerdem auch eine ganz besondere Atmosphäre. Man kennt und schätzt einander und das spüren auch unsere Besucherinnen und Besucher.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Ich habe großen Respekt vor meiner Aufgabe und gleichzeitig bereitet sie mir auch sehr viel Freude. Es ist auf jeden Fall eine extrem vielfältige und spannende Tätigkeit, bei der kein Tag

wie der andere ist. Besonders liegt mir die Zusammenarbeit mit Menschen. Von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Mieterinnen und Mietern, bis zu Haustechnik und der Feuerwehr

WORDRAP



Mein Lebensmotto ist...
lebenslanges Lernen

Immer dabei habe ich... meinen Laptop

Zuletzt gelesen habe ich...
ein Buch, das ein Abschiedsgeschenk meines Teams im Westfield Donau Zentrum war

Mein Vorbild ist... meine Mutter

Mein Traumurlaub ist... am Plattensee

In 10 Jahren werde ich... an der Universität unterrichten

habe ich täglich mit sehr vielen verschiedenen Personen zu tun. Außerdem gefällt mir die Möglichkeit, eigene Initiativen zu setzen und etwas zu bewegen. Dabei möchte ich vor allem Themen wie Nachhaltigkeit sowie das soziale Miteinander in den Vordergrund rücken und weiter voranbringen.

Worauf legen Sie bei der Leitung des größten Shopping Centers Österreichs besonderen Wert?

Besonders wichtig sind mir Teamwork und die Kommunikation auf Augenhöhe mit allen beteiligten Akteuren. Neben einem partnerschaftlichen und transparenten Center Management setze ich außerdem auf eine Forcierung der Digitalisierung im Haus, sowie auf einen weiteren Ausbau unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen.

Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer herausfordernden Tätigkeit?

An erster Stelle steht da für mich meine Familie, mit der ich bewusst Zeit verbringe. Außerdem entspanne ich mich gerne mit einem guten Buch, aber auch bei sportlichen Aktivitäten wie beim Tennis.

Als Center Manager haben Sie sicher mit vielen verschiedenen Menschen zu tun – mit Kunden, Geschäftsleuten und Ihrem Team in der Zentrumsleitung. Was war Ihre bisher außergewöhnlichste Begegnung?

Mein persönliches Highlight war ein Vortrag, bei dem ich gemeinsam mit Persönlichkeiten wie Ban Ki-moon, dem ehemaligen Generalsekretär der Vereinten Nationen, und Heinz Fischer, unserem ehemaligen Bundespräsidenten, über Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung in Österreich sprechen durfte.

Die vergangenen zwei Jahre waren geprägt von geschlossenen Geschäften und strengen Auflagen für den Handel. Worauf kommt es beim Center Management in so herausfordernden Zeiten an?

In diesen Zeiten ist es besonders wichtig, schnell und flexibel zu reagieren und sich auf Handschlagqualität verlassen zu können. Noch mehr als sonst, muss man ständig am Puls der Zeit sein und laufend vorausplanen. Darüber hinaus ist auch eine enge Abstimmung und offene Kommunikation mit den Mieterinnen und Mietern in diesen Zeiten besonders wichtig. Und schließlich sollte man nicht vergessen, das Center auch aus der Perspektive der Kundinnen und Kunden zu sehen. Services und Sicherheit, gerade in Bezug auf Covid-19, spielen dabei natürlich eine zentrale Rolle und müssen ständig adaptiert und weiter verbessert werden.

Was sind Ihre nächsten Pläne für die Westfield Shopping City Süd?

Ein wichtiges Ziel ist für mich, unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen weiter zu forcieren und die Westfield Shopping City Süd in den nächsten Jahren noch nachhaltiger zu machen. Außerdem möchte ich auch die Digitalisierung des Centers vorantreiben und unsere Services für unsere Besucherinnen und Besucher weiter ausbauen.



Center
Manager
Zsolt Juhasz

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der Westfield Shopping City Süd?

Mein persönlicher Lieblingsplatz ist der Garden Plaza. ■

Die Impfstrasse in der Westfield Shopping City Süd

Corona Schutzimpfung: Die Westfield Shopping City Süd und das Land Niederösterreich bieten Impfmöglichkeiten!

In der neuen Impfstraße im SCS Multiplex sind Corona Schutzimpfungen ohne Anmeldung möglich.

In Kooperation mit dem Land Niederösterreich und dem Notruf NÖ betreibt das Center eine bestens ausgestattete Corona-Impfstraße. Auf insgesamt 4 Impflinien wird Donnerstag bis Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr geimpft. Sowohl ohne als auch mit Anmeldung hat man die Möglichkeit, sich vor oder nach seinem Besuch im Center gegen Covid-19 immunisieren zu lassen. Dabei handelt es sich sowohl um Erstimpfungen als auch Auffrischungsimpfungen.

„Mit der Eröffnung der Impfstraße möchten wir einen weiteren Beitrag zur Eindämmung der Coronavirus-Pandemie leisten und hoffen, dass viele Menschen das Impfangebot wahrnehmen. Nur gemeinsam können wir diese Pandemie beenden. Jede einzelne Impfung zählt“, so Anton Cech, Head of Shopping Center Management bei Unibail-Rodamco-Westfield Österreich.



Wo: Multiplex, gegenüber XXL Sports **Wann:** Do-Sa 10:00-18:00 Uhr **Mitzubringen sind:** E-Card, Lichtbildausweis und ggf. Impfpass

Information des Amtes der NÖ Landesregierung | Gruppe Gesundheit und Soziales Abteilung Sanitäts- und Krankenanstaltenrecht | Impfkoordination NÖ

Eine Schutzimpfung gegen das Coronavirus ist der beste Weg, um einen schweren Krankheitsverlauf zu vermeiden. Darum ist es wichtig, sich durch eine Impfung zu schützen. Die Corona-Schutzimpfung ist freiwillig und kostenlos.

80 Prozent der impfbaren Bevölkerung Niederösterreichs sind bereits zumindest einmal geimpft sind. Damit sind wir als Flächenbundesland die Nummer eins. Nur das Burgenland hat eine noch höhere Impfquote. Neun von zehn Landsleuten nehmen die Booster-Impfung, also den dritten Stich, in Anspruch. Der Schutz vor einer Infektion bei Geboosterten bei 80 Prozent liege, bei 2-fach-Geimpften hingegen nur bei 35 Prozent, bei Geimpften bzw. 1-fach-Geimpften bestehe kaum Schutz vor einer Infektion. Wer eine Auffrischungsimpfung hat, hat den Vorteil, dass er einen 90-prozentigen Schutz vor einem Krankenhausaufenthalt hat. 15 Prozent der Erwachsenen in Niederösterreich seien ungeimpft, 85 Prozent der Patientinnen und Patienten auf den Intensivstationen seien ungeimpft. Die Infektion ist wesentlich gefährlicher als eine Impfung. Daher der Aufruf: Gehen Sie impfen.

Mit den neun Landesimpfzentren, den Impfstraßen in den Einkaufszentren, sechs Impfbussen und über 600 Ordinationen im niedergelassenen Bereich ist Niederösterreich für die Impfung bestens gerüstet. Wir sind bereit für alle jene, die jetzt vor dem 1. Februar den dritten Stich brauchen. Denn mit Anfang Februar läuft bei vielen Personen der Grüne Pass ab.

Ein Impfungsfaktencheck und alle anderen Informationen findet man auf www.impfung.at

Die Impfung wirkt und hat während 4. Welle ganz massiv die Hospitalisierungsrate gedrückt. Ohne Impfung hätten wesentlich mehr Patientinnen und Patienten in unseren Kliniken behandelt werden müssen (bzw. wären verstorben!)

FACTS ZUR IMPFUNG IN NIEDERÖSTERREICH:

- NÖ war 1. Bundesland mit Freigabe Impfung für alle (sowohl bei 1. Stich als auch bei Auffrischung)
- 79,24% der impfbaren Bevölkerung (also ab 5 Jahren) ist mind. 1x geimpft
- 73,3% der Gesamtbevölkerung hat aufrechtes Impfzertifikat
- rund 85% der NÖer ab 70 haben die 3. Dosis

IMPFMÖGLICHKEITEN:

- 600 niedergelassene Ordinationen
- 9 Landesimpfzentren
- 4 Landesimpfstraßen (davon eine in der SCS)
- 6 Impfbusse

Im Schnitt seit 24.12. 6.500 Impfungen je Tag (10% 1. / 28% 2. / 62% 3.)
Stärkster Tag: 7.1. mit knapp 13.000 Impfungen. November + Dezember
stärkste Monate 2021 mit knapp 1/2 Mio Impfungen (Ausnahme Juni 535.000)

Freiwilliger 2G - Check an den Center Rezeptionen:

DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD BIETET STEMPEL FÜR UNGESTÖRTES SHOPPING

Einmal kontrollieren, entspannt flanieren: Seit dem 11. Jänner 2022 wird die Einhaltung der 2G-Regel im Handel streng kontrolliert.

Um Besucher*innen ein entspannteres Einkaufserlebnis – bei gleichzeitiger Einhaltung sämtlicher Corona-Maßnahmen – zu ermöglichen, bietet die Westfield Shopping City Süd einen freiwilligen 2G-Check an beiden Center-Rezeptionen am Garden Plaza und Water Plaza. Nach einmaligem 2G-Check in Kombination mit einem amtlichen Lichtbildausweis erhalten Besucher:innen einen Stempel des Centers und können diesen beim Betreten der Shops und Gastroflächen bequem vorzeigen. Die Überprüfung der 2G-Nachweise obliegt zwar weiterhin den einzelnen Shoppartnern, betont das Center Management: „Aber zu deren Unterstützung und als Service für Besucher*innen bieten wir die Möglichkeit, bei der Rezeption einen Stempel zu holen. Diesen erhält man nach Vorzeigen des Impf- oder Genesungszertifikates.“



Generell herrscht natürlich bundesweit die Einstellung, „alles besser als ein Lockdown“ vor. Einen solchen müsse man verhindern, sagt auch WKÖ-Handelsobmann Rainer Trefelik zu Ö1. Für die Betriebe sei es schwierig, durch die Welle durchzutauchen, man brauche jeden Umsatz. Aber man sei „nicht die Polizei“: Fälschungen aufzudecken, „kann der Handel nicht leisten“. Trefelik bittet auch die Konsumenten um Unterstützung, indem sie die nötigen Nachweise bereithalten: „Wir wollen sie ja gern bei uns im Geschäft begrüßen.“



Fotos: Fenz

OE24 Impf-Lotterie

In der Vorweihnachtszeit intensiv von der Tageszeitung ÖSTERREICH beworben, wurde die Oe24-Impf-Lotterie in Kooperation mit dem Handelsverband. Sich gegen Corona mit einer Covid-19 -Impfung zu schützen und dabei gleichzeitig die vierte Welle zu besiegen, war das Ziel der groß angelegten Impf-Lotterie.

Die Westfield Shopping City Süd unterstützte die Weihnachts-Lotterie mit Westfield Gutscheinkarten im Wert von insgesamt 5.000,- Euro, die an zahlreiche Gewinner*innen verlost wurden und direkt an den Center-Rezeptionen abzuholen waren. Die Westfield Shopping City Süd hat diese Weihnachtsaktion sehr gerne unterstützt. Denn: Was weiterhin zählt, ist die Gesundheit und Sicherheit von uns allen.

ÖSTERREICH und oe24 starten die BESTE Impfkaktion für alle Österreicher

Die große WEIHNACHTS-IMPFLLOTTERIE

Sie gewinnen 1.000 Preise - vom E-Auto bis zum Smart-TV

BÄCKING-SET | OPEL CORSA | PLAYSTATION 5 | SMART-TV | ENERGIEFAHRT | WINTER-REISE

Gleich anmelden und mitspielen auf www.oe24.at/impflotterie

DEIN WESTFIELD CLUB

LASSE DICH FÜR DEINE EINKÄUFE BELOHNEN!

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Wie sammle ich Punkte im Westfield Club?

Nachdem du dein Bankkonto verknüpft hast, sammelst du automatisch Punkte, sobald du einen Einkauf ab 10 € in deinem Shopping Center tätigt: 10 Punkte für jeden Einkauf in einem Shop oder Restaurant.

Was ist der Westfield Club?

Mit dem Westfield Club genießt du das ganze Jahr über folgende und noch mehr Vorteile in der Westfield Shopping City Süd:

- Exklusive Rabatte in einer Vielzahl an Shops
- Dank unserer verschiedenen Westfield Club Services zahlreiche Vorteile während deines Shoppingtrips sowie:
- Gratis SCS-Shuttlebus
- Regenschirmverleih
- Ladestationen für Handys und Power Banks
- unbegrenztes Wlan im Center
- Benützung der Westfield Lounge
- Kinderwagenverleih + Kids Cars
- Kostenlose Events für alle unsere Westfield Club Mitglieder

Wie kann ich mich für den Westfield Club registrieren?

Wenn du noch kein Mitglied bist, erstelle ein Profil in wenigen Klicks über die Website oder in der App. Klicke dazu einfach auf den Button „Westfield Club“ und profitiere nach erfolgreicher Registrierung direkt von allen Vorteilen der Club Mitgliedschaft.

Ich bin bereits Westfield Club Mitglied. Wie kann ich die Cashback Funktion aktivieren und Punkte sammeln?

Logge dich in den Westfield Club Mitgliederbereich ein und klicke auf „Jetzt nutzen / starten“. Folge danach den Anweisungen, die Seite führt dich durch den Registrierungsprozess.

Das bisher bekannte VIP-Programm – nun Westfield Club genannt – bleibt für alle ehemaligen VIP-Mitglieder weiterhin bestehen.

Wie bekomme ich die 10 € Cashback gutgeschrieben?

Du bekommst jedes Mal 10 €, wenn du 200 Punkte erreichst. Der Betrag wird automatisch auf das in deinem Profil gespeicherte Konto überwiesen, sobald du einen weiteren Einkauf von mindestens 10 € innerhalb von 3 Monaten in deinem Shopping Center getätigt hast.

Infos: <https://at.westfield.com/scs/loyaltyprogram>



Foto: URW



SCS SHUTTLE BUS

MIT DEM BUS DIREKT IN DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Komfortabel und nachhaltig: Ab sofort fährt der familienfreundliche SCS Shuttle Bus wieder in regelmäßigen Intervallen von Montag bis Samstag ab U6 Station Siebenhirten und bringt Sie direkt in die Westfield Shopping City Süd.

Aktuelle Bus-Zeiten (bis auf Widerruf):

MO-MI: 08:00 – 19:30 (zu jeder halben Stunde)

DO-FR: 08:00 – 20:30 Uhr (zu jeder halben Stunde)

SA: 09:00 – 18:00 Uhr (alle 15 Minuten)

Downloaden Sie den Busfahrplan unter, at.westfield.com/scs/service-detail/SCS-Shuttle-Bus

Der SCS Shuttle Bus verkehrt gratis für Westfield Club Mitglieder und Kinder unter 16 Jahren. Weisen Sie einfach Ihren Westfield Club Barcode bei Fahrtantritt vor. Ansonsten Kosten pro Strecke: € 1,-. Start-/Zielort: U6 Station Siebenhirten

STOPPS: SCS Busbahnhof Multiplex - SCS IKEA Multiplex - SCS IKEA (EG 3) - SCS Park Europaring - U6 Siebenhirten



ÜBERDACHUNG DES ZUGANGS EINGANG 5 ZUR BADNER BAHN

Erhöhung der „Customer Experience“ durch Wetterunabhängigkeit und nachhaltige Stromproduktion durch über 400 PV-Paneele



Nach mehreren Monaten Bauzeit ist die Überdachung bei Eingang 5 nun endlich fertig. BesucherInnen gelangen jetzt auch bei schlechtem Wetter trocken und bequem von der Haltestelle „Vösendorf Shopping City Süd“ der Badner Bahn direkt zum Eingang 5 der Westfield Shopping City Süd. Auf der Überdachung befinden sich übrigens auch mehr als 400 PV-Module, mit denen nachhaltiger Solarstrom generiert wird. Die zu erwartende 170.000 Kwh Jahresproduktion Strom entspricht dem Jahresstrom-Verbrauch von ca. 60 4-Personen Haushalten oder 4.000 TV-Geräten (42 Zoll).



Unübersehbar prangt die Botschaft auf der Fassade des Parkhauses der Westfield Shopping City Süd. Das bisherige „VIP Parkhaus der SCS“ ist ab sofort für alle Besucher bis 2 Stunden kostenlos zu benutzen - für WESTFIELD CLUB Mitglieder gilt die doppelte Parkzeit im Parkhaus - vier Stunden kostenlos!



Vanessa, CRAZY CHEESE:
Ich werde den Valentinstag 2022 in netter Gesellschaft mit lieben Freunden, guten Gesprächen und einer Flasche Moët 2012 genießen.



Enes & Aziz, CITY GOURMET:
Wir überraschen unsere Liebsten mit Köstlichkeiten wie einem leckeren Antipasti-Teller!



Beba Aleksic und Alexandra Marc, REITER:
Ganz nach dem Motto: „Shine bright like a Diamond!“ machen wir lieben Menschen mit tollem Schmuck eine Freude.



Carmen, NAME IT:
Jedes Jahr freue ich mich darauf, einen besonders schönen Tag mit meinem Mann zu verbringen. Entweder koche ich etwas Gutes oder wir gehen in ein nettes Restaurant essen.



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.
Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Womit beschenken oder überraschen Sie Ihre Liebsten zum Valentinstag? Haben Sie einen persönlichen Geheimtipp?“



Biljana Zezulak, WMF:
Meinem Mann schenke ich etwas Praktisches: eine Flasche und einen Küchenminis Mix on-the-go für unterwegs.



Hasan, O'DONNELL MOONSHINE:
Meine Freundin bekommt eine schöne Kette und natürlich ganz klassisch rote Rosen.



MENSCHEN IN DER SCS



MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats November 2021: **Schöffel-Lowa**



Glückliche November-Gewinnerin ist Milanka Krajinovic Verkaufsberaterin bei Schöffel-Lowa in der Shopping City Süd.

Die sympathische Fachberaterin **Milanka Krajinovic** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Stv. Center Managerin **Melanie Fraiss** überreicht wurde. Rechts am Foto Storemanager David Peter.

Mitarbeiterin des Monats NOVEMBER 2021

STECKBRIEF:

In der SCS seit: 2019

Ich liebe: die Natur mit meiner Familie zu genießen

Ich brauche: angenehmes Arbeitsklima und Menschen, die ich liebe

Ich wünsche mir: Ende der Pandemie

Mein Hobby: wandern und schwimmen

Meine Stärke: Optimismus, Kommunikationsfähigkeit, Kreativität

Mein Ziel: Optimismus und die Fröhlichkeit im Leben zu behalten

Mein Motto: Was du heute kannst besorgen, das verschiebe nicht auf morgen!



Milanka Krajinovic

Simply the Best!

XMAS-SHOPPING AM SONNTAG

Erstmals in der Geschichte des Centers waren die Shops an einem Sonntag geöffnet.

Nach dreiwöchigem Lockdown waren die Frequenz und die Umsätze in den Shops der Westfield Shopping City Süd am Sonntag, den 19. Dezember überdurchschnittlich gut. Nahezu alle Geschäfte und Gastrobetriebe, welche nicht der Grundversorgung dienten und demnach im Lockdown geschlossen hatten, waren geöffnet.



Zahlreiche Unternehmen der weihnachtlich geschmückten Mall lockten mit speziellen Rabatten und Sales-Angeboten ins Center. Eine Vielzahl an Besucher*innen, die allesamt die strengen Corona-Regeln einhielten, nutzten die praktische Gelegenheit, noch Weihnachtseinkäufe zu tätigen.

ADVENT INSTA-GEWINNSPIEL

Das Center verschenkte Glück im Advent!

Ganz nach dem Motto „Glück im Advent verschenken“ hieß es von 02.12. bis 22.12. 2022 mitmachen und einen von 12 hochwertigen Preisen ua. der Marken Nespresso, Heindl Confiserie, Sostrene Grene, Wein & Co, Hervis Sports, BoConcept oder Dyson auf dem Instagram-Channel der Westfield Shopping City Süd gewinnen. Wer sich selbst beschenken wollte oder nach einem besonderen Weihnachtsgeschenk für seine Liebsten gesucht hat, der konnte neben Kaffeemaschinen der Marken Tchibo oder Nespresso oder einem tofino vision 6 eBook-Reader – bereitgestellt von Thalia sogar einen Dyson V12 Slim Absolute Laser-Staubsauger gewinnen. Bei dieser Gelegenheit bedanken wir uns bei unseren Shoppartnern, welche die hochwertigen Preise zur Verlosung zur Verfügung gestellt hatten und für die freundliche Unterstützung unserer vier InfluencerInnen, die für die gelungene visuelle Inszenierung gesorgt haben.



SERVICE-EINRICHTUNGEN

Zahlreiche praktische Service-Einrichtungen erleichtern den Besucher*innen der Westfield Shopping City Süd den Aufenthalt in der Mall.

Ladegeräte-Verleih

Sollten die Akkus Ihres Handys während Ihres Besuchs in der Westfield Shopping City Süd leer werden und Sie haben kein Ladekabel dabei, können Westfield Club Mitglieder ein Ladekabel bei den Rezeptionen am Water Plaza und Garden Plaza ausleihen. Geladen werden können alle Mobiltelefone mit Mini-USB Anschluss sowie iPhones. NEU im Verleih: an der charge7-Ladestation gibt es charge7-Powerbanks mit Ladekabel für unterwegs.



Orientierungshilfe

Die optimale Orientierungshilfe in der Center Mall stellen übersichtliche Info-Screens dar. Man findet hier ein interaktives Wegeleitsystem. Dies bietet die Möglichkeit, einzelne Shops auszuwählen. Der Weg wird bestmöglich beschrieben.



HILFREICHE WEIHNACHTSAKTION FÜRS TIERSCHUTZHAUS

Vom 13. bis 24. Dezember gab es eine schöne CSR (Corporate Social Responsibility) Kooperation mit dem Tierschutzhaus. Neben der Rezeption am Water Plaza befand sich in der verbleibenden Adventzeit ein geschmückter Christbaum des Tierschutzhauses. BesucherInnen konnten die am Baum hängenden Wunschzettel für die Tiere im Tierschutzhaus pflücken und entsprechende Weihnachtsgeschenke kaufen bzw. die Spendenbox füttern.

Zahlreiche Tierfreunde der Westfield Shopping City Süd nutzten diese Möglichkeit begeistert und halfen damit Tieren in Not.



Spendenmöglichkeiten fürs Tierschutzhaus



DAMIT DAS EINKAUFEN AUCH FÜR DIE KINDER ZUM ERLEBNIS WIRD

Gegenüber der Rezeption Water Plaza und am Garden Plaza (obere Ebene) stehen je 5 Kids Cars zur (freien) Nutzung zur Verfügung.



So kommen Sie zu Ihrem Kids Car: Holen Sie an einer der beiden Rezeptionen gegen Vorlage eines amtlichen Ausweises einen Token, mit welchem Sie das dazugehörige Kids Car unter Beachtung der Sicherheitsvorschriften auslösen können. Das Service ist kostenlos für Westfield Club Mitglieder, ansonsten kostet der Verleih € 2,-.



SCS GEWINNSPIEL IN DER WEIHNACHTSAUSGABE

SCHOKO-BÄUME ZÄHLEN & GEWINNEN

In der Weihnachtsausgabe versteckten sich auf unterschiedlichen Seiten 34 köstliche Pischinger Krokant-Tannenbäume von der Confiserie Heindl. Aus hunderten Einsendungen mit (fast) durchwegs richtigen Lösungen wurden 15 glückliche Gewinner gezogen, die ihre wertvollen Preise noch vor den Weihnachtstagen in Empfang nehmen konnten:



1. Preis: **Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum für 15 Personen (Wert € 450,-) + Bonboniere „Frohe Weihnachten“ 355 g im Wert von € 13,50:**

Sabine Weber-Treiber, 2340 Mödling

2. Preis: **Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum für 10 Personen (Wert € 300,-) + Bonboniere „Frohe Weihnachten“ 355 g im Wert von € 13,50:**

Monika Wenzl, 1230 Wien

3. bis 5. Preis: je **2 Gratis-Tickets (Wert € 60,-) für einen Workshop nach Wahl im Heindl SchokoMuseum und je 1 Bonboniere „Frohe Weihnachten“ 225 g im Wert von € 8,50:**

3. Anna Huber-Fally

4. Anita Stampf

5. Andrea Niegler-Richter

6. bis 15. Preis: je **2 Gratis-Tickets (Wert € 20,-) für Eintritt & Führung im Heindl SchokoMuseum:**

6. Brigitte David

7. Heidemarie Steciuk

8. Matthias Baar

9. Petra Rodler

10. Brigitta Rudolph

11. Beatrix Nöbauer

12. Sonja Staffa

13. Hilde Guttmann

14. Birgit Bydlinski

15. Nicole Walzer



SCHOKO MUSEUM

präsentiert von



www.heindl.co.at



Hauptpreisgewinnerin Ing. Mag. Sabine Weber-Treiber mit Tochter Luisa und Heindl Verkäuferin Andrea Richter bei der Preisübergabe

MÖDLINGER SPORTSTAR GEWINNT 1. PREIS.

Da hatte Fortuna ein besonders glückliches Händchen, als die 4-jährige Alina aus zahlreichen Einsendungen zum Weihnachts-Gewinnspiel auf Platz 1 den Namen „Sabine Weber-Treiber“ zog.

Nach kurzen Google-Recherchen in der Redaktion staunte man nicht schlecht, dass der Hauptpreis an eine ganz besonders bewundernswerte Top-Sportlerin ging. Seit einer Virusinfektion im Rückenmark im Jahr 2009 lebt die zweifache Mutter mit der Diagnose Querschnittslähmung. Noch im Spital nimmt sich die damals 30-Jährige die Paralympics-Teilnahme als Ziel. Drei Jahre später ist die Mödlingerin schon bei den Sommerspielen in London dabei, 2016 in Rio de Janeiro und eineinhalb Jahre später wird sie bei der Weltmeisterschaft in Mexico City belohnt: Sie gewinnt Gold über 50 m Freistil – ihr bislang größter Erfolg.

Die sportliche Siegerin ist Mutter von 2 Kindern und freut sich mit Familie und Freunden auf den Pralinen-Workshop im SchokoMuseum.



Monika Wenzl, die glückliche Gewinnerin des zweiten Hauptpreises (ein Pralinen-Workshop im Heindl SchokoMuseum für 10 Personen im Wert von € 300,- und einer Bonboniere „Frohe Weihnachten“) freut sich über den schönen Gewinn.

Fotos: Fenzl, Wenzl, zVg

KONSTRUKTIVE ZUSAMMENARBEIT

Die Westfield Shopping City Süd ist ein überaus bedeutender Wirtschaftsfaktor der Marktgemeinde Vösendorf



Foto: Mario - Restaurant Edelweiss Alm

Von links: Bürgermeister Hannes Koza, Assistentin Selina Gratzler, Mietervorstand Hannes Fenz, Deputy Center Managerin Melanie Fraiss und Center Manager Zsolt Juhasz

Bei einem Meeting am 19. Jänner im beliebten Restaurant „Edelweiss Alm“ bekräftigten der umsichtige Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf, Hannes Koza, und der neue, voll motivierte Center Manager Zsolt Juhasz sowie seine versierte Stellvertreterin Melanie Fraiss die Wichtigkeit der guten Kooperation zwischen der Gemeindeführung und dem Center Management. Bürgermeister Hannes Koza betont: „Die Westfield Shopping City Süd ist mit ihren über 5.000 Arbeitsplätzen und dem umfassenden Handels- und Freizeitangebot für unsere Gemeinde ein ganz wesentlicher Wirtschaftsfaktor.“ Zsolt Juhasz bestätigt: „Mir ist eine konstruktive Kooperation mit den regionalen Behörden ganz wichtig und ich freue mich auf die Umsetzung vieler gemeinsamer Projekte!“

ÖSTERREICHS INNOVATIVSTE START-UPS

ZU GAST IN DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Start-Ups aus der bekannten PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ präsentierten im Start-Up Village der Westfield Shopping City Süd ihre innovativen Ideen und Produkte.

Österreichs innovativste Start-Ups erhalten im Erfolgsformat „2 Minuten 2 Millionen“ (dienstags auf PULS 4) die Möglichkeit, ihre neuen Geschäftsideen zu präsentieren. Seit dem Vorjahr winkte nicht nur ein finanzielles Investment, sondern auch ein exklusives Ticket für das Start-Up Village in der Westfield Shopping City Süd. Jeweils vier bis fünf Start-Ups präsentierten von November bis Jänner gemeinsam über mehrere Wochen hinweg ihre kreativen Ideen und Produkte.



Für die Besucher *innen gab es im Store beim Water Plaza auf Ebene 1 jede Menge zu entdecken, denn die Konzepte der Start-Ups reichen von Fashion und Home Dekoration, über Kosmetika bis hin zu Food und haben oftmals einen besonderen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.



Fotos: © Philipp Liptarski, Good Life Crew

XMAS CAMPAIGN

Neben der festlichen Weihnachtsbeleuchtung und dem funkelnden Christbaum war das Center mit der Westfield X-Mas Campaign gebrandet (große Screens bei Eingang 5 und Water Plaza, Digi Totems, Citylights, Rezeptionscreens und Screens in den Toiletten, sowie bei den Eingängen), Bewerbung über Rolling Boards und Info Screens.



XMAS-DEKO

Die stimmungsvoll funkelnde Plantas-Weihnachtsdekoration tauchte die Westfield Shopping City Süd in festlichen Lichterglanz.

In der Adventzeit 2021 wurde die schöne Shopping-Mall wieder mit einer imposanten Weihnachtsbeleuchtung in festliche Stimmung versetzt. Den Umständen entsprechend zwar etwas reduziert, aber doch feierlich und funkelnd mit neuen imposanten Dekoteilen. Das kreative Dekorationskonzept des renommierten Dekorationsunternehmens Plantas unterstützte die offene, lichtdurchflutete Architekturlinie der Westfield Shopping City Süd in optimaler Weise.

Die Mall war an exponierten Punkten (Eingänge, Hauptplätze) eindrucksvoll dekoriert. Highlight der stimmungsvollen Weihnachtsdeko war der 13 Meter hohe Christbaum auf dem Water Plaza mit ca. 18.000 Lichtpunkten. Insgesamt erstrahlte das Center mit ca. 200.000 LED-Lichtern.

Fotos: Philipp Lipiarski, Fenz

XMAS SERVICE



Nach dem Lockdown haben sowohl die Weihnachtsgarderobe, als auch der Geschenk-Verpackservice gestartet. Beides befand sich bei der Rolltreppe Eingang 5 und war jeweils zu den Center Öffnungszeiten in Betrieb. Der Preis für die Garderobe war wie gehabt für Westfield Clubmitglieder günstiger als für Nicht-Westfield Clubmitglieder (für Westfield Clubmitglieder € 1,- je Geschenk oder Jacke, ansonsten € 2,- pro Präsent oder Teil).

Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, Philipp Lipiarski - Good Life Crew, Fenz

FOTO-POINTS

Fassaden von in Umbau befindlichen Shops werden immer wieder mit tollen Motiven beklebt.





#GASTRONOMIE

#SCS #4ALL

#DELICIOUS →

Fisch oder Fleisch? Pizza oder Nudeln? Deftige Hausmannskost oder leichte vegetarische Küche? Lassen Sie sich von den zahlreichen und vielfältigen Köstlichkeiten der SCS Gastronomie zu jeder Tageszeit verwöhnen!

Alle Gastronomiebetriebe in der SCS



Fotos: Fotolia, zVg

Admiral, Café/Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 148
Akakiko, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 133
Attika, mediterranes Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 123
BackWerk, Backwaren	SCS Stammhaus Ebene 1 / 285
Bento, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 174
Billa, Speisen für Zwischendurch	SCS Stammhaus Ebene 0/122
Blaue Lagune, Café/Restaurant	vis a vis Parkplatz Süd
Boba Market, Bubble Tea	SCS Stammhaus Ebene 1/264
Bratpfandl, Wiener Küche	SCS Multiplex Ebene 0 / 160
Buon Giorno, Pizzeria	SCS Stammhaus Ebene 0 / 40-42
Burgerista, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 271
Burger King, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0 / 125
Castelletto, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 116
Coffeeshop Company, Café	SCS Multiplex Ebene 0 / 154
dm Gesunde Pause, Bar/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 5
Dunkin` Donuts, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 266
Duran Imbiss, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 0 / 78
Eidelweißbalm, österr. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 287
Eddy's Pulled Beef Burger	SCS Stammhaus Ebene 1/175
Eisstand Castelletto, Eis	SCS Stammhaus Ebene 0 / Eing. 5
Goa / Wok`N`Roll, asiat./ind. Rest.	SCS Multiplex Ebene 0 / 461
Häagen Dazs, Eis/Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / Eing. 10
IKEA, Restaurant + Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / 323
IKEA, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 107
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 279
Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 172
Interspar, Speisen für Zwischendurch ..	SCS Stammhaus Ebene 0/3
Köö Billard-Café, Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 127
Lamar, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1/K12d
Le Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0/156
Leiner, Restaurant	SCS Park
Lotus, chines. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 277
Llaollao, Frozen Joghurt	SCS Stammhaus Ebene 1/K26
McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring

McCafé, Café/Konditorei	SCS Stammhaus Ebene 1 / 283
McDonald`s, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
McDonald`s, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 283
Minuto di Bauli, süße Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0/48
Mömax, Restaurant	SCS Europaring
MR Currywurst, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 268
NORDSEE, Fisch u. Meeresfrüchte	SCS Stammhaus Ebene 1 / 273
O`Mellis, Smoothies	SCS Garden Plaza
Pasta Pasta, ital. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 119
Plex Bräu, österr. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0/158
Radatz, Fleischermeister	SCS Stammhaus Ebene 0/86
Rauwolf, Rösthaus + Brewbar	SCS Stammhaus Ebene 0 / 126
Rock & Food, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1/271
Rolley Chimneys, Snacks	SCS Eingang 5
Rox Musicbar & Grill, Burger etc.	SCS Multiplex Ebene 0/176
Running Asia, asiat. Spez.	SCS Stammhaus Ebene 1 / 307
Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	SCS Multiplex Ebene 0 / 166
San Lucar, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / Foodcourt
Sekt- und Kaffeebar, Bar	SCS Stammhaus Ebene 0 / Eing. 4
Starbucks Coffee, Café/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 16
Subway, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 327
Taco, mexik. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 168
Tauber, Brötchen	SCS Stammhaus Ebene 1/256
Tchibo, Café	SCS Stammhaus Ebene 0 / 41
Teaplus, Getränke	SCS Multiplex Ebene 0/139
Trzesniewski Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 265
Tuk Tuk, ind. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1/K13b
Türkis, levant. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 260
Vapiano, ital. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 1
Venezia, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 208
Wein & Co, Wein	SCS Park
Wok on Fire, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 178
Wok Town, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1/281
Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 262



Castelletto

Passione italiana
dal 1984

Venezia
PIZZA | PASTA | SALATE

Jede Woche Mo-Fr Tagesteller um € 6,50

„Gastfreundschaft ist eine geliebte Tradition unserer Familie, die wir täglich aufs Neue für uns erfinden.“

Castelletto, SCS Stammhaus Ebene 0/116
Venezia, SCS Stammhaus Ebene 1/208

SCHNITZEL-Aktion:

Jeden Dienstag Schnitzel um nur

€ 6,50

Angebot gültig bis 31. 03. 2022



**edel
weiss
alm**

*Traditionelle
österreichische Küche*
SCS bei Eingang 9

PIZZA-Aktion:

Jeden Dienstag jede Pizza

nur

€ 6,50

Angebot gültig bis 31. 03. 2022



Venezia
PIZZA | PASTA | SALATE

Ebene 1 - Eingang 6

Brötchen Genuss

Tauber

Brötchen Manufaktur



 online bestellen auf www.tauber.at
und in drei Stunden geliefert!*

*Zustellzeiten siehe www.tauber.at

Großer Genuss, kleiner Preis!



Spörker

Das McF1rst Menü ist die Nummer 1 beim Sparen:
Besiege deinen Hunger mit dem saftigen **McF1rst Beef** oder dem knusprigen **McF1rst Chicken**, **mittleren Pommes** und einem **mittlerem Getränk** um nur **€ 4,90!**



McF1rst Menü
um nur
€ 4,90

Bei deinen McDonald's Restaurants
SCS Food Plaza Ebene 1
SCS Parkplatz-Westring
A2 – Wiener Neudorf



GRATIS KAFFEE ZUM DOLCI

VAPIANO SCS - Eingang 7, Erdgeschoß

Bei Bestellung eines Desserts erhältst du einen Kaffee gratis dazu.
Pro Besuch und Person ist maximal ein Gutschein einlösbar.
Keine Barablöse möglich und nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Einzulösen exklusiv im VAPIANO SCS bis 30.4.2022.

VAPIANO

UNAUSSPRECHLICH GUT SEIT 1902

*Jubiläumsbrötchen:
Veganer Karottenlax
mit Dillgurke*



VEGAN

TRZESNIEWSKI
SCS Vösendorf
Shop 265
Galerie 205
Ebene 1



**_RAU
WOLF**
RÖSTHAUS

SCS SHOP 126
1230 RIVERSIDE
TOP 109
GÜLTIG MO-FR

Du willst dich mit
Freunden treffen und
ein perfektes Früh-
stück in trendig-gemü-
tlicher Atmosphäre ge-
nießen? Da bist du im
RAUWOLF Rösthaus +
Brewbar genau richtig!

GUTSCHEIN
FRÜHSTÜCK
1+1 GRATIS

Rabatt nicht kombinierbar
Einlösbar mit Gutschein
1x pro Person im Aktionszeitraum
02. 02. - 18. 02. Montag - Freitag
RAUWOLF SCS + Riverside

EDITORIAL



HANNES FENZ

Liebe Leserin, lieber Leser!

Stellen Sie sich bitte einmal vor, Sie hätten den folgenden Dialog vor zwei Jahren gehört: „Die Statistiker über die heutigen Fallzahlen und die aktuelle Inzidenz gefallen mir aber gar nicht!“ „Ich bin aktuell schon weniger besorgt, weil ich mich durch 1x Astra Zeneca, 1x Moderna und nun mit dem Booster Biontec/Pfizer recht sicher fühle!“ „Aber machst du eh regelmäßig deine Antigentests und dokumentierst du auch alle paar Tage einen PCR-Test?“ „Ja, selbstverständlich, ich lass mich doch nicht wie meinen schwurblenden Nachbarn von allen Shopping- und Veranstaltungsmöglichkeiten ausschließen!“ „Na, einen weiteren Lockdown wollen wir doch nicht erleben... usw.“ Sie hätten garantiert bis zum Frühjahr 2019 bei so einer Unterhaltung nur „Bahnhof“ verstanden und wären komplett ratlos gewesen, wovon die beiden Diskussionspartner da reden.... Ja, so schnell ändert sich oft etwas im Leben. Gewohnheiten, Ausdrucksweisen oder Lebensumstände können plötzlich vollkommen neu sein und manchmal wundert man sich, wie schnell sich Menschen an „das Neue“ gewöhnen. Der bis vor kurzem noch unvorstellbaren Disziplin von Kunden und Gästen, die heutzutage selbstverständlich und unaufgefordert 2G-Nachweise vorweisen, ist es zu verdanken, dass auch in Krisenzeiten vieles funktioniert und dass sich Neues etablieren kann.

Viel Neues gibt es auch in Ihrem bevorzugten Shopping Center, der Westfield Shopping City Süd: Nachdem man sich großteils bereits an den prominenten neuen Namen der Mall gewöhnt hat, gibt es nun seit Jahresbeginn auch ein neues Center Management. Wir stellen Ihnen im Vorwort und im Interview auf den Seiten 34 - 35 den erfahrenen neuen Center Manager Zsolt Juhasz vor und werden in der nächsten Ausgabe ein Gespräch mit seiner versierten Stellvertreterin Melanie Fraiss präsentieren. Das neue Führungsteam der SCS (auch die Marketingleitung wurde erst vor kurzem neu besetzt) plant großartige Aktivitäten in der Shopping-Mall, über die wir Sie gerne wie gewohnt umfangreich informieren.

Für den bevorstehenden Valentinstag haben wir genauso ein paar gute Tipps wie für Modebewusste und Urlaubsplanende.

Wenn Sie dieser Tage die Westfield Shopping City Süd besuchen, werden bestimmt auch Sie zufrieden feststellen, wie schön einkaufen in diesem einladenden Ambiente ist. Und das Center bietet ständig mehr - serviceorientiert und erlebnisreich! In unserem Magazin erfahren Sie alle Neuheiten aus der Einkaufsstadt.

Ich hoffe Ihnen mit dieser ersten Ausgabe im neuen Jahr wieder ein paar wertvolle Tipps und Anregungen vermitteln zu können und sage herzlich danke für Ihre Treue als Leserin und Leser!

Ihr

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur

VALENTINS-
TAG
DANKE!
SHOPPING
NEWS



Fotos: Brenels, zVg

Ihre nächste Westfield SHOPPING-intern erscheint am

23. März

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:

Ostern, Mode,
Beauty, Garten,
Frühling u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 9696-15

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

Fotos: Fenz, zVg

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Brenels, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleksandra Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz
Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.
+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at





PIAGGIO®

Vespa®



JETZT TERMIN
VEREINBAREN
01/601660

Viva la
Probefahrt!

JETZT NEU BEI RAINER: Egal ob Vespa Primavera, Sprint oder die Piaggio Liberty, Medley und Beverly – das neue RAINER Scootercenter bietet ab sofort die gesamte Bandbreite der ikonischen Roller. Unsere Vespa- & Piaggio-Modelle finden Sie hier: [SCOOTER.RAINER.CO.AT](https://www.scooter.rainer.co.at)



RAINER
ScooterCenter GmbH

RAINER SCOOTERCENTER
TEL. +43 1 60166-0

SCOOTER@RAINER.CO.AT
SCOOTER.RAINER.CO.AT

WIEDNER GÜRTEL 3A
1040 WIEN



Premium Markenvielfalt &
Mobilität der Zukunft



BMW
Service

MINI
Service

Lack- &
Karosserie-
zentrum

ZITTA PERCHTOLDSORF WÜNSCHT IHNEN VIEL FREUDE AM FAHREN.



IHR BMW & MINI IST BEI UNS IN DEN BESTEN HÄNDEN.

Mit unserem Services fahren Sie immer gut.

FREUDE AN GROSSER AUSWAHL.

BMW & MINI Neuwagen, Jahreswagen, Gebrauchtwagen

IHR LACK- & KAROSSERIE EXPERTE FÜR ALLE MARKEN.

Wir reparieren kleine und große Schäden bei allen Automarken inklusive Lackierung.

Zitta
we care

Zitta Betriebs GmbH Perchtoldsdorf
2380 Perchtoldsdorf, Mühlgasse 82
Tel.: 01/869 02 75
www.zitta.at

