

FASHION MUST-HAVES

VON EXPERTEN AUS DER SCS

STOFFWECHSEL

ALTE KLEIDUNG - NEUES GLÜCK

NACHHALTIGKEIT

BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

FROHE OSTERN

GESCHENKE &
REZEPT-IDEEN

Zum Osterfest
süße Freude
schenken mit





adidas

MARCCAIN

Jake*s

BOSS
HUGO BOSS

TOMMY HILFINGER

A|X
ARMANI EXCHANGE

JOOP!

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

Champion

HUGO
HUGO BOSS

CALVIN KLEIN

Christian Berg

GUESS

pierre cardin

...und viele mehr!

Peek&Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf
www.peek-cloppenburg.at

Westfield SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche
Events und News aus der City...
aktuell und informativ!

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Zsolt Juhasz
Shopping Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher,

die Frühlingszeit hat begonnen und dennoch sind es herausfordernde Zeiten für uns alle. Mehr denn je müssen wir zusammenhalten und als Gesellschaft zeigen, was wir gemeinsam erreichen können. Wir von der Westfield Shopping City Süd wollen soziale Verantwortung zeigen und helfen, wo es uns möglich ist.

Im Rahmen der Stoffwechsel-Aktion – eine Kooperation mit der Caritas der Erzdiözese Wien, bei der fünf Kilo Altkleider gegen eine Westfield-Gutscheinkarte im Wert von fünf Euro eingetauscht werden können – haben wir uns etwas Besonderes überlegt: Statt der Gutscheinkarte kann der Betrag vor Ort auch gespendet werden und dadurch ein Lebensmittel-Notversorgungspaket (im Wert von 25 Euro) für Kinder in der Ukraine mitfinanziert werden. Besuchen Sie den Stoffwechsel noch bis 31. März in unserem Center und seien Sie Teil einer Hilfsaktion für Menschen in Not.

Wir wollen Sie auch gerne einladen, die neuesten Marken, Stores und Angebote in der Westfield Shopping City Süd zu entdecken. Ganz neu in unserem Center sind die Wiener Traditions-Fleischerei Radatz bei EG 4 und die Buchhandlung Morawa, die ihre österreichweit modernste Filiale mit einem völlig neuen Shop-Konzept bei EG 6 eröffnet hat. Tauchen Sie in die fantastische Welt der Bücher ein und genießen Sie anschließend österreichische Feinkost-Spezialitäten. Alle Design- und Schmuckliebhaber sollten sich schon jetzt Anfang April im Kalender markieren, denn dann ist die beliebte Design Stage wieder zu Gast im Center. Zahlreiche lokale, kreative DesignerInnen und SchmuckproduzentInnen stellen ihre nachhaltigen Produkte aus der Umgebung vor. Hier finden sich individueller Schmuck, einzigartige Accessoires, kulinarische Köstlichkeiten und handgemachte Deko- und Geschenkartikel.

Für unsere kleinsten BesucherInnen wird es im Frühling besonders interessant: Kasperl & Co kommen wieder regelmäßig zum Water Plaza in der Westfield Shopping City Süd und bieten unterhaltsames Kinderprogramm. Auch für die Sportbegeisterten unter Ihnen gibt es wichtige News: Der SCS Run in der Westfield Shopping City Süd findet heuer bereits am 26. Mai 2022 statt, die Anmeldung ist ab sofort möglich. Neben vielen verschiedenen Laufbewerben wird auch wieder ein buntes Rahmenprogramm für Groß und Klein geboten.

Mit Hoffnung und dem Gefühl von Zusammenhalt wünsche ich Ihnen alles Gute und freue mich sehr auf Ihren nächsten Besuch in der Westfield Shopping City Süd,

Ihr

Zsolt Juhasz



OUTDOOR YOUR LIFE. BIKE YOUR FUTURE.

DEIN
SPEZIALIST
FÜR FAHRRAD,
E-BIKE &
OUTDOOR

JETZT
200,-
E-BIKE BONUS*
HOLEN!

*Bei Kauf eines lagernden E-Bikes bis 31.04.2022 erhältst du von uns zusätzlich zur Rechnung einen Bonus in der Höhe von € 200,- ausgestellt. Der Bonus kann ab dem nächsten Einkauf in Form von einem Rabatt eingelöst werden. Eine Teileinlösung oder Auszahlung ist nicht möglich. Der Bonus verfällt automatisch ab 30.06.2022. Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar. Kurzfristige Aktions- und Preisänderungen vorbehalten.

NEUERÖFFNUNG – 1000 M² – 2000 RÄDER VERFÜGBAR – SCS EINGANG 6

18 MACH'S WIE
MARTINA

INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Dopamine Dressing
- 8 Fashion: Blazer oder Blümchen
- 10 Fashion: Pastell & Sorbet
- 11 SCS Fashion Must-Haves
- 18 Mach's wie Martina

OSTERN

- 20 Geschenk-Tipps
- 22 Ostermenü
- 23 Goodies4You

LIVING

- 24 Immobilien-Verkäufe
- 25 Steuerausgleich-Tipps
- 26 Home&Garden

ENTERTAINMENT

- 27 The Beatniks-Revival
- 28 Kultur-Programm

TRAVEL

- 30 Ausflug-Tipps
- 31 Best of Hotels

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Citywave Saison Opening
- 37 SCS RUN wird zum Frühjahrslauf
- 38 Impfstraße in der SCS
- 39 Hand in Hand für den Frieden
- 40 Menschen in der SCS
- 41 Shop des Monats
- 42 Inside Talk
- 43 SCS Shuttle Bus
- 45 SCS Gemeinde Vösendorf
- 46 Grüner Sonnenstrom
- 47 Stoffwechsel
- 48 SCS Social Media
- 49 Umwelt & Nachhaltigkeit
- 50 Editorial | Impressum



20
GESCHENK-
TIPPS FÜR
OSTERN



36 CITYWAVE
SAISON OPENING



48 GRÜNER SONNEN-
STROM FÜR DIE SCS



31 BEST OF HOTELS



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

FRISCHE FRÜHLINGSGEFÜHLE

Knallbunte Looks, sanfte Pastelltöne und jede Menge Blumen wecken 2022 modische Frühlingsgefühle.

Wenn die ersten Blümchen sprießen und das Quecksilber im Thermometer langsam immer weiter nach oben klettert, sorgt das bei uns für einen großen Energieschub. Jetzt ist Schluss mit tristem Wintergrau und Zeit für frische, frühlingshafte Farben. Zum Start setzen wir dieses Jahr auf zarte Pastelltöne und Sorbetfarben wie Babyblau, Flieder, Rosé, Vanille oder Salbeigrün. Sie eignen sich perfekt für leichten Strick, Blusen und verspielte Kleider. Von dort aus geht die Reise weiter zum wichtigsten Farbtrend 2022: dem Dopamine Dressing. Hier steht nicht eine bestimmte Farbe, sondern eine Vielzahl an starken, leuchtenden Farbtönen im Vordergrund. Wir kombinieren poppiges Pink, leuchtendes Orange, strahlendes Blau oder kräftiges Grün zu Looks, die für einen farblichen Glücksrausch sorgen und ein starkes Mode-Statement setzen.

A propos stark: Dieses Schlagwort trifft auch auf einen weiteren Frühlingstrend zu. Denn mit den sogenannten Power Blazern sind wir dieses Jahr bestens für Office und Alltag gerüstet. Diese Blazer sind oversized geschnitten, betonen aber gleichzeitig die Taille und sorgen so für eine Sanduhr-Silhouette. Gerade wenn die Temperaturen tagsüber noch stark schwanken, sind wir mit diesen Blazern perfekt ausgestattet. Auf der anderen Seite des Modespektrums orientieren wir uns an der Natur und holen uns eine Vielzahl von Blumen in die Garderobe. Streublümchen und fein gezeichnete und kleinformatige Blumenmuster zieren in zarten bis kräftigen Farben vor allem lange Kleider und Röcke, wecken aber heuer auch bei unseren Accessoires Frühlingsgefühle.



*1 Blusen JAKE*S € 35,99

*2 Top Comma *3 Rock s.Oliver € 59,99

*4 Pantoletten Hallhuber € 65,- *5 Kleid Hallhuber € 110,-

*6 Top Comma € 49,99 *7 Hose Comma € 99,99



1

MUST-HAVES

DOPAMINE DRESSING

Mode, die für Glücksgefühle sorgt – das ist Dopamine Dressing. Knallbunte Farben, allen voran leuchtendes Pink, werden zu starken Looks kombiniert. Beim Colourblocking setzen wir unser Outfit aus gleich mehreren dieser strahlenden Farben zusammen und sorgen so für eine besonders hohe Ausschüttung des Glückshormons Dopamin.



9



2



4



6



3



5



7



8

- *1 Weste Comma € 49,99 *2 Blazer JAKE*S € 89,99
 *3 Blazer Hallhuber € 120,- *4 Overall s.Oliver € 129,99
 *5 Tasche s.Oliver *6 Hose JAKE*S € 49,99 *7 Pullover s.Oliver € 49,99
 *8 Pullover "Selected Femme" Peek&Cloppenburg € 69,95 * 9 Kleid „Selected Femme“ Peek & Cloppenburg



*1 Kette Pandora *2 Kleid Hallhuber € 120,- *3 Blazer Comma € 149,99
 *4 Blazer Hallhuber € 150,- *5 Blazer s.Oliver € 169,99 *6 Kleid Vila



Nachhaltigere Jeans
 ab 22,99 €*



www.c-a.com

*Ware erhältlich solange der Vorrat reicht.

MUST-HAVES

BLAZER ODER BLÜMCHEN

1



2



3



4



7

Mode gibt uns die Möglichkeit, uns jeden Tag neu zu erfinden. Das gilt diesen Frühling besonders bei zwei großen, fast gegensätzlichen Trends. So können wir an einem Tag zum ausdrucksstarken Power Blazer greifen und am nächsten zum zarten Blümchenkleid - je nach Lust und Laune.



6

5



1



2



3



4

s.Oliver®

PERFEKT KOMBINIERT:

- ❶ Kappe € 25,99
- ❷ Jeansjacke € 79,99
- ❸ Jeans € 79,99
- ❹ Sneaker € 49,95

*1 Look by C&A *2 Hemd QS by s.Oliver € 35,99

*3 Kleid Vila *4 Kleid Vero Moda *5 Blazer Hallhuber € 200,-

*6 Shorts QS by s.Oliver € 49,99 *7 Jumpsuit QS by s.Oliver € 49,99



1



2



3



4



5

MUST-HAVES

PASTELL & SORBET

Besonders zart schweben wir dieses Jahr in sanften Pastelltönen und Sorbetfarben in den Frühling. Für kühlere Tage machen sich Rosé, Flieder und blasses Blau auf leichtem Strick wie Pullis und Pullunder gut. An wärmeren Tagen greifen wir zu fließenden Kleidern mit Rüschen- oder Volantdetails. Und auch Blusen und Blazer feiern in zarten Farben die ersten warmen Tage des Jahres.

10



9



8



7



6



- *1 Armband Ice Watch € 49,99 *2 Uhr Ice Watch € 99,- *3 Jacke QS by s.Oliver € 49,99
- *4 Pullover QS by s.Oliver € 49,99 *5 Kleid s.Oliver € 119,99
- *6 Kleid "JAKE*S" Peek & Cloppenburg € 69,99 *7 Hose s.Oliver € 79,99
- *8 Rock Comma € 89,99 *9 Jacke € 99,99 *10 Look by C&A

SCS FASHION MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-Trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich in der Modewelt zuhause sind?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Ramize Morina
Storemanagerin
Hämmerle SCS

Power-Looks für den Frühling

Wir begrüßen den Frühling mit starken Farben. Während das Wetter immer milder wird und die Stadt langsam aus ihrem Winterschlaf erwacht, stimmen wir uns mit aufregenden Kollektionen in „happy colors“ auf die wärmere Jahreszeit ein. Aktuell ganz vorne mit dabei: Beerentöne in allen Nuancen! Wir können uns einfach nicht sattsehen.



SCS FASHION MUST-HAVES



Christina Rijs
Premium-Einkäuferin
Peek & Cloppenburg

Peek & Cloppenburg

Ob Jeanshose, -kleid, -rock, -bluse oder -jacke – auch diese Saison sind lässige Denim-Looks absolut im Trend. Die Jeans-Styles überzeugen nicht nur im monochromen All-Over Outfit, sondern auch kombiniert in unterschiedlichen Waschungen. Wer besonders trendbewusst ist, stylt angesagten Light Wash Denim mit coolen Oversized-Schnitten.

Modeteile:

1. MORE & MORE € 69,99 | 2. JAKE*S € 59,99 | 3. JAKE*S € 39,99 | 4. MAX MARA WEEKEND € 159,99 | 5. CALVIN KLEIN € 99,99 | 6. CAMBIO € 169,99



Roman Kerschner
HUMANIC
Store Manager SCS

UNDERSTATEMENT – IMMER SIMPEL, NIEMALS EINFACH?

Natürlichkeit & Klarheit geben bei diesem Trend den Ton an. Skandinavisch inspirierte Modelle in ruhigen Farbtönen sorgen in dieser Saison für alles andere als Langeweile. Loafer mit Chain Details, cleane Mid Cut Sneaker, Sandalen und Pantoffeln mit soften Riemen und neuen Absatzformen stehen hoch im Kurs. Ob zum weiten Hemdblusenkleid, körperbetonten Stickkleid oder zur Wide Leg Pants kombiniert, sind diese Styles auf Instagram bereits zum Mega-Trend avanciert. Must-have: Stilvolle Taschen mit Lasercut-Muster!



Kate Gray Glattleder
Tasche mit Lasercut
Muster € 99,95

Kate Gray Glattleder
Sandale € 69,95



Lazzarini
Glattleder Sandalette € 79,95



Kate Gray Sneaker
aus 100%
nachhaltiger
Baumwolle € 59,95



Pat Calvin, Glattleder Loafer, € 99,95

Fotos: HUMANIC, P&C, z/vg

SCS FASHION MUST-HAVES

ROB MAARTENS

Wir begeistern Männer für den New Man's Lifestyle. Nach dem Vorbild von Rob Maartens sollst Du Dich inspiriert fühlen, täglich Dein bestes Selbst zu sein. Unser raffiniert männlicher Fashion Store mit Fokus auf besondere Accessoires in der SCS unterstreicht Deine Persönlichkeit und Individualität.

„Was auch immer der Tag für Dich bereithält, im Job oder in der Freizeit: Lege besonderen Wert auf die Details und treat yourself, my Friend“



Dario Rizzardi
Style Companion
Rob Maartens



Pullover No Excess
€ 69,99



Cargo-Hose
No Excess
€ 89,99



Leinen-Blazer
Selected
Homme
€ 159,99



Hemd
Selected Homme
€ 59,99



Hose
Only & Sons
€ 39,99



Socken Burlington
€ 14,99



Armband Pig & Hen
€ 59,99



Pomade Reuzel
€ 22,99

Rob Maartens

FEEL GOOD FASHION

Die Damen Frühling-Sommer-Kollektion von C&A lässt uns am Frühlingserwachen teilhaben. Florale Muster dominieren den Kick-Off der kommenden Saison.

Die Kollektion Cottage and Botanical Garden regt zum romantisch Träumen an. Die Farbpalette umfasst neutrale Töne wie Weizenbraun und Grasgrün neben weiteren Farben des Frühlings. Accessoires wie Strandtaschen und Strohhüte runden den perfekten Frühlingslook ab.



Stefanie Rausch
Storemanagerin des
C&A Stores in der SCS

C&A



€ 49,99



€ 49,99



€ 17,99



€ 15,99



€ 29,99



€ 29,99

V.I.P STORE

STEHT FÜR ITALIENISCHE EXTRAVAGANZ UND COOLNESS IM BEREICH MODE UND LIFESTYLE



Oguz Ates
Geschäftsführer
V.I.P Store

Im V.I.P Store stehen Beratung und der Wohlfühlfaktor unserer Kunden im Vordergrund. Wir haben eine sehr große Auswahl im Store.

Finden Sie Ihre Premium Jeans unter 1000 lagernden Modellen.

Unsere Outfitberater freuen sich auf Ihren Besuch im neu gestalteten Store!

Ebene 0 - Eingang 4 - Water Plaza



DIESEL Hoodie
€ 125,-



GUESS
T-Shirt
€ 39,95



REPLAY Tasche
€ 99,95



DIESEL
Jogg Jeans
€ 299,95



DIESEL Schuhe
€ 210,-



REPLAY
Hyperflex
Jeans
€ 189,95

Fotos: V.I.P Store, zVg



EXKLUSIV BEI UNS IM V.I.P STORE



REPLAY

GUESS
JEANS



Pepe Jeans
LONDON



SCS FASHION MUST-HAVES

KIDS ARE BETTER TOGETHER



Monika Wimmer

Storemanagerin
Dohnal - name it



name it.



Bei NAME IT dreht sich alles um die Kinder. Für Frühjahr/Sommer 2022 kreiert NAME IT Styles in allen Größen und für alle Altersklassen. NAME IT zeigt, dass sie Kinder aller Altersgruppen gut versteht und stylen kann. Kinder sind die Zukunft und es ist Zeit sie bei der Kreation und Entscheidungen ins Boot zu holen.



NAME IT bietet in dieser Saison Styles, die nicht nur für besondere Anlässe geeignet sind, sondern auch für den Einsatz in der Natur und für die Freizeitaktivitäten bei jedem Wetter. Die Kollektion ist voll von perfekten Teilen für die ersten Frühlingerfahrungen der Babys oder für die ersten Abenteuer mit Freunden.

SPRING COLLECTION

Für das Frühjahr 2022 setzt Intimissimi seine Reise auf der Suche nach der Schönheit fort, die jede Frau einzigartig macht. Die aktuelle Spring Collection 2022 bringt mit ihrer Linie Bloom & Blossom die modischste Seite der Kollektion zum Ausdruck: eine mit Frühlingsblumen bedruckte Spitze mit kontrastierenden schwarzen Details und Schleifen. Der unwattierte Triangel-BH ist bügellos, Seitenstäbchen sorgen für mehr Brusthalt. Die Spitze dieses Kleidungsstücks enthält recyceltes Polyamidgarn. Der ideale BH für Frauen, die eine natürliche Optik im romantischen Stil suchen.



Ivana Babic

Storemanagerin
Intimissimi



INTIMISSIMI Triangle BH Blossom
€ 35,90 & Stringtanga Blossom € 19,90



INTIMISSIMI Morgenmantel
Blossom € 69,90

**It's how you
wear them**

ECCO®

#MovesLikeYou



ECCO STORE WIEN
KÄRNTNER STRASSE 47

ECCO STORE VÖSENDORF
SHOPPING CITY SÜD

ECCO STORE SALZBURG
GETREIDEGASSE 8

ECCO STORE INNSBRUCK
MARIA-THERESIEN-STRASSE 13

ECCO THERAPY



Florian
HERVIS
Sportexperte

MIT DEM ELEKTROFAHRRAD IN DEN URLAUB!

Radfahren ist in den letzten Jahren zu einem immer beliebteren Sport und einem angenehmen Zeitvertreib geworden. Die Form der Fortbewegung mit einem E-Bike eröffnet ganz neue Möglichkeiten, denn das umweltfreundliche Transportmittel bringt dich überall hin.

Auch mit weniger Kondition kann man mit Freunden oder der Familie durch stille Täler, über sanfte Hügel und entlang von idyllischen Flüssen oder Seen radeln, ohne dass die Puste dabei ausgeht. Bei HERVIS kannst du dich von Kopf bis Fuß für deine Radausflüge einkleiden und auch das passende Fahrrad von Top Marken kaufen. Unsere Experten in den HERVIS Stores wissen, wie du das ideale E-Bike für deine Bedürfnisse findest und worauf du beim Kauf achten solltest.



Gültig im Hervis Store 2334 Vösendorf, Shopping City Süd, von Mittwoch 23.03. bis Samstag 30.04.2022.
*Ausgenommen sind Bestellen, T-Preis-Artikel, E-Bikes, Sportuhren, Flugplatz Artikel, Hervis Gutscheine und Service-Leistungen. Angebot ist nicht mit anderen Rabatten und laufenden Aktionen kombinierbar.
Pro Person nur ein Gutschein einlösbar. Keine Barabgabe möglich. Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

STORE | ONLINE | MOBILE



Fotos Hervis



Sandale „Paul Green“ € 124,95



Sandale „Hispanitas“ € 110,-



Sneaker „Hispanitas“ € 130,-



Sneaker „Hispanitas“ € 130,-

Tasche „Hispanitas“
€ 89,95



DIE NEUEN STYLES FÜR DEN FRÜHLING VON SALAMANDER

Knallig bunt und zart pastellig. Die Schuhmode im Frühjahr sorgt mit aufregenden Farben, herrlichen Applikationen und neuen Kombinationen für gute Laune. Ob Loafer, Sneaker oder Sandalen: mit diesen Schuhen dürfen die warmen Tage gerne kommen!

Store Managerin Sveltana Mihajlovic:

„In dieser Saison begeistern uns bei den Schuh-Highlights frische Farbtrends und aufregende Details.“



Sveltana Mihajlovic

SALAMANDER

Store Managerin

SALAMANDER 

ENTDECKEN
SIE UNSERE NEUE
KOLLEKTION

**MY STYLE.
MY STATEMENT.**

GERARD BUTLER'S CHOICE.

OLYMP



Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter

„MACH‘S WIE MARTINA“

Neue Wow-Looks für weibliche Kurven:
HSE launcht Fashion Brand „curvy me“

Meine Kollektion umfasst modisch-feminine It-Pieces für alle Frauen, die stolz auf ihre Kurven sind und diese gekonnt in Szene setzen möchten. Die TV-Premiere fand am 17. Februar 2022 statt, online ist die Kollektion bei HSE erhältlich.



Angesagte Trends endlich auch in curvy Kleidergrößen – in einem spannenden Stil-Mix von Boho-Chic bis sexy präsentiere ich bei HSE mit „curvy me“ Mode für jeden Anlass. Dank der raffinierten Schnitte und vielseitigen Kombi-Möglichkeiten schafft die Kollektion Wow-Looks für selbstbewusste Frauen, die ihre Kurven und ihre Weiblichkeit lieben. Kräftige Farben und abwechslungsreiche Muster betonen die weibliche Silhouette und machen jeden „curvy me“ Style zum Hingucker. Die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2022 umfasst Must-Haves von Kleidern, Hosen und Röcken, bis hin zu legeren Shirts und Blusen. Accessoires wie Gürtel und Taschen komplettieren die Looks. Die Kollektion ist online bei HSE in den Größen 40 bis 56 sowie in Langgrößen erhältlich.

„Mit ‚curvy me‘ ergänzen wir unser kuratiertes Produktsortiment um eine ausdrucksstarke Fashion Brand. Wir bedienen damit gezielt die Marktnachfrage nach modischen Styles in großen Größen“, sagt Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE. „Styling-Expertin Martina Reuter weiß, wie Frauen ihre Kurven perfekt präsentieren und ist damit die ideale Markenbotschafterin unseres Plus Size-Sortiments. Mehr als die Hälfte unserer Styles bieten wir bereits bis Konfektionsgröße 50 an, mit ‚curvy me‘ ergänzen wir unser Angebot modisch bis Größe 56.“

Fotos: curvy me Kollektion, zVg



Die Kollektion von „curvy me“ gibt einen exklusiven Einblick in den persönlichen Kleiderschrank von Creator und Trendsetterin Martina Reuter, die ihren coolen und gleichzeitig weiblichen Modestil längst zu ihrem Markenzeichen gemacht hat. Ihre Expertise teilt Martina Reuter bereits seit 2016 mit den Kundinnen von HSE auf die ihr eigene spontane und authentische Art, die mitreißt und begeistert.

„Mit ‚curvy me‘ kann jede Frau ein Fashion-Statement setzen und sich feminin fühlen“, so Martina Reuter. „Ich kann es kaum erwarten, in meinen Shows Komplett-Looks zu kreieren und unseren Kundinnen zu zeigen, wie sie ihre Kurven mit meinen Lieblings-teilen gekonnt in Szene setzen können.“

Das Fashion-Know-how der TV-Stylistin ist zudem in ihrem ersten eigenen Buch „**Meine Styling-Geheimnisse**“ nachzulesen, welches ab dem 17. Februar 2022 im Buchhandel erhältlich ist ♥



Martina Reuter:

„Meine Styling-Geheimnisse“

Hardcover, 136 Seiten mit zahlreichen Fotos ISBN 978-3-8000-7789-2 € 25,00

Ansteckende Modebegeisterung mit einem Sinn für Alltagstauglichkeit!

Wieso doppelseitiges Klebeband ihr neuer bester Freund ist, ein Leben ohne Rouge möglich, aber sinnlos ist und welches Styling wirklich die Kilos wegzaubert! Wissen Sie was Gewichtspendler sind und welche Last-Minute-Tipps auch deren Leben garantiert stylisher machen? Und womit Sie Ihr Dekolleté ohne Schönheitschirurgen glätten können? Das und vieles mehr verrät Martina Reuter in ihrem neuen Buch „Meine Styling-Geheimnisse“.

Ihre modischen Tipps und Tricks bringen gute Laune, machen schon beim Lesen jünger und vor allem: Sie sind für Otto-Normalverbraucher absolut alltagstauglich!

Was zählt ist nicht die Konfektionsgröße oder das Alter, sondern das Wohlfühlen im eigenen Körper. Und mit nur wenigen kleinen Hilfsmitteln und den richtigen Styling-Geheimnissen kann man dieses Gefühl ganz leicht unterstützen und dabei eine großartige Figur machen!

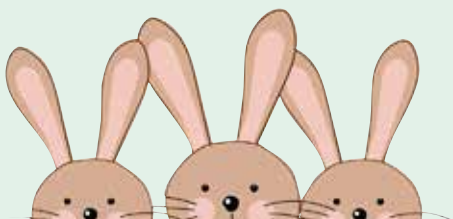
**BUCH
TIPP**



Läderach
chocolatier suisse

Eine Auswahl unserer beliebtesten FrischSchoggi™-Sorten, in einer attraktiven Osterverpackung.

€ 33.00 / 380g



OSTERN

Geschenk-TIPPS aus der SCS

Ostern kann kommen!

Der niedliche Hase begrüßt den Frühling. Das Tchibo-Qualitätsporzellan mit österlichem Motiv und Golddekor am Becherrand, begeistert alle Kaffeeliebhaber!



DAS SCHÖNSTE
AM SUCHEN IST
DAS FINDEN.

Viel Spaß beim Suchen und Finden
wünscht der Goldhase von Lindt.

Lindt
SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
SEIT 1845



SmartGrow Indoor Gardening

FrISChe Kräuter
365 Tage im Jahr
mit 100% natürlichem
Geschmack – frei
von Gentechnik und
Pestiziden.
Inklusive 1 Samen-
kapselbox nach Wahl.



€ 169,-

MEN IN OLYMP

Beschenken Sie
Ihre Liebsten zu
Ostern mit dem
strahlend frischen
und männlich
markanten
Männerduft
von Olymp.

OLYMP



100ml
€ 59,95

-30% auf alle Düfte bei Douglas!

Gültig von 14.-16.04.2022
in allen Douglas Parfüme-
rien in Österreich sowie auf
www.douglas.at.

Ausgenommen Douglas in
Parndorf. Keine Barablässe
möglich. Gilt nicht beim
Kauf von reduzierter Ware,
Geschenk-Gutscheinen,
Charity-Artikeln, Douglas
Marketplace Partner-Artikeln
und Creed-Produkten.

Der Douglas Beauty Card
Premium 5% Sofort-Rabatt
wird nicht aufgerechnet.
Bei Einlösung können keine wei-
teren Rabatte gewährt werden.



DOUGLAS

Purer Luxus:

Das ideale
Geschenk zu dieser
Jahreszeit. Jedes
Osterei enthält eine
kleine Pflege-
routine, die auch
lange nach Ostern
noch für Freude
sorgen wird.



Geschenkset, € 39,90



Genussvolles Osterfest

Handgefertigte Präsent-Eier, Schoko-Osterhasen in vielen Größen
und Formen, kleine, unterschiedlich gefüllte Confitserie-Ostereier
(auch alkoholfrei) sowie viele weitere "süße" Oster-Spezialitäten –
stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung in Ihrer Heindl-Filiale
in der SCS. Alle Details und Infos unter www.heindl.co.at

Geschenke für besondere Tage PANDORA

Pandora Timeless verzaubert mit klassischen
und zeitgleich modernen Schmuckstücken
im Herzdesign oder mit einem Hauch von
Farbe, und lässt jede Frau strahlen.



Ring 14k gold-
plated cubic
zirconia
€ 99,-



Earrings
Sterling
Silver
cubic
zirconia
€ 89,-



Earrings 14k gold-plated cubic zirconia € 99,-

HAPPY EASTER!





OSTERMENÜ



HÜHNERFLEISCH MIT ZITRONENGRAS-KRÄUTERBUTTER

Zutaten für 4 Portionen:

450 g Hühnerfilets, 4 Scheiben Schwarzbrot, 1 Prise Salz, 1 Prise Pfeffer.

Für die Marinade: 150 g griechisches Joghurt, 2 EL Olivenöl, 1 EL Bratendl-Gewürzsalz, 2 Knoblauchzehen gepresst, ½ Zitrone Saft und Abrieb, 1 TL Honig, 1 EL Petersilie fein gehackt, 1 EL Schnittlauch fein gehackt, 1 EL Oregano fein gehackt

Für die Kräuterbutter: 80 g Butter zimmerwarm, 1 Stängel Zitronengras geschält und in feine Scheiben geschnitten, 1 EL Petersilie fein gehackt, 1 EL Schnittlauch fein gehackt, 1 EL Oregano fein gehackt.

Zubereitung und Rezeptidee auf: <https://www.spar.at/mahlzeit/rezepte/fleisch/huehner-fleisch-mit-zitronengras-krauterbutter>



Foto: Carolina Schmiderer-Auer

SPARGELSALAT

Zutaten für 4 Portionen:

24 Spargelspitzen geputzt, 1 Salatgurke, 200 g Feta, 2 Frühlingszwiebel, 300 g SPAR Junger Blattspinat, Sprossen (nach Belieben),

Dressing: 8 EL Olivenöl, 4 EL Weißweinessig, 2 TL Honig, 2 TL Dijon Senf, Salz und Pfeffer

Zubereitung und Rezeptidee auf: <https://www.spar.at/mahlzeit/rezepte/vegetarisch/spargelsalat>



Foto: Mautner Markhof

GEFÜLLTE EIER MIT KREN und Hesperidenessiggurkerl

Zutaten: 6 hart gekochte Eier, 2 EL Estragon Senf, 2 EL Kren würzig scharf, 2 Stück Hesperidenessiggurkerl, Kresse, Salz und Pfeffer

Zubereitung und Rezeptidee auf: www.mautner.at/de/rezept/52902/gefuellte-eier



Foto: Mara Hohla

NATURPRODUKTE AUS HANF

CBD-ÖL von Viva la Vie

Unsere hochwertigen CBD Öle in verschiedenen Ausführungen können speziell das Immun- und das Nervensystem stärken. 100% biologisch aus Österreich.

Infos unter:

www.drugstores.at



So was von Klass'iker!

BRUST CARAMELLEN® MIT DEM GESCHMACK WIE DAMALS

Die Traditionsbonbons vom Bonbonmeister® Kaiser laden auf Entdeckungsreise durch den Kräutergarten ein! Überraschend vielfältig mit 15 erlesenen Kräutern, Ölen und Menthol. Mit Extrakten aus Tannenzapfen. Karamellig und malzig. Auch als zuckerfreie Variante erhältlich.

#everydayisakaiserzuckerday #kräuterstark

facebook.com/bonbonmeister

www.bonbonmeister.at



BIONECT - HYALURON HEILT WUNDEN.

Bionect Control Spray mit Hyaluronsäure und Silber schützt vor Keimen und beschleunigt die Wundheilung bei Schürf- und Schnittwunden, rissiger Haut, kleinen chirurgischen Wunden, Verbrennungen und Fußpilz. Ideal für unterwegs!



www.bionect.at

Medizinprodukt. Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsanweisung, Arzt oder Apotheker.

EDELSTEINE

Unterstützung für die Fastenzeit & Geschenkideen fürs Osternest

In Ausnahmzeiten wie diesen ist es wichtiger denn je sich von „Laster“ zu befreien um wieder zu mehr Lebensfreude zu finden. Um zur Ruhe zu finden gibt es viele unterstützende Heilsteine. Zum Beispiel schenkt der Magnesit Gelassenheit, Zufriedenheit und Entspannung. Weiteres helfen z.B. Achat, Bernstein oder Rosenquarz. Für eine angenehme Atmosphäre sorgen Räucher-mischungen wie Entspannung, Heilung oder Osterfeuer. Verschiedene Produkte und Geschenkideen erhalten Sie in einer der Steinvisionen Filialen oder online auf www.weltsteine.com



STEIN
VISIONEN

GESUND IM MUND

Was für Ihr Auto die Zündkerzen sind, ist für Ihren Körper das Coenzym Q10. Stärken Sie jetzt Ihr Zahnfleisch mit Burgerstein Coenzym Q10 Lutschtabletten mit herrlichem Orangengeschmack. Dies kann die klassische Behandlung von Parodontitis durch Ihren Zahnarzt ideal unterstützen.

Jetzt in Ihrer Apotheke. Infos unter:

www.burgerstein.at



Burgerstein Vitamine

BULLRICH HEILERDE TUCH- MASKE + TOTES MEER SALZ:

Zur Beruhigung der Haut

Bei trockener und gereizter Haut schafft die Bullrich Heilerde Tuchmaske + Totes Meer Salz auf ideale Weise Abhilfe. Die Kombination aus Heilerde und dem natürlichen Inhaltsstoff Totes Meer Salz führt zu einem entspannten und beruhigten Hautgefühl. Nebenbei wird die Haut schonend gereinigt und die Maske hinterlässt ein verbessertes Hautbild. Extra für trockene und gereizte Haut.

www.bullrich.at





Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd

Guter Zeitpunkt für Verkäufe von exklusiven Liegenschaften

Karin Bosch, MBA im Interview über neue Services für die erfolgreiche Vermarktung, spannende Trends – und die „Freuden des Besitzerstolzes“.

Ist derzeit ein guter Zeitpunkt, exklusive Immobilien zu verkaufen?

Karin Bosch: Absolut. Derzeit ist die Nachfrage deutlich größer als das Angebot. Es ist ein sehr guter Zeitpunkt für Verkäufer.

Hat sich im vergangenen Jahr die Art, wie Sie exklusive Immobilien vermarkten, verändert? Wird bald fast alles digital ablaufen?

Wir bieten einige neue Services an, manche davon sind digital, andere nicht. Es ist durchaus möglich, bei uns eine exklusive Immobilie komplett digital zu vermarkten: Angefangen von der virtuellen Präsentation mit 360°-Rundgang und Drohnenaufnahmen, bis hin zum digitalen Kaufvertrag. Aber: Die persönliche Vor-Ort-Besichtigung und der persönliche Face-to-Face-Kontakt mit dem Makler werden – gerade im exklusiven Segment – meiner Meinung nach bei den allermeisten Projekten auch künftig eine zentrale Rolle spielen. Wir sehen die digitalen Services als Ergänzungen, die einige Schritte erleichtern können – wenn Verkäufer oder Käufer das wünschen.

Welche neuen Trends gibt es am Markt?

Was ich spannend finde: Bislang waren vor allem Immobilien in den bekannten Hotspots gefragt. Jetzt sind zunehmend auch Objekte in den Nachbargemeinden, im Umfeld der Hotspots begehrt. Zum Beispiel liebevoll sanierte Winzerhäuser oder Villen, da gibt es sehr viel Nachfrage. In der Nachbarschaft kommen exklusive Immobilien zunehmend gut am Markt an. Dort ist man auch eher zurückgezogen, wenn man das will.

Was empfehlen Sie jemandem, der ein sanierungsbedürftiges Objekt verkaufen will?

Wer den Erlös maximieren will, tut gut daran, diese Immobilie vor dem Verkauf zu sanieren. Das Plus beim Verkaufserlös ist in der Regel deutlich höher als die Kosten für die Sanierung. Kleine bauliche oder geschmackliche Veränderungen nach dem Kauf selbst zu machen, das ist für die meisten Käufer kein Problem. Aber umfassende Sanierungsarbeiten wollen sich die meisten lieber nicht „kaufen“. Da nehmen sie lieber das fertig sanierte Objekt, selbst wenn dieses unterm Strich mehr kostet.

Klassische Objekte oder moderne: Was ist gefragt?

Von Kunden aus dem Ausland hören wir immer wieder, dass Österreich für sie zu den schönsten und lebenswertesten Ländern der Welt gehört. Bei dieser Klientel kommen geschichtsträchtige Immobilien und kleine Schlösseln extrem gut an. Ein 170 Jahre alter Boden im gleichen Stil, wie er auch in der Hofburg liegt – derartige Features sind bei den meisten mehr gefragt als moderne „James Bond“-Villen. Historische Gebäude sind zuletzt übrigens noch beliebter geworden.

Welche neueren Gebäude sind gefragt?

Da muss die Lage oder Allein-Lage für sich sprechen. Ein moderner Rückzugsort mit toller Aussicht und einem mindestens 4.000 m² großen Grundstück drumherum, so etwas ist ziemlich gefragt. Wichtig dabei: Es sollten ausreichende Zufahrten und Platz zum Wenden und Parken vorhanden sein, falls Gäste kommen. Das ist bei einer Alleinlage mitten in den Weinbergen nicht selbstverständlich.

Sind auch historische Möbel verstärkt gefragt?

Ja! Exklusive Immobilien sollen Geschichte erzählen, so auch die Möbel. Vintage-Möbel und historische Design-Elemente sind sehr gefragt. Die „alten“ Klassiker sind wieder „hip“.

Welche Gestaltungs-Stile sind en vogue?

Die Freiheit und Flexibilität, die wir in der Pandemie so sehr vermisst haben, spiegeln sich in den Trends wider. Ob schwarz-weiss oder bunt, ob Stein oder Holz, Leder oder Stoff: Es ist alles erlaubt, was gefällt – auch Stilmixe liegen im Trend, Individualität ist angesagt.

Was ist Luxus?

Für jeden etwas anderes – aber eines ist für die meisten wohl gleich bedeutend: Die Sicherheit, in einem Land wie Österreich leben zu können, speziell in Zeiten wie diesen. Was für mich persönlich auch noch Luxus ist: Eine Arbeit, die mir Spaß macht, Zeit für meine Familie und Freunde zu haben – und die Freiheit, Dinge entscheiden zu können.



Karin Bosch, MBA, Leitung Wien Süd & NÖ Süd
Leitung Exklusivimmobilien W/Nö/Bgld/Sbg
Hauptstraße 39, 2340 Mödling, Tel. 05 0100 – 26202



s REAL Leiterin Wien Süd & NÖ Süd, Karin Bosch, MBA, ist die kompetente Ansprechperson: „Wir stellen unseren KundInnen unsere Expertise auf dem gesamten österreichischen Wohnimmobilienmarkt umfassend und flächendeckend zur Verfügung!“

AK NIEDERÖSTERREICH: TIPPS FÜR DEN STEUERAUSGLEICH

Corona hat für viele Beschäftigte Homeoffice bedeutet. Das heißt: ein Teil der eigenen Wohnung oder des eigenen Hauses wird für Büro Zwecke verwendet. Aber nicht alle hatten die notwendigen Voraussetzungen dafür parat. Darum ist während der Pandemie für das Corona-Homeoffice extra Mobiliar gekauft worden.

Jetzt taucht die Frage auf: Wenn ich schon für berufliche Zwecke kaufen muss, kann ich das steuerlich geltend machen? Die Antwort: Ja, das geht. Die Arbeiterkammer hat das durchsetzen können. Ausgaben für ergonomisch geeignetes Mobiliar – z. B. Schreibtisch, Drehstuhl oder Beleuchtung – kann man mit bis zu 300 Euro pro Jahr geltend machen. Voraussetzung: mind. 26 Tage Homeoffice.

Außerdem sieht das Gesetz vor, dass Betriebe ihren Beschäftigten fürs Arbeiten daheim digitale Arbeitsmittel wie Laptop, Handy und Co. zur Verfügung stellen müssen. Andernfalls haben diese Anspruch auf finanzielle Abgeltung. Die Homeoffice-Pauschale von 3 Euro pro Tag – max. 300 Euro Jahr – ist neu ab 2021. Der Betrag kann entweder steuer- und sozialversicherungsbefreit vom Dienstgeber ausbezahlt oder als Freibetrag über die laufende Lohnverrechnung berücksichtigt werden. Hat er keine der beiden Varianten gewählt, wird das Homeoffice-Pauschale automatisch als Freibetrag bei der Arbeitnehmerveranlagung berücksichtigt.

Die Expert*innen der Arbeiterkammer Niederösterreich stehen den Mitgliedern zur Verfügung, um sie beim Steuerausgleich zu unterstützen. Beratung erhalten sie ganz unbürokratisch unter der Telefonnummer 057171-28000.



AK Niederösterreich-Expert*innen wie Mag. Sabine Holler-Mondl und ihre Kolleg*innen helfen Beschäftigten beim Steuerausgleich

Der neue Tiguan Allspace



Jetzt Probe fahren und das **Unlimited Paket** mit bis zu **38 % Preisvorteil¹⁾** sichern

1) Das Unlimited Paket ist optional im Tiguan Allspace (Life, R-Line) bestellbar und beinhaltet einen Preisvorteil gegenüber der Auswahl einzelner Sonderausstattungen. Im Paket enthaltene Ausstattungen und Preise können je nach Modellvariante bzw. Motorisierung variieren. Verbrauch: 5,3 – 9,8 l/100 km. CO₂-Emission: 139 – 222 g/km. Symbolfoto. Stand 02/2022.



Ketzergerasse 120
1230 Wien-Liesing
www.porschewienliesing.at

HOME & GARDEN

GARTEN, TERRASSE und BALKON werden mit den wärmeren Temperaturen wieder zum beliebtesten privaten Refugium. Mit der fachlich kompetenten Unterstützung von erfahrenen Profis gelingt es perfekt, das eigene kleine Paradies optimal zu nützen.



Kunstrasen -
immergrün &
pflegeleicht!



DER SPEZIALIST FÜR KUNSTRASEN
in Gärten, auf Balkonen & Spielplätzen

Besuchen Sie unseren Schau-
garten in Himberg bei Wien!

Bitte um Voranmeldung!

Mo - Do 8:00-15:00, Fr. 8:00-12:00

www.galand.at

02235/20901 - office@galand.at

Hintere Ortsstraße 51/6a

2325 Himberg bei Wien

Fa. TYCHI POOL & SERVICE

Inh. Martin Raffel

Schlossplatz 4 | 2361 Laxenburg

Tel. 0664/ 111-55-05

email: martin.raffel1@gmail.com



BALKONE, ZÄUNE, ÜBERDACHUNGEN AUS ALUMINIUM UND GLAS



ERLEEB' DEN
SCHÖNSTEN
PLATZ AN DER
SONNE!



PRODUKTKATALOGE UND WEITERE INFOS: **GRATISHOTLINE 0800 20 2013 | LEEB.AT**

DER SCHÖNSTE PLATZ AN DER SONNE IST IM SCHATTEN.



ZIP-BESCHATTUNGEN
**ABSOLUT
WINDSTABIL**
BIS 126 KM/H

ZIP-BESCHATTUNGEN. WOHNEN IM FREIEN



VIDEO: Windtest
ZIP-Beschattungen



VERTRIEBS-CENTER WIEN | Schönbrunner Straße 106 | 1050 Wien | T. +43 1 66 77 888




Zu Tisch!

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
 Kartenbestellung unter sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
 Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik
 2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1
 event & kultur



Hannes Koza

Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf



Vösendorf bietet Kultur-Highlights!

Mit unserem revitalisierten und technisch modernen KulturGewölbe ist das Schloss Vösendorf ein Fixpunkt der kulturellen Szene. Gemeinsam mit unserer Kulturintendantin Astrid Krainz haben wir ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt, damit auch wirklich für jeden Geschmack etwas dabei ist. Über Gesang, Kabarett, Theater, Ausstellungen und Konzerte, das KulturProgramm spiegelt alle Wünsche wider. Ich freue mich sehr, Sie im KulturGewölbe begrüßen zu dürfen.

„THE BEATNIKS“ - REVIVAL

Als in den „Roaring 60ies“ weltweit renommierte Beat- und Popgruppen die Hitparaden dominierten, feierte in Österreich die heimische Band „**The Beatniks**“ fulminante Erfolge. Ihre Hits wie „*My Aeroplane Superflokodrom*“, „*Maureen*“, „*Natascha*“ oder „*My Home Is My Castle*“ dominierten die Charts und Live-Auftritte in den berühmtesten „Tanzschuppen“ wie CHATTANOOGA, STAR-CLUB, TENNE standen auf der Tagesordnung. Tourneen durch Österreich, Deutschland und zweimal auch England ließen Fans begeistert „ausflippen“.



Ihre Langspielplatte „**ON A BLUE DAY**“ wurde neben etlichen Singles zu einem riesigen Verkaufserfolg. Und genau diese LP, die vor 55 Jahren im Studio entstand, wurde jetzt vom engagierten Mödlinger Musikproduzenten Wolfgang Reitter auf seinem Label „**konkord**“ wieder neu aufgelegt - ganz im aktuellen Trend als Vinyl-Schallplatte und auch als CD. Ein Unikat österreichischer Rockgeschichte!

Erhältlich sind die legendären Tonträger im Fachhandel sowie im Webshop: <https://konkord.bandcamp.com/album/on-a-blue-day>



*Beatniks-Bandleader
 Werner Marinell vor
 55 Jahren (oben) und
 2022 mit dem ehema-
 ligen Musikhändler
 Hannes Fenz*

Dialektliedermacher **Michael Frank** aus Guntramsdorf besuchte kürzlich das Sendestudio von Radio SOL international in Bad Vöslau und präsentierte seine Songs auf 105.1 MHz.



Sendetermine der Live-Show auf Radio SOL: 29.03. und 29.04., jeweils 12 Uhr

WEB-TIPPS:
www.radiosol.at;
www.michaelfrank.at



KulturProgramm der Marktgemeinde Vösendorf



Jugendblasorchester
2. April 2022



Nadja Maleh
22. April 2022



Annemieke van Dam
25. April 2022



MS Vösendorf
29. April 2022



Martha Laschkolnig
15. Mai 2022



Bernhard Viktorin
21. Mai 2022



Ariana Schirasi-Fard
23. Mai 2022



Zirkus Furiosa
21. Juni 2022

Infos im Bürgerservice oder
unter kultur@voesendorf.gv.at!

Hier gelangen Sie zum
online-Programm mit
allen Details!



Frühling – Sommer 2022
www.voesendorf.gv.at/Kultur

AUSFLUG- TIPPS

AUSZEIT BEI SONNENTOR

IM KRÄUTERDORF SPRÖGNITZ

Schmecken, riechen, fühlen und entdecken – das wartet beim Tee- und Gewürzspezialisten **SONNENTOR**. Bei einer Betriebsführung durch die duftenden Kräuterrassen entdeckst du, wie die Kräuter vom Feld in die Tasse kommen und erfährst alles rund um die Herstellung und Herkunft der Bio-Tees und -Gewürze sowie die Unternehmensgeschichte. Seit Sommer 2021 lädt das neue „Wald-Reich“ mit 19 Stationen zum naturnahen Erleben und Spüren ein. Waldwissen, Waldolympiade, Waldyoga, Märchen und vieles mehr erwartet dich.



SONNENTOR Erlebnis
3910 Sprögnitz 10 | Tel. 02875/7256-100
erlebnis@sonnentor.at | www.sonnentor.com/erlebnis



TIERWELT HERBERSTEIN



Brüllen, heulen, pfeifen – in der Tierwelt Herberstein spielt die Musik.

Löwe Caesar brüllt ein Solo, die Grünen Meerkatzen schwingen von Ast zu Ast, die Kängurus

machen große Sprünge und der Emu twistet begeistert mit. Ein buntes Rudel aus 85 Tierarten bildet eine aufgeweckte Wohngemeinschaft. Unternehmen Sie eine Entdeckungsreise quer durch alle Kontinente und erleben dabei heimische und exotische Tiere beinahe wie in freier Wildbahn. Die kommentierten Fütterungen versprechen einen spannenden Tag.

TIERWELT HERBERSTEIN
Steirischer Landestiergarten GmbH
Buchberg 50, 8223 Stubenberg am See
T: 03176 80777 | E: info@tierwelt-herberstein.at
www.tierwelt-herberstein.at



ÖSTERLICHES MARKTTREIBEN

Beim bunten Markttreiben von 2. bis 19. April vor dem Schloss Schönbrunn präsentiert sich der Frühling von seiner schönsten Seite. Über 70 Aussteller:innen und ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Live-Musik sowie einem kunterbunten Kinderprogramm laden zum Flanieren, Gustieren und Mitmachen ein. Frühlingsblumen, Riesen-Ostereier, farbenfrohe Eierschalen-Sitzlandschaft bringen österreichisches Flair auf den Ehrenhof. An den gastronomischen Ständen locken kulinarische Leckerbissen von süß bis deftig. Der Besuch am Ostermarkt wird sowohl für Groß und Klein zu einem besonderen Erlebnis!



OSTERMARKT SCHLOSS SCHÖNBRUNN
1130 Wien, Schönbrunner Schloßstraße 47

TIER-ERLEBNISPARK BUCHENBERG

Der Waidhofner Tier-Erlebnispark sorgt für unvergessliche Tiererlebnisse: Wölfe, Luchse, Wildkatzen, 10 Eulenarten und ein großer Bauernhofbereich sorgen für unvergessliche Tiererlebnisse. Abenteuerspielplätze, Bogenschießen und die Naturpark-Gastronomie sorgen für den perfekten Ausflugstag! Übernachten im Zoo oder Baumhaus sowie Erlebnisführungen online buchbar.

TIER-ERLEBNISPARK BUCHENBERG
3340 Waidhofen a/d Ybbs | www.tierpark.at
Tel. 0676/844 991 444 | info@tierpark.at



NEU: Fantasy 3D-Bogenparcour

FRÜHLING IN DEN ERLEBNISGÄRTEN

50 Themengärten auf über 60.000 m² bieten nicht nur einen aufblühenden Blumenreigen, zahlreiche Gartengestaltungsideen und wöchentliche Veranstaltungen, sondern auch viel Spaß im Abenteuergarten wie z.B. mit der neu eröffneten Holzkugelbahn (ab 26. März). Erlebnisgärten, Gartenrestaurant & Gartencenter täglich geöffnet. **Tipp: Starten Sie den Tag mit einem Besuch in der Modellbahnwelt Schiltern.**

KITTENBERGER ERLEBNISGÄRTEN
3553 Schiltern bei Langenlois | Laabergstraße 15
Tel.: 02734/8228 | www.kittenberger.at



EIN WEINERLEBNIS DER EXTRAKLASSE

Die Winzer sind sich einig: 2022 wird ein vielversprechender Jahrgang! Die beste Gelegenheit, die neuen Weine zu probieren, ist der gemeinsame Weinfrühling von Kamptal, Kremstal und Traisental. Am 23. und 24. April öffnen in den drei Weinbaugebieten rund 220 Weingüter die Pforten ihrer Weinkeller, putzen Presshaus und Koststüberl heraus, richten kleine Schmankerln her, stellen Bänke und Tische ins blühende Freie und bitten zur ersten spannenden Verkostung des neuen Jahrgangs.

WEINFRÜHLING KAMPTAL | KREMSTAL | TRAISENTAL
Infos unter: www.donau.com



Eintritt: € 25,00
(Vorverkauf € 20,00 bei oeticket.com)

BEST OF HOTELS



für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden und Wellness-Genuss

NEUER TRAUN-SPA IN BAD ISCHL: DAS STADTHOTEL „GOLDENES SCHIFF“ BEGEISTERT MIT NEUEM STIL UND URBANEM LIFESTYLE

Der neue Traun-Spa im Stadthotel Goldenes Schiff ist eine Ruheoase für aktive Stadt-Entdecker und Naturgenießer. Im Frühling eröffnet der grüne Spa-Garten. Ab Juni ist die Kulinarik-Area an der Traun fertig. Ebenso die trendige Rooftop-Suite. Bad Ischl hat einen neuen Hotspot.

Der **neue Traun-Spa** im Goldenen Schiff ist der Ort, wo aktive Gäste Ruhe finden und Kraft tanken. Der Blick über das plätschernde Grün der Traun ist wunderbar schön. Sole- und Kräuterdampfbad, Bio-Sauna und Ruhe- und Relaxzonen sowie die **Gartensauna im Außenbereich** eignen sich zum Zeitvergesen, Ausspannen und Aufladen. Die Hydrojet Massage massiert mit warmen Wasserstrahlen. Jetzt im Frühling öffnet der **neue Spa-Garten** im Innenhof – im Grünen relaxen, ein gutes Buch zur Hand nehmen, süßes Nichtstun.



Wir bieten für die Osterwoche ein Sonderpackage mit 2x NF und 1x Therapie oder Katrin-Seilbahn ab 159,- pro Person an (zw. 10. – 20.4.)

Goldenes Schiff

STADTHOTEL BAD ISCHL



STADTHOTEL GOLDENES SCHIFF • 4820 Bad Ischl, A. Stifter-Kai 3 • +43 (0)6132-24241 • hotel@goldenes-schiff.at • www.goldenes-schiff.at

Fotos: Stadthotel Goldenes Schiff



Golf- und Seehotel Engstler

Ostern so schön wie nie!

Zu Ostern starten wir am Wörthersee in die neue Saison. Entspannt und abseits des Trubels - Wellness vom Feinsten.

Osterpauschale: 4 Tage / 3 Nächte mit Engstler-Gourmet-Halbpension, Osterfeuer, festliches Osterdinner, Osternestsuchen, Wörthersee-Plus-Card, Wellnessbereich, Kinderland, Fitnessraum... u.v.m.

14. - 19. April 2022 ab € 345,-

Kinder bis 8 Jahren gratis, 9-14 Jahre € 40,-/Nacht

GOLF- UND SEEHOTEL ENGSTLER

9220 Velden, Am Corso 21 | +43 4274 2644

www.engstler.com | info@engstler.com



SCHNUPPERPACKAGE im VILA VITA PANNONIA

Der liebevoll gestaltete Wellnessbereich sorgt für Entspannung und Erholung mit Freundinnen oder dem Partner.

Genießen Sie 2 ÜN im komfortablen Doppelzimmer oder Bungalow inkl. Halbpension, Begrüßungsdrink, 1 x Aromaölmassage (25 Min.), 1 x VILA VITA Beauty-Spezial Behandlung sowie einen Besuch in unserer Karawanserei.

Ab € 282,- pro Person, gültig bis 26.06.2022

****VILA VITA PANNONIA

7152 Pamhagen, Storchengasse 1

+43 (0) 2175/2180-0 | www.vilavitapannonia.at



Frühling in RINGELGRÜN

Die lang ersehnte Urlaubszeit naht, und alles, was Sie mitbringen müssen, ist Zeit. Zeit, um all das Schöne und Vielseitige voll auszukosten. Entspannt abtauchen in der märchenhaften Welt des Wassers mit Badetemperaturen von der „Nordsee bis zur Südsee“. Schweben im 37 °C heißen, natürlich solehaltigen Vulkania® Urmeer. Rogner Bad Blumau ist zu jeder Jahreszeit farbenfroh, überraschend vielseitig und einfach schön.

Ringelgrün ab € 114,- p.P./Nacht inkl. HP.

ROGNER BAD Blumau

8283 Bad Blumau 100 | +43 3383 5100 9449

www.blumau.com

Foto: zVg

Foto: Seehotel Engstler

FrISCHE SEEMOTIONEN.

Naherholung am Faaker See

HOT DEAL

- 3, 4 oder 5 Nächte
- inkl. Halbpension
- 20 - 25% Ermäßigung
- Anreise Sonntag oder Montag
- zu Kennenlernterminen in Frühling, Herbst und Winter

www.karnerhof.com

Wo der Berg das Wasser streichelt
Und die Luft nach Loslassen duftet
Da fühlt man langsam
Langsamer.

Im Hotel Karnerhof geht es nicht darum, wie lange, wieviel Zeit und warum. Es zählen Gefühle, die Qualität von Empfindungen, das Sinnliche und das Feinsinnige daran. Insgesamt sind es 100.000 m² an einzigartigen Lieblingsplätzen für Genuss, Ruhe, Stil, Entspannung, Bewegung und Glücksmomente direkt am Faaker See.

Er ist fast allgegenwärtig, der See in seiner einzigartigen türkisblauen Färbung, mit dem kristallklaren Wasser und dem beruhigenden Flair.

Ab Mai 2022 gibt es am Karnerhof viele Neuigkeiten: einen Außen-Infinitypool und Whirlpool, großzügige Ruheräume, einen Erwachsenen-Saunabereich mit Panoramasauna, Biosauna, Dampfbad, Coolwalk sowie neue Empfangs-, Restaurant- und Terrassenbereiche.

Bewegung tut gut, stärkt das Immunsystem und hebt die Laune. Ob Yoga, Golfen, Wandern oder Biken. Das vielseitige Aktivangebot unterstützt die Gesundheit und fördert die Resilienz.

Als Familienbetrieb mit mehr als 90-jähriger Geschichte verbindet der Karnerhof Tradition und Kärntner Gastfreundschaft. Gemeinsam mit einem engagierten Team langjähriger Mitarbeiter wurde hier ein gemütliches Zuhause auf Zeit geschaffen, in dem Erholung an erster Stelle steht.



Hotel Karnerhof GmbH · Ursula Karner
Karnerhofweg 10
9580 Drobollach am Faaker See
Österreich

Tel.: +43 (0) 42 54-21 88
Fax: +43 (0) 42 54-36 50
hotel@karnerhof.com
www.karnerhof.com

HOTEL  *****
Karnerhof
FAAKER SEE

BEST OF HOTELS

für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden und Wellness-Genuss



JOY OF MISSING OUT - ES KANN SO SCHÖN SEIN, ETWAS ZU VERPASSEN

Ja, es tut gut, auch einmal „nein“ zu sagen und sich aktiv für sich selbst und gesunde Me-Time zu entscheiden. Das Bewusstsein, nicht alles mitmachen zu müssen, schenkt uns Freiheit, Ruhe und Gelassenheit. Nadja Niederl ist Gastgeberin in dem innovativen Apart & Suiten Hotel WEIDEN in Schladming. Sie und ihr Expertenteam widmen sich mit viel Erfahrung und Hingabe der Selfness – einer nachhaltigen Auszeit für das Ich.

Wenn es um Detox, TCM, Fasten, TEM, Kräuter, Ernährung und Yoga geht, dann ist das inspirierende Haus inmitten von Natur pur ein Tipp für Individualisten. #helloSelfness ist das Motto im WEIDEN.

Oster-Special Weiden

WIR SCHENKEN DIR DEN SKIPASS* & DER OSTERHASE KOMMT PERSÖNLICH

***OSTER-SPECIAL:** bei Buchung ab 3 Nächte zwischen 1. – 18.4.2022 schenken wir dir zu deinem Oster-Skiurlaub den Skipass dazu. Gilt für 2-, 3-, 4-, 5- oder 6-Tages-Skipässe für Erwachsene (Kinder und Pauschalen ausgenommen). Wir schicken dir dazu gerne dein maßgeschneidertes Angebot. **FÜR ALLE KINDER:** Am Ostersonntag gibt es natürlich ein Osternesterl – vom Osterhasen persönlich!!!



#helloHappiness stellt sich fast von selbst ein. Vom 1. – 3. April gibt's ein Yoga Retreat: Yoga & Selfcare Retreat mit TCM Workshop um € 450,-.

Und noch zwei Top-Termine: **22. bis 25. Mai Retreat Ladies 40+ und 03. bis 06. Juni 2022 Wyda (Yoga auf europäisch) und Resilienztraining.**

34 gemütliche Apartments, Suiten und Zimmer mit Wohnzimmerfeeling bietet das Hotel WEIDEN – mit Küche, ohne Küche, luftig und mit herrlich erfrischendem Flair. Erholung nach einem aktiven Tag draußen in der Natur finden Hotelgäste in dem kleinen, feinen Spa mit beheiztem Außenpool, Sauna und Ruheflächen.

APART & SUITEN HOTEL WEIDEN • 8971 Schladming, Schwaigerweg 135 • Tel.: +43 3687 61455 • hello@hotelweiden.com • www.meinweiden.com



UM EIN PAAR SONNENSTRAHLEN VORAUSS

Während in vielen Teilen Österreichs der Blick noch auf frisch verschneite Gipfel fällt, herrscht in Bad Waltersdorf schon frühlingshafte Aufbruchstimmung. Ein perfekter Ort, um frische Energie zu tanken. Mit seiner Lage in der klimabegünstigten Thermenregion liegt das Quellenhotel Heiltherme Bad Waltersdorf bei der Sonnenscheindauer im österreichischen Spitzefeld. Ideal, um seinem Körper und seiner Seele einen „Frühjahrsputz“ zu gönnen und so richtig aufzublühen.

Perfekt für einen Neustart

Beim täglichen Gesundheitsprogramm kommt der Kreislauf in Schwung und der Vitamin-D-Speicher wird aufgefüllt. So auch bei der einzigartigen TSM®-Kulinarik, die mit köstlichen Kreationen und ersten Frühlingskräutern für einen gesunden Vitaminkick sorgt. Und die Jahreszeitenbehandlungen in der TSM®-Gesundheitsoase stehen ganz im Zeichen der reinigenden Brennessel.

www.heiltherme.at/aufbluehen

HEILTHERME QUELLENHOTEL • 8271 Bad Waltersdorf • T: +43 3333 500 0 • www.heiltherme.at



AT THE PARK HOTEL

Das könnte heute noch Ihr Ausblick sein!

Verbringen Sie Ihren Kurzurlaub in einzigartiger Lage mit Blick auf den Badener Kurpark. Von hier aus lässt sich die Thermenregion mit ihren zahlreichen Kultur- und Freizeitmöglichkeiten erkunden. **Tipp: Package Wohlfühlen & Kulinarik:** 2 Übernachtungen im Doppelzimmer Deluxe inkl. vitalem Frühstücksbuffet, 3-Gang Dinner im El Gaucho, Heurigenbesuch, Willkommensgetränk, kostenfreier Parkplatz und Early Check In sowie Late Check Out **Preis € 355,00 für 2 Personen**

AT THE PARK HOTEL

2500 Baden, Kaiser Franz Ring 5

+43 2252 44386 | www.atthepark.at

Westfield SHOPPING CITY SÜD



SHOP NEWS EVENTS BERICHTE



SCHLUMBERGER SEKTBAR- voll-
kommen neu gestaltet - bei Eingang 4



THE STUDIO - neu Nähe Eingang 3 - Ebene 1



VIP STORE - neu in Ebene 0 Nähe Eingang 4

SHOP NEWS



Neu auf
Ebene 0
Nähe
Eingang 4:
NEPTUN
COSMETICS

Umbauten, Neuübernahmen,
Verschönerungen und Sorti-
mentsbereicherungen – bei
der Vielfalt der Branchen und
Firmen in der Westfield Shop-
ping City Süd gibt es hier stets
Neues zu berichten ...



In Kürze
neu auf
Ebene 1
Nähe Ein-
gang 6:
BERGSPEZL



RADATZ eröffnete bei Eingang 4



MEDIAMARKT kommt auf Ebene 1 beim Water Plaza

MORAWA
übersiedelte vom
bisherigen Standort
bei Eingang 10 in den
nördlichen Teil der Mall
- Ebene 1, Nähe
Eingang 7, Bereich
Interspar



DESIGN STAGE AM WATER PLAZA + EINGANG 6

Die Designstage „*Spring Edition*“ öffnet wieder ihre Pforten. Unter dem aktuellen Motto „*Frühlingserwachen*“ ziehen rund 40 lokale DesignerInnen mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt in die Westfield Shopping City Süd und präsentieren österreichische Besonderheiten, individuellen Schmuck, handgemachte Accessoires oder Dekoartikel sowie kulinarische Köstlichkeiten. Der lokale Designmarkt findet dabei heuer gleich an zwei Plätzen statt.

Von 01. bis 16. April finden sich zahlreiche kreative AusstellerInnen sowohl auf dem Water Plaza, als auch bei Eingang 6 zwischen Hervis und Liebeskind ein. Im Anschluss erfährt die Design Stage exklusiv am Water Plaza eine Verlängerung bis einschließlich 23. April 2022.



HURRA, HURRA, DER KASPERL IST DA

Das Kult-Kasperltheater „Kasperl & Strolchi“ kehrt in die Westfield Shopping City Süd zurück und wird wieder regelmäßig am Water Plaza auftreten.

Die nächste Vorstellung „Kasperl, Strolchi und die verspätete Osterüberraschung“ gibt es am 27. April um 16:00 Uhr

MULTIPLEX CITYWAVE SAISON OPENING

In der Westfield Shopping City Süd wird wieder gesurft!

Die einzigartige Surfwelle CityWave bereichert heuer bereits zum sechsten Mal in Folge das Freizeit- und Entertainmentangebot der Westfield Shopping City Süd. Der beliebte Sommer-Hotspot auf den SCS Multiplex Terrassen zählte im Vorjahr rund 250.000 Gäste und 10.000 gebuchte Surfstunden. Die CityWave Saison startet in Kürze und läuft bis September. Sie bringt auf ihrer 800 Quadratmeter großen Plattform mit Liegestühlen, einer Beachbar und cooler Musik von Radio Superfly Hawaii Feeling nach Wiener Neudorf.



SCS Multiplex CityWave: Wellenreiten für Anfänger und Profis



Die CityWave ermöglicht Wellenreiten unter einfachsten und sichersten Bedingungen. Anfänger wie Profis finden sich auf der stehenden Welle sehr schnell zurecht und machen in kürzester Zeit enorme Fortschritte. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelingen schon die ersten Versuche ganz leicht.

SCS RUN WIRD HEUER ZUM FRÜHJAHRSLAUF

Am 26. Mai findet der diesjährige SCS Run presented by Decathlon in der Westfield Shopping City Süd statt.

Am Christi Himmelfahrtstag fällt heuer der Startschuss für den **SCS Run presented by Decathlon** in der Westfield Shopping City Süd und das Areal rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum verwandelt sich wieder in eine einzigartige Laufstrecke. Nachdem der beliebte Lauf im letzten Jahr – nach coronabedingter Pause 2020 – ein fulminantes Comeback feierte, geht es heuer bereits im Frühjahr wieder los. Ob Groß oder Klein, Hobby-Läufer oder Wettkampfsportler: Bei den vielen verschiedenen Bewerben ist für alle Läuferinnen und Läufer die passende sportliche Herausforderung dabei. Über die Laufbewerbe hinaus wird es auch in diesem Jahr wieder ein vielfältig gestaltetes Rahmenprogramm für Jung und Alt geben.

Anmeldung ab sofort möglich – 300 Early Bird Tickets verfügbar

Die Anmeldung zum SCS Run in der Westfield Shopping City Süd ist ab sofort möglich. Westfield Club (vormals SCS VIPs) Mitglieder dürfen sich bei der Anmeldung über 20

Prozent Rabatt freuen. Raiffeisen-Kunden erhalten ebenfalls eine Ermäßigung. Alle Läuferinnen und Läufer bekommen zusätzlich zum Starterpackage, ein Funktionsshirt von Decathlon sowie eine Finishermédaille. Für die Kleinsten gibt es obendrauf noch eine kleine Überraschung von Decathlon. Early Bird Tickets sind bis Ende März erhältlich und auf 300 Stück limitiert. Alle Infos zu Anmeldung, Bewerben und Ablauf sind unter www.scs-run.at zu finden.



Fotos: Philipp Lipiarski, Dragan_Dok, URW



BOSCH
Technik fürs Leben

Mit Bosch einfach zum perfekten Waschergebnis!

Westfield Shopping City Süd, Eingang 5, Allee 109

Kombi-Aktion:

- ✓ Waschmaschine
- ✓ Trockner
- ✓ Verbindungssatz
- ✓ inkl. 5 Jahre Garantie

Aktions-Preis:
€ 1.199,-*
statt € 1.465,-



* Gültig von 23.03. – 26.04.2022 im Bosch Hausgeräte-Store Vösendorf in der Westfield Shopping City Süd für Waschmaschine und Wärmepumpen-Trockner der Serie 4, Modelle WAN282H8 + WTH83V20 + WTZ20410, sowie gratis Garantieverlängerung von zwei auf fünf Jahre auf Waschmaschine und Trockner. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barablöse.

Die Impfung wirkt

Die Corona-Schutzimpfung ist der beste Weg, um einen schweren Krankheitsverlauf zu vermeiden.

SCS / Multiplex

Ebene 0
(gegenüber XXL Sport)

Die zugelassenen
COVID-19-Impfstoffe
sind sicher und hochwirksam.



LANDES-
IMPFZENTRUM.



www.impfung.at

Die Impfstraße in der Westfield Shopping City Süd

Corona Schutzimpfung: Die Westfield Shopping City Süd und das Land Niederösterreich bieten Impfmöglichkeiten!

In der Impfstraße im SCS Multiplex sind Corona Schutzimpfungen ohne Anmeldung möglich.

In Kooperation mit dem Land Niederösterreich und dem Notruf NÖ betreibt das Center eine bestens ausgestattete Corona-Impfstraße. Auf insgesamt 4 Impflinien wird Mittwoch bis Freitag von 14:00 bis 19:00 Uhr und Samstag von 09:00 bis 14:00 Uhr geimpft. Sowohl ohne als auch mit Anmeldung hat man die Möglichkeit, sich vor oder nach seinem Besuch im Center gegen Covid-19 immunisieren zu lassen. Dabei handelt es sich sowohl um Erstimpfungen als auch Auffrischungsimpfungen.

„Mit der Eröffnung der Impfstraße möchten wir einen weiteren Beitrag zur Eindämmung der Coronavirus-Pandemie leisten und hoffen, dass viele Menschen das Impfangebot wahrnehmen. Nur gemeinsam können wir diese Pandemie beenden. Jede einzelne Impfung zählt“, so Anton Cech, Head of Shopping Center Management bei Unibail-Rodamco-Westfield Österreich.



Wo: Multiplex, gegenüber XXL Sports **Wann:** Mi-Fr 14:00-19:00, Sa 09:00-14:00 **Mitzubringen sind:** E-Card, Lichtbildausweis und ggf. Impfpass



Mit diesem schönen Sujet als Fotopoint in der Mall (Ebene 1 - Water Plaza) unterstützt die Westfield Shopping City Süd die Friedensbemühungen. Musicalstar **Ann Mandrella** nutzte bei einem SCS-Besuch die Wand für ein eindeutiges Statement zum Frieden. Das Center leistet durch zahlreiche Unterstützungen von karitativen Organisationen und vorbildlichen Aktivitäten der Marktgemeinde Vösendorf auch effizient Hilfe für Kriegsoffer.



Ivana & Markus, FOOT LOCKER:
Die Schuhe müssen bequem und stylisch sein! Zwei perfekte Sneakers für die wärmere Jahreszeit: Nike Air Force Shadow für Damen und Nike Presto für Herren.



Markus Busak, OLYMP:
Mit einem tollen Hemd in knalligen Farben treffen Männer immer eine gute Wahl.



Maria Braunstein, Inhaberin SISLEY:
Der Frühling startet heuer mit hellblau und lila, violett Tönen. Dieser ausgefallene Hosenanzug ist sowohl sportlich als auch elegant perfekt kombinierbar.

Helene & Sabrina, SWATCH:

Das Wichtigste ist natürlich die passende Uhr zum Frühlingsoutfit. Mit einer Ice Watch kann man hier nie viel falsch machen!



Yana Machado, Filialeiterin DESIGUAL: Unsere neue Kollektion ist besonders bunt. Jede Tasche kann auch umgedreht getragen werden.

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Westfield Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der Westfield Shopping City Süd:

„Ihr wichtigster Fashion-Trend im heurigen Frühling?“



Susanne Kyselka, CISSINI:
Im Frühling muss man unbedingt zu knalligen Farben greifen!



Matilda & Julia, PANDORA:

Am besten tragen die Frauen rosegoldenen Schmuck. Besonders Ringe und Ketten mit floralen Mustern sind sehr modern.



Luljeta Tahiri, SALAMANDER:

Eine hübsche Tasche mit den farblich abgestimmten Schuhen ist ideal für Spaziergänge.

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-.

Shop des Monats Jänner 2022: MICHAEL KORS



Glückliche Gewinnerin vom Jänner 2022 ist **Matea Vrhovac**, Verkaufsberaterin bei Michael Kors.

Die sympathische Verkaufsberaterin Matea Vrhovac beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal von der Deputy Center Managerin Melanie Fraiss überreicht wurde. Ihr Team freut sich mit ihr!

Shop des Monats Februar 2022: PANDORA

Glückliche Gewinnerin vom Februar 2022 ist **Fanni Mária Pichler**, Verkaufsberaterin bei PANDORA in der SCS.



Die freundliche Schmuckverkäuferin Fanni Mária Pichler erhielt absolute Bestnoten beim Mystery-Test. Ihre fachliche Kompetenz und ihre herzliche, hilfsbereite Art überzeugten total. Fanni Pichler freut sich mit dem Pandora-Team über die Westfield Gutscheinkarte im Wert von € 100,- und über die ehrenvolle Auszeichnung von Deputy Center Managerin Melanie Fraiss.

MITARBEITERIN DES MONATS

JÄNNER 2022

STECKBRIEF

In der SCS seit: 2016

Ich liebe: meine Familie und meinen Beruf

Ich brauche: ein angenehmes Arbeitsklima

Ich wünsche mir: ein Ende der Pandemie

Mein Hobby: Shoppen, Reisen

Meine Stärke: selbstbewusst, hilfsbereit

Mein Ziel: erfolgreich zu werden

Mein Motto: Wenn dir etwas wichtig ist, gibt es kein Aber!



Matea Vrhovac



MITARBEITERIN DES MONATS

FEBRUAR 2022

STECKBRIEF

In der SCS seit: Nov. 2021

Ich liebe: meine Familie und meinen Job

Ich brauche: unsere täglichen Herausforderungen und unser tolles Team

Ich wünsche mir: funkelnde Augen im Shop

Mein Hobby: Zeichnen, Golfen und Skateboard fahren

Meine Stärke: kontaktfreudig, anpassungsfähig, hoch motiviert

Mein Ziel: erfolgreich werden

Mein Motto: Wer will, findet Wege!



Fanni Mária Pichler



Melanie Fraiss, MA, MA

INSIDE TALK

mit Melanie Fraiss

Deputy Center Managerin der Westfield Shopping City Süd

im Gespräch mit KATHI FENZ



Dr. Katharina Fenz

Während und nach ihrem Studium in den Bereichen Management, Organisation und Innovation war Melanie Fraiss zuerst im Bereich Tourismus und Gastronomie tätig, bevor sie mit Beginn dieses Jahres die Rolle der Deputy Center Managerin in der Westfield Shopping City Süd übernahm. Was ihr an dieser Aufgabe besonders gefällt, wie ein typischer Arbeitstag bei ihr aussieht und worin sie einen Ausgleich zu dieser herausfordernden Tätigkeit findet, verrät die sympathische Management-Expertin im Interview.

Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag als Deputy Center Manager aus?

Das Schöne an der Arbeit als Deputy Center Managerin ist, dass es das, was man gemeinhin als typisch bezeichnen würde nicht wirklich gibt. Jeder Tag ist anders und das macht die Arbeit besonders herausfordernd und spannend.

Der Arbeitstag beginnt meistens im Büro und dann starte ich mit meinem Rundgang durch das Center, um sicher zu gehen, dass um 9:00, wenn wir unsere Tore für die Kund*innen öffnen auch alles in bester Ordnung ist. Dabei unterstützen mich die Kolleg*innen vom Sicherheitsdienst, der Haustechnik und der Reinigung. Als Team ist es jeden Tag aufs Neue unsere Aufgabe dafür zu sorgen, dass wir unseren Kund*innen die perfekten Rahmenbedingungen für ihr Shopping Erlebnis bieten können. Einen extrem wichtigen Part im Erlebnis haben natürlich die Mieter*innen der Westfield Shopping City Süd. Da ich ja noch recht neu bin, bin ich auch gerade dabei alle kennen zu lernen – da es mir wichtig ist, immer ein offenes Ohr für Anliegen zu haben und so gut es geht zu unterstützen. Außerdem arbeite ich an unterschiedlichen Projekten, die auf verschiedenen Ebenen einen positiven Effekt auf die Westfield Shopping City Süd haben werden. Einen typischen Tag, gibt es also nicht, dafür aber viel Individualität, Kommunikation und Innovation.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Besonders gefällt mir die Vielfältigkeit. Ich bin ein grundsätzlich analytischer Mensch und analysiere, plane und organisiere gerne, gleichzeitig liebe ich auch den Kontakt mit Menschen, den Austausch und die Kommunikation. Die Arbeit in der Westfield Shopping City Süd gibt mir die Möglichkeit diese beiden Parts zu verbinden, indem ich einerseits Daten auswerte und Projek-

te organisiere und andererseits im Center viel in Kontakt mit Kund*innen, Mieter*innen, Kolleg*innen und Mitarbeiter*innen bin – es ist also die perfekte Mischung für mich. Außerdem ist es für mich auch eine Ehre, in der Shopping City Süd arbeiten zu dürfen, da ich das Center bereits lange Jahre kenne und viele Kindheitserinnerungen damit verbinde.

Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer sicher herausfordernden Tätigkeit?

Wenn ich nicht in der Arbeit bin, gehe ich gerne auf Reisen (es darf auch etwas weiter weg sein) und lerne neue Kulturen kennen. Außerdem mache ich viel Sport wie Laufen, Snowboarden oder Inlineskaten und probiere mit meinem Freund oder Freund*innen neue Lokale aus. Familienbesuche in der Steiermark und ein gutes Buch gehören definitiv auch zu meinen bevorzugten Freizeitbeschäftigungen.

Als Deputy Center Managerin haben Sie sicher mit vielen verschiedenen Menschen zu tun – mit Kunden, Geschäftsleuten und Ihrem Team in der Zentrumsleitung. Was war Ihre bisher außergewöhnlichste Begegnung?

Die Begegnungen, die mir besonders in Erinnerung geblieben sind, hatten immer damit zu tun, zu sehen, wie Menschen gemeinsam Übermensch-

liches schaffen, einander helfen und unterstützen. Zum Beispiel hatte eine ältere Dame Schwierigkeiten bei Tragen Ihrer Einkäufe und innerhalb kürzester Zeit waren mehrere Menschen da, um Hilfe anzubieten oder es gab Kolleg*innen, die freiwillig bis spät in der Nacht blieben, um akute Aufgaben noch rechtzeitig zu erledigen. Oft sind die vielen kleinen Dinge und Begegnungen tatsächlich die Außergewöhnlichsten.

WORDRAP



Mein Must-Have ... positive Energie, Tatendrang und mein Handy

Besonders schön macht einen Tag ... das Wissen, etwas bewegt zu haben

Mein Vorbild ist... Käthe Leichter

Mein Traumurlaub ist... Argentinien

Ich wünsche mir die Möglichkeit eines friedlichen Zusammenlebens durch mehr Toleranz & kritisches Hinterfragen

Mein Lebensmotto ist...
There are many ways of going forward, but only one way of standing still.

Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an der SCS im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

Die SCS ist mit ihrer Größe und der Anzahl der Mitarbeiter*innen eher eine kleine Stadt als ein bloßes Einkaufszentrum. Man hat großartige Einkaufs- und Gastronomiemöglichkeiten unter einem Dach und all das in einem sehr eleganten Ambiente. Hier wird ein Einkaufstag einfach zu einem Gesamterlebnis. Was für mich aber den echten Unterschied macht, ist, dass in der Westfield Shopping City Süd nicht jeder für sich agiert, sondern alle gemeinsam die Möglichkeit haben, etwas zu bewegen und so einen Mehrwert für das ganze Center zu bringen.

Die vergangenen zwei Jahre waren geprägt von geschlossenen Geschäften und strengen Auflagen für den Handel. Worauf kommt in den Bereichen Tourismus, Gastronomie und Unterhaltung in so herausfordernden Zeiten an und was ist Ihre Perspektive für 2022?

Die Zeiten in den vergangenen 2 Jahren waren in jedem Fall sehr herausfordernd für alle Beteiligten und ich bin nach wie vor positiv beeindruckt mit wie viel Motivation und Innovation viele Unternehmen diese gemeistert haben. In solchen Zeiten sind meiner Meinung nach Motivation, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit der Schlüssel zum Erfolg. Wer schnell neue Ideen hat, diese schnell umsetzt und bereit ist neue Dinge auszuprobieren, hat hier definitiv einen Vorteil. Das gilt für alle Bereiche gleichermaßen. Zudem ist es wichtig, offen zu kommunizieren und die richtige Balance zu finden zwischen Servicequalität und Sicherheit der Kund*innen. Die Zukunftsperspektive ist ganz klar: Mit Elan und Motivation neue Projekte angehen und umsetzen. Ich habe vor die Servicequalität im Center und die Kommunikationsprozesse noch zusätzlich zu verbessern und als offenes Ohr für Mieter*innen zu fungieren, um bei Anliegen zu unterstützen, so dass wir gemeinsam die Zeit unserer Kund*innen in der Westfield Shopping City Süd zu etwas Besonderem machen können. .

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der Westfield Shopping City Süd?
Mein Lieblingsplatz ist der Garden Plaza. ■



Deputy Center Managerin Melanie Fraiss



SCS SHUTTLE BUS

MIT DEM BUS DIREKT IN DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD
Komfortabel und nachhaltig: Der familienfreundliche SCS Shuttle Bus fährt wieder in regelmäßigen Intervallen von Montag bis Samstag ab U6 Station Siebenhirten und bringt Sie direkt in die Westfield Shopping City Süd.

Aktuelle Bus-Zeiten (bis auf Widerruf):

MO-MI: 08:00 – 19:30 (zu jeder halben Stunde)

DO-FR: 08:00 – 20:30 Uhr (zu jeder halben Stunde)

SA: 09:00 – 18:00 Uhr (alle 15 Minuten)



Downloaden Sie den Busfahrplan unter, at.westfield.com/scs/service-detail/SCS-Shuttle-Bus Der SCS Shuttle Bus verkehrt gratis für Westfield Club Mitglieder und Kinder unter 16 Jahren. Weisen Sie einfach Ihren Westfield Club Barcode bei Fahrtantritt vor. Ansonsten Kosten pro Strecke: € 1,-.
Start-/Zielort: U6 Station Siebenhirten **Stops:** SCS Busbahnhof Multiplex - SCS IKEA Multiplex - SCS IKEA (EG 3) - SCS Park Europaring - U6 Siebenhirten

UMWELT & NACHHALTIGKEIT



SCS - Beitrag zum Klimaschutz



Foto: Fenz

ENERGIE & WÄRME

- ✓ CO₂-Einsparungen von ca. 5.300 Tonnen – so viel wie 580.000 Bäume jährlich absorbieren können
- ✓ 100 % Wasserkraft: CO₂-freier Strom für die gesamte Shopping City Süd
- ✓ Energieeffizienzmaßnahmen: Einsparungen in der Höhe des Stromverbrauchs von mehr als 1.300 Haushalten
- ✓ 100 % LED Beleuchtung im Allgemeinbereich
- ✓ Free Cooling zur Kühlung mit Außenluft
- ✓ Wärmerückgewinnung durch unsere Lüftungsanlage

WASSER

- ✓ Wassersparende Armaturen in den Sanitäranlagen
- ✓ Verbraucheroptimierte Reinigungsmaschinen

ABFALL

- ✓ Mülltrennung von mehr als 75 % des anfallenden Mülls
- ✓ Energieproduktion durch Verbrennung des Restmülls

VERKEHR

Die öffentliche Verkehrsanbindung von und zur Westfield Shopping City Süd wurde weiter verbessert.

Mit dem VIP SCS Bus kommen Besucher von der U6 Station Siebenhirten umweltfreundlich und bequem in die Westfield Shopping City Süd.

Für die Besitzer von Elektroautos stehen zudem E-Tankstellen zu Verfügung. Auch die gute Erreichbarkeit mittels Fahrrad oder zu Fuß wird in den nächsten Jahren eine immer wesentlichere Rolle spielen. Nach der Ankunft stellt ein ausgeklügeltes Klima- und Lüftungssystem sicher, dass immer ausreichend Frischluft in angenehmer Temperatur für die Besucher vorhanden ist.

Selbst das beste Umweltkonzept kann wenig ausrichten, wenn nicht alle Stadtbewohner an einem Strang ziehen. Aus diesem Grund wurden in Zusammenarbeit mit den Shopbetreibern Richtlinien für den effizienten Einsatz von Ressourcen erarbeitet. Diese leisten einen weiteren Beitrag zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

SCS GEMEINDE VÖSENDORF SETZT AUF NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit und Umweltschutz werden in der Marktgemeinde Vösendorf großgeschrieben. Dabei handelt es sich nicht nur um Schlagwörter, sondern um konkrete Umsetzungen. Sei es die schrittweise Umstellung auf erneuerbare Energien, die vorbildliche Mülltrennung oder das gezielte Vermeiden von Plastikmüll, Vösendorf nimmt - wie auch der Ortsteil Shopping City Süd - in vielen Bereichen eine Vorreiterrolle ein.

Besonders die Thematik von Photovoltaikanlagen hat in den letzten Jahren im öffentlichen Diskurs Fahrt aufgenommen. Viele Energieunternehmen suchen aktiv nach Flächen, die für den Verbau geeignet sind. Bürgermeister Hannes Koza unterstützt die grüne Energiewende, man müsse aber mit Pragmatismus und Hausverstand an die Umsetzung gehen. „Ökologische Entlastung darf nicht automatisch zur Belastung der Menschen führen.“

In Vösendorf gibt es rund 65 Hektar an Fläche, die sich für die Errichtung von PV-Anlagen nutzen lassen können. Hierzu zählen Dachflächen (hier fördert die Gemeinde finanziell die Anschaffung), Parkplätze, ungenutzter Platz von Böschungen und bei Schallschutzwänden. In Vösendorf ist man jedoch gegen die Verbauung von Ackerflächen, wie es in anderen Regionen bereits passiert ist. „Ackerflächen haben einen landwirtschaftlichen Nutzen und sollen nicht unter Solarpaneelen verschwinden“, stellt Hannes Koza in diesem Zusammenhang klar. „Felder sind da um unsere Mägen zu füllen und nicht unsere Handyakkus.“ Stolz ist der Herr Bürgermeister auch auf die Vorreiterrolle, welche die Westfield SCS selbst in diesen Bereichen einnimmt. „Die große PV-Anlage am Dach der Westfield Shopping City ist ein großartiges Beispiel dafür, wie man die Energiewende anpacken muss.“ Vösendorf wird sich jedenfalls auch in den kommenden Jahren dafür einsetzen, eine nachhaltige und zukunftsfitte Politik an den Tag zu legen.



Hannes Koza,
Bürgermeister der
Marktgemeinde
Vösendorf:

„Pragmatischer
Ansatz: Umsetzung
der Energiewende
dort, wo es zu
keinen unnötigen
Belastungen für die
Bevölkerung kommt!“

Fotos: Marktgemeinde Vösendorf



GEMEINSAM UNTERSTÜTZEN

Unsere Hilfe ist jetzt gefordert! Gemeinsam mit der Caritas Austria sammelt die Westfield Shopping City Süd ab sofort Sachspenden für flüchtende Menschen aus der Ukraine.

Wenn Sie helfen möchten, nehmen wir sehr gerne Sachspenden für Ukraine-Flüchtlinge an der Center-Rezeptionen (innerhalb der regulären Öffnungszeiten) entgegen. Die Westfield Shopping City Süd sammelt alle eingetroffenen Sachspenden, welche im Anschluss von Caritas Österreich dort verteilt werden, wo sie am dringendsten benötigt werden.

Alle Infos darüber, welche Artikel dringend gebraucht und entgegen genommen werden, finden Sie auf der Website der Caritas unter: <https://www.caritas.at/spenden-helfen/auslandshilfe/katastrophenhilfe/laender-brennpunkte/ukraine> (QR-Code links



oder auf der SCS-Website
<https://at.westfield.com/scs> (rechts).

Die Westfield Shopping City Süd dankt für Ihre wertvolle Unterstützung!



GRÜNER SONNENSTROM FÜR DIE WESTFIELD SHOPPING CITY



Das Dach des Übergangs von der Badner Bahn Station zum Eingang 5 wurde mit PV-Paneelen bestückt.



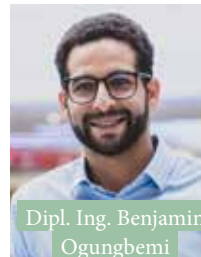
Am Dach des Shopping Centers entsteht eine riesige Photovoltaikanlage im Wert von rund 2 Millionen Euro.

Prominente Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage SCS am 14. Juni 2021

v.l.n.r.: Hannes Koza (Bürgermeister von Vösendorf), Johanna Mikl-Leitner (Landeshauptfrau Niederösterreich), Paul Douay (Director of Operations - Unibail-Rodamco-Westfield Österreich & Deutschland), Herbert Janschka (Bürgermeister von Wr. Neudorf), Mag. Alexandra Wolfshütz (Vizebürgermeisterin in Vösendorf), Leonore Gewessler (Klimaschutzministerin) und Mag. Anton Cech (Head of Shopping Center Management Austria)



Die Westfield Shopping City Süd ist Teil der „Better Places 2030“ Initiative, welche die CO₂ Emissionen von Österreichs größtem Einkaufszentrum in den nächsten Jahren drastisch reduzieren soll. Ein Projekt, welches hierzu beitragen soll, ist die grüne Stromproduktion durch Photovoltaik-Anlagen.



Dipl. Ing. Benjamin Ogungbemi

Im vergangenen Jahr wurde die hochmoderne Photovoltaik-Anlage der Westfield Shopping City Süd erstmals in Betrieb genommen und damit ein Meilenstein in der Geschichte des Centers gesetzt.

Es ist aktuell die größte PV-Anlage auf dem Dach eines Shopping Centers in ganz Europa. Die Anlage umfasst eine sensationelle Größe von 14.000 Quadratmetern, was einer Fläche von zwei Fußballfeldern entspricht. Sie ist dafür mit über 8.000 PV-Paneelen bestückt und kann dadurch jährlich bis zu 675 Tonnen CO₂ einsparen. Auch die neue Überdachung bei Eingang 5 zur Badner Bahn wurde mit 400 zusätzlichen PV-Paneelen ausgerüstet, damit die SCS noch mehr nachhaltigen Strom produzieren kann. Und es geht noch weiter: „Der Ausbau der PV-Anlage wird noch weiter vorangetrieben. Im Jahr 2023 sollen auch die Technikzentralen mit Paneelen belegt werden, damit nach der Fertigstellung zusätzliche 600.000 kWh (Kilowattstunden) Strom im Jahr erzeugt werden können.“, so Dipl. Ing. Benjamin Ogungbemi vom Energy Management der Westfield Shopping City Süd.

So ist unser Center in der Lage eine Jahresproduktion an grünem Sonnenstrom im Ausmaß von über 3.770.000 kWh zu produzieren und dabei mitzuhelfen, die Klimaziele effizient zu unterstützen. Übersetzt bedeutet das, dass mit dieser großen Menge Strom der Jahresstrombedarf von über tausend 4-Personen Haushalten gedeckt werden könnte.

SCS STOFFWECHSEL - ALTE KLEIDUNG - NEUES GLÜCK

Bis Ende März gibt es in der Westfield Shopping City Süd (Nähe Eingang 4 - gegenüber der „Schokothek“) die Möglichkeit, Altkleidung für den guten Zweck einzutauschen – im Gegenzug erhält man eine Westfield-Gutscheinkarte, oder die Möglichkeit, die Ukraine-Hilfe der Caritas zu unterstützen.

Alte Kleidung, neues Glück: Die „Stoffwechsel“-Aktion – in Kooperation mit der Caritas der Erzdiözese Wien – findet, nach dem großen Erfolg im Vorjahr, heuer wieder in den beiden größten österreichischen Einkaufszentren statt. Die Idee dahinter ist simpel: Viele Menschen haben Kleidung im Schrank, die nicht mehr passt oder einfach nicht mehr gefällt. Damit die Kleidung nicht ungenutzt im Müll landet, wurde die Aktion „Stoffwechsel“ ins Leben gerufen. Ziel der Aktion ist es, im Sinne der Nachhaltigkeit Kleidung einer Wiederverwendung zuzuführen. Als kleines Dankeschön erhält man für mindestens 5 Kilo Altkleidung direkt vor Ort eine Westfield Gutscheinkarte im Wert von 5 Euro, die anschließend in über 450 Shops und Restaurants in beiden Centern eingelöst werden kann.

Doppelt helfen und Flüchtlings-Hilfe der Caritas unterstützen

Nun kann man aber nicht nur einen Beitrag zum Umweltschutz leisten, sondern noch mehr Gutes tun: Aufgrund der aktuellen Lage in der Ukraine kann der ausgehändigte Gutschein vor Ort unkompliziert für die Flüchtlings-Hilfe der Caritas und die Bereitstellung von Nothilfspaketen im Wert von 25 Euro gespendet werden. So kann jeder einen kleinen Beitrag leisten, um die Lebensmittel-Notversorgung für einen Haushalt sicherzustellen – die Pakete enthalten Zucker, Mehl, Tee, Konserven, Butter und vieles mehr.



Deputy Center Managerin Melanie Fraiss, Center Manager Zsolt Juhasz und Caritas Fachbereichsleiterin Elisabeth Mimra

„Seinen eigenen Kleiderkasten auszusortieren, war wohl noch nie so sinnvoll wie jetzt. Wir freuen uns sehr, die Aktion „Stoffwechsel“ auch heuer wieder gemeinsam mit der Caritas umsetzen zu dürfen. Gerade in der aktuellen Situation kann man so einfach Gutes tun und ganz unkompliziert Menschen in Not konkret unterstützen“, so Anton Cech, Head of Shopping Center Management bei Unibail-Rodamco-Westfield Österreich.

„Umweltschutz und soziales Engagement werden mit der Aktion Stoffwechsel unkompliziert miteinander verbunden. So wird gut erhaltener Kleidung ein zweites Leben geschenkt und gleichzeitig werden Menschen in Not unterstützt – aktuell jene Menschen, die durch die dramatische Lage in der Ukraine in Not geraten.“, so Elisabeth Mimra, Fachbereichsleitung Stv. Sachspenden und Logistik, Caritas Wien.

Fotos: Philipp Liparski, Dragan_Dok, URW



**Photovoltaik-
anlage vom Profi
geplant und
errichtet in der**

10hoch4
Energiesysteme

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

10hoch4 Energiesysteme GmbH
Gauermannngasse 20f
2700 Wiener Neustadt
info@10hoch4.at | +43 676 452 46 92

**Wir sorgen für
Sauberkeit in der**

hellrein
CKV GRUPPE

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23

SCS SOCIAL MEDIA



Instagram, Facebook, YouTube... - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd



Gefällt 23 Mal
cajojewelry Ready for the NEW COLLECTION? ... CAJOY 🌟



Gefällt 8.692 Mal
guess in motion made from the highest quality and breathable material, shop the latest from #GUESSActive @luxhinkurti



Westfield Shopping City Süd
Favoriten · 12 Std. ·
Weg mit langweiliger Unterwäsche und zwickenden BHs! Bei Change Lingerie



Startseite Beiträge Bewertungen Fotos
Westfield Shopping City Süd
21. Feb. ·
Lauf-Fans aufgepasst! Der 3. SCS RUN presented by Decathlon Österreich findet am Donnerstag, dem 26.05.22 statt!... Mehr anzeigen



BOSCH
Technik fürs Leben

Der Cookit. Ein Gerät. Alle Freiheiten.



Cookit im **Bosch Store Vösendorf** kaufen und sparen!

Jetzt den Cookit zum Preis von 1.299 € kaufen
und eine edle **Le Creuset Backform gratis**
dazu erhalten. Nur für kurze Zeit!*



*Das Angebot gilt nur im Aktionszeitraum vom **01.03.2022 bis 30.04.2022**. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen (Gutscheinen, Rabatten o.ä.) kombinierbar. Nur solange der Vorrat reicht. Der Wert der Zugabe entspricht dem aktuellen Verkaufspreis des Herstellers der ausgelobten Le Creuset Backform unter www.lecreuset.at.



HANNES FENZ

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Ich möchte meine Worte an dieser Stelle diesmal ausschließlich meinem Freund **Dr. Sigi Bergmann** widmen, der vor 33 Jahren maßgeblich daran beteiligt war, das Entstehen dieses Kundenmagazins zu ermöglichen und der am 8. März verstorben ist. Sigi Bergmann war in den 1980er Jahren der renommierteste und beliebteste Sportjournalist des ORF, begeisterte mit seiner wöchentlichen TV-Sendung **„Sport am Montag“** regelmäßig ein Millionenpublikum und errang für seine journalistische Tätigkeit zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen.

Als ich im Frühjahr 1989 als begeisterter SCS-Geschäftsmann mit 3 Musikgeschäften in der Mall auf die Idee kam, eine eigene Zeitung für die SCS zu gründen, war mir Sigi mit seiner enormen Erfahrung die wertvollste Hilfe. Er verriet mir zahlreiche Tipps und Tricks, wie spannende Reportagen aufgebaut werden müssen und erklärte sich gerne dazu bereit für die neue SCS-Zeitung regelmäßig **„Die große Story“** zu schreiben. Für die Nummer 1 besuchten wir gemeinsam Hans Dujsik, den genialen Gründer der SCS und bereits in Nummer 2 schrieb Sigi seine große Story konträr über den legendären „Wurstsemmelkönig der SCS“ Ernst Friedrich, der bei Eingang 5 einen Wurstsemmelstand betrieb. In der Folge entstanden unzählige tolle Reportagen, wo Sigi Persönlichkeiten wie Präsident Dr. Kurt Waldheim, Hansi Hinterseer, Beate Uhse, Armin Assinger und viele weitere Persönlichkeiten für uns interviewte und auch selbst in diverse Rollen schlüpfte, um authentisch über die Erfahrungen zu schreiben. So machte Sigi z.B. einmal gemeinsam mit scharfen Hunden Dienst als Nachtwächter der SCS, schloss sich dem Putzteam der SCS-Reinigungsfirma an, um SCS-Toiletten zu säubern, verkaufte bei McDonald's in der SCS Burger und probierte gemeinsam mit mir auch aus, wie es sich anfühlt, wenn man als SCS-Ladendieb erwischt wird. Was immer Sigi machte, tat er „mit Herz“ und wo immer er Veranstaltungen moderierte (oft auch Events in der SCS), waren die Zuschauer begeistert. Wir schulden ihm großen Dank und bewahren sein Andenken in Ehre.

Frohe Ostern und einen schönen Frühlingsbeginn!

Ihr
Hannes Fenz

Hannes Fenz
Herausgeber und Chefredakteur



1986 am Boxing in Las Vegas



März 2022 in Kärnten



Fotos: Fenz, Schmidt, Salzer, ORF, zVg, Archiv

Ihre nächste Westfield SHOPPING-intern erscheint am

27. April

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0699/ 1099 74 99



Katharina Hierhacker
01/ 699 9696-15

THEMEN:
Muttertag, Mode,
Familie, Beauty,
Travel, Beach-
wear, Sunglasses
u.v.m



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Dr. Katharina Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Nina Wachter, Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield
Fotos: Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Aleksandra Stefanovic, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



*Ob diese Nachricht ankommt, ist fraglich.
Und wie sieht das mit Ihren Werbebotschaften aus?*



Fachmagazine punkten mit ihrem hervorragenden Image: Insbesondere für ihre glaubwürdigen, neutralen und seriösen Informationen werden sie geschätzt. Außerdem sind Fachmedien bei der Berichterstattung über neue Trends und Marktentwicklungen stets vorn dabei. So stärken sie auch die Fachkompetenz der Führungskräfte.

oezv.or.at/dubistwasduliest

Quelle: Fachzeitschriften-Entscheiderstudie 2021

Westfield
SHOPPING CITY SÜD
SHOPPING-intern

DU BIST,
WAS DU
LIEST.





DER SMARTE MOBILTARIF

FÜR ALLE RAIFFEISENKUNDEN.
WIR MACHT'S MÖGLICH.

mobil^M
1000 Min/SMS

15 GB
€ 9,90
mtl.



raiffeisen-mobil.at

Impressum: Mediennhaber: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG,
F.-W.-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien