

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

SHOPPING-intern

Nr. 6 - Oktober 2021

HERBST
FREUDEN

FASHION
TRENDS

von SCS Mode-Experten

GEWINNER

Urlaubsfoto
Wettbewerb

NEU im Center
CAJOY Jewellery
Boutique


CAJOY
JEWELLERY

DECATHLON

DEIN SPORT IST UNSER SPORT.

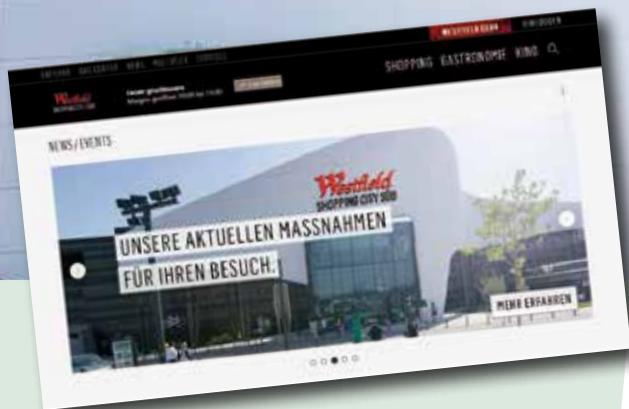
~~DRINSITZEN~~
RAUSGEHEN

WANDER-
RUCKSÄCKE AB

9€
99

Im SCS Park und
auf [decathlon.at](https://www.decathlon.at)

Westfield SHOPPING CITY SÜD



<https://at.westfield.com/scs>

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City... aktuell und informativ!

Westfield SHOPPING CITY SÜD

KONTAKT

Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

www.scs.at

Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, zVg

VORWORT DES CENTER MANAGERS



Tomáš Urbanovský
Shopping Center Manager

*Liebe Besucher*innen,*

bei uns hat sich so einiges getan, worauf wir sehr stolz sein können: Ab sofort dürfen wir Sie in der Westfield Shopping City Süd begrüßen. Der Shoppingcenter-Betreiber Unibail-Rodamco-Westfield (URW) zeichnet die SCS als Top-Center aus, für die anhaltend positive Entwicklung als Einkaufszentrum.

Das große Rebranding bringt viele Vorteile für Österreichs größtes Einkaufszentrum mit sich: Als Westfield Destination gewinnt die Westfield Shopping City Süd noch mehr Ansehen bei internationalen Marken, als auch neue Anziehungskraft für Konsument*innen weit über die österreichische Grenze hinaus. Somit können wir Ihnen ein noch größeres Spektrum an großartigen Angeboten und Stores bieten. Das beweist bereits das Feuerwerk an neuen Marken, die noch dieses Jahr in die Westfield Shopping City Süd ziehen. Die Auszeichnung ist auch ein weiterer Ansporn, unsere hochgesetzten Ziele in den Bereichen soziale Verantwortung, gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit umso schneller zu erreichen. Der Start im September 2021 wird im Rahmen einer weltweiten Westfield-Kooperation mit dem Weltstar Lady Gaga gefeiert. Die berühmte Sängerin präsentiert bei einem spektakulären Live-Stream am 30. September ihr neues Album, noch am Tag vor dem offiziellen Release. Das Konzert wird auch bei uns in der Westfield Shopping City Süd live für registrierte Fans übertragen.

Darüber hinaus ist es im Center sportlich hergegangen: Mit über 700 ambitionierten Läufer*innen, von Klein bis Groß, war der diesjährige SCS Run ein voller Erfolg und damit der perfekte sportliche Sommerausklang in der Westfield Shopping City Süd.

Mit all diesen tollen Neuigkeiten starten wir nun motiviert in den Herbst und ich freue mich sehr, Sie bald in der Westfield Shopping City Süd begrüßen zu dürfen,

Ihr

Tomáš Urbanovský

NBU
ab 30.9.2021

Eröffnung

Thalia Flagship-Store ab sofort am
Water Plaza im Erdgeschoss



Filialleitung Monika Winter:



„Ein Raum ohne Bücher ist wie ein Körper ohne Seele“ schrieb einst Cicero. Deshalb werden wir den Raum – unsere neue Buchhandlung – für Sie mit schönen, interessanten und inspirierenden Inhalten füllen, sodass Sie sich rundum wohlfühlen.

Thalia Vösendorf
Westfield SCS
Mo–Mi: 9–19 Uhr
Do–Fr: 9–20 Uhr
Sa: 9–18 Uhr

 **Thalia**

-20%

auf Ihren Einkauf¹
ausgenommen Bücher, inkl. tolino eReader

Gültig am
30.9.2021

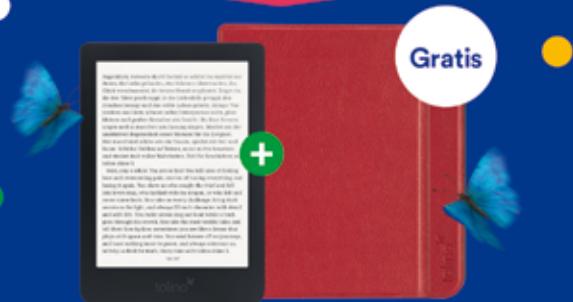
¹Gültig am 30.9.2021 in allen Thalia Buchhandlungen in Österreich. Nicht gültig auf Bücher, eBooks und Kalender, die der Buchpreisbindung unterliegen, Zeitschriften, Games & Software, Geschenkkarten/-boxen, Hörbuch-Downloads, Abos, rabattierte Ware und Google Nest. Nicht mit weiteren Aktionen und Rabatten kombinierbar.

Von Mi., 29.9.
bis Mo., 4.10. **-30%** auf die Smiley-
Kollektion²



²Gültig von 29.9.–4.10.2021 in allen Thalia Buchhandlungen. Am 29.9. nur in Verbindung mit der Thalia Bonuscard gültig. Solange der Vorrat reicht. Nicht mit anderen Aktion und Rabatten kombinierbar. Bei Scan & Go Bezahlung nicht einlösbar. Symbolbilder.

Von Mi., 29.9.
bis Mo., 4.10. **-20€** auf tolino eReader +
gratis slim Tasche³



³Gültig von 29.9.–4.10.2021 auf alle lagernden tolino eReader in der Thalia Buchhandlung Westfield SCS Vösendorf. Am 29.9. nur in Verbindung mit der Thalia Bonuscard gültig. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Bei Scan & Go Bezahlung nicht einlösbar.



INHALT

FASHION

- 6 Beige bis Braun
- 8 Year 2000
- 10 Skinny meets Plissee
- 11 Mach's wie Martina
- 12 Fashion Must-Haves für den Herbst

FEEL GOOD

- 20 Goodies 4 You
- 21 Start der Schoko Maroni Saison
- 21 Tag des Kaffees
- 21 Noch mehr Crazy Cheese
- 22 Health 4 You

LIVING

- 23 Familienfreundliche Arbeitszeiten
- 24 Gemeinsames Wohnungseigentum
- 25 Wie wollen Sie leben?
- 26 Kulturelle Veranstaltungen

TRAVEL

- 28 Ausflug-Tipps
- 29 Best of Hotels
- 32 Urlaubsfoto-Wettbewerb

EVENTS – INSIDE

- 3 Center Manager
- 36 Shop News
- 38 Rebranding
- 39 Westfield Event mit Lady Gaga
- 40 Farbie Wunderwald
- 41 Überdachung bei Eingang 5
- 42 Cash Back
- 42 Thalia Flagshipstore Eröffnung
- 43 SCS Run
- 45 Shop des Monats
- 45 Xmas-Shopping mit Martina
- 46 Inside Talk
- 48 Menschen im Center
- 49 Social Media

38
REBRANDING



32 FOTO-WETTBEWERB

43 SCS RUN

11 ORF-STYLISTIN



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

RETRO-REISE

Der Herbst schickt uns auf eine modische Retro-Reise: Von echten Klassikern bis zu Comebacks mit hohem Spaßfaktor ist alles dabei.

Die Mode nimmt immer wieder Anleihen bei vergangenen Jahrzehnten. Leggings, Schulterpolster, Mom Jeans und Dad Sneakers? Manchmal verraten schon die Namen der wiederentdeckten Lieblingsteile ihren Retro-Background. Und auch im Herbst 2021 interpretieren wir Bekanntes neu.

Da wäre einmal der große Trend namens Y2K, der bereits seit einiger Zeit durch die Medien geistert. Computeraffine Menschen verbinden mit diesem Ausdruck die (zum Glück unbegründete) Angst, dass Computersysteme den Umstieg ins neue Millennium beim Jahreswechsel 1999/2000 nicht schaffen könnten. Die Mode hat sich diesen Begriff nun angeeignet. Y2K Fashion steht für Year 2 Kilo (also Jahr 2000) und meint die Rückkehr der damaligen Mode mit ihren Stilikonen wie Britney Spears, Paris Hilton oder Destiny's Child – inklusive Hüftthosen, Baggy Pants, bauchfreien Tops (heute "Crop Tops"), Strassverzierungen und sogar den bunten Schmetterlingshaarspangen. Keine Frage, für diesen Trend braucht man doch ein wenig Mut. Aber auch wohl dosiert eingesetzt, sorgt diese Retro-Welle für einen richtig hohen Spaßfaktor.

Daneben gibt es aber auch Klassiker bei Farben und Mustern, die in keinem Herbst fehlen dürfen. Das Karomuster ist so ein Alltime-Favorite. Es kommt vor allem in der derzeit wichtigen Farbpalette von sanftem Beige bis zu herbstlichem Braun besonders gut zur Geltung. Warme Brauntöne wie Cognac machen sich besonders gut auf den zurzeit so beliebten Lederlooks von Mänteln über Röcke bis zu Hosen. Apropos Rock und Hose: Die Skinny-Jeans feiern diese Saison auch ein Comeback und reihen sich neben dem Dauerbrenner Plisseerock als Unterteil-Must-have ein. Lassen Sie uns gespannt bleiben, wohin uns die Retro-Reise noch führt.

Birgit Halsmayer



- *1 Sneaker Comma € 149,99 *2 Look by Comma *3 Kappe s.Oliver € 29,99
*4 Jacke s.Oliver € 99,99 *5 Haube Comma € 25,99 *6 Strickpullover C&A
*7 Ankle Boots Comma € 159,99 *8 Kimono Intimissimi € 59,90
*9 Hose Comma € 79,99

MUST-HAVES

BEIGE BIS BRAUN

Die herbstliche Farbpalette hat ihre Stars gefunden: Ruhiges Beige und Braun sind diese Saison die wichtigsten Farben. Sie sind die klassische Wahl für Trenchcoats und kuscheligen Strick. Kombiniert in Form von Karo oder anderen Mustern sind sie nie zu aufdringlich und stehen für sanfte, ruhige Herbstlooks.



10



12

11

*1 Pullover C&A *2 Mantel C&A *3 Haube s.Oliver € 29,99

*4 Mantel P&C € 199,99 *5 Shirt Comma € 59,99 *6 Sneaker Comma € 139,99 *7 Schal Comma € 39,99

*8 Gürtel Comma € 59,99 *9 Look by C&A *10 Pullover Comma € 59,99 *11 Hose C&A *12 Pullover C&A



Gar nicht ruhig geht es beim Trendthema Y2K zu. Denn die von der Jahrtausendwende beeinflusste Bewegung feiert den Spaß an der Mode. Bauchfrei? Unbedingt! Glitzernde Accessoires und Haarspangen? Auf jeden Fall! Dazu noch tief auf der Hüfte sitzende Hosen und ein kräftiger Klecks Farbe: Fertig ist der Y2K-Look.



MUST-HAVES

Y2K



- *1 Pullover Monki *2 Hose C&A *3 Tasche C&A *4 Hose s.Oliver € 69,99
- *5 Jacke Monki *6 Look by Only *7 Tasche C&A *8 Shirt C&A
- *9 Pullover C&A



C&A

PERFEKT KOMBINIERT:

- ① Girls Hut € 12,99
- ② Girls Mantel € 49,99
- ③ Pullover € 39,99
- ④ Jeans € 39,99

*1 Look by Monki *2 Armbänder Monki
*3 Pullover C&A *4 Hut Monki *5 Tasche Monki

MUST-HAVES

SKINNY MEETS PLISSEE

Untenrum feiern wir diesen Herbst ein großes Comeback. Nachdem die Jeans in den letzten Jahren immer weiter wurden, stehen nun mit der Skinny die hauteng anliegenden Hosen wieder in den Startlöchern. Kombiniert zu großen Karo-Hemden oder einfachen weißen Shirts stehen sie für einen lässigen Look. Ein wenig verspielter wird es mit dem Dauerbrenner Plisseerock. Dieser zeigt sich in Verbindung mit dickem Strick durchaus herbsttauglich.



Styling-Tipps von ORF Mode-Expertin Martina Reuter „MACH‘S WIE MARTINA“

Welche Trendfarben gibt es jetzt im Herbst und wie kombiniere ich sie?

Beige ist das neue Schwarz. Und zwar Beige mit einem Schuss Orange, damit der Look etwas weicher wird. Beige kann man super mit knalligen Farben kombinieren wie z.B. Lila oder Erdbeerrot. Und ein neuer Grauton wird gerade gerne gestylt: Stone. Dieser kühle Farbton wirkt sehr edel und passt perfekt zum Bürolook.

Gibt es Farben im Herbst, die frisch machen anstatt alt und verstaubt?

Pastell ist das Zauberwort. Altrosa, Hellblau, Jadegrün oder Ziegelorange sind wahre Gesichtsschmeichler. Damit sieht man sofort jünger und wacher aus. Es passt in Form von coolen Blusen oder Shirts perfekt zu Jeans oder auch zu Hosenanzügen.

Wie style ich Muster im Herbst?

Die 70ies sind wieder da, in allen Varianten. Große Kreise, Tapetenmuster, Rauten und Karo und am besten groß und bunt. Und die Glockenhose ist auch wieder da. Weg mit den Skinny Jeans, her mit den breiten Marlenehosen. Wichtig: Die Hosen dürfen gerne überlang sein, es sollte lediglich die Schuhspitze rausschauen. Jeans in Karottenschnitt werden mit verkürztem Bein getragen, dazu coole Booties oder Hightop Sneakers. Ein lässiger Trend, der bei jeder Konfektionsgröße klappt.

Wie trage ich Strick ohne breit zu wirken?

Im Herbst sind Strickhosen und Pullis wunderschön, gerne in der gleichen Farbe. Sieht dann aus wie ein Overall, ist aber ein Zweiteiler. Man sollte darauf achten, dass Strick mit hohem Viskose-Stretchanteil ist, dann trägt Strick nicht auf. Gerne auch viele Farben kombinieren, dann sieht Strick im Herbst erfrischend und jung aus. Für Modeeinsteiger ist ein langer Strickmantel in bunten Farben Pflicht. Sieht megaschön aus und kann man überall dazu kombinieren.

Mein besonderer Stylingtipp im Herbst: ein schönes Maxikleid mit Strickmantel dazu, einfach ein Traum!

MARTINA REUTER (41): Beliebte Style-Expertin bei „Guten Morgen Österreich“ (ORF) und Radio Wien sowie Moderatorin beim deutschen Homeshoppingsender HSE. Monatlich zeigt sie in der ORF Nachlese ihre Mode- und Beautytipps und interviewt ORF Stars über Mode und private Lieblingslooks. Seit 2017 hat Martina Reuter ihre eigene YouTube „Fashiontalk Show“ in Kooperation mit NÖN, im Februar 2022 kommt ihre erste Fashionkollektion bei HSE heraus und Martinas erstes Buch „Meine 100 Stylinggeheimnisse“ erscheint im Februar 2022 im Ueberreuther Verlag. Jeden Mittwoch in „Guten Morgen Österreich“ in ORF 2, Personal Shopping und Style To Go Workshops, Instagram: [Reuter_martina_official](#) - Website: www.martinareuter.com



Fotos: Alex Horeisch



FASHION. STYLE. LIFESTYLE.
HEALTH. LIVING. MUM.
FAMILY. KIDS. JOB. MONEY

FASHION MUST-HAVES für den Herbst

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der Shopping City Süd. Diese kompetenten Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Sommertrends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Natalie
Store Managerin
CAJOY

NEU:



Zu den Must-Haves im Herbst zählen große Statement-Ohrringe. Warme Farbtöne wie Gold, Grün und Braunnuancen sind besonders beliebt. Exklusive Designs, ethische Produktion und höchste Verarbeitungsqualität stehen bei CAJOY im Vordergrund.
www.cajoy.com



MARC O'POLO DENIM
€ 139,99



JAKE*S € 49,99



JAKE*S € 59,99



JAKE*S € 69,99



MARC O'POLO DENIM € 169,99



JAKE*S € 89,99

MODE MUST-HAVES

Peek&Cloppenburg

Christina Rijs
Premium-Einkäuferin
für AT & CEE



Wenn sich der Sommer verabschiedet fühlen wir uns in erdigen Tönen und gemütlichen Materialien wohl. Auf bewährte Design-Klassiker wie taillierte Trenchcoats treffen die kommende Saison spannende, neue Silhouetten in Form von Puffärmeln und Schulterbetonungen.

UNVERZICHTBARE

BLUSEN

Yegana, COMMA:

Die elegante Bluse ist unverzichtbar für den Herbst, denn sie ist mit den verschiedensten Optionen kombinierbar.

Bluse € 69,99
Rock € 79,99

comma,



ORIGINAL, KOMFORTABEL, VIELSEITIG

SCHLÜPFEN SIE IN IHRE LIEBLINGS-CROCS!

Wir finden die Classic Lined Clogs einfach kuschelig warm für die kalte Jahreszeit. Man schlüpft rein und bekommt sofort warme Füße. Egal ob zu Hause, beim Filme-Abend oder um schnell den Müll runter zu bringen. Man hat stets warme Füße, ganz abgesehen von der tollen Glitzer Optik, die zu Weihnachten ja gut ankommt.



Simone Verkaufsberaterin
CROCS in der Shopping City Süd

Classic Glitter Lined Clog € 54,99
Classic Kids Glitter Lined Clog € 39,99





SQUASHY KANGAROO Barmah €119

Verkäuferin Sabine, Maurer Hüte:

Dieser australische Hut sieht nicht nur lässig aus, er schützt mich auch vor Sonne und Regen. Er ist aus weichem Känguruleder, daher wirklich angenehm zu tragen. Man kann ihn zusammenfolden und in die Tasche stecken. Somit habe ich ihn ständig in Gebrauch.



Archive Shieeld Sweat Hoodie GANT €119,99
Archive Shield Hoodie GANT €119,99

Anna & Emma, GANT:

Die GANT Essential Hoodies dürfen in keinem Kleiderschrank fehlen. Sie sind sowohl für Frauen als auch für Männer perfekt für kältere Temperaturen.



Fotos: Kathi Hierhacker, zVg



Ihre neue Brille zum Nulltarif.

Die Nulltarif-Versicherung von Fielmann und der HanseMerkur: Für nur 10€ Jahresprämie bekommen Sie sofort eine neue Brille aus der Nulltarif-Kollektion mit hochwertigen Einstärkengläsern und drei Jahren Garantie. Sie haben nach zwei Jahren Anspruch auf eine neue Brille, natürlich kostenlos. Und wenn sich in der Zwischenzeit Ihre Sehkraft um mehr als 0,5 Dioptrien verändert oder die Brille beschädigt wird, erhalten Sie jederzeit Ersatz.

**Jetzt online
Termin vereinbaren.**
fielmann.at/termin



Brille: Fielmann. Internationale Brillenmode in Riesenauswahl. Mehr als 850x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS, Vösendorfer Südring.** fielmann.at

FASHION MUST-HAVES

C&A - COOL STYLES

FOR WINDY DAYS

Der Herbst wird nicht umsonst als die Fashion Trend-Saison gefeiert – cooles Layering, elegante Kombinationen in Lederoptik oder auch Mustermix all over. Was die Looks vermitteln sollen?

Richtig! Gekonnt lässige Vibes.



Isabella Wysocka
Storemanagerin
C&A Store SCS

C&A



Poncho
€ 49,99

Poncho
€ 49,99



Boys Jacket
€ 39,99

Boys Jacke
€ 39,99

Boys Jacke
€ 29,99



Schuh
€ 129,-

€ 120,-

FOOTLOCKER:

Danijel, FOOT LOCKER:

ENTDECKE DEINE LIEBE ZU LOGOS

„Der Nike Air Force 1 ist ein Muss. Er ist in allen Varianten und Größen das beliebteste Modell und für jede Jahreszeit passend.“

Slow Fashion. Just in.

ecco®

#MovesLikeYou

ECCO STORES - WIEN
SHOPPING CENTER SÜD
KÄRNTNER STRASSE 47

ECCO STORE - SALZBURG
GETREIDEGASSE 8





FASHION MUST-HAVES



S I S L E Y

Maria Braunstein, Storemanagerin SISLEY:
Die Oversize-Tunika ist ein besonders ausgefallenes Stück, das eine sehr zeitlose Farbe hat.



EST 1921
ROB MAARTENS
NEW MAN'S LIFESTYLE

Michi & Flo, ROB MAARTENS:
In der kühleren Jahreszeit sollten alle Männer zu coolen Lederjacken und Mäntel greifen.



Filialleiterin Andrea Unterberger, Gerber Manuela, Jelena Rusovan, HUBER SHOP:
Wir raten zu Unterwäsche in knalligen Farben.
Huber steht für Tradition, Verlässlichkeit und Wohlbefinden für die ganze Familie.

MODE FÜR KIDS

Bei Dohnal (name it) gibt es nicht nur schicke Herbst- und Wintermode für die Kleinsten, sondern auch zahlreiche Accessoires für die kühleren Jahreszeiten.



Monika Wimmer
Store Managerin
Dohnal
name it

name it.



NAME IT Daunenjacke € 69,99
STERNTALER Haube € 17,99

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

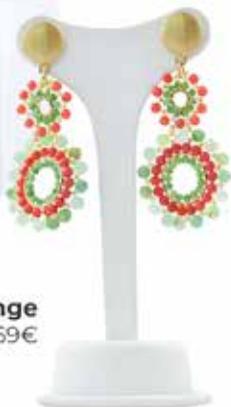
Fotos:Fenz, zVg

CISSINI Ihr Schmuck feiert 45 jähriges Jubiläum

Seit 45 Jahren sind wir als Familienbetrieb in der Westfield Shopping City Süd. Das wollen wir mit tollen Angeboten im Oktober feiern. Service & Erfahrung stehen bei uns an erster Stelle, weshalb wir über die Jahre ein vielseitiges Angebot an Echtgold- & Lifestyle-schmuck sowie Uhren & Accessoires aufbauen konnten.



Silber-vergoldete
Halskette (18kt)
99€



Edelstein Ohringe
269€



ICE WATCH
99€



Silber-vergoldete
Halskette (18kt)
269€



NOMINATION
ITALY

CISSINI
I h r S c h m u c k

cissini

 cissini

 +43 664 44 88 802

 cissini.com



MODE

**TOP-MODEL PAMINA
- SCS TESTIMONIAL
1999 - ENTSCHIED
SICH 22 JAHRE SPÄ-
TER ÜBERZEUGT FÜR
FASHION- SHOPPING
IN DER SHOPPING
CITY SÜD.**

Infolady Christina Schaudé zeigt das erfolgreiche SCS-Plakat aus dem Jahr 1999, wo Baby Pamina mit einer herzigen Geste auf die damalige trendige Großaktion „future.com“ hinwies. 22 Jahre später ist Pamina (immer noch) ein begehrtes Model und besuchte die Shopping City Süd, um in den Fashion-Stores die aktuellen Modetrends zu recherchieren.



Kettner

BARBOUR KOLLEKTION

Exklusiv bei Kettner



Mag^a Katarina Ljubas
Filialleiterin KETTNER



BARBOUR DAMENMANTEL MICKLEY QUILT

Modischer Damen Rautensteppmantel mit angeschnittener Kapuze. Highlights am Mantel entstehen durch die kontrastfarbigen Pattentaschen und Ärmelsaumabschlüsse aus Kordmaterial, sowie durch das Innenfutter. Verschließbar durch einen Zwei-Wege Reißverschluss mit einer Knopfleiste. Der abgerundete Saum mit den seitlichen Schlitzen gibt dem Mantel eine feminine Note. Sage/ancient. 100% Polyamid; Futter: 100% Polyester



Größen von 34 bis 42
€ 299,95

BARBOUR HERRENJACKE BEAUFORT WAX

Die klassische Wachsjacke hat eine verschließbare Innentasche, aufgesetzte Blasebalgtaschen und Schubtaschen.



Für eine Kapuze ist der Kordkragen mit Druckknöpfen versehen. An kalten Tagen mit Webpelzfutter oder Steppweste zu kombinieren. 100% Baumwolle (gewachst); Innenfutter: 100% Baumwolle

Größen von 34 bis 52
€ 349,95



Weitere Produkte von Barbour, Le Chameau und Hanwag finden Sie in der Kettner-Filiale im Multiplex oder online unter www.kettner.com

Fotos: Kettner, zVg

JOLIFIN[®]

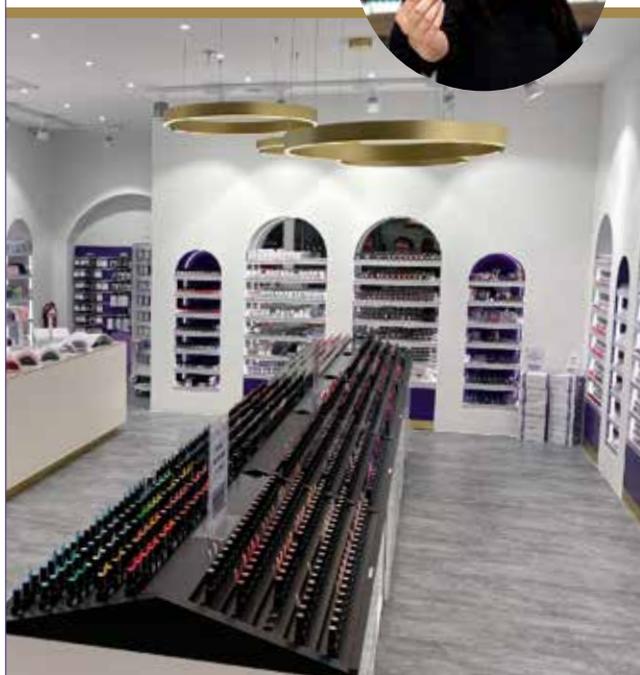
COMING SOON

November 2021

**Wir suchen Dich zur Unterstützung
für unser Team in Wien!**

Du fühlst Dich in der Welt des Nageldesigns zuhause? Und hast Spaß am Verkauf?

Dann Bewirb Dich jetzt unter:
bewerbung@jolifin-store.de



Telefon 0800 700 10 88 • info@jolifin-store.at • www.jolifin.at

VEGGIE-DRINK

SPAR High Protein Erbsen-Hafer Drink

Ein Veggie-Drink, der sehr vielseitig einsetzbar ist: So lässt sich mit dem neuen SPAR High Protein Erbsen-Hafer Drink nicht nur z.B. Frühstücksmüli oder Porridge zubereiten, es können auch im Handumdrehen damit köstliche Gemüse- oder Früchtesmoothies gemixt oder Heißgetränke wie Tee oder Kaffee verfeinert werden. Der Proteinanteil unseres neuen SPAR High Protein Erbsen-Hafer Drinks liegt bei 32%, zudem ist er ohne Zuckerzusatz, ohne Aroma- und Farbzusatzstoffen.



www.interspar.at



HERBST-AKTION

+50% BONUS BIS 10.10.2021



GRATIS BRÄUNEN! * von Do, 30. September bis So, 3. Oktober

Sichern Sie sich jetzt Ihren Bonus von +50%!
Zum Preis von € 99,- erhalten Sie € 150,-
auf Ihre Chipkarte gebucht.

Bräunen Sie in den modernsten Besonnungsgeräten von megaSun by KBL wie in unserer **megaSun P9 hybrid-Sun** - dem ersten Solarium mit Porsche DNA!

www.megasun-lounge.at

2351 Wiener Neudorf - Griesfeldstraße 6 Top 1
2512 Oeynhausen - Sochorgasse 2 Top 3B

Bi-Oil Hautpflege-Öl - Tägliche Hautpflege und Feuchtigkeit

Feinste Ölkombinationen verbessern nachweislich das Erscheinungsbild von Narben, Dehnungsstreifen, ungleichmäßiger Hauttönung sowie reifer und trockener Haut.

Das Bi-Oil® Hautpflege-Öl pflegt und stärkt die natürliche Lipidschicht der Hautoberfläche und zieht dank dem enthaltenen PurCellin Oil™ schnell ein, ohne zu kleben. Für sichtbar schöne Haut.

Starke Haut - starkes Ich!

www.bi-oil.at



Bi-Oil®

Für alle Schoko-Gourmets MARONI-ZEIT



Schoko Maroni
200 g nur € 7,80

Feinstes Maroni-Mousse umhüllt von zarter Edelbitter-Schokolade - täglich produktionsfrisch aus eigener Erzeugung! Erhältlich in allen Heindl-Filialen. Besuchen Sie die Heindl-Filiale in der SCS, OG 267! Tel.01/699 25 68
www.heindl.co.at

GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS



Der Geschmack des Südens!

Das neue **BONA Olivenöl** überzeugt mit einem mild-fruchtigen vollmundigen Olivengeschmack und ist bestens für Salate, mediterrane Gerichte, Pasta, Pizza oder zum Verfeinern von Vorspeisen geeignet.

Extra nativ kaltgepresst

Das BONA unter den Olivenölen ist naturbelassen aus der ersten kalten Pressung und entspricht als extra natives Olivenöl den hohen Standards der BONA Qualitätsgarantie. Gepresst aus den besten Oliven - frisch nach der Ernte!

www.bonafamilie.at



CONFISERIE HEINDL STARTET IN DIE SCHOKO-MARONI-SAISON

Die beliebte Spezialität ist ab sofort österreichweit wieder in allen Heindl-Shops sowie im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Warum das nahende Ende des Sommers betrauern, wenn die kühleren Temperaturen doch eine ganz besondere Gaumenfreude mit sich bringen. Die Schoko Maroni haben sich zur beliebtesten Kreation des Wiener Traditionsunternehmens entwickelt. Wir verwenden für die Herstellung unserer Schoko Maroni ausschließlich frisch geerntete Premium-Maroni und werden diese Tradition auch beibehalten“, so Geschäftsführer Andreas Heindl. Obwohl die süße Spezialität nur aus wenigen Zutaten besteht, ist das Familienrezept ein gut gehütetes Geheimnis. Seit 9. September hat das Heindl-SchokoMuseum wieder geöffnet. Alle Details finden Interessierte unter www.schokomuseum.at.



Andreas, Walter und Barbara Heindl freuen sich über den Start der Schoko-Maroni-Saison.

Foto: Heindl

NOCH MEHR CRAZY CHEESE

Zusätzlich zum Flagshipstore gibt es die Käsekunstwerke Roland Ludomirskas jetzt auch an seinem neu eröffneten Stand bei Eingang 5 zu kaufen.

Sein Ziel? Noch mehr Menschen mit den kunstvollen Kreationen glücklich zu machen. Ein Stand voller absolut delicious Spezialitäten erwartet Sie im Bereich vor ZARA und H&M.



Foto: Fenz

TAG DES KAFFEES

Auch Österreich feiert 2021 bereits zum 20. Mal den „Tag des Kaffees“. Dieser findet zusammen mit dem „International Coffee Day“ am 1. Oktober statt.

Aus diesem Anlass baten wir den „Meister-Barista“ der Shopping City Süd, RAUWOLF-Inhaber **Michael Parzefall** um sein Statement.

Wie das Rösten von Kaffee funktioniert

Vom grünen Rohkaffee mit heuartigem Geruch zur hell- oder dunkelbraunen Kaffeebohne voller Duftstoffe und Aromen: Diesen Weg legt die Bohne durch das Kaffeerösten zurück. Dabei gibt es enorme Unterschiede zwischen traditioneller Trommelröstung und Industrieröstung. Ungerösteter Kaffee schmeckt gewöhnungsbedürftig und hat nichts mit dem aromatischen Geschmack von Spezialitäten-Kaffee gemein. Die vorhandene Chlorogensäure im Rohkaffee, die erst beim Rösten abgebaut wird, macht den grünen Kaffee sauer und sorgt zudem für einen unangenehmen Geruch. Durch das Erhitzen der Bohne wird aber nicht nur Säure abgebaut, sondern eine gigantische Aromavielfalt entsteht. Aber Rösten ist nicht gleich rösten! Das weiß jeder, der schon einmal einen Spezialitäten-Kaffee vom Trommelröster mit einer Industrieröstung verglichen hat. Kaffee aus der Trommelröstung schmeckt viel aromatischer und ist wesentlich verträglicher.

In der hauseigenen Rösterei von RAUWOLF in der SCS kommen nur die besten Rohkaffees kleiner Farmen aus naturnahem Anbau zum Einsatz. Michael, der Röstmeister, ist stets darauf bedacht, das Besondere in der jeweiligen Bohne hervorzuheben um außergewöhnliche Aromen zu kreieren. Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und fairer Handel sind dabei eine Selbstverständlichkeit. In den trendigen Brewbars können Kunden Kaffee kaufen oder direkt frisch gebraut in gemütlicher Atmosphäre genießen.



Michael, der Röstmeister, ist stets darauf bedacht, das Besondere in der jeweiligen Bohne hervorzuheben um außergewöhnliche Aromen zu kreieren. Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und fairer Handel sind dabei eine Selbstverständlichkeit. In den trendigen Brewbars können Kunden Kaffee kaufen oder direkt frisch gebraut in gemütlicher Atmosphäre genießen.

KAFFEE - EHRlich! FRISCH GERÖSTET

Fotos: Rauwolf

RAUWOLF
RÖSTHAUS
BREMEN

**GUTSCHEIN
FRÜHSTÜCK
1+1 GRATIS***

Mo - Fr „all day long“

Aktion gültig bis Fr 15. 10. 21

FRÜHSTÜCK 1 + 1 GRATIS!
im Rauwolf SCS und Riverside

DEXTRO ENERGY

– wirkt schnell und direkt!



Der Alltag fordert uns einiges ab, sowohl geistig wie auch körperlich. Was wir bei Erschöpfung und Müdigkeit brauchen: schnell verfügbare Kohlenhydrate, wie eben Dextrose, die im Vergleich zu anderen Nährstoffen am schnellsten ins Blut geht.

Dextro Energy im praktischen Würfelformat mit 8 einzeln verpackten Täfelchen passt in jede Tasche und ist immer griffbereit. Und durch verschiedene Größen und Geschmacksrichtungen findet jeder „sein passendes“ Dextro Energy.

www.dextro-energy.de



Gestärkt durch den Herbst



Multi-Vitamin-Elixier mit Orangen-geschmack
Nahrungsergänzungsmittel mit Vitaminen.

Für ein leistungsfähiges Immunsystem und Stoffwechselgeschehen. Vitamin C, B6, B12, D3 und Folsäure tragen zur normalen Funktion des Immunsystems, Niacin, Biotin, Vitamin B1 und C zu einem normalen Energiestoffwechsel und einer normalen Funktion des Nervensystems bei.

500 ml
€ 19,59
(1l € 39,18)

reformstark Martin
finden Sie in Ebene 0 - Top 217
Nähe Eingang 4
www.reformstark.at

MARIA TREBEN NATURPRODUKTE

Wertvoll ein Leben lang.

Das Mutter-Tochter Unternehmen produziert Schwedenbitter nach dem handschriftlichen Originalrezept von **Maria Treben**, alkoholfreien Schwedenbitter sowie verschiedene Natur- und Kosmetikprodukte wie Cremes, Lotionen, Shampoos und Öle.

- Gesundheitsfördernde Wirkung
- Stärkung des Immunsystems
- Herstellung erfolgt zu 100% in Österreich
- hochwertige Kräuter in Apothekenqualität
- zuckerfrei

100% Natur & 0% Alkohol – der alkoholfreie Schwedenbitter – ein Unikat

www.mariatreben.at



STARKE ABWEHR- KRÄFTE ZUM TRINKEN



Nahrungsergänzungsmittel

Dr. Böhm® Immun Elixier zum Trinken enthält einen kraftvollen Mix aus den am häufigsten eingesetzten Heilpflanzen für die Erkältungszeit (Sanddorn, Holunder, Echinacea und Sternanis), ergänzt durch die immunspezifischen Mikronährstoffe Zink, Selen, Vitamin D und C.

Dr. Böhm® Immun Elixier ist exklusiv in Ihrer Apotheke erhältlich!

www.dr-boehm.at

IMMUN GESUND BEGINNT IM MUND

Die Bakterienflora im Mund – das sogenannte orale Mikrobiom – bildet die erste Instanz, die sich unerwünschten Erregern entgegenstellt, die sich durch Mund-, Nasen- und Rachenraum ihren Weg in den Körper bahnen. Zur Stärkung des oralen Mikrobioms wurde – speziell für Kinder – OMNi-BiOTiC® iMMUND entwickelt: Der ausgewählte Bakterienstamm, Streptococcus salivarius K12, verteidigt sein Revier und stellt sich unerwünschten Eindringlingen in der Mundflora entgegen. Ergänzt um wertvolles Vitamin D für das Immunsystem, sorgt OMNi-BiOTiC® iMMUND für eine „Dinostarke“ Abwehrkraft.



www.omni-biotic.com Erhältlich in Ihrer Apotheke.



HEALTH4YOU





Markus Wieser, AK Niederösterreich-Präsident
und ÖGB NÖ-Vorsitzender

HANDELSANGESTELLTE WOLLEN FAMILIENFREUNDLICHE ARBEITSZEITEN UND HÖHERE EINKOMMEN

In der Coronakrise sind zigtausende Arbeitnehmer*innen unter zusätzlichen Druck geraten, die ohnedies einer überdurchschnittlichen Arbeitsbelastung ausgesetzt sind. Dazu gehören vor allem die Beschäftigten im Einzelhandel. Sie haben während der Lockdowns unter erschwerten Arbeitsbedingungen dafür Sorge getragen, dass die Menschen zuverlässig mit Lebensmitteln und Gütern des täglichen Bedarfs versorgt werden. „Drei Viertel der insgesamt 66.700 Einzelhandels-Beschäftigten sind Frauen, sie sind die Heldinnen der Coronakrise. Erstmals wurde nun in einer Studie untersucht, wie es den ArbeitnehmerInnen in dieser Branche geht. Die wichtigsten Erkenntnisse: Sie wollen familienfreundlichere Arbeitszeiten, sie wollen mehr und mit ihrem Beruf vereinbare Kinderbetreuungsplätze, sie wollen zum Teil mehr Wochenstunden arbeiten und vor allem höhere Einkommen“, so AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser anlässlich der aktuellen Studie zum Thema Einzelhandels-Angestellte und Covid-19.

Deutlich wurde in den Interviews auch die Wichtigkeit der Betriebsrät*innen. Sie wurden als wichtige Akteure in der Bewältigung der pandemiebedingten Herausforderungen erkannt. „Insbesondere in den vorübergehend geschlossenen Betrieben haben sie eine zentrale Rolle als Vermittler*innen und Kommunikationsdrehscheibe gespielt“, so Wieser.

noe.arbeiterkammer.at



BOSCH
Technik fürs Leben

Entdecken Sie unseren Bosch Hausgeräte Store Vösendorf

Top-Technik, Top-Angebote & Top-Beratung! Eingang 5, Allee 109

Angebote
gültig von
29.9. bis
17.10.2021

bosch-home.at

*Unverbindliche Aktionspreisempfehlung des Herstellers
inkl. 20% MwSt.; gültig von 29.9. bis 17.10.2021 im Bosch Store

Serie | 6 Unlimited Staubsauger
BCS611AM

statt € 299,-

€ 199,-*



statt € 619,-

€ 499,-*

Serie | 4 Waschmaschine
WAN28K40

statt € 779,-

€ 555,-*

Serie | 6 Wärmepumpen-Trockner
WTR87440



Mag. Angelika Kompein
öffentliche Notarin

DER JURISTISCHE TIPP FÜR DIE PRAXIS

GEMEINSAMES WOHNUNGSEIGENTUM

Nach meinem letzten Artikel über schlichtes Miteigentum an Liegenschaften möchte ich heute das gemeinsame Wohnungseigentum vorstellen. Wohnungseigentum wird üblicherweise an Eigentumswohnungen, KFZ-Garagen/Stellplätzen, Reihen- oder Doppelhäusern begründet. Die gemeinsamen Eigentümer werden als Eigentümerpartner bezeichnet. Gemeinsames Wohnungseigentum können – im Gegensatz zu schlichtem Miteigentum – nur zwei natürliche Personen zu einer Quote von je 50 % erwerben. Bei juristischen Personen kann es überhaupt nur einen Eigentümer geben. Die Hälftequote ist gesetzlich festgelegt und kann nicht durch Vereinbarung geändert werden. Wenn also einer der Eigentümerpartner den Ankauf einer Wohnung zu 75 % finanziert und der andere nur zu 25 %, kann die Eigentumsquote im Grundbuch trotzdem nur je 50 % sein. In diesem Fall kann man höchstens schuldrechtliche Vereinbarungen treffen um die unterschiedliche Beteiligung zu dokumentieren.

Auch Verfügungen über diese Anteile können die Eigentümerpartner nur gemeinsam treffen. Ein Verkauf der Anteile kann also nur gemeinsam oder mit Zustimmung des anderen Eigentümerpartners erfolgen. Auch können die Anteile nur gemeinsam verpfändet oder der Zwangsvollstreckung unterworfen werden.

Der Vorteil an Wohnungseigentum ist, dass ich nicht für die liegenschaftsbezogenen Abgaben der anderen Miteigentümer hafte, ausgenommen für jene meines Eigentümerpartners bei gemeinsamem Wohnungseigentum. Als Wohnungseigentümer ist man nur für das eigene Wohnungseigentumsobjekt verantwortlich.

Bei gemeinsamem Wohnungseigentum sind laut Gesetz auch Sonderregelungen im Ablebensfall angeordnet, diese finden sich im § 14 Wohnungseigentumsgesetz. Der Anteil des verstorbenen Eigentümerpartners geht grundsätzlich von Gesetzes wegen auf

den überlebenden Eigentümerpartner über, welcher hierfür einen Übernahmepreis an die Verlassenschaft (die Erben) zu zahlen hat.

Der Übernahmepreis bestimmt sich grundsätzlich nach dem Verkehrswert der Eigentumswohnung. Weiters ist zu beachten, ob der überlebende Eigentümerpartner selbst pflichtteilsberechtigt ist und ein dringendes Wohnbedürfnis an dem Wohnungseigentumsobjekt hat. Der überlebende Eigentümer-Partner kann jedoch auch auf den Eigentumsübergang verzichten oder mit den Erben eine Regelung treffen, dass der Anteil des Verstorbenen einer anderen Person zukommt. Von diesen Regelungen kann auch bereits zu Lebzeiten eine abweichende Vereinbarung getroffen werden. Näheres zu § 14 Wohnungseigentumsgesetz finden Sie in meinem nächsten Artikel in der Weihnachtsausgabe.





MAG. ANGELIKA KOMPEIN
ÖFFENTLICHE NOTARIN



**SCHLOSS VÖSENDORF,
2331 VÖSENDORF, SCHLOSSPLATZ 1**

KANZLEISTUNDEN: Mo - Do: 08:30^h - 12:30^h
14:00^h - 16:30^h
Fr: 08:30^h - 12:30^h

01/ 699 98 20 office@notariat-kompein.at

Fotos: Valais, zVg

Wir sorgen für Sauberkeit in der



SCS
SHOPPING CITY SÜD

hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23



LÖSUNGEN MIT HAUSVERSTAND

main technische dienstleistung gmbh
www.main.co.at

WIE WOLLEN SIE LEBEN?

Was ist Ihnen beim Wohnen wichtig?

Bei einem unverbindlichen Ersttermin lernen wir Sie und Ihre Wünsche kennen – und Sie werden schnell merken, was uns auszeichnet: Kompetenz, Seriosität, Diskretion und der unbedingte Wille, Ihnen ein individuell maßgeschneidertes Konzept für die Immobiliensuche oder -vermarktung zu bieten. Digital und in Printmedien.

Ganz persönlich und auf Basis unserer österreichweiten Präsenz. In Summe: ein eindeutiger Mehrwert für Sie.

Eine Immobilientransaktion ist ein „Meilenstein“ im Leben. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. Als verlässliche BeraterInnen begleiten wir Sie vom Erstgespräch bis zum Abschluss und darüber hinaus.

Wir finden für Sie die ideale Lösung.

Die Kontakte zur passenden Klientel haben wir bereits. Im besten Fall übertrifft das Angebot sogar Ihre Erwartungen.

Dann sind auch wir zufrieden.

Viele unserer KundInnen bleiben nach dem ersten gemeinsamen Projekt in Kontakt mit uns. Schließlich gibt es immer wieder neue Situationen, in denen unsere Ideen, unsere Expertise, unsere Services hilfreich sind: Die Kinder werden flügge, die Enkel brauchen eine Mietwohnung.

Im Beratungsgespräch kristallisieren sich oft neue Optionen heraus. Weil wir die unterschiedlichen Immobiliensegmente und den Markt dank unserer über 40-jährigen Erfahrung sehr gut kennen – und weil wir unseren KundInnen ganz genau zuhören. Lassen Sie Ihre Wünsche unsere Aufgabe sein.

Ich freue mich, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Mit lieben Grüßen,

Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd
Leitung s REAL Exklusiv Immobilien



Hauptstraße 39,
2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202



Ich freue mich mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Foto: z/vg

Dein Golf Variant

Dein absoluter Lieblingsplatz

Das Unlimited Paket
für Golf und Golf Variant Life
Dein Ausstattungspaket mit bis zu **70 % Preisvorteil¹⁾**

1) Das Unlimited Paket beinhaltet unter anderem die Rückfahrkamera „Rear View“, das Winterpaket, Fahrassistenzsysteme und ist optional im Golf und Golf Variant Life mit einem Preisvorteil gegenüber der Auswahl einzelner Sonderausstattungen bestellbar. Im Paket enthaltene Ausstattungen und Preise können je nach Modellvariante bzw. Motorisierung variieren. Kraftstoffverbrauch 0,9 – 8,4 l/100 km. Erdgasverbrauch 5,8 – 7,1 m³/100 km. Stromverbrauch 13,7 – 14,8 kWh/100 km. CO₂-Emission 21 – 191 g/km. Symbolfoto. Stand 08/2021



Ketzergrasse 120, 1230 Wien-Liesing
Telefon +43 1 86363-10
www.porschwienliesing.at



KulturProgramm der Marktgemeinde Vösendorf



frau franzi
08.10.2021



MusicalMontag
18.10.2021



BE-Quadrat
21.10.2021



Isabel Meili
05.11.2021



Kasperltheater
13.11.2021



ARTanno
20.11.2021



Gerald
Dell'Mour
26.11.2021



Ramharter &
Reisinger
10.12.2021



Theatro Piccolo
12.12.2021



Monika Ballwein
17.12.2021



Aschanti
18.12.2021



RotBlondBraun
10.01.2022



Neujahrskonzert
16.01.2022



Shlomit Butbul
19.01.2022

Infos im Bürgerservice oder
unter kultur@voesendorf.gv.at!

Hier gelangen Sie zum
online-Programm mit
allen Details!



Herbst 2021 – Winter 2022
www.voesendorf.gv.at/Veranstaltungen/Kultur



Zu Tisch!

- 08.10.** Gunkl & Walter
Herz & Hirn II
- 09.10.** Lydia Prenner-Kasper
Salon Lydia
- 11.10.** Alex Kristan
Jetlag für Anfänger
- 14.10.** Roland Düringer
Africa Twinis
- 16.10.** Tricky Niki
NIKlopedia
- 17.10.** Caro Athanasiadis
& Erich Furrer
Julia & Romeo
- 20.10.** Isabella Woldrich
Best of
- 28.10.** Barbara Balldini
G'hörig DURCHGEKNALLT
- 11.11.** Stefan Haider
Sing Halleluja
- 12.11.** Alexander Goebel & Band
Das Leben ist kein Musical
- 18.11.** Paul Sommersguter
Handmade
- 19.11.** Erika Pluhar
Die Stimme erheben

31.12.
Silvesterparty
mit
GERY SEIDL
Im Bett

Das vollständige Programm finden Sie unter www.bettfedernfabrik.at
Kartenbestellung unter sabine.hauger@bettfedernfabrik.at
Auskünfte auch gerne telefonisch unter 0699 19199163

bettfedernfabrik.at
bettfedernfabrik
event & kultur
2522 Oberwaltersdorf | Kulturstraße 1

DAS VINDOBONA

Theater - Varieté - Kulinarik - Café

Auszug aus dem aktuellen Theater Spielplan



3. Oktober 2021, 11:00 Uhr

EINE BIRNE NAMENS BEIMPOLD

Ulrike Beimpold
– Anekdoten einer Burgpflanze



6. Oktober, 19:30 Uhr

PATHOS

Angelika Niedetzky



8. Oktober, 19:30 Uhr

MAMA MACHT LA LA

Claudia Goebel und Christina Sidak
als Königinnen der Nächte



13. Oktober, 19:30 Uhr

MAYA'S MAGIC MOMENTS

Maya Hakvoort mit Iris Camaa,
Drew Sarich und Ann Mandrella



16. Oktober, 19:30 Uhr

LOCKVÖGEL

Flo & Wisch: Zwei unglaublich attraktive
und talentierte Musterknaben locken mit
unwiderstehlichem Charme.



27. Oktober, 19:30 Uhr

THE SECRET PARTY – JACQUES BREL 1968

mit Drew Sarich, Ann Mandrella, Milica
Jovanovic, Matthias Trattner



29., 30. Oktober um 19:30 Uhr und

31. Oktober um 18:00 Uhr

HALLOWEEN DINNER

Schaurig schöne Dinnershow

Das Vindobona, WALLENSTEINPLATZ 6, 1200 WIEN

<https://vindobona.wien> +43 1 512 39 03 office@vindobona.wien

Nennen Sie bei Ihrer Buchung „SCS“ und Sie erhalten dafür auch ein zusätzliches Goody!

AUSFLUGTIPPS

VULCANO SCHINKENMANUFAKTUR

Eine Familie, eine Leidenschaft. Wir führen einen Familienbetrieb, in dem die Vision von unverfälschten, echten und beseelten Produkten gelebt wird. Unser Ziel ist es, ein neues Bewusstsein für mehr Tierwohl und Qualität zu schaffen. Und das kann man als Besucher im steirischen Vulkanland hautnah erleben. Hier erfahren Sie die Kombination aus Erlebnis und Information in einem einzigartigen Ambiente voller Genuss.

VULCANO SCHINKENMANUFAKTUR GMBH & CO KG

8330 Feldbach | Auersbach/Eggreith 26 | Tel. 031142151 | naturpark@sfi.at | www.vulcano.at



Foto: Bernhard Bergmann, zVg

ELDORADO FÜR WEINLIEBHABER

In der Gebietsvinothek im Ursin Haus sind sämtliche önologischen Kostbarkeiten aus Langenlois und dem Kamptal gesammelt anzutreffen. 57 Winzer bieten etwa 300 Weiß- und Rotweine sowie Sekte, Edelbrände, Säfte u.v.m. an. Genussprodukte aus dem Waldviertel runden das Angebot ab. Alle Weine können in Ruhe verkostet und zu Ab-Hof-Preisen erstanden werden.

VINOTHEK URSIN HAUS

KAMPITALSTRASSE 3 | 3550 LANGENLOIS

TEL. 02734/2000-0 | www.ursinhaus.at



SPASS UND ACTION AUF DER ERLEBNISALM MÖNICHKIRCHEN

Die Erlebnisalm Mönichkirchen, ausgezeichnet mit dem Gütesiegel „Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen“ ist nur eine Stunde von Wien entfernt. Der 2,7km lange Schaukelweg mit insgesamt 17 verschiedenen Schaukeln, Wippen, Rutsch- oder Kletterstationen lädt zu einer einzigartigen Wanderung ein, während die 2km lange Roller- und Mountaincartbahn mit Wellen und Steilkurven für den nötigen Spaß und die Action sorgt. In den Herbstferien – täglich geöffnet!

ERLEBNISALM MÖNICHKIRCHEN
2872 Mönichkirchen 358 | +43 (0) 2649 20906
office@erlebnisalm.com | www.erlebnisalm.com



Fotos: Schischaukel Mönichkirchen-Mariensee GmbH; Fotograf Kremsl zVg





KulturProgramme der Marktgemeinde Vösendorf



Hannes Koza
Bürgermeister der Marktgemeinde Vösendorf

Vösendorf startet mit Schwung in den Kulturherbst 2021! Mit unserem revitalisierten und technisch modernen KulturGewölbe wird das Schloss Vösendorf in Zukunft ein Fixpunkt der kulturellen Szene sein.

Gemeinsam mit unserer Kulturintendantin Astrid Krainz haben wir ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt, damit auch wirklich für jeden Geschmack etwas dabei sein wird. Über Gesang, Kabarett, Theater und Konzerte, das KulturProgramm spiegelt alle Wünsche wider. Ich freue mich sehr, Sie im KulturGewölbe begrüßen zu dürfen.

Herbst 2021 – Winter 2022

www.voesendorf.gv.at/Veranstaltungen/Kultur

Ausstellung im Museum Laxenburg

Herzog Albrecht- Straße 9 - 2361 Laxenburg

VIELE KÜNSTLER
VIEL FREUDE
„LAXENBURG KREATIV“

Laxenburger Künstler und Gäste
zeigen ihre Werke.
Wenn Dir eines gefällt,
dann NIMM es mit !

Eröffnung durch Bgm. David Berl
Fr.22. Okt. 2021 um 19 Uhr,

unter dem Ehrenschutz von
Landeshauptfrau Johanna Mikl – Leitner

Öffnungszeiten:
Sa. und So. von 14 bis 17 Uhr
bis 13. November 2021






„Ich packe meinen Koffer und nehme mit: Wanderschuhe, Golfschläger, und meine allerliebste Urlaubsbegleitung.“ Wohin die Reise geht? Nach Zell am See natürlich. Denn da warten Bergabenteuer, Wasserspaß und viele weitere Urlaubsgenüsse.

Im malerischen Zell am See - umrahmt von ein paar der schönsten steinigigen Riesen des Salzburger Landes - ist auch im Herbst so einiges los. Alle Zeichen stehen hier auf Herbsturlaub. Mit dem familiengeführten Romantikhotel, das mittendrin im bunten Ortskern samt quirliger Fußgängerzone und außerdem nur einen Katzensprung vom See entfernt steht, ist dafür auch schnell das ideale Basecamp gefunden.



Ein bisschen Romantik muss sein.

„Bussi Bankerl“ im Rosengarten, Zweisamkeit auf der Dachterrasse oder Picknick am See. Das ist nur ein Auszug jener romantischen Angebote, die Familie Hörl ihren Gästen während des Aufenthalts macht. Das 4-Stern-Hotel hat seinen Namen eben nicht von ungefähr. Eingecheckt wird in die erst kürzlich renovierten Romantik-Suiten, entspannt im großzügigen Spa-Bereich und mit dem Schritt vor die Hotteltür steht man direkt in der Fußgängerzone des charmanten Seestädtchens. Das Hotel ist auch mit seinem traditionsreichen Wirtshaus „Zum Metzgerwirt“ für beste kulinarische Verpflegung bekannt.

In diese(r) Region haben sich schon viele verliebt.

Was noch fehlt im perfekten Österreichurlaub ist das Aktivsein. Und auch da hat der Romantikhotel-Gast freie Wahl: mit dem Rad, der Gondel oder per pedes hinauf in die unendliche Bergwelt? Oder zu einem der beiden 18-Loch Championship-Plätze des Golfclubs? Vorteilhafte Partner wie die Sommercard und Mobilitätskarte sollten stets mit dabei sein. Die eine ermöglicht viele tolle Vorteile bei den Sehenswürdigkeiten der Region, mit der anderen bewegt man sich völlig kostenlos durch den gesamten Pinzgau. So LIEBENS-wert ist Zell am See.



**** Romantikhotel Zell am See | A-5700 Zell am See, S.Hörl-Straße 11 | Tel.: +43 (0) 6542 72520 | info@romantik-hotel.at | www.romantik-hotel.at



HERBST IN RINGELGRÜN

Ringelgrüne Dächer präsentieren sich in ihrem schönsten Herbstkleid, während bunte Fenster farbenfroh zwischen goldenen Kuppeln tanzen. Sprudelnde Quellen offerieren sanfte Nähe. Schwebend die Zeit im natürlich solehaltigen Vulkania® Heilsee innig genießen. Kraft tanken. Ein Hauch von Romantik. Wärme und Geborgenheit. Knisternde Feuerkörbe und Kuschelliegen am Lieblingsplatz. Das Paradies liegt um die Ecke. Urlaubsfreuden in der beliebtesten Therme Österreichs. **Ringelgrün ab € 112,- pro Person/Nacht inkl. HP**

ROGNER BAD BLUMAU • 8283 Bad Blumau 100
T: +43 3383/5100 9449 • www.blumau.com
urlaubsschneiderei@rogner.com



Grandhotel in Kroatien

**Moderner Lifestyle in k.u.k. Mauern
Elegant residieren im traumhaft schönen 4* Hotel Kvarner Palace.**

114 stilvolle Zimmer und Suiten vereinen mondänen K.u.K.-Schick mit zeitgemäßem 4-Sterne Komfort. Kaum ein Hotel liegt so schön auf einem Hügel über der Kvarner Bucht, nur 300 Meter vom Meer und Sandstrand entfernt. Großzügiger SPA & Wellnessbereich und ein von Falstaff ausgezeichnetes Gourmetrestaurant.

HOTEL KVARNER PALACE
HR- 51260 Crikvenica | Ul.Bráce Dr.Sobol 1
T.+385 (0)51/38 00 00 | www.kvarnerpalace.info



VILLA SEILERN BAD ISCHL

Historisches Ambiente, kreative Küche und Lifestyle-Wellnessbereich finden Sie in der idyllischen Kaiserstadt Bad Ischl.

Das **Villa Seilern Vital Resort** ist Ihr idealer Ausgangspunkt für Ihre Genusswanderung im Salzkammergut.

Traumhafte Aussichten genießen Sie auf der Katrin - dem Bad Ischler Herzberg.

3 Tage / 2 Nächte:

Pro Person im Doppelzimmer ab € 310,00

Inklusive Verwöhn-Pension und einer Bein- und Fußmassage

VILLA SEILERN VITAL RESORT****S
4820 Bad Ischl, Tänzlg. 11 • T: +43 6132 24132
www.villaseilern.at • office@villaseilern.at

BEST OF HOTELS

ZUHAUSE AUF ZEIT
IM SALZKAMMERGUT

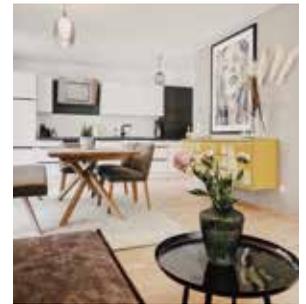
Perfekte Natur, Berge und Seen vor der Haustüre, Tradition und viel Gespür für das Besondere im Herzen: Your Austrian Home lädt mit einzigartigen Locations auf eine unvergessliche Urlaubs-Zeit – absolut privat und auf höchstem Niveau.



Ob elegantes Apartment, Ferienhaus am See oder gemütliche Ferienwohnung, Your Austrian Home bietet ein gehobenes Potpourri an eindrucksvollen Unterkünften. Jedes Objekt ist ein Unikat und überzeugt mit modern-traditionellem Interieur. Besucher haben die Wahl zwischen der malerischen Aussicht auf den Wolfgangsee, dem lebendigen Treiben in der Kaiserstadt Bad Ischl oder einer Auszeit in den Naturjuwelen Bad Aussee, Grundlsee und Altaussee.

Im Trend: Workation Digitalisierung und perfekte Infrastruktur mit High-Speed Internet in den Your Austrian Home Unterkünften machen es einfach den Schreibtisch ins Feriendomizil zu verlagern. Ein völlig neues Lebensgefühl inklusive!

Das Besondere genießen Gastgeberin Sabine Stummer hat ein Händchen für die besonderen Wünsche. Ob Dirndl oder private Yoga-Einheit: Alles ist schnell und unkompliziert organisiert. Sämtliche Annehmlichkeiten wie Bademäntel, Handtücher und hochwertige Pflegeprodukte stehen zur Verfügung – wenn gewünscht gibt's sogar das frisch-regionale Frühstückskörberl direkt vor die Haustüre. Ob Kurz-Urlaub oder Long-Stay, hier findet sich ein zweites Zuhause, in das man zur nächsten Sommerfrische gerne wieder zurückkehrt.



Your Austrian Home – Salzkammergut | A - 8992 Altaussee | Tel.: +43 660 3849 486 | info@youraustrianhome.com | www.youraustrianhome.com



*Persönliche
kompetente Beratung:*

Tel.: 0699 / 110 23 462

REISEBÜRO

REISEBÜRO
PREGESBAUER
REISEN ALLE ER. ANY

Monika Seuring

EXKLUSIVE URLAUBSPLANUNG

Tel. 0699/110 23 462 | office@pregesbauer-reisen.at

Fernreisen | Gartenreisen | Golfreisen | Hochzeitsreisen | Kreuzfahrten
Studienreisen | Rundreisen | Wellnessurlaube

NACH TERMINVEREINBARUNG

Wellness ★ Winterzauber ★ Genuss im Verwöhnhotel Kristall****S am Achensee

Perfekt erholen im Adults Only Hotel!

Buchen Sie jetzt Ihr Wellness-Wunschkonzert mit bis zu 4 Lieblings-Treatments nach Wahl, Aktivprogramm & ausgezeichnetem Kulinarium.

Mehr auf www.kristall-pertisau.at



Langlaufen &
Schneeschuhwandern
6 geführte Wanderungen / Woche



Relaxen
zu zweit
auf 2100 m² SPA mit Wellness-Alm



Gourmet-
Kulinarik
Spitze auch für Wein-Liebhaber



Die **TOP 10** Gewinner

Über neunhundert zum Teil sehr originelle Urlaubsfotos mit dem SCS Magazin kamen in den letzten Wochen per E-Mail und auch noch per Post in die Redaktion. Mitte September wurden die Sieger gekürt. Hier die „Top Ten“-Fotos und auf Seite 35 die Hauptpreisträger bei der Preisübergabe. Die Namen der restlichen 90 Gewinner und einige weitere Siegerfotos sehen Sie auf den Seiten 34 + 35 und unter www.shoppingintern.at



1. Preis: APERT&SUITEN HOTEL WEIDEN

Kurzurlaub mit 2 Übernachtungen im Wohlfühlzimmer für 2 Personen inkl. Frühstück und Smart Kitchen im Zimmer nach Wahl im Wert von ca. € 500,-
Bettina Milchrahm, 1100 Wien

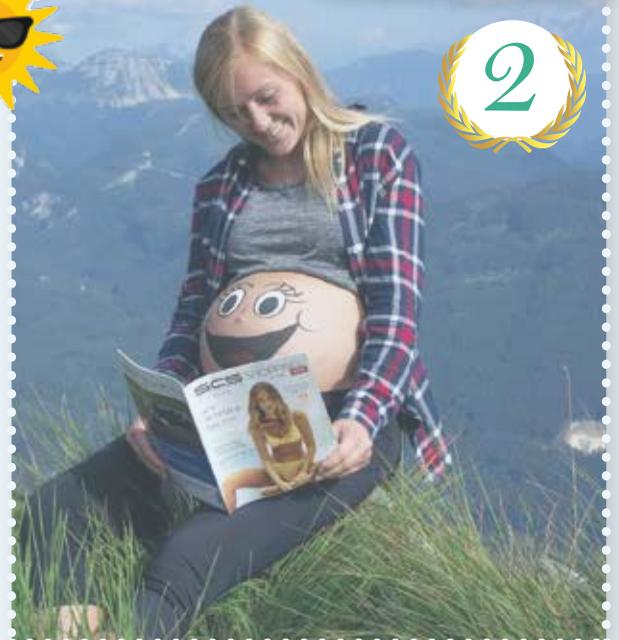
2. Preis: PICTUREPEOPLE

Deluxe Fotoshooting inkl. aller Bilder in digitaler Form im Wert von € 499,-
Mariella Winter, 2345 Brunn/Geb.



3. Preis: CONFISERIE HEINDL

Pralinen-Workshop für 12 Personen á € 30,- und Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten im Wert von € 50,-.
Der Gesamtwert beträgt € 410,-
Manuel Peczar, 2344 Maria Enzersdorf



Fotos: von unseren Lesern eingesandt + zVg

URLAUBSFOTO-WETTBEWERB

2021



4

**4. Preis: Preis:
Betten Reiter**

Einkaufsgutschein
im Wert von € 300,-
Brigitte Hasenberger



5

5. Preis: WEIN & CO

6er-Probierpaket der Wineimals Se-
lection - 6x Revolution Classic, Wein-
gläser + Gutscheincard im Wert von
je € 150,- - Gesamtwert € 150,-
Martina Hetzendorfer



7

7. Preis: Adi Matzek

Basis Grill Seminar
im Wert von € 139,-
Konstantin Antalovsky,
2380 Perchtoldsdorf



8

8. Preis: Humanic

Einkaufsgutschein
im Wert von € 100,-
Jennifer Koberstein,
2340 Mödling



6



10

**10. Preis:
LEINER**

Einkaufsgutschein im
Wert von € 100,-
Nadine Heinschink



11

11. Preis: Roma - Hairtrader

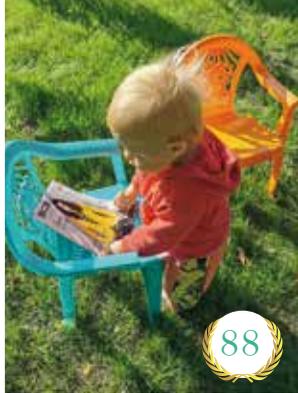
Gutschein im Wert von € 100,-
Claudia Ness, 23203 Manhartsbrunn

9. Preis: Plantas

Einkaufsgutschein
im Wert von € 100,-
Anna Teurer, 2500 Baden
Die Gewinnerin ersuchte
uns aus Datenschutzgrün-
den von einer Publikation
des Fotos abzusehen.



14



88



67



58



33



27



15



52



36



23

Die glücklichen Gewinner der Preise 11 bis 100

11.-15. ROMA-HAIRTRADER: 5 Gutscheine im Wert von je € 100,-: 12. Familie Kirlov, 13. Tetiana Marenukha, 14. Familie Rumpold, 15. Magdalena Hübscher, 16.-17. HUMANIC: 2 Gutscheine im Wert von je € 50,-: 16. Annika Schuster, 17. Phil Bucher, 18.-22. PLANTAS: 5 Einkaufsgutscheine im Wert von je € 50,-: 18. Anna Kovacs, 19. Erich Kappel, 20. Jutta Bronski, 21. Mag. Andrea Rasper, 22. Lisbeth Aigner, 23.-25. BIJOU BRIGITTE: 3 Gutscheine im Wert von je € 25,-: 23. Carmen Bubela, 24. Alma Wilflinger, 25. Helga Gscheidbauer, 26.-35. McDONALD'S: je ein Gutschein im Wert von € 20,- plus ein Badetuch: 26. Sophie Bottari, 27. Renate Schipor, 28. Herbert Dirr, 29. Elisabeth Schwarz, 30. Roman Fabian, 31. Manuel Ness, 32. Familie Pieler, 33. Sissi Gutmann, 34. Heinisch, 35. Dagmar Schuster, 36.-50. CASTELLETTO: je ein Gutschein für „Castelletto“ oder „Venezia“ im Wert € 20,-: 36. Bianca Petz-Wahl, 37. Gabriele Prokisch, 38. Aruna Ness, 39. Alice Elich, 40. Karin Zajic, 41. Marlene Fry, 42. Sigbert Huber, 43. Jennifer Schwarz, 44. Christian Mang, 45. Sandra Hell, 46. Julian Wastian, 47. Hilde Guttmann, 48. Mario Dum, 49. Herbert Kern, 50. Stefan Kovanic, 51.-80. Bi-Oil: je ein Bi-Oil Gel für trockene Haut 200 ml Wert jeweils ca. € 18,-: 51. Familie Fabian, 52. Familie Pieler, 53. Gertrude Beck, 54. Monika Peham, 55. Andrea Dietz, 56. Isabella Neubauer, 57. Doris Prokesch, 58. Susanne Ebersberger, 59. Sofija Marenukha, 60. Hilde Guttmann, 61. Ursula Neuburg, 62. Thomas Sourcé, 63. Geraldine Buder, 64. Renate Horak, 65. Monika Peham, 66. Meral Eder, 67. Petra Neubauer, 68. Carina Matejcek, 69. Manuela Tikovsky, 70. Helene Pristovnik, 71. Susanne Koller, 72. Sigrid Delorenzo, 73. Elisabeth Gärtner, 74. Monika Bruhin, 75. Jennifer Aue, 76. Elisabeth Beck, 77. Biljana Filipovic, 78. Monika Hahn, 79. Nicole Walzer, 80. Marlene Fry, 81.-90. Dohnal - name it: 10x je ein Gutschein im Wert von € 20,-: 81. Peter Konegger, 82. Familie Napetschnig, 83. Sonja Staffa, 84. Familie Toifl, 85. Angelika Heiling, 86. Familie Fahrenberger, 87. Monika Schwarz, 88. Familie Schwarz, 89. Eva Stögerer, 90. Andrea Schmelz, 91.-100. LIBRO: 10 Einkaufsgutscheine im Wert von je € 10,-: 91. Daniela Grotowski, 92. Claudia Pangratz, 93. Susanne Fry, 94. Elfriede Kammlander, 95. Franz Birnbaumer, 96. Linda Neubauer, 97. Birgit Sourcé, 98. Gerald Hemmer, 99. Herbert Kollinger, 100. Stefanie Aue



12



40



89



55



59



37

TOP 10

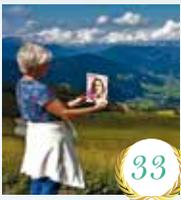
ÜBERGABE DER HAUPTGEWINNE

Riesengroß war die Freude bei unseren Hauptpreis-Gewinnern, als sie die wertvollen Preise in Empfang nehmen durften. Unsere glücklichen Preisträger bei der Übergabe:



Fotos: Fenz

1.) Die glückliche Hauptpreis-Gewinnerin Bettina Milchrahm beim Empfang des Hotelgutscheins fürs Genießhotel Weiden. 2.) Gewinnerin Marielle Winter mit ihrer 7 Tage alten Tochter Valerie (die bei den Aufnahmen zum Fotowettbewerb noch im Bauch schlummerte) und ihrer Mutter, die für die originelle Bauchbemalung verantwortlich war mit dem Gutschein fürs PicturePeople Fotoshooting 3.) Manuel Peczar erhielt einen süßen Geschenkkorb von Heindl samt Gutschein für einen Pralinen-Workshop im Wert von € 410,- 4.) Brigitte Hasenberger freut sich mit ihrer Tochter über den wertvollen € 300,- Gutschein von Betten Reiter 5.) Redaktionsassistentin Aleksandra Stefanovic überreicht an den Ehemann von Martina Hetzendorfer den wertvollen Preis von Wein & Co 6.) Mag. Sabine Schmid nahm den Gutschein von Söstrene Grene in Empfang und kaufte damit sofort fleißig ein. 7.) Tanja Antalovsky und Barolo freuen sich über den Gutschein für ein exklusives Grillseminar 8.) Jenny Koberstein freut sich über den € 100,- HUMANIC-Gutschein 10.) VS-Direktorin Nadine Heinschink ist glücklich über den € 100,- Einkaufsgutschein vom Einrichtungshaus Leiner 10.) Claudia Ness und Tochter Aruna freuen sich über den € 100,- Roma-Gutschein.



... noch mehr Gewinnerfotos!

Wir freuen uns über Ihre vielen Einsendungen. Aus Platzgründen können wir leider nur eine kleine Auswahl der Bilder publizieren. Auf unserer Website shoppingintern.at sehen Sie weitere Gewinnerfotos.

Wir gratulieren unseren Preisträgern ganz herzlich!

DANKE an alle Fotografinnen und Fotografen für die tollen Einsendungen! Die Jury hatte es nicht leicht, daraus die 100 „Besten“ als Preisträger zu ermitteln und in vielen Fällen musste das Los unter gleichwertigen Bildern entscheiden; denn man bewertete nicht nur nach den Kriterien der Originalität, der Qualität und der ausgeführten Grundidee, sondern auch nach den „Preiswünschen“. Leider reichten die Preise bei weitem nicht aus, um alle gebührend zu honorieren und wir können uns nicht bei allen persönlich bedanken. Für all jene, die heuer leer ausgegangen sind, gibt es aber im nächsten Jahr eine neue Chance!

Fotos: von unseren Lesern eingesandt + zVg

Westfield SHOPPING CITY SÜD



TAUBER eröffnete in Ebene 1 Nähe Eingang 4



BAULI
ab 4.10.
neu Nähe
Eingang 5

SYMBOLFOTO



BUTLERS eröffnet Ende Oktober in Ebene 0 am Water Plaza



FARBIE
KINDERWALD
neu in Ebene 1
Nähe Eingang 4

SHOP NEWS EVENTS BERICHTE

Fotos: Fenz, zVg



POP UP SALE Von P&C in Ebene 1 Nähe Eingang 6



THALIA übersiedelt in Kürze in Ebene 0 Nähe Water Plaza

SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



RITUALS übersiedelte in Ebene 0 Nähe Eingang 4



PANDORA eröffnet in Kürze am Garden Plaza in Ebene 0

SYMBOLFOTO



CRAZY CHEESE neu auch bei Eingang 5



RADATZ eröffnet in Kürze bei Eingang 4

SYMBOLFOTO



GUESS activewear neu in Ebene 1 Nähe Garden Plaza



KULT eröffnet in Kürze in Ebene 1 Nähe Water Plaza

SYMBOLFOTO

GUESS neu am Garden Plaza



pepco - neu im ehemaligen CCC Store



BOSS komplett neu bei Eingang 8



LÄDERACH neu Nähe Eingang 8



IKEA Schwedisches Bistro neu



Westfield
SHOPPING CITY SÜD

REBRANDING: SCS WIRD ZU WESTFIELD CENTER

Westfield Rebranding als Qualitätssiegel für Premium Einkaufszenter - Westfield Netzwerk bietet globalen Marken größere Attraktivität beim Markteintritt in Österreich.

Große Auszeichnung für die zwei österreichischen Top Einkaufszentren Shopping City Süd und Donau Zentrum: Der internationale Entwickler und Betreiber von Shoppingcentern Unibail-Rodamco-Westfield (URW) kürt dieser Tage sechs Standorte in vier europäischen Märkten zu Westfield Destinationen. Darunter auch Wiens größtes Shopping Center, das Donau Zentrum und Österreichs vielfältigstes Shoppingcenter, die Shopping City Süd. Die ausgewählten Center werden dadurch Teil des renommierten Westfield-Netzwerks von Flagship Shopping Centern in Europa und den USA, die zusammen über eine Milliarde Kund*innen pro Jahr erreichen.

Die Shopping City Süd erhält als Premium Center den neuen Namen „Westfield“ als Auszeichnung für die herausragende, anhaltend positive Entwicklung als Center und Wirtschaftsfaktor in der Region. In Sachen Klimaschutz hat die Mall neue Maßstäbe mit der Installation und Inbetriebnahme gigantischer Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern des Centers gesetzt.

Welcome to the Westfield-Family: ein Versprechen an die österreichische Community

Der Vorteil des neuen Brandings für die Shopping City Süd: Alle Westfield Destinationen ziehen sowohl etablierte Einzelhändler als auch aufstrebende Marken in einem sich schnell entwickelnden Einzelhandels-, Lifestyle- und Entertainment-Umfeld an. Über das Shopping-Erlebnis und Entertainment-Angebot hinaus ist es auch ein weiterer Ansporn, den branchenführenden Anspruch, einzigartige Erlebnisse, gesellschaftliches Engagement, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit mit ganzer Kraft weiter zu verfolgen.



Der neue Slogan
„COME TOGETHER“
wird eindrucksvoll auf der
Fassade des Bürocenters präsentiert.

Fotos: URW, Fenz

ERSTES EXKLUSIVES WESTFIELD-EVENT FÜR FANS

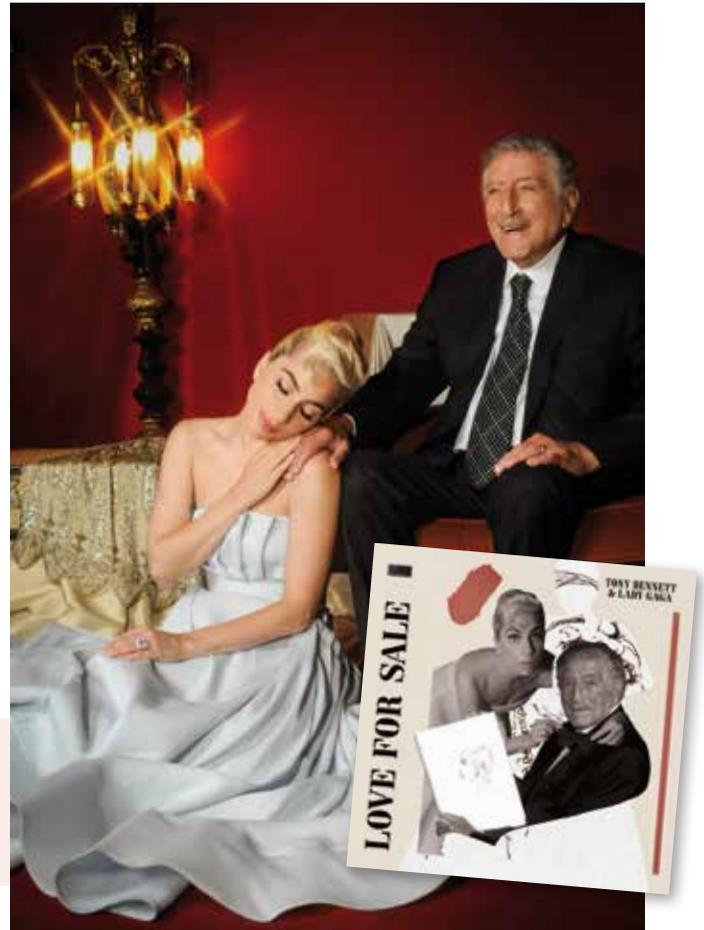
Lady Gaga feiert ihr neues Album „Love For Sale“ mit Online Jazz-Performance in exklusiver Atmosphäre – veranstaltet von Westfield.

Westfield – die weltweit führende Shopping-, Lifestyle- und Entertainmentmarke – kündigt ein exklusives globales Event mit der Grammy-Preisträgerin Lady Gaga an, bei dem sie ihr neues Album mit Tony Bennett „Love For Sale“ vorstellt. Die Veranstaltung findet online und im globalen Netzwerk der Flagship-Destinationen statt.

Der Megastar führt im Rahmen eines Live-Streamings am 30. September ausgewählte Jazz-Klassiker und Songs ihres neuen Duett-Albums mit Tony Bennett „Love For Sale“ auf, bevor es am 1. Oktober offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Die Partnerschaft mit Westfield profitiert von der virtuellen Präsenz und den physischen Standorten der Unternehmensgruppe, um Fans sowie Kund*innen auf der ganzen Welt in einem einzigartigen Hybridkonzert aus virtueller und physischer Präsenz zu vereinen. Das virtuelle und physische Publikum erhält die Chance, mehrere Titel des neuen Albums zu hören – entweder online oder in einer der Fan-Zonen der 21 Westfield Center in Europa und den USA, zu denen auch die Westfield Shopping City Süd und das Westfield Donau Zentrum zählen.

Lady Gaga: „Ich liebe es, Jazzmusik zu singen und freue mich darauf, dass alle mein neues Album mit Tony Bennett, Love For Sale, hören können. Ich bin Westfield sehr dankbar, dass sie mich und meine Musik zu meinen Fans auf der ganzen Welt bringen, auch wenn ich leider nicht zu ihnen reisen kann.“

Caroline Puechoultres, Chief Customer Officer bei Unibail-Rodamco-Westfield: „Die Partnerschaft mit Lady Gaga, die eine solche Ikone und starke Persönlichkeit in der Branche ist, ermöglicht es, unsere Kund*innen virtuell sowie physisch zusammenzubringen und ihnen das neue Album vorzustellen. Über unser Netzwerk aus Destinationen gelingt es uns, Menschen zusammenzubringen und in Kooperation mit Künstler*innen sowie



Marken unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Die Sicherheit der Besucher*innen in unseren Centern ist für uns von größter Bedeutung und deshalb gibt es an allen Standorten eine Reihe von Maßnahmen, darunter Handdesinfektionsmittel und zusätzliche Reinigungsmaßnahmen, um unsere Gäste in diesen unsicheren Zeiten zu beruhigen. Wir freuen uns, den Fans sowie Kund*innen dieses 360°-Gaga-Erlebnis bieten zu können – insbesondere in unseren neu gebrandeten Centern – und hoffen, dass alle die Erfahrung genießen werden.“

Die Westfield Shopping City Süd und das Westfield Donau Zentrum werden im September/Oktober eine Reihe von Events und Aktionen durchführen, darunter auch die Feierlichkeiten zur Einführung der Westfield-Brand. Weitere Informationen zu den geplanten Veranstaltungen in der Westfield Shopping City Süd finden Sie unter <https://at.westfield.com/scs>.



SCS NEWS & EVENTS



KINDERWELT „FARBIE WUNDERWALD“

Der neue Indoor-Spielplatz für Kinder bis 10 Jahre hat in der Westfield Shopping City Süd eröffnet und bietet unvergleichlichen Spielspaß.

Trampoline, verschiedenste Rutschen und ein Ninja Parcours: Der neue Indoor-Kinderspielplatz „Farbie Wunderwald“ bietet auf insgesamt 900 Quadratmetern alles, was Kinderaugen zum Leuchten bringt. In der bunten Abenteuerwelt ist für alle Kinder von 1 bis 10 Jahren garantiert etwas dabei: Nur ein paar der vielen Highlights sind unter anderem zwei interaktive, digitale Trampoline, bei denen zwei Spieler gegeneinander antreten können, ein Kids Ninja Parcours, ein großer Spielturm mit Wellenrutschen, Spidertower, Ballfontaine, Ballkipper und eine aufblasbare Drachenmaulrutsche. Ganz besonders eignet sich der Indoor-Spielplatz für unvergessliche Geburtstagspartys.

Auch sonn- und feiertags geöffnet

Für die kleinsten Gäste bis zum zweiten Lebensjahr gibt es einen separaten und sicheren Spielbereich mit Mini-Spielturm, Rutschen, Bällebad und vielem mehr. Während sich der Nachwuchs austobt, haben Eltern die Möglichkeit gemütlich shoppen zu gehen oder entspannt einen Kaffee zu trinken mit direktem Blick auf den Spielbereich. Der neue Family-Entertainmentbereich befindet sich auf Ebene 1 neben der Deichmann-Filiale und ist seit dem 1. September offiziell eröffnet. Das Spieleparadies hat jeden Tag, Montag bis Freitag von 11 bis 19 Uhr, Samstag, Sonntag und Feiertag von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Eine Tageskarte kostet 12,90 Euro pro Kind. Die Happy Hour startet ab 17:30 Uhr zum ermäßigten Preis von 6,90 Euro pro Kind.



„Farbie Wunderwald“-Gründer Mag. Mehran Faradji

Jede Geburtstagsparty ein Highlight

Ein garantiert unvergessliches Erlebnis sind die Geburtstagspartys, die bei „Farbie Wunderwald“ gefeiert werden können. Hierzu stehen Geburtstagskochen zur Verfügung, gewählt werden kann eine von insgesamt fünf bienenwabeförmigen Kojen, sogar mit jeweils eigenem Licht- und Toneffekt, um ein unvergessliches Erlebnis für Groß und Klein zu garantieren. Die Kojen stehen für die gesamte Dauer der Feier exklusiv zur Verfügung.

Fotos: Dragan_Dok. zVg



Unübersehbar prangt die Botschaft auf der Fassade des Parkhauses der Westfield Shopping City Süd. Das bisherige „VIP Parkhaus der SCS“ ist ab sofort für alle Besucher bis 2 Stunden kostenlos zu benutzen - für WESTFIELD CLUB Mitglieder gilt die doppelte Parkzeit im Parkhaus - vier Stunden kostenlos!



Die Bauarbeiten für die Überdachung zu Eingang 5 sind in vollem Gange



Fotos: URW, Fenz

IN KÜRZE: ÜBERDACHUNG DES ZUGANGS EINGANG 5 ZUR BADNER BAHN

Erhöhung der „Customer Experience“ durch Wetterunabhängigkeit und nachhaltige Stromproduktion durch PV-Paneele

Bis zum Start der frequenzstarken Weihnachtszeit wird die Überdachung der Zugangspromenade zwischen der Badner Bahn Station und SCS Eingang 5 komplett fertiggestellt sein. Dieses „fliegende Dach“ bietet einerseits die Möglichkeit trockenen Fußes in die Shopping Mall zu gelangen, wird aber auch - ausgestattet mit 432 Stück PV-Paneelen - für die nachhaltige Stromversorgung wertvolle Dienste leisten. Die zu erwartende 155.000 kWh Jahresproduktion Strom entspricht dem Jahresstrom-Verbrauch von ca. 40 4-Personen Haushalten. Zudem wird damit eine Überdachung für 35 Parkplätze geschaffen.



ECHT KULTIG!

Das Kasperltheater mit „Kasperl & Strolchi“ gibt es seit 1964 im ORF. Nun spielen „Kasperl & Strolchi“ auch wieder in der Westfield Shopping City Süd und zwar am 11. November um 16 Uhr.

Ab 14:30 Uhr sind die Jüngsten schon eingeladen, ihrer Kreativität bei der PlayMais und PlayDoh Station freien Lauf zu lassen.

11. 11. 21 KASPERL, STROLCHI UND DIE WUNSCHKISTE

Kasperl und Strolchi sind auf Besuch in China. Vor der Abreise, darf sich Kasperl noch etwas von der Wunschliste wünschen. Dabei geht etwas schief.

DEIN WESTFIELD CLUB

LASSE DICH FÜR DEINE EINKÄUFE BELOHNEN!

Westfield
SHOPPING CITY SÜD

Wie sammle ich Punkte im Westfield Club?

Nachdem du dein Bankkonto verknüpft hast, sammelst du automatisch Punkte, sobald du einen Einkauf ab 10 € in deinem Shopping Center tätigt: 10 Punkte für jeden Einkauf in einem Shop oder Restaurant.

In welchen Shops kann ich Punkte sammeln?

Du kannst in allen Shops, Supermärkten, Restaurants und dem Kino der Westfield Shopping City Süd Punkte sammeln. Ausgenommen sind Kioske und Pop-Up Stores.

Was ist der Westfield Club?

Mit dem Westfield Club genießt du folgende und noch mehr Vorteile in der Westfield Shopping City Süd, das ganze Jahr über:

- Exklusive Rabatte in einer Vielzahl an Shops
- Dank unserer verschiedenen Westfield Club Services zahlreiche Erleichterungen während deines Shoppingtrips sowie Gratis Shuttlebus, Westfield Lounge uvm.
- Kostenlose Events für alle unsere Westfield Club Mitglieder

Wie kann ich mich für den Westfield Club registrieren?

Wenn du noch kein Mitglied bist, erstelle ein Profil in wenigen Klicks über die Website oder in der App. Klicke dazu einfach auf den Button „Westfield Club“ und profitiere nach erfolgreicher Registrierung direkt von allen Vorteilen der Club Mitgliedschaft.

Ich bin bereits Westfield Club Mitglied. Wie kann ich die Cashback Funktion aktivieren und Punkte sammeln?

Logge dich in den Westfield Club Mitgliederbereich ein und klicke auf „Jetzt nutzen / starten“. Folge danach den Anweisungen, die Seite führt dich durch den Registrierungsprozess.

Das bisher bekannte VIP-Programm – nun Westfield Club genannt – bleibt für alle ehemaligen VIP-Mitglieder weiterhin bestehen.

Mehr Infos unter:

<https://at.westfield.com/scs/loyaltyprogram>

Wie bekomme ich die 10 € Cashback gutgeschrieben?



Du bekommst jedes Mal 10 €, wenn du 200 Punkte erreichst. Der Betrag wird automatisch auf das in deinem Profil gespeicherte Konto überwiesen, sobald du einen weiteren Einkauf von mindestens 10 € innerhalb von 3 Monaten in deinem Shopping Center getätigt hast.

Foto: URW



Das freundliche Thalia-Team rund um Buchhandlungsleiterin Monika Winter (vorne links)

NEUER THALIA-FLAGSHIPSTORE

in der WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD

Eine Buchhandlung der Superlative eröffnet Thalia am 30. September am Tag des großen Rebrandings. Größer und noch schöner lautet dann die Devise, denn der überdimensionale Store am gut frequentierten Water Plaza bietet ein Sortiment, das seinesgleichen sucht.

Auf 940 m² Verkaufsfläche gibt es sowohl optisch als auch inhaltlich viele Highlights, die Kundenherzen jeden Alters höher schlagen lassen. Neben einem großzügigen Lifestyle Bereich – quasi dem Treffpunkt für die „schönen Dinge im Leben“ – gibt es erstmals auch ein Shop-in-Shop Konzept der Marken Legami und Paper Blanks. Auf alle jungen Bücherfreaks warten eine völlig neu konzipierte, helle freundliche Familienwelt sowie ein großer, ansprechender Jugendbereich.

Bücher über Bücher gespickt mit Wissen gibt es im neuen Flagshipstore mit Bibliotheks-Feeling. Aber nicht alles wird anders! Das Beste bleibt wie gehabt: Shop-Leiterin Monika Winter und ihr kompetentes, motiviertes Team, die sich schon auf viele bekannte und neue Gesichter freuen!

Fotos: Thalia / PicturePeople

SCS RUN FEIERTE FULMINANTES COMEBACK!

Am 29. August wurde die Shopping City Süd wieder zum Lauf-Hotspot beim zweiten SCS Run presented by Decathlon.

Mit 700 Anmeldungen war das beliebte Laufspektakel wieder ein großer Erfolg. Das Areal rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum verwandelte sich in eine einzigartige Laufstrecke, für Läuferinnen und Läufer jeden Alters. Zum großen Comeback, nach coronabedingter Pause im Vorjahr, gab es heuer einige Neuerungen und noch mehr Programm für die ganze Familie. Erstmals gab es gleich sechs verschiedene Bewerbe: Den SCS Run für Erwachsene über eine Distanz von fünf, zehn und fünfzehn Kilometer, einen 3er-Teamlauf, sowie einen Kinder- und Jugendlauf (1000 Meter) und den Knirpse Run (400 Meter). Rund 600 Meter des fünf Kilometer langen Rundkurses führten durch das Einkaufszentrum, vorbei an Shops und Restaurants der SCS, und machten den Lauf zu einem einzigartigen Erlebnis. Kinderer-tainment powered by McDonald's und Kinderwelt, Hüpfburgen,

Kinderschminken bis zu Warm Up Sessions, kostenlose Massagen von „Physio Everybody“ und Live DJ-Musik entlang der gesamten Strecke zählten zu den Highlights. Der Hauptlauf startete um 9 Uhr bei den Multiplex Terrassen. Zum ersten

Mal zählte der SCS Run auch zum bekannten Thermentrophy Cup. Für die Teilnahme galt die 3G-Regel: Getestet, Geimpft oder Genesen.

Laufspaß für die gesamte Familie

Vom Hobby-Läufer bis zum ehrgeizigen Athleten, mit sechs verschiedenen Bewerben war für jede und jeden etwas dabei: Der Rundkurs von fünf Kilometern konnte entweder ein-, zwei- oder dreimal gelaufen werden, bewertet wurde jeweils innerhalb festgelegter Altersklassen. Zusätzlich gab es noch einen Staffellauf, wo die Zeiten von einem Team bestehend aus drei Läufern addiert wurden. Hier konnte wieder zwischen fünf, zehn oder fünfzehn Kilometern gewählt werden. 140 Kinder nahmen am Jugendlauf, der einen Kilometer umfasste bzw. am Knirpse Run, bei dem 400 Meter zu absolvieren waren, teil.

Hard Facts: 700 Anmeldungen, 18 Nationalitäten, älteste Läufer 87 Jahre, jüngste Läufer 3 Jahre, 4512 gelaufene Kilometer



Gemeinsames Aufwärmen



Siegerehrung mit Tomas Urbanosvsky, Center Manager Westfield Shopping City Süd, Decathlon Country Leader Gábor Pósfai und Birgit Petross, geschäftsführende Gemeinderätin von Vösendorf für Familie, Gesundheit und Sport



plantas
seit 1988

www.plantas.at



Trotz des furchtbaren Brandschadens im Plantas-Headquarter am 21. 9. steht Ihnen das Team des Dekoprofis gerne für die Planung Ihrer Weihnachtsdekoration zur Verfügung!

Plantas ist seit über 30 Jahren Ihr verlässlicher Partner für Dekorationen mit Kunstpflanzen und weihnachtlichen Lichtern!

Planen Sie jetzt Ihre schönste Weihnachtsdekoration und profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und kompetenten Beratung!

Plantas GmbH | Wienersdorferstraße 20-24/M37/16 | 2514 Traiskirchen | +43 2252 27 5000 | office@plantas.at

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das Center Management prämiiert monatlich die vorbildlichsten Shops und deren freundliche Mitarbeiter. „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichneten Verkäufer erhalten als Belohnung eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-.

Shop des Monats August 2021: Rob Maartens



Glückliche August-Gewinnerin ist Enita DEMIRI, Verkaufsberaterin bei Rob Maartens in der Shopping City Süd. Die sympathische Fachberaterin **Enita Demiri** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Center Manager **Tomas Urbanovsky** überreicht wurde.

Mitarbeiterin des Monats AUGUST 2021

STECKBRIEF:

In der SCS seit: November 2010

Ich liebe: meine Familie, mein Berufsleben

Ich brauche: Herausforderungen im Leben, die mich weiterbringen und zum Erfolg führen

Ich wünsche mir: Gesundheit, Frieden

Mein Hobby: Rätsel lösen, Lesen, Backen, Gartenarbeiten

Meine Stärke: lernfähig, hilfsbereit, Menschen-Umgang, Allrounder Fähigkeiten

Mein Ziel: eine angenehme Zukunft aufbauen

Mein Motto: Denke nicht so oft an das, was dir fehlt, sondern an das, was du hast!



Simply the Best!

Enita Demiri



MARTINA REUTER

Exklusive Reportage über die Xmas Shopping-Tour mit Style Expertin und Trendscout Martina Reuter in der Westfield Shopping City Süd.

Begleiten Sie uns in der kommenden Ausgabe bei einer exklusiven Reportage über die diesjährigen Weihnachtseinkäufe von ORF-Moderatorin und Buchautorin Martina Reuter. Damit die Geschenke auch dieses Jahr rechtzeitig unter dem Christbaum liegen, wählt „die Reuterin“ ihre Präsente in der Westfield Shopping City Süd und lässt uns an ihrer Shopping-Tour teilhaben.

Falls Sie noch keine Geschenkkdeen für Ihre Liebsten haben, kann die Modejournalistin Ihnen bestimmt den einen oder anderen Geschenktipp geben. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit in der kommenden Ausgabe ab 24.11. die renommierte Styling-Expertin bei Ihrer Shopping-Tour zu begleiten. Wer noch mehr über die modebegeisterte Martina Reuter erfahren möchte, findet auf ihrer Webseite interessante Informationen. www.martinareuter.com



INSIDE TALK

mit Katharina Wachter MA

Marketing Managerin der Westfield Shopping City Süd

im Gespräch mit KATHI FENZ



Kathi Fenz, MSc

Nach ihrem Studium in den Bereichen Marketing und Kommunikationswirtschaft war Katharina Wachter in mehreren namhaften PR- und Kommunikationsagenturen tätig, wo sie Kunden auf Konzernebene in den Bereichen FMCG, Technologie, Handel und Innovation betreute, bevor sie schließlich im August 2021 in die Westfield Shopping City Süd wechselte. Im Interview verrät die neue Marketing Managerin von Österreichs größtem Shoppingcenter, wie ihr ihre aktuelle Aufgabe gefällt und berichtet von der aktuellen Namensänderung der SCS auf Westfield Shopping City Süd.

Sie übernehmen Ihre neue, interessante berufliche Herausforderung zum Zeitpunkt des großen „Rebrandings“. Aus der SCS wird die „Westfield Shopping City Süd“. Was sind die wesentlichsten Maßnahmen, um diesen Namenswechsel effizient zu kommunizieren?

Die Marke Westfield ist in Österreich noch kaum bekannt - im Gegensatz zum englischsprachigen Raum, wo sie als Qualitätssiegel für Premium-Einkaufszentren und Synonym für einmalige Marken-Events und Kundenerlebnisse steht. Wir feiern die Namensänderung der SCS auf Westfield Shopping City Süd mit einem tollen Event am 30. September 2021, wo wir eine spektakuläre Kooperation mit niemand Geringeren als Lady Gaga auf die Beine gestellt haben. Sie wird ihr neues Album „Love for Sale“ in einer exklusiven Online-Performance in den Fan Zonen unserer Westfield Center weltweit das erste Mal präsentieren. Dieses Event und die darauffolgenden Werbekampagnen werden die Marke Westfield positiv in den Köpfen unserer Zielgruppen verankern. Ein wesentliches Ziel von mir ist, die Interaktion mit der Marke zu erhöhen – sei es durch Social Media-Maßnahmen, als auch durch Storytelling und Success Storys in Bezug auf die Marke.

Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag in Ihrer Funktion als Marketing Managerin der Shopping City Süd aus?

Ich starte meinen Tag mit einem kurzen Überblick über alle anstehenden Termine und fokussiere mich im Anschluss auf die wichtigsten Top-Prioritäten des Tages. Allerdings sieht kein Tag gleich aus. Das Aufgabengebiet meiner Rolle ist sehr weit gefächert – von Eventplanung, über Public Relations bis zu Digitalmarketing und die Betreuung unserer sozialen Kanäle oder die Konzeption neuer Marketingkampagnen. Diese Abwechslung an 360 Grad-Kommunikation quer durch alle Kanäle hindurch ist spannend und bietet viele Möglichkeiten. Ein Shoppingcenter wie die Westfield Shopping City Süd ist nicht nur ein Einkaufserlebnis, sondern ein sozialer Treffpunkt, an dem sich unsere

Besucher*Innen in erster Linie wohl fühlen sollen und jederzeit gerne wiederkommen. Mit meinen Marketingaktivitäten verfolge ich das Ziel positive Erlebnisse quer durch die gesamte Customer Journey zu schaffen, die über das reine Einkaufserlebnis hinausgehen und die Westfield Shopping City Süd zum Fixstern in der Einkaufs- und Freizeitwelt der Österreicher verorten. Dafür bin ich in intensivem Austausch mit dem gesamten Center Management Team z.B. aus den Bereichen Commercial Partnerships, Leasing oder Development, aber auch mit der Technik, den Kolleg*Innen des hauseigenen Sicherheitsdienstes und natürlich unseren zahlreichen Shop-Partnern.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Die Abwechslung und die Möglichkeit, vom Kern weg selber gestalten zu können, sämtliche Kommunikationskanäle dabei miteinander zu vernetzen und zu verbinden. Cross-mediale Kommunikation ist bei uns hier in der Westfield Shopping City Süd gelebte Realität. Ein Traum für jeden Marketer! Der Tag vergeht wie im Flug. Und auch die Stimmung ist im Büro stets eine sehr positive, auch wenn die Zeit arbeitsintensiv ist. Das motiviert zusätzlich!

In der Shopping City Süd finden regelmäßig abwechslungsreiche Events zu verschiedenen Themen statt. Welche dieser Veranstaltungen ist Ihr Highlight?

Mein persönliches Highlight zum Start war der SCS Run presented by Decathlon. Über 700 Läufer*Innen, welche die Westfield Shopping City Süd in eine Laufstrecke verwandelt haben – das war schon ein tolles Erlebnis. Vor allem die positive Stimmung und Emotion aller war schön mitzuerleben. Ich freue mich auch auf zahlreiche weitere Veranstaltungen wie das Start-Up Village, das dieses Jahr erneut in der Westfield Shopping City Süd einziehen wird und wo Gewinner der PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ ihre innovativen Produkte präsentieren werden. Oder die alljährliche Christmas-Parade, bei der wir den Start der Weihnachtssaison mit viel Tanz und Gesang einläuten werden.

Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer herausfordernden Tätigkeit?

Ich verbringe sehr gerne Zeit in meiner Heimat Salzburg, wo ich die Natur zu jeder Jahreszeit genieße und meine Batterien beim Bergsteigen, Skifahren oder Baden im Salzkammergut wieder auflade. Quality Time mit meiner Familie und meinen Freunden ist mir auch sehr wichtig. Und manchmal vertiefe ich mich auch gerne in ein gutes Buch oder greife zu Stift und Papier und zeichne Porträtbilder.

Die Gruppe der Kundinnen und Kunden der Shopping City Süd erstreckt sich von Schülerinnen und Schülern bis hin zu Pensionistinnen und Pensionisten und umfasst Menschen mit den unterschiedlichsten Interessen. Worauf muss man da beim Marketing achten?

Wichtig dabei ist, seine Zielgruppen in ihren Bedürfnissen, ihrem Einkaufs- und Freizeitverhalten und ihren Erwartungen an die Westfield Shopping City Süd genau zu kennen und diesen mit einem Marketingkonzept zu begegnen, das nicht nur unsere Besucher*Innen nachhaltig begeistert und zum Wiederkommen animiert, sondern natürlich auch unseren Shop-Partnern echten Mehrwert bringt. Es gilt immer, die Interessen beider Stakeholder im Blick zu haben und diese miteinander in Einklang zu bringen.

Die Pandemie hat in den vergangenen eineinhalb Jahren große Auswirkungen auf den Handel gehabt. Was ist Ihre Einschätzung zu den kommenden Monaten bzw. welche Marketingaktivitäten werden aktuell geplant, um den „Spagat“ zwischen guter Frequenz im Center und Sicherheit der Besucherinnen und Besucher zu gewährleisten?

Das Wichtigste ist, die geplanten Marketingaktivitäten so flexibel zu gestalten, dass diese auch unter verschärften Covid-Maßnahmen den gewünschten Effekt bringen. Dafür braucht es Kreativität, eine optimale Verknüpfung von On- und Offlinekanälen und oftmals völlig neue Ansätze, wie wir mit unseren Botschaften zu unseren Zielgruppen durchdringen können. Im Fokus steht dabei immer, unseren ganzheitlich sehr hohen Qualitätsanspruch an allen Kontaktpunkten unserer Gäste mit der Marke Westfield bzw. unserem Shopping Center zu zeigen – von der Bodenbeklebung

bis zum gelungenen Webauftritt. Und: Nicht alles muss indoor stattfinden. Mit unseren Multiplex-Terrassen haben wir bspw. eine Outdoor-Location, die prädestiniert ist für alle Arten von Outdoor-Erlebnissen. Unsere CityWave oder Public Viewing im Rahmen der EM haben heuer hier bspw. stattgefunden.

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der Mall?

Mein Lieblingsplatz ist der Garden Plaza. Mein persönlicher Ort der Entspannung. Wie der Name schon vermuten lässt, ist dieser Platz gartenartig gestaltet, wo ich mir gerne hin und wieder einen Moment der Ruhe gönne.

WORDRAP



Mein Lebensmotto

... jeden Tag ein Stückchen besser werden

Immer dabei habe ich

... mein Handy

Zuletzt gelesen habe ich

... „Homo Deus“ von Yuval Noah Harari. Ein großartiges Buch, das eine mögliche Zukunft der Menschheit unter dem Einfluss von Artificial Intelligence aufzeigt.

Mein Vorbild ist

... Michelle Obama

Mein Traumurlaub

... ein Aktivurlaub quer durch Kolumbien

Ich freue mich auf

... viele spannende Projekte, die ich jetzt in unserem neu gebrandeten Shoppingcenter umsetzen darf.



Marketing Managerin Katharina Wachter MA an ihrem Lieblingsplatz in der SCS - dem Garden Plaza

MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.

Kathi Hierhacker (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:

„Wie bereitet sich Ihr Unternehmen auf das letzte Quartal dieses schwierigen Geschäftsjahres vor?“

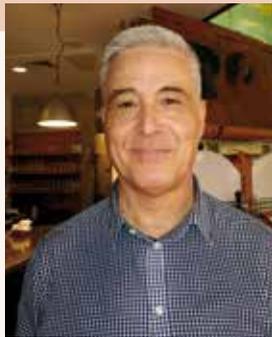
Restaurantleiter

Mario Zadra,

EDELWEISS ALM:

Wir halten uns an alle Vorgaben und hoffen zuversichtlich, dass die

Maßnahmen nicht wieder verschärft werden und es zu keinem Lockdown kommt.



Herr Ketter, MORAWA:

Für den Buchhandel ist die Weihnachtszeit die wichtigste Zeit des Jahres, denn sie macht 1/3 des Jahresumsatzes aus. Hierfür ist eine gute und rechtzeitige Präsentation der Ware sehr wichtig.

Store Managerin Jana Matzner, Doris Hammerschmied,

Hind Kern & Claudia Barna, TOMMY HILFIGER:

Im Fokus steht bei uns eine neue Kollektion und wir freuen uns über das positive Feedback unserer Kunden, dass wieder Normalität zurückgekehrt ist.



Arlen & Maurice,

MAGENTA:

Wir gehören zu den „Systemerhaltern“ und haben immer viel zu tun. Wir bereiten uns mit guten Aktionen auf die Weihnachtszeit vor.



Jaqueline & Store

Managerin Niki, LUSH:

Wir bieten unseren Kunden eine persönliche, maßgeschneiderte Shopping-Beratung und auch Events an.



Store Managerin

Brigitte Ulrich,

Confiserie HEINDL:

Wir starten mit einem Klassiker aus unserem Sortiment in den Herbst. Wir verkaufen nun wieder die köstlichen Schoko Maroni.

Store Manager

Alfred Braier,

ELECTRONIC4YOU:

Wir sind hauptsächlich im Online-Handel tätig, daher erleben wir nicht so ein schwieriges Geschäftsjahr. Wir achten darauf, dass es zu keinen Lieferengpässen kommt.



Stefan & Christian,

MAMMUT:

Wir versuchen mit guter Beratung, tollen Events und attraktiven Angeboten wie z.B. am Black Friday zu begeistern.



Gefällt gerdadujsik und 109 weiteren Personen

scs_at Wir sind stolz zu verkünden, dass wir nun das Qualitätssiegel "Westfield" in unserem Namen tragen, als Auszeichnung für unsere herausragende und nachhaltig positive Entwicklung als Center. Von nun an heißen wir Westfield Shopping City Süd! ❤️👏



Gefällt hannes_fenz und 197 weiteren Personen
scs_at Zwei Tage noch bis zum Startschuss des 2. SCS Run presented by @decathlon.austria! Allen Läuferinnen wünschen wir viel Spaß & Erfolg beim Run durch das größte Einkaufszentrum Österreichs.

SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn & Co - interessante Postings aus digitalen Medien der Westfield Shopping City Süd



Erstes exklusives Westfield-Event für Fans: Lady Gaga feiert ihr neues Albu...



Unibail-Rodamco-Westfield Austria
357 Follower:innen
6 Tage · 🌐

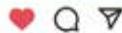
BIG NEWS - Lady Gaga celebrates 'Love for Sale' album with intimate jazz online-performance on September 30th - ... mehr



Gefällt 636 Mal
ca Enjoy nature to the max in more sustainable denim for any adventure. #wearthechange



Gefällt 176 Mal
commafashion New Arrivals! Das Wetter zeigt sich zwischenzeitlich schon herbstlich und wir sind perfekt darauf vorbereitet. 🍂



Gefällt 56 526 Mal
intimissimiofficial Flowers & lace make us happy!
(bra: RI1432L-panties; SC1432B-kimono; PVD1432)
#intimissimi #italianlingerie



Gefällt 1 146 Mal
commafashion We love to be feminine! Mal elegant, mal lässig - die neuen Looks sind so wandelbar wie wir selbst. Sie begleiten uns durch alle Lebenslagen und strahlen dabei Selbstbewusstsein, Femininität und Leidenschaft aus. Entdecke unsere neue Herbst/Winter Kampagne. 🍂 #strongertogether

JUBILÄUM + NEUBEGINN

Liebe Leserin, lieber Leser!



HANNES FENZ

Das Jahr 1976 hat Österreich in allerhand Aufregung versetzt: Im Februar holt sich Franz Klammer bei den Olympischen Spielen in Innsbruck Gold in der Abfahrt. Wiens erste U-Bahnlinie geht in Betrieb, 400 Künstler besetzen die „Arena“ in St. Marx und Kurt Waldheim wird einstimmig zum 2. Mal UNO-Generalsekretär. Am 1. August stürzt in Wien die Reichsbrücke ein, wenige Stunden später entgeht der regierende Formel 1 Weltmeister Niki Lauda bei seinem bösen Unfall am Nürburgring brennend nur knapp dem Tod. Internationale Schlagzeilen: Jimmy Carter wird zum US-Präsidenten gewählt, Mao Tse-Tung stirbt 82-jährig, das Erdbeben in Friaul fordert 2.000 Tote und Krimiautorin Agatha Christie stirbt im Alter von 85 Jahren.

Vielleicht erinnern sich einige „ältere“ Leser auch noch daran, wie spannend der Countdown neben der Triester Bundesstraße inszeniert wurde, als viele Monate vor Fertigstellung der SCS im Frühjahr 1976 eine riesengroße Hinweistafel an der Baustelle montiert wurde. Mit dem Hinweis: „Nur noch ... Tage bis zur Eröffnung“ wurde Neugierde gestillt und auch geweckt. Die überdimensionalen Ziffern, welche die verbleibenden Tage anzeigten, wurden täglich gewechselt und hielten, was sie versprochen. Das Monsterbauwerk wurde auf den Tag genau fertiggestellt und erstrahlte am Vorabend des 22. September feierlich im Lichterglanz wie ein riesiger Ballsaal, als prominente Gäste (u.a. Bundeskanzler Kreisky) das interne Eröffnungsfest zelebrierten.

Ich erinnere mich noch gut daran, mit wie viel Optimismus und Aufregung ich damals - als jüngster Geschäftsmann des neuen Einkaufszentrums - mein „Abenteuer SCS“ begann. Und mit mir bangten und hofften in diesen Tagen 159 weitere Kaufleute, dass dieses wagemutige Projekt von den Konsumenten nun auch angenommen werden würde. In den ersten Tagen herrschte Jubelstimmung - niemand hätte mit einem derartigen Ansturm gerechnet - und nach einigen Monaten waren auch die letzten Zweifler überzeugt: die Shopping City Süd hat nicht nur eine Existenzberechtigung, sondern ist - der Kundenfrequenz entsprechend - sogar eine wirtschaftliche Notwendigkeit.

In den vergangenen 45 Jahren hat sich in der Einkaufsstadt unglaublich viel getan und zum halbrunden Geburtstag erhält die Shopping City mit dem Rebranding auf „Westfield“ eine internationale Auszeichnung. Diese Anerkennung ist auch Garant dafür, dass die Shopping-Mall sich mit enormem Engagement und einer zielorientierten Expansion stets kontinuierlich und zeitgemäß auf eine neue Kundengeneration einstellt.

Und Sie können sicher sein, dass die - inzwischen über 300 - Firmen in der Shopping City auch während der nächsten Jahre diesen Weg erfolgreich weitergehen werden.

In dieser 227. Ausgabe als „SCS SHOPPING-intern“ bzw. der Nr. 1 unter dem Logo „Westfield“ berichten wir wieder über alle Neuheiten aus dem Center, geben zahlreiche Mode- und Freizeit-Tipps und hoffen, dass Sie von den gewissenhaft recherchierten Inhalten auch effizient profitieren.

Ihr

45 JAHRE
SCS



Das erste Werbesujet der SCS aus 1976



Neues Sujet 2021: „COME TOGETHER“



Fotos: Breneis, zVg

Ihre nächste Westfield SHOPPING-intern erscheint am

24. November

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Weihnachten,
Geschenke,
Feiern, Reisen,
Beauty, Wellness
u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Aleksandra Stefanovic
0664/ 969 24 65



Katharina Hierhacker
0664/ 969 24 63

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSc, Laura

Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Aleksandra Stefanovic

Consulting: Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Laura Fenz, Katharina Hierhacker

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



Fotos: Fenz, zVg



The art of climate control.



Marko und Eva 24°C

Persönliche Beratung in der SCS und online!

Wärmepumpen mit höchstem Komfort.

Auf das Grad genau. Ihr Wohlfühlklima.



Besuchen Sie unseren Daikin Flagship-Store!
Wir sind online oder in der SCS (IKEA Mall, 1. Stock) für Sie da!

www.daikin.at/scs


adidas

MARCCAIN

Jake*s

pierre cardin

BOSS
HUGO BOSS

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

JOOP!

A|X
ARMANI EXCHANGE

HUGO
HUGO BOSS

CALVIN KLEIN

Christian Berg

GUESS

TOMMY HILFINGER

...und viele mehr!

Peek & Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf
www.peek-cloppenburg.at