

# SCS SHOPPING

SHOPPING CITY SÜD

Nr. 5 - September 2021

**INTERN**



## SCS RUN

Lauf-Hotspot

## REBRANDING

SCS wird Westfield

# BACK TO SCHOOL

## SCHULBEGINN

SCS Shopping-Tour



## GEWINNSPIEL

Urlaubsfoto einsenden  
und gewinnen!



Info.Post - Entgelt bezahlt | 2334 Vösendorf-Süd | 33. Jahrgang - Nr. 226 - Foto: name it - Dohnal

name it.



Die beste Kindermode  
zum Schulanfang!

# Tauber

*Brötchen und mehr*

SCS

26.08.2021

8.00h

---

## ERÖFFNUNG

---

Für die ersten **500 Gäste**  
ein **Brötchen** gratis!

Pro Kunde ein Brötchen nach Wahl:  
Schinken-, Ei-Kren- oder Salamibrötchen.  
Solange der Vorrat reicht.

[www.tauber.at](http://www.tauber.at)





[www.scs.at](http://www.scs.at)

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City...  
aktuell und informativ!



### KONTAKT

**SCS Kundeninformation:**  
Tel. +43 (0)1 699 59 02

**SCS Center Management:**  
Tel. +43 (0)1 699 39 69-0  
Fax: +43 (0)1 699 48 66  
E-Mail: [scs.centermanagement@urw.com](mailto:scs.centermanagement@urw.com)  
**[www.scs.at](http://www.scs.at)**

Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, z/Vg

## VORWORT DES SCS CENTER MANAGERS



**Tomáš Urbanovský**  
SCS Center Manager

*Liebe Besucherinnen und Besucher!*

Der goldene Herbst und somit auch der Schulbeginn stehen vor der Tür, die Urlaubssaison neigt sich dem Ende zu. Der perfekte Zeitpunkt der SCS wieder einmal einen ausgiebigen Besuch abzustatten, denn die kommenden Wochen in Österreichs größtem Einkaufszentrum sind voller Neuheiten.

Im August und September eröffnet ein Feuerwerk an neuen Marken und Stores in unserem Center. Bereits neu geöffnet hat der österreichweit erste Dyson Store, ein Revolutionär in Sachen Haarpflege und Staubsauger sowie Cajoy Jewellery. Die Marken Kult, Thalia und Rituals eröffnen neue Flagshipstores, außerdem kommt Butlers zurück in die SCS. In Sachen Kulinarik freuen wir uns sehr den Schweizer Premium Schokoladenhersteller Läderach, die italienische Delikatessenmarke Bauli und die österreichischen Traditionsmarken Radatz und Tauber bei uns in der SCS begrüßen zu dürfen. Unsere kleinsten Gäste erwartet ab Anfang September mit „Farbie Wunderwald“ eine in Österreich einzigartige Erlebniswelt für Kinder.

Das nächste Highlight folgt im September, denn da wird die SCS im Rahmen des großen Rebrandings offiziell zur Westfield Destination und zukünftig „Westfield Shopping City Süd“ heißen.

Zu guter Letzt noch ein Hinweis für die kurzentschlossenen Sportler unter Ihnen: Am 29. August findet zum zweiten Mal der großartige SCS Run statt. Neben sechs verschiedenen Bewerben entlang des 5 km Rundkurses erwartet Sie dort ein vielfältiges Rahmenprogramm, von gratis Massagen, über Live-DJs bis hin zu Kinderunterhaltung. Zögern Sie nicht und sichern Sie sich gleich jetzt einen Startplatz unter [www.scs-run.at](http://www.scs-run.at).

In diesem Sinne freue ich mich, wenn Sie die vielen großartigen Neuheiten in der SCS bald selbst erkunden und wünsche Ihnen einen schönen Sommerausklang,

Ihr  
  
Tomáš Urbanovský



Erlebe Österreichs ersten Dyson Demo Store  
und entdecke die innovativen Technologien.

**Dyson Demo Wien** | SCS Vösendorf, Unit 144 | 2334 Vösendorf

Öffnungszeiten: Mo, Die, Mi 09:00 bis 19:00 | Do, Fr 09:00 bis 20:00 | Sa 09:00 bis 18:00  
Telefon: +43 2236 320 290 | [scswien@dyson.com](mailto:scswien@dyson.com)

**dyson**

# INHALT

## FASHION

- 6 Must-Haves: College-Chic
- 8 Must-Haves: Flauschangriff
- 10 Must-Haves: Gut eingepackt

## BACK 2 SCHOOL

- 12 Shoppen für den Schulbeginn
- 20 Logopädie Tipps
- 21 Trends 4 School
- 21 For Kids: wear to change

## LIVING

- 22 sReal Digitales Angebotsverfahren
- 23 AK Tipp
- 23 Kochtipp
- 28 Veranstaltungstipps - Kultur

## BEAUTY & HEALTH

- 24 Schwangerschaft und Stillzeit
- 25 Best 4 Baby
- 27 Goodies 4 You

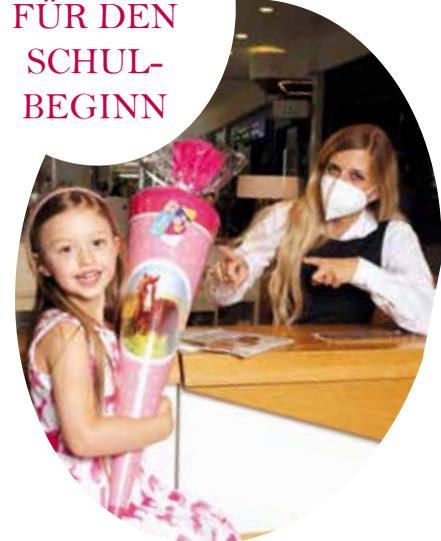
## TRAVEL

- 30 Ausflugstipps
- 30 Best of Hotels
- 34 Urlaubsfoto-Wettbewerb

## EVENTS – SCS INSIDE

- 3 SCS Center Manager
- 36 SCS Shop News
- 38 Rebranding
- 40 IKEA Neugestaltung
- 40 SCS Donation Wall
- 41 Überdachung bei Eingang 5
- 42 SCS Kinderwelt Farbie
- 43 Luftmatratzen Surf-WM
- 43 Jumpin Warrior
- 44 Cashback VIP-Programm
- 45 SCS Run
- 47 SCS Shop des Monats
- 48 SCS Inside Talk
- 50 Menschen in der SCS
- 51 SCS Social Media
- 52 SCS Gastronomie

12  
SHOPPING  
FÜR DEN  
SCHUL-  
BEGINN



Fotos: Gutmann, URW, Daniel Antalfi - PicturePeople



34 FOTO-WETTBEWERB

45 SCS RUN

40 DONATION WALL



Birgit Halsmayer  
Moderedakteurin

## SPASS AN DER FREUDE

**Ein Modeherbst voller neuer Themen von College-Look bis Après Ski-Chic wartet auf uns – so macht Mode Spaß!**

Bei den Modetrends im heurigen Jahr macht sich ein kleinster gemeinsamer Faktor klar bemerkbar: der Spaßfaktor. Denn nach einem Jahr, in dem uns das Lachen teils kräftig vergangen ist, haben wir gelernt, worauf es wirklich ankommt. Sich selber nicht zu ernst nehmen, Freude am Leben zu haben – genau darum dreht sich alles im Jahr 2021! Und sogar der sprichwörtliche „Ernst des Lebens“, wie der Schuleintritt auch heute noch oft genannt wird, darf uns heuer gehörig Spaß machen. Modisch schlägt er sich in Form von College-Looks nieder. Plisseeröcke in Midi-Länge, Blazer im klassischen Karo und natürlich das Must-have 2021, der Pullunder, machen hier gute Figur. Die Farbpalette zeigt sich dabei herbstlich mit vielen Braun- und Rottönen sowie dunklen Grün. Der Look reicht dabei von adrett und preppy mit Karo und Blazer bis zu lässig-leger mit Print-Sweater und College-Jacke. Wirklich rund geht es dann beim Après Ski. Denn viele der neuen Herbst-Looks würden auf jeder Skihütte einen hervorragenden Eindruck machen. Allen voran die neuen Strick-Modelle, die sich mit aufwendigen, dicken Zöpfen oder anderen auffälligen Strickmustern zeigen. Schals mit tollen Musterungen werden überdimensioniert getragen und halten uns schön war. Ebenso tauglich für die kälteren Temperaturen sind Westen und Jacken aus kuscheligem Teddyplüsch. Aber auch mit dicken Steppjacken und -Mänteln sind wir gut eingepackt für den ersten Herbststurm gerüstet. Bei milderem Wetter führen wir dagegen unseren All-time-Klassiker, den Trench Coat, aus. Wenn der aus Leder, dem Trendmaterial 2021, gemacht ist, versprüht er sogar ein wenig Matrix-Vibes – erlaubt ist, was gefällt. In jedem Fall gilt: In diesem Modeherbst lassen wir uns den Spaß nicht nehmen!

*Birgit Halsmayer*

1



2



4



3

5



6



- \*1 Pullunder Comma € 69,99
- \*2 Pullunder Monki
- \*3 Outfit Vero Moda
- \*4 Blazer s.Oliver € 69,99
- \*5 Rock s.Oliver € 59,99
- \*6 Blazer Comma € 159,99

# MUST-HAVES

## COLLEGE-CHIC

Der Pullunder ist das MUST-HAVE der neuen Saison. Und er passt hervorragend zum neuen College-Chic, den wir diesen Herbst lieben. Röcke in Midi-Länge und gerne in Plissee, sportliche Sweater und Jacken und viele karierte Hosen und Blazer feiern den Schul-Look. Farblich dreht sich hier alles um gedecktes Rot, Braun und Grün.



Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

\*1 Outfit C&A \*2 Collegejacke C&A \*3 Pullover Q/S designed € 17,99  
 \*4 Strickjacke Jake\*s € 39,99 \*5 Rock C&A € \*6 Hose C&A \*7 Hemd s.Oliver € 39,99 \*8 Jacke C&A



2



3



4



5

# MUST-HAVES

## FLAUSCHANGRIFF

Pünktlich zu den kälteren Temperaturen wird es flauschig in der Mode. Denn wir tragen dicke Strickpullis, die mit aufwendigen Zopfmustern oder Strickapplikationen beeindruckt. Oder wir hüllen uns in kuschelige lange Mäntel aus Teddyplüsch. Perfekt wird das flauschige Outfit mit überdimensionalen Strick-Schals.

6



7



8



9

\*1 Outfit C&A \*2 Strickweste C&A \*3 Mütze C&A \*4 Kappe s.Oliver € 25,99  
\*5 Jacke s.Oliver € 89,99 \*6 Pullover C&A \*7 Weste Monki \*8 Weste C&A \*9 Pullover Jake\*s € 59,99



1

2



3



4



7



6

5



8

9



10



11

\*1 Mantel C&A \*2 Weste s.Oliver € 59,99 \*3 Pullover s.Oliver € 79,99 \*4 Outfit C&A  
\*5 Kleid Jake\*s € 29,99 \*6 Outfit Kunert \*7 Bluse s.Oliver € 89,99 \*8 Pullover Monki  
\*9 Shirt Jake\*s € 39,99 \*10 Jacke Jake\*s € 89,99 \*11 Strickjacke s.Oliver designed by QS € 59,99

# MUST-HAVES

## GUT EINGEPACKT

Mit dem Herbst kommt die neue Outerwear. Mäntel dürfen in dieser Saison besonders lang ausfallen. Stepp-Modelle wie Jacken, Westen und Mäntel halten uns schön warm. An nicht so kalten Tagen setzen wir auf den Trenchcoat als All-Time-Favorite. Aber auch das Trend-Material Leder bleibt uns im Herbst in Form von lässigen Jacken und Mänteln erhalten.



\*1 Outfit C&A \*2 Lederjacke Jake\*s € 189,99 \*3 Weste Monki \*4 Jacke Monki \*5 Mantel Jake\*s € 139,99  
\*6 Mantel Monki \*7 Mantel C&A \*8 Weste C&A \*9 Outift C&A



**CAJOY**

JEWELLERY

CAJOY STORE

SCS NOW

OPEN

CAJOY.COM

SCS  
SHOPPING CITY SÜD

Fotos: Daniel Antalfi von PicturePeople



# SHOPPEN für den SCHULBEGINN

mit FRANZISKA

# Hallo, ich bin FRANZISKA!

Als 6-jährige Schulanfängerin kann ich den ersten Schultag kaum erwarten. Die Vorfreude ist riesengroß. Das Schöne an so einem Neubeginn ist auch, dass man so viele neue Sachen bekommt. ;-)

Ich war mit meiner Mami und meiner Omi rechtzeitig in der SCS einkaufen. Das Redaktionsteam von SCS SHOPPING-intern und Fotograf Daniel von PicturePeople haben mich dabei begleitet.

Kommt mit, ich zeige euch, was ich alles entdeckt habe. Zuerst ging es zum Friseur!



## Schickes Styling bei HAIRTRADER

Auch die Frisur muss für den Start in die Schulzeit passen. Bei HAIRTRADER gibt es freundliche und erfahrene FriseurInnen, die genau wissen, worauf es auch bei Kinder- und Jugendfrisuren ankommt.



## Riesenauswahl für Kids bei Dohnal / Name it

Die richtigen Jeans zum Schulanfang zu finden ist bei Name it ein „Kinderspiel“. Super-stretchig, weich und bequem machen diese Jeans jeden Spaß mit!

Wenn es für den Schulanfang etwas Besonderes sein soll:  
Guess, Boss und Tommy Hilfiger – Kids sind neu im Programm.

**name it.**

Rucksack Guess  
T-Shirt iDo  
Hose Guess

€ 79,00  
€ 29,99  
€ 69,90



## Outfits für den ersten Schultag

Die Sommerferien nähern sich dem Ende zu und der Schulstart lässt nicht mehr lange auf sich warten. Nun wird es langsam Zeit die Outfits für den ersten Schultag zu planen und einzukaufen. Auch wenn die Schule kein Laufsteg ist, wollen die Kinder, nach vielen Monaten des Onlineunterrichts, endlich wieder ihre coolsten Kleidungsstücke den Klassenkameraden präsentieren. Die neue **Back to School** Kollektion bei C&A bietet dafür die beste Möglichkeit! Mit den vielen Trendteilen aus unserer neuen Kollektion können die coolsten Outfits zusammengestellt werden und werden zum Thema jeder Schulpause.

Modelteile:

Franziska trägt (wie Figur 1):  
Bluse € 14,99, Hose, hohe Hüfthöhe € 17,99  
und Jacke € 24,99

Figur 2: Pullover € 14,99  
Rock mit passender Strumpfhose 19,99

**C&A**



Bei **COMIC Treff** findet man alles, was das Nerd-Herz begehrt.



Bei **Graphic Novels**, den neuesten **Mangas** und Superheldencomics bleibt kein Wunsch unerfüllt.

Auch Comics für Erst-Leser (ab € 10,30) gibt es im vielfältigen Repertoire, Geschichten über **Spiderman**, **Batman**, **Wonderwoman** und viele andere Superhelden sind für die ganze Familie unterhaltsam.

Die neuesten **Pokémon-Karten** erhält man in deutsch, englisch und in der Originalsprache Japanisch.

Schnuppern Sie rein, in die Fantasie-Welt, die so manchen schon ein Leben lang begleitet!

# SHOPPEN für den SCHULBEGINN mit FRANZISKA



Kinderkoffer € 4,89



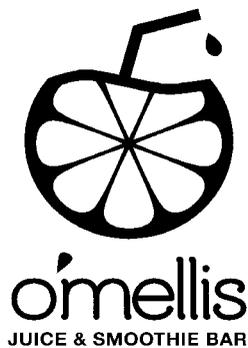
## Spielsachen und alles was man für den Schulstart braucht jetzt bei Søstrene Grene

Bei den Schwestern von Søstrene Grene hat Franziska viele Must-Haves für den Schulanfang gefunden und auch gleich ausprobiert. Am besten gleich vorbei kommen und selbst ein wenig schmökern und gustieren.

Besuchen Sie den Shop und tauchen Sie in die wunderbare Welt von Anna und Clara ein.  
SCS Ebene 1, Nähe Eingang 5, Shop 220



Strickpuppe € 7,70



## SMOOTHIE POWER

Egal ob in den Ferien, vor der Schule oder nach der Schule.

Ein o'mellis Smoothie geht einfach immer.

Sich gesund und leicht zu erfrischen war nie einfacher und dabei werden auch noch deine Energie Depots wieder aufgeladen.





## Spiel und Spaß am Outdoor-Kinderspielplatz vor Eingang 6

Zahlreiche sportliche Kletter- und Rutschgelegenheiten bietet der schöne Outdoor-Spielplatz bei Eingang 6. Für die jüngsten Besucher gibt es weiters in Ebene 1 (Nähe Restaurant „Venezia“) die aufregende Kids Area. In dieser neuen interaktiven Kinderzone, toben Kinder nach Herzenslust. Bei IKEA gibt es eine stundenweise Kinderbetreuung während Ihres Einkaufs bei IKEA und zudem gibt es am Water Plaza Nähe Rezeption ein Kid's Cinema für die Kleinsten. Und in Kürze eröffnet Nähe Deichmann auf 900 Quadratmetern die „FARBIE WUNDERWALD“ Kinderwelt.



## Schultüten von Müller

Eine Riesenauswahl an feinen Schultüten findet Franziska bei Müller - gefüllt wird von Mami!

Fotos: Daniel Antalfi, von PicturePeople



„Mhhhh...“

– so wird es ein richtig toller Schulbeginn: mit den „Süßen Fruchtis“ und den insgesamt 9 (!) verschiedenen Sorten fruchtigem Gelee (mit und ohne Schokolade), da ist bestimmt für alle in der Klasse das Richtige dabei! Und der süße Theo wird unser Klassen-Maskottchen!“



Alle Spezialitäten stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung und mit 100 % Fairtrade-Kakao in der Heindl-Filiale in der SCS, OG (nahe Nordsee)

Tel. 01/699 25 68 | [www.heindl.co.at](http://www.heindl.co.at)



## BACK TO COOL bei HERVIS

Bevor es „Back to School“ heißt, heißt es bei Hervis: **Back to cool!**

Holt euch jetzt das Coolste für den Schulstart. Mehr coole Angebote auf [hervis.at](http://hervis.at). Get movin'. Franziska freut sich schon auf den Turnunterricht mit der tollen Ausstattung von Hervis.



Shirt: Adidas G BL T nur € 17,99  
 Hose: Adidas G Leo nur € 24,99  
 Basketball: Spalding NBA nur € 29,99  
 Miniball: Adidas Finale nur € 12,99  
 Gymbag: Adidas 3S nur € 9,99 statt € 12,99



STORE | ONLINE | MOBILE



Auch Center Manager Tomas Urbanovsky - selbst Papa von zwei kleinen Kindern - kam beim Mittagessen vorbei und begrüßte unser Model.



SHOPPING  
MACHT FREUDE  
& HUNGRIG

## HAPPY MEAL bei McDonald's

Mit einem „HAPPY MEAL“ kann man sich nicht nur zwischen der Shoppingtour fein stärken: man darf als Präsent dazu auch wählen zwischen einem spannenden Buch und actiongeladenem Spielzeug.



**HUMANIC**  
HUMANIC.NET

## GUTES SCHUHWERK IST FÜR KINDER SEHR WICHTIG!

Junge Menschen können bei der Auswahl ihrer Garderobe sehr wählerisch sein. Denn zu jedem unterschiedlichen Outfit sollten auch passende Schuhe vorhanden sein. Ob Boots, Halbschuhe, Sandalen oder Sneaker - Kinderschuhe gibt es in vielfacher Ausführung.

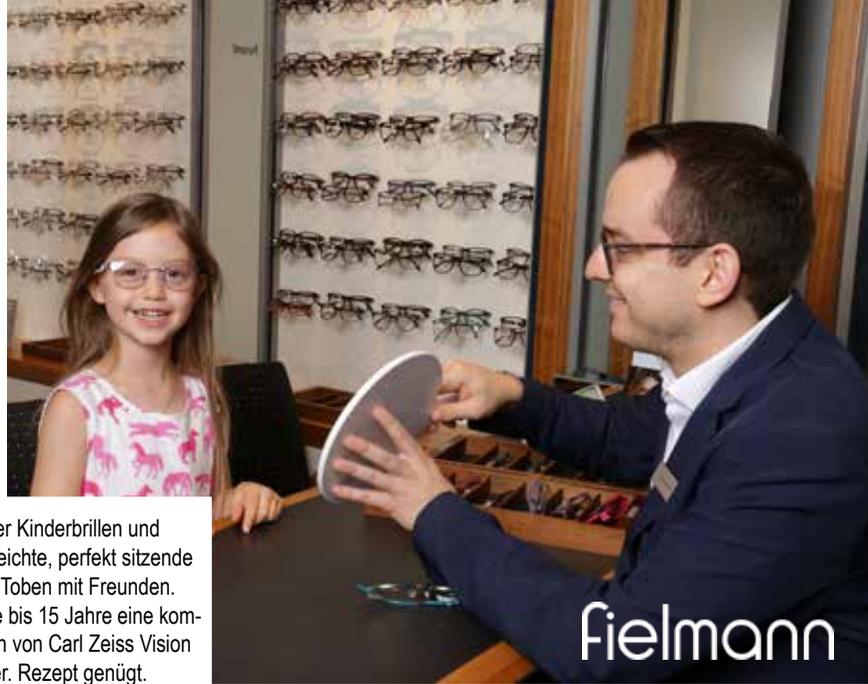
**Große Auswahl an Kinderschuhen bei HUMANIC in der SCS!**

Skechers € 59,95,-  
Trendiger Sneaker von Skechers im Regenbogen-design mit Leuchtfunktion!

Rucksäcke der Marke Affenzahn mit unterschiedlichen Tiermotiven ab € 39,95,-



Fotos: Daniel Antalfi von PicturePeople



## KINDERBRILLEN: FIELMANN

Fielmann führt eine große Auswahl schöner, bunter und modischer Kinderbrillen und gewährt drei Jahre Garantie. Dabei ist das A und O eine stabile, leichte, perfekt sitzende Brille, die nicht rutscht, weder beim Sport noch beim Spielen und Toben mit Freunden. Neben vielen bekannten Marken erhalten Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre eine komplette Brille aus der Einstiegs-Kollektion von Fielmann mit Gläsern von Carl Zeiss Vision zum Nulltarif. Sie zahlen nicht für die Fassung, nicht für die Gläser. Rezept genügt.

fielmann



Picture  
People™



## Tolle Profifotos von PicturePeople

Daniel von PicturePeople begleitete Franziska bei ihrer SCS Shoppingtour und schoss zum Abschluss im SCS Fotostudio von Franziska samt Oma, Schwesterlein Johanna und Mama Yvonne noch nette Erinnerungsfotos.



ERFOLGREICHER  
SHOPPING-TAG  
IN DER SCS



## LOGOPÄDIE CLAUDIA KÖLBL

Praxis in 2380 Perchtoldsdorf,  
Brunner Gasse 1-9/2/3, Essigfabrik,  
barrierefrei, Parkplatz, Hausbesuche  
in Perchtoldsdorf und Umgebung  
mail@logopaedie-koelbl.at  
Telefon 0699 19271634  
www.logopaedie-koelbl.at



Design: Junghans Corporate Design Foto: Thomas Jantzen

# FIT FÜR DIE SCHULE MIT LOGOPÄDIE

**Im September beginnt für viele Kinder ein neues Schuljahr - für manche zum ersten Mal.**

**IN DER VOLKSSCHULE LERNEN KINDER DIE SPRACHE NICHT NUR VERBAL ZU NUTZEN, SONDERN AUCH SCHRIFTLICH.**

Die dazu erforderlichen Kompetenzen werden bereits im Kindergartenalter erworben. Um Lesen und Schreiben zu lernen, benötigen die Kinder ein „phonologisches Bewusstsein“ als Basis. Zur phonologischen Bewusstheit zählen zum Beispiel das Reimen, Silbenklatschen und die genaue Analyse sowie das Erkennen der in einem Wort verwendeten Laute. Weiters ist die korrekte Aussprache wichtig: Wenn ein Kind „sön“ statt „schön“ sagt, wird es auch „sön“ schreiben. Die Grammatik ist wesentlich, um sinnerfassend Lesen zu können. Wenn ein Kind Schwierigkeiten in diesen Bereichen hat, kann dies das Risiko einer Lese- und Rechtschreibschwäche erhöhen.

Daher ist es wichtig - durchaus bereits im Kindergartenalter oder begleitend mit dem Schulstart - logopädische Therapie zu nützen, um Ihrem Kind das sprachliche Rüstzeug für die Schule mitgeben zu können.

**WIR NEHMEN UNS ZEIT FÜR SIE UND BERATEN SIE GERNE!**

Im Zentrum von Perchtoldsdorf befindet sich unsere Praxis „Logopädie Claudia Kölbl“ - die Spezialistinnen für Sprach-, Sprech-, Stimm- und Schlucktherapie. Wir - Claudia Kölbl-Hartmann, BSc und Veronika Pollack, BA BSc - bieten logopädische Therapie und Beratung für Kinder und Erwachsene an. Zusätzlich sind wir spezialisiert auf Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Wir bieten Hausbesuche in den Bezirken Mödling, Wien 2 und Wien 23 an. In den Räumlichkeiten der Praxis sind auch Physiotherapie, Osteopathie, Psychologie und Psychotherapie vertreten.

**Detailinformationen unter: [www.logopaedie-koelbl.at](http://www.logopaedie-koelbl.at)**



# TRENDS 4 SCHOOL

## ALLES GUT VERSTAUT

..... im farbenfrohen Kinderkoffer von Søstrene Grene

€ 4,89



SCS, Eing. 5 - Ebene 1  
sostrengrene.com/at

## SPAR CREATIVE FARBSTIFTE



Farbintensiv, leicht zu spitzen,  
fester, stabiler Holzmantel,  
Farbstifte 12er: statt 1,99 nur **1,79**  
Farbstifte 24er: statt 3,69 nur **3,49**  
Duo-Farbstifte 12er: 12 Stifte  
= 24 Farben, statt 1,99 nur **1,79**  
Jumbo Farbstifte:  
12er statt 7,99 nur **7,49**



## FABER CASTELL WACHSMALKREIDEN

»JUMBO«

12 leuchtende Farben, ergonomische  
Dreikantform, wasserfest,  
in wieder verschließbarer Box,  
statt 5,99 nur **4,99**



Fotos: iStock, zVg



# C & A

Nachhaltigere Styles für jedes  
Abenteuer ab 10,99 €\*  
www.c-a.com

\*Ware erhältlich ab 26.08.2021, solange der Vorrat reicht.



#  
wear  
the  
change

www.c-a.com

## DIGITALES ANGEBOTSVERFAHREN

Seit über 40 Jahren sind wir als s REAL in Österreich erfolgreich als Vermittler von Immobilien tätig. Diese Erfahrung kommt unseren Kunden, egal ob Käufer oder Verkäufer, zugute.

Seit geraumer Zeit wissen wir, dass es für bestimmte Immobilien, einen bestimmten Verkäufertyp und unter gewissen Voraussetzungen Sinn macht, den Verkaufsprozess strukturiert und dynamisch in Form eines Angebotsverfahrens abzuwickeln.

Die Erfahrung zeigt uns, dass es im digitalen Zeitalter immer öfter den Wunsch und den Bedarf gibt, diesen Prozess noch einfacher, transparenter, effizienter und in Echtzeit anzubieten.

### Der Mehrwert für den Verkäufer:

- Zeitersparnis: Durch die Befristung des Prozesses ist die Abwicklung bis zum Kaufvertrag deutlich kürzer.
- Mehr Transparenz: Ihr s REAL Makler bzw. Immo-life kann Sie über jeden relevanten Vorgang automatisch und unmittelbar per Mail informieren.
- Höhere Verkehrswerte: Statistisch gesehen erzielen Angebotsverfahren in der Regel höhere Endpreise.
- Wertbestimmung: Der Immo-life Angebotsprozess schafft Klarheit über den wahren Wert der Immobilie.

### Der Mehrwert für den Käufer:

- Mehr Transparenz: Sie werden von s REAL bzw. Immo-life über jeden relevanten Vorgang automatisch und unmittelbar per Mail informiert.
- Wertbestimmung: Der Angebotsprozess schafft Klarheit über den wahren Wert der Immobilie zum aktuellen Zeitpunkt.
- Definierte Zeitschiene: Sie wissen, wann es spätestens zur Entscheidung kommt, der Prozess wird im Regelfall kürzer sein als bei herkömmlichen Abwicklungen.

### Wie funktioniert der digitale Angebotsprozess für den Käufer?

s REAL Interessenten bekommen auf Wunsch und Anfrage die Einladung am Prozess teilzunehmen in Form eines Links per Mail/SMS zugesandt. Parallel fügt s REAL Sie als Interessent im Prozess auf Immo-life dem Objekt zu. Damit können Sie sich auf Immo-life registrieren und jederzeit ein verbindliches Anbot online abgeben.

**Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd**  
Leitung s REAL Exklusiv Immobilien



Hauptstraße 39,  
2340 Mödling  
Tel. 05 0100 – 26202



Ich freue mich mit Ihnen  
ins Gespräch zu kommen!

Foto: zVg

## DER NEUE CUPRA BORN.

100% elektrisch. Außergewöhnlich.  
Unaufhaltsamer Impuls.

Stromverbrauch: 13,4 – 15,4 kWh/100km. CO<sub>2</sub>-Emission: 0 g/km. Symbolfoto. Stand 07/2021.

Das limitierte Sondermodell **CUPRA Born Alpha** jetzt ab € 29.990,-  
**ab sofort online reservierbar** bei [www.porschewienliesing.at](http://www.porschewienliesing.at)



**VORWERK**

**50**  
Jahre

**Weil kochen  
Freude macht.**

**50 Jahre Thermomix®!**

Feiern wir gemeinsam, in deinem Vorwerk Store,  
Online oder mit deinem Berater bei dir daheim,  
viele tolle Angebote warten auf dich!

Einfach. Selbst. Gemacht.

**thermomix**

**Vösendorf Shopping City Süd**  
SCS-Straße 1, 2334 Vösendorf



Markus Wieser, AK Niederösterreich-Präsident  
und ÖGB NÖ-Vorsitzender

## AK: 75.000 SUCHTEN RAT UND HILFE

75.000 niederösterreichische Arbeitnehmer\*innen haben im ersten Halbjahr Rat und Hilfe der AK Niederösterreich gesucht. Dauerthema waren Probleme rund um die Corona-Pandemie.

Um 75 Urlaubstage und 300 Überstunden wäre eine Waldviertler Küchenleiterin beinahe umgefallen – gebe es nicht die AK Niederösterreich. Während des ersten Corona-Lockdowns hatte der Chef sie zu einer einvernehmlichen Auflösung gedrängt und versprochen, ihr offenen Urlaub und offene Überstunden auszuzahlen. Dann kam die Kurzarbeit, er nahm sie wieder auf – und als er sie später kündigte, wollte er von Resturlaub und Überstunden nichts mehr wissen. „Wir haben daraufhin im Namen der Betroffenen geklagt und eine Nachzahlung von 7.000 Euro erstritten“, schildert AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser.

In insgesamt fast 7.000 Fällen mussten Expert\*innen der AK wegen ausstehender Löhne, ungerechtfertigten Entlassungen oder vorenthaltenen Kündigungsschädigungen zwischen Jahresbeginn und Ende Juni intervenieren oder vor Gericht ziehen. Sie erstritten 19,5 Millionen Euro für die Betroffenen. Insgesamt wandten sich in dem Zeitraum 75.000 Arbeitnehmer\*innen an die AK Niederösterreich. „Bei einem großen Teil der Anfragen konnten unsere Expert\*innen schon mit einer Beratung weiterhelfen, etwa indem sie die Lohnabrechnung überprüften“, sagt Wieser.

[noe.arbeiterkammer.at](http://noe.arbeiterkammer.at)

# Vorsorge für 2

In Ihrer Apotheke



Aktion  
-3€<sup>2</sup>



## Schwangerschaft & Stillzeit Omega-3 DHA Für einen gesunden Start ins Leben.



### Schwangerschaft & Stillzeit

- Unterstützt vom Kinderwunsch bis zur Stillzeit Mutter & Kind
- Palmöl-frei
- Mit aktivierter Folsäure „Quatrefolic“<sup>®</sup>
- Enthält 13 Vitamine sowie 10 Mineralstoffe und Spurenelemente
- Speziell konzipiert um den gesteigerten Bedarf der Mutter und das Wachstum und die Entwicklung des Kindes zu unterstützen
- Unterstützung für den Folsäurespiegel, das mütterliche Gewebe sowie die Blutbildung und für den Eisenstoffwechsel

### Omega-3 DHA

- Unterstützt die Entwicklung der Augen und des Gehirns beim Fötus und gestillten Säugling

S&S: 60 Tabletten UVP!: € 22,80 PZN: 3951575 VEGI  
DHA: 60 Kapseln UVP!: € 25,60 PZN: 4271658

## Omega-3 liquid Natürliches Fischöl für Mutter und Kind.



- Geschmacksneutral mit Orangenaroma
- Unterstützt in der Schwangerschaft & Stillzeit – normale Entwicklung der Augen & des Gehirns beim Fötus und gestillten Säugling
- Ausgewogenes Verhältnis an EPA und DHA – ideal für Kinder ab 2 Jahren
- Fischöl stammt aus nachhaltigem Fischfang, zertifiziert „Friends of the sea“

Omega-3 liquid 150 ml  
UVP!: € 27,80 PZN: 4853857

1 Unverbindlicher Richtpreis  
2 Einzulösen nur auf den Kombipack bis  
31.12.2022 in Ihrer Apotheke.

 **Burgerstein Vitamine**





**Novalac**  
**NOVALAC PRODUKTE**

Kapseln der neuesten Generation für Schwangere und eine vielfältige Auswahl hochwertiger Säuglingsmilchnahrung für ein optimales Wachstum und eine gute Entwicklung von Babys



**GENGIGEL**  
**ERSTE ZÄHNCHEN**

Gengigel Erste Zähnnchen: Für Babys und Kinder während des Zahnens und beim Zahnwechsel. Lindert die Schmerzen, reduziert die Schwellungen und beschleunigt die Heilung des Zahnfleisches.

**BEST 4 BABY**



**MAM**

**FÜR EIN GUTES BAUCHGEFÜHL**

Die MAM Easy Start Flasche mit dem innovativen Bodenventil. Die hübsche Flasche – Made in Austria – gibt es in 3 Größen  
[www.mambaby.com](http://www.mambaby.com)



**NEU**

**PAMPERS Coconut Feuchttücher**

Pampers Coconut Feuchttücher wurden speziell mit einer einzigartigen Öl-in-Wasser-Emulsion entwickelt, um eine Schutzschicht zu bilden, die die Haut über längere Zeit feucht hält und sie gleichzeitig atmen lässt.

Die Feuchttücher bestehen aus 100% pflanzenbasierten Fasern mit Kokosnussöl-Emulsion und 0% Alkohol. [www.pampers.at](http://www.pampers.at)

*Zurück zur Natur ...  
zurück zum Menschen ...  
sich selbst finden!*

Naturpflegeprodukte und  
ätherische Öle  
für die ganze Familie,  
aus österreichischer Erzeugung



**Helga Waldmüller**  
ärztl. gepr. Aromaberaterin  
0676 46 17 008  
[info@aromababy.at](mailto:info@aromababy.at)



Fotos: Magdalena-Tuertscher

# FrISChe Schweizer Schokolade erleben

Ab 25. August in der Shopping City Süd

Kommen Sie vorbei und probieren Sie ein Stück Schweiz.

[laderach.com](http://laderach.com)

**Läderach**  
chocolatier suisse

mit  
Verkostung



NEU IN DER SCS:

## SCHWEIZER SCHOKOLADENTRÄUME

Das Familienunternehmen Läderach steht für Exklusivität und hohe Qualität, denn alle Läderach Produkte werden mit viel Liebe und in echter Handarbeit hergestellt. Als einer von wenigen Herstellern produziert Läderach die Schweizer Schokolade von der Kakaobohne bis zum Endprodukt selbst und garantiert so außergewöhnliche Qualität und Frische. „Wir bei Läderach lieben Schoggi. Die Freude ist sehr groß, dass wir diese Leidenschaft und das Schweizer Chocolatierhandwerk nun auch mit den Wienern teilen können“, so Johannes Läderach, CEO der Läderach AG.

### Wo Schokolade Schoggi heißt

**Läderach**  
chocolatier suisse



Ein Besuch in der neuen Chocolaterie ist ein Genuss für die Sinne: Mehr als 60 verschiedene Pralinés und Truffles sowie luftige Mini Moussets stehen dort wie kleine Schmuckstücke in den Vitrinen. Die Original Läderach FrischSchoggi duftet verführerisch und schmeckt besonders frisch. An der Theke werden die verschiedenen Sorten offen angeboten und individuell auf Kundenwunsch in Stücke gebrochen und verkauft.

Foto: Läderach

*Edelheiß*  
Trachten



Trachten Edelheiß - vormals Czaika -  
schließt nach 30 Jahren  
und sagt vielen Dank.

## BRUST CARAMELLEN® bewährt seit 130 Jahren

Die Traditionsbonbons vom Bonbonmeister® Kaiser laden auf Entdeckungsreise durch den Kräutergarten ein! Überraschend vielfältig mit 15 erlesenen Kräutern, Ölen und Menthol - gewissenhaft verarbeitet und ursprünglich wie 1889. Mit Extrakten aus Tannenzapfen. Auch als zuckerfreie Variante erhältlich.



#everydayisakaiserzuckerday  
[facebook.com/bonbonmeister](https://www.facebook.com/bonbonmeister)  
[www.bonbonmeister.at](http://www.bonbonmeister.at)

## Nach der Sonne - die Haut braucht auch jetzt zusätzliche Pflege: Bi-Oil Hautpflege-Öl

Durch den speziellen Inhaltsstoff PurCellin Oil™ können die wertvollen Substanzen wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel, Rosmarin und römische Kamille besonders gut aufgenommen werden - extrem wichtig, wenn die Haut nach dem Schwimmen und Sonnenbaden vielleicht trocken wirkt.

Ein noch effektiveres Pflegeergebnis wird erzielt, wenn Bi-Oil gleich nach der Dusche oder dem Bad in die noch ein wenig feuchte und warme Haut einmassiert wird.

Starke Haut - starkes Ich!  
[www.bi-oilprofessional.at](http://www.bi-oilprofessional.at)



## ATEIA® AFTERSUN-PFLEGE

ATEIA® Aftersun schenkt Ihrer Haut die perfekte Pflege nach ausgiebigen Sonnenstunden. Die leicht kühlende Emulsion sorgt dafür, dass die Haut regeneriert und wundervoll hydratisiert wird und sich weich und geschmeidig anfühlt. Sonnenbedingte Hautrötungen klingen ab und die natürliche Bräunung der Haut wird verlängert.



ATEIA Tipp: Sensitiv Gesichts-Maske: feuchtigkeitsspendend & hautberuhigend

[www.ateia.at](http://www.ateia.at) Erhältlich in Ihrer Apotheke

# GOODIES4YOU



## BEAUTY & HEALTH & GENUSS

## Jetzt neu: BONA für gesundheitsbewusste Genießer



Die Komposition aus Rapsöl und Chia Öl ist reich an Vitamin D und Omega-3 Fettsäuren, sie reguliert den Cholesterinspiegel, stärkt das Immunsystem, Zellen und Knochen!

Zum Kochen, Dünsten, Braten, für Salate und Saucen - ein Öl für jeden Tag, das viele Vorteile vereint.

DAS moderne Öl mit dem Superfood Plus.

[www.bonafamilie.at](http://www.bonafamilie.at)



## DR. BECKMANN Farb-&Schmutzfangtücher



„Ich liebe es, weil es doppelt vor Verfärbungen schützt.“

Optimaler Verfärbungs-Schutz mit dem Dr. Beckmann Farb- & Schmutzfangtücher:

Wirkt im Tuch und im Wasser und bindet somit mehr auslaufende Farbe als herkömmliche Farb- & Schmutzfangtücher.

## EIN GUTER START FÜR MUTTER UND KIND

Für das allgemeine Wohlbefinden des Kindes ist ein ausgeglichenes Darmmikrobiom in den ersten Lebensmonaten sowie während der Schwangerschaft entscheidend. Denn der Darm ist nicht nur Ort von Nährstoffaufnahme und Verdauung, sondern auch Sitz des Immunsystems. Studien zeigen, dass die Anwendung von speziell kombinierten Bakterienstämmen sinnvoll ist, um sowohl die Darmflora der Mutter in der Schwangerschaft als auch das Mikrobiom des Kindes zu ergänzen.

OMNi-BIOTIC® PANDA wurde für einen guten Start von Mutter und Kind entwickelt: Die drei wissenschaftlich geprüften Bakterienstämme wurden speziell für Schwangere und Babys ausgewählt und studienbelegt angewandt.



[www.omni-biotic.com](http://www.omni-biotic.com) Erhältlich in Ihrer Apotheke.

# DAS VINDOBONA

Theater - Varieté - Kulinarik - Café

## Auszug aus dem aktuellen Theater Spielplan



3. & 4. September 2021, 19:30

### RHYTHM OF LIFE

Saisoneröffnung mit Caspar Richter, Lisa Antoni, Carin Filipčič u.a.



Donnerstag, 09. September 2021, 19:30

### CLUB COULEUR

Eine Revue mit Vielfalt und Farbgehalt  
Everybody is welcome!



Freitag, 10. September 2021, 19:30

### ÖSTERREICH AN WITZ

Kabarettchansons, Wienerlieder  
Mit Kristina Sprenger, Robert Kolar & Helmut Stippich



Freitag, 11. September 2021, 19:30

### STEPAN SINGT

Mit Andreas Steppan  
Klavier: Bernhard van Ham



Donnerstag, 16. September 2021, 19:30

### OHLALA

Dinnershow - Burlesque & Variety



Donnerstag, 17. September 2021, 19:30

### WEANARISCH G'REDT, G'SUNGEN UND G'SPIELT

Vom Kabarett bis zum Wienerlied  
Mit Fifi Pissecker, Tina Kainrath u.a.



Freitag, 22. September 2021, 19:30

### CHRIS LOHNER

präsentiert Bazooka & die Vier im Jeep



Freitag, 24. September 2021, 19:30

### JOSI PROKOPETZ - PEST OF

Eine Geisterbahnfahrt durch 40 Jahre  
frohes Schaffen mit neuen Gespenstern

**DAS VINDOBONA, WALLENSTEINPLATZ 6, 1200 WIEN**

<https://vindobona.wien> +43 1 512 39 03 [office@vindobona.wien](mailto:office@vindobona.wien)

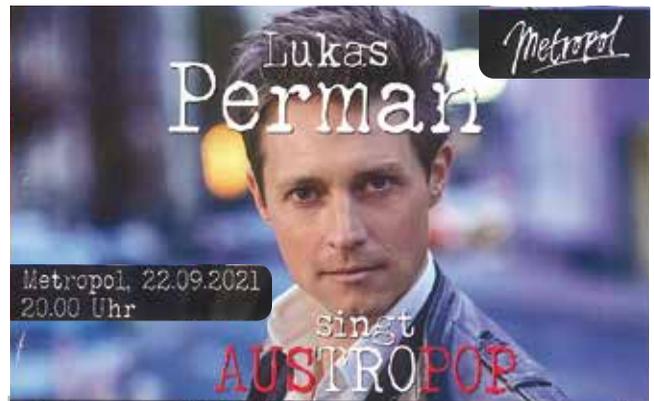
Nennen Sie bei Ihrer Buchung „SCS“ und Sie erhalten dafür auch ein zusätzliches Goody!

KulturSchloss  
Vösendorf



### TERMINE AB HERBST 2021:

- 17. September: Eröffnungsabend im Schloss
- 24. September: Swantje Lampert „NOW!“
- 26. September: Gernot Kranner „Pinocchio“
- 8. Oktober: frau franzi „mägbess“
- 18. Oktober: MusicalMontag Opening
- 21. Oktober: BE-Quadrat



Wir sorgen für  
Sauberkeit in der

**SCS**  
SHOPPING CITY SÜD  
★★★★



**hellrein**  
Reinigungsdienst GmbH  
Lindengasse 47  
1070 Wien  
[www.hellrein.at](http://www.hellrein.at)  
[vertrieb@hellrein.at](mailto:vertrieb@hellrein.at)  
Tel: 01/521 56 - 23

RONACHER

# CATS

JETZT TICKETS SICHERN!

RAIMUND THEATER

# ★ WE ARE MUSICAL

## DIE GROSSE ERÖFFNUNGSGALA

26.09. - 03.10.2021

TM © 1981 RUG LTD CATS LOGO DESIGNED BY DEWINTERS / Foto: vbw © Deen van Meer 2019

# BEST OF HOTELS



## RENDEZVOUS ZUM SOMMERAUSKLANG

Ein lauer Wind streift über bunte Fassaden. Ringelgrüne Dächer beginnen sich leicht im Herbstkleid zu färben, während bunte Fenster farbenfroh zwischen goldenen Kuppeln tanzen. Sprudelnde Quellen offerieren sanfte Nähe. Schwebend die Zeit im natürlich solehaltigen Vulkania® Heilsee genießen. Die Sehnsucht nach unendlich Sommer stillen. Das Paradies liegt um die Ecke.

Rogner Bad Blumau. Mein Rendezvous.  
**Ringelgrüne Urlaubsfreuden ab € 112,- pro Person / Nacht inkl. HP. Gültig bis 21.10.2021**

ROGNER BAD BLUMAU • 8283 Bad Blumau 100  
T: +43 3383/5100 9449 • [www.blumau.com](http://www.blumau.com)



## 4\* HOTEL KARNERHOF

### Genuss auf höchstem Niveau

Am wärmsten Badesee Kärntens, erhöht über dem 100.000m<sup>2</sup> großen, hauseigenen Uferpark verfügt der Karnerhof über ein umfangreiches Sport-, Beauty- und Wellnessangebot, unter anderem mit außergewöhnlicher Spalandschaft, Erlebnishallenbad und beheiztem Freibad.

Als kulinarisches Aushängeschild gilt das à la Carte-Restaurant Götzlstube mit idyllischer Panoramaterrasse über dem See.

HOTEL KARNERHOF\*\*\*\*  
9580 Drobollach am Faaker See, Karnerhofweg 10  
[www.karnerhof.com](http://www.karnerhof.com) • T: +43 4254 21 88



## VILLA SEILERN BAD ISCHL

Historisches Ambiente, kreative Küche und Lifestyle-Wellnessbereich finden Sie in der idyllischen Kaiserstadt Bad Ischl.

Das **Villa Seilern Vital Resort** ist Ihr idealer Ausgangspunkt für Ihre Genusswanderung im Salzkammergut. Traumhafte Aussichten genießen Sie auf der Katrin - dem Bad Ischler Herzberg.

3 Tage / 2 Nächte:

Pro Person im Doppelzimmer ab € 282,00  
Inkl. Verwöhn-Pension und einer Berg- und Talfahrt mit der Katrin Seilbahn

VILLA SEILERN VITAL RESORT\*\*\*\*S  
4820 Bad Ischl, Tänzlg. 11 • T: +43 6132 24132  
[www.villaseilern.at](http://www.villaseilern.at) • [office@villaseilern.at](mailto:office@villaseilern.at)

Foto: Rogner Bad Blumau © Hundertwasser Architekturprojekt

Foto: Villa Seilern

# AUSFLUGTIPPS ☺

## VULCANO SCHINKENMANUFAKTUR

Eine Familie, eine Leidenschaft. Wir führen einen Familienbetrieb, in dem die Vision von unverfälschten, echten und beseelten Produkten gelebt wird. Unser Ziel ist es, ein neues Bewusstsein für mehr Tierwohl und Qualität zu schaffen. Und das kann man als Besucher im steirischen Vulkanland hautnah erleben. Hier erfahren Sie die Kombination aus Erlebnis und Information in einem einzigartigen Ambiente voller Genuss.

VULCANO SCHINKENMANUFAKTUR GMBH & CO KG  
8330 Feldbach | Auersbach/Eggreith 26 | Tel. 031142151 | [naturpark@sfl.at](mailto:naturpark@sfl.at) | [www.vulcano.at](http://www.vulcano.at)



Foto: Bernhard Bergmann, zVg



Fotos: Schischaukel Mönichkirchen-Mariensee GmbH; Fotograf Kremsl zVg

## AUSFLUG IM SCHLOSSPARK LAXENBURG

Der größte Landschaftspark Österreichs im Süden Wiens bietet zahlreiche Attraktionen: Museum Franzensburg, Bootsverleih am Schlossteich, größter Kinderspielplatz in der Region, bunter Veranstaltungskalender.

Kaiserliche Gartenlust!  
SCHLOSSPARK LAXENBURG  
2361 Laxenburg | Schlossplatz 1  
Tel. 02236/71226 | [office@schloss-laxenburg.at](mailto:office@schloss-laxenburg.at)  
[www.schloss-laxenburg.at](http://www.schloss-laxenburg.at)



Foto: Laxenburg, zVg

## ACTION & ENTSPANNUNG AUF DER ERLEBNISALM MÖNICHKIRCHEN

Wiesen, Wälder und die Anhöhen des Wechsel umgeben Mönichkirchen. Nur eine Stunde von Wien entfernt, bietet die Erlebnisalm Mönichkirchen actionreichen Fahrspaß für die ganze Familie auf der 2 km langen Roller- und Mountaincartbahn. Ein außergewöhnliches Schaukelerlebnis bietet der 2,7 km lange Schaukelweg mit insgesamt 17 Stationen zum Schaukeln, Wippen, Balancieren und Klettern. Cooler Spaß für die ganze Familie!

ERLEBNISALM MÖNICHKIRCHEN  
2872 Mönichkirchen 358 | +43 (0) 2649 20906  
[office@erlebnisalm.com](mailto:office@erlebnisalm.com) | [www.erlebnisalm.com](http://www.erlebnisalm.com)



# FAMILIE PICHLERS WOHLFÜHLADRESSEN

www.pichler-wachau.com

UNESCO-  
WELTKULTUR-  
ERBE  
HAUTNAH  
GENIESSEN

## ENTDECKEN SIE DIE WACHAU VON IHRER SCHÖNSTEN SEITE

Zwei kuschelige Genussoasen am westlichen Tor zur Wachau und mit fantastischem Panoramablick auf das Barockstift Melk: Familie Pichlers **HOTEL DONAUHOF \*\*\*\* & LANDHOTEL WACHAU \*\*\*\*** in Emmersdorf. Beide Ferienadressen verfügen über moderne Komfortzimmer mit 5-Zonen-Massagematratzen und teilweise Balkon sowie – das Landhotel Wachau – über Genießerzimmer und -suiten. Küche und Keller lassen ebenso keine Wünsche offen und laden zu einem kulinarischen Rundgang durch die Wachau ein. Diesen erlebt man auch im urgemütlichen »Heurigen Häferkast'n« im historischen **SCHLOSS LUBEREGG \*\*\*\***, das mit Festsaal und Romantiksuiten eine spannende Frischzellenkur erlebt!

### WACHAURADELN 2020 *(buchbar Mai bis September)*

- Nächtigung in der gebuchten 4\*-Zimmerkategorie
- Genießer-Frühstück vom Buffet mit Wachauer Schmankerln
- Original Wachauer Marillenschnaps zur Begrüßung
- 1, 2 oder 3 x 3-Gang-HP-Wahlmenü mit knackigen Salaten vom Buffet
- 1x € 10,- Gutschein p. P. für den Heurigen Häferkast'n (anstelle HP)
- 1 x eine Schifffahrt von Krems/Dürnstein nach Emmersdorf inkl. Rad
- Kartenmaterial zur Erkundung des Weltkulturerbes Wachau
- Leihräder für den gesamten Aufenthalt (Aufpreis E-Bikes € 10,- p. P./Tag)

Anreise:		So & Mo	ab Dienstag
3 Tage / 2 Nächte	im DZ »Standard«	€ 194,-	€ 211,50
	im DZ »Komfort«	€ 211,-	€ 229,50
4 Tage / 3 Nächte	im DZ »Standard«	€ 277,-	€ 299,-
	im DZ »Komfort«	€ 312,-	€ 326,-
5 Tage / 4 Nächte	im DZ »Standard«	€ 372,-	€ 389,-
	im DZ »Komfort«	€ 421,-	€ 424,50

Preise jeweils pro Person und für DONAUHOF und LANDHOTEL WACHAU gleich.



..... Pichler's  
DONAUHOF

**Hotel Restaurant Donauhof \*\*\*\***  
An der Donau 40 · 3644 Emmersdorf  
Tel. +43-2752-71 777 · Fax DW 44  
hotel@donauhof.com

..... Pichler's  
LANDHOTEL

**Landhotel Wachau \*\*\*\***  
Luberegg 20 · 3644 Emmersdorf  
Tel. +43-2752-72 575 · Fax DW 88  
info@landhotel-wachau.at

# Sehnsuchtsort im SEEWINKEL

Nur 80 Kilometer von Wien erstreckt sich eine der eindrucksvollsten Naturlandschaften Europas – der Nationalpark Neusiedler See-Seewinkel. Ein unvergleichliches Mosaik aus Wiesen, Salzlacken und dem Neusiedler See mit seinem großen Schilfgürtel liegt den Erholungsuchenden zu Füßen.

Das **VILA VITA Resort** ist ein einzigartig weitläufiges Urlaubsareal, in dem Urlaubsgenuss auf hohem Niveau und in einer besonderen Vielfalt geboten wird. Die neuen Seeresidenzen im Resort bieten puren Luxus für alle, die am liebsten entspannen.

Warum in die Ferne schweifen, das Gute liegt so nah: Die neuen luxuriösen Seeresidenzen im Hotel und Feriendorf VILA VITA Pannonia in Pamhagen erfüllen Sommerträume im Burgenland. Im privaten „Haus am See“ mit 116 m<sup>2</sup> Wohnfläche fühlen sich



## EIN HIDEAWAY DER RUHE UND ERHOLUNG

Gästen steht das komplette Freizeitangebot des 200 Hektar großen VILA VITA Pannonia zur Verfügung. Eingebettet in die unvergleichliche Landschaft des UNESCO Welterbe-Gebiets Fertő-Neusiedler See lassen Genießer hier den Alltag hinter sich. Das Wohnangebot ist vielfältig: Neben den neuen Seeresidenzen gibt es komfortable Zimmer und Suiten oder ländlich-romantische Bungalows im Weinlauben- und Schilfdorf. Im Wellness- und Saunaparc mit Pools und Naturschwimmteich sowie am Badesee mit Sandstrand findet jeder seinen Platz und ausreichend Privatsphäre, um tief durchzuatmen und zu entspannen.



Genießer unbeschwert und wie im siebten Himmel. Am eigenen Badesteg werden Sommertage am erfrischenden Naturbadesee des Ferienresorts zum reinsten Vergnügen. Das Private-Living-Highlight für jede Residenz: eine eigene finnische Sauna und die private Sonnenterrasse für ein Chill-Out. Dazu befinden sich neben Wohnzimmer und Küche zwei geräumige Schlafzimmer mit dazugehörigen Bädern im Obergeschoss.

Wenige Schritte sind es von den Seeresidenzen in das neue Lifestyle-Restaurant „die Möwe“. Auf der malerischen Seeterrasse der Gourmetoase begleiten ein herrlicher Ausblick und Sunset-Stimmung eine exzellente Küche. Das exzellente Seerestaurant „die Möwe“ steht sowohl bei Genussliebhabern im VILA VITA als auch bei Feinschmeckern der Region hoch im Kurs.

## NATUR, SOWEIT DAS AUGE REICHT

Pamhagen und die Naturidylle Neusiedler See-Seewinkel erkundet man am besten mit dem Fahrrad. Schön angelegte Wege führen durch das beinahe endlose Mosaik aus Feuchtgebieten, Trockenrasen, Eichenwäldern, Sandsteppen, Weideflächen, Wiesenarealen und Salzlacken. Etwa 300 Vogelarten leben im Nationalpark. Eines der beliebtesten Ausflugsziele ist wohl der Stepentierpark. Wassergeflügel, ungarische Steppenrinder, Büffel, weiße Esel, Wölfe, Luchse, Goldschakale, Braunbären, ungarische Wollschweine, Steppenpferde und viele Tiere mehr haben hier ihren artengerechten Lebensraum gefunden. Viele Radstrecken führen an den zahlreichen Genussproduzenten der Region vorbei – Kosten und Schmecken ist die Devise!



VILA VITA Pannonia • 7152 Pamhagen • Storchengasse 1 • T +43 2175/ 2180-0 • info@vilavitapannonia.at • www.vilavitapannonia.at



## IM ADULTS-ONLY HOTEL IN BAD WALTERSDORF BEDEUTET LUXUS, DIE KLEINEN DINGE HOCHZULOBEN UND IHRE ZEIT ALS KOSTBARSTES GUT ZU BETRACHTEN.



Dem leise sprudelnden Wasser lauschen, den Duft der Therme inhalieren, abends dem Sonnenuntergang auf der Panoramaterasse mit einem Glas Wein entgegenblicken, mit der besten Freundin in der Sauna ausgiebig tratschen oder mit dem Partner eine exklusive Zweisamkeit verbringen. Erleben Sie diese besonderen Momente des Luxus und lassen Sie sich in der sanften Hügellandschaft des Thermen- und Vulkanlandes mit Relax, Sport und Health sowie der sprichwörtlich steirischen Gastfreundschaft so richtig verwöhnen.

Das SPA RESORT STYRIA mit seinen 140 top-ausgestatteten Zimmern, Apartments und Suiten ist Ihr idealer Rückzugsort für ganzheitliches Wohlfühlen. Spüren Sie die wohltuende Energie des warmen Heilthermalwassers, tauchen Sie ein und lassen Sie sich auf Händen tragen. Entspannen Sie in der 2.500m<sup>2</sup> Wellness- und Wasserwelt und verwöhnen Sie sich mit einzigartigen Massagen oder Beautybehandlungen im GOLD SPA. Der Golfplatz vis a vis vom Hotel sowie die umliegende Landschaft mit dem milden Klima des Thermen- und Vulkanlandes bieten das ideale Umfeld für Ihr Bewegungsprogramm und laden zum Biken, Walken oder Wandern ein. Kulinarische Gaumenfreuden mit den besten Zutaten aus der Region runden Ihre genussvolle Auszeit in Bad Waltersdorf ab.

Leben Sie auf, atmen Sie durch und fühlen Sie sich bei uns wohl! Denn jeder Tag ist es wert zu einem ganz besonderen zu werden – im SPA RESORT STYRIA.

### ANGEBOT: GOLDENE HERBST VIBES

Wenn bunte Wälder, reife Weintrauben, leuchtende Kürbisse und mildes Wetter zum Radeln, Golfen und Natur erießen einladen – dann hält der Herbst Einzug in Bad Waltersdorf. Genießen Sie die letzten warmen Sonnenstrahlen, entspannen Sie im wohl temperierten Thermalwasser und tanken Sie nochmal Energie für die kalte Jahreszeit. Kulinarisches Herbstklopfen inklusive!

- 2 Übernachtungen inklusive steirischer Halbpension (Frühstück und 5-Gang-Wahlmenü am Abend)
- 1 Schön-dass-Sie-da-sind Willkommens-Drink
- 1 Flasche Spa Resort Styria Cuveé pro Zimmer
- 1 Vinoble Traubenkern-Peeling (20 Minuten) pro Person

#### Über 20 SPA RESORT STYRIA Inklusivleistungen:

- unsere kostenlose Kraft-Bar in Ihrem Zimmer
- Kaffeegenuss von Nespresso in Ihrem gebuchten Zimmer
- freie Nutzung unseres 2.500 m<sup>2</sup> resorteigenen Wellnessbereichs „Gold SPA“ (Anreisetag ab 15 Uhr, Abreisetag bis 11 Uhr)
- abwechslungsreiches Aktivprogramm
- Ihre persönliche Badetasche mit Bademantel, Badetuch und Flip-Flops für die Dauer Ihres Aufenthalts

Ab € 244,- pro Person im Doppelzimmer

Angebot gültig von 1. September bis 15. November 2021



SPA RESORT STYRIA\*\*\*\*S • 8271 Bad Waltersdorf 351 • reservation@sparesortstyria.com • T 03333 31 065 • www.sparesortstyria.com



**PREISE IM GESAMT-  
WERT VON CA.  
€ 5.000,-**

## Diese Preise warten auf unsere Gewinner:

- 1. APART & SUITEN HOTEL WEIDEN**  
Kurzurlaub mit 2 Übernachtungen im Wohlfühlzimmer für 2 Pers. inkl. Frühstück und Smart Kitchen im Zimmer nach Wahl im Wert von ca. € 500,-
- 2. PICTURE PEOPLE:**  
Deluxe Fotoshooting inkl. aller Bilder in digitaler Form im Wert von € 499,-
- 3. HEINDL:** Pralinen-Workshop für 12 Personen à € 30,- und Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten im Wert von € 50,-  
Der Gesamt-Wert beträgt € 410,-
- 4. BETTEN REITER:** Einkaufsgutschein im Wert von € 300,-

- 5. WEIN & CO:** 6er-Probierpaket der Wineimals Selection - 6x Revolution Classic. Weingläser + Gutscheincard je € 50,- - Gesamtwert: € 150,-
- 6. SOSTRENE GRENE:** Einkaufsgutschein im Wert von € 125,-
- 7. ADI MATZEK BASIS GRILL SEMINAR** im Wert von € 139,-
- 8. HUMANIC:** Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-
- 9. PLANTAS:** Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-
- 10. LEINER:** Einkaufsgutschein im Wert von € 100,-

- 11.- 15. ROMA - HAIRTRADER:**  
5 Gutscheine im Wert von je € 100,-
- 16. - 17. HUMANIC:**  
2 Gutscheine im Wert von je € 50,-
- 18. - 22. PLANTAS:** 5 Einkaufsgutscheine im Wert von je € 50,-
- 23. - 25. BIJOU BRIGITTE:**  
3 Gutscheine im Wert von je € 25,-
- 26. - 35. McDonald's:** je ein Konsumationsgutschein im Wert von € 20,- plus ein Badetuch
- 36. - 50. Castelletto:** je ein Konsumationsgutschein für „Castelletto“ oder „Venezia“ im Wert von € 20,-

- 51. - 80. Bi-Oil:** 30x je ein Bi-Oil Gel für trockene Haut 200 ml im Wert von jeweils ca. € 18,-
- 81. - 90. Dohnal - name it:**  
10x je ein Gutschein im Wert von € 20,-
- 91. - 100. LIBRO:** 10 Einkaufsgutscheine im Wert von je € 10,-



Fotos: zVg - Einsendungen unserer Leser aus den Vorjahren

# WETTBEWERB

MITMACHEN & GEWINNEN!

## Die TOP 10 HAUPTPREISE



**KURZURLAUB**  
3 Tage für 2 Personen  
Halbpension



2 Ü./2 P. im Wohlfühlzimmer inkl. Frühstück und „Smart Kitchen“ im Zimmer nach Wahl. Wert ca. € 500,-  
Einlösbar nach Anfrage bis Oktober 2023

**APART & SUITEN HOTEL WEIDEN**  
8971 Schladming • [www.meinweiden.com](http://www.meinweiden.com)

1



**Deluxe Fotoshooting**  
um **499,-**  
(Fotoshooting inkl.  
aller Bilder in digitaler Form)

**Picture People**

Deluxe Fotoshooting (nach Wahl für Einzelpersonen, Gruppe, Familie...) im Wert von € 499,-  
Fotoshooting inklusive aller Bilder in digitaler Form  
**PICTURE PEOPLE SCS**  
[www.picturepeople.at](http://www.picturepeople.at)

2



Pralinen-Workshop für 12 Personen à € 30,- und Pralinen- und Konfekt-Spezialitäten im Wert von € 50,-  
Der Gesamt-Wert beträgt € 410,-  
**CONFISERIE HEINDL SCS**  
[www.heindl.co.at](http://www.heindl.co.at)

3



Gutschein  
im Wert von  
**€ 300,-**



6er-Probierpaket der Wineimals Selection  
6x Revolution Classic. Weingläser

Gesamt-  
wert:  
**€ 150,-**

+ € 50,- Gutscheinarte, einlösbar in allen WEIN & CO Shops, Bars und für Events

5



Gutschein im Wert  
von **€ 125,-**



6



7



**Einkaufs-  
gutschein**  
im Wert von  
**€ 100,-**

**HUMANIC**

8



Einkaufsgutschein für  
Weihnachtsdeko  
oder Kunstpflanzen  
im Wert von  
**€ 100,-**

**plantas**

9



**GUTSCHEIN**  
im Wert von **€ 100,-**

**Leiner**

10



**5x**  
**GUTSCHEINE**  
im Wert von jeweils  
**€ 100,-**

**HairTRADER.at**

11



**15x**  
**GUTSCHEINE**  
im Wert von jeweils  
**€ 20,-**

**Venezia**  
PIZZA | PASTA | SALATE  
**Castellotto**  
Passione Italiana  
dal 1984



**10 Gutscheine**  
im Wert von à € 20,-  
+ Badetuch



**30x**  
**BI-OIL GEL**  
im Wert von je ca.  
**€ 18,-**

### TEILNEHMEN IST GANZ EINFACH:

Packen Sie doch diese (oder auch eine ältere) Ausgabe von **SCS SHOPPING-Intern** in Ihr Urlaubsgepäck, machen Sie dann an Ihrem Ferienort ein nettes, originelles Foto von Ihrem/Ihrer/Ihren Lieben **mit unserem Magazin**.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. (Allerdings: bitte keine Fotomontagen!) Das Foto (bitte max. 3 Bilder!) schicken Sie uns bis **4. Sept. 2021** mit Namen, Adresse, Tel.Nr. und Preiswunsch\* an: Redaktion **SCS SHOPPING-Intern**, Kennwort: Fotowettbewerb, SCS-Bürocenter B1, 2334 Vösendorf-Süd bzw. per E-Mail an: [fenzscs@shoppingintern.at](mailto:fenzscs@shoppingintern.at)

\* Nachdem es für die Jury oft sehr schwer ist, unter gleichwertigen Bildern eine Reihung vorzunehmen, bitten wir Sie, uns mitzuteilen, mit welchem der Preise Sie am meisten Freude hätten bzw. welche nicht willkommen sind! Ihre Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich auch damit einverstanden, dass Ihr Foto ggf. in einer oder mehreren Ausgaben des SCS Centermagazins bzw. ähnlichen Publikationen abgebildet wird. Eine 7-köpfige Jury aus Experten und dem Redaktionsteam wird die eingesandten Fotos (unter Ausschluss des Rechtsweges) - nach den Kriterien Originalität und Qualität - bewerten und die Besten als Preisträger nominieren. Die Gewinner werden schriftlich oder telefonisch verständigt. Die Gewinnerfotos werden in der Herbstausgabe von SCS SHOPPING-Intern publiziert. Erscheinungstermin: 29. September 2021.



TAUBER - eröffnet in Ebene 1 Nähe Eingang 4



BAULI  
- neu Nähe  
Eingang 5



BUTLERS eröffnet Ende Oktober in Ebene 0 am Water Plaza



FARBIE  
KINDERWALD  
- neu in Ebene 1  
Nähe Eingang 4



JUMPIN WARRIOR am SCS Parkplatz Süd

SHOP NEWS  
EVENTS  
BERICHTE

Fotos: Fenz. zVg



THALIA - übersiedelt in Kürze in Ebene 0 - Nähe Water Plaza

# SCS SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



RITUALS übersiedelt im September in Ebene 0 - Nähe Eingang 4

DYSON DEMO STORE eröffnete in Ebene 0 am Garden Plaza



CAJOY - eröffnete Nähe Eingang 4



RADATZ eröffnet in Kürze in der SCS



SISLEY - neu Nähe Water Plaza



KULT eröffnet im November in Ebene 1 Nähe Water Plaza



MOJITO LEMON - neu bei Eing. 4



BOBA-MARKET - neu im Food Court



BOSS - komplett neu bei Eingang 8



LÄDERACH in Kürze neu Nähe Eingang 8



Ilaolao - frozen yogurt in Ebene 1

# REBRANDING: SCS WIRD ZU WESTFIELD CENTER

Westfield Rebranding als Qualitätssiegel für Premium Einkaufszentren - Westfield Netzwerk bietet globalen Marken größere Attraktivität beim Markteintritt in Österreich

Große Auszeichnung für die zwei österreichischen Top Einkaufszentren Shopping City Süd und Donau Zentrum: Der internationale Entwickler und Betreiber von Shoppingcentern Unibail-Rodamco-Westfield (URW) kürt diesen September sechs Standorte in vier europäischen Märkten zu Westfield Destinationen. Darunter auch Wiens größtes Shopping Center, das Donau Zentrum und Österreichs vielfältigstes Shoppingcenter, die Shopping City Süd. Die ausgewählten Center werden dadurch Teil des renommierten Westfield-Netzwerks von Flagship Shopping Centern in Europa und den USA, die zusammen über eine Milliarde Kund\*innen pro Jahr erreichen.

Die Shopping City Süd und das Donau Zentrum erhalten als Premium Center den neuen Namen „Westfield“ als Auszeichnung für die herausragende, anhaltend positive Entwicklung als Center und Wirtschaftsfaktor in ihrer Region. Beide Center blicken in den vergangenen Jahren auf einen beachtlichen Track-Record zurück, mit Highlights wie dem umfangreichen Refurbishment der Shopping City Süd, dem Ausbau und der Eröffnung der Multiplex-Terrassen sowie der Eröffnung der Dining Experience Area „The Kitchen“ im Donau Zentrum. Beide verzeichneten auch zahlreiche Neueröffnungen, darunter Flagship-Stores namhafter internationaler Marken wie Maisons du Monde, Mister Spex, Dyson, Ravensburger, Läderach u.v.m. In Sachen Klimaschutz haben die Malls neue Maßstäbe mit der Installation und Inbetriebnahme gigantischer Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern beider Center gesetzt.

## Welcome to the Westfield-Family: ein Versprechen an die österreichische Community

Der Vorteil des neuen Brandings für die österreichischen Center: Alle Westfield Destinationen ziehen sowohl etablierte Einzelhändler als auch aufstrebende Marken in einem sich schnell entwickelnden Einzelhandels-, Lifestyle- und Entertainment-Umfeld an. Über das Shopping-Erlebnis und Entertainment-Angebot hinaus ist es auch ein weiterer Ansporn, den branchenführenden Anspruch, einzigartige Erlebnisse, gesellschaftliches Engagement, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit mit ganzer Kraft weiter zu verfolgen.



Katharina Zeiler, MSc

Katharina Zeiler, Head of Leasing, Unibail-Rodamco-Westfield Österreich, freut sich über diesen wichtigen Schritt: „In einer Post-Covid-Welt sehnen sich unsere Kund\*innen nach Erlebnissen an außergewöhnlichen Orten: Destinationen. Das ist es, was man in den Westfield-Centern finden kann. Wir sehen die neue Bezeichnung als Westfield-Center als eine besondere Auszeichnung für die positive Entwicklung der vergangenen Jahre.“

Neben den beiden österreichischen Centern werden auch die Malls La Part-Dieu in Lyon, Frankreich, La Maquinistaund Glòries in Barcelona, Spanien und Centro in Oberhausen, Deutschland unter der Marke Westfield firmieren. Dieser Schritt folgt auf die erfolgreiche Eröffnung der neuen 117.000 Quadratmeter großen Westfield Mall of the Netherlands im März 2021, dem ersten Westfield gebrandeten Center und der größten Einzelhandels-, Freizeit- und Entertainment-Destination ihrer Art in den Niederlanden.

Der Start im September 2021 wird im Rahmen einer Reihe von globalen, erlebnisorientierten Events gefeiert, die Westfield-Kund\*innen auf der ganzen Welt verbinden, begleitet von einer europaweiten Marketing- und Werbekampagne. Diese Veranstaltungen werden auch die umfassende Intention des Unternehmens untermauern, als globaler Ausgangspunkt für Produkte und Künstler\*innen zu dienen, der Medien, Einzelhandel, Streaming-Kanäle und Live-Erlebnisse vereint.

So präsentiert  
sich die SCS  
ab Herbst 2021

**Westfield**  
**SHOPPING CITY SÜD**





## Ein rundum neues IKEA Einkaufserlebnis

# MEHR INSPIRATION – MEHR DIGITAL

Die große Neugestaltung von IKEA Vösendorf ist abgeschlossen. Vom Eingang und der Möbelausstellung bis hin zum schwedischen Restaurant präsentiert sich IKEA noch moderner, inspirierender und digitaler..

### Inspiration und Innovation gehen Hand in Hand

In der neu gestalteten Möbelausstellung wird das Sortiment noch stärker in Szene gesetzt. Tipps und Ideen auf digitalen Screens liefern Inspirationen, verkürzte Wege in Kombination mit der neuen App-Funktion Scan & Pay ermöglichen besonders schnelles Einkaufen.

### Gastronomie als Wohlfühloase

Außerdem hat IKEA ein vollkommen neues Gastronomie-Erlebnis geschaffen. So bietet das schwedische Restaurant das passende Ambiente für unterschiedliche Bedürfnisse: von

einer ruhigen Arbeits- und Lernzone, der Familienzone bis hin zum Meet & Eat Bereich für Treffen mit Freund:innen. Im Zentrum des Restaurants finden sich außerdem ein Podium mit einem Yamaha Flügel und eine Ausstellungsfläche mit Werken lokaler Künstler:innen.

IKEA Fans dürfen sich also auf ein einzigartiges neues Einkaufserlebnis freuen!



Fotos: IKEA, zVg

# AMNESTY INTERNATIONAL – “DONATION WALL“

Gemeinsames Projekt von Shopping City Süd und Amnesty International: Besucher können an der Spendenwand via NFC-Terminal fünf, zehn oder 20 Euro spenden – SCS verdoppelt die ersten 100 Spenden.



Center Manager Tomas Urbanovsky und Annemarie Schlack, Geschäftsführerin von Amnesty International in Österreich

Es ist ein gemeinsames Projekt, das es so in einem Einkaufszentrum in Österreich noch nicht gegeben hat. Die Shopping City Süd stellte Amnesty International für die nächsten vier Monate eine große „Donation Wall“ zur Verfügung. Die Besucher der SCS haben so die Möglichkeit, die Menschenrechtsorganisation und aktuelle Kampagnen kennenzulernen und vor Ort unkompliziert und kontaktlos via NFC-Terminal fünf, zehn oder 20 Euro direkt an Amnesty International zu spenden. Die in der SCS abgebildete erfolgreiche Kampagne für die kambodschanische Menschenrechtsverteidigerin und Landrechtsaktivistin, Tep Vanny zeigt was hartnäckige Menschenrechtsarbeit bewirken kann - Tep Vanny ist jetzt frei. Aktuell setzt sich Amnesty für zwei in Teheran inhaftierte Österreicher ein. Zu finden ist die Donation Wall im Bereich des besucherstarken Food Courts in der Nähe des Water Plaza auf Ebene 1.

„Amnesty International leistet seit Jahrzehnten einen wertvollen und wichtigen Beitrag zum Schutz von Menschen und Menschenrechten weltweit. Wir freuen uns sehr über die Möglichkeit mit der Donation Wall einen kleinen Beitrag leisten zu können und werden auch die Spendensumme der ersten 100 Personen verdoppeln“, so Tomas Urbanovsky, Center Manager der Shopping City Süd.

Fotos: URW + zVg

Aktueller Zugang



## IN KÜRZE: ÜBERDACHUNG DES ZUGANGS EINGANG 5 ZUR BADNER BAHN

Erhöhung der „Customer Experience“ durch Wetterunabhängigkeit und nachhaltige Stromproduktion durch PV-Paneele



Bis zum Start der frequenzstarken Weihnachtszeit wird die Überdachung der Zugangspromenade zwischen der Badner Bahn Station und SCS Eingang 5 komplett fertiggestellt sein. Dieses „fliegende Dach“ bietet einerseits die Möglichkeit trockenen Fußes in die Shopping Mall zu gelangen, wird aber auch - ausgestattet mit 432 Stück PV-Paneele - für die nachhaltige Stromversorgung wertvolle Dienste leisten. Die zu erwartende 155.000 kWh Jahresproduktion Strom entspricht dem Jahresstrom-Verbrauch von ca. 40 4-Personen Haushalten. Zudem wird damit eine Überdachung für 35 Parkplätze geschaffen.

Fotos: URW



## Ein Gerät. Alle Freiheiten. Der Cookit.

Jetzt im Bosch Hausgeräte Store Vösendorf in der Shopping City Süd entdecken und beraten lassen!



Infos unter:  
[bosch-cookit.at](http://bosch-cookit.at)



Inklusive hochwertigem Zubehör für optimale Ergebnisse

Echtes Anbraten bei bis zu 200 °C und 27 weitere Funktionen

Mehr Rezepte & Kochideen mit der Home Connect App

\*Im Aktionszeitraum vom 15.07. bis 31.08.2021 beim Kauf eines Cookit einen extra XL-Topf (MCCA1B0) im Wert von € 229,- gratis dazu erhalten!



KINDER SIND IN DER SCS STETS  
HERZLICH WILLKOMMEN

SCS Center Manager Tomas Urbanovsky macht  
Spaß mit SCS-Taferlklassler-Model Franziska

Foto: Daniel Antalfi - Picture People

## KINDERWELT „FARBIE WUNDERWALD“ ERÖFFNET IN DER SCS

Am 1. September öffnet der Indoor-Spielplatz Farbie Wunderwald seine Tore in der Shopping City Süd – Unvergleichlicher Spielspaß für Kinder bis 10 Jahren.



Trampoline, verschiedenste Rutschen und ein Ninja Parcours: Der neue Indoor-Kinderspielplatz Farbie Wunderwald bietet auf insgesamt 900 Quadratmetern alles was Kinderaugen zum Leuchten bringt. In der bunten Abenteuerwelt ist für alle Kinder von 1 bis 10 Jahre garantiert etwas dabei: Nur ein paar der vielen Highlights sind unter anderem einzigartige interaktive

und digitale Trampoline, ein Kids Ninja Parcours, ein großer Spielturm mit Wellenrutschen, Spidertower, und eine aufblasbare Drachen-Maulrutsche. Ganz besonders eignet sich der Indoor-Spielplatz für unvergessliche Geburtstagspartys.

Für die kleinsten Gäste bis zum zweiten 2 Lebensjahr wird es einen separaten und sicheren Spielbereich mit Mini-Spielturm, Rutschen, Bällebad und vielem mehr geben. Während sich der Nachwuchs austobt, haben Eltern die Möglichkeit gemütlich shoppen zu gehen oder entspannt einen Kaffee zu trinken. Der neue Family-Entertainmentbereich befindet sich auf Ebene 1 neben der Deichmann-Filiale und wird am Mittwoch den 1. September offiziell eröffnet. Geöffnet hat das Spieleparadies jeden Tag, eine Tageskarte beläuft sich auf 12,90 Euro pro Kind. (Mo - Fr 11 bis 19 Uhr, Sa UND So 10 bis 19 Uhr)

Jede Geburtstagsparty ein Highlight

Ein garantiert unvergessliches Erlebnis sind die Geburtstagspartys, die bei Farbie Wunderwald gefeiert werden können. Hierzu stehen Geburtstagskojen zur Verfügung.

Alle Infos unter [www.scs.at](http://www.scs.at)



Fotos: Bettina Reiter, Fotolia, Daniel PicturePeople, zVg

# SCS NEWS & EVENTS

## 3. LUFTMATRATZEN SURF-WM AUF DER MULTIPLEX CITYWAVE

**In der Shopping City Süd wurde spektakulär gesurft.**



Am 7. August war wieder viel los und eine Menge Spaß bei der CityWave auf den Multiplex Terrassen. Die Teilnahme an der 3. Luftmatratzen Surf WM war kostenfrei und zahlreiche mutige Teilnehmer sowie amüsierte Zuschauer hatten jede Mega-Spaß und beste Unterhaltung.



Die einzigartige Surfwellen CityWave bereichert heuer bereits zum fünften Mal in Folge das Freizeit- und Entertainmentangebot der Shopping City Süd. Der beliebte Sommer-Hotspot auf den SCS Multiplex Terrassen zählte im Vorjahr rund 250.000 Gäste und 10.000 gebuchte Surfstunden und läuft heuer noch bis Anfang Oktober.



Fotos: URW, CityWave



## JUMPIN WARRIOR AM PARKPLATZ SÜD Österreichs größter Ninja Warrior Course

Jumpin Warrior hat am Standort der SCS eine einzigartige Sport-, Fitness- und Freizeitwelt geschaffen, die seit Juni 2021 Action- und Sportbegeisterte begrüßt.

In der über 2.500m<sup>2</sup> Abenteuerzone, kommen Ninja Warrior, Parcours-Läufer sowie Fun- und Actionliebhaber voll auf ihre Kosten. In Österreichs größtem Ninja Warrior Park warten neben einem 2-stöckigen Ninja Warrior Parcours auch zahlreiche Trampoline, ein Hochseilklettergarten, 6 Kletterwände, mehrere Air Bags, eine Dodgeball Arena und Slam Dunk Courts auf die Besucher. Die speziellen Attraktionen: Ninja Warrior Parcours (2 Stockwerke, 8 verschiedene Bahnen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen, größte Flexibilität durch flexible Gestaltung der Elemente, aktuell 60 Obstacles, separate Zeitmessung auf allen Bahnen), Hochseilklettergarten mit 14 unterschiedlichen Varianten, 6 Kletterwände auf bis zu 8 Meter Höhe, Fun Trampolinfeld mit zahlreichen Trampolinen und Bahnen, Dodgeball Arena, 2 Slam Dunk Courts, 2 Air Bags, 2 Pro Zone Trampoline – Wall Running, Outdoor Trampoline und Bungee, Chill Out Zone... u.v.m.

Fotos: Jumpin Warrior, zVg



Dodgeball



AirBag



Ninja Warrior-Tritte



Gruppen-Warm-up



Hochseilklettergarten

# DEIN VIP PROGRAMM

## KOSTENLOS ANMELDEN UND CASHBACK ERHALTEN



**DEIN VIP PROGRAMM**

KOSTENLOS ANMELDEN  
UND CASHBACK  
ERHALTEN

Jetzt 20 Punkte  
geschenkt bei  
Anmeldung

Upgrade des VIP Programms - auch für alle bestehenden VIPs

### Was ist das VIP Programm?

Mit dem VIP Programm genießt du folgende und noch mehr Vorteile in der SCS, das ganze Jahr über:

- Exklusive **VIP Angebote** in einer Vielzahl an Shops
- Kostenlose Benützung des **VIP Parkhauses** (mit Zugang zur Mall)
- WLAN Hotspots! Im gesamten Mallbereich **kostenloses WLAN**
- **Ladegeräte-Verleih** (f. Handy, Tablet & Laptop) an den Rezeptionen
- Exklusiver Zugang zur SCS **VIP Lounge** mit Chill-Area
- Jetzt **NEU: Bekomme € 10,-** pro 200 gesammelter Punkte!

Das bisher bekannte VIP-Programm bleibt natürlich weiterhin bestehen. Mehr Infos unter: [www.scs.at/loyaltyprogram](http://www.scs.at/loyaltyprogram)

### Wie sammle ich Punkte im VIP Programm?

Nach Verknüpfung mit dem Bankkonto, sammelst du mit jedem Einkauf ab € 10,- in der SCS (Shop oder Restaurant) automatisch jeweils 10 Punkte.

### In welchen Shops kann ich Punkte sammeln?

Du kannst in allen Shops, Supermärkten, Restaurants und dem Kino in der SCS Punkte sammeln. Ausgenommen sind Kioske und Pop-Up Stores.

### Wie viele Punkte kann ich pro Tag sammeln? Gibt es Limits?

Mit jedem Einkauf ab € 10,- sammelst du 10 Punkte. Innerhalb von 12 Monaten sind maximal 4 Cashback Überweisungen möglich.

### Wie kann ich überprüfen, wie viele Punkte ich gesammelt habe?

Logge dich einfach in dein Profil ein. Je nach Shop kann es in einzelnen Fällen mehrere Werktage dauern.

### Wie bekomme ich die 10 € Cashback gutgeschrieben?

Du bekommst jedes Mal € 10,-, wenn du 200 Punkte erreichst. Der Betrag wird nach einem weiteren Einkauf von mindestens € 10,- automatisch auf das in deinem Profil gespeicherte Konto überwiesen,

### Wie lange sind meine Punkte gültig?

Deine Punkte laufen nicht ab, solange du mindestens einen Einkauf in der SCS innerhalb von 12 Monaten tätigt.



## ABSCHIED VON DER SCS

Trachten Edelheiß - vormals Czaika - schließt nach 30 Jahren im Center und Familie Czaika, Familie Koller und die Mitarbeiterinnen sagen allen Kunden herzlichen Dank!

Begeisterung und Liebe für schöne Trachten, stets neue Trends entdecken und die Freude sowie den Mut, traditionelle mit moderner Tracht zu kombinieren, das ist die Leidenschaft des Trachtenspezialisten Edelheiß. Ob Dirndl oder Lederhose für den nächsten Kirchtag, ein klassisches Outfit für die nächste Hochzeit, oder herzig traditionell gekleidete Kids – beim Spezialisten Edelheiß ist für jeden etwas dabei! Das Fachgeschäft bietet die größte Auswahl zum besten Preis. Edelheiß gibt es nach wie vor in der Steiermark, Kärnten und in Oberösterreich.



# SCS RUN FEIERT FULMINANTES COMEBACK

Ende August wird die Shopping City Süd wieder zum Lauf-Hotspot beim zweiten SCS Run presented by Decathlon – Erster Lauf der Thermentrophy – Anmeldung online unter [www.scs-run.at](http://www.scs-run.at) möglich

Am 29. August 2021 ist es wieder soweit: Das Areal rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum verwandelt sich in eine einzigartige Laufstrecke, für Läuferinnen und Läufer jeden Alters. Zum großen Comeback, nach coronabedingter Pause im Vorjahr, gibt es heuer einige Neuerungen und noch mehr Programm für die ganze Familie. Erstmals wird es heuer gleich sechs verschiedene Bewerbe geben: Den SCS Run für Erwachsene über eine Distanz von fünf, zehn und fünfzehn Kilometer, einen 3er-Teamlauf, sowie einen Kinder- und Jugendlauf (1000 Meter) und den Knirpse Run (400 Meter). Rund 600 Meter des fünf Kilometer langen Rundkurses führen durch das Einkaufszentrum, vorbei an Shops und Restaurants der SCS, und machen den Lauf zu einem einzigartigen Erlebnis. Darüber hinaus wird ein vielfältiges Rahmenprogramm für Jung und Alt geboten, das von Kinderentertainment powered by McDonald's und Kinderwelt, Hüpfburgen, Kinderschminken bis zu Warm Up Sessions, kostenlosen Massagen von „Physio Everybody“ und Live DJ-Musik entlang der gesamten Strecke reicht. Der Hauptlauf startet um 9:00 Uhr bei den Multiplex Terrassen. Zum ersten Mal zählt der SCS Run auch zum bekannten Thermentrophy Cup. Für die Teilnahme gilt die 3G-Regel: Getestet, Geimpft oder Genesen.



Fotos: URW



Laufspaß für die gesamte Familie

Vom Hobby-Läufer bis zum ehrgeizigen Athleten, mit sechs verschiedenen Bewerben ist für jede und jeden etwas dabei: Der Rundkurs von fünf Kilometern kann entweder ein-, zwei- oder dreimal gelaufen werden, bewertet wird jeweils innerhalb festgelegter Altersklassen. Zusätzlich wird es noch einen Staffellauf geben, wo die Zeiten von einem Team bestehend aus drei Läufern addiert werden. Hier kann wieder zwischen fünf, zehn oder fünfzehn Kilometern gewählt werden. Der Kinder- und Jugendlauf, für die Geburtsjahre 2003 - 2012, umfasst eine Laufstrecke von einem Kilometer. Auf die kleinsten Läufer ab dem Geburtsjahr 2013 wartet der Knirpse Run, bei dem 400 Meter zu absolvieren sind. Alle Infos zu Kosten und Anmeldung zu den einzelnen Bewerben unter [www.scs-run.at](http://www.scs-run.at). Raiffeisen Kunden erhalten einen ermäßigten Startplatz.

## GRATIS CORONA SCHNELLTEST IN DER SCS

### Medizinische Tests direkt bei Eingang 10

Teststation der SCS Apotheke: Antigen Schnelltests - GRATIS bei gültiger Sozialversicherung (eCard) - Terminvereinbarung: [oesterreich-testet.at](http://oesterreich-testet.at)

**FasTest** führt unter ärztlicher Leitung auf professionelle Weise SARS-CoV-2 Testungen durch. Das Angebot umfasst:

- ▶ **Antigen Schnelltests** - Ergebnis in 15 Minuten € 39,- (ohne eCard)
- ▶ **Antikörper Schnelltests** - Ergebnis in 10 Minuten - Erfahren Sie, ob Sie bereits Antikörper gegen das Coronavirus besitzen. € 39,-
- ▶ **Österreichs schnellster PCR Test (RT-LAMP)** - Ergebnis in 5 h € 89,-

Öffnungszeiten: Mo-Sa 09:00 bis 19:00 Uhr, Bezahlung bargeldlos!





## ECHT KULTIG!

Das Kasperltheater mit „Kasperl & Strolchi“ gibt es seit 1964 im ORF. Nun spielen „Kasperl & Strolchi“ auch wieder in der SCS und zwar in diesem Jahr noch am 9. September und am 11. November um 16 Uhr je eine Vorstellung.

Ab 14:30 Uhr sind die Jüngsten schon eingela-

den, ihrer Kreativität bei der PlayMais und PlayDoh Station freien Lauf zu lassen.

### 9. 9. 21 WO IST DENN DIE KUSCHELMAUS?

Die Prinzessin war den ganzen Tag im Wald spielen. Und dann findet sie ihr liebstes Kuschtier nicht mehr. Kasperl und Strolchi helfen ihr bei der Suche.

### 11. 11. 21 KASPERL, STROLCHI UND DIE WUNSCHKISTE

Kasperl und Strolchi sind auf Besuch in China. Vor der Abreise, darf sich Kasperl noch etwas von der Wunschliste wünschen. Dabei geht etwas schief.



Von Redakteurin Kathi Hierhacker am 3. August in der SCS-Mall entdeckt: Originelle Partnersuche 2021. Leider ist nicht bekannt, ob der einfallreiche Timm mit dieser Idee den erhofften Erfolg hatte.

## DOGZONE IN DER SCS

### SHOPPING CITY SÜD UND WTV ERÖFFNEN „DOG ZONE“

Den Hund im Sommer im Auto zu lassen, ist ein absolutes No-Go. Bereits ab einer Außentemperatur von 20 Grad wird der Innenraum eines Fahrzeugs für unsere Fellnasen zu einem regelrechten Backofen. Die Initiative „Dog Zone - Outdoor statt Auto“ des Wiener Tierschutzvereins (WTV) in Kooperation mit der Shopping City Süd (SCS) bietet Hundehalterinnen und -haltern eine konkrete Alternative zur Unterbringung im Auto.

Während Herrchen und Frauchen einen Einkaufsbummel in der SCS

unternehmen, genießt ihr Vierbeiner indes folgendes Angebot auf dem Gelände des WTV in Vösendorf, das zudem nur drei Fahrminuten von der SCS entfernt liegt:

- ☺ **Einen eingezäunten, sichtgeschützten und privaten Hundeauslauf mit schattigem Unterstand als Alternative zur „Autofalle“**
- ☺ **Abkühlungsmöglichkeiten (privater Hunde-Pool, Sprinkleranlage)**
- ☺ **Spielzeug zur Beschäftigung**
- ☺ **Frisches Wasser und Willkommens-Leckerli**
- ☺ **Bei Hunde-Senioren bzw. besonders hitzeempfindlichen Hunden: Unterbringung im kühlen Indoor-Hundestall**

Die „Dog Zone“ des Wiener Tierschutzvereins in Kooperation mit der SCS ist im Aktionszeitraum 1. Juli bis 1. September 2021 jeweils Donnerstag, Freitag und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr buchbar. Hotline zur Voranmeldung und Buchung: 01/699 24 50. Mehr Informationen zu dem genauen Ablauf und den Tarifen auf [www.scs.at/services](http://www.scs.at/services) oder auf [www.wiener-tierschutzverein.org](http://www.wiener-tierschutzverein.org).



Das SCS Center Management prämiiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der SCS Verwaltung sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der SCS Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete SCS Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-.

## Shop des Monats Mai 2021: MÜLLER



Glückliche Mai-Gewinnerin ist Vera Kelmendi, Verkaufsberaterin bei Müller in der Shopping City Süd. Die sympathische Fachberaterin **Vera Kelmendi** beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Die freundliche Mitarbeiterin freut sich über die Auszeichnung und die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Center Manager **Tomas Urbanovsky** überreicht wurde. Mit dabei der stolze Store Manager von Müller SCS **Sasa Isakovic**.

## Shop des Monats Juni 2021: HUNKEMÖLLER



Die versierte und freundliche Fashion-Beraterin **Theresa Mikesch** erhielt absolute Bestnoten beim Mystery-Test. Ihre fachliche Kompetenz und ihre herzliche, hilfsbereite Art überzeugten total. Theresa Mikesch freut sich über die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,- und über die ehrenvolle Auszeichnung von SCS Center Manager **Tomas Urbanovsky**.

## Mitarbeiterin des Monats MAI 2021

### STECKBRIEF:

- In der SCS seit:** März 2013
- Ich liebe:** meine Familie und Freunde
- Ich brauche:** Kaffee und Spaß
- Ich wünsche mir:** Gesundheit
- Mein Hobby:** Ausflüge und Musik
- Meine Stärke:** Offenheit und Hilfsbereitschaft
- Mein Ziel:** das zu erreichen, für was ich kämpfe
- Mein Motto:** Sei einfach DU selbst!



Vera Kelmendi



## Mitarbeiterin des Monats JUNI 2021

### STECKBRIEF

- In der SCS seit:** Juni 2020
- Ich liebe:** die Liebe & Rotwein
- Ich brauche:** viel Abwechslung!
- Ich wünsche mir:** dass Menschen gleich auf mich hören würden!
- Mein Hobby:** Outdoor-Sport
- Meine Stärke:** ein großer Schatz an Erfahrungen & Selbstliebe
- Mein Ziel:** Unternehmensgründung 2022
- Mein Motto:** Be the hero of your story, if you can - be the champion in the fight, not just a man!



Theresa Mikesch, BEd.



Simply the Best!



Dipl. Ing. Katharina Wlaschitz

Dipl. Ing. Benjamin Ogungbemi

# INSIDE TALK

Energy Manager der SCS  
Dipl. Ing. KATHARINA WLASCHITZ und  
Dipl. Ing. BENJAMIN OGUNGBEMI  
im Gespräch mit KATHI FENZ



Kathi Fenz, MSc

Katharina Wlaschitz und Benjamin Ogungbemi sind verantwortlich für das Energy Management der SCS und damit wichtige Akteure der „Better Places 2030“ Initiative, welche die CO<sub>2</sub> Emissionen von Österreichs größtem Einkaufszentrum in den nächsten Jahren drastisch reduzieren soll. Im Interview sprechen die beiden unter anderem über ihre Tätigkeit in der SCS, sowie über die neue Photovoltaikanlage, die derzeit am Dach des Shoppingcenters entsteht.

Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag in der technischen Administration der SCS aus?

Ganz so einfach ist das gar nicht zu beantworten, da nicht jeder Tag bei uns im Energy Management der SCS gleich aussieht.

Wir kümmern uns neben dem klassischen Energiethema (z.B. Stromverbrauch) auch um die Medien Wasser, Gas, Wärme und Kälte, die zum Betrieb eines so vielfältig genutzten Areals benötigt werden.

Der Morgen in der Utility Abteilung beginnt mit dem Abrufen der aktuellen Energiepreise an der Strombörse. Danach widmen wir uns dem täglichen Geschäft, beispielsweise der Rechnungsbearbeitung und dem Einpflegen von Verträgen.

Natürlich beantworten wir auch anfallende Kundenanfragen zu Rechnungen oder Anfragen von Kollegen anderer Abteilungen rund um das Thema Energie.

Außerdem analysieren und dokumentieren wir regelmäßig unsere energiewirtschaftlichen Key Performance Indicators, da die Kontrolle von Energieeffizienz und -verbrauch heute wichtiger ist denn je.

All diese Aufgaben tragen dazu bei, unser hohes Level an Serviceorientierung weiter auszubauen und den Zielen von Unibail-Rodamco Westfield im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gerecht zu werden.

Um die Technik des größten Einkaufszentrums Österreichs stets auf dem neuesten Stand zu halten, ist sicher immer etwas zu tun. Welche Bereiche sind da besonders wichtig?

Da haben Sie vollkommen Recht. Langweilig wird es bei uns nie und auch die Arbeit geht nicht aus. Es stehen stets neue Herausforderungen an, die es zu bewältigen gilt. Besonders wichtig ist die Erhaltung der technischen Infrastruktur, z.B. von Energie-, Wärme- und Kältezählern. Bei über 300 Shops, die wir mit verschiedenen Medien versorgen, ist das eine Schlüsselstelle. Wir

arbeiten gerade an der Modernisierung unseres Fernauslesesystems. So wird das Monitoring der einzelnen Kunden in Zukunft ressourcensparend abgewickelt.

Ebenso wichtig ist es aber auch, neue Entwicklungen zu verfolgen und bei Anlagen, die für Kunden nicht sichtbar sind, mit der Zeit zu gehen.

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Zum einen ist es ein abwechslungsreicher Job. Auch wenn gewisse Arbeiten täglich oder monatlich gemacht werden müssen, fallen doch immer wieder neue Aufgaben an, wodurch keine Langeweile aufkommt. Spannende Projekte lassen einen auch in neue Bereiche eintauchen, die man vorher noch nicht gekannt hat. Wichtig zu erwähnen ist aber auch das Team in der SCS. Mit tollen Kollegen macht jede Arbeit noch mehr Spaß. Und das ist definitiv hier bei uns im Centermanagement der Fall – wir verstehen uns sehr gut.

Mit der Strategie „Better Places 2030“ hat Unibail-Rodamco Westfield, der Mutterkonzern der SCS, es sich zum Ziel gesetzt die CO<sub>2</sub> Emissionen des Unternehmens bis 2030 um die Hälfte zu reduzieren. Wie wird dieses Ziel in der SCS umgesetzt?

Es gibt unterschiedlichste Projekte zu dieser Strategie. Dazu zählen beispielsweise die PV-Anlage auf dem Dach, die in den nächsten Jahren noch ausgebaut wird.

Aber auch die vollständige Umstellung der Heizung auf Fernwärme oder das Retrofitting von Beleuchtungskörpern, Kühlung und Lüftung zählen zu dieser Strategie.

Auch zu erwähnen sind die E-Tankstellen, die auf unserem Gelände bereits zur Verfügung stehen, hier wird in nächster Zeit ebenfalls aufgestockt.

# INSIDE TALK mit den Energy Managern der Shopping City Süd



Auf den Dächern der SCS entsteht derzeit die größte Photovoltaikanlage auf dem Dach eines europäischen Einkaufszentrums. Worauf muss man bei der Umsetzung eines so großen und fortschrittlichen Projekts besonders achten?

Es beginnt alles schon bei der Planung – zum einen müssen natürlich die Flächen für so eine große Anlage vorhanden sein. Ebenso muss die Statik geprüft werden, denn das gebrauchte Equipment hat ein nicht zu unterschätzendes Gewicht. Unser Projektleiter bezifferte das Gesamtgewicht mit ca. 50 Tonnen. Berücksichtigen muss man auch die Sonneneinstrahlung und somit die Beschattung im Laufe des Tages. So ergeben sich immer wieder unbrauchbare Flächen, von denen man anfangs denkt, sie wären gut für eine PV Anlage geeignet.

Ein weiterer Punkt, den es zu beachten gilt, ist die Verkabelung – die Wege von den Niederspannungsräumen bis hin zu den Anlagen sind sehr weitläufig und müssen gut durchdacht sein. Auf dem Dach der SCS verlaufen derzeit 35 km Kabel, eine unvorstellbare Menge. Außerdem gibt es zahlreiche rechtliche Vorgaben, die eingehalten werden müssen. Der wichtigste Aspekt ist der Brandschutz, der direkt mit der Sicherheit unserer Kunden verbunden ist.

Die Solar-Paneele werden sich demnächst auch über eine direkte Verbindung zwischen der SCS und der Badner Bahn Station erstrecken. Auf welche neuen Annehmlichkeiten dürfen sich die Kundinnen und Kunden der SCS in nächster Zeit freuen?

Die Überdachung des Gehwegs ist sicher eine große Verbesserung. Das Ganze wird sehr futuristisch designed und Schutz vor dem Wetter bieten. Neue Elektrotankstellen werden unseren Besuchern die Möglichkeit bieten, ihre Fahrzeuge schneller zu laden, ohne Wartezeit. Es steht auch eine Neustrukturierung des Parkhauses an. Zu guter Letzt warten wir gespannt auf das Rebranding im Herbst, das mit Sicherheit noch Überraschungen bereithält.

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der SCS?

**Katharina:** Für mich ist das der Garden Plaza. Ich mag das viele Grün, es ist ein gemütlicher Platz inmitten des belebten Shopping Centers. Während einer Shoppingtour kann man dort gut eine kurze Pause einlegen.

**Benjamin:** Mein Lieblingsfleck ist der „Food Court“, nicht zuletzt weil ich gerne esse und es dort alles gibt, was das Herz begehrt. Außerdem kommen dort die Menschen zusammen, egal ob jung oder alt.

TEA PLUS

# HI, WIR SIND DIE NEUEN.

-10% auf das gesamte Sortiment am Eröffnungsdatum!

SCAN ME

# MENSCHEN IN DER SCS



## Shop-Inhaberin Susanne Kyselka, Cissini:

Die Fehlstunden! Statt vormittags brav die Schulbank zu drücken, saß ich schon auf einen Latte Macchiato im Kaffeehaus.



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.

**Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS:

*„Ihre eindrucksvollste Erinnerung an die Schulzeit?“*



## SCS Center Manager

### Tomáš Urbanovský:

Bereits mit 12 Jahren bin ich in der Schule meiner großen Liebe begegnet. Nun feiern wir bald unseren 5.Hochzeitstag und bekamen eben unser zweites Kind.

## DOUGLAS:

**Sabine:** Mein 1.Discobesuch auf der Schullandwoche.

**Tatjana:** Das Schulinternat mit den vielen Mädels war eine sehr coole Zeit.

**Ildiko:** Das erste Mal mit einem Burschen aus der Klasse eng umschlungen zu tanzen.



## Daniela Lighezan, & Sanda Diana Balini,

### CALZEDONIA:

Wir schätzten beide die kollegiale Atmosphäre, den Spaß beim Lernen und den großartigen Zusammenhalt innerhalb der Klasse.



## MAC:

**Theresia:** Der Schulwechsel in eine Musikschule war für mich das Eindrucksvollste.

**Sam:** An die tollen Sprachreisen erinnere ich mich immer sehr gerne.



## Gloria, RITUALS:

Die Reise nach Madrid mit meinen ganzen Klassenkameraden war sehr beeindruckend.



## Marcel, Snack Shop:

Meine schönste Erinnerung war, als mein bester Freund ganz überraschend in meine Klasse wechselte.



## Ali & Achmed, JD SPORTS:

Unser Highlight war immer das Abschlussfest vor den Sommerferien mit den Fußballturnieren.



scs\_at Am Samstag steigt ne Party 🥳 - das @citywaveat Sommerfest und die 3. Luftmatratzen Surf-WM bei uns auf den Multiplex Terrassen.

SCS - Shopping City Süd  
 ★ Favoriten · Gesponsert · G  
 Am Samstag (31.07) findet das @citywaveat Sommerfest 2021 🥳 und die 3. Luftmatratzen



SCS - Shopping City Süd  
 ★ Favoriten · Gesponsert · G

Wir freuen uns, euch **Nina Wallner** vorstellen zu dürfen, sie ist ein begeisterter SCS Fan und wird uns auf unserer Tour durch die SCS, die nächsten Wochen begleiten. ❤️ Wenn du deinen Nägeln noch einen sommerlichen Touch verpassen willst 🍷 BIPA



Unibail-Rodamco-Westfield Aust...  
 323 Follower:innen  
 1 Monat · G

On last Friday, **Tomas Urbanovsky** (Shopping Center Manager in Shopping City Süd) was very pleased to welcome **Klaus Schwertner** (Caritas Österreich) and his team for their great food campaign to help those who are not able to fill their fridge currently ("Lebensmittelsammel-Aktion").



# SCS SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn & Co - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd



nameitkids Beach day with all of your friends is the best 🍷  
 #nameitkids

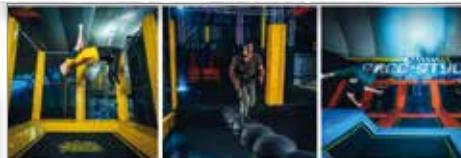


SCS - Shopping City Süd  
 5 Tag(e) · G

Wusstest du, dass die SCS auf erneuerbare Energie setzt und eine Photovoltaik Anlage auf dem Dach hat? 🍷🇩🇪

SCS - Shopping City Süd  
 19. Juli · G

Jumpin Warrior ist der größte Ninja Warrior Erlebnispark Österreichs. The place to be für Athleten und alle die es noch werden wollen. Vorbeikommen, ausprobieren und Spaß haben! 🍷



26 26 Kommentare · 5 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Gefällt **scs\_shopping\_intern** und 1 242 weiteren Personen

orsay A good day to dance with you best friend 🍷 Who would it be? #orsay #summercollection #fashion #goodtimes #styleoutfit #inspiration





## GASTRONOMIEBETRIEBE IN DER SCS

#GASTRONOMIE  
#SCS #FOOD  
#TASTY #DRINKS

Fisch oder Fleisch? Pizza oder Nudeln? Deftige Hausmannskost oder leichte vegetarische Küche? Lassen Sie sich von den zahlreichen vielfältigen Köstlichkeiten der SCS Gastronomie zu jeder Tageszeit verwöhnen!

Admiral, Café/Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 148
Akakiko, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 133
Akakiko, asiat./jap. Take away	SCS Stammhaus Water Plaza
Atika, mediterranes Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 123
BackWerk, Backwaren	SCS Stammhaus Ebene 1 / 285
Bento, asiat./jap. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 174
Blaue Lagune, Café/Restaurant	vis a vis Parkplatz Süd
Buon Giorno, Pizzeria	SCS Stammhaus Ebene 0 / 40
Burgerista, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 271
Burger King, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0 / 125
Castelletto, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 116
Coffeshop Company, Café	SCS Multiplex Ebene 0 / 154
Dunkin' Donuts, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 266
Duran Imbiss, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 0 / 78
Edelweißalm, österr. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 287
Eddy's Pulled Beef Burger	SCS Stammhaus Ebene 1/175

• Eisstand Castelletto, Eis	SCS Ebene 0 / Eing. 5
• Goa / Wok 'N' Roll, asiat./ind. Rest.	SCS Multiplex Ebene 0 / 461
• Häagen Dazs, Eis/Café	SCS Ebene 1 / Eing. 10
• IKEA, Restaurant + Café	SCS Stammhaus Ebene 1 / 323
• IKEA, Bistro	SCS Stammhaus Ebene 0 / 107
• Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 279
• Il Pazzi, italienisches Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 172
• Köö Billard-Café, Bar/Snacks	SCS Multiplex Ebene 0 / 127
• Lamar, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1/K12b
• LlaolLao, Frozen Yoghurt	SCS Stammhaus Ebene 1/K12d
• Le Burger, Fast Food	SCS Multiplex Ebene 0/156
• Leiner, Restaurant	SCS Park
• Lotus, chin. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 277
• McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring
• McCafé, Café/Konditorei	SCS Stammhaus Ebene 1 / 283
• McDonald's, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
• McDonald's, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 283
• Mömax, Restaurant	SCS Europaring
• Mojito Lemon	SCS Stammhaus Ebene 0/K6
• MR Currywurst, Fast Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 268
• NORDEE, Fisch u. Meeresfrüchte	SCS Stammhaus Ebene 1 / 273
• O'Mellis, Smoothies	SCS Garden Plaza
• Pasta Pasta, ital. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 119
• Plex Bräu, österr. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0/158
• Rauwolf, Rösthau + Brewbar	SCS Stammhaus Ebene 0 / 126
• Rock&Food, American Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 269
• Rolley Chimneys, Snacks	SCS Ing.5+Ebene 1/Foodcourt
• Rox Musicbar & Grill, Burger etc.	SCS Multiplex Ebene 0/176
• Running Asia, asiat. Spez.	SCS Stammhaus Ebene 1 / 307
• Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	SCS Multiplex Ebene 0 / 166
• San Lucar, Take Away	SCS Ebene 1 / Foodcourt
• Sekt- und Kaffeebar, Bar	SCS Ebene 0 / Eing. 4
• Starbucks Coffee, Café/Snacks	SCS Stammhaus Ebene 0 / 16
• Subway, Take Away	SCS Stammhaus Ebene 1 / 327
• Taco, mexik. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 168
• Tchibo, Café	SCS Stammhaus Ebene 0 / 41
• Trzesniewski Brötchen, Snacks	SCS Stammhaus Ebene 1 / 265
• Tuk Tuk, ind. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1/K13b
• Türkis, levant. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 260
• Vapiano, ital. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 0 / 1
• Venezia, Café/Bar/Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 208
• Wein & Co, Wein	SCS Park
• Wok on Fire, asiat. Restaurant	SCS Multiplex Ebene 0 / 178
• Wok Town, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1/281
• Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 262

# Großer Genuss, kleiner Preis!

**Spörker**

**Das McF1rst Menü ist die Nummer 1 beim Sparen:**  
Besiege deinen Hunger mit dem saftigen **McF1rst Beef** oder dem knusprigen **McF1rst Chicken**, **mittleren Pommes** und einem **mittlerem Getränk** um nur **€ 4,90!**

McF1rst Menü  
um nur  
**€ 4,90**

Bei deinen McDonald's Restaurants  
**SCS Food Plaza Ebene 1**  
**SCS Parkplatz-Westring**  
**A2 – Wiener Neudorf**

## BURGERISTA - unsere Herzen brennen für Burger!

Denn Burger sollen satt machen.  
Und zwar im Bauch. Und im Kopf.  
Und im Herzen. Sie sollen Gaumen erobern.



Unser  
Geheimrezept:  
Frisches,  
regionales  
Rindfleisch  
- täglich  
faschirt im  
Store.  
Und das  
schmeckt man.  
So richtig.

**BURGERISTA**  
WIR LEBEN BURGER.

Im SCS Foodcourt  
Ebene 1 Top 271

**Weil uns die Umwelt am Herzen liegt ...**

... achten wir darauf, dass unsere recycelbaren Plastikbecher nur dann zum Einsatz kommen, wenn es notwendig ist.

Deshalb füllen wir alle o'mellis Produkte auch gerne in mitgebrachte Flaschen oder Gläser und geben dabei einen Rabatt von € 0,10!

**omellis**  
Premium-Smoothies  
since 1983

**\_RAU  
WOLF**  
RÖSTHAUS  
+ BREWBAR

# FRÜHSTÜCK 1 + 1 GRATIS!

## im Rauwolf SCS und Riverside



### REGIONALE ZUTATEN UND KAFFEESPEZIALITÄTEN VOR ORT GERÖSTET

Ein gemeinsamer Tag mit deiner Freundin steht an und ihr möchtet in trendig-gemütlichem Ambiente in den Tag starten? Oder möchtest du endlich wieder deine Mama bei einem ausgiebigen Brunch treffen? Dann seid ihr im RAUWOLF Rösthaus + Brewbar in der SCS genau richtig! Zu unserem Frühstück servieren wir dir unsere frischen Barista-Spezialitäten; die Kaffeebohnen werden von uns direkt vor Ort frisch geröstet.



**GUTSCHEIN  
FRÜHSTÜCK  
1+1 GRATIS\***

*Mo - Fr „all day long“*

Aktion gültig bis 03. 09. 2021

\* 1+1 GRATIS, Mo - Fr „all-day-long“, gültig bis 03. 09. 2021, 1x pro Person im Aktionszeitraum. Nur mit Vorlage des Gutscheins und nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Rauwolf Rösthaus + Brewbar, SCS & Riverside



HANNES FENZ

SCHUL-  
START  
SHOPPING  
WESTFIELD  
NEWS

# REBRANDING + SCHULBEGINN

*Liebe Leserin, lieber Leser!*

Ich muss gestehen, ich war echt schockiert als vor ca. einem Jahr zum ersten Mal die Rede davon war, dass der SCS-Eigentümer URW das allseits bekannte, beliebte, prominente und gewohnte Kürzel „SCS“ für Österreichs größtes Shopping-Center „abschaffen“ will. Einen so vertrauten Markennamen einfach zu eliminieren... - das geht doch nicht! Inzwischen hab´ allerdings auch ich als „SCS-Dinosaurier“ verstanden, welche internationale Aufwertung und welch lukratives Renommee das Rebranding in „Westfield“ bedeutet (Details dazu auf Seite 38) und glaube auch, dass die neue Markenbezeichnung auf Sicht von großem Vorteil für die Einkaufswelt im Süden Wiens sein wird. Und insgeheim wird für mich - wie garantiert auch für viele Stammkunden - das Center wohl immer „die SCS“ bleiben.

Anfang September beginnt wieder die Schule. Schon vor knapp 500 Jahren sagte der französische Arzt und Mönch François Rabelais: „Ein Kind ist kein Gefäß, das gefüllt, sondern ein Feuer, das entzündet werden will.“ Wie wahr! Schule sollte nicht primär dazu dienen, Kindern Informationen zu vermitteln, sondern Begeisterung für Neues wecken! Es geht doch eigentlich darum, Schülern Lust zu machen sich neue Informationen, Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen zu wollen.

Forschungen haben ergeben, dass ein Kind im Alter von 4 Jahren rund 400 Fragen am Tag stellt. Spätestens nach 3 Schuljahren wollen die meisten Kids dann aber kaum mehr etwas wissen. Das prüfungsfixierte Ausbildungssystem beschädigt Jahr für Jahr die Neugier und Begeisterungsfähigkeit von tausenden Kindern enorm. Werte wie Emotionalität sind nicht im Lehrplan vorgesehen. Bewegung auch nicht. Das Credo im Schulalltag lautet: still sitzen, stillhalten, still sein. Angepasst sein ist „in“. Eigensinn wird als Persönlichkeitschwäche bewertet. Doch wer seine Individualität abgibt und sich massengefügt machen lässt, wird nie für seine eigenen Ziele im Leben arbeiten, sondern wird von anderen für deren Ziele benutzt, bzw. ausgenutzt. In diesem Sinne ist zu hoffen, dass möglichst viele Eltern und Pädagogen das Glück und die Begeisterung ihrer Kinder in den Vordergrund aller „Erziehungsmaßnahmen“ stellen und unsere jungen Mitmenschen entsprechend umsichtig „geschult“ werden.

Einen schönen Eindruck von einem glücklichen Kind vermittelte uns die 6-jährige Franziska, die wir mit ihrer sympathischen Mama zum Fotoshooting in die SCS eingeladen haben. Die fröhlichen Bilder unserer Fotoreportage ab Seite 12 vermitteln Ihnen sicher gute Tipps und positive Stimmung.

Einen schönen Sommerausklang wünscht Ihnen herzlichst

Ihr



Fotos: Breneis, zVg

## Ihre nächste SCS SHOPPING-INTERN erscheint am

29. September

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

**THEMEN:**  
Fashion-Trends,  
SCS-Rebranding,  
Reisen, Beauty,  
Wellness u.v.m



Irmgard Demel  
0676/ 624 16 00



Laura Fenz  
0664/ 969 24 65



Katharina Hierhacker  
0664/ 969 24 63

redaktion@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.  
Zeitschriften- und Fach-  
medienverband (ÖZV)

Fotos: Fenz, zVg

## IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz  
2334 SCS-Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42  
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV  
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

**Chefredakteur:** Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSc, Laura Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein

**Consulting:** Aurélie Desbois - Unibail-Rodamco-Westfield

**Fotos:** Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

**Werbung, PR:** Irmgard Demel, Laura Fenz, Katharina Hierhacker

**Layout & Satz:** Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

**Druck:** Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

**Vertrieb:** Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

**Erscheinungsort:** 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** [www.shoppingintern.at](http://www.shoppingintern.at)





The art of climate control.



Marko und Eva 24°C

Persönliche  
Beratung  
in der SCS  
und online!

Wärmepumpen mit  
höchstem Komfort.

Auf das Grad genau.  
Ihr Wohlfühlklima.



Besuchen Sie unseren Daikin Flagship-Store!  
Wir sind online oder in der SCS (IKEA Mall, 1. Stock) für Sie da!

[www.daikin.at/scs](http://www.daikin.at/scs)

**Geero**  
ELEKTRISCH / RADFAHREN

Jetzt  
schnell  
**Geero  
E-Bike**  
sichern!

**Eigentlich**

**wie Radfahren,**

**nur besser.**

**NEU:**  
Geero 2+ mit  
fest verbauter  
Lichtanlage



Geero ist **DAS** schlanke Power-E-Bike aus der Steiermark  
mit versteckter Technik und entnehmbarem Akku.

Entdecke jetzt alle Modelle auf [www.geero.at](http://www.geero.at), in unserem Showroom in Graz  
oder bei einer kostenlosen Probefahrt in deiner Nähe!



*Florian, Roman und weitere  
Geero-Markenbotschafter  
freuen sich auf dich!  
Vereinbare gleich deine  
kostenlose Probefahrt!*



[www.geero.at](http://www.geero.at)

Heartcrafted  
for you in **Austria**