

SCS SHOPPING

SHOPPING CITY SÜD

Nr. 3 - Mai 2021

INTERN



FASHION SUMMER VIBES

Info.Post - Entgelt bezahlt | 2334 Vösendorf-Süd | 33. Jahrgang - Nr. 224 - Foto: Dorotheum Juwelier Shutterstock



Alles Liebe zum
Muttertag!

Geschenktipps von
DOROTHEUM
juwelier

10 % Club Rabatt*

* s. Seite 19



Ana

Boucléhemd, Joseph Janard bei P&C um € 99,99

Hose, Cinque bei Kleiderbauer um € 119,-

Sneaker, Vagabond bei Humanic um € 99,95

Handtasche, DKNY bei P&C um € 229,99



Ana

Blazer, Only bei Kleiderbauer um € 49,99

Stricktop, Guess bei P&C um € 49,99

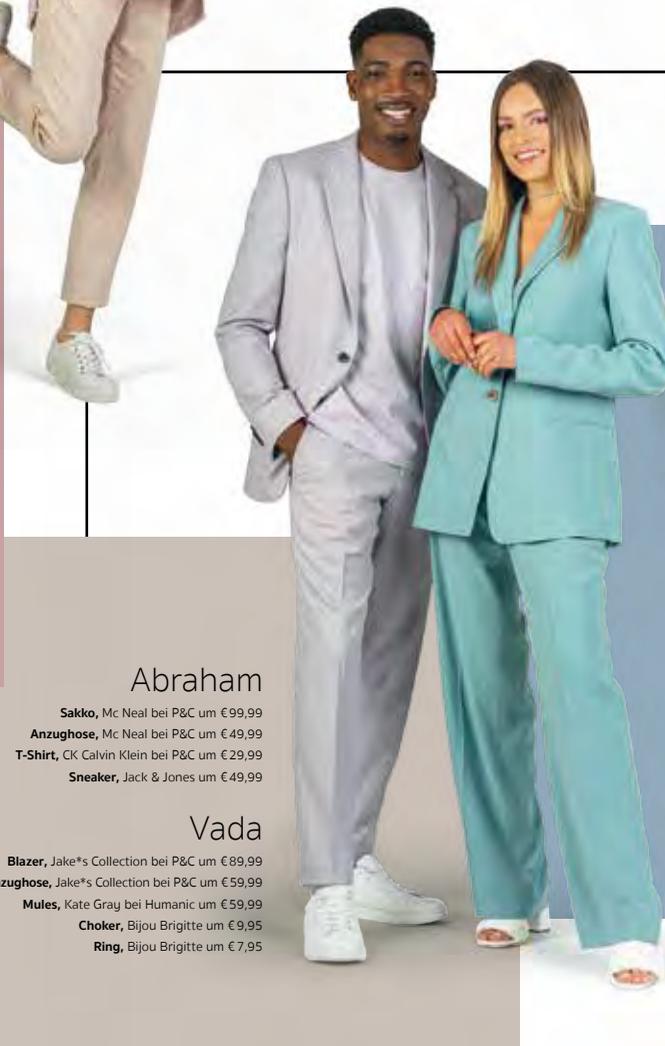
Strickhose, Guess bei P&C um € 69,99

Stiefeletten, Kate Gray bei Humanic um € 89,95

Brille, Bijou Brigitte um € 14,95

Armband, Bijou Brigitte um € 7,95

Ringe, Bijou Brigitte um € 12,95



Abraham

Sakko, Mc Neal bei P&C um € 99,99

Anzughose, Mc Neal bei P&C um € 49,99

T-Shirt, CK Calvin Klein bei P&C um € 29,99

Sneaker, Jack & Jones um € 49,99

Vada

Blazer, Jake*s Collection bei P&C um € 89,99

Anzughose, Jake*s Collection bei P&C um € 59,99

Mules, Kate Gray bei Humanic um € 59,99

Choker, Bijou Brigitte um € 9,95

Ring, Bijou Brigitte um € 7,95

Abraham

Poloshirt, Karl Lagerfeld bei P&C um € 89,99

Shorts, Calvin Klein Jeans bei P&C um € 79,99

Bauchtasche, Calvin Klein Jeans bei P&C um € 49,99

Socken, Champion bei P&C um € 17,99

Sneaker, Vagabond bei Humanic um € 110,-

Ana

Jacke, Tommy Jeans bei P&C um € 139,99

Kleid, Tommy Jeans bei P&C um € 79,99

Sneaker, Vagabond bei Humanic um € 99,95

Kette, Bijou Brigitte um € 14,95

Ohrringe, Bijou Brigitte um € 5,95

Ring, Bijou Brigitte um € 9,95

KONZEPT & FOTOS: Dragan Dok

FASHION STYLING: Nadine Gurtner

MODELS: Ana, Vada, Abraham

Alle Styles erhältlich in der **Shopping City Süd**.

Peek & Cloppenburg

VERO MODA



CALVIN KLEIN

GUESS

BIJOU BRIGITTE

HUMANIC

JACK & JONES

TOMMY HILFINGER

ONLY

SCS
SHOPPING CITY SÜD
★★★★



www.scs.at

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City...
aktuell und informativ!



KONTAKT

SCS Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

SCS Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

www.scs.at

Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, zVg

VORWORT DES SCS CENTER MANAGERS



Tomáš Urbanovský
SCS Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher!

Die Temperaturen klettern nach oben und die Freude auf den Sommer steigt mit jedem Tag weiter an. Auch in diesem Jahr warten viele tolle Sommer-Angebote in der SCS auf Sie. Genießen Sie laue Sommerabende auf unseren Multiplex Terrassen oder versuchen Sie sich als Surfer auf der CityWave.

Seien Sie für die sommerlichen Temperaturen gerüstet und nutzen Sie das große Fashion & Beauty Angebot in der SCS. Wir bieten Ihnen die neueste Sommer-Mode für den Strandurlaub, einen Abendspaziergang oder einen Grillabend daheim.

Wenn Sie bei uns shoppen, nutzen Sie unbedingt das neue VIP Programm mit Cashback Funktion. Pro Einkauf ab € 10,- erhalten Sie 10 Punkte, ab 200 gesammelten Punkten bekommen Sie € 10,- direkt auf Ihr Konto zurücküberwiesen. Weitere Infos auf Seite 37.

Das Start-Up Village, das in Kooperation mit der Puls-4 Sendung „2 Minuten 2 Millionen“ in der SCS zu finden ist, können Sie noch bis Juni besuchen. Lassen Sie sich inspirieren und schmökern Sie in nachhaltig produziertem Schmuck aus Kork, bunten Strümpfen, bio-zertifizierter Naturkosmetik und vielem mehr.

Ich blicke hoffnungsvoll auf einen tollen Sommer 2021 mit Ihnen und freue mich Sie in der SCS begrüßen zu dürfen.

Ihr

Tomáš Urbanovský

Ganz einfach zum Gratis-Tablet.

Zu allen A1 Glasfaser-Internet
Tarifen. Jetzt Du.

Erleben Sie zuhause rund um die Uhr maxi-
male Stabilität durch ungeteilte Bandbreite
in Österreichs größtem Glasfasernetz.

**Gratis
Herstellung**



Symbolfoto

Du kannst alles.
Im 5Giganetz von A1.

A1 Shop SCS
Allee A74, Eingang 5, EG
2334 Vösendorf

Aktion gültig bei Bestellung eines A1 Internet/A1 Xplore TV Kombi XS-XL/A1 Xplore TV Kombi XS-XL Plus oder A1 5GigaNet S-XL Tarifs für A1 Breitband-Neukunden. Tablet Versand spätestens acht Wochen nach Herstellung. Gültig bis auf Widerruf und solange der Vorrat reicht. Mindestvertragsdauer 24 Monate. Nicht mit anderen (regionalen) Aktionen kombinierbar. Details auf A1.net

6 FASHION- MUST-HAVES



INHALT

FASHION

- 6 Fashion: Safari Vibes
- 8 Fashion: Über kurz oder lang
- 9 Fashion: Minimalistisch
- 10 Fashion: Denim Revival
- 11 SCS Spring Fashion Must-Haves
- 14 SwimWear: Trends 2021
- 16 Sonnenbrillen-Trends

MUTTERTAG

- 19 Geschenk-Tipps
- 20 Taste-It! Muttertagsmenü

BEAUTY & HEALTH

- 22 Zahnmedizin
- 23 Goodies4You

LIVING

- 24 Immobilienrecht
- 25 Gutes Benehmen macht attraktiv
- 26 Smart Recyclen
- 29 AK-NÖ

TRAVEL

- 30 Best of Hotels
- 32 Open Air Festival

EVENTS – SCS INSIDE

- 34 SCS Shop News
- 36 Start Up Village - 2MIN 2MIO
- 37 Cashback - SCS VIP Programm
- 37 Gratis-Corona-Test in der SCS
- 38 Maisons du Monde
- 39 Multiplex CityWave
- 39 Multiplex Terrassen
- 40 Technik fürs Leben
- 40 Alles neu bei IKEA Vösendorf
- 41 Zu gut für die Tonne
- 41 Charity-Aktion: Stoffwechsel
- 42 Inside Talk
- 43 Shop des Monats
- 45 SCS Gastronomie
- 47 SCS Social Media
- 48 Menschen in der SCS
- 50 Editorial | Impressum



19 GESCHENK-TIPPS FÜR DEN MUTTERTAG



26 SMART RECYCELN



16 SUN GLASSES



39 CITY WAVE



Birgit Halsmayer
Moderedakteurin

AUF GEDANKENREISE

Wenn wir heuer schon nicht wortwörtlich in die Ferne schweifen können, dann kommt die Ferne in unsere Garderobe. Die Mode schickt uns in dieser Saison auf eine gedankliche Fernreise.

Echte Fernreisen sind in diesem Sommer wohl den Wenigsten vergönnt. Doch mit den neuen Modetrends träumen wir uns in ferne Länder – auf eine Safari, in die Wüste oder auf eine Tour durch den dichten Dschungel. Wir bestaunen die Wunder der Natur, die Inspiration für die Farben dieses Trends liefert: sanftes sandiges Beige, naturnahes Khaki-Grün, strahlendes Weiß, hier und da ein tropisches Pflanzenmuster und einige Tupfen Orange. Ausnahmsweise spielen hier einmal nicht die Animalprints wie Leopard oder Zebra die Hauptrolle. Diese wird ganz der Natur mit ihren beruhigenden Farben überlassen. Damit wir für unsere Gedankenreise gut gerüstet sind, spielen sich diese Farben auf Mode mit praktischen Details und Utility-Elementen ab. Kleider, Röcke und Overalls haben eine durchgehende Knopfleiste. Jacken und Hosen werden mit Tunnelzügen und Bindegürtel ausgestattet. Wichtiges verstauen wir in Brusttaschen, die auf Jacken, Kleidern und auch Pullovern zu finden sind. Wickeloptiken bei Kleidern, Tops und Röcken vervollständigen das Bild. Das beste Material für unsere Reise? Definitiv kühlendes Leinen!

Im Fahrwasser der robusten Bekleidung feiert Denim ein kleines Comeback. Nach einem Jahr in Jogginghosen entdecken wir heuer wieder die Liebe zum Jeansstoff. Und der kommt bei Weitem nicht nur für Hosen zum Einsatz. Sondern auch für Overalls, Jacken, Shorts, ärmellose Kleider, Latzhosen und Miniröcke. Apropos Miniröcke. Auch die feiern in der warmen Jahreszeit endlich ihr Revival. Farben und Material sind dabei keine Grenzen gesetzt – Hauptsache: kurz!



- *1 Midikleid** Vera Moda ***2 Sling** „Kate Gray“ Humanic € 69,95
***3 Kleid** United Colors of Benetton ***4 Gürtel** „Lazzarini“ Humanic € 14,95
***5 Kleid** Vera Moda ***6 Shirt** United Colors of Benetton



MUST-HAVES

SAFARI VIBES

Beige, Khaki, Weiß und ein paar Einsprengsel in Orange. Das sind die Farben für unsere gedankliche Safari. Dazu passen Shorts, Kleider und Jacken mit Knopfleiste, Pattentaschen und Tunnelzug. Kühnendes Leinen ist als Material die ideale Ergänzung, ebenso wie schlichte bis derbe Boots. Citytauglich und sommerfit wird das Outfit mit eleganten Sandalen.



Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

- *1 Look by Comma *2 Shirt Vero Moda *3 Weste United Colors of Benetton
- *4 Shirt Comma € 59,99 *5 Jumpsuit C&A *6 Socken Calzedonia je € 5,- *7 Shorts Comma € 79,99
- *8 Bluse Comma € 79,99 *9 Schnürboots „Kate Gray“ Humanic € 99,95



MUST-HAVES

ÜBER KURZ ODER LANG

Die Damen haben heuer die Qual der Wahl zwischen zwei wichtige Formen, deren Gegensatz nicht größer sein könnte. Einerseits feiert der Minirock ein Comeback – ob aus Jeansstoff, in bunten Farben, im coolen Lederlook oder mit einem Hauch Sixties-Charakter. Andererseits machen sich lange Hosen mit weitem Bein breit – weg von den Skinny-Hosen der letzten Jahre geht der Trend hin zu Modellen vom klassischen Boot-Cut bis zu weiten Marlenehosen.



*1 Look by Comma *2 Hose Vero Moda *3 Hose Comma € 79,99

*4 Hose Comma € 99,99 *5 Hose s.Oliver € 89,99

*6 Hose QS designed by Women € 49,99

*7 Hose s.Oliver € 69,99



MINI malistisch

Der Minirock feiert rechtzeitig zur warmen Jahreszeit sein Comeback. Ob aus Jeansstoff, in bunten Farben, im coolen Lederlook oder mit einem Hauch Sixties-Charakter – heuer ist für jeden etwas dabei. Zu Sneakers und Hoodie kombiniert zeigt sich der Mini von der coolen Seite, businessstauglich wird er mit dem passenden, lang geschnittenen Blazer.



BOSS
HUGO BOSS

PERFEKT KOMBINIERT:

- ❶ BOSS Regular-Fit Blazer € 399,-
- ❷ BOSS Seidenkleid mit Kordelgürtel € 499,-
- ❸ BOSS Leder-Umhängetasche € 299,-
- ❹ BOSS Leder-Sandalen € 370,-

*1 Look by Comma *2 Rock Vero Moda

*3 Rock „Sisley“ United Colors of Benetton

*4 Rock United Colors of Benetton *5 Rock Comma € 89,99

*6 Rock QS designed by Women € 59,99



1

MUST-HAVES

DENIM REVIVAL

Jogginghosen und Leggings begleiten uns zwar weiterhin, viele haben sich daran aber bereits ein wenig sattgesehen. Rettung naht mit dem Revival der Denims. Der Jeansstoff kommt nicht nur für Hosen, sondern auch für Kleider, Röcke, Overalls und Jacken zum Einsatz. Besonders gut gefallen uns Modelle, die verschiedene Denimfarben kombinieren.



6



4men



5



7



2



3



8



9

- *1 Look by Comma *2 Jumpsuit Vero Moda
- *3 Shirt United Colors of Benetton *4 Hemd „Men“ United Colors of Benetton
- *5 Shirt Vero Moda *6 Kleid Comma € 149,99 *7 Shirt Vero Moda
- *8 Jeans QS designed by Women € 59,99 *9 Shorts Vero Moda

SCS **FASHION** MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-Trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich in der Modewelt zuhause sind?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.

Foto: Deichmann - zVg



Nicole Matoschitz
Verkaufsberaterin
Deichmann SCS



DIE NEUEN TRENDS BEI DEICHMANN!

Zart, elegant, natürlich: So schön wird es diesen Spring/Summer mit der neuen Deichmann Kollektion. Generell stehen romantische Soft Colors, dezentes Pastell und Nature-Highlights, aber auch strahlendes Weiß im Fokus. Natürlich dürfen ein paar gezielte Color Bombs nicht fehlen, so bietet der sommerliche Fashion-Trend auch starke Töne wie Gelb oder Rot, aber auch ruhiger wie etwa Oliv und Beige.

Bei Deichmann in der SCS und im Online Shop: www.deichmann.com



SCS FASHION MUST-HAVES



Peek & Cloppenburg

Christina Teschner
Premium-Einkäuferin
Peek & Cloppenburg

Mit Plusgraden und Sonnenschein steigt die Lust sich modisch auszutoben - deshalb setzen wir diese Saison auf allerlei aufregende Prints. Batikoptiken, lineare Muster sowie florale Pattern greifen die Bonbontöne des Frühlings auf und setzen so im bunten Muster-Mix einmalige Mode-Statements.



MUT ZU MUSTER

CALVIN KLEIN JEANS € 79,99

MOS MOSH € 199,99

JAKE*S € 39,99

JAKE*S € 49,99

MOS MOSH € 119,99

JAKE*S € 59,99

ZART WIE ZUCKERWATTE

GUESS „MARCIANO“ € 399,-



GUESS „MARCIANO“ € 139,-



GUESS „MARCIANO“ € 135,-



GUESS „NOELLE“ € 135,-



GUESS „GAVI“ € 135,-



GUESS

Ein charmanter Auftritt ist gefragt: Die angesagten Looks der Saison zeigen sich sexy-feminin, verspielt-romantisch und elegant. Stile dürfen nach Lust und Laune gemixt werden. Die farbenfrohen Outfits der Frühjahrs-Kollektion von GUESS verheißern Springfeeling pur.



Fotos: GUESS, Peek & Cloppenburg, z/vg

LEINEN KOLLEKTION



Isabella Wysocka
Storemanager des
C&A Stores in der SCS

C&A



€ 59,99

€ 39,99

Die neue Leinen-Kollektion von C&A überrascht mit Statement-Teilen und bequemer Homewear in allen Farbnüancen des Sommers: Cozy Jumpsuits, elegante Blazer-Hosen-Kombis und legere Blusen mit Print oder in Uni-Farben. Online und in ausgewählten Filialen erhältlich.

Fotos: GANT, C&A, z/vg

DIE SPRING KOLLEKTION

Die neue Kollektion von GANT: moderne Sportswear, die dabei aber trotzdem klassisch bleibt. Die charakteristischen Faktoren der Marke sind Freizeit, Entspannung und Farbe. Letztendlich soll das Gefühl, das die Marke transportieren will, erhebend, optimistisch, unabhängig und freigeistig sein.



€ 119,99

€ 119,99

GANT MEN

€ 129,99

€ 149,99



Exklusiv bei Kettner



Barbour Jacke Corbridge Wax € 349,95

Hanweg Wander-
schuh Banks SF
Extra GTX
€ 229,95



Le Chameau
Gummistiefel
Giverny
€ 129,95



Kettner

www.kettner.com

Mag^a Katarina Ljubas
Filialleiterin KETTNER SCS



BARBOUR- KOLLEKTION

Lassen Sie sich von der neuen Barbour-Kollektion überzeugen. Den Klassiker der englischen Landhausmode finden Sie bei uns für Damen und Herren. Die optimale Ergänzung für wechselhafte Frühsommertage finden Sie mit unserer umfangreichen Auswahl an Markengummistiefeln, Wander- und Freizeitschuhen in dazu passenden Farben.

Weitere Produkte von Barbour, Le Chameau und Hanweg finden Sie in unserer Kettner-Filiale SCS oder online unter www.kettner.com

Fotos: Kettner

SWIM WEAR

SOMMERTRENDS

2021

Der Sommer kommt bald! Wir freuen uns natürlich alle schon unglaublich und können es kaum erwarten, bis wir endlich die ersten Sonnenstrahlen auf unserer Haut spüren können. Mit dem Sommer kommen auch die neuen Bikini Trends 2021. Welche Farben, welche Schnitte und welche Styles werden wir dieses Jahr lieben? Entdecke die neuen SwimWear-Trends für 2021.



1

2



Calzedonia hat für jede Badenixe genau das Richtige. Der aufregend bunte BARCELONA Bikini sorgt durch die gebundenen Schnürungen für das gewisse Extra und der schwarze AMALFI Einteiler verbindet klassische Eleganz mit einem komfortablen Tragegefühl. Mit der Beachwear von Calzedonia steht einem modischen Sommer nichts mehr im Weg.



Peek & Cloppenburg



3



4



Sommer, Sonne, Bademode! Alle Formen und Farben sind erlaubt!

*1 Bikini - CALZEDONIA „Barcelona“ Oberteil € 25,00 - Unterteil € 20,00 *2 Badeanzug - CALZEDONIA „Amalfi“ € 49,00

*3 Badeanzug - Peek & Cloppenburg „Guess“ € 59,99

*4 Bikini - Hunkemüller „Golden Rings“ Oberteil € 39,99 - Unterteil € 19,99



Ulla Popken



1

Triumph



2



3



4



5

Superdry®
MEN

6



Trendige BEACHWEAR! Der Sommer wird bunt!

*1 Badeanzug - Triumph „Leisurewear“ € 89,95 *2 Bikini - Triumph „Leisurewear“ Oberteil € 44,95 - Unterteil € 34,95 *3 Bikini - Triumph „Leisurewear“ Oberteil € 39,95 - Unterteil € 34,95 *4 Badehose - SuperDry € 44,99 *5 Badehose - SuperDry € 39,99 *6 Badehose - SuperDry € 39,99

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg



Fielmann

SONNEN
BRILLEN
TRENDS
2021

SONNIGE AUSSICHTEN

RETRO IST IM TREND! die Sonnenbrillen-Trends 2021

Retro-Sonnenbrillen sind 2021 super angesagt und erinnern uns an funky 70er-Jahre-Outfits. Wenn sich 2021 eine Sonnenbrillen-Form durchsetzt, dann ist es das eckige Modell. Die kantigen Gläser kommen in unheimlich vielen Varianten daher – mal schmaler, mal breiter – und passen darum zu jeder Gesichtsform. Wir lieben den coolen neuen Look!

Die Optiker-Fachgeschäfte der SCS präsentieren Trend-Brillen für jeden Anlass – ob für einen Spaziergang zu zweit im Park, einen schnellen City-Trip, einen erholsamen Strandurlaub oder für eine entspannte Lesestunde auf dem Balkon.

Foto: Fielmann



MISTER SPEX

JETZT LIEBLINGSMODELL FINDEN - AUCH MIT SEHSTÄRKE

Entdecke die große Auswahl an Sonnenbrillen bekannter Designermarken bei Mister Spex in der SCS und genieße unbeschwerte Sommertage!



SAINT LAURENT
€ 289,95



KENZO
€ 169,95



VALENTINO
€ 239,95

Fotos: Mister Spex

WELCHE SONNENBRILLE PASST ZU WELCHER GESICHTSFORM?

Ob ovale, runde, rechteckige oder dreieckige Gesichtsform - ganz egal! Für jede Gesichtsform gibt es die passende Brille. Runde Brillen ziehen Sie magisch an, aber vorm Spiegel verfliegt der Zauber? Das könnte an deiner Gesichtsform liegen. Als Faustregel beim Optiker gilt: Gegensätze ziehen sich an. Mit einem runden Gesicht greift man lieber zur eckigen Fassung, während ovale Fassungen ein rechteckiges Gesicht weicher machen. Praktisch jede Brille steht jemandem mit einer ovalen Gesichtsform, da ist von kreisrund bis rechteckig, vom Butterfly- bis zum Panto-Style alles drin. Die gute Nachricht: Bei Sonnenbrillen darf man gerne auch mal „Normen“ aufbrechen und einfach das tragen, womit man sich wohl fühlt.

Bei Fielmann gibt es für alle Gesichtsformen die ideale Sonnenbrille zum garantiert günstigsten Preis:

1. Das ovale Gesicht: schmale Stirn, ein sanft gerundetes Kinn, leicht betonte Wangenknochen - und ein wahrer Glückstreffer, denn ein ovales Gesicht kann (fast) jede Brille rocken, von randlos zu rechteckig, Butterfly- oder Panto-Style.

2. Das runde Gesicht: selbsterklärend. Von runden Brillen solltest du Abstand nehmen, sonst hast du schnell ein Mondgesicht. Tatsächlich passen zu einem runden Gesicht am besten eckige Fassungen

3. Das rechteckige Gesicht: eine ausgeprägte Stirn, breite Wangen- und Kinnpartie, flächig und markant. Eine eckige Brille macht dich da schnell streng und hart. Greife also lieber zur runden oder ovalen Fassung.

4. Das herzförmige/dreieckige Gesicht: ausgeprägte Stirn und Wangenknochen, schmaleres Kinn. Hier betonen filigrane, runde oder ovale Fassungen dein Gesicht am besten.




Wenn Sie Ihre Brille so sehr mögen wie den Preis.

Wählen Sie aus mehr als 600 Fassungen – und profitieren Sie von unserer 3-Jahres-Garantie, Geld-zurück-Garantie und Zufriedenheitsgarantie.

Brille in Ihrer Stärke mit Einstärkengläsern	17,50€
Sonnenbrille in Ihrer Stärke mit Einstärkengläsern und UV-Schutz	17,50€
Gleitsichtbrille in Ihrer Stärke mit Gleitsichtgläsern	97,00€

**Jetzt online
Termin vereinbaren.**
fielmann.at/termin

 
fielmann.at

fielmann

Brille: Fielmann. Internationale Brillenmode in Riesenauswahl. Mehr als 850 x in Europa. Auch in Ihrer Nähe: **Vösendorf-Süd, SCS, Vösendorfer Südring.** fielmann.at

SZIGETI

Don't forget to sparkle.



LA VIE EN ROSÉ

DAS LEBEN IST VIEL MEHR ALS NUR SCHWARZ-WEISS.

BIO ROSÉ BRUT – ERHÄLTICH IM GUTEN FACHHANDEL UND AUF SZIGETI.AT

Happy Mother's Day!

SCHENKEN SIE GENUSSVOLLE MOMENTE

– mit den Spezialitäten aus der Coniserie Heindl, Wien!



Diese und viele weitere – auch vegane! – Spezialitäten gibt es stets produktionsfrisch in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS. Alle Details und Infos unter 01/669 25 68 oder www.heindl.co.at



EDELSTEIN-ARM BAND CHAKREN GESCHENKBOX MIT BESCHREIBUNG

Chakren – mehr Energie und Ausgeglichenheit mit Chakren-Produkten! Erhältlich bei Steinvisionen (neben Ikea) oder online auf www.weltsteine.com



WELTSTEINE

STEIN
VISIONEN

ab € 18,99

GESCHENKSET

zum Muttertag

€ 9,99



DEPOT

EINFACH KOCHEN mit dem neuen **VORWERK** THERMOMIX® TM6

Der Thermomix® TM6 macht das Leben leichter und passt sich ganz den individuellen Wünschen an: ob Küchenklassiker oder Foodtrends! Achtet man auf gesundes, ausgewogenes Essen und auch auf die Figur? Mit Thermomix® findet man in jedem Fall die richtige Antwort. **Vorwerk Store Shopping City Süd**



Fotos: Fotolia, zVg

MUTTERTAG

Geschenk-TIPPS



Collier € 169,-
Ring € 169,-
Ohrstecker € 69,-

Silber 925 vergoldet mit Citrinen und Zirkonia

DOROTHEUM
juwelier

-10% Club Rabatt

vom 2.-16. Mai für d'oro Club Mitglieder

ausgenommen Rolex-Uhren, Münzen, Gutscheine, Serviceleistungen, Anlagegold, Medaillen und lose Steine. Ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

HairTRADER.at

DIE LUXUSKLASSE FÜR ZUHAUSE



NUR
€ 99,00

HOT TOOLS PROFESSIONAL
BLACK GOLD VOLUMISER

HOT TOOLS
PROFESSIONAL



MUTTERTAGSMENÜ ~ TASTE IT!



Kinderleichte Rezepte und Tipps zum Nachkochen.
So wird der Muttertag zu einem kulinarischen Fest!

Happy Mother's Day!

Foto: © Helge Kirchberger



Mahlzeit!

LACHSBROT IM GLAS

Zutaten: 1/2 Salatgurke, Saft von 1 Zitrone, 2 Scheiben Vollkornbrot, 200 g Frischkäse, 2 EL Milch, 4 hartgekochte Eier, 2 EL gehackter Schnittlauch, 2 Stängel Dille, Salz, Pfeffer, 100 g SPAR PREMIUM Sokeye Wildlachs

Rezeptidee:

spar.at/mahlzeit/inspirationen/muttertag ▶



Foto: © Luzia Ellert



ERDBEER-NAKED-CAKE

MIT TOPFENCREME

Zutaten: Öl, Mehl, 3 große Eier, Prise Salz, 120 g Feinkristallzucker, fein geriebene Schale von 1/4 Zitrone, 100 g Mehl, 20 g Stärkemehl, 60 g flüssige Butter, 4 EL SPAR Natur*pur Bio-Erdbeer-Konfitüre fein passiert, 4 EL Feinkristallzucker, 2 EL Thymianblättchen, 5 Blatt Gelatine, 300 g Erdbeeren, 250 g Topfen (20%), 4 EL Rum, 375 ml Schlagobers, 1 Pkg. Sahnesteif, zum Anrichten: 150 g Erdbeeren und Thymian

Rezeptidee:

spar.at/mahlzeit/inspirationen/muttertag ▶



Mahlzeit!

POLENTA-TALER

MIT HIMBEERPÜREE

Zutaten: 400 ml Milch, 100g SPAR Natur*pur Bio-Maisgrieß, 2 Stk. Eier, 1 Prise Salz, 4 EL Zucker, 1 EL fein abgeriebene Orangenschale, 1 Msp. Zimt und Nelke, etwas Muskat, 400g Himbeeren, 5 EL Staubzucker, 1/2 Vanilleschote und Minze

Rezeptidee:

spar.at/mahlzeit/inspirationen/muttertag ▶



MUTTERTAGSHERZ

Zutaten:

2 Eier, Orangen/Zitronenschale, Vanillezucker, Zimt, Staubzucker, geriebene Haselnüsse, Mehl, KRONENÖL SPEZIAL mit feinem Buttergeschmack, Topfen 20%, Joghurt 3,6 %, Gelatine, Zitronensaft, Schlagobers, Marzipan rot/rosa



Die Krönung für Ihren Kuchen

Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter-Flasche. Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100% aus österreichischem Raps. Jetzt im neuen, frischen Design. kronenoel.at

Rezeptidee:

kronenoel.at/rezept/muttertagsherz ▶



Foto: © Carolina Schmidler-Auer

Foto: © Kronenöl



VORWERK

Für Dein Wohlfühlzuhaus

Jetzt neu! Endlich kabellos
Saugen und Wischen in einem Schritt!
Mit dem innovativen Saugwischer
für den VB100 Akku-Staubsauger lassen
sich Hartböden im Handumdrehen
glanzvoll und streifenfrei reinigen.

kobold thermomix

Vorwerk Store Vösendorf Shopping City Süd
SCS-Straße 1, 2334 Vösendorf



WARUM FEIERN WIR DEN MUTTERTAG?

Der Muttertag ist keine Erfindung des modernen Einzelhandels oder der Werbeindustrie, wie man manchmal glauben könnte. Tatsächlich wurde schon bei den alten Griechen der Mutterkult gepflegt und vergleichbare Kulte gab es auch im alten Rom. Und auch jenseits des Kanals finden wir alte Spuren der Mutter-Verehrung: Bereits im 13. Jahrhundert feierte man in England den sogenannten „mothering sunday“.

So richtig den Stein ins Rollen brachte dann aber 1907 die amerikanische Frauenrechtlerin Ann Marie Reeves Jarvis, als sie einen offiziellen Feiertag für Frauen forderte. Belohnt wurde dieses Engagement schließlich als in den USA jeder zweite Sonntag im Mai offiziell zum nationalen Ehrentag für Mütter bestimmt wurde. Kurze Zeit später zog England nach und belebte den guten alten „mothering day“ wieder. Dies führte auch in Deutschland (1922) zu der Einführung des Muttertages.

So wie wir ihn heute kennen, mit Blumen und Geschenken für die Mama, gibt es den Muttertag seit rund 80 Jahren - so wird er auch in vielen Familien begangen. Und hier kommen wir wieder auf den Verdacht zurück, dass der Feiertag zu Ehren der Mütter im Grunde eine Idee der Blumen-, Süßwaren- und Parfüm-Lobby sei. Erfunden haben die ihn zwar nicht, aber abschaffen würden sie ihn mit Sicherheit auch nicht. Geschenke gehören für die meisten Menschen einfach dazu: 72,3 Prozent der Befragten antworteten auf die Frage, ob sie ihrer Mutter dieses Jahr etwas zum Muttertag schenken, mit einem klaren „Ja“. Frauen sind dabei etwas spendabler als Männer: Drei von vier befragten Frauen (75,4 Prozent), aber nur 69,3 Prozent der männlichen Verbraucher, gaben an, ihrer Mutter dieses Jahr etwas schenken zu wollen.





Zahnärztin
Dr. Eva Krampf-
Farsky

ZAHNHEILKUNDE

25 Jahre - wie die Zeit vergeht

1996 habe ich meine Zahnarztpraxis in der SCS eröffnet. Damals hatte ich mich als Wahlärztin niedergelassen, an einem Platz, an dem ich dachte, dass ein Zahnarzt schon allein für die 3000 Angestellten sinnvoll sei.

Trotz freundlicher Unterstützung der SCS ist es damals zu keinem Kassenvertrag gekommen. Gleichzeitig ist ein Ärztezentrum wohl mit demselben Hintergrund entstanden. Die Wahlarztverrechnung war ursprünglich 1:1, also die Patienten erhielten 100% des Kassentarifs bei Einreichung ihrer Arztrechnung zurück. Gerade zur Eröffnung wurde dieser Anteil auf 80% reduziert, was den Beginn meiner Ordination nicht unbedingt leichter gemacht hat.

SCS Shopping Intern war immer ein gutes Medium um Patienten zu informieren welche Möglichkeiten die moderne Zahnmedizin bietet. Das halte ich bis heute auch in meiner Kassenpraxis so, die ich seit 2000 in Maria Enzersdorf betreibe. Es war und ist mir ein Anliegen zahnmedizinisches Wissen so zu erklären, dass gemeinsam mit dem informierten Patienten die beste, auch finanzierbare Lösung gefunden wird.

Meine Arbeit in einem Super-Team macht mir Spaß und Freude. Auch bin ich dankbar menschliche Kontakte – wenn auch hinter der Schutzkleidung versteckt - haben zu können. Hochachtung allen, die im Homeoffice sitzen und womöglich noch Kinder haben, die im Homeschooling zu betreuen sind.

Von **SCS Shopping Intern** verabschiede ich mich nun als Kolumnistin und möchte hierbei noch eine Richtigstellung zur letzten Ausgabe machen: Gefräste Keramikinlays haben sich in den letzten Jahren aufgrund des zahntechnischen Fortschritts rasch weiterentwickelt und sind - vorausgesetzt Sorgfalt und State of the Art Klebtechnik- heute gleichwertig mit laborgefertigten Keramikinlays.

Ich freue mich mit meinem Team auf viele weitere Kontakte mit bestehenden und neuen Patienten in meiner Praxis.

Herzlichst Eva Krampf-Farsky



Das Team der Ordination Dr. Eva Krampf-Farsky (aufgenommen noch vor der Pandemie)

Dr. Eva KRAMPF-FARSKY | Facharzt für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde | Fortbildungsdiplom Kieferorthopädie | Alle Kassen
2344 Maria Enzersdorf, Hauptstraße 98, Haus 2, Top 3 | Tel.: 02236 / 89 35 87 | Infos: www.zahnarzt.at

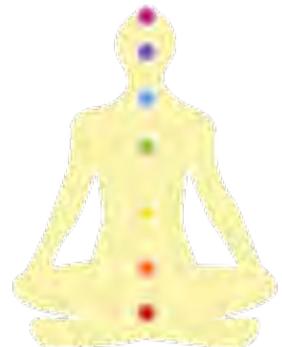
CHAKREN - mehr Energie und Ausgeglichenheit für Körper, Geist und Seele

Es gibt sieben Chakren Punkte in unserem Körper, die unsere Energie und unser Leben beeinflussen können. Diese sieben Punkte heißen Kronen-Chakra, Stirn-Chakra, Kehl-Chakra, Herz-Chakra, Solarplexus-Chakra, Sakral-Chakra und Wurzel-Chakra.

Jedem Punkt sind bestimmte Eigenschaften, Farben und Symbole zugeordnet. Zum Beispiel steht das Stirn-Chakra für Wissen, Weisheit, Bewusstsein und Intuition. Gibt es hier eine Blockade kann es zu Überlastung und Unkonzentriertheit kommen.

Es gibt Edelstein-Schmuck, Räuchermischungen, Aromatherapie, Klangschalen und auch Yoga-/Meditationsübungen, die diese Punkte wieder aktivieren, reinigen und in den richtigen Fluss bringen können.

Blieben Sie im Einklang mit Körper, Geist und Seele mit Chakren! Einfach mal ausprobieren!



Ein wertvoller Energie-Tipp von Steinvisionen (Fachgeschäft in der SCS bei Eingang 3 - neben IKEA)

**DEXTRO ENERGY –
WIRKT SCHNELL UND DIREKT!**



Die Natur ruft! Wir wollen hinaus, uns aktiv bewegen. Bei großer Anstrengung kann rasch Müdigkeit auftreten. Dann brauchen wir schnell verfügbare Kohlenhydrate, wie Dextrose, die sehr rasch ins Blut geht.

Dextro Energy im praktischen Würfelformat passt in jede Tasche und ist immer griffbereit. Verschiedene Größen und Geschmacksrichtungen bieten für jeden „sein passendes“ Dextro Energy.

www.dextro-energy.de

**HAARGENAU SO
MAG ICH MICH!**



Stress im täglichen Leben, unausgewogene Ernährung, der Beginn der Menopause, aber auch schlicht der Jahreszeitenwechsel gehören zu den häufigsten Ursachen für vorübergehenden Haarausfall.

Höchste Zeit, sich selbst und Ihr Haar mit Tricovel® wieder in Balance zu bringen!

- ✓ **mehr Haarfülle**
- ✓ **gestärkte Haarwurzel**
- ✓ **verbesserte Haarstruktur**

www.tricovel.at

Erhältlich in Ihrer Apotheke.



**VEGANE KÖRPERPFLEGE IN PULVERFORM
VON ELIAH SAHIL**

Vegan, bio-zertifiziert, Zero Waste und made in Austria!
Dies alles vereint die bio-zertifizierte Naturkosmetikmarke Eliah Sahil. Das neueste Produkt im Sortiment: Das Duschpulver in vier verschiedenen Varianten.



100% naturbelassene Inhaltsstoffe wurden im innovativen Duschpulver verwendet. Es ist in vier verschiedenen Ausführungen - Eukalyptus für normale, Kokos-Hibiskus für trockene und Sensitiv für empfindliche Haut sowie Melone für zarte Kinderhaut. Das Duschpulver kann sparsam angewendet werden und reicht für bis zu 100 Anwendungen. Einfach das Pulver auf die Hand geben und kurz aufschäumen. Den Schaum anschließend verteilen und wieder abspülen. Wie alle Produkte der Marke plastikfrei und frei von Tierversuchen. Zero Waste: Dank praktischem Aluminiumbehälter (recyclebar) kannst du es danach ganz bequem wieder auffüllen. Denn wie alle Produkte der Marke, kommt das Duschpulver ganz ohne Einmal-Verpackung aus!

www.eliah-sahil.com Erhältlich auch im dm Drogeriemarkt der SCS

GOODIES4YOU ☺
BEAUTY & HEALTH & GENUSS

NEU 🍷

**Bi-Oil® Mama Hautpflege-Öl
100% natürlich**

Bi-Oil® Mama Hautpflege-Öl unterstützt die Haut während und nach der Schwangerschaft. Es besteht zu 100% aus natürlichen Inhaltsstoffen, hochwertige Öle sorgen für **Feuchtigkeit und Elastizität**.

Bi-Oil® Mama Hautpflege-Öl verbessert das Hautbild bei Schwangerschaftsstreifen und Narben. Es zieht rasch ein und ist für sensible Haut geeignet.

Frei von Farb- und Duftstoffen, Silikonen und Konservierungsmitteln. Vegan.

www.bi-oil.at



**ZUR WUNSCHFIGUR
MIT IHREM DARM**

Wenn Ihr Gewicht sich weder von Kalorienkontrolle noch sportlicher Aktivität beeindrucken lässt, nehmen Sie Ihre Darmflora ins Visier! Wissenschaftlichen Untersuchungen zufolge kommen bei normal Übergewichtigen spezielle Bakterien (Firmicutes) im Darm häufiger vor, die jeden Brösel verwerten und ihn in neue Fettpolster verwandeln! 1 x täglich OMNi-BiOTiC® *metabolic* über einen längeren Zeitraum eingenommen, verdrängt die „Dickmacher-Bakterien“. Bewährt hat sich die Kombination mit OMNi-LOGiC® APFELPEKTIN, um jene „Figurschmeichler“ im Darm zu vermehren, die in der Lage sind, Zucker zu verkap-sulieren und mit dem Stuhl aus-zuscheiden.



www.omni-biotic.com Erhältlich in Ihrer Apotheke.



Mag. Angelika Kompein
öffentliche Notarin

DER JURISTISCHE TIPP FÜR DIE PRAXIS

GEMEINSAMES EIGENTUM AN IMMOBILIEN

Soll ich gemeinsam mit meinem Partner ein Haus oder eine Wohnung kaufen? Welche Rechte und Pflichten sind damit verbunden? Was passiert, wenn wir uns trennen? Der gemeinsame Erwerb einer Immobilie will gut überlegt sein. Grundsätzlich muss man wissen, dass man an einem leerstehenden Grundstück oder an einem Einfamilienhaus üblicherweise sogenanntes „schlichtes Miteigentum“ erwirbt. Jeder Erwerber kann mit welcher Eigentumsquote auch immer Eigentum erwerben. So können bei derartigen Liegenschaften zum Beispiel auch fünf Eigentümer im Grundbuch eingetragen sein, auch mit unterschiedlichen Eigentumsquoten. Welche Rechtsfolgen sind nun mit schlichtem Miteigentum verbunden? Jeder der Eigentümer kann über seinen Anteil frei verfügen, diesen also auch ohne Zustimmung der Miteigentümer veräußern oder belasten.

Als Miteigentümer haftet man für Grundbesitzabgaben zur ungeteilten Hand; sollte also einer der Miteigentümer seine anteiligen Kosten nicht begleichen, haften dafür auch die anderen Miteigentümer. Über die Nutzung der Liegenschaft muss ein Einvernehmen hergestellt werden, da mit einem schlichten Miteigentumsanteil das Recht verbunden ist, die gesamte Liegenschaft gemeinsam mit den weiteren Miteigentümern zu benutzen. Sinnvoll ist es daher, bei einer Eigentumsgemeinschaft allenfalls eine schriftliche Benützungsvereinbarung für eine räumliche Aufteilung zu treffen.

Jeder der Miteigentümer kann zu jeder Zeit eine Teilungsklage – entweder Real- oder Zivilteilung – einbringen. Bei der Zivilteilung wird die Liegenschaft gerichtlich versteigert und der Erlös wird gemäß Quote auf die Miteigentümer aufgeteilt. Bei einer Realteilung wird die Liegenschaft real geteilt, es gibt dann neue Grundstücksgrenzen. Mit wechselseitigen Belastungs- und Veräußerungsverboten oder Vorkaufsrechten kann ich hier eine gewisse Abhilfe schaffen. Allerdings kann ein Belastungs- und Veräußerungsverbot im Grundbuch nur dann eingetragen werden, wenn es sich um Ehepartner oder Eltern und Kinder (auch Enkelkinder, Stiefkinder oder Wahlkinder) handelt.

Anders sieht es bei einer Eigentumswohnung und bei Reihenhäusern oder Doppelhäusern aus. An diesen wurde meistens Wohnungseigentum begründet. Als Eigentümer habe ich dann nicht schlichtes Miteigentum, sondern einen Mindestanteil an der Gesamtliegenschaft; es gelten die Regelungen des Wohnungseigentumsgesetzes.

Mit dem Wohnungseigentum ist das Recht verbunden, einen bestimmten Teil der Liegenschaft ausschließlich zu nutzen, das sind meine Wohnung und oftmals ein Stellplatz. Daneben gibt es allgemeine Teile der Liegenschaft, die allen Wohnungseigentümern zur Verfügung stehen. Die genauen Rechtsverhältnisse sind im Wohnungseigentumsvertrag abgebildet. Auch hinsichtlich der Betriebskosten (*Grundbesitzabgaben, Kosten der Hausverwaltung, etc.*) haften wir nur für meinen Anteil. Der große Unterschied zu schlichtem Miteigentum ist, dass eine Eigentumswohnung maximal zwei Eigentümer zur gleichen Quote (also nur halb/halb) haben kann. Man nennt diese Eigentümer dann die Eigentümerpartner. Mit einer Eigentümerpartnerschaft sind wieder besondere Rechtsfolgen verbunden. Dazu aber mehr in meinem Folgeartikel in der Herbstausgabe.



MAG. ANGELIKA KOMPEIN
ÖFFENTLICHE NOTARIN



SCHLOSS VÖSENDORF,
2331 VÖSENDORF, SCHLOSSPLATZ 1

KANZLEISTUNDEN: Mo - Do: 08:30^h - 12:30^h
14:00^h - 16:30^h
Fr: 08:30^h - 12:30^h

01/ 699 98 20 office@notariat-kompein.at

Wir sorgen für
Sauberkeit in der

SCS
SHOPPING CITY SÜD
★★★★

hellrein
Reinigungsdienst GmbH
Lindengasse 47
1070 Wien
www.hellrein.at
vertrieb@hellrein.at
Tel: 01/521 56 - 23



SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9
Tel.: 01/ 609 10 92



EIN WUNSCH ... PRÄGT VERSTÄRKT DEN IMMOBILIENMARKT: ES DARF RUHIG ETWAS MEHR SEIN.



Bei der Ausstattung oder auch bei der Distanz zum Arbeitsplatz. Vielfach wächst in Zeiten wie diesen auch die Sehnsucht nach mehr Raum, mehr Flair, mehr individuellem Komfort. Wohnen ist wichtiger geworden, man will in den eigenen vier Wänden mehr Quality-Time erleben.

Um diese Ziele zu erreichen, braucht man bei der Immobiliensuche und -vermarktung einen Partner mit mehr Erfahrung, mehr Kompetenz, mehr Alles-aus-einer-Hand-Service. Wir von **s REAL** sind seit über 40 Jahren erfolgreich in unterschiedlichen Immobiliensegmenten tätig. In aller Bescheidenheit können wir sagen, dass wir bei allen Fragen rund um die Immobilie – von der Bewertung über die Vermarktung bis zum Vertragsabschluss und der „Nachbetreuung“ – spitze sind. Im exklusiven Segment unterstützen wir Sie mit neuen digitalen Services und einer neuen Werbelinie. Das ergibt eine Kombination von prickelnder Innovation mit großer Erfahrung, die auf einem soliden Fundament steht.

Fordern Sie unsere aktuelle Sonderausgabe Wohnen Exklusiv an und Sie erhalten diese umgehend per Post oder auch gerne digital von uns! In dieser Ausgabe finden Sie einige unserer besonderen Liegenschaften - lassen Sie sich inspirieren!

Erst wenn wir „es“ sehen, wird uns bewusst, was wir gerne hätten!

Ich freue mich mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd
Leitung s REAL Exklusiv Immobilien

Hauptstraße 39,
2340 Mödling
Tel. 05 0100 – 26202



Fotos: sReal, zVg

Werden auch Sie erfolgreich - mit richtig stilvollem Auftreten!

Lange genug hat der Online-Handel in den zurückliegenden Wochen von den herausfordernden Zeiten profitiert. Menschen freuen sich über wiedergewonnene Freiheiten und gehen wieder gerne aus dem Haus. Gerade jetzt, wenn wir nun endlich erneut shoppen gehen dürfen, ist es wichtig, Besucherinnen und Besuchern ein gelungenes Einkaufserlebnis zu bieten.

Doch wie profitieren Sie bestmöglich? Welche Vorteile können Sie den Einkaufsfreudigen bieten? Was hebt Sie vom Online-Handel ab? Ein schönes Geschäft und tolle Produkte haben andere auch. Ausschlaggebend im täglichen Zusammenleben sind stets die Menschen.

Sie sind wichtig! Ihre Wertschätzung und Ihr zuvorkommendes Verhalten sind der Schlüssel zur Kundenzufriedenheit. Auch im Umgang mit Geschäftspartnern und Kollegen sind diese gelebten Werte wesentlich. Gutes Benehmen ist übrigens das zweitwichtigste Merkmal, um auf andere Menschen attraktiv zu wirken.

GUTES BENEHMEN MACHT ATTRAKTIV.



Die gute Nachricht: Gutes Benehmen ist erlernbar! Bei vielen Menschen verursachen die Themen „KNIGGE“ und „Gutes Benehmen“ Irritation. Oft deshalb, da das Wissen fehlt.

In der modernen Business Etikette ist es jedoch nicht wichtig, steife Benimm-Regeln auswendig zu lernen. Viel mehr zählt der respektvolle Umgang und die wertschätzende Kommunikation.

Als Mitglied des Vorstandes der Deutschen-Knigge-Gesellschaft biete ich Ihnen zeitgemäßes Wissen und die langjährige Erfahrung, damit auch Sie im Business- und Privatleben richtig stilvoll wirken können.

Sie wollen glänzen? Ich lasse Sie strahlen!

Termine sind für Unternehmen als auch für Einzelpersonen aller Altersgruppen buchbar. Denn ob Berufseinsteiger oder Führungskraft: Stil ist keine Frage des Alters.

Renate Sandler
+43 664 1000 839
www.rechtigstilvoll.at
Renate.sandler@rechtigstilvoll.at



Foto: Barbara Nidetzky

GEMEINSAM SMART RECYCELN!

TV-Star und Klima-Expertin Dr. Christa Kummer rückt die Bedeutung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt. Zeitgemäße Unterstützung beim richtigen Recycling leistet die neue RecycleMich-App, die von den führenden heimischen österreichischen Getränkeherstellern präsentiert wurde.



Die RecycleMich-Initiative ist eine gemeinsame Plattform der führenden österreichischen Getränkehersteller, die mithilfe soll, die für Kunststoffgetränkeflaschen gesteckten EU-Sammelziele bis 2029 zu erreichen. Die RecycleMich-App bietet einen neuen Anreiz, die für PET-Flaschen und Dosen vorgesehenen gelben Tonnen aufzusuchen und wurde jüngst im Raum Wien gestartet. Neben dem guten Gewissen, einen wichtigen Beitrag für einen funktionierenden Kreislauf zu leisten, eröffnet die App tolle Gewinnchancen.

„Vermeintlicher Abfall stellt meist eine wertvolle Ressource dar, so wie gebrauchte PET-Flaschen, die Ausgangsprodukt für neue Flaschen sein können. Abgesehen davon, dass achtlos weggeworfene Flaschen die Umwelt verschmutzen, ist jede Flasche, die nicht in einer gelben Tonne oder einem gelben Sack landet, eine verlorene Flasche“, so die ORF-Wetter-Expertin Christa Kummer, die die RecycleMich-App gleich ausprobiert hat und zum gemeinsamen Sammeln einlädt: „Damit können wir alle leicht mithelfen und unseren Beitrag leisten!“

Mit wenigen Schritten vom Genuss zum Gewinn

Die Handhabung der App ist kinderleicht. Die gelbe Tonne fotografieren, den Strichcode auf der Flasche oder Dose scannen und sie einwerfen. Jede Flasche bedeutet Punkte auf dem RecycleMich-Konto, mit der man an einer wöchentlichen bzw. monatlichen Verlosung teilnimmt. Zu gewinnen gibt es wöchentlich Gutscheine für Lieferservices oder Gastro-Gutscheine sowie monatliche Hauptpreise wie Hotelgutscheine. Weiterführende Infos auf www.recyclemich.at

Foto: www.recyclemich.at, zVg

„MAKE-A-WISH“ für schwerkranke Kinder

Am 29. April wird alljährig der internationale Weltwunschtag gefeiert, der zu Ehren des Gründungstages der Make-A-Wish Foundation ins Leben gerufen wurde. Alles begann mit einem siebenjährigen schwerkranken Jungen namens Chris, der sich nichts mehr wünschte, als für einen Tag Polizist zu sein. Seine Mutter und der Polizist, die die Wunscherfüllung organisierten, waren so begeistert von Chris Freude an diesem Tag, dass sie gemeinsam die Make-A-Wish Foundation gründeten. Seit mittlerweile 41 Jahren wurden dadurch weltweit über 500.000 schwer kranken Kindern Herzenswünsche erfüllt.



„In Österreich haben wir bei Make-A-Wish auch bereits seit 24 Jahren mehr als 1.500 Herzenswünsche erfüllt“, erzählt Birgit Fux, Geschäftsführerin Make-A-Wish Österreich. „Diese Wunscherfüllungen geben den Kindern Hoffnung und Kraft für den Genesungsprozess. Ich möchte mich aus tiefstem Herzen bei all unseren Unterstützern bedanken! Gerade in der derzeit sehr schwierigen Situation ist es besonders wichtig, schwer kranken Kindern Hoffnung zu geben. Dabei geben wir uns mit Hilfe von mehr als 130 ehrenamtlichen WunscherfüllerInnen viel Mühe, um Herzenswünsche unserer Wunsch Kinder herauszufinden, die oft für unerfüllbar gehalten werden. Umso größer ist dann die Freude und das Strahlen in den Augen, wenn ein Wunsch tatsächlich realisiert werden kann. Eltern und Ärzte berichten uns auch immer wieder, welche nachhaltige positive Wirkung diese Vorfreude auf und die Freude über die Wunscherfüllung selbst auf den Genesungsprozess hat.“

Im Zuge des Make-A-Wish Geburtstages wurde eine Spendenkampagne ins Leben gerufen: „Ich gebe Hoffnung. Und du?“. Wir alle können Hoffnung geben. Selbst die kleinste Spende bringt uns einen Schritt näher, lebensverändernde Wünsche für diese Kinder zu ermöglichen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Alle Infos und Spendenmöglichkeiten unter: www.make-a-wish.at



Fotos: Make-A-Wish Österreich

HITACHI

TVG
Klima & Entfeuchtung

Wir machen Klima!



Gratis Info!

01/690 690
www.tvg.at



HABEN SIE AUCH SCHON LUST?

Der Frühling ist da - und unsere neuen Outdoormöbel!

Design Base Brunn | ROLF BENZ Haus | SieMatic Küchenstudio
Johann Steinböck Straße 14A, 2345 Brunn am Gebirge, T: 02236 205 002

freistil ROLF BENZ & Schlafsofa Store
Taborstraße 7, 1020 Wien, T: 02236 205 002 - 02

Quartier Belvedere Store
Gertrude Fröhlich Sandner Str. 3, 1100 Wien, T: 02236 205 002 - 10



DESIGN BASE
BRUNN

Alle Designmöbel online

Vieles lagernd und sofort verfügbar.



www.wohndesign-maierhofer.at

AK VITAL: FÜR KÖRPER UND GEIST

Immer mehr Menschen leiden körperlich und psychisch unter den Folgen der Covid-Pandemie. Mit ihrem neuen Programm AK Vital will die AK Niederösterreich ArbeitnehmerInnen Erholungsmöglichkeiten für Körper und Geist bieten.

Die Zahlen sind alarmierend:

Der Anteil der Menschen mit depressiven Zuständen ist seit Ausbruch der Covid-Pandemie von fünf auf 25 Prozent gestiegen. Angstzustände kommen viermal häufiger vor als vor der Krise, Schlafstörungen haben sich mehr als verdoppelt. Das zeigt die Auswertung von verschiedenen Studien- und Onlineumfrageergebnissen durch die Donau-Uni Krems.

„Wir haben daher mit AK Vital ein neues unterstützendes Angebot für die Menschen geschaffen, um Erholung und Ausgleich zu finden. Dafür konnten auch namhafte Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur als TrainerInnen gewonnen werden“, erklärt AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB NÖ-Vorsitzender Markus Wieser.

Insgesamt 25 Workshops und Seminare aus den Bereichen Kulinarik, Kunst und Kultur, Persönlichkeitsbildung, Sprachen und Stress am Arbeitsplatz umfasst das Programm von AK Vital. Angeboten werden die Veranstaltungen im Parkhotel Hirschwang der AK Niederösterreich. Sie laufen bis November.

Details und Buchung unter noe.arbeiterkammer.at/akvital



AK Niederösterreich-Präsident und ÖGB-Vorsitzender Markus Wieser und Kabarettistin Najda Maleh stellen das Programm von AK Vital vor. Foto: AK Niederösterreich/Harry Mannsberger



WOHNEN IM EINKLANG MIT DER NATUR

Meischlgasse 15-17,
Erlaaer Straße 159
1230 Wien

- 31 freifinanzierte Mietwohnungen
- 2 bis 4 Zimmer mit 51 bis 116 m² Wohnfläche
- Dachgärten, Beetflächen und begrünte Fassade
- **Gratis Öffijahreskarte pro Haushalt**
- **Bezugsfertig**



Elisabeth Sobotka
+43 1 87 828 1224
elisabeth.sobotka@buwog.com
erntelaa.buwog.com

BUWOG

VORFREUDE

AUF DEN SOMMERURLAUB!



Fotos: Karnerhof, Blaha, F. Gerdtl, Zupanic, Kerstin zu Pan, M. Hofmann

ROMANTIK-KREUZFAHRTEN FÜR ZWEI VERLIEBTE

Einfach nur wunderschön! Beinahe lautlos gleitet das Boot über den See, Natur soweit das Auge reicht und dazu ein Gläschen Sekt und ein Korb voll mitgebrachter Köstlichkeiten. Am Faaker See lässt sich das besonders stimmungsvoll erleben.

Auch wenn sich im mehr als 100.000 m² (!) großen Uferpark des Genießerhotels Karnerhof genügend zauberhafte Plätze direkt am türkisen Faaker See finden, eine zauberhafte Rundfahrt mit dem E-Boot „Seerose“ ist kaum zu toppen.

Am schönsten rund um die Insel vor dem Bergpanorama des Mittagkogels und der Karawanken. Für richtige Verpflegung an Bord sorgt die „Hauben-gekrönte“ Küche des Karnerhof.

**Genießerhotel Karnerhof, 9580 Drobollach am Faaker See, Karnerhofweg 10
T +43 (0) 42 54 / 21 88 | hotel@karnerhof.com | www.karnerhof.com**



BEST OF HOTELS



DIE NATUR ERLEBEN... URLAUB MIT VIEL FREIRAUM DIREKT AM FAAKER SEE

Das **4* Superior Hotel Karnerhof**, direkt am südlichsten Badesee Österreichs gelegen, bietet auf 100.000m² jede Menge Platz und Freiraum für alle Generationen. Genießen Sie unvergessliche Urlaubstage inmitten der einzigartigen Naturkulisse des Faaker See. Der Karnerhof ist der ideale Ort um Kraft und Ruhe abseits des Alltags zu tanken. Bei einer Massage entspannen, wandern oder radelnd die Umgebung entdecken, eine Runde Golf spielen oder einen erfrischenden Sprung in das türkisgrüne Wasser des Sees wagen: Hier werden aus Tagträumen Erinnerungen! Regionale Produkte werden in der ausgezeichneten Gourmetküche liebevoll zubereitet.

Hotel Karnerhof GmbH · Johann Mejcher · Karnerhofweg 10 · 9580 Drobollach am Faaker See · Österreich
Tel.: +43 (0) 42 54-21 88 · Fax: +43 (0) 42 54-36 50 · hotel@karnerhof.com · www.karnerhof.com



ZUR GOLDENEN KRONE

Goldmomente im Herzen von Weiz

Radvergnügen an der frischen Luft, romantische Auszeit zu zweit oder Genuss-Wochenende: Inmitten der Oststeiermark bietet das charmante Boutique- und Stadthotel zur goldenen Krone alles, was das Urlauber-Herz begehrt. Nach einer Nacht in den stylishen Goldräumen startet man mit dem Besten aus der Region in den Tag. **TIPP für Radfans:** Paket Goldadler: 2 ÜN inkl. Frühstück, begl. Radtour u.v.m. ab € 124,- p.P.

STADTHOTEL ZUR GOLDENEN KRONE BETRIEBS KG
8160 Weiz | Südtiroler Platz 4 | T. 03172 41414
office@zur-goldenen-krone.at | www.zur-goldenen-krone.at

Fotos: zVg

**kletterpark
Tattendorf**

SOMMER SPORT CAMP 2021

3-TAGE SOMMERSPORT-ACTION CAMP
IM KLETTERPARK TATTENDORF

Für alle Kinder im Alter von 10 bis 14 Jahren bzw von 6 bis 10 Jahren bieten wir, das Kletterpark Team, ein actiongeladenes Camp in den Sommerferien an. Klettern, Abenteuerspiele und eine Menge Action, Spaß und Sport stehen am Programm!

Termine:
5.7.-7.7.'21 | 12.7.-14.7.'21 | 19.7.-21.7.'21 | 26.7.-29.7.'21
2.8.-4.8.'21 | 9.8.-11.8.'21 | 16.8.-18.8.'21 | 23.8.-25.8.'21

Alle Infos & Buchung:
www.kletterpark-tattendorf.at

OPEN AIR FESTIVAL MUSICAL IN STEYR



Vorstellungen: Premiere am Do, 22. Juli, weitere Vorstellungen: 23. und 24., 29. und 30. Juli, sowie 4., 6., 7. und 8. August; jeweils um 20:30 Uhr im Schlossgraben von Schloss Lamberg oder bei wetterbedingter Verlegung: Stadttheater Steyr.

Infos und Tickets: unter www.musikfestivalsteyr.at bzw. im Kartenbüro Steyr: 07252/532 29-0

SONDERKONZERTE:
live im Schlossgraben beim Musikfestival Steyr
Viktor Gernot Di, 27. Juli um 20:00 Uhr
Konstantin Wecker Mi, 28. Juli um 20:00 Uhr



Das Musikfestival Steyr geht in die 26. Spielsaison. Spielstätte ist die einzigartige Kulisse von Schloss Lamberg. Heuer steht das Kult-Musical „Der Mann von La Mancha“ auf dem Programm. Mit unerschütterlichem Idealismus, jede Realität verkennend, bekämpft er als Don Quixote de La Mancha alles Unrecht dieser Welt. An insgesamt neun Abenden träumt er von 22. Juli bis 8. August 2021 seinen unmöglichen Traum auf der Bühne im Steyrer Schlossgraben.

Intendant Karl-Michael Ebner, KS Herbert Lippert, Martina Dorak, KS Josef Luftensteiner, Nik Raspotnik, Rebecca Soumagne, Thomas Huber, Ben Connor, Jowita Sip, Daniel Ohlenschläger u.v.a.

Weitere Highlights der heurigen Sommersaison sind die PICKNICK KONZERTE: Der Schlosspark wird zur Bühne. Termine: 17., 18., 24., 25., 31. Juli und 1., 7. und 8. August 2021. Jeweils um 11.30 Uhr starten die Aufführungen von Minnegesang bis Arbeiterlied bei freiem Eintritt. Picknick Körbe können ab Anfang Juli beim Cateringpartner bestellt werden. Eintritt frei!

KULTUR-HIGHLIGHTS - SOMMER 2021



GEHEIMTIPP: „DER ALMBLICK“

Sommer im Joglland - Natur, Entspannung & Genuss

Im steirischen Joglland erleben Sie eine wunderschöne Idylle inmitten der Natur. Der Almblick**** bietet moderne Zimmer mit unglaublichem AusBLICK, kulinarische EinBLICke in die Region und entspannende WellnessaugenBLICKE.

SchnupperBLICKE:
3 ÜN inkl. Genusspension, 1 Massage u.v.m. ab € 239,- p.P.

HOTEL ALMBLICK****
8192 Strallegg | Freistritz 59 | T. +43 3174 2223
info@almblick.at | www.almblick.at

Fotos: zVg

Fotos: Karl Schrotter - Der Almblick

VERWÖHNHOTEL
Krista[ll]
★★★★ SUPERIOR

[WELLNESSHOTEL FÜR ERWACHSENE]

Wellness ★ Wandern ★ Genuss
im Verwöhnhotel Kristall★★★★S am Achensee

Perfekt erholen im Adults Only Hotel!

Buchen Sie jetzt Ihr Wellness-Wunschkonzert mit bis zu 4 Lieblings-Treatments nach Wahl, Aktivprogramm & ausgezeichnetem Kulinarium.

Mehr auf www.kristall-pertisau.at

2-7
Nächte
ab € 354,-
p. P.

6 geführte Wanderungen/Woche

2100 m² SPA mit Wellness-Alm

Top-Adresse für Gourmets

 Find us on
Facebook!

Verwöhnhotel Kristall | Adi Rieser

Seebergstraße 10 | 6213 Pertisau am Achensee | Tirol | Österreich | info@kristall-pertisau.at
Gerne beraten wir Sie auch telefonisch: Tel. +43 (0)5243 5490 | www.kristall-pertisau.at



ROCK & FOOD - NEU in Ebene 1
- im SCS Foodcourt



MISTER SPEX - Optik neu Nähe Eingang 5



Wiedereröffnung nach Umbau: DEICHMANN

Fotos: Fenz, zVg

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE



P&C eröffnete einen neuen Bereich bei Eingang 4



MAISONS DU MONDE eröffnete in Ebene 1
Nähe Water Plaza - Eingang 10

SCS SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



FasTest mit Corona Schnelltest (gratis) nun in Ebene 1 direkt bei Eingang 10



ROLLY CHIMNEYS- neu in Ebene 1



FLYING TIGER neu in Ebene 0
Nähe Water Plaza

„START-UP VILLAGE“
Nähe Eingang 4 mit Angeboten aus der TV-Show „2 Minuten - 2 Millionen“



BOSCH eröffnete bei Eingang 5 einen eigenen Hausgeräte Store.



GANT eröffnet einen neuen Store in Ebene 1 neben DEPOT.

ÖSTERREICHS INNOVATIVSTE START-UPS

ZU GAST IN DER SHOPPING CITY SÜD ab 3. Mai 2021

Start-Ups aus der bekannten PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ präsentieren im Start-Up Village ihre innovativen Ideen und Produkte. Die SCS freut sich auf Ihren Besuch.

Ein Dorf voller Start-Ups: Auch heuer erhalten im Erfolgsformat „2 Minuten 2 Millionen“, immer dienstags auf PULS 4, Österreichs innovativste Start-Ups die Möglichkeit ihre neuen Geschäftsideen zu präsentieren. Doch dieses Mal winkt nicht nur ein finanzielles Investment, sondern auch ein exklusives Ticket für das Start-Up Village in der Shopping City Süd. An jedem Dienstag Abend ab 20:15 Uhr erfahren Sie während der TV-Show welche Start-Ups in der SCS ihre Produkte direkt ab nächstem Tag vorstellen werden. Jeweils vier bis fünf Start-

Ups präsentieren gemeinsam über mehrere Wochen hinweg ihre kreativen Ideen und Produkte. Für die Besucher gibt es jede Menge zu entdecken, denn die Konzepte der Start-Ups reichen von Fashion und Home Dekoration, über Kosmetika bis hin zu Food und haben oftmals einen besonderen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.

Besuchen Sie die Website für mehr Informationen zum SCS Start-Up Village und zu den Start-Ups, die aktuell im Village eingezogen sind: https://www.scs.at/start-up_village



ELIAH SAHIL *Discover true Nature*

Die bio-zertifizierte Naturkosmetikmarke wurde 2008 von Silvio Perpmer in Bregenz gegründet.

Aus Liebe zur Natur und zu seinem Sohn, nach dem die Marke benannt ist, wurden umweltbewusste Produkte geschaffen, die schonend für Mensch und Umwelt sind. Die Mission der Marke ist es Naturkosmetik in ihrer reinsten Form herzustellen, ressourcenschonend und nachhaltig. Dabei kommt die Marke komplett ohne chemisch veränderte Inhaltsstoffe und reizende Tenside aus. Ein plastikfreies Verpackungskonzept war Silvio Perpmer von Anfang an wichtig. „Eliah Sahil“ ist eine Zero Waste Marke, das bedeutet jedes Produkt kommt ganz ohne Einmal-Verpackungen aus. Jeder Behälter ist zu 100 Prozent recyclebar oder biologisch abbaubar. Dank innovativem Nachfüllkonzept können etwa die Pulver-Behälter ganz bequem wiederverwendet werden. Aktuell ist das Unternehmen für den „European Green Award“ nominiert. In der Puls4-Startup-Show „2 Minuten 2 Millionen“ konnte der Unternehmer Silvio Perpmer mit seinem Naturkosmetik-Startup „Eliah Sahil“ die Investoren Katharina Schneider und Alexander Schütz mit jeweils 70.000 Euro für insgesamt zehn Prozent Beteiligung für sich gewinnen. Das neueste Produkt im Sortiment: Das bio-zertifizierte Duschpulver in vier verschiedenen Varianten. **Vom 05. 05 bis 08. 06.** finden Sie **Eliah Sahil** im **Start Up Village** Store SCS. Alle Produkte im Sortiment von Eliah Sahil sind plastikfrei, vegan und frei von Tierversuchen. www.eliah-sahil.com @eliahshil.organic



Fotos: Eliah Sahil, URW, 2M2M, zVg

DEIN VIP PROGRAMM

KOSTENLOS ANMELDEN UND CASHBACK ERHALTEN



Was ist das VIP Programm?

Mit dem VIP Programm genießt du folgende und noch mehr Vorteile in der SCS, das ganze Jahr über:

- Exklusive VIP Angebote in einer Vielzahl an Shops
- Kostenlose Benützung des VIP Parkhauses (mit Zugang zur Mall)
- Erleichtere dir deinen Shoppingtrip mit verschiedenen Services
- WLAN Hotspots! Im gesamten Mallbereich kostenloses WLAN
- Ladegeräte-Verleih (f. Handy, Tablet & Laptop) an den Rezeptionen
- Exklusiver Zugang zur SCS VIP Lounge mit Chill-Area
- Jetzt **NEU: Bekomme € 10,-** pro 200 gesamelter Punkte direkt auf dein Bankkonto überwiesen, jeder Einkauf ab € 10,- zählt

Das bisher bekannte VIP-Programm bleibt natürlich weiterhin bestehen. Mehr Infos unter: www.scs.at/loyaltyprogram

Wie sammle ich Punkte im VIP Programm?

Nichts einfacher als das! Nachdem du dein Bankkonto verknüpft hast, sammelst du automatisch Punkte, sobald du einen Einkauf ab € 10,- in der SCS tätigt: 10 Punkte für jeden Einkauf in einem Shop oder Restaurant.

In welchen Shops kann ich Punkte sammeln?

Du kannst in allen Shops, Supermärkten, Restaurants und dem Kino in der SCS Punkte sammeln. Einkäufe in Kiosken, Pop-Up Stores und Online-Shops werden nicht angerechnet.

Wie viele Punkte kann ich pro Tag sammeln?

Gibt es Limits?

Mit jedem Einkauf ab € 10,- sammelst du 10 Punkte, egal in wie vielen verschiedenen Shops du einkaufst. Innerhalb von 12 Monaten sind maximal 4 Cashback Überweisungen möglich.

Wie kann ich überprüfen, wie viele Punkte ich gesammelt habe?

Logge dich in dein Profil ein, um deine Aktivitäten und die Anzahl deiner gesammelten Punkte zu sehen. Je nach Shop kann es in einzelnen Fällen mehrere Werktage dauern.

Wie bekomme ich die 10 € Cashback gutgeschrieben?

Du bekommst jedes Mal € 10,-, wenn du 200 Punkte erreichst. Der Betrag wird automatisch auf das in deinem Profil gespeicherte Konto überwiesen, sobald du einen weiteren Einkauf von mindestens € 10,- innerhalb von 3 Monaten in der SCS getätigt hast.

Wie lange sind meine Punkte gültig?

Deine Punkte laufen nicht ab, solange du mindestens einen Einkauf in der SCS innerhalb von 12 Monaten tätigt.



GRATIS CORONA SCHNELLTEST IN DER SCS

Medizinische Tests direkt bei Eingang 10

Teststation der SCS Apotheke: Antigen Schnelltests - GRATIS bei gültiger Sozialversicherung (eCard) - Terminvereinbarung: oesterreich-testet.at

FasTest führt unter ärztlicher Leitung auf professionelle Weise SARS-CoV-2 Testungen durch. Das Angebot umfasst:

- ▶ Antigen Schnelltests - Ergebnis in 15 Minuten € 39,- (ohne eCard)
- ▶ Antikörper Schnelltests - Ergebnis in 10 Minuten - Erfahren Sie, ob Sie bereits Antikörper gegen das Coronavirus besitzen. € 39,-
- ▶ Österreichs schnellster PCR Test (RT-LAMP) - Ergebnis in 5 h € 89,-

Öffnungszeiten: Mo-Sa 09:00 bis 19:00 Uhr, **Bezahlung bargeldlos!** Terminvereinbarung & weitere Infos unter: www.fastest.at



MAISONS DU MONDE



SCS HOLTE MAISONS DU MONDE NACH ÖSTERREICH,

Das französische Möbel- und Einrichtungshaus eröffnete auf rund 1300 Quadratmetern den ersten Flagship Store in Österreich.

Mit Maisons du Monde zog Mitte März eine weitere exklusive Marke in Österreichs größtes Einkaufszentrum. Das französische Möbel- und Einrichtungshaus begeistert mit trendigen Möbeln und einem umfangreichen Sortiment an Wohnaccessoires und Einrichtungsgegenständen. Von eleganten Sofas über moderne Kronleuchter bis hin zu Webteppichen aus Baumwolle ist hier für jeden Geschmack etwas dabei. Der Flagship Store ist im Obergeschoss in unmittelbarer Nähe zum Water Plaza beim Eingang 10. Gegründet wurde Maisons du Monde 1996 und ist aktuell in neun Ländern mit über 350 Stores vertreten.

„Wir freuen uns außerordentlich, den ersten Store von Maisons du Monde in Österreich eröffnet zu haben. Es gelang uns damit erneut, die Shopping City Süd in Österreich als erste Adresse für Markteintritte von internationaler angesagten Marken zu etablieren. Die Vorfreude bei unseren Kunden anlässlich der Eröffnung ist riesengroß.“, so Center Manager Tomáš Urbanovský.

SCS ist erste Adresse für Markteintritte internationaler Marken

Das Opening von Maisons du Monde reihte sich ein in eine Vielzahl an Markteintritten internationaler Marken in den vergangenen Jahren. So eröffneten unter anderem Marken wie Lego, XXL Sports, Sostrene Grene, Pull&Bear, Xiaomi oder auch Calvin Klein und Skechers ihre österreichweit ersten Stores in der Shopping City Süd. Dem nicht genug werden im Laufe des Jahres weitere Markteintritte folgen.



SCS NEWS & EVENTS

MULTIPLEX CITYWAVE SAISON OPENING

In Kürze wird in der SCS wieder gesurft!

Mit dem beliebten „first come, first surf“ Event startete die Multiplex CityWave im Mai in die fünfte Saison in der „Surfing City Süd“.



Die einzigartige Surfwellen CityWave bereichert heuer bereits zum fünften Mal in Folge das Freizeit- und Entertainmentangebot der Shopping City Süd. Der beliebte Sommer-Hotspot auf den SCS Multiplex Terrassen zählte im Vorjahr rund 250.000 Gäste und 10.000 gebuchte Surfstunden. Die CityWave Saison läuft heuer bis September und bringt auf ihrer 800 Quadratmeter großen Plattform mit Liegestühlen, einer Beachbar und feinsten Musik von Radio Superfly Hawaii Feeling nach Wiener Neudorf.



SCS Multiplex CityWave:

Wellenreiten für Anfänger und Profis

Die CityWave ermöglicht Wellenreiten unter einfachsten und sichersten Bedingungen. Anfänger wie Profis finden sich auf der stehenden Welle, die auf dem Prinzip des Münchner Eisbaches basiert, sehr schnell zurecht und machen in kürzester Zeit enorme Fortschritte. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelingen schon die ersten Versuche ganz leicht.



MULTIPLEX TERRASSEN MIT SPORT-HIGHLIGHTS

Fußball EM und Olympische Spiele am Riesen-Screen

Open Air TV-Vergnügen mit Gastro-Schanigärten

In den kommenden Monaten stehen für Sportfans zahlreiche Höhepunkte an. Champions League, Fußball Europameisterschaft und die Olympischen Sommerspiele in Tokyo. Sie SCS plant alle sportlichen Highlights auf der Riesenleinwand bei den Multiplex-Terrassen live zu übertragen. Für kulinarische Verwöhnung werden die Gastrobetriebe des Multiplex sorgen.



Gastro-Schanigärten auf den Multiplex Terrassen



Open Air Übertragungen von Sport-Highlights

FÜR EIN NOCH BESSERES KUNDENERLEBNIS: IKEA VÖSENDORF STARTET GROSSE NEUGESTALTUNG

Das Einkaufsverhalten und die Bedürfnisse der IKEA KundInnen sind in einem ständigen Wandel. Den Wunsch nach einem einfachen, schnellen Shopping-Erlebnis auf der einen Seite, Inspirationsmöglichkeiten und einem gemütlichen Ambiente auf der anderen, gilt es gleichermaßen zu erfüllen. Deshalb startete IKEA die große Umgestaltung des Einrichtungshauses in Vösendorf. Dabei stehen vor allem Innovation und Nachhaltigkeit im Vordergrund, um ein gutes Einkaufserlebnis für die vielen KundInnen zu schaffen.



In der SCS in Vösendorf befindet sich das älteste und zugleich größte IKEA Einrichtungshaus Österreichs, das seit 1977 viele KundInnen begeistert. Im Zuge einer Umgestaltung, bei der das Einkaufserlebnis der KundInnen im Fokus steht, möchte IKEA Vösendorf diese Position weiter ausbauen, noch einfachere Einkaufsmöglichkeiten und eine noch gemütlichere Atmosphäre im IKEA Restaurant bieten.

IKEA Erlebnis für jeden Geschmack

Bei der Umgestaltung von IKEA Vösendorf, die im Frühsommer abgeschlossen sein soll, stehen mehrere Bereiche im Fokus. Der Showroom sowie die Abteilungen Kochen und Essen, Dekorationen und Bad in der Markthalle werden neu konzipiert, um für eine noch inspirierendere Einkaufsatmosphäre zu sorgen. Im Mai werden die Veränderungen dann auch nach außen hin sichtbar: Die Markthalle wird in Richtung SCS geöffnet und bekommt einen neuen Eingang mit eigener Kassa, um besser erreichbar zu sein und ein schnelleres Einkaufen zu ermöglichen. Diese Umgestaltungen sind der Startschuss für die nächste Projektphase: Das IKEA Restaurant und die Cafébar werden in Treffpunkte verwandelt, in denen BesucherInnen essen, trinken und in gemütlicher Umgebung entspannen können.

TECHNIK FÜRS LEBEN JETZT AUCH IN DER SCS: BOSCH HAUSGERÄTE ERÖFFNETE DRITTEN STORE IN ÖSTERREICH

Eine große Erlebniswelt auf über 250 m² mit persönlicher Fachberatung zeigt nun in der Shopping City Süd, wie große und kleine Hausgeräte mit modernster Technik das Leben vereinfachen.

Eröffnet wurde der Store am 25. März unter Einhaltung strenger Hygiene- und Schutzmaßnahmen. Bosch Hausgeräte steht für Technik fürs Leben und innovative Geräte, die das Leben einfacher und entspannter machen. Der neue Bosch Store in der Shopping City Süd liefert mit persönlicher Beratung und einem großen Sortiment nun auch in Österreichs größtem Einkaufszentrum Antworten auf die Fragen und Bedürfnisse rund um die neueste Technik fürs Leben.



„Der Alltag hat sich im vergangenen Jahr durch die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Richtlinien und Einschränkungen stark verändert. In dieser schwierigen Zeit wollen wir unsere Kundinnen und Kunden ermutigen und ihnen mit unserer Technik fürs Leben Grund zur Freude am Alltag in Zeiten der Pandemie geben“, so die Store Managerin **Marion Schuller** über den neuen Bosch Store in der SCS. Sie übernahm die Leitung des Stores mit einem Team aus sechs kompetenten Fachberaterinnen und Fachberatern.

☛ SCS Shop-Eröffnung - v.l.n.r.: Tomas Urbanovsky, Center Manager SCS; Stefan Tenor, Vertriebsleiter Bosch Stores; Michael Mehnert, CEO BSH Österreich; Marion Schuller, Bosch Store Managerin SCS und Christian Walder, Key Account Manager Umdasch



Marion Schuller, Bosch Store Managerin SCS ☛

ZU GUT FÜR DIE TONNE

Mit der App TO GOOD TO GO treten wir dem Problem der Lebensmittelverschwendung entgegen:

Lebensmittelverschwendung belastet nicht nur die eigenen Finanzen, sondern stellt vor allem ein ökologisches und ethisches Problem dar. Tag für Tag wandern hierzulande große Mengen an Essbarem in den Müll. Allein in Österreich landen Schätzungen zufolge dadurch rund eine Million Tonnen Speisereste pro Jahr im Müll. Die Problematik der Lebensmittelverschwendung ist der Bevölkerung hierzulande auch bewusst. 9 von 10 verorten diese vor allem in der Gastronomie, doch auch in der Lebensmittelindustrie und im privaten Umfeld besteht für 84 Prozent Handlungsbedarf. Und das zu Recht, immerhin sind mehr als die Hälfte der entsorgten Nahrungsmittel auf Privathaushalte zurückzuführen. Indes halten nur 56 Prozent das Thema in der Landwirtschaft für problematisch. Dabei werden gerade in Industrieländern Gurken, Karotten und Co., die nicht der gewünschten Form und Größe entsprechen, oftmals entsorgt.

Die traurigen FAKTEN:

- ☹️ 34,4% werfen mindestens einmal pro Woche Lebensmittel weg.
- ☹️ Durchschnittlich werden wöchentlich geschätzt 2,6 Lebensmittel pro Haushalt entsorgt.
- ☹️ Obst, Brot, Gemüse, Milch(-produkte) und Aufstriche landen am häufigsten im Müll.
- ☹️ Beim Wegwerfen von Nahrung plagt insgesamt 95,0% das schlechte Gewissen.



Too Good To Go

Too Good To Go ist die weltweit größte App gegen Lebensmittelverschwendung. Die App ermöglicht es Betrieben wie Bäckereien, Restaurants, Cafés, Hotels und Supermärkten, ihr überschüssiges Essen zu einem vergünstigten Preis an Selbstabholerinnen und Selbstabholer zu verkaufen. Too Good To Go bietet so eine nachhaltige Lösung, von der Partnerbetriebe, Konsumentinnen und Konsumenten und die Umwelt profitieren: ausgezeichnetes Essen für die Kundschaft, weniger Verschwendung für die Betriebe und Ressourcenschonung für die Umwelt. In Österreich retten so bereits über 1.400 Partnerbetriebe und mehr als 500.000 Nutzerinnen und Nutzer täglich überschüssiges Essen vor der Verschwendung.

www.toogoodtogo.at



In der SCS können Lebensmittel in folgenden Betrieben gerettet werden:

o'Mellis
Wok Town
Dunkin Donuts
BackWerk
Nordsee
Starbucks
Rox Music Bar
Trzesniewski

ERFOLGREICHE CHARITY-AKTION

„DER GROSSE STOFFWECHSEL“ IN DER SHOPPING CITY SÜD

Nach dem tollen Erfolg der Aktion im Vorjahr wurde der große „SCS Stoffwechsel“ wiederholt.

In Kooperation mit Caritas Österreich wurden im März wieder gebrauchte Kleider gesammelt, die gleich doppelt Freude bereiteten. Einerseits werden die sauberen und tragbaren Kleidungsstücke für Bedürftige zur Verfügung gestellt und andererseits gab es auch für die spendenden SCS-Besucher Positives. Für 5kg Altkleidung erhielt man eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 5,-. Im Aktionszeitraum von 11. bis 27. März wurde ca. 2.300 kg Altkleidung für Caritas Österreich gesammelt. Über 300 Gutscheinkarten wurden ausgehändigt.



INSIDE TALK

stv. SCS CENTER MANAGERIN



SCS
SHOPPING CITY SUD
★★★★

JULIA GATTRINGER
im Gespräch mit Kathi Fenz

Julia Gattringer hat ihre Karriere vor über 10 Jahren im Immobilienmanagement begonnen und war anschließend bereits stellvertretende Center Managerin im Donau Zentrum. Seit Februar nutzt sie nun ihre Expertise in ihrer neuen Rolle als Deputy Center Managerin der SCS. Was ihr an dieser Aufgabe besonders gefällt, wie ein typischer Arbeitstag bei ihr aussieht und worin sie einen Ausgleich zu dieser herausfordernden Tätigkeit findet, verrät die sympathische Management-Expertin im Interview.

Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag in Ihrer Funktion in der SCS aus?

Der Arbeitstag eines Deputy Center Managers ist eigentlich nicht planbar oder vorhersehbar, da ich rasch auf aktuelle Anfragen und Probleme reagieren muss und ad-hoc Lösungen finden muss. Daher bereite ich mich auf meinen Tag bereits in der Badner Bahn bei meiner Anreise vor und bearbeite meine E-Mails und organisiere meine Termine.

Während des Tages habe ich Besprechungen mit Mietern, um mich um deren Anliegen zu kümmern und mache eine Tour durch das ganze Haus um nach dem Rechten zu sehen. Wenn mal keine Nachmittagstermine anstehen, plane ich Projekte für die SCS um das Einkaufserlebnis noch attraktiver zu gestalten.



Kathi Fenz, MSc

Ich glaube, wir befinden uns im Moment sowieso in einer außergewöhnlichen Zeit. Es ist vermutlich für viele im Moment sowohl beruflich als auch privat sehr herausfordernd den Alltag zu meistern. Trotz der schweren Umstände versuche ich aber aus allem, was ich im Moment tue, zu lernen und etwas Positives mitzunehmen um mich persönlich weiterzuentwickeln und dies auch in meinem Job umzusetzen.

WORDRAP

Am liebsten kaufe ich...

Lebensmittel, Küchenutensilien und Geschirr, da ich es liebe für meinen Partner meine Familie und meine Freunde zu kochen.

Designer Fashion oder Streetwear?

Beides, ich mag einzelne Designerstücke mit Streetwear zu kombinieren und somit meinen eigenen Stil zum Ausdruck zu bringen.

High Heels oder Sneakers?

Je nachdem wie ich mich fühle. Zum Glück dürfen es heute zu Tage im Büro auch mal Sneakers sein, aber in der Regel eher High Heels.



Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere an der SCS im Vergleich zu anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung?

Definitiv die Größe und Vielfalt der Geschäfte. Außerdem auch das tolle Freizeitangebot z.B. auf den Multiplex Terrassen und der City Wave.

Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der SCS?

Der Garden Plaza, da sich hier immer viele verschiedene Menschen tummeln, es ein sehr belebter Platz ist, der gleichzeitig durch die Bepflanzung auch als eine Art Ruheoase wirkt.

Online bestellen oder vor Ort einkaufen?

Grundsätzlich vor Ort einkaufen. Mir ist es ein großes Anliegen, die Händler hier vor Ort zu unterstützen um die Arbeitsplätze in Österreich zu erhalten. Ab und an lässt es sich für mich nicht vermeiden online zu bestellen, hier lege ich aber Wert darauf, bei österreichischen Händlern zu bestellen.

Digital oder analog?

Sowohl als auch. Ich arbeite seit Jahren papierlos und bin ein Fan der digitalen Weiterentwicklung. Wenn es jedoch um die Beziehungen zu unseren Mietern geht, bevorzuge ich es analog, das heißt, ich suche den Weg zu unseren Mietern auf, um ein persönliches Gespräch von Angesicht zu Angesicht zu führen.

Welche Visionen haben Sie für die SCS?

Langfristig würde ich die SCS gerne als 100% nachhaltiges Shopping Center sehen, quasi als Einkaufszentrum des 22. Jahrhunderts.

Wie sieht für Sie ein perfekter Shopping Tag in der SCS aus?

Ich würde wohl früh starten, um so viele Geschäfte wie möglich besuchen zu können. Vermutlich würde ich zuerst bei den Fashion Stores beginnen und danach zu den Homeware Stores wechseln. Dazwischen würde ich bei einer guten Tasse Kaffee eine Pause einlegen oder mir dazwischen ein Eis gönnen. Abschließend würde ich noch im Multiplex Abendessen und den erfolgreichen Shopping Tag bei einem Spritzer ausklingen lassen.

Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer herausfordernden Tätigkeit?

Das „worin“ ist nicht so wichtig für mich, viel wichtiger sind mir die Personen mit denen ich meine Freizeit verbringe. Am besten Entspannung finde ich in guter Gesellschaft mit meinem Partner, meiner Familie und meinen Freunden bei einem guten Glas Wein. ■

MONATLICHE PRÄMIERUNG

SHOP DES MONATS

Das SCS Center Management prämiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren.

Shop des Monats März 2021: Schokothek



Glückliche März-Gewinnerin ist **Jusztina Zys**,
Verkaufsberaterin in der **SCHOKOTHEK** in der SCS.

Die sympathische Verkaufsberaterin Jusztina Zys beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von Deputy Center Managerin Julia Gatterer überreicht wurde. Am Foto von links: Renate Höckner (Schokothek), Jusztina Zys, Julia Gattringer und Herta Wesely (Schokothek)

MITARBEITERIN DES MONATS

MÄRZ 2021

STECKBRIEF:

In der SCS seit: 1995

Ich liebe: Familie + Freunde

Ich brauche: Spaß + Lachen

Ich wünsche mir: glücklich zu sein + Gesundheit

Mein Hobby: Yoga, Natur, Garten + mein Hund Luna

Meine Stärken: positiv + hilfsbereit + Freude im Job

Mein Ziel: gesund bleiben und das Leben genießen

Mein Motto: wer liebt, der lebt!!



Jusztina Zys

Simply the Best!



MEGA FLOHMARKT SCS

JEDEN SONNTAG AM MULTIPLEX PARKPLATZ

Der Riesenerfolg für Sammler, Schmankerlsucher, aber auch für private Aussteller hat auch 2021 wieder geöffnet. Der „Mega Flohmarkt SCS“ findet ganzjährig und bei jedem Wetter statt. Am Gelände herrscht FFP2 Maskenpflicht und die gesetzliche Abstandsregel von mindestens 2 Metern ist einzuhalten. Am riesigen Parkplatz vor Eingang 1 (Multiplex) besteht für engagierte Aussteller die praktische Möglichkeit, sehr günstig einen Stellplatz für das private Warenangebot, sowie direkt daneben für das eigene Auto anzumieten.

+ 100 % Wiederverwertung
+ 100 % Umweltschutz = bares Geld in der Haushaltskassa



INFO: +43 664 300 7082
bzw. www.flohmarktscs.at

**Einzigartiges
SERVICE:**

Große Standplätze mit
Kfz-Parkmöglichkeit

WC-Anlagen und
„Take-Away“-Service in
einigen Gastronomie-
betrieben im Multiplex



main technische dienstleistung gmbh
www.main.co.at

PARADEBEISPIEL REGIONALER PRODUKTIONSKETTE

ELISABETH KÖSTINGER ZU BESUCH BEI CONFISERIE HEINDL

Das Osterfest nahte und dementsprechend herrschte in der Produktion der Confiserie Heindl in Wien-Liesing reger Betrieb. Eifrig wurden süße Leckereien gefertigt, denn aufgrund der Einstufung als systemrelevanter Betrieb blieben alle Heindl-Shops auch während des Oster-Lockdowns durchgehend geöffnet, um große sowie kleine Naschkatzen zu versorgen. Zu diesem Hochbetrieb gesellte sich Besuch aus der Politik: Im Rahmen der Initiative „Österreich isst Regional“ des Landwirtschaftsministeriums besichtigte Bundesministerin Elisabeth Köstinger die Heindl-Produktionsstätte und durfte neben Walter Heindl und Tochter Barbara Heindl, auch die österreichische Produktpalette unter dem Blickpunkt „Regionalität“ kennenlernen.



„Dieses Familienunternehmen ist in zweierlei Hinsicht ein Paradebeispiel“, sagte Landwirtschaftsministerin Elisabeth Köstinger bei ihrem Besuch. „Zum einen wird hier sehr bewusst auf regionale Lebensmittel bei der Produktion gesetzt. Überall, wo es möglich ist, werden die Zutaten aus heimischer Produktion verwendet. Das weiß ich und das wissen auch unsere Bauern sehr zu schätzen. Zum anderen sieht man hier, wie erfolgreich mehrere Generationen einer Familie unter einem Dach gemeinsam in einem Betrieb arbeiten. Solche Betriebe sind das Rückgrat der mittelständischen Wirtschaft. Für heimische Produzenten, die wie Heindl oftmals Familienbetriebe sind, wird dadurch eine Lebensgrundlage geschaffen und die gesamte Wirtschaft gestärkt. Heindl ist ein Paradebeispiel für eine regionale Produktionskette“, so Köstinger.

Wir produzieren und verkaufen **Baumkuchen** nach einem uralten Rezept aus dem 15. Jahrhundert. Der Baumkuchen wird direkt vor dem Kunden hergestellt. Es ist ein Produkt ohne Konservierungsstoffe und künstliche Farbstoffe. Unsere Vision ist es einem altbewährten und neu interpretierten Rezept unter Einsatz von regionalen Zutaten eine Plattform zu bieten und unseren Kunden ein leistbares Produkt zugänglich zu machen.

NEU in der SCS, Ebene 1, neben Deichmann



NUN AUCH IN DER SCS MALL ROLLY CHIMNEYS

Rolly Chimneys bietet Gerichte von hervorragender Qualität und lädt herzlich ein, die köstliche Küche kennenzulernen. Nachdem Rolly Chimneys am Parkplatz vor Eingang 5 der SCS sehr erfolgreich die SCS-Besucher mit den wunderbaren Baumkuchen verwöhnt hat, eröffnete das Unternehmen nun zusätzlich eine Filiale in der SCS-Mall, Ebene 1, Nähe Food Court.



„Der Schlüssel zu unserem Erfolg ist einfach,“ erzählt Geschäftsführer Christian Milicev. „Wir bieten hochwertige Gerichte, alles handgemacht und frisch zubereitet und sind stolz darauf, unseren Kunden schmackhafte und authentische Gerichte zu servieren.“

NEUES GASTRO-KONZEPT:

„DAS“ FINGERFOOD-RESTAURANT

Nach vielen erfolgreichen Festival- und Konzertjahren eröffnet „Rock&Food“ nun seine erste fixe Location in der SCS.

Durch den von Corona hervorgerufenen Stillstand in der Eventbranche, fassten Vater und Sohn Ludomirska den Entschluss, einen fixen Standort für ihr erfolgreiches Gastrokonzept zu wählen.

Da die Shopping City Süd das größte und beliebteste Einkaufszentrum in Österreich ist, wurde sie von den erfahrenen Gastronomen für dieses neue Projekt ausgewählt.



„Wie auch bei den Festivals bezieht sich unser Konzept auf Fingerfood wie z.B.: unsere beliebten Chicken Wings, Mini Cordon Bleu, Mozzarella Sticks,“ erklärt Ferry Ludomirska jun. freundlich. „Jedoch können wir heute schon verraten, dass wir in der SCS auch Neuheiten wie z.B.: verschiedene Sliders, BBQ Rips, Boneless Chicken Wings und auch Skillet Dessert wie Hot Cookies und Brownies anbieten. Unser Motto „Don't choose, take it all“, was bedeutet „Entscheide nicht, nimm alles“, Du kannst aus all unseren Produkten deine eigene Combo kreieren.“

Die beiden Spezialisten freuen sich darauf, dass die neue Location in der SCS garantiert auch die Beliebtheit finden wird, welche sie stets auf den vielen verschiedenen Festivals und Veranstaltungen begleitet. **Good Food Rockt!**



Ferry Ludomirska jun. und Ferry Ludomirska sen.



ROCK & FOOD

American Fingerfood

NEU im SCS FOODCOURT

zwischen Eingang 4 & 9

*Ob diese Nachricht ankommt, ist fraglich.
Und wie sieht das mit Ihren Werbebotschaften aus?*



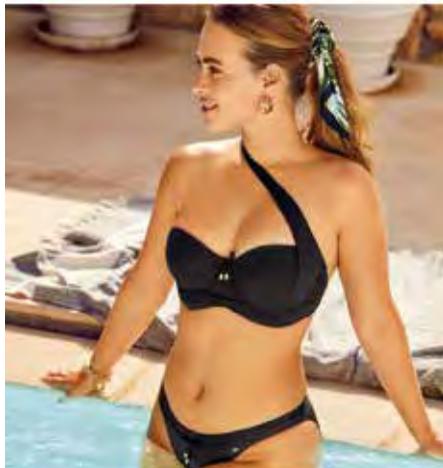
Die Fachmedien des ÖZV werden von Entscheidungsträgern genutzt und geschätzt: Sie sind für über 90% der Entscheider als Informationsquellen unerlässlich, wenn es um Marktentwicklungen geht. Sie bieten somit entscheidende Informationen und Ihrer Marke ein hochwertiges Werbeumfeld.
dubistwasduliest.at/oezv

SCS SHOPPING
SHOPPING CITY GMBH

DU BIST,
WAS DU
LIEST.



SCS SOCIAL MEDIA



Instagram, Facebook, YouTube... - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd

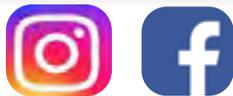
Gefällt schnappchenjaagerin und weiteren Personen

scs_at Es wird endlich wärmer! 🥰 ...naja so warm auch wieder nicht! 😊 Aber genau richtig, um dein neues Frühlingsoutfit.. mehr



Gefällt scs_shopping_intern und weiteren Personen

scs_at #SALE bei @changelingerie! 🥰 Bei -50% auf das gesamte Sortiment lässt es sich entspannt shoppen! Lass dir das nicht... mehr



Gefällt itzzzkathi und weiteren Personen

scs_at Wir geben die Hoffnung nicht auf, dass Kofferranhänger bald wieder gebraucht werden! Bis dahin wird man ja wohl träumen dürfen! 🙄🙄🙄 Gesehen bei @flyingtigerat

#scs #shoppingcitysüd #vösendorf



scs_at Gönn' deinem Mixer mal ne' Pause! Die unfassbar fruchtigen Smoothies bei @_omellis sind echte Vitaminbomben... mehr
maargaareetaa Ich würde mich freuen wenn die Smoothies nicht nur in Plastikbechern verkauft werden. @_omellis



scs_at UPDATE !
Ausgewählte Geschäfte haben weiterhin für dich geöffnet.
Dazu gehören: Supermärkte, Apotheken, Drogerien, sowie Trafiken und auch Geschäfte für medizinische Produkte und Heilbehelfe. Welche Shops Click & Collect anbieten und welche Restaurants dich mit Take-Away und Home-Delivery verwöhnen, erfährst du in den Links in unserer Bio! 🥰



MENSCHEN IN DER SCS



Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd. **Kathi Hierhacker** (Foto) fragte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Shops der SCS: „Was empfehlen Sie als originellen Geschenktipp für den Muttertag von Ihrem Shop?“

Filialeiterin

Katharina Zimmel, YVES ROCHER :

Das Anti-Age Global Nachtserum und der Frühlingsduft Mon Rouge eignen sich sehr gut als Muttertagsgeschenk.



Joseph Al-Zawarah, THALIA: Besonders originelle Muttertagsgeschenke sind die Bücher „Herzensfragen“ und „Erzähl mal“.



Filialeiterin Brigitte Ulrich & Andrea Richter, HEINDL: Wir verbringen mit unseren Müttern gerne einen schönen Tag und schenken süße Momente zum Naschen.



Filialeiterin Marion Schuller, BOSCH: Mit dem Smart Grow können sich alle Mütter über einen frischen Indoor Kräutergarten freuen.



Jennifer & Sabine Simona, DOUGLAS: Wir empfehlen für die gestresste Mama Gel Eyepads, Gesichtspflege von Dr. Schmiedeberg und Tomorrowlabs.



Renate & Justina, SCHOKOTHEK: Ein süßer Non-Food-Artikel mit Schokolade ist immer passend für den Muttertag..



Josip, RITUALS: Geschenkset mit frühlingshaften Düften ist das perfekte Geschenk für alle Mütter.



Niki & Resi, MAC: Frische Pastellfarben sind dieses Jahr sehr modern und zaubern der Mutter ein besonders schönes Lächeln.



Ein Leuchten in den Augen, ein Lächeln auf den Lippen,
ein strahlendes Gesicht: Magische Momente, wenn der
Herzenswunsch eines Kindes in Erfüllung geht.

Auch Sie können helfen,

schwer kranken Kindern einen Herzenswunsch zu erfüllen: Mit Geldspenden, Sachleistungen, Sponsoring, Fundraising-Aktionen oder aktiver Mitarbeit.

Make-A-Wish Foundation® Österreich
Verein zur Erfüllung von Herzenswünschen
schwerkranker Kinder

1010 Wien, Sonnenfelsgasse 13 1. St./T 4
Tel. +43 1 378 07 28 | office@make-a-wish.at
www.make-a-wish.at

Spendenkonto:

Raiffeisen BLZ 32000, Konto 631 2102
IBAN: AT25 3200 0000 0631 2102
BIC: RLNWATWW



Make-A-Wish
ÖSTERREICH



HANNES FENZ

GLÜCK + MUTTERTAG

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Was für eine Freude wenn nach diesem endlos langen und ungemütlichen Winter nun endlich frühlommerliche Temperaturen das Herz erfreuen, wenn nach gefühlt ewigen Lockdowns schon fast vergessene „Freiheiten“ wie Heurigenbesuche, Ausflüge und Urlaubsplanungen das Gemüt beglücken! Glücksgefühle und Wohlbefinden entstehen da, wo die Chemie stimmt. Der richtige Hormon-Cocktail steigert unweigerlich unser Glücksempfinden.

„Glück kann man bekanntlich nicht kaufen, trotzdem versuchen es die meisten Menschen,“ schrieb einmal der renommierte Wiener Universitätsprofessor Dr. Hermann Knoflacher und dozierte weiters, dass man laut Meinung von versierten Werbeexperten mit glücklichen Menschen keine Geschäfte machen kann. Man braucht daher unglückliche Menschen, denen man das Glück versprechen kann. Die Werbeumwelt transportiert oft Unglücklichsein, das sie in Waren verpackt, die das Glück bringen sollen. Hunderttausende nehmen täglich mediale Informationen wie unverdaute Nahrung auf und wundern sich dann über das Fehlen von Glück, weil ihnen ein fettes Bankkonto, Besitz und Reichtum als solches dargestellt werden. Im Laufe des Lebens lernt man eine Reihe von sehr wohlhabenden Menschen kennen. Von dem Glück, das sie ausstrahlen sollen, habe ich aber noch nie etwas bemerkt, dafür sinnlose Glückssymbole in jeder Form, aber nie das, was man als Glück bezeichnen kann, das ausstrahlt. Ein solches findet man bei sogenannten bescheidenen Leuten viel öfters, deren Augen strahlen, wenn sie ihr Glück mit jemandem teilen können.

Strahlendes Glück erkennt man weltweit in den Augen von Müttern, wenn sie stolz, demütig, begeistert und besinnlich ihr Baby beobachten. Kein materieller Besitz der Welt kann da mithalten. Dass Mütter im Laufe der Jahre durch ihren Nachwuchs auch mit anderen Gefühlsregungen konfrontiert werden, ist vermutlich ein notwendiger Ausgleich, um am Boden der Realität zu bleiben.

Die segensreiche Erfindung des Muttertags ermöglicht es Kindern jeden Alters individuell und ehrlich „DANKE“ zu sagen. Und wenn dieses Danke durch ein materielles Geschenk unterstrichen wird, sollte der Sinn - Freude zu bereiten - nicht verfehlt werden. Ich hoffe, wir können Ihnen in unserer „Muttertagsausgabe“ mit interessanten Einkaufsempfehlungen auch in dieser Richtung den einen oder anderen Tipp geben.

Ihr

GLÜCK
FREUDE
MUTTERTAG
GESCHENKE
DANKE!



Fotos: Breneis, zVg

Ihre nächste SCS SHOPPING-INTERN erscheint am

23. Juni 2021

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.

THEMEN:
Sommer,
Ferien, Urlaub,
Fashion, Beauty,
Grillpartys,
Wellness u.v.m



Irmgard Demel
0676/ 624 16 00



Laura Fenz
0664/ 969 24 65



Désirée Schmidt
0664/ 969 24 63

desiree.schmidt@shoppingintern.at



Mitglied im Österr.
Zeitschriften- und Fach-
medienverband (ÖZV)

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz
2334 SCS-Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Irmgard Demel, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSC, Laura Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Mag. Angelika Kompein, Désirée Schmidt

Consulting: Laylah Rabitsch - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz

Werbung, PR: Irmgard Demel, Laura Fenz, Désirée Schmidt

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ)

Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



Fotos: Fenz, zVg



The art of climate control.



Marko
und Eva

22°C

Persönliche
Beratung
in der SCS
und online!



BIS ZU
€ 400,-
WOHLFÜHLBONUS
auf Klimaanlage &
Wärmepumpen*

Klimaanlagen mit
höchstem Komfort.

Auf das Grad genau.
Ihr Wohlfühlklima.

Besuchen Sie unseren Daikin Flagship-Store!
Wir sind online oder in der SCS (IKEA Mall, 1. Stock) für Sie da!

* gültig bis 31.05.2021.
Details unter www.daikin.at/scs

www.daikin.at/scs

adidas

MARCCAIN

Jake*s

pierre cardin

BOSS
HUGO BOSS

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

JOOP!

A | X
ARMANI EXCHANGE

HUGO
HUGO BOSS

CALVIN KLEIN

Christian Berg

GUESS

TOMMY HILFIGER

... und viele mehr!

Peek & Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf
www.peek-cloppenburg.at