

MARCCAIN

Jake*s

BOSS

TOMMY 🗆 HILFIGER

JOOP!

REVIEW

A X

ARMANI EXCHANGE

HUGO

CALVIN KLEIN

Christian Berg

GUE

pierre cardin

Peek&Cloppenburg

SCS, Tor 4, Top 53, Wien-Vösendorf www.peek-cloppenburg.at

...und viele mehr!

www.scs.at

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City... aktuell und informativ!



KONTAKT

SCS Kundeninformation:

Tel. +43 (0)1 699 59 02

SCS Center Management:

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: scs.centermanagement@urw.com

www.scs.at

VORWORT DES SCS CENTER MANAGERS



Tomáš Urbanovský SCS Center Manager

Liebe Besucherinnen und Besucher!

Die letzten Wochen und Monate waren für uns alle nicht einfach. Wir richten aber einen hoffungsvollen Blick nach vorne in Richtung Frühling und Sommer!

Erst kürzlich hat der französische Möbel- und Wohnaccessoires Store Maisons du Monde seine österreichweit erste Filiale bei uns eröffnet und begeistert mit eleganten Sofas, modernen Leuchten und hippen Wohnaccessoires.

Da wir nun alle mehr Zeit zu Hause verbringen, freut es mich zu verkünden, dass der Haushaltswaren-Hersteller Bosch am 25. März in die SCS einzieht. Und Anfang April wartet bereits mit der Eröffnung des ersten Flagship Stores des angesagten Brillenhändlers Mister Spex die nächste Österreich-Premiere auf uns.

Tolle News für alle Start-Up- und Innovationsbegeisterten unter Ihnen: Gemeinsam mit Puls4 bringen wir ab Ende März Österreichs innovativste Start-Ups aus dem Erfolgsfernsehformat "2 Minuten 2 Millionen" exklusiv in das Center. Die Start-Ups präsentieren ihre innovativen Ideen und Produkte und Sie haben die Möglichkeit diese live zu erleben und auch zu erwerben.

Jede Menge österreichische Innovation aus der Mode- und Designszene gibt es bis Anfang April noch bei der Design Stage am Water Plaza. Nutzen Sie die Möglichkeit um extravagante Geschenke für das bevorstehende Osterfest zu erwerben.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihrer Familie ein schönes Osterfest und lassen Sie uns zuversichtlich nach vorne blicken!

Ihr

Tomáš Urbanovský



6 FASHION-**MUST-HAVES**

FASHION

6 Fashion: Kraft und Zuversicht

8 Fashion: Kleidsam 10 Fashion: Pastell-Parade 12 SCS Fashion Must-Haves

OSTERN

18 Geschenk-Tipps

20 Ostermenii

BEAUTY & HEALTH

22 SCS-Apotheken NEU

23 Gesundes Haar

24 Zahnmedizin

25 Goodies4You

LIVING

26 Neue Wohnwünsche

28 Home & Garden

30 Inside Talk

38 Steuer Sparen im Homeoffice

TRAVEL

32 Ausflug-Tipps

33 Best of Hotels

EVENTS - SCS INSIDE

34 SCS Shop News

36 Der große Stoffwechsel

Start Up Village - 2MIN 2MIO

Yves Rocher Gewinnspiel

39 Maisons du Monde Eröffnung

39 Caritas Shop

40 Too Good To Go

40 Gratis-Desinfektion

41 ADOPTiere

41 Design Stage

42 SCS Flohmarkt 43 Helden der SCS

Shop des Monats

SCS Social Media

SCS Gastronomie

50 Editorial | Impressum



GESCHENK-TIPPS FÜR OSTERN







30 interview

40 too good to go

41 ADOPTiere



Birgit Halsmayer Moderedakteurin

KRAFT UND ZUVERSICHT

Der Startschuss ins neue Modejahr fällt mit der Verkündung der Farbe des Jahres. Und nach einem Jahr, das so von Verzicht gekennzeichnet war, haben wir nicht nur eine, sondern gleich zwei inspirierende Farben verdient

Ultimate Gray und Illumination heißen die beiden Farben, die das Pantone Color Institut für 2021 auserkoren hat. Dahinter verbergen sich ein beruhigendes Kieselgrau und ein kraftvolles, fröhliches Sonnengelb. "Zusammen vermitteln das solide Ultimate Gray und das strahlende Illuminating eine positive Botschaft der inneren Kraft", begründet Leatrice Eiseman von Pantone die Farbwahl. Und auch unserer Garderobe haucht die aufmunternde und positive Farbverbindung neues Leben ein.

Neben diesen beiden Farbtönen entwickelt sich auch sanftes Rosa zu einem Favoriten vor allem für Frühling und Sommer, ebenso wie weitere Pastelltöne. Die weibliche Seite betont auch das neue Lieblingsmuster: Polka Dots! Die großen Tupfen (meist in Weiß auf Schwarz) auf Blusen und Kleidern bringen einen Hauch coolen Retro-Chics. Wenn es ein wenig lässiger sein soll, dann sind die vielen Tops, Kleider und Accessoires aus Fishnet ein Muss. Dieses grobe Netz-Gewebe kommt vor allem in kräftigen Farben gut zur Geltung. Was uns außerdem im neuen Modeiahr erwartet? Miniröcke und Pullunder feiern ihr Comeback, der Grunge-Look mit Karohemden und (Kunst-)Leder sowie Combat-Boots bleiben ganz groß und Bralettes werden 2021 sogar zum (oversized) Blazer getragen. Langweilige Jogging-Hosen haben wir erstmal satt: Stattdessen warten aufregende, teils transparente Looks, dramatische Ballonärmel und spannende Cut-Outs auf alle Modehungrigen. Leatrice Eiseman von Pantone sagt: "Kraft und Zuversicht sind Nahrung für die menschliche Seele." Und das gilt auch für die Mode 2021.



*1 Ohrhänger mit Zirkonia Dorotheum € 199,*2 Lederjacke Freakynation € 179,99 *3 Jacke Superdry € 99,99
*4 Shopper "Emporio Armani" Peek & Cloppenburg € 159,99
*5 Beanie "K-RO" Peek & Cloppenburg € 19,99
*6 Hoodie "HUGO BOSS" Peek & Cloppenburg € 139,99
*7 Jogginghose Tom Tailor € 39,99 *8 Pullover s.Oliver € 89,99
*9 Pullover Calvin Klein € 99,99

Fotos: genannte Modeunternehmen, zVg

*1 Kleid "JAKE*S" Peek & Cloppenburg € 119,99 *2 Collier mit Brillanten Dorotheum € 899,
*3 Weste s.Oliver € 59,99 *4 Hoodie "s.Oliver" Peek & Cloppenburg € 49,99

*5 Shopper C&A *6 Look by C&A *7 Bauchtasche s.Oliver € 39,99 *8 Textil Sneaker "Kate Gray" Humanic € 69,95

*9 Shirt "Marc Cain" Peek & Cloppenburg € 169,99 *10 Hose "Tom Tailor" Peek & Cloppenburg € 39,99

*11 Body "Levis" Peek & Cloppenburg € 34,99 *12 Jeanshemd QIS designed by Men € 39,99 *13 Jacke s.Oliver Men € 39,99



MUST-HAVES

KLEIDSAM

Lange, fließende Kleider bleiben auch heuer ein absolutes Must-have. Leichte, teils transparente Stoffe machen auch Langarm-Modelle sommertauglich. Rüschen und verspielte Verzierungen setzen den modischen Tupfen auf das i. Zu Sneakers, derben Boots oder coolen Jeansjacken kombiniert machen die Kleider jederzeit eine gute Figur. Genauso kleidsam sind die lässigen Hosenanzüge, die wir dieses Jahr in satten Farben tragen. Besonders modisch: zum Bralette kombinieren.

*1 Kleid C&A

*2 Kleid "JAKE*S" Peek & Cloppenburg € 59,99
*3 Kleid Hallhuber € 119,99 *4 Kleid s.Oliver € 129,99





*3 Blazer Hallhuber € 149,99 *4 Blazer s.Oliver € 139,99

***5 Hose** s.Oliver € 89,99 ***6 Top** C&A

*7 **Kleid** "BARDOT" Peek & Cloppenburg € 119,95



PERFEKT KOMBINIERT:

- **1** Bikerjacke € 79,99
- **②** Rüschen-Bluse € 39,99
- **3** City Bag € 49,99
- **4** Twillhose € 69,99
- **6** Sneaker in Glattleder-Optik € 49,95





*1 Look by C&A *2 Shopper Lazzarini Veloursleder Humanic € 99,95 *3 Glattleder Stiefelette "Kate Gray" Humanic € 89,99 *4 Cardigan QS designed by Women € 49,99 *5 Textil Sneaker "Kate Gray" Humanic € 69,95 *6 Kleid s.Oliver € 129,99 *7 Spitzentop "JAKE*S" Peek & Cloppenburg € 25,99 *8 Tasche C&A *9 Ring Pandora € 99,-*10 Rock C&A *11 Handytasche s.Oliver € 25,99 *12 Langarmshirt s.Oliver € 59,99 *13 Mantel s.Oliver € 149,99

SCS FASHION MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-Trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich in der Modewelt zuhause sind?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Petra Briese Storemanagerin comma Store SCS

Fashion von comma - für moderne Damen mit Stil Hochwertige Materialien und raffinierte Schnitte, die der weiblichen Silhouette schmeicheln: Die Mode von comma ist modern. Unsere Kleider lassen sich individuell mit anderen Kleidungsstücken kombinieren und setzen persönliche Akzente.



SCS FASHION MUST-HAVES



Peek:Cloppenburg Christina Teschner Premium-Einkäuferin Peek & Cloppenburg

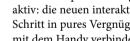
as neue Jahr startet farbenfroh! Dieser Frühlingstrend bringt endlich wieder frischen Wind in unseren Alltag. Ob Flieder, Puderrosa, Mint- oder sanfte Blaunuancen -Bonbontöne sind gefragt! Die zarten Farben harmonieren hervorragend miteinander im Colour-Blocking-Look, können aber auch mutig als Monochrome-Outfit gestylt werden.

Wer es etwas gediegener mag, der kombiniert die pastelligen Teile mit neutralen Nuancen wie Weiß, Beige oder Nude - dies verleiht dem Outfit die perfekte Leichtigkeit.





Roman Kerschner **HUMANIC** Store Manager SCS





GEOX playkix € 79.95



*Lade die APP Geox Playkix herunter Verbinde deine Schuhe und das Spiel kann losgehen!

FREIHEIT HAT EINEN NAMEN: PASTELL POWER GEOX PLAYKIX

Die interaktiven Schuhmodelle, die Kinder den öden Alltag ohne Freunde und ewigen Abstandsregeln spielerisch vergessen lassen, sind aktuell der Renner bei HUMANIC. Unkompliziert, revolutionär und supertechnologisch - gleichzeitig bequem und atmungsaktiv: die neuen interaktiven Sneaker für Kinder verwandeln jeden Schritt in pures Vergnügen. Ganz einfach die Schuhe via Bluetooth mit dem Handy verbinden und in die virtuell-fantastische Welt der Superhelden von Geox Boy und Geox Girl eintauchen!*

Gehen, laufen, springen und spielen! Exklusiv bei HUMANIC in Österreich!



otos: HUMANIC, P&C, zVg



Im Streetwear-Bereich wird es heuer bunt getrieben. Bei Blue Tomato findest du den Tie-Dye-Trend auf T-Shirts, Hoodies, Shorts und Accessoires. Kombiniere mit dem Batik-Look weiße Sneaker und schon ist dein Gute-Laune-Outfit perfekt. Wer es nochmals etwas ausgefallener möchte, greift zu Ober- und Unterteil im gleichen Look. Erlaubt ist, was gefällt. Egal ob es farblich in die Pastell-Richtung gehen soll, oder ob du mit einem Backprint ein Statement setzen möchtest: unauffällig war gestern.

Neben den angesagten Trends im Streetwear-Bereich findest du bei Blue Tomato auch alles rund um Snowboard, Freeski, Surf und Skateboard. Wir beraten dich gerne und zeigen dir unsere Must-Haves für den Sommer.

Lass dich in unserem Blue Tomato Shop in der SCS, Eingang3/Etage 0, inspirieren, oder finde die komplette Auswahl auf <u>blue-tomato.com.</u> Folge uns auf Instagram oder Facebook @bluetomatoshopwien



Nach einem kalten und in vielerlei Hinsicht ungewöhnlichen Winter sehnen sich die Österreicher*innen nach etwas mehr Leichtigkeit. Der Stoff, aus dem diese Träume gemacht sind, ist derzeit bei PALMERS zu finden. Frühlingsgefühle kommen etwa bei der Spitzenserie "Abstraction" auf.

TOMORROWLABS

DIE HSF MED PFLEGESERIE

tomorrowide



Sabrina Luhn Storemanagerin **DOUGLAS SCS**

DOUGLAS

2x in der SCS: am Water Plaza und Nähe Garden Plaza

Dank sorgfältig ausgewählter

Wirkstoffe wird die natürliche Zellregeneration der Haut reaktiviert und kann so Rötungen, Unreinheiten u.v.m. auf natürliche Weise entgegenwirken. Ab € 39,95 exklusiv bei Douglas

SANFTE FARBEN

Der Frühling kommt mit sanften Farben, feinen Blüten und den ersten warmen Sonnenstrahlen auf der Haut - also genauso, wie wir ihn lieben. Passend dazu weckt die neue Kollektion femininer Tag- und Nachtwäsche mit zartem Tragegefühl ab dem 30. März Frühlingsgefühle.







SCS FASHION MUST-HAVES



Isabella Wysocka Storemanager der C&A Stores in der SCS









C&A macht mit der neuen SS21 Kollektion Lust auf lockere Cuts, weiche Stoffe und sanfte Frühlings-Farben. Darüber hinaus, kombiniert zur Jeans oder zum Lieblingsoberteil sorgen die neuen Styles von C&A garantiert für gute Laune.







BACK TO NATURE

ezente Grüntöne, Erd- und Sandfarben schmiegen sich anmutig in unsere Frühlingsgarderobe. Phyton- & Tigerprints werden dabei als Trendelemente phantasievoll interpretiert. So entsteht ein abenteuerliches Dschungel-Feeling, das es in diesem Frühling völlig neu zu entdecken gilt.

Feinste Nappaleder und Veloursleder sorgen für das angenehm weiche Gefühl, mit dem wir in den warmen Sommermonaten maximale Freiheit empfinden können. So viel Softness fühlt sich fast besser an als barfuß unterwegs zu sein.

Das Thema Natürlichkeit nehmen wir auch in puncto Absatzhöhen mit. Was jetzt zählt ist Komfort. Kein Wunder, dass die meisten Kreationen flach oder mit dezentem Absatz ausfallen. Wer Eleganz sucht, greift zu pointierten Schuhspitzen die zusammen mit femininen, schlanken Silhouetten edel wirken, aber bequem bleiben.

Mit unseren vielseitigen Looks sind Sie im modischen Großstadt-Dschungel am Puls der Zeit!





Svjetlana Mihajlovic **SALAMANDER** Store Managerin









Die Saison wird sehenswert!

Dein Mister Spex Store jetzt neu in der Shopping City Süd ab dem 8. April 2021

Finde die perfekte Brille für deinen individuellen Look – lass dich von unseren Optikern im Store beraten:

- · über 100 Topmarken
- · kostenloser Sehtest & Brillenanpassung
- Qualitätsgläser für alle Korrektionsbrillen im Preis inklusive*
- 30 Tage Geld-zurück-Garantie
- Fertigung in unserer Berliner Meisterwerkstatt
- * Einstärken-Kunststoffgläser (Brechungsindex 1,5) inkl. Hartschicht in den Glasstärken Sph. +6,0/-6,0 dpt, Zyl. +2,0/-2,0 dpt

Wir testen deine Sehkraft!

Buche schon jetzt deinen Termin für einen kostenlosen Sehtest bei uns im Store. Unsere Optiker überprüfen deine Sehstärke mit modernster Technologie für ein exaktes Ergebnis.



Einfach einscannen und Wunschtermin auswählen.

Wir freuen uns auf dich! Dein Mister Spex Team



GUCCI BALENCIAGA



SAINT LAURENT

BURBERRY





SCS FASHION MUST-HAVES



LET IT BLOOM

Nicht nur draußen fängt es an zu blühen. Die neue Frühlingskollektion von Intimissimi präsentiert verführerische Dessous und Nachtwäsche mit floralen Mustern und edler Spitze und unterstreicht die Vielfältigkeit der Blütenwelt. Weißer Tüll mit blauer Blütenstickerei, liebevoll verspieltes Blumenmuster in gedeckten Pastellfarben oder ein moderner Paisley Print mit abstrakten floralen Elementen. Mit verschiedensten Schnitten und Materialien feiert Intimissimi zusätzlich die Vielfältigkeit aller Frauen und bietet für jede Vorliebe die passende Wäsche für darunter.



GRUNGE LOOK

Das Comeback der 90er Jahre in dieser Saison ist nicht zu leugnen, kein Wunder also, dass auch der Grunge Look wieder groß im Trend steht.

Der rebellische Look bekommt ein modernes Upgrade und wird somit alltagstauglich. Der Grunge Look ist zwar dafür bekannt, eine schmuddelige und mühelose Ausstrahlung zu haben.

Neu interpretiert,darf er nun aber ruhig auch etwas sexy sein.

Auch der Grunge Look benötigt Accessoires, die gerne etwas gröber sein dürfen.





€ 25.95







Geschenk-TIPPS für OSTERN











...erhältlich bei Media Markt





Liebenswerter Osterhase

Dieser liebenswerte Hase hat viel zu tun! Er steht auf den Hinterbeinen und hält eine leuchtende Karotte in Orange und Grün in den Pfoten. 309 präzise geschliffene Kristallfacetten machen den hinreißenden Freund zu einem wirklich lebensecht wirkenden Geschöpf. Dekorationsobjekt. Kein Spielzeug.





Fünf Produkte für Auszeit in der Badewanne

Ein goldenes Osterei, das prächtig gefüllt ist. Produkte, die süß nach Schokolade und Blumen duften, erwarten dich und lassen dich voller Vorfreude unter die Dusche oder in die Wanne hoppeln.



Mach jemanden wirklich glücklich

Freue Dich auf pures Glück. Dieses Geschenkset ist ein perfektes kleines Verwöhngeschenk für jeden Anlass.



€ 18 -



Geschenk-TIPPS aus der SCS



Perfekt für Müsli-Liebhaber

Kleine Aufmerksamkeit für Groß und Klein – schön und praktisch zugleich. Zuckersüße Müslischale mit Hasenmotiv trifft auf leckere Haferflocken.

Jetzt entdecken bei DEPOT und depot-online.at





PURER LUXUS

Das ideale Geschenk zu dieser Jahreszeit. Jedes Ei enthält eine kleine Pflegeroutine dank unserer edlen Pflegeprodukte aus der Home- und Body-Kollektion, die auch lange nach Ostern noch für Freude sorgen werden.





Der Osterhase hat's gebracht!

Die Osterüberraschung ist ein wunderbar leichter Frühlingstee. Er schimmert in einem satten Gelb und überrascht im Duft und am Gaumen mit fruchtig-minzigen sowie zitronigen Aromen. Was für ein Gaumenschmeichler, diese Osterüberraschung!



Genussvolles Osterfest

Handgefertigte Präsent-Eier, Schoko-Osterhasen in vielen Größen: kleine Confiserie-Ostereier mit unterschiedlichen Füllungen (auch alkoholfrei!) - stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS

Tel. 01/699 25 68: www.heindl.co.at



Die PROluxe Haarstyling-Serie von REMINGTON®

Die PROluxe Haarstyling-Serie ist innovativ und dank der speziell entwickelten OPTIheat Hitze-Technologie, die individuell Hitze dort liefert, wo sie benötigt wird, perfekt für professionelle und langanhaltende Styling-Ergebnisse.

Ob glatte, verlockende Styles oder Blow-Dry-Look - mit den Styling Tools der PROluxe Serie bleibt kein Wunsch mehr offen. Diese Remington Produkte sind bei Media Markt erhältlich.









OSTERMENÜ







GEFÜLLTE EIER MIT KREN

und Hesperidenessiggurkerl

Zutaten: 6 hart gekochte Eier, 2 EL Estragon Senf, 2 EL Kren würzig scharf, 2 Stück Hesperidenessiggurkerl, Kresse, Salz und Pfeffer

Zubereitung und Rezeptidee auf: www. mautner.at/de/rezept/52902/gefuellte-eier





GEBRATENE LAMMSCHULTER

Zutaten: 1kg Lammschulter ausgelöst, 3 Bio-Knoblauchzehen geschält, 1 Bio-Knoblauchknolle halbiert, 2 Rosmarinzweige frisch, 3 EL Olivenöl, 10 Schalotten geschält, 1 EL Dijon Senf, 2 Thymianzweige frisch, 6 Wacholderbeeren, 6 Pfefferkörner, 3 Lorbeerblätter, 125 ml Weißwein, 500 ml Hühnerfond, 200 g Butter, 120 g SPAR Schafjoghurt, Zitronensaft, Salz, Pfeffer

Zubereitung und Rezeptidee auf: www. spar.at/mahlzeit/rezepte/fleisch/gebratenelammschulter-mit-schafjoghurt





BRIOCHE KÜCKEN

Mahlzeit!

Zutaten: 500g Weizenmehl, 20g Germ frisch, 200ml Vollmilch, 60g Zucker, 40g Butter geschmolzen, 3 Eidotter, 1 Prise Salz, 1 EL Zitronenschale fein gerieben, 20g SPAR Natur*pur Bio-Rosinen für die Augen, 10 Kürbiskerne für die Schnäbel, Staubzucker, 1 Ei, 1 TL Milch

Zubereitung und Rezeptidee auf: www.spar. at/mahlzeit/rezepte/suesses/brioche-kueken



-oto: Mautner Markhof



TASTE IT!





Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter-Flasche, Zu 100% aus österreichischem Raps. Reich an wertvollen Omega-3-Fettsäuren. kronenöl.at

OSTERLAMM

Zutaten: Eier, Staubzucker, Salz, Vanillezucker, Zitronenschale, KRONENÖL SPEZIAL mit feinem Buttergeschmack, Mehl, Backpulver, Eierlikör oder dickflüssigerer Pfirsich-, Apfel- oder Marillensaft - einfach köstlich!

Rezeptidee auf: kronenoel.at/rezept/osterlamm



OSTERN PRICKELT IN ROSÉ

Schlumberger zelebriert das Trendthema Rosé und feiert mit der limitierten Spring Edition den Frühling.

Finessenreicher Geschmack und der feine Duft nach roten Waldbeeren machen Ihr Ostermenü zu etwas Besonderem.





Mehr auf: www.schlumberger.at



SCHÖN, WENN'S DEPOTIST

NEUÜBERNAHME der beiden SCS APOTHEKEN

Überzeugen Sie sich bei einem Ihrer nächsten Besuche in der SCS von 2 Apothekerinnen, die auszogen, der SCS Apotheke und der City Süd Apotheke frischen Wind einzuhauchen. Hier finden Sie Menschen, die helfen. Mit schulmedizinischer und naturheilkundlicher Kompetenz. Mit Rat. Mit Trost. Mit großer Liebe und Leidenschaft für ihren Beruf. Mag.pharm. Petra Kandelsberger, Mag.pharm. Nicola Hitchman und ihre Teams heißen Sie herzlichst willkommen!



Frau Mag. Nicola Hitchman, Apothekerin in 3. Generation und von klein auf mit der Apotheken-Atmosphäre vertraut, fand hier ihre neue berufliche Herausforderung, um ihr großes Wissen im Dienste der Gesundheit weiterzugeben.

Nach 9 Jahren als Apothekerin in Oberösterreich feiert Mag. Petra Kandelsberger ihr "Comeback" nun in Vösendorf. Ihre langjährige Erfahrung mit Homöopathie, Bachblüten, Schüssler Salzen, Orthomolekularer Medizin, Darmgesundheit etc. stellt stets den Menschen in den Mittelpunkt.

Einiges hat sich bereits verändert, vieles wird es noch tun... Let's discover!

Gemeinsam wirken. Denn zusammen denkt sich Gesundheit & Wohlbefinden leichter neu.







City Süd APOTHEKE Ebene 0, Shop 6 - Eingang 7

Tel.: 01/890 50 86 | Fax: 01/890 50 82 www.citysued-apotheke.at | office@citysued-apotheke.at



Fotos: PicturePeople

Haargenau so mag ich mich! TRICOVEL verbesserte Haarstruktur Haarfülle gestärkte Haarwurzel TRICOVEL COVEL HAIR VIALS TRICOVEL Erhältlich in Ihrer Apotheke. TRICOVEL"

tricovel.at

Zahnärztin Dr. Eva Krampf-Farsky

ZAHNHEILKUNDE

Füllungen in der Zahnheilkunde

Wenn Karies den Zahn angegriffen hat, muss der Zahnarzt bohren. Der Defekt muss saniert werden. Mit einem Inlay wird dabei im Gegensatz zur Krone ein Maximum an eigener Zahnsubstanz erhalten.

Für Inlays werden Keramik, Goldlegierungen oder dentale Kunststoffe verwendet. **Keramikinlays** bieten hervorragende Möglichkeiten in ästhetischer

Hinsicht. Sie werden im Gegensatz zum Gold-Inlay nicht zementiert sondern geklebt.

Bei sorgfältiger Verarbeitung weisen das **Brennkeramik-Inlay** und das **Presskeramik-Inlay** oder das **laborge-fräste Inlay** eine sehr hohe Passgenauigkeit auf.

Bei den hochwertigen Inlays wird auf einem Rohling die Oberfläche zusätzlich aufgebrannt. Dabei kann die Zahnfarbe durch individuelle Farbabstufungen am besten nachgebildet werden. Die Herstellung ist sehr aufwendig, doch sie sind die ästhetisch schönste Alternative zu Gold-Inlays mit vergleichbarer Lebensdauer. Optisch sind sie kaum vom natürlichen Zahn zu unterscheiden.





Beim **gefrästen Keramik-Inlay** wird aus einem Keramikblock das Inlay anhand eines Scans des beschliffenen Zahns gefräst.

Die Herstellung geht schnell, kann aber nicht die Passgenauigkeit und Farbanpassung des laborgefertigten Inlays aufweisen.

Durch die geringere Passgenauigkeit muss beim gefrästen Inlay mit einer reduzierten Haltbarkeit gerechnet werden.

MEIN TIPP: Lassen Sie sich nicht zu rasch zu einer Krone überreden, solange ein Inlay den Defekt saniert – die "Krone" ist die letzte Möglichkeit der Rettung der eigenen Zahnsubstanz – danach gibt es nur mehr das Implantat, die Brücke oder einen anderen Zahnersatz.

Dr. Eva KRAMPF-FARSKY | Facharzt für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde | Fortbildungsdiplom Kieferorthopädie | Alle Kassen 2344 Maria Enzersdorf, Hauptstraße 98, Haus 2, Top 3 | Tel.: 02236 / 89 35 87 | Infos: www.zahnarzt.at

PMA Zeolith - die natürliche Darmentgiftung für eine starke Mitte!



Frau Mag. Petra Kandelsberger, Apothekerin der City Süd Apotheke und SCS Apotheke, startet mit DETOX in den FRÜHLING.

Die medizinische Forschung bestätigt:

Wenn der Darm mit Schadstoffen aus Nahrung, Umwelt und dem Stoffwechsel belastet wird, können folgende Begleiterscheinungen hervorgerufen werden:

- Schleichender Leistungsabfall
- · Müdigkeit & Antriebslosigkeit
- Konzentrationsstörungen
- Schlafstörungen
- · Höhere Infektanfälligkeit

Eine Darmentgiftung ist eine wichtige Basistherapie, um uns vor Krankheiten zu schützen und chronischen Leiden vorzubeugen.

PANACEO BASIC-DETOX PLUS Meister der Entgiftung

Ob bei Stress und Erschöpfung, bei Magenbeschwerden, Infektanfälligkeit oder erhöhter Schadstoff-Belastung – das Vulkanmineral **PMA-Zeolith** von PANACEO unterstützt Ihren Körper bei der natürlichen Darmentgiftung.

Denn das zu 100% natürliche Medizinprodukt bindet im Darm nachweislich bestimmte Schadstoffe, entgiftet damit den Darm und regeneriert sowie stärkt die Darmschleimhaut und kann die Darmflora unterstützen.



- √ 100 % Natur-Medizinprodukt
- ✓ Hergestellt in Österreich
- ✓ In Kapsel- oder Pulverform erhältlich

Empfohlen: 4-6 Wochen-Kur

Medizinprodukt: Bitte beachten Sie die Gebrauchsanweisung (Etikett) genaul-

DAS NEUE FEUCHTIGKEIT **UND PFLEGE!** Blistex Lip Infusions

Blistex, der Spezialist

im Bereich Lippenpflege setzt neue Maßstäbe und verwöhnt mit der extra Portion an Feuchtigkeit und Pflege:

Lip Infusion Soothing entspannt und pflegt mit Inhaltsstoffen, wie Gurkensamenöl, Calendula-Extrakt und echtem Bienenwachs, Trockene Lippen werden mit langanhaltender Feuchtigkeit verwöhnt.

Lip Infusion Hydration hydratisiert die pflegebedürftige Lippenhaut bis zu 24h. Hyaluronsäure, natürliche Öle und Wachssubstanzen sorgen für ein samtig-weiches Lippengefühl.

Lip Infusion Nourish bringt intensive Pflege auf Basis von pflanzlichen Ölen, Wachsen und Vitamin E. Für ein leichtes aber intensiv gepflegtes Lippengefühl. Natürlich ganz ohne Mineralöle! www.blistex.at

GESUNDHEIT UND SCHÖNHEIT

Phoenix DarmFit ist ein dezent süßer Shake mit Kakao Geschmack, der helfen kann die Darmflora wieder in Ordnung zu bringen und die Verdauung zu verbessern. Im Darm sitzt der



größte Teil unseres Immunsystems, deshalb ist eine gesunde Darmflora essenziell für Ihre Gesundheit. Nach Antibiotika Behandlungen oder auch durch eine ungesunde Ernährungsweise kann die Darmflora geschädigt werden. Phoenix DarmFit enthält gesunde Laktobazillen und dazu passende Nährstoffe, damit sich die guten Kulturen im Darm wieder ansiedeln und sich wie Sie so richtig wohl fühlen.

PS: Nutzen Sie unseren Neukundenrabatt von unglaublichen 30% auf alle Produkte - Gutscheincode: tkv2ta www.phoenix-der-lebenskraft.at



Ob trockene Haut, ungleichmäßiges Hautbild, Dehnungsstreifen oder Narben: unser größtes Organ braucht die richtige Pflege!



Bi-Oil Gel für trockene Haut hilft bei sehr trockener und pflegebedürftiger Haut. Seine Öl-Basis und die spezielle Formel aus überwiegend feuchtigkeitsspendenden und feuchtigkeitsbindenden Inhaltsstoffen, machen den hohen Pflegeanteil aus.

Bi-Oil Hautpflege-Öl ist das bewährte Mittel bei Narben und Dehnungsstreifen, das dank des speziellen Inhaltsstoffes PurCellin Oil™ nachweislich besonders gute Wirkung zeigt.

Mit Bi-Oil fühlt sich die Haut am wohlsten. www.bi-oil.at

SOFT-PICKS®

ECHTE Pflege beginnt zwischen den Zähnen

Die wichtigste Maßnahme gegen Karies und Zahnfleischentzündungen? Zahnärzte sind sich einig: Eine effektive Reinigung der Zähne, vor allem aber auch dazwi-Unkompliziert, schen! gründlich und sicher gelingt dies mit den me-



tallfreien Zahnzwischenraumreinigern GUM® SOFT-PICKS® ADVANCED: Diese erreichen dank ihrer Kurvenform und dem konisch geformten Reinigungsbereich alle Zahnzwischenräume und reduzieren nachweislich das Risiko für Zahn- und Zahnfleischerkrankungen. GUM® SOFT-PICKS® ADVANCED gibt es in den Größen Small, Regular und Large - jetzt auch bei BIPA und Müller.

www.sunstargum.de

GOODIES4YOU



BEAUTY & HEALTH & GENUSS





DIE WELTNEUHEIT <u>FÜR DAS</u> IMMUNSYSTEM

Der Darm ist das Zentrum der Immunabwehr und bildet eine natürliche Barriere gegen Viren und Keime. Speziell für das Immunsystem heraus-



fordernde Zeiten wurde die Weltneuheit OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 entwickelt: 5 Bakterien-Profis wurden basierend auf ihren erstaunlichen und faszinierenden Eigenschaften von anerkannten Experten ausgewählt und mit Bedacht kombiniert. Ergänzt wird die einzigartige Bakterienkombination mit dem "Sonnenvitamin" D, das zur Aufrechterhaltung der normalen Funktion des Immunsystems beiträgt. Diese ausgeklügelte Kombination macht OMNi-BiOTiC® Pro-Vi 5 zum starken Partner, um die natürliche Abwehrkraft zu unterstützen!

www.omni-biotic.com

Jahresrückblick -Neue Wohnwünsche

Wie Lockdown, Homeoffice, Homeschooling, Ausgangsbeschränkungen und die generelle Unsicherheit die Wohnwünsche der Österreicher-Innen prägen, zeigten im Jahr 2020 zwei Wohnumfragen von sREAL und Wohnnet aus dem Sommer sowie aus dem Herbst:



An Attraktivität verloren hat demnach die Bundeshauptstadt: Wollten vor Corona noch 34 % unbedingt in Wien wohnen, waren es danach nur noch rund ein Viertel.

Die Landeshauptstädte haben etwas weniger an Beliebtheit eingebüßt, kleinere Bezirksstädte sind begehrtere Wohnsitze als vor der Krise. Betrachtet man die Bedeutung einzelner Immobilien-Features, so sind Gärten, Balkone und Terrassen noch mehr gefragt als vor Corona.

Bestätigt werden diese Umfrage-Ergebnisse durch Online-Suchanfragen: Auf www.sreal.at zeigte sich seit dem Frühjahr 2020 ein gesteigertes Interesse an Freiflächen. Im April 2020 war der Anteil der Besuche mit Suchen nach Freiflächen um 20 % höher als im April des Vorjahres, im Mai 2020 um 64 % höher als im Mai 2019.

Ein Zuhause mit Freiräumen und Grünflächen liegt bundesweit voll im Trend – das bestätigen die sREAL Immobilien-ExpertInnen in ganz Österreich. Gute Infrastruktur und schnelles Internet sind dabei wichtige Voraussetzungen für Objekte in ländlichen Regionen.

Speziell im Süden Niederösterreichs sind Grundstücke extrem nachgefragt, die Quadratmeterpreise bewegen sich hier bereits zwischen €500,- und €1,000,-. Als Anlage werden Grundstücke hier besonders in Gemeinden ohne Bauzwang und mit guter öffentlicher Anbindung gesucht, für den Eigenbedarf ist dies eher zweitrangig.

Sehr gute Nachfrage gibt es in dieser Region auch für Einfamilienhäuser bis zu Kaufpreisen knapp unter €1 Mio, sowie für Eigentumswohnungen mit attraktiver Außenfläche bis zu €800.000. Je nach Lage sind auch Reihenhäuser und Doppelhäuser zwischen €400.000 und knapp über €1 Mio gefragt.

Im Bereich der exklusiven Immobilien kann sREAL seit Herbst eine verstärkte Nachfrage bei Kaufpreisen zwischen €1,5 und €2,5 Mio verzeichnen, wobei die Kundlnnen sehr wählerisch sind, weil in diesem Segment eher kein dringender Bedarf besteht und jetzt doch mehr Auswahl vorhanden ist.

Liegt der Kaufpreis hingegen über €2,5 Mio, gibt es weniger Nachfrage, außer bei absoluten Alleinlagen, Wienblick oder Ähnlichem. Generell ist spürbar, dass solche Liegenschaften gerne etwas teurer sein dürfen, dafür soll aber alles fertig sein, denn die Kundlnnen wollen die Zeit für Sanierungen und das Risiko, das diese mit sich bringen, sowohl zeitlich als auch finanziell, tunlichst vermeiden, ansonsten wollen sie besser gleich neu bauen.



Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd Leitung Exklusiv Immobilien

Hauptstraße 39, 2340 Mödling Tel. 05 0100 – 26202





SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

Original & kompatible Toner
- Tinte - Patrone



SCS direkt bei Eingang 9 Tel.: 01/609 10 92



Wir sorgen für Sauberkeit in der





hellrein Reinigungsdienst GmbH Lindengasse 47 1070 Wien www.hellrein.at vertrieb@hellrein.at

Tel: 01/521 56 - 23

Unendliche Verlängerungswochen inklusive!

Als Europas Nummer 1 bei Balkonen und Zäunen aus Aluminium und Glas mit über 45 Jahren Erfahrung, mehr als 220 Mitarbeitern und jährlich rund 7.000 zufriedenen Kunden fertigt die Leeb Balkone GmbH ausschließlich in Österreich individuell geplante Balkone, Zäune, Sichtschutzelemente und Terrassenüberdachungen.

Durch die patentierte Alu Comfort Plus®-Beschichtung sind alle Produkte UV-stabil, sehr leicht zu pflegen und nahezu wartungsfrei.

Die Beschichtung erwirkt eine drei Mal so hohe Witterungsbeständigkeit im Vergleich zu einer Standardbeschichtung.

Ein qualifizierter Berater ist gerne telefonisch für Sie da und informiert Sie über die umfangreiche Produktpalette. Mit einem Leeb-Urlaubsdomizil erhalten Sie ein First Class-Ticket zum schönsten Platz an der Sonne!

Gratis-Kataloge und Infos gebührenfrei unter:



0800 20 2013 und LEEB.AT Sichtschutz "Nizza" aus Aluminium und Glas

BALKONE UND ZÄUNE AUS ALUMINIUM UND GLAS







VÓRWERK

Für Dein Wohlfiihlzuhause

Jetzt neu! Endlich kabellos Saugen und Wischen in einem Schritt! Mit dem innovativen Saugwischer für den VB100 Akku-Staubsauger lassen sich Hartböden im Handumdrehen glanzvoll und streifenfrei reinigen.

thermomix kobold

Vorwerk Store Vösendorf Shopping City Süd SCS-Straße 1, 2334 Vösendorf









Kunstrasen mmergrün & pflegeleicht!



Mo - Do 8:00-15:00, Fr. 8:00-12:00





Gartengestaltung und Planung

Elisabeth Schieder Ketzergasse 376/1/R05 - 1230 Wien 01 470 2034 - 0699 103 97 362 elisabeth.garten@gmail.com

Gartenplanung und Gestaltung - Jahrespflege - Rollrasen Baum- und Sträucherschnitt - Bewässerung - Wegeverlegung Pflanzenschutz - Biotop- und Teichbau - Bewässerung Floristik und Dekoration







Gartenträume verwirklichen – mit Terrassen, Wegen und Plätzen aus Steinen, die Qualität und Schönheit vereinen. Hier sind die schönsten Ideen zu Hause:

www.steinwerke.at





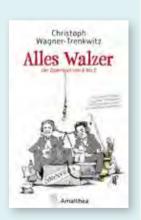
INSIDE TALK mit MAG. CHRISTOPH WAGNER-TRENKWITZ

Der Chefdramaturg der Wiener Volksoper im Gespräch mit Kathi Fenz, MSc

Er ist Chefdramaturg der Wiener Volksoper, Moderator, Conférencier und nicht zuletzt auch als Kommentator des Wiener Opernballs bekannt und beliebt. Als Intendant der "Operette Langenlois" steht er diesen Sommer dort selbst als Frosch in der "Fledermaus" von Johann Strauss auf der stimmungsvollen open-air Bühne vor Schloss Haindorf. Im Interview spricht der Musikwissenschaftler und Publikumsliebling über seine Projekte und verrät, wie er das Beste aus diesem Jahr ohne Bälle und Kulturveranstaltungen gemacht hat.

Sie sind bereits seit über 10 Jahren Chefdramaturg an der Wiener Volksoper. Was gefällt Ihnen an dieser Aufgabe besonders?

Mir gefällt daran, dass ich eigentlich von allen Ecken und Enden des Theaters etwas mitbekomme und auch etwas beitragen kann. Einerseits berät man die Direktion bei der Spielplangestaltung. Was macht man und mit wem. Das ist ja die spannendste Frage, nicht nur im Leben, sondern auch im Theater. Bei einem so vielfältigen Haus wie der Volksoper hat man Oper, Operette, Musical, Ballett, also wirklich einen 180° Horizont an möglichem Repertoire. Weiters die Arbeit mit Regisseur und Dirigent in der Vorbereitung des Konzepts und der letztgültigen Fassung eines Stücks. Wahrnehmbar wird der Dramaturg dann bei seiner dritten Aufgabe, der Vermittlung: Texte für die Jahresvorschau, Einführungen aller Art und natürlich das Programmheft. Das ist so etwas wie der Zieleinlauf des Marathonläufers..



Die denkwürdigsten Momente des Highlights der Ballkultur beschreibt Christoph Wagner-Trenkwitz in seinem aktuellen Buch "Alles Walzer".

Die meisten Österreicherinnen und Österreicher kennen Sie unter anderem als Kommentator des Wiener Opernballs. Was macht diesen Ball der Bälle aus Ihrer Sicht aus?

Für einen Abend ist der Opernball jedes Jahr der Nabel der Unterhaltung und des Österreichertums. Eine Faschingsveranstaltung, aber halt eine ganz besondere, eine international einmalige, die man am besten charakterisiert mit dem Umstand, dass bei der einen Tür der Bundespräsident rausgeht und bei der anderen Tür die Pornodiva hereinkommt. Und solche Feste gibt es kaum auf der Welt. Der Opernball ist einerseits staatstragend, mit vielen wichtigen Leuten in den Logen, andererseits darf man auch nicht vergessen, die überwältigende Mehrheit der Besucher sind Leute wie du und ich, die sich das einmal im Jahr oder einmal im Leben gönnen. Er hat auch einen hohen Überraschungswert, weil man nie weiß, wer welche Blödheit vor laufender Kamera macht. Wie das Licht die Motten zieht natürlich auch das Fernsehlicht viele an, die sich dann besonders komisch aufführen. So ein paar Minuten von einer Million Menschen gesehen zu werden wie man sich deppert aufführt, ist eben wahnsinnig verlockend. Ich mache das ja auch, aber hoffentlich nicht allzu blöd.

Seit einem Jahr finden weder Bälle noch andere kulturelle Großveranstaltungen statt. Wie machen Sie das Beste aus dieser schwierigen Zeit?

Komischerweise bringt der Lockdown sehr viel Arbeit. Auch für ein geschlossenes Theater, weil man ja vorbereiten, planen und umplanen muss, aber die Planungsunsicherheit ist schon frustrierend. Deswegen bin ich froh, dass ich mein Leben lang einen Satz von Stanislaw Jerzy Lec beherzigt habe, der da heißt "Man muss die Anzahl der Gedanken so vervielfachen, dass die Anzahl der Wächter nicht dafür ausreicht." Das ist natürlich für einen Menschen, der in einem bedrückenden System lebt, aber es ist auch ein bisschen ein bedrückendes System in dem wir da sind. Da ist es gut wenn man, wie man heute sagt, breit aufgestellt ist. Wenn die Theater geschlossen sind, dann mache ich eben eine Radiosendung oder schreibe ein Buch oder bearbeite irgendein Stück für die Zukunft.

2020 haben Sie die künstlerische Leitung der Schlossfestspiele Langenlois übernommen. Was erwartet das Festspiel-Publikum diesen Sommer?

Die Gäste dürfen sich auf das freuen, worauf sie sich schon letzten Sommer gefreut haben, die "Fledermaus".

Wir hätten ja schon 2020 das 25. Jubiläum der Operetten in Langenlois gefeiert und da wollte ich diese große Feier- und Festoperette an diesem herrlichen Ort aufs Tapet bringen. Letztes Jahr konnten wir das dann Corona-bedingt leider nicht stattfinden lassen. Ich spiele da selbst den "Frosch". Und für 2022 und 2023 habe ich auch schon Pläne, aber da verrate ich jetzt noch nichts.



Mag. Christoph Wagner Trenkwitz ganz persönlich

Mein Traumurlaub

Ich möchte einmal ohne Ziel, nur mit meiner Frau mit dem Auto durch die Gegend fahren und einfach schauen, wohin wir kommen, Ein Traumurlaub ist für mich nicht irgendeine Destination, sondern einfach dieser Gedanke jetzt nicht aufs Handy und nicht auf E-Mails und alle möglichen Nachrichten und auf den Kalender schauen zu müssen, sondern einfach einmal für drei Wochen an gar nichts zu denken. Und wenn meine Frau dabei ist, ist mir der Ort auch nicht so wichtig. Also es muss nicht gerade der Gürtel sein, aber irgendwo in Meeresnähe, es dürfen da auch Berge sein, Da gibt es schon ein paar schöne Regionen...

Immer dabei habe ich

.... mein weiches Herz! ;) Nein, leider fast immer dabei habe ich mein Handy. Man braucht ja sonst auch nichts. Man braucht keine Uhr mehr, man braucht keinen Duden mehr, man braucht keine Freunde mehr, man braucht nurmehr Follower. Ich habe natürlich ein Smartphone und E-Mail und sogar WhatsApp, aber nicht Facebook und Instagram, weil ich eigentlich nicht weiß wo die Menschen die Zeit hernehmen das zu füttern und das zu bedienen. Da wäre mir so wahnsinnig leid um die Zeit. Meine jüngere Tochter hat einmal gesagt "Du Papa, stell dir vor nach dem Opernball hättest du gleich 100.000 Follower!" Das wäre mein Albtraum, da muss ich ständig irgendetwas hineinstellen wie "Und jetzt habe ich Kaffee getrunken". Nein, das ist mir viel zu blöd, aber das Handy ist trotzdem dabei. Obwohl das eigentlich gar nicht Handy heißt, sondern Mobiltelefon. "handy" heißt praktisch auf Englisch. So wie "public viewing" die öffentliche Aufbahrung eines Körpers ist, das Abschiednehmen, und "home office" ist in England das Innenministerium. Englisch ist schon eine faszinierende Sprache. Wir glauben immer, wir können es und reden dabei irgendeinen Blödsinn.

Mein Erfolgsrezept

Ich habe nie einen Plan gehabt, auch keinen Karriereplan. Ich wäre nie auf all diese wunderbaren Ideen gekommen. Aber es hat sich hervorragend gefügt.

Und Blödeln ist mein Lebenselixir!

Mein Lebensmotto

Da gibt es einen guten Satz von Ludwig Wittgenstein. Man muss ja irgendwie neugierig und aufgeschlossen bleiben und das ist oft gar nicht so leicht.

Man neigt eben dazu ein Urteil zu fällen, anstatt sich wirklich mit einer Sache zu befassen. "Man muss nicht dumm sein, um etwas nicht zu verstehen, es ist aber auch nicht alles dumm, was man nicht versteht." Das ist tröstlich und es ist ein Auftrag.



KULTURLANGENLOIS

Schloss Haindorf - die prächtige Kulisse für die Operette in Langenlois unter der Intendanz von Christoph Wagner-Trenkwitz. Tickets erhältlich im Büro KulturLangenlois unter 02734 / 3450 oder online bei www.operettelangenlois.at







... als noch Trettn die Höfe säumten, Sonnenblumen in den Vorgärten blühten und Schweine und Hühner den Hof bewohnten. Auf rund 22ha laden rund 80 historische Gebäude und 30 Gärten zum Entdecken und Verweilen ein. In den Sommerferien gibt es für kleine Gäste jeden Tag ein kreatives Programm, das in den Dorfalltag um 1900 eintauchen lässt.

WEINVIERTLER MUSEUMSDORF NIEDERSULZ GMBH 2224 Niedersulz 250 | Tel.: 02534 333 | www.museumsdorf.at

ELDORADO FÜR WEINLIEBHABER

In der Gebietsvinothek im Ursin Haus sind sämtliche önologischen Kostbarkeiten aus Langenlois und dem Kamptal gesammelt anzutreffen. 57 Winzer bieten etwa 300 Weißund Rotweine sowie Sekte Edelbrände Säfte u.v.m. an. Genussprodukte aus dem Waldviertel runden das Angebot ab. Alle Weine können in Ruhe verkostet und zu Ab-Hof-Preisen erstanden werden.

VINOTHEK URSIN HAUS KAMPTALSTRASSE 3 | 3550 LANGENLOIS TEL. 02734/2000-0 | www.ursinhaus.at



FRÜHLING IM SCHLOSSPARK LAXENBURG

Der größte Landschaftspark Österreichs startet am 27. März 2021 in die neue Saison: Museum Franzensburg, Bootsverleih am Schlossteich, größter Kinderspielplatz in der Region, bunter Veranstaltungskalender. Kaiserliche Gartenlust!

SCHLOSSPARK LAXENBURG 2361 Laxenburg | Schlossplatz 1 Tel. 02236/71226 | office@schloss-laxenburg.at www.schloss-laxenburg.at



-otos: Alexander Haiden, Bernhard Bergmann, zVg

LEHENRIEDL CHALETS & APPARTEMENTS

Sich im Einklang mit der Natur erholen. Den positiven gesundheitlichen Effekt der Bergluft spüren. Viel Zeit mit der Familie, dem Partner oder Freunden verbringen.

Der Sommer wird rosig

Mit diesen Vorsätzen im Gepäck macht man sich auf den Weg nach Wagrain, Salzburg. Genauer: zu den Lehenriedl Chalets. Um mal wieder so richtig Kraft zu tanken. Die Vordereggers – Gastgeber und auch irgendwie Familie auf Zeit – helfen dabei.

Edel, Alpen, Wild - in jedem Fall einzigartig

Hereinspaziert – und schon kitzelt einen das behagliche Gefühl, angekommen zu sein. Denn was in den vier Wänden des eigenen kleinen Luxus-Chalets wartet, gibt dem Ausdruck "Liebe zum Detail" eine völlig neue Bedeutung. Obendrauf: ein eigener Wellnessbereich mit Sauna und Infrarotkabine. Meint es der Wettergott gut, kann das Relaxprogramm auch auf die chaleteigene Sonnenterrasse verlegt werden. Generell freut man sich hier im Salzburger Wagrain über ganz viel Privatsphäre. Und überkommt einen zwischendurch die Lust auf eine Abkühlung, erreicht man mit nur wenigen Schritten durch den liebevoll gestalteten Garten den friedlich plätschernden Privat-Badeteich.



Nichts müssen, außer genießen

Das Schöne an einem Urlaub am Lehenriedl ist, dass man einfach mal gar nichts tun muss. Denn vielleicht reicht es ja, wenn die einzige Bewegung das anregende Tapsen auf dem neuen Barfußweg ist. Vielleicht sieht man sich die eindrucksvolle Kulisse, die man vom Zimmerfenster aus schon seit Tagen bestaunt, im Zuge einer leichten Wanderung oder E-Bike-Tour mal ganz aus der Nähe an. Möglicherweise ist einem aber auch nach einem schweißtreibenden Ausflug mit dem Mountainbike oder einer ausgedehnten Golfrunde. Bei Letzterem hat man dank der einzigartigen GOLF IN Ski amadé Card die Chance, gleich sieben Plätze der Region zu erkunden.

LEHENRIEDL CHALETS & APPARTEMENTS • 5602 Wagrain, Lehenriedl 15 • T +43 (0) 6413/ 8462 • info@lehenriedl.at • www.lehenriedl.at

BEST OF HOTELS



für erholsame Urlaubstage, verlängerte Wochenenden und Wellness-Genuss

HOTEL & SPA URSLAUERHOF - Urlaub zwischen Berg, Spa & Sommerfreuden

Wer liebt es nicht, das bloße, wohltuende Sein in der Natur? Ob auf dem Rad oder in den Wanderschuhen, natürlich kombiniert mit den entsprechenden Kulinarik-Genüssen. Im Hotel & SPA**** Urslauerhof wird der Sommer saftiggrün und unvergesslich.

Hinterthal ist ein herrlich ruhiger Ort am Fuße des felsigen Hochkönigs und umgeben von den paradiesisch-grünen Weiten des Salzburger Pinzgaus. Das Hotel & SPA**** Urslauerhof liegt mittendrin und gilt damit schon lange als erste Anlaufstelle für Bewegungsmenschen, die mal

wieder Lust auf Natur haben. In alpine Gemütlichkeit gehüllt, mit einem großzügigen Spa und einem Sinn für die hier typische Kulinarik überlässt das Hotel nichts dem Zufall. So beginnt der Tag in Hinterthal mit einem reichlich bestückten Frühstücksbuffet. Denn

die Entdecker wollen gestärkt sein. Und zu erleben gibt es viel: Radler schmeißen sich auf das direkt im Hotel ausgeliehene E-Bike und Wanderer in ihr robustes Schuhwerk – das Abenteuer startet hier direkt vor der



Hoteltür. Im Hochkönig's Wellnessbereich warten mit einem Indoorund Outdoor-Panoramapool, vielfältigen Beauty-Anwendungen und einer ausgedehnten Saunawelt Spa-Freuden vom Allerfeinsten. Das Erholungs-Krönchen wird dem Tag beim köstlichen Abendessen mit heimischen und internationalen Spezialitäten aufgesetzt. Da fühlt man sich doch gleich ganz "dahoam"...

****HOTEL & SPA URSLAUERHOF • 5761 Maria Alm, Urslaustraße 2 • Tel.: +43 (0) 6584/8164 • info@urslauerhof.at • www.urslauerhof.at

HOTEL ALPINA RAURIS - Geheimtipp zwischen Urwald und 3.000ern

Dschungelbuch trifft König der Lüfte. Dort, wo noch Goldgräber-Stimmung herrscht und die unberührte Natur kein Ende nimmt. Ein herrliches Fleckchen Erde. Und mittendrin: das **** Hotel Alpina. Ein weiterer Beweis dafür, dass man für spektakuläre Erlebnisse nicht lang in den Flieger steigen muss.



Schon einmal von Rauris gehört? Vielleicht sind die Bezeichnungen "Tal der Geier", "des Goldes" oder "der Quellen" eher geläufig? Das Raurisertal, das bis hinein zum Fuße der Pinzgauer Goldberggruppe reicht, trägt viele Namen.

Ein Basecamp für Abenteurer

Das 4-Sterne-Haus Alpina liegt wunderbar zentral im Rauriser Ortskern und damit mittendrin in der kunterbunten Vielfalt des Tals. Mit anderen Worten: alle Attrak-

tionen sind nur ein paar Pedaltritte, Wanderschritte oder eine Fahrt mit dem Wanderbus entfernt. Innen mit Themenzimmern und einer exklusiven, dem Berg entgegenblickenden Wellness-Suite ausgestattet und dadurch mindestens genauso besonders wie die Landschaft, die es umgibt. Den Tipp für die perfekte Tour gibt's von Chef Thomas gleich zur Nationalpark Sommercard mit dazu – die unzähligen Attraktionen der Partnerbetriebe werden damit kostenfrei oder ordentlich reduziert erlebbar gemacht. Und abends im Restaurant kommt der erlebnisreiche Tag zu seinem köstlichen Ende. Erleben, entspannen, wiederholen. Ein Sommerurlaub, den man nicht so schnell vergisst.





****HOTEL ALPINA RAURIS • 5661 Rauris, Marktstraße 4 • T +43 (0) 6544/ 6562 • info@hotel-alpina-rauris.at • www.hotel-alpina-rauris.at





ROCK & FOOD - IN KÜRZE NEU in Ebene 1 - im Food Court



MISTER SPEX - in Kürze Nähe Eingang 5



BIPA NEU am SCS WaterPlaza

SHOP NEWS
EVENTS
BERICHTE

WASCH-BOX Neu-Eröffnung direkt vor Eingang 3





MAISONS DU MONDE eröffnete in Ebene 1 Nähe Water Plaza - Eingang 10

SCS SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten...



MANGO neu in Ebene 0 Nähe Eingang 5



PSYIO - neu in Ebene 1



CHEESELABEL neu in Ebene 0 Nähe Eingang 5

"STARTUP VILLAGE" ab 31. März Nähe Eingang 4 mit Angeboten aus der TV-Show "2 Minuten - 2 Millionen"

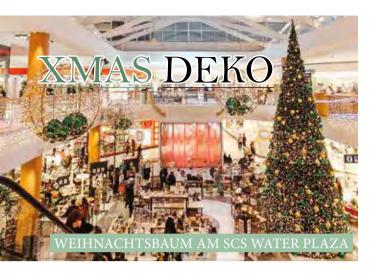




BOSCH eröffent bei Eingang 5 einen eigenen Hausgeräte Store.



GANT eröffnet in Kürze einen neuen Store in Ebene 1 neben DEPOT.



X-Mas: Die schöne SCS Shopping-Mall wurde auch 2020 wieder mit einer grandiosen Weihnachtsbeleuchtung in festliche Stimmung versetzt.

Das imposante Dekorationskonzept des renommierten Dekounternehmens PLANTAS unterstützt die offene, lichtdurchflutete Architekturlinie der SCS in optimaler Weise.

Die Shopping City Süd wurde an allen exponierten Punkten (Eingänge, Hauptplätze) stimmungsvoll dekoriert. Die Leitfarben waren Gold und Grün.

Highlight der festlichen Weihnachtsdeko war der 13 Meter hohe Christbaum am Water Plaza mit ca. 18.000 Lichtpunkten. Stündlich fand dort eine beeindruckende Licht- und Musikshow statt. Insgesamt erstrahlte die SCS im Advent mit weit über 200.000 LED-Lichtern. Die "Eingangswolken" wurden mit einer funkelnden Umrahmung weihnachtlich verzaubert und die Säulen erstrahlten mit tausenden Lichterketten.



Der große SCS Stoffwechsel: Nach dem tollen Erfolg der Aktion im Vorjahr wird der große "SCS Stoffwechsel" nun bis 27, 3, wiederholt.

ALTKLEIDUNG TAUSCHEN UND KASSIEREN!

Dein Kasten platzt aus allen Nähten und deine Lieblingsjacke hat ausgedient? Zeit für den "SCS Stoffwechsel* in Kooperation mit Caritas Wien. Und so funktioniert's: Bringe mindestens** 5kg Altkleidung & sichere dir einmalig* eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 5,-.

WO? ► Nähe Eingang 8, Ebene 1 beim Garden Plaza Unsere Öffnungszeiten: MO bis FR 14-18 Uhr, SA 9-18 Uhr JA!

- ► Saubere, tragbare Kleidung in einem Sack verpackt und geschnürt NEIN!
- ► Tisch- und Bettwäsche
- Schuhe aller Art: Ski- oder Eislaufschuhe, Skater, Gummistiefel
- ► Verschmutzte, kaputte und nasse Textilien
- *Die Auszahlung der € 5,- erfolgt einmalig und gilt pro Person.
- **Alles über 5kg wird gespendet.



KRISTALL-STERNE ZÄHLEN & GEWINNEN

Das Gewinnspiel aus der Weihnachtsausgabe

In der Weihnachtsausgabe versteckten sich auf unterschiedlichen Seiten 22 glit-Swarovski-Sterne. zernde Aus hunderten Einsendungen mit (fast) durchwegs richtigen Lösungen wurden 20 glückliche Gewinner gezogen, die ihre wertvollen Preise noch vor den Weihnachtstagen in Empfang nehmen konnten.



- 1. 3. Preis: Je ein Set: Armband und Ohrstecker im Wert von € 119,-Ursula Zlamala, 2352 Gumpoldskirchen; Alexandra Poresch, 1230 Wien; Katja Worisch, 1100 Wien
- 4. 10. Preis: Ohrringe im Wert von je € 89,-

Sophie Schauer, 1220 Wien; Annemarie Hofer, 1230 Wien; Nicole Langmann, 2700 Wr. Neustadt; Katrin Schneeberger, 1130 Wien; Gabriela Weber, 2514 Traiskirchen; Isabella Feiks; Nicole Riedl

11. - 15. Preis: je ein Ornament groß im Wert von € 59,-

Andreas Oberauer, 2500 Baden; Frieda Taschner, Tribuswinkel; Petra Gundacker, 1230 Wien; Sandra Breiteneder; Shona Simpson-Brunner

16. - 20. Preis: je ein Ornament klein im Wert von € 39,-

Gerti Haderer, 1120 Wien; Stefan Walker, 1220 Wien; Jessica Ossadnik; Irene Jannach, 1230 Wien; Marion Menhofer, 2340 Mödling





ÖSTERREICHS INNOVATIVSTE START-UPS

ZU GAST IN DER SHOPPING CITY SÜD ab 31. März 2021

Start-Ups aus der bekannten PULS 4-Show "2 Minuten 2 Millionen" präsentieren im Start-Up Village ihre innovativen Ideen und Produkte. Die SCS freut sich auf Ihren Besuch.

Ein Dorf voller Start-Ups: Auch heuer erhalten im Erfolgsformat "2 Minuten 2 Millionen", immer dienstags auf PULS 4, Österreichs innovativste Start-Ups die Möglichkeit ihre neuen Geschäftsideen zu präsentieren. Doch dieses Mal winkt nicht nur ein finanzielles Investment, sondern auch ein exklusives Ticket für das Start-Up Village in der Shopping City Süd. An jedem Dienstag Abend ab 20:15 Uhr erfahren Sie während der TV-Show welche Start-Ups in der SCS ihre Produkte direkt ab nächstem Tag vorstellen werden. Jeweils vier bis fünf Start-Ups präsentieren gemeinsam über mehrere Wochen hinweg

ihre kreativen Ideen und Produkte. Für Abwechslung sorgt der Rotationsmodus, wodurch die Start-Ups regelmäßig wechseln und jede Woche ein neuer Gewinner einzieht. Für die Besucher gibt es jede Menge zu entdecken, denn die Konzepte der Start-Ups reichen von Fashion und Home Dekoration, über Kosmetika bis hin zu Food und haben oftmals einen besonderen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.

Besuchen Sie die Website für mehr Informationen zum SCS Start-Up Village und zu den Start-Ups, die aktuell im Village eingezogen sind: https://www.scs.at/start-up_village



Das Donau Zentrum durfte sich bereits seit Februar über viele innovative Konzepte im dort schon geöffneten "START-UP VILLAGE" Store freuen. (s. Foto) In der SCS ist der neue "START-UP VILLAGE" Store ab 31. März (im ehemaligen PIMKIE-Shop) zwischen Eingang 4 und Garden Plaza geöffnet um den Besuchern zahlreiche innovative Produkte aus der beliebten TV-Show zu präsentieren.

"Österreich verfügt über eine ungemein dynamische und innovative Start-Up Szene, die immer wieder auch international für Furore sorgt. Es freut uns deshalb umso mehr, in den nächsten Monaten die Gewinner der Start-Up Tickets in der Shopping City Süd begrüßen zu dürfen. Wir glauben an die vielen tollen Konzepte und sind davon überzeugt, dass auch unsere Besucher begeistert sein werden", so Tomáš Urbanovský, SCS Center Manager.















Glückliche Burgenländerin freut sich über einen von 3 Hauptpreisen im Wert von € 33.000,- beim großen YVES ROCHER Gewinnspiel.

Wussten Sie, dass das Wort "Chance" aus dem Französischen stammt und streng genommen mit "Glück" übersetzt wird? In Frankreich wünschen sich Menschen zu vielen Gelegenheiten "bonne chance" und meinen damit keinesfalls eine "gute Chance", sondern einfach ganz viel Glück!

Attraktive Gewinnspiele haben beim französischen Kosmetikunternehmen Yves Rocher schon regelrecht Tradition. In den vergangenen Jahren konnten sich bereits viele strahlende Gewinner über fantastische Preise freuen. Diesmal war SCS-Kundin Elisabeth I. aus Mörbisch eine von drei glücklichen Gewinnern als im internationalen Weihnachtsgewinnspiel 2020 gleich drei Traumautos oder jeweils € 33.000,- in bar zu gewinnen waren.

Die glückliche Dame aus dem beliebten Ferienort am Neusiedler See konnte es gar nicht fassen, erstmals im Leben etwas gewonnen zu haben und



Managerin Katharina Zimmel und Yves Rocher Manager Martin Horn in der schönen SCS Filiale des Kosmetikunternehmens den Scheck über € 33.000,- feierlich überreicht. Sie weiß auch schon, wie sie den Gewinn sinnvoll anlegen wird.

AK NIEDERÖSTERREICH: STEUERN SPAREN IM HOMEOFFICE

Corona bedeutet für viele Beschäftigte Homeoffice. Das heißt: ein Teil der eigenen Wohnung oder des eigenen Hauses wird für Bürozwecke verwendet.

33.000.

Aber nicht alle haben die notwendigen Voraussetzungen dafür parat. Darum ist in den letzten Monaten landaus, landein für das Corona-Homeoffice extra Mobiliar gekauft worden.

Jetzt taucht die Frage auf: Wenn ich schon für berufliche Zwecke kaufen muss, kann ich das steuerlich geltend machen? Die Antwortet: Ja, das geht. Die Arbeiterkammer hat das durchsetzen können. Und zwar kann man bis zu 150 Euro bei der Arbeitnehmerveranlagung für 2020 steuerlich absetzen. Weitere 150 Euro kann man beim Steuerausgleich für 2021 berücksichtigen – also unbedingt die Rechnungen für Arbeitssessel & Co. aufheben. Übrigens: Laut neuem Homeoffice-Gesetz müssen dafür nur 26 Tage Homeoffice im Jahr erreicht werden.

Außerdem sieht das neue Gesetz vor, dass Betriebe ihren Beschäftigten fürs Arbeiten daheim digitale Arbeitsmittel wie Laptop, Handy und Co. zur Verfügung stellen müssen. Andernfalls haben diese Anspruch auf finanzielle Abgeltung. Die Homeoffice-Pauschale von 3 Euro pro Tag – max. 300 Euro pro Jahr – ist ab 2021 steuer- und sozialversicherungsbefreit.



AK Niederösterreich-Steuerexpertin Dominique Feigl und ihre KollegInnen haben alle Infos für Sie: 05 7171-28000.

oto: Mario Scheichel - AK Niederösterreich





MÖBEL & DEKORATION

MAISONS DU MONDE ERÖFFNETE DEN ERSTEN FLAGSHIP STORE IN DER SCS



Die französische Interiormarke Maisons du Monde eröffnete am 12. März 2021 ihren ersten Flagship Store in Österreich. Auf rund 1.300m² Verkaufsfläche präsentiert das Einrichtungshaus in der Shopping City Süd verschiedene Kollektionen, von In- und Outdoor-Möbeln über Beleuchtung, Geschirr und Dekoration bis hin zu tollen Geschenkideen.

Seit 1996 beweist die Marke Trendgespür und Stil und sorgt so für eine gleichermaßen inspirierende wie originelle Umgebung im gesamten Zuhause. Nachdem Maisons du Monde bereits vor einigen Jahren die E-Commerce Plattform www.maisonsdumonde.at in Österreich gelauncht hat, folgt nun – zum 25. Geburtstag der Marke – schließlich auch die Eröffnung des ersten Geschäfts in Österreichs größtem Einkaufszentrum.

Alle Maisons du Monde Stores sind so konzipiert, dass Energieverbrauch und CO₂-Fußabdruck so gering wie möglich bleiben, um verantwortungsvoll und nachhaltig mit den Ressourcen umzugehen. So wird der neue Store mit 100% erneuerbarem Strom betrieben und auch die Wiederverwendung von Produktverpackungen steht auf der Tagesordnung. Seit 2003 ist Maisons du Monde auch außerhalb Frankreichs präsent: Allein in der DACH-Region gibt es elf Filialen in Deutschland, zehn in der Schweiz und nun auch die erste in Österreich.

Mehr unter: www.maisonsdumonde.com





KARITATIV IN DER SCS: CARITAS SHOP

Im Caritas Shop der SCS konnten SCS-Besucher in der Vorweihnachtszeit nachhaltige Spendenprojekte unterstützen und Qualitätsprodukte mit sozialem Mehrwert kaufen.





Jedes Produkt im Caritas Shop erzählt eine besondere Geschichte: von Menschen, die an den Rand der Gesellschaft gedrängt wurden, von Langzeitarbeitslosen oder von Menschen mit Behinderung. Diese Produkte zeigen Kreativität und Talente dieser Menschen. Und sie ermöglichten es, doppelt Freude zu schenken.

In der Shopping City Süd können Lebensmittel in folgenden Betrieben gerettet werden:

> o'Mellis **Wok Town Dunkin Donuts BackWerk** Nordsee **Starbucks Rox Music Bar** Trzesniewski





TOO GOOD TO GO

Lebensmittel retten leicht gemacht: Mit der neuen App "Too Good To Go" können Besucher der SCS ganz einfach einen Beitrag gegen Lebensmittelverschwendung leisten und selbst davon profitieren.

Über die App bieten Partnerbetriebe ihre überschüssigen Speisen zu stark vergünstigten Preisen (für bis zu fünf Euro, für Produkte, die eigentlich mehr als das Doppelte kosten würden!) zur Selbstabholung an. So entsteht eine Win-Win-Win-Situation: Ausgezeichnetes und vergünstigtes Essen für die Kundschaft, weniger Verschwendung für die Betriebe und Ressourcen-Schonung für die Umwelt. Außerhalb der Öffnungszeiten können User während eines fix definierten Zeitfensters vorbeikommen, um einen Teil der übrig gebliebenen Produkte abzuholen. Diese werden in einem "Überraschungssackerl" verteilt.

"Die Verschwendung von Lebensmitteln ist zu einem Problem geworden, das uns alle betrifft. Wir freuen uns deshalb sehr, durch die Kooperation mit "Too Good To Go" unseren Besuchern einen weiteren innovativen Service anbieten zu können und gleichzeitig unsere Bestrebungen in Sachen Ressourcen-Schonung und Umweltschutz weiter auszubauen." so Mag. Anton Cech, Head of Shopping Center Management Österreich bei Unibail-Rodamco-Westfield.

GRATIS DESINFEKTION

50.000 Desinfektion Hygiene-Feuchttücher von "Dr. Beckmann" gratis für SCS Besucher

Kompetent, professionell und verantwortungsvoll: seit über 40 Jahren sorgen Dr. Beckmann Produkte wie Spezial-Reiniger für Wäsche und Haushalt für kompromisslose Sauberkeit. Für Kunden der SCS stellte das Unternehmen in der Vorweihnachtszeit über 50.000 praktische Hygiene-Feuchttücher gratis zur Verfügung.



otos: Philipp Lipiarski



#ADOPTiere

Gemeinsam werden Träume wahr - Tag für Tag.

Jedes einzelne der über 1.000 Tiere im Wiener Tierschutzhaus verdient ein neues Für-Immer-Zuhause. Neben Hunden warten auch viele Katzen, Klein- und Nutztiere nicht weit von der SCS auf eine neue Familie.

Die SCS unterstützt als treuer Kooperations-Partner Tierschutz Austria das ganze Jahr hindurch tatkräftig. Mehr über die zahlreichen Initiativen und Projekte, über die vielen Hunde, Katzen, Klein-, Nutz- und Wildtiere, die im Wiener Tierschutzhaus versorgt werden, sowie alle Infos zu Adoptionen erfahren Sie unter: www.tierschutz-austria.at - 01 699 24 50





Fotos: Philipp Lipiarski

SCS DESIGN **STAGE**

Noch bis Anfang April am Water Plaza:

Bühne frei für den längsten und größten Pop up Designmarkt in der SCS

Bei der SCS DESIGN STAGE präsentieren ca. 100 heimische Jungdesigner, kleine Manufakturen, Nachwuchsgastronomen und Independent Labels der Kreativmarktszene während der SCS Öffnungszeiten am Water Plaza ihre außergewöhnlichen Kreationen und Designs.



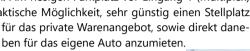
otos: Good Life Crew, zVg



MEGA FLOHMARKT SCS

JEDEN SONNTAG AM MULTIPLEX PARKPLATZ

Der Riesenerfolg für Sammler, Schmankerlsucher, aber auch für private Aussteller hat seit 14. Februar 2021 wieder geöffnet. Der "Mega Flohmarkt SCS" findet ganzjährig und bei jedem Wetter statt. Am Gelände herrscht FFP2 Maskenpflicht und die gesetzliche Abstandsregel von mindestens 2 Metern ist einzuhalten. Am riesigen Parkplatz vor Eingang 1 (Multiplex) besteht für engagierte Aussteller die praktische Möglichkeit, sehr günstig einen Stellplatz





100 % Wiederverwertung + 100 % Umweltschutz = bares Geld in der Haushaltskassa

Das einzigartige Service:

Große Standplätze mit Kfz-Parkmöalichkeit

Gratis Shuttle für SCS-VIPs von der U6 Siebenhirten

WC-Anlagen und "Take-Away"-Service in einigen Gastronomiebetrieben im Multiplex









Stefan & Andreas, MAGENTA: Wir haben momentan das Gefühl in einer Geisterstadt zu arbeiten. Trotzdem merken wir, dass manche Leute unsere persönliche Beratung benötigen und

sehr schätzen.



Aneta Siedler, Angelika Zalewska, Anna Jankowicz, TRZESNIEWSKI: Das Center ist leider momentan viel zu dunkel und zu ruhig.



Elina, Karolina, Viola, Deanne & Musa, STARBUCKS: Leider ist nur so wenig zu tun - wir langweilen uns den ganzen Tag sehr.



Simona Henrieta Codre, PEARLE: Mir fehlt in dieser frequenzschwachen Zeit der persönliche Kundenkontakt sehr.

HELDEN DER SCS

ARBEIT TROTZ LOCKDOWN

Über 5.000 Menschen arbeiten normalerweise in der Shopping City Süd.

Durch die Corona-Krise mussten die meisten Geschäfte von Weihnachten bis 7. Februar geschlossen bleiben. Einige besondere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisteten allerdings auch in dieser Zeit pflichtbewusst ihren Dienst in der SCS. Kathi Hierhacker (Foto) fragte:

"Wie erleben Sie diese herausfordernde Zeit im fast leeren Center?"



Store Managerin Vanessa, Augenoptikermeisterin Svetlana, Özge & Kariman, EYES+MORE: Einerseits genießen wir die Ruhe, aber auf der anderen Seite vermissen

wir viele unserer Kunden sehr.



Martin, Larisa & Küchenchef Bence, LE BURGER: In dieser schwierigen Zeit stehen wir unseren Gästen zumindest für Abholung und Lieferung stets gerne zur Verfügung.



Michael, Jelena, Evelin, Lisa-Marie, Pierre, NESPRESSO: Wir versuchen das Beste aus der Situation zu machen, freuen uns über jeden Kunden und bewahren uns auf jeden Fall unsere gute Laune.



Raoul Jäger, CRAZY CHEESE: Wir fühlen uns keineswegs als Helden, sondern durchstehen einfach jede herausfordernde Zeit, Unser Motto: wir lächeln optimistisch in die Zukunft.



Tobias, PICTURE PEOPLE: Ich bin traurig, dass ich meine Mittagspause nicht in einem der vielen tollen Gastrobetriebe verbringen kann.





NEU: MANAGEMENT-VERSTÄRKUNG

Kompetente Unterstützung im SCS Center Management



Seit Februar verstärkt eine junge, tatkräftige und sehr aktive Lady das Center Management der Shopping City Süd.

Nachdem Marie Hofmann, die bisherige Deputy Center Managerin der SCS das Unternehmen verlassen hat, wurde die verantwortungsvolle Position neu besetzt. Julia Gattringer war bis zuletzt als stellvertretende Center Managerin im Donau Zentrum tätig und hat sich dort bereits umfangreiche Bran-

chenkenntnisse erworben. Davor war sie im Immobilienmanagement tätig. Julia Gattringer ist eine engagierte und kompetente Managerin, die sich ihrer neuen Aufgabe in der SCS garantiert voller Tatendrang widmen wird. "Ich freue mich schon sehr darauf, dieses großartige Handelszentrum in den nächsten Wochen im Detail kennen zu lernen und mit hunderten Geschäftsbetreibern, mit tausenden Mitarbeitern und zigtausenden Kunden eine konstruktive Kommunikation und Kooperation aufbauen zu dürfen", erzählt sie überzeugend.

Seit Ende des Lockdowns am 8. Februar gelten vorübergehend folgende Geschäftsöffnungszeiten in der Shopping City Süd:

Montag bis Freitag: 09:00 bis 19:00 Uhr Samstag: 09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag: geschlossen

Das SCS Center Management prämiert monatlich jene, die das "4 Sterne Shopping-Erlebnis" möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der SCS Verwaltung sind kontinuierlich unabhängige "Shop-Prüfer" unterwegs, die laufend die Qualität der SCS Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen.

Diese "Mystery Shopping"-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämieren. Der ausgezeichnete SCS Betrieb bekommt einen schönen "Wanderpokal" und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-.

Shop des Monats November 2020: **NORTHLAND**





Glückliche Gewinnerin vom November 2020 ist Claudia Fischer, Verkaufsberaterin bei NORTHLAND in der SCS.

Die sympathische Verkaufsberaterin Claudia Fischer beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-, die ihr mit dem Pokal vom SCS Center Management (v.li. Julia Gattringer, Marie Hofmann und Tomas Urbanovsky) überreicht wurde.

MITARBEITERIN DES MONATS

NOVEMBER 2020

STECKBRIEF

In der SCS seit: 2000 Ich liebe: Herausforderung, Familie, meinen Hund, Freunde, Mitarbeiter Ich brauche: nicht viel in meinem Leben, nur Ausgleich Ich wünsche mir: dass ich bei Fa. Northland in Pension gehe Mein Hobby: Skifahren, Snowboarden, Walken, Wandern Meine Stärke: Ich bin ein offenes, ehrliches und lustiges Kerlchen

Mein Ziel: gesund zu bleiben Mein Motto: Ich bin ich und lasse mich nicht verbiegen!



Shop des Monats Februar 2021: THALIA

Glückliche Gewinnerin vom Februar 2021 ist Daniela Hofmann-Pranger, Buchhändlerin bei **THALIA** in der SCS.



Die versierte und freundliche Buchhändlerin Daniela Hofmann-Pranger erhielt absolute Bestnoten beim Mystery-Test. Ihre fachliche Kompetenz und ihre herzliche, hilfsbereite Art überzeugten total. Daniela Hofmann-Pranger freut sich über die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,- und über die ehrenvolle Auszeichnung von SCS Center Manager Tomas Urbanovsky.

MITARBEITERIN DES MONATS

FEBRUAR 2021



Daniela Hofmann-Pranger

STECKBRIEF

In der SCS seit: Juni 2014 Ich liebe: meinen Mann. meine Familie, meine Freunde und meine Arbeit Ich brauche: mehr Bücherregale Ich wünsche mir: Gesundheit, zufriedene Kunden und MEHR Bücher Mein Hobby: Lesen und Gartenarbeit

Meine Stärke: Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit Mein Ziel: jeden Tag mein Bestes zu geben

Mein Motto: frei nach Goethe "Es muss von Herzen kommen, was auf Herzen wirken soll"

SCS SOCIAL MEDIA



idsportsat When all ya fave Air Max styles are in one

Gefällt 40 Mal

sneaker . . .

Instagram, Facebook, YouTube... interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd

SCS - Shopping City Süd o

Frisch gebratene Currywurst oder Chilli Cheese Fries mit Jalapeños und würziger Käsesauce? Wenn dir jetzt das Wasser im Mund zusammenläuft - MR Currywurst ist für dich da: Alle Speisen gibt es zum Mitnehmen!



V Gefällt hauer.kurt und weiteren Personen schokobabs Seit 1953 und mittlerweile in 3. Generation widmet sich meine Familie der Erzeugung feinster Pralinen- und... mehr



changelingerie



Gefällt scs_shopping_intern und 476 weiteren Personen changelingerie With all the Black Month shopping.

don't forget to treat yourself! 35 Our Diane set will give you the boost you need during these dark days! 99





Gefällt scs_shopping_intern und 464 weiteren

the_crazy_cheese_manufacture #Gewinnspiel #LetsTourTheWorld

Grüß Gott meine Lieben. diese Woche habe ich ein neues Gewinnspiel für Euch

Mein Song "Let's Tour The World" ist veröffentlicht und auf dieses Motto gehen wir heute ein 🌑















NEU in der SCS ab 25.03.2021 Bosch Hausgeräte Store

Eingang 5, Allee 109

Bis zu

-25%

Eröffnungsrabatt













#GASTRONOMIE **#SCS #TAKEAWAY** #DELICIOUS

Fisch oder Fleisch? Pizza oder Nudeln? Deftige Hausmannskost oder leichte vegetarische Küche? Lassen Sie sich von den zahlreichen vielfältigen Köstlichkeiten der SCS Gastronomie auch als TAKE AWAY zu jeder Tageszeit verwöhnen! Alle ROT markierten Gastro-Betriebe bieten Speisen und Getränke aktuell zum Mitnehmen:

Admiral, Café/Bar/SnacksSCS Multiplex Ebene 0 / 148
Akakiko, asiat./jap. Restaurant SCS Multiplex Ebene 0 / 133
Akakiko, asiat./jap. Take away SCS Stammhaus Water Plaza
Attika, mediterranes Restaurant SCS Multiplex Ebene 0 / 123
BackWerk, Backwaren SCS Stammhaus Ebene 1 / 285
Bento, asiat./jap. Restaurant SCS Multiplex Ebene 0 / 174
Blaue Lagune, Café/Restaurantvis a vis Parkplatz Süd
Bratpfandl, Wiener KücheSCS Multiplex Ebene 0 / 160
Buon Giorno, Pizzeria SCS Stammhaus Ebene 0 / 40-42
Burgerista, Fast Food SCS Stammhaus Ebene 1 / 271
Burger King, Fast Food SCS Multiplex Ebene 0 / 125
Castelletto, Café/Bar/RestaurantSCS Stammhaus Ebene 0 / 116
Coffeeshop Company, CaféSCS Multiplex Ebene 0 / 154
Captain Jacks Pirate Bar, SCS Multiplex Ebene 0 / 162
Dunkin' Donuts, Take Away SCS Stammhaus Ebene 1 / 266
Duran Imbiss, Take Away SCS Stammhaus Ebene 0 / 78
Edelweißalm, österr. RestaurantSCS Stammhaus Ebene 1 / 287
Eddy's Pulled Beef Burger SCS Stammhaus Ebene 1/175
Eisstand Castelletto, Eis SCS Stammhaus Ebene 0 / Eing. 5
Goa / Wok`N´Roll, asiat./ind. Rest. SCS Multiplex Ebene 0 / 461
Häagen Dazs, Eis/Café SCS Stammhaus Ebene 1 / Eing. 10
IKEA, Restaurant + CaféSCS Stammhaus Ebene 1 / 323
IKEA, BistroSCS Stammhaus Ebene 0 / 107
Il Pazzi, italienisches Restaurant SCS Stammhaus Ebene 1 / 279
Il Pazzi, italienisches RestaurantSCS Multiplex Ebene 0 / 172
Köö Billard-Café, Bar/SnacksSCS Multiplex Ebene 0 / 127
Lamar, Snacks SCS Stammhaus Ebene 1/K12d
Le Burger, Fast Food SCS Multiplex Ebene 0/156
Leiner, Restaurant SCS Park
Lotus, chin. Restaurant SCS Stammhaus Ebene 1 / 277
Macaron Manufactur SCS Stammhaus Ebene 0 / Eingang 4

McCafé, Café/Konditorei	SCS Parkplatz Westring
McCafé, Café/Konditorei SC	CS Stammhaus Ebene 1 / 283
McDonald's, Fast Food	SCS Parkplatz Westring
McDonald's, Fast Food SCS	
Mömax, Restaurant	
MR Currywurst, Fast Food S	
NORDSEE, Fisch u. Meeresfrüchte	SCS Stammhaus Ebene 1 / 273
O'Mellis, Smoothies	SCS Garden Plazo
Pasta Pasta, ital. Restaurant	
Plex Bräu, österr. Restaurant	
Rauwolf, Rösthaus + Brewbar	SCS Stammhaus Ebene 0 / 126
Rock&Food	SCS Stammhaus Ebene 1 / 269
Rolley Chimneys, Snacks	SCS Eingang 5
Rox Musicbar & Grill, Burger etc	
Running Asia, asiat. Spez. S	CS Stammhaus Ebene 1 / 307
Running Sushi/Kyoto, asiat. Spez.	
San Lucar, Take Away SCS S	
Sekt- und Kaffeebar, BarSC	CS Stammhaus Ebene 0 / Eing. 4
Starbucks Coffee, Café/Snacks	
Subway, Take Away SCS	Stammhaus Ebene 1 / 327
Taco, mexik. Restaurant	
Tchibo, Café SC	
Trzesniewski Brötchen, Snack	s SCS Stammhaus Ebene 1 / 265
Tuk Tuk, ind. Restaurant S	
Türkis, levant. Restaurant	
Vapiano, ital.Restaurant 🥞	
Venezia, Café/Bar/Restaurant	
Wein & Co, Wein	SCS Park
Wok on Fire, asiat. Restaurant	·
Wok Town, asiat. Restaurant	-
Zushi Market, asiat. Restaurant	SCS Stammhaus Ebene 1 / 262



COMING SOON

"American Fingerfood from Austria"

Bei uns bekommst du:

Beef Burger Sliders, Pork Sliders, Italian Chicken Sliders, Pork Ribs, Hot Chicken Wings, BBQ Ribs, Smokey Sausages und vieles mehr...

Du musst dich nicht entscheiden. wenn du alles haben kannst.

Kreiere selber deine Mahlzeit und wenn du neugierig bist, nimm einfach von überall etwas und genieße es im rockigen Roadhouse Ambiente.

Rock&Food steht für jahrelange Festival-Erfahrung, coole Musik und gutes Essen.

Überzeuge dich selbst, wir leben Rock&Food.

Good Food Rocks!

ROLLY CHIMNEYS

Rolly Chimneys bietet Gerichte von hervorragender Qualität und lädt herzlich ein, die köstliche Küche kennenzulernen. Aktuell finden Sie Rolly Chimneys vor Eingang 5 der SCS, in Kürze gibt es auch eine Filiale in der SCS-Mall, Ebene 1, Nähe Food Court. "Der Schlüssel zu unserem Erfolg ist einfach," erzählt Geschäftsführer Christian Milicev. "Wir bieten hochwertige Gerichte, alles handgemacht und frisch zubereitet. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden schmackhafte und authentische Gerichte zu servieren."



Köstliches Take-away vor Eingang 5: Rolly Chimneys



GROSSER GENUSS 7UM KIFINEN PREISI

Unser McF1rst Menü ist immer die Nummer 1 beim Sparen mit Geschmack:

Besiege deinen Hunger mit dem saftigen McF1rst Beef oder dem knusprigen McF1rst Chicken, mittleren Pommes und einem mittleren Getränk um unschlagbare € 4,90! Einfach fantastisch.





HANNES FENZ

FRÜHLING FASHION SHOPPING NEWS

Breneis, zVg Fotos: I

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Dieser Tage jährt sich der fragwürdige Jahrestag des 1. Lockdown in unserem Land. Niemand hätte sich im März 2020 vorstellen können, wie lange wir mit diesen ungewöhnlichen Umständen leben werden und welch drastische Auswirkungen die Corona-Krise auf unser aller Leben haben wird. Wenn vor Jahren in der SCS beispielsweise einmal ein Stromausfall die Geschäftstätigkeit für einige Stunden unterbrochen hatte, war die Aufregung groß und Kunden sowie Geschäftsleute und Mitarbeiter konnten kaum Verständnis dafür aufbringen, dass ein Shop während der normalen Geschäftszeit für Stunden gesperrt ist. Im letzten Jahr waren es schließlich Wochen und Monate, die ohne jegliche Geschäftstätigkeit abliefen und man musste sich daran gewöhnen.

Ö3 brachte es unlängst auf den Punkt als in einem Comedy-Beitrag originell und auch ganz realistisch "die Top 5 Schlagzeilen, die wir heute vor einem Jahr noch nicht verstanden hätten" folgendermaßen aufgelistet wurden:

Platz 5: "7 Tage Inzidenz laut AGES leicht gesunken."

Platz 4: "Baby-Elefant ist auf 2 Meter gewachsen."

Platz 3: "Österreichs Schülerinnen und Schüler freuen sich darauf, endlich wieder die Schule besuchen zu dürfen."

Platz 2: "Frisörbesuch mit Eintritts-Test wieder möglich."

Und Platz 1 der Schlagzeilen, die wir heute vor einem Jahr ganz bestimmt noch nicht verstanden hätten: "Erwischt! Polizei löst illegale Kindergeburtstagsparty auf."

Wirklich unglaublich, wie "unexpected" sich Dinge verändern können und wie schnell man lernen muss, mit veränderten Bedingungen umzugehen. Die Hoffnung ist groß, dass nun allerdings die ärgste Phase überstanden ist und wir uns auf eine "neue Normalität" freuen dürfen.

Wenn Sie nach der trostlosen Lockdownzeit dieser Tage die SCS besuchen, werden bestimmt auch Sie dankbar feststellen, wie schön Einkaufen in diesem einladenden Ambiente ist. Und die SCS bietet ständig mehr - serviceorientiert und erlebnisreich! In unserem Magazin erfahren Sie wieder alle Neuheiten aus der Einkaufsstadt.

Ich hoffe, Ihnen mit dieser hoffnungsfrohen Frühlingsausgabe wieder ein paar wertvolle Tipps und Anregungen vermitteln zu können und sage DANKE für Ihre Treue als Leserin und Leser!

Hannes Fenz

Herausgeber und Chefredakteur



Ihre nächste SCS SHOPPING-INTERN erscheint am

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.



Irmgard Demel 0676/624 16 00



Laura Fenz 0664/9692465



Désirée Schmidt 0664/9692463

THEMEN: Muttertag, Fashion, Beachwear, Travel, Beauty, Wellness u.v.m

28. April 2021



Mitglied im Österr. Zeitschriften- und Fachmedienverband (ÖZV)

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz 2334 SCS-Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42 fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV

Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

Chefredakteur: Hannes Fenz Ständige Mitarbeiter: Irmgard Demel, Dr. Eva Krampf-Farsky, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSc, Laura Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Dr. Wolfgang Neumaier, Désirée Schmidt Consulting: Laylah Rabitsch - Unibail-Rodamco-Westfield

Fotos: Ch. Breneis, P. Lipiarski - Good Life Crew, Unibail-Rodamco-Westfield, PicturePeople, Fenz Werbung, PR: Irmgard Demel, Laura Fenz, Désirée Schmidt

Layout & Satz: Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC Lektorat: Lisa Fenz Druck: Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie. Vertrieb: Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23.

+ Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte und Friseure (Wien + NÖ) Erscheinungsort: 2334 Vösendorf-Süd SCS Offenlegung unter: www.shoppingintern.at















INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Eine Eigentumswohnung bietet Ihnen mehr als nur ein Dach über dem Kopf – sie bietet Sicherheit. In herausfordernden Zeiten gewinnt dies zunehmend an Bedeutung, denn Sie investieren nicht nur in Ihre Zukunft, sondern auch in die Ihrer Kinder. In unserem neuen Projekt in der Oberfeldstraße in Villach-Perau (nur 1 Minute von der Infineon entfernt) ist Ihre Zukunft gut aufgehoben.



VERMARKTUNG

NAGELER Immobilien GmbH / Hausergasse 9 / 9500 Villach

+43 (0)4242 / 45 304 / office@nageler.biz / www.nageler.biz

WWW.NEXLIVING.AT



Bonjour Wien!Neueröffnung in der SCS



Ebene 1 – Water Plaza

maisonsdumonde.com