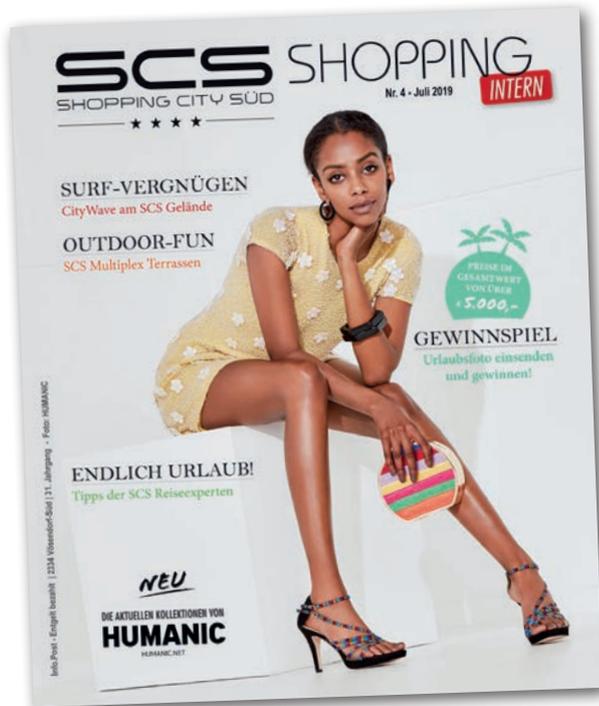


MEDIADATEN
2020



- ✓ mindestens 102.000 Stück Auflage
- ✓ wochenlange Präsenz
- ✓ auch online - www.shoppingintern.at

SCS SHOPPING
SHOPPING CITY SÜD
INTERN

- ▶ **ERSCHEINUNGSTERMINE**
- ▶ **FORMATE - SATZSPIEGEL**
- ▶ **ANZEIGENPREISE**

TOP GRAFIK FÜR IHREN
WERBEAUFTRITT!

Auflagenstark.
Aktuell. Informativ.
Seit 31 Jahren erfolgreich.

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
GASTROGUIDE
TRENDS
LEHRLINGSCASTING

VALENTINSTAG
Specials:

GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390

Erscheinungstermin: 29. Jänner 2020

..... Redaktionsschluss: 15. Jänner

- Auflage:** 102.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS Shopping-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

Alles
Liebe





FASHION

Frühjahrs- und Sommermode in der SCS



Tipps fürs Osterfest



Erscheinungstermin: 25. März 2020

●..... Redaktionsschluss: 11. März●

- Auflage:** 105.000 Stück
- Leser:** 300.000
- Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
- Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



Mode-Shopping in der SCS:
Alle Trends im Überblick

AUSGABE
02

GEPLANTE THEMEN

- FASHION
- BEAUTY & HEALTH
- WELLNESS
- TRAVEL
- LIVING
- GARDEN
- TRENDS

OSTERN
Specials:
OSTERBRUNCH
GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BEACHWEAR
SUNGLASSES
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
LIVING

MUTTERTAG

Specials:

GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390



FOTOSHOOTING

SCS Sales-Profis
als Models

Die geplante Maiausgabe musste wegen der Umstände im Zusammenhang mit der Corona-Krise leider abgesagt bzw. mit Ausgabe Nr. 4/2020 zusammengelegt werden.

Alles Liebe zum
Muttertag!



Erscheinungstermin: 29. April 2020

•..... Redaktionsschluss: 15. April•

Auflage: 105.000 Stück

Leser: 300.000

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

NEUER
ERSCHEINUNGS-
TERMIN
GEMEINSAM
MIT AUSGABE
NR. 4/2020:
10. JUNI 2020





Sommer, Sonne, Ferienzeit:
Freizeit, Reisen und Genießen!
Jede Menge Tipps, die den
Sommer noch schöner machen

FASHION-TIPPS
SCS Summer Trends
von Experten aus der SCS

Erscheinungstermin: 10. Juni 2020

●..... Redaktionsschluss: 27. Mai●

Auflage: 105.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden
und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

TRENDS
Bademoden &
Sonnenbrillen



AUSGABE
04

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BEACHWEAR
SUNGLASSES
TRAVEL
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
LIVING
TRENDS

SUMMER TRENDS
SUNCARE

Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390

GEPLANTE THEMEN

FASHION
BACK2SCHOOL
KIDS
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
SPORT

TRENDS4SCHOOL
BEST4BABY
Specials:

TIPPS & GOODIES

ab € 390



FOTOSHOOTING SCHULSTART:
Unser Redaktionsteam begleitet
einen Taferlklassler beim Shoppen
für den Schulbeginn.

TIPPS
für die
SCHULE



Erscheinungstermin: 19. August 2020

◆..... Redaktionsschluss: 5. August◆

- Auflage:** 105.000 Stück
- Leser:** 300.000
- Verteilung:** an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
- Extra:** SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Wartezimmer) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.





FASHIONREPORT

Herbst Trends



HERBSTMODE UND TRENDS...
Expertentipps von Profis aus renommierten SCS Modestores



**SCS
EXPERTEN
TIPPS**



Erscheinungstermin: 30. September 2020

..... Redaktionsschluss: 16. September



Auflage: 110.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



AUSGABE
06

GEPLANTE THEMEN

- FASHION
- MUST-HAVES
- TRAVEL
- BEAUTY & HEALTH
- WELLNESS
- LIVING
- TRENDS

HERBST TRENDS
HEALTH
Specials:
TIPPS & GOODIES

ab € 390

GEPLANTE THEMEN

X-MAS
ADVENTKALENDER
FASHION
BEAUTY & HEALTH
WELLNESS
TRAVEL
LIVING

WEIHNACHTEN
Specials:
GESCHENKTIPPS
& GOODIES

ab € 390



FRÖHLICHE WEIHNACHTEN!

Promi-Xmas-Shopping
Weihnachtseinkäufe in der SCS machen Spaß.
Prominente und Profis geben Tipps dazu.



Erscheinungstermin: 25. November 2020

..... Redaktionsschluss: 11. November



- Auflage:** 120.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



ÜBERBLICK

2020

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2020	29. Jänner	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Nachhaltigkeit
Nr. 2/2020	25. März	Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2020	29. April	Muttertag, Familie, Beauty, Reisen, Sonnenbrillen, Bademoden
Nr. 3+4/2020	10. Juni	Sommer, Urlaub, Sonnenschutz, Sonnenbrillen, Bademoden
Nr. 5/2020	19. August	Schulbeginn, Kinder, Best4Baby, Sport, Wellness
Nr. 6/2020	30. September	Herbst-/Wintermode, Reisen, Gesundheit, Fotowettbewerb
Nr. 7/2020	25. November	Weihnachtseinkauf, Feste, Adventkalender, Kultur, Promishopping

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

VIelfÄrtIGE WERBEMÖGLICHKEITEN

Maßgeschneiderte
Werbung für Sie



Irmgard Demel

T: +43 1 699 96 96-43
M: +43 664 969 24 63
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



Laura Fenz

T: +43 1 699 96 96-41
M: +43 664 969 24 65
E: laura.fenz@shoppingintern.at



Désirée Schmidt

T: +43 1 699 96 96-15
M: +43 664 969 24 63
E: desiree.schmidt@shoppingintern.at

DER RICHTIGE PLATZ



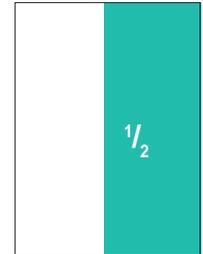
1/1 Seite:
175 x 200 mm bzw.
200 x 240 abfallend



2/3 Seite:
175 x 130 mm



1/2 Seite:
175 x 98 mm (quer)



1/2 Seite:
85 x 200 mm
(hoch)



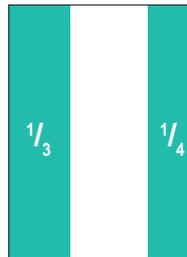
1/4 Seite:
85 x 98 mm (hoch)

1/6 Seite:
85 x 63 mm



1/3 Seite:
175 x 63 mm (quer)

1/4 Seite:
175 x 47 mm
(quer)



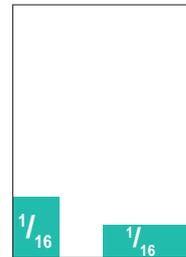
1/3 Seite:
55 x 200 mm (hoch)

1/4 Seite:
42 x 200 mm
(1-spaltig hoch)



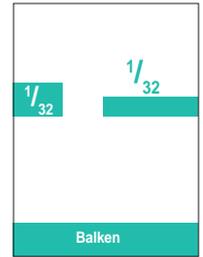
1/8 Seite:
40 x 110 mm
(1-spaltig hoch)

85 x 47 mm
(quer)



1/16 Seite:
40 x 50 mm
(hoch)

85 x 25 mm
(quer)



1/32 Seite:
85x13 mm (quer)

Balken:
175 x 30 mm

PREISLISTE

FORMAT	BREITE x HÖHE	EURO
1/1 Seite	175 x 200 oder abfallend 200 x 240 + 3 mm Beschnitt	4.500,-
2/3 Seite	175 x 130	3.600,-
1/2 Seite	175 x 98 (quer), 85 x 200 (hoch)	2.800,-
1/3 Seite	175 x 63 oder 55 x 200	1.850,-
1/4 Seite	85 x 98 (hoch), 175 x 47 (quer), 42 x 200 (schmal ganzseitig hoch)	1.450,-
1/6 Seite	85 x 63	1.190,-
1/8 Seite	85 x 47	930,-
1/16 Seite	85 x 25	690,-
1/32 Seite	85 x 13	520,-
Balken	175 x 30	1.150,-

Andere Größen: Formate außerhalb der vorgegebenen Spaltenbreite: +20% Zuschlag

BEILAGEN, BEIHEFTER

“TIP-ON-CARD” per 1.000 Stk. bis 20g:

ab 50.000 Stk.	€ 45,-
20.000 bis 50.000 Stk	€ 49,-
5.000 bis 20.000 Stk.	€ 55,-
bis 5.000 Stk.	€ 72,-
Aufschlag: je weitere 5 Gramm	€ 4,-

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Letzte Seite (U4):	+75%
Seite 2 (U2):	+45%
Seiten 3 bis 5 und U3:	+35%
Sonstige spezielle Platzierung:	+25%
Titelseite: Nettopreis ohne Zuschlag	€ 4.500,-
(product placement + Firmenlogo, nach Absprache)	

Die Preise verstehen sich für Abgabe von druckfähigen pdf-files per E-Mail oder auf Datenträger. Bei anderen Druckunterlagen werden Satz- und Fotokosten zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. PR-Artikel, Berichte über Firmenneuheiten und Personal-News sind im Zusammenhang mit Einschaltungen GRATIS! Sämtliche Preise sind netto (exkl. 5% Werbesteuer und 20% MwSt), die Fakturierung erfolgt jeweils nach Erscheinen der Anzeige.

IHRE VORTEILE

► Folge-Rabatte:

Einschaltung ab 3x in Folge **-5%** in allen Ausgaben p.a. **-10%**

► PR-Variante:

Firmen- oder Produktinformationen in Form eines PR-Artikels werden nur in der halben Größe des Formates in Rechnung gestellt. (z.B.: ein halbseitiger PR-Artikel = Preis für eine 1/4-seitige Anzeige)

TIPP

Hohe Auflage, optimale Kundeninformation,
hochwertige Qualität, gratis an die Haushalte



Wir beraten Sie:
< Irmgard Demel
 Desirée Schmidt >



< Laura Fenz
 Hannes Fenz >



2021

VORSCHAU

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2021	27. Jänner 2021	Valentinstag, Mode, Gastroguide, Lehrlinge, Nachhaltigkeit
Nr. 2/2021	24. März 2021	Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Garten
Nr. 3/2021	28. April 2021	Muttertag, Familie, Beauty, Reisen, Sonnenbrillen, Bademoden
Nr. 4/2021	23. Juni 2021	Sommer, Ferien, Urlaub, Sonnenschutz, Freizeit, Veranstaltungen
Nr. 5/2021	18. August 2021	Schulbeginn, Kinder, Best4Baby, Sport, Wellness
Nr. 6/2021	29. September 2021	Herbst-/Wintermode, Reisen, Gesundheit, Fotowettbewerb
Nr. 7/2021	24. November 2021	Weihnachtseinkauf, Feste, Adventkalender, Kultur, Promishopping

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

WIR HABEN DEN BESTEN PLATZ FÜR SIE



Irmgard Demel

T: +43 1 699 96 96-43
M: +43 664 969 24 63
E: irmgard.demel@shoppingintern.at



Laura Fenz

T: +43 1 699 96 96-41
M: +43 664 969 24 65
E: laura.fenz@shoppingintern.at



Désirée Schmidt

T: +43 1 699 96 96-15
M: +43 664 969 24 63
E: desiree.schmidt@shoppingintern.at

Für eine GUTE Zusammenarbeit ...

1. Maßgeblich für alle Angebote und Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, die ergänzenden Verlagsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich, kann aber schriftlich für dieselbe Seite bzw. die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
3. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, von Werbeaufträgen zurückzutreten; dies ist jederzeit ohne Angabe von Gründen möglich bzw. dann bindend, wenn das Management der SCS dagegen Einspruch erhebt.
5. Für den Inhalt von Werbeinschaltungen - auch in redaktioneller Form - ist nur der Auftraggeber haftbar.
6. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages oder einer Ausgabe, durch nicht termingerechtes Erscheinen einer Ausgabe, durch verminderte Verteilungszahl, durch Druckfehler oder nicht einwandfreie Druckwiedergabe usw. entstehen.
7. Für Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Für grobe Fehler gilt Punkt 9.
8. Beanstandungen an vereinbarten Veröffentlichungen und Anzeigen sind binnen einer Frist von einer Woche nach Erhalt der Rechnung samt Belegexemplar, jedenfalls aber spätestens bis 14 Tage nach Erscheinen der die Veröffentlichung enthaltenden Ausgabe mittels eingeschriebenen Briefes geltend zu machen, widrigenfalls der Auftrag als unbeanstandet und ordnungsgemäß durchgeführt anzusehen ist.
9. Für den Fall, dass durch einen Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert oder dessen werbetechische Erfolgsaussicht in Frage gestellt wurde, ist der Verlag dazu berechtigt, seine vertragliche Verpflichtung durch den ordnungsgemäßen Abdruck derselben oder einer Ersatzanzeige von gleicher Größe zu erbringen. Ein darüber gehender Schadenersatzanspruch des Auftraggebers ist in einem derartigen Fall jedenfalls ausgeschlossen.
10. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (spätestens zwei Wochen vor dem Drucktermin, wenn die Anzeige vom Verlag gegen Kostenersatz gestaltet werden soll und spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin, wenn druckfähige pdf-files beigelegt werden; Beilagen müssen bis spätestens 6 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert sein).
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Diesbezügliche Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung bis zum vermerkten Termin gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und Änderungswünschen können vom Verlag keine Reklamationen bezüglich Hörfehler oder Satzfehler anerkannt werden.
13. Mit der Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen und bestätigt dies.
14. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter ver-

- letzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
15. Die Stornierung einer Anzeige ist grundsätzlich nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss, also fünf Wochen vor dem Erscheinungstermin, einer jeden Nummer möglich. Bereits erwachsene Kosten werden verrechnet. Auch Gutschriften, die für frühere oder spätere Einschaltungen in Zusammenhang mit einer stornierten Anzeige durch einen Staffelpreis errechnet wurden, werden vom Verlag im Fall einer Stornierung nachträglich in Rechnung gestellt. Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
 16. Bei Betriebsstörungen oder Eintreffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 70 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 70 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
 17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe. Rücksendung erfolgt nur nach schriftlicher Vereinbarung.
 18. Die Rechnung für eine Anzeige wird nach erbrachter Leistung (Druck und Veröffentlichung) sofort fällig. Als Zahlungsbedingung wird Überweisung auf das Verlagskonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung (bzw. Bezahlung in bar oder per Scheck) ohne jeden Abzug verbindlich vereinbart.
 19. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohn entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
 20. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt.
 21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag Verzugszinsen in der Höhe von 1,5% p. m. sowie Mahn- u. Inkassospesen (BGBL 141/1996) berechnen. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Vösendorf; Gerichtsstand ist Bezirksgericht Mödling oder Landesgericht Wr. Neustadt.



WILLKOMMEN!

1976 vom österreichischen Unternehmer Hans Dujsik gegründet, hat sich die Shopping City Süd zur Top-Handelsdestination mit einer 1 km langen Mall in der prosperierenden „Vienna Region“ entwickelt. Im Einzugsgebiet von einer Stunde Fahrzeit leben rund 3,3 Millionen Menschen. Auf Grund der überzeugenden Größe und der besonders guten Lage hat Unibail-Rodamco-Westfield die Shopping Mall im Mai 2008 erworben. Als Herzstück der größten Handelszone in Mitteleuropa mit international bekannten Marken wie Ikea, Saturn oder Peek & Cloppenburg weist die SCS eine einzigartige Angebotsvielfalt auf, die jährlich Millionen von Kunden aus dem In- und Ausland anzieht.

Optimale Lage

Die Shopping City Süd liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas: über 150.000 Autos passieren täglich die Shopping City Süd.

SCS FACTS

Vermietbare Fläche:	225.800m ²
Geschäfte:	330
Mitarbeiter:	5.200
Besucher pro Jahr:	23,7 Mio
Parkplätze:	10.000

aktuelle
Infos

Das Kundenmagazin
der Shopping City Süd



SCS SHOPPING
SHOPPING CITY SÜD

INTERN

Hunderttausende SCS Kunden lesen regelmäßig das SCS Magazin „SCS SHOPPING-intern“ (Verteilung an die Haushalte in den Bezirken Wien 23, Mödling und Baden, an Ärzte und Friseure sowie in der Mall). Unser erfahrenes Team offeriert **geme gezielt effiziente Werbemöglichkeiten.**

fenzscs@shoppingintern.at
www.shoppingintern.at