



*Happy Valentine's Day!*  
*Freude schenken!*

## AUSBILDUNG

KARRIERE MIT LEHRE

## EISZAUBER

MULTIPLEX TERRASSEN

## FASHION

## MUST-HAVES

VON EXPERTEN AUS DER SCS



**NEU**

DIE AKTUELLEN KOLLEKTIONEN VON  
**HUMANIC**  
HUMANIC.NET



**MASSI MILANO®**  
SHOES

SCS, Ebene 0 Nähe Water Plaza

**NEU**





**Matthias Franta MSc**  
SCS Center Manager

## Prosit 2020! Die SCS startet in eine neue Dekade

Liebe Besucherinnen und Besucher,

im Namen des gesamten SCS-Teams wünsche ich Ihnen und ihren Liebsten Gesundheit, Glück und viel Erfolg für 2020 und für die neue Dekade.

2019 haben wir Premieren gefeiert, Traditionen fortgeführt, und zahlreiche Highlights erlebt, auf die wir sehr stolz zurückblicken. Einer der Höhepunkte war natürlich die Vorweihnachtszeit. Die schönste Zeit des Jahres wurde mit der bereits traditionellen großen Weihnachtsparade durch das Center eingeläutet und der beleuchtete Weihnachtsbaum am Water Plaza sorgte für strahlende Augen bei unseren kleinen und großen Besuchern. Mit Multiplex on Ice, dem Eiszauber auf den Multiplex Terrassen sind wir am 21. Dezember in die diesjährige Wintersaison gestartet. Bis zum 16. Februar besteht noch Möglichkeit vor oder nach dem Shoppen an der frischen Luft über das Eis zu gleiten. Diese Gelegenheit zum kostenlosen Eislaufvergnügen sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Bereits in den Anfangsmonaten des neuen Jahres stehen zahlreiche tolle Veranstaltungen auf dem Programm. Am ersten März-Wochenende läuten wir den Mode-Frühling mit unserem ersten großen Event ein. Soviel sei verraten: Die neuesten Beauty- und Modetrends der Saison strahlen uns mit kräftigen Farben entgegen. Darüber hinaus dürfen sich die kleinen Besucher auch heuer wieder auf die regelmäßigen Besuche vom Kasperl freuen. Tolle Angebote und Spitzenrabatte gibt es derzeit noch bei unserem Winter-Sale mit Angeboten bis zu -70% Rabatt. Da schlagen die Shopper-Heizen höher.

In diesem Sinne freue ich mich, Sie bald wieder in der Shopping City Süd begrüßen zu dürfen. Wir halten auch heuer wieder einige Überraschungen für Sie bereit!

Ihr Center Manager

Matthias Franta

[www.scs.at](http://www.scs.at)

Alle Shops und Services, sämtliche Events und News aus der City...  
aktuell und informativ!



### KONTAKT

**SCS Kundeninformation:**

Tel. +43 (0)1 699 59 02

**SCS Center Management:**

Tel. +43 (0)1 699 39 69-0

Fax: +43 (0)1 699 48 66

E-Mail: [scs.centermanagement@urw.com](mailto:scs.centermanagement@urw.com)

[www.scs.at](http://www.scs.at)



# Wok Town



## Neueröffnung!

**NUR**  
**€ 10,90**  
für Erwachsene!

**Spezielle**  
**Kinderpreise!**



**Wok Town**  
ASIA RESTAURANT



**Gourmet-Spezialitäten am Buffet**



**Frischfleisch und Fisch für den  
individuellen Teppanyaki Grill**



## Neueröffnung Teppanyaki Buffet Restaurant

im SCS FOOD-COURT - NÄHE EINGANG 9  
Tel.: 01/3961577

### Riesen-Buffer

Warmes Buffet / Kaltes Buffet / Sushi Buffet  
Vorspeisen, Hauptspeisen, Beilagen und Des-  
sert sowie Eiscreme sind im Buffet inkludiert!

### Frischer Teppanyaki Grill

Stellen Sie alle Zutaten selbst zusammen, ge-  
ben Sie diese in der Küche ab und wenige Mi-  
nuten später serviert Ihnen unser freundlicher  
Roboter Ihr Gericht frisch gekocht an den Tisch.



**Sushi werden ständig  
frisch zubereitet!**





# INHALT



16 VALENTINSTAG  
GESCHENK-TIPPS

## FASHION

- 7 Fashion: Blaue Basis
- 8 Fashion: Beständige Begleiter
- 10 Fashion: Hart & zart
- 11 SCS-Model Pamina
- 12 SCS Mode Must Haves

## ALLES LIEBE

- 16 Valentinstag-Geschenk-Tipps
- 18 Seidenpflanzen

## BEAUTY & HEALTH

- 19 Goodies4You
- 20 Zahnmedizin

## LIVING

- 21 Green Goodies
- 22 SCS Nachhaltigkeit
- 24 Nachhaltigkeit: bewusst kaufen
- 25 Zeitgemäße Müllentsorgung

## BERUFSAUSBILDUNG

- 27 Business Etikette
- 28 Karriere mit Lehre
- 30 Berufe zum Angreifen

## TRAVEL

- 33 Hotel-Tipps
- 35 Urlaubsmaximierung

## EVENTS - INSIDE

- 36 SCS Shop News
- 38 Multiplex on Ice
- 40 Menschen in der SCS
- 41 XMAS Opening
- 42 Inside Talk
- 43 Shop des Monats
- 44 Mit Öffis in die SCS
- 46 Social Media
- 48 Events für Kids



43

SHOP DES MONATS



38

MULTIPLEX ON ICE



11

SCS MODEL  
20 Jahre später



6 FASHION-  
MUST-HAVES



28

BERUFSAUSBILDUNG  
IN DER SCS



**Birgit Halsmayer**  
Moderedakteurin

## BLAU MACHEN

Die endlose Weite des Abendhimmels – das ist die Inspiration für „Classic Blue“, die Farbe des Jahres 2020. Sie soll die sichere Basis sein, von der aus wir in eine neue Dekade starten – auch modetechnisch.

Jedes Jahr warten wir mit Spannung darauf, dass das Farbinstitut Pantone die Farbe des Jahres verkündet. Für 2020 fiel die Wahl nach sorgfältiger Recherche auf „Classic Blue“. Der angenehme, nicht zu dunkle und nicht helle Blauton steht für Ruhe, Souveränität und Beständigkeit, sagt Pantone. Er soll uns als verlässliches Fundament dienen, auf dem wir im neuen Jahrzehnt aufbauen können. Genau diese Funktion erfüllt er auch in der Mode. Denn Classic Blue kann sehr wohl Ton-in-Ton als Komplettoutfit quasi vom Scheitel bis zur Sohle – oder besser: vom Haarreif bis zum Schuh – getragen werden. Es eignet sich aber auch hervorragend als Kombipartner für die im Modejahr 2020 so wichtigen Weiß- und Creme-töne. Im Zusammenspiel mit ebenfalls unentbehrlichen kräftigen Rottönen dagegen setzt der ruhige Blauton ein starkes Statement.

Beständigkeit ist auch in der Mode für 2020 gefragt. Unsere liebgewonnenen lang geschnittenen Blazer mit betonten Schultern spielen auch im neuen Jahr eine große Rolle. Sie werden nach wie vor zu passenden langen Hosen getragen, oder neu zu Bermuda-Shorts kombiniert. Die Shorts reiten auf der Siegeswelle der kurzen Hosen als tragbare Alternative zu den Radlerhosen vom letzten Jahr. Ebenfalls wieder mit von der Partie: Trenchcoats. Sie werden heuer mit Tail-lengürteln betont oder dienen in femininen Formen gleich als Kleidersatz. Aber ganz ohne Neuheiten kommt ein Modejahr natürlich nicht aus. Zu den Newcomern zählen Oberteile und Kleider mit Puffärmeln sowie Mäntel, Röcke, Shorts und Kleider aus Leder und Kunstleder. Ein spannendes farbliches Highlight setzt Mode in metallisch schimmernden Goldtönen. Zu ruhig soll es dann ja schließlich auch 2020 nicht werden in unserer Garderobe.



2



1



3



4



5



6



\*1 Pandora Sterling Silber Crystal \*2 Blazer Q|S designed by Women € 39,99 \*3 Jacke s.Oliver Women € 89,99

\*4 Clutch TAMARIS \*5 Pullover s.Oliver € 39,99

\*6 Spitzen BH Intimissimi € 35,90, Slip Seide & Spitze Intimissimi € 19,90



# MUST-HAVES

## BLAUE BASIS

Schlichte Eleganz, Ruhe, Geborgenheit und Harmonie – das transportiert die Farbe des Jahres Classic Blue. Dieser Ton lässt sich leicht von Kopf bis Fuß umsetzen, ohne aufdringlich zu wirken. Aber er ist auch idealer Kombipartner für Weiß und vor allem Creme- und Beigetöne. Kleine Streublümchen und grafische Muster wie Karos in zarten Farben kommen auf der ruhigen blauen Basis besonders gut zur Geltung.



\*1 Armband Pandora Cubic Zirconia € 59,00 \*2 Ring Silber Pandora € 69,00

\*3 Jacke JAKE\*S Peek & Cloppenburg € 59,99 \*4 Gürtel TAMARIS

\*5 Stiefeletten Reno € 59,95 \*6 Socken Sharky Burlington

\*7 Weste Falke Apparel



SCS  
FASHION  
SHOOTING

## Fashion Shooting mit **Top Models** in der SCS



Auch heuer begleitet unser Fotograf Mitte Februar wieder ein Top-Model in zahlreiche SCS Shops um für Sie die angesagtesten Fashion Trends zu shooten. Infos zum diesjährigen SCS-Model auf Seite 11.

**DIE REPORTAGE SEHEN SIE IN UNSERER NÄCHSTEN AUSGABE.  
DAMIT STARTEN SIE MODISCH INFORMIERT IN DIE NEUE SAISON.**

Fotos: Christoph Brenels



# MUST-HAVES

## BESTÄNDIGE BEGLEITER



Die gleiche Beständigkeit, die uns der neue Blauton vermittelt, lässt uns auch im neuen Jahr wieder zu lieb gewonnenen It-Pieces greifen. Allen voran die lang geschnittenen, teils voluminösen Blazer. Von denen wollen und dürfen wir uns heuer noch ebenso wenig verabschieden wie von den Trenchcoats. Wobei Letztere dieses Jahr auch einmal als Kleid fungieren dürfen. Ein Trend, den wir 2020 ebenfalls wieder hochleben lassen: Transparente Einsätze und Ärmel für Kleider und Blusen – für elegante Looks und Business-Outfits.



**VERO MODA®**

**PERFEKT KOMBINIERT:**

- ❶ Blazer € 49,99
- ❷ Bluse € 29,99
- ❸ Jeans € 39,99

\*1 Damen Hosenanzug C&A \*2 Blazer C&A  
\*3 Mantel C&A \*4 Trenchcoat Comma € 159,99 \*5 Mantel C&A \*6 Mantel  
JAKE\*S Peek & Cloppenburg € 99,99 \*7 Kleid Jones € 119,95

\*8 Bluse JAKE\*S Peek & Cloppenburg € 39,99

\*9 Mantel JAKE\*S Peek & Cloppenburg € 89,99



1



2



3



4



5



6

# MUST-HAVES

## HART & ZART

Viele der neuen Key-Looks für das Modejahr 2020 haben eines gemeinsam: Sie sind eine gelungene Kombination aus hart und zart. Verspielte Puffärmel werden zu lässigen Jeans getragen, Lederröcke in femininen Formen geschnitten. Und auch die Highlight-Kombi im neuen Jahr spielt auf genau dieser Klaviatur. Denn feminine, weit und lang geschnittene Kleider mit zarten Mustern und Rüschen werden unbedingt zu kantigen Cowboyboots getragen.

- \*1 Bluse Jake\*s Peek & Cloppenburg € 39,99
- \*2 Kleid C&A \*3 Oberteil Peek & Cloppenburg € 39,99
- \*4 langer Rock Jake\*s Peek & Cloppenburg € 49,99
- \*5 kurze Hose Jake\*s Peek & Cloppenburg € 39,99 \*6 Overall C&A



# 20 YEARS LATER

Vor etwas mehr als 20 Jahren lief in der SCS im Herbst 1999 vor dem Beginn des neuen Jahrtausends eine spektakuläre Ausstellung. Der Titel lautete "future.com - Schau in die Zukunft!" und präsentierte jede Menge technische Innovationen.

Für die große Plakatkampagne wurde 1999 das entzückende Baby Pamina gecastet. Das imposante Sujet auf dem die damals noch nicht Einjährige interessiert auf den PC zukrabbelt und zielorientiert die Tastatur anpeilt, wurde vielfach ausgezeichnet und euphorisch gelobt.

Wir machten uns damals auf die Suche nach dem süßen Baby-Model und publizierten in der Weihnachtsausgabe 1999 eine Reportage über sie sowie ein Interview mit ihrer Mami. (s. Faksimile rechts)

Als wir nun kürzlich mit den Überlegungen begannen, welches Topmodel uns denn heuer beim großen Fotoshooting mit den Fashion-News der SCS begleiten wird, stolperte ich über das Plakat von damals und ich überlegte, was denn wohl aus diesem lieben Baby-Model geworden ist. Nach einigen Recherchen kam zutage, dass die inzwischen 21-jährige Pamina Grünsteidl in den letzten zwanzig Jahren ganz schön Karriere gemacht hat. Sie spielte in zahlreichen interessanten Kino- und TV-Filmen sowie Werbespots mit und trat erfolgreich auf renommierten Modeshows am Laufsteg auf. Schnell war klar, dass es eine ganz besondere Aktion wäre, wenn wir Pamina dazu gewinnen könnten, nach über 20 Jahren nochmals als Testimonial für die SCS zu posen.

Obwohl sie sich an ihren allerersten Auftrag als Model gar nicht mehr erinnern kann, sagte sie gerne zu und wird Ende Februar - "20 Jahre später" - für einen Fotoshootingtag die SCS besuchen, um mit den angesagten Modeteilen der neuen Frühjahrskollektionen zu shooten. Sie dürfen sich bereits auf eine interessante Reportage in unserer nächsten Ausgabe freuen!

Hannes Fenz

aktuelle Sedcard >>>



<<< Plakat von 1999

1999: Bericht in der Weihnachtsausgabe des SCS-Magazins >>>



# SCS **FASHION** MUST-HAVES für den Frühling

Über 5.000 Menschen arbeiten in den über 300 Shops der SCS. Diese kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen ihre Waren natürlich bestens. Was liegt näher, als Ihnen die aktuellsten Fashion-trends der Shopping City Süd von jenen Experten präsentieren zu lassen, die täglich mit den neuen Kollektionen zu tun haben?

Hier zeigen Ihnen einige SCS Sales-Profis, welche Fashion Highlights in ihren Stores gerade angesagt sind.



Liebhaberinnen von Over-size-Blazern und Tweed-Jacken aufgepasst: Jetzt nimmt eine coole Alternative richtig Fahrt auf!

**Styling Tipp:** Die Jake\*s Utility-Weste kombiniert mit floralen, fließenden Midikleidern.

**Christina Teschner**  
Premium-Einkäuferin  
Peek & Cloppenburg





# WORK IT! UTILITY MEETS FLOWERPOWER



Jake\*s Kleid  
€ 59,99



Jake\*s Kleid  
€ 69,99

Jake\*s  
Weste  
€ 35,99



Jake\*s Jacke  
€ 49,99



NEO NOIR Kleid  
€ 99,99



Jake\*s Kleid  
€ 59,99



## Peek.Cloppenburg

Die Utility-Jacket ist bekannt für ihre Details wie die aufgenähten Taschen und passt wegen der maskulinen Silhouette super als Stilbruch zu femininen Looks.

## FEEL GOOD FASHION

### Die Fashion Must-Haves 2020: JACKEN

Im neuen Jahr sind übergroße Schnitte, unkonventionelle Designs aber auch der klassische Trenchcoat angesagt.



FEEL GOOD FASHION



Trenchcoat € 69,90

Jacke  
€ 39,90



Jacke  
€ 39,90



Biker-Jacke  
€ 39,90



**Isabella Wysocka**  
Storemanager der  
C&A Stores in der SCS

## #SHOESPOWER VON PITTARELLO

Diese Pumps sind raffiniert und selbstbewusst und machen dich zum unumstrittenen Mittelpunkt jeder Party. In unseren Stores findest du die angesagtesten Schuhtrends genauso wie klassische Evergreens. Komm vorbei!

## PITTARELLO



€ 66,00



**Arch. Mauro Pittarello**







**Pamela Reif**  
Influencerin und Top-Model  
für CALZEDONIA

### Go green!

Mit den neuen umweltfreundlichen Strumpfhosen, erhält Calzedonia die Global Recycle Standard (GRS) Zertifizierung und bietet somit bequeme Produkte an, die aus Liebe zur Umwelt entstehen.

## SCS FASHION MUST-HAVES

### CALZEDONIA

#### GO GREEN!

#### Die neue CALZEDONIA Strumpfhose aus Grünfaser Q-NOVA von Fulgar®

Neue Generation. Der führende italienische Legwear- und Bademodenhersteller Calzedonia wird grüner. Die aktuelle Kollektion präsentiert sich mit einer neuen Strumpfhosen-Serie: Umweltfreundlich, hergestellt mittels Q-NOVA by Fulgar® - einer gemäß Global Recycle Standard zertifizierten Faser, die darauf ausgelegt ist, Ressourcenverbrauch und Abfall zu reduzieren.

Die Strumpfhosen stehen in drei verschiedenen Garnstärken zur Auswahl: 40, 60 und 80 DEN. Diese werden aus Reststoffen hergestellt, die im Textil- und Bekleidungssektor auf keine andere Weise Einsatz finden würden. Die Reststoffe werden in einem Regenerierungsprozess überarbeitet und all das als 0-km Produkt, was zu verminderten CO<sub>2</sub> Ausstößen und reduziertem Wasserkonsum unter gleichzeitigem Einsatz nachhaltiger Energie beiträgt.



## MAKRONENFARBEN

Sneakers in zarten Sorbet-Tönen lassen sich wunderbar mit Pants, Blousons oder Sweatjacken im Zwiebel-Look kombinieren. Die pudrigen Makronenfarben fühlen sich mit einem Outfit in anderen Pastellfarben oder natürlichen Beigenuancen besonders wohl. Apropos: sanfte Schattierungen schmeicheln heller Haut. Für ein cooles Kontrastprogramm sorgen Statement-Socken mit Logo-Print.



**Roman Kerschner**  
HUMANIC  
Store Manager SCS



Kate Gray  
Sneaker € 59,95

Kate Gray  
Tasche € 49,95



Kate Gray  
Sneaker € 59,95

## SPITZE

Bezaubernd die neue Kollektion "Flower Ballett" mit vielfältig faszinierenden Teilen wie: Balconette-Bustier, Unterkleid mit Bustier, Push-up-BH Bellissima Slips, Panty, Top... u.v.m.



Bustier Flower Ballett € 45,90,-  
Slip Flower Ballett € 19,90,-



**Aleksandra Milojevic**  
Sales Assistant - INTIMISSIMI



# SCS FASHION MUST-HAVES



**Suzanna Grujic**  
MASSI MILANO  
Store Managerin

## MASSI MILANO 2x in der SCS

MASSI MILANO, das exquisite Herrenmoden-Fachgeschäft (Hemden und Accessoires) eröffnete kürzlich die Filiale MASSI MILANO SHOES mit einer feinen Auswahl an edlen Schuhen und Taschen.

"MUST-HAVES"-Tipp der charmanten Store Managerin Suzanna Grujic: "Modisch schöne Schuhe müssen nicht teuer sein!"



## MASSI MILANO

Tasche Belucci Sport: € 299,-  
Tasche Belucci Business: € 299,-  
Schuhe MASSI MILANO bordeauxrot € 159,-  
Schuhe MASSI MILANO olivgrün € 159,-

## MUSTER

Muster sind im Sommer 2020 bei Schuhen angesagter denn je! Egal ob man auffällige Varianten wie Kettenmuster oder schlichte Streifen bevorzugt, in den neuen Kollektionen sind Muster so vielfältig wie noch nie vertreten.

Bei so viel Fokus auf den Schuh ist die Abstimmung zur Tasche besonders wichtig.

Deshalb greift man bei der Tasche am besten zu einer Farbe, die im Muster der Schuhe vorkommt oder man shoppt beides im Set und rundet so den Look perfekt ab.



**Andrea Hochmann**  
SALAMANDER  
Store Managerin

## SALAMANDER

Tasche: € 89,90  
Schuhe: € 89,90



In den über 300 Shops der SCS finden modebewusste Kunden sämtliche Trends der Saison.







# Geschenk TIPPS zum VALENTINSTAG

Der Tag der Liebenden am 14. Februar ist der perfekte Anlass, um seinen Schatz mit einem romantischen Geschenk zu überraschen.

## Valentinstag - Romantic moments



- \* 1, 2 oder 3 Übernachtungen im DZ inkl. HP
- \* Romantisches 5-Gang Candle Light Dinner inklusive Aperitif am 14. oder 15.2.2020
- \* Nutzung der Thermen- & Saunalandschaft mit 15.000 m<sup>2</sup> und eigenem Hotel Pool und Hotel SPA

1 Nacht ab € 211,50 p. P.  
im DZ Magnolie  
(Gültig von 13.2. - 16.2.2020)



Schlüsselbrett in Häuschenform € 8,99,-

Hier kommt  
zusammen, was  
zusammengehört:

Mit diesem Schlüsselbrett in Häuschenform hat die Schlüsselsuche ein Ende und zwei Schlüssel bekommen einen ganz besonderen Platz. Mit den beiden Schlüsselanhängerfiguren lassen sie sich direkt in das Brett einsetzen – und Verwechslungen sind auch passé.



€57,95  
€33,95

**LANCÔME**  
**LA VIE EST BELLE**  
EdP Spray 50 ml

„La vie est belle“ –  
„das Leben ist schön“  
Die Kreation ist wie eine  
Essenz des Glücks, die Sie  
täglich an sich tragen können.

**DOUGLAS**

Nur bei weiteren Aktionen kombinierbar.  
Das Douglas Beauty Card 5% Rabatt wird nicht aufgerechnet.

## Blistex macht Kusslippen zum Valentinstag

**Lip Infusion Hydration** hydratisiert die pflegebedürftige Lippenhaut bis zu 24h. Hyaluronsäure, natürliche Öle und Wachs-substanzen sorgen für ein samtig-weiches Lippengefühl.

**Lip Infusion Nourish** bringt intensive Pflege auf Basis von pflanzlichen Ölen, Wachsen und Vitamin E. Für ein leichtes aber intensiv gepflegtes Lippengefühl.

Natürlich ganz ohne Mineralöle!

[www.blistex.at](http://www.blistex.at)



Geschenkset € 16,95

## PFIRSICH LIEBE

Diese knackige Badebombe entfacht pfirsichfarbene Wirbel in deiner Wanne. Perfekt, wenn du eine Entspannung brauchst. Genieße den fruchtigen Duft alleine, oder – wenn genug Platz in der Wanne ist – zu mehreren.



## Ein süßes Dankeschön von Herzen

– die Spezialitäten aus der Confiserie Heindl, Wien



Stets produktionsfrisch aus eigener Erzeugung in Ihrer Heindl-Filiale in der SCS.

Alle Details und Infos unter 01/669 25 68 oder [www.heindl.co.at](http://www.heindl.co.at)



250 g nur 6,50 Euro

# ♥ HAPPY VALENTINE'S DAY! ♥

## PERFEKTE GESCHENKE

Infinity Halskette: UVP € 99,-  
Infinity Armreif: UVP € 89,-  
Infinity Ring: UVP € 69,-

  
SWAROVSKI

## VERFÜHRERISCHE SPITZEN



Babydoll Crazy in Love: € 45,90,-

BH Crazy in Love: € 39,90,-

Bustier Flower Ballett: € 45,90,-

Culotte Brasilian Crazy in Love: € 19,90,-

Slip Flower Ballett: € 19,90,-

Geschenkset Tasse mit  
„Heiße Schokolade“

HERZ

um € 9,99



DEPOT  
Möbel & mehr

In der SCS  
Nähe Eingang 5, Ebene 1  
bzw. online:  
[www.depot-online.com](http://www.depot-online.com)

## KOSTBARES FÜR IHREN SCHATZ

Ring „Endless Love“ Weißgold

585 mit Brillantsolitär und

Brillanten € 1.299,-



DOROTHEUM  
juwelier

## SINNLICHE DESSOUS

Ein Hauch von Spitze verleiht jeder Dessouskollektion einen femininen Touch. Die SKINY Serie „Annabelle“ punktet auf ganzer Linie mit transparenten Spitzen-details für einen verführerischen Look.

Kommen Sie vorbei und sichern Sie sich  
am Valentinstag -20% auf die Marken  
SKINY und HUBER.



HUBER  
Shop

DIAMANT-ARM BAND  
€ 199,-



Versprechen  
der Liebe.

Am 14.02. ist Valentinstag.  
Entdecken Sie die CHRIST-  
Valentinstagsfavoriten  
für Ihr perfektes Geschenk.

Jetzt auf **CHRIST.at**  
oder in Ihrem  
CHRIST-Store

CHRIST  
Juweliere und Uhrmacher

♥  
LOVE  
IS IN  
THE AIR!







## KAFFEESIEDERBALL 2020

AM 14. 2. IN DER WIENER HOFBURG:

### Glamouröse Auftaktveranstaltung und schillernde Mitternachtseinlage

Unter dem Motto "Kaffee - Symphonie der Liebe" verwandelt einer der weltweit bekanntesten Traditionsbälle Österreichs an diesem Valentinstag die Hofburg wieder an das schönste Kaffeehaus der Stadt.

Eine Vielfalt an Komponisten, Sängern, Tänzern, Choreographen, Musikern und Künstlern wird den Ball zu einem außergewöhnlichen Erlebnis für alle Gäste machen.

Künstlerische Highlights:

Performances der Extraklasse bringen Ausschnitte aus beliebten Opernarien und Operetten, sowie Musical-Klassiker und Ballett. Danach wird es mit den Hits von Josh etwas wilder und bunter...



<https://reservierung.kaffeesiederball.at>

**plantas**  
seit 1988  
Echte Seidenpflanzen

jetzt Beratungstermin vereinbaren!

[www.plantas.at](http://www.plantas.at) | 02252 27 5000



## EINFACH ZUM ABHEBEN

### Zitronenmelisse Hustenbonbons vom Bonbon- meister® Kaiser

Zitronenmelisse ist eine der beliebtesten Geschmacksrichtungen bei Hustenbonbons. Für eine lebhaft Kombination sorgen 13 ausgewählte Kräuter, die den feinsäuerlichen Geschmack der Melisse begleiten. Zarte Zitrusaromen, Minzöl und Menthol runden die zuckerfreie Rezeptur vom Bonbonmeister® Kaiser ab und versprechen ein Hustenbonbon-Erlebnis in Hülle und Fülle.

[facebook.com/bonbonmeister](https://facebook.com/bonbonmeister)  
[www.bonbonmeister.at](http://www.bonbonmeister.at)



## Für alle Schoko-Gourmets MARONI-ZEIT



Schoko Maroni  
200 g nur € 7,80

Feinstes Maroni-Mousse umhüllt von zarter Edelbitter-Schokolade - täglich produktionsfrisch aus eigener Erzeugung! Erhältlich in allen Heindl-Filialen. Besuchen Sie die Heindl-Filiale in der SCS, OG 267! Tel.01/699 25 68

[www.heindl.co.at](http://www.heindl.co.at)

## Bi-Oil

– damit sich  
meine Haut  
wohl fühlt



60ml UVP: € 12,99

Ob Dehnungsstreifen, Narben, ungleichmäßiges Hautbild oder trockene Haut, unser größtes Organ braucht die richtige Pflege.

Bi-Oil Pflegeöl ist das bewährte Mittel bei Narben und Dehnungsstreifen, das dank des speziellen Inhaltsstoffes PurCellin Oil™ nachweislich besonders gute Wirkung zeigt.

Bi-Oil ist in Drogeriefachmärkten, Apotheken und im Lebensmittel Einzelhandel erhältlich.

[www.bi-oil.at](http://www.bi-oil.at)

## DIE KRÖNUNG FÜR IHREN KUCHEN



Höchsten Genuss verspricht Kronenöl mit feinem Buttergeschmack in der 0,5-Liter-Flasche. Für flaumige Kuchen, Palatschinken oder Kaiserschmarrn, für Fleisch, Fisch oder die Diätküche. Zu 100% aus österreichischem Raps. Jetzt im neuen, frischen Design.

[kronenöl.at](http://kronenöl.at)

Das Rezept der köstlichen Nuss-Schoko-Torte (Foto) finden Sie hier →



## DER ERSTE HAPPYTIZER

Das steigende Gesundheitsbewusstsein verlangt nach einer alkoholfreien Alternative zu gängigen Aperitiven, ohne dabei auf süßliche Fruchtsäfte zurückgreifen zu müssen. elixir besticht zusätzlich mit dem stimmungshebenden L-Tyrosin Komplex. [www.elixir.at](http://www.elixir.at)

Erhältlich auch in den Apotheken der SCS!



## NATÜRLICHES BIO-GRÜNTÉE- GETRÄNK



all i need. Green Tea ist ein vollkommen natürliches Bio-Grüntegetränk mit hochwertigen Zutaten: Tee aus ganzen, frisch aufgebrihten Sencha-Blättern, der Saft der beiden Superfruits Aronia und Açaí sowie Ingwer und die Süße der heimischen Bio-Zuckerrübe. Gemeinsam ergeben sie das 5-Elemente-Rezept und es entsteht ein wahres Powerpaket aus der Natur. Eine natürlich belebende Erfrischung mit unvergleichlich gutem Geschmack!

# GOODIES4YOU ☺

BEAUTY & HEALTH & GENUSS





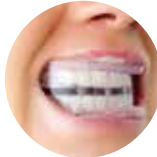
Zahnärztin  
Dr. Eva Krampf-Farsky

## ZAHNHEILKUNDE

Die Farbe der Zähne variiert von Mensch zu Mensch. Sie hängt aber auch stark von den Essgewohnheiten ab und verändert sich im Laufe des Lebens. Verfärbte Zähne kann man professionell reinigen oder bleichen.

### BLEICHEN

Vorausgesetzt, die Zähne sind in der Struktur noch gut, d.h. nicht als Folge riesengroßer Füllungen verfärbt, dann gibt es 2 Methoden: das Bleichen in der Zahnarztpraxis oder das Bleichen zu Hause (Homebleaching).



### VENEERS

Veneers sind hauchdünne Schalen aus Keramik oder hochwertigem Kunststoff, die speziell für die Frontzähne hergestellt werden. Anwendbar sind sie, wenn die Zahnschubstanz weitgehend erhalten ist, jedoch kleinere Schäden behoben oder ästhetische Veränderungen erfolgen sollen. Mit Veneers kann man Frontzähne neu gestalten.



Dr. Eva KRAMPF-FARSKY | Facharzt für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde | Fortbildungsdiplom Kieferorthopädie | Alle Kassen  
2344 Maria Enzersdorf, Hauptstraße 98 | Tel.: 02236 / 89 35 87 | Infos: [www.zahnarzt.at](http://www.zahnarzt.at)

## SCHÖNE ZÄHNE - die Farbe



Die wirksamsten Methoden, störender Zahnverfärbung zu begegnen hängen von der Ursache ab. Die folgende Tabelle gibt einen Überblick:

| Ursache der Verfärbung                                             | ABHILFE                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| wurzelbeh., abgestorb. Zahn                                        | Bleichen oder Veneers                                                           |
| Zigaretten, Zigarren, Pfeife                                       | Mundhygienesitzung beim Zahnarzt, Bleichen, Rauchen einschränken oder aufgeben! |
| Kaffee, Tee, Rotwein, Beeren, gefärbte Fruchtsäfte                 | intensive Mundhygiene, professionelle Zahn-Reinigung beim Zahnarzt, Bleichen    |
| aufgerauhte Kunststofffüllungen durch saure Speisen, Alkohol, Cola | Politur, neue Füllungen, Veneers (Schalen)                                      |
| Sprünge in den Zähnen                                              | Kronen oder Veneers                                                             |

## MÜDIGKEIT IST KEIN SCHICKSAL:

KONSULTIEREN SIE EINEN ARZT!

Mehr als die Hälfte der österreichischen Bevölkerung leidet unter Müdigkeit und Abgeschlagenheit. Oft liegt als Ursache ein Eisenmangel vor, der einfach therapierbar wäre.



### Eisenmangel ist die häufigste Mangelerscheinung in entwickelten Ländern.

Neben Erschöpfung und Konzentrationsschwäche klagen Betroffene oft über Symptome wie Haarausfall, brüchige Nägel und blasse Haut. Die Mehrheit setzt bei der Behandlung auf selbstverordnete Maßnahmen wie frische Luft, mehr Schlaf, Verzehr von Obst und Gemüse oder die Einnahme von Vitaminpräparaten.

Die meisten führen die Beschwerden auf Alltagsstress, Schlafdefizite und mangelhafte Ernährung zurück und wissen schlichtweg nicht, dass der chronischen Müdigkeit häufig ein Eisenmangel zugrunde liegt, der nicht einfach durch Lebensstilveränderungen ausgeglichen werden kann.

Daher die Empfehlung der OGAM, Österreichische Gesellschaft für ambulante Medizin: Konsultieren Sie einen Arzt und erkundigen Sie sich über Behandlungsmöglichkeiten bei Eisenmangel!

## Neurofibromatose besiegen

NF Typ 1 – die häufigste Form des Gen-Defekts Neurofibromatose. Dabei kann es zur Bildung von Neurofibromen und anderen Tumoren kommen. 50% der Erkrankungen sind erblich bedingt. Der Rest sind Spontanmutationen. Claas Röhl, Vater einer NF 1 Betroffenen, gründete den Verein NF Kinder um Patienten und Angehörigen eine Stütze zu sein. NF Kinder sammelt Spenden für das NF Kinder Expertisezentrum und leistet Aufklärungsarbeit in ganz Europa um die Forschung voranzutreiben. Ein Schritt, der die Leben von Menschen mit NF verändern kann.

[www.nfkinder.at](http://www.nfkinder.at)





## AUF DEM WEG NACH MORGEN

Nachhaltiges Engagement ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber unseren Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, unserer Umwelt und der Gesellschaft.

Wir werden auch in Zukunft unser Sortiment weiter nachhaltig gestalten, den Anteil österreichischer Produkte ausbauen und unsere Ressourcen effizient einsetzen. Gleichzeitig



arbeiten wir in verschiedenen Bereichen an der Vermeidung und Reduzierung von Verpackungsmaterialien - denn wir sagen "Pfiat di Plastik" und verfolgen im Rahmen unserer Plastikreduktionsstrategie

einen klaren Ansatz: Vermeiden, reduzieren, wiederverwerten. Mehr Infos dazu auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

Die Colgate  
„Smile for Good“  
Zahnpasta ist  
ab 01.03.2020  
erhältlich.  
UVP: € 3,49



## RECYCELBARE ZAHNPASTATUBE

**REVOLUTION IM ZAHNPASTAREGAL:**  
Dank einer von Colgate-Palmolive entwickelten Technologie lassen sich Tuben erstmalig vollständig wiederverwerten. Die Technologie hinter der neuen Colgate „Smile for Good“ Zahnpastatube stellt das Unternehmen anderen Herstellern zur Verfügung. Ab März 2020 steht die komplett wiederverwertbare Zahnpastatube zum Verkauf bereit.

[www.cleanvest.org](http://www.cleanvest.org)



## GREEN GOODIES

## DREI GESUNDE "INGWER-TIPPS" VON SONNENTOR

Der **Bio-Ingwer-Zitronen-Sirup** ist ein Erfrischender Durstlöcher! Geschmacklich dominiert die Zitrone, erst in Abgang macht sich der Ingwer bemerkbar. Er eignet sich aber auch zum Süßen von Tee, Kompott oder Joghurt.



Der Geschmack des **"Bio-Gewürz-Kräutermischung"** Tees ist erfrischend warm. Die Kombination aus würzigem Ingwer und fruchtiger Zitrone macht's möglich. Die Mischung passt hervorragend zur asiatischen und orientalischen Küche.

Wenn sich Ingwer und Kurkuma gemeinsam abstrampeln wie bei der **Bio-Gewürzmischung**, kommst du ins Schwitzen. Denn mit dieser temperamentvollen Teemischung heizen dir gleich zwei würzige Tausend-sassa ein. Passt wunderbar zu exotischen

Suppen und Curries.

[www.sonnentor.com](http://www.sonnentor.com)



€ 8,99



€ 3,79



€ 4,49



€ 6,99  
(= pro  
Waschgang  
€ 0,18)

## PLANET PURE BIO WASCHMITTEL mit Alpenkräuter 38WG

**Kraftvolles Universal-Waschmittel** mit Alpenkräutern aus reinen ätherischen Ölen. Die Haut wird umschmeichelt vom beruhigenden Duft der Alpenkräuter..

[www.interspar.at](http://www.interspar.at)



## BIO CBD ÖL

**BIO HOLISTIC HERBAL HEMP** von SATIVAVITAL ist ein Bio Hanföl mit dem vollen Hanf-Aromaextrakt. Jetzt mit Bio Holistic Herbal Hemp die ganze Kraft der Pflanze entdecken in unserem Shop auf Ebene 1 Nähe Eingang 10 oder online auf: [www.bushdoctor.at](http://www.bushdoctor.at)



# UMWELT & NACHHALTIGKEIT

## SCS - Beitrag zum Klimaschutz



### ENERGIE & WÄRME

- ✓ CO<sub>2</sub>-Einsparungen von ca. 5.300 Tonnen – so viel wie 580.000 Bäume jährlich absorbieren können
- ✓ 100 % Wasserkraft: CO<sub>2</sub>-freier Strom für die gesamte Shopping City Süd
- ✓ Energieeffizienzmaßnahmen: Einsparungen in der Höhe des Stromverbrauchs von mehr als 1.300 Haushalten
- ✓ 100 % LED Beleuchtung im Allgemeinbereich
- ✓ Free Cooling zur Kühlung mit Außenluft
- ✓ Wärmerückgewinnung durch unsere Lüftungsanlage

### WASSER

- ✓ Wassersparende Armaturen in den Sanitäranlagen
- ✓ Verbraucheroptimierte Reinigungsmaschinen

### ABFALL

- ✓ Mülltrennung von mehr als 75 % des anfallenden Mülls
- ✓ Energieproduktion durch Verbrennung des Restmülls

### VERKEHR

Die öffentliche Verkehrsanbindung von und zur SCS wurde weiter verbessert.

Mit dem VIP SCS Bus kommen Besucher von der U6 Station Siebenhirten (samstags auch von der U1 Endstation Oberlaa) umweltfreundlich und bequem in die SCS. (Siehe auch unser Bericht auf Seite 44!)

Für die Besitzer von Elektroautos stehen zudem E-Tankstellen zu Verfügung. Aber auch die gute Erreichbarkeit mittels Fahrrad oder zu Fuß wird in den nächsten Jahren eine immer wesentlichere Rolle spielen. Nach der Ankunft stellt ein ausgeklügeltes Klima- und Lüftungssystem sicher, dass immer ausreichend Frischluft in angenehmer Temperatur für die Besucher vorhanden ist.

Selbst das beste Umweltkonzept kann wenig ausrichten, wenn nicht alle Stadtbewohner an einem Strang ziehen. Aus diesem Grund wurden in Zusammenarbeit mit den Shopbetreibern Richtlinien für den effizienten Einsatz von Ressourcen erarbeitet. Diese leisten einen weiteren Beitrag zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

## SCS - EINE GRÜNE OASE ZUM WOHLFÜHLEN.

Die SCS schließt sich dem größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerk Europas an. Das Land NÖ und 333 Gemeinden – so viele, wie in keiner anderen Region Europas – sind bereits Partner im kommunalen Klimaschutz-Netzwerk. Mit der Shopping City Süd ist auch einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich dem Klimabündnis beigetreten.

„Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Es ist uns wichtig einen Beitrag zu leisten und wir sind bestrebt, Energieeffizienz und Nachhaltigkeitsmaßnahmen laufend zu verbessern“, so Matthias Franta, Center Manager der Shopping City Süd.

### Neue ökologische Standards senken den Energiebedarf um 20 %

Bauliche Maßnahmen wie die thermische Sanierung der Fassade, die Erneuerung der technischen Gebäudeausrüstung sowie die Installation von neuen Fenstern mit Dreifach-Isolierglas und besser gedämmten Türelementen sorgen für eine Senkung des Energie- und Strombedarfs von rund 20 Prozent. Die Lüftungszentralen wurden mit Rotationswärmetauschern ausgestattet. Die Wärmerückgewinnung im Bereich der Lüftung trägt gemeinsam mit der Erneuerung der gesamten Beleuchtung und der Umstellung auf moderne Systeme zur Energieeinsparung bei. „Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Es ist uns wichtig einen Beitrag zu leisten und wir sind bestrebt, Energieeffizienz und Nachhaltigkeitsmaßnahmen laufend zu verbessern“, so Anton Cech, Head of Shopping Center Management Austria at Unibail-Rodamco-Westfield.

### Strom aus Wasserkraft und verbesserte öffentliche Anbindung

Die Stromversorgung der SCS kommt bereits zu hundert Prozent aus Wasserkraft. Dadurch werden jährlich rund 3.700 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart. Auch die öffentliche Verkehrsanbindung von und zur SCS wurde weiter verbessert. Mit dem für VIPs kostenlosen SCS Bus kommen Besucher von der U6 Station Siebenhirten umweltfreundlich und bequem in die SCS. Für die Besitzer von Elektroautos stehen zudem E-Tankstellen zu Verfügung.



## WIE KANN ICH KLIMAFREUNDLICH UND KOSTENGÜNSTIG HEIZEN?

**Mit gutem Gewissen Zuhause im Winter einheizen ist oftmals aus wirtschaftlichen und auch ökologischen Gründen kein einfaches Thema. Wie kann also kosteneffizient und gleichzeitig umweltschonend für ein gemütliches Heim gesorgt werden. Mit der Wärmepumpen-Technologie beispielsweise: Sie kommt ohne Erdöl oder Gas aus und gewinnt die notwendige Energie aus natürlichen Wärmequellen.**

Ausschlaggebend ist das innovative System, welches wie ein „umgekehrter Kühlschrank“ funktioniert. Während ein Kühlschrank den Lebensmitteln Wärme entzieht, nutzt die Wärmepumpe die Wärme ihrer Umgebung und leitet sie dorthin, wo sie benötigt wird – selbst bei Außentemperaturen von -28 Grad. Bis zu 80 Prozent der Wärme gewinnt sie dabei aus natürlichen Wärmequellen wie der Erdwärme oder der Umgebungsluft. Das macht Wärmepumpen daher besonders umweltfreundlich. Neben der Möglichkeit des Heizens sind Wärmepumpen im Sommer auch als nachhaltige Kühlösung einsetzbar und somit wahre Multitalente! Und die gute Nachricht ist: Auch 2020 fördert das Bundesministerium mit bis zu € 5.000,- dem „Raus aus dem Öl“-Bonus, einen Umstieg auf alternative Heizlösungen wie einer Daikin-Wärmepumpe.

Es gibt für jedes Zuhause eine optimale, maßgeschneiderte Lösung nachhaltig zu heizen als auch zu kühlen und wir von Daikin sind besonders stolz darauf uns Weltmarktführer für Wärmepumpen- und Klimatechnologie nennen zu dürfen. Schauen Sie einfach in unserem Daikin Flagship-Store hier in der Shopping City Süd (SCS) direkt neben Ikea vorbei und lassen Sie sich beraten, auch ohne Termin.

Michael Zuti und sein Team freuen sich auf Sie!

Michael Zuti  
Filialeleiter Daikin Flagship-Store



Shop G371 / IKEA Mall  
Shopping City Süd, Eingang 3  
[www.daikin.at/scs](http://www.daikin.at/scs)







## bewusstkaufen.at – das bringt's nachhaltig

Konsumentinnen und Konsumenten können mit ihrem Konsum- und Verbraucherverhalten einen wesentlichen Teil zum Umweltschutz beitragen. Die Initiative "Bewusst kaufen" dient der Bewusstseinsbildung der Konsumentinnen und Konsumenten für nachhaltige Produkte und gibt ausführliche Informationen zu bewusstem, nachhaltigem Konsum.

Das Webportal „bewusst kaufen.at“ bietet umfassende Informationen, die Konsumentinnen und Konsumenten bei einer nachhaltigen Konsumententscheidung unterstützen. Die gängigsten Labels und Gütezeichen werden übersichtlich erklärt, zahlreiche Einkaufsratgeber und eine Datenbank für nachhaltige Produkte informieren ausführlich und transparent. Ein regelmäßig aktualisierter Newsbereich informiert über nachhaltige Projekte, Innovationen und Veranstaltungen.

**Einkaufsratgeber:** Hier finden Sie Hintergrundinfos und Tipps für den nachhaltigen Einkauf in allen Bereichen des täglichen Bedarfs. [www.bewusstkaufen.at/einkauf-ratgeber.php](http://www.bewusstkaufen.at/einkauf-ratgeber.php). Besuchen Sie auch: [www.facebook.com/bewusstkaufen.at](https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at)

bewusstkaufen.at



### Einkaufstipps

- ✓ Ziehen Sie Naturfaser (Wolle, Leinen, Hanf, Baumwolle...) synthetischen Materialien vor (außer bei Daunen)!
- ✓ Achten Sie auf anerkannte Gütesiegel für Baumwolle aus biologischer Produktion wie GOTS (Global Organic Textile Standard), IVN, EU-ECO Label und das FAIRTRADE Zeichen für fair gehandelte Textilien! Die Rohstoffe sollten optimalerweise aus biologischem Anbau /artgemäßer Bio-Tierhaltung als auch aus fairem Handel stammen!
- ✓ Beachten Sie Gütesiegel für Naturtextilien wie das Europäische Umweltzeichen und ÖKO-TEX STANDARD 100 PLUS, die eine umweltschonende Weiterverarbeitung der Textilien garantieren! Naturtextil (Better und Best) sowie EKO Sustainable Textile garantieren zudem die biologische Produktion sowie die Berücksichtigung von sozialen Kriterien!
- ✓ Achten Sie auf Produkte ohne chemische Behandlung gegen Schädlings- und Pilzbefall (Siehe Gesundheitliche Belastung durch Schadstoffe)!
- ✓ Entscheiden Sie sich für Produkte aus regionaler Erzeugung (zumindest EU-weit - hier sind die Auflagen hinsichtlich Umweltschutz und Sozialstandards strenger).
- ✓ Der Fair Fashion Guide, den die Arbeiterkammer Oberösterreich gemeinsam mit getchanged.net herausgibt, bietet umfangreiche Infos zum Thema nachhaltige Mode. Über den dazugehörigen Fair Fashion Finder findet man Shops in der Nähe, die nachhaltige Kleidung anbieten.
- ✓ Den Fair Fashion Finder gibt es auch als iPhone-App.

### Schadstoffe in Textilien

Es gibt Hinweise darauf, dass bestimmte Stoffe gesundheitliche Beeinträchtigungen wie Allergien, Hautausschläge, Sehstörungen oder Hirnschädigungen hervorrufen können. Um diese zu vermeiden, wird bei Textilien mit folgenden Kennzeichnungen vom Kauf abgeraten:

- ✗ antimikrobiell (Mikroben abtötend)
- ✗ antismell (keine unangenehme Geruchsbildung, wie Tabakrauch)
- ✗ antistatisch (elektronische Aufladungen verhindernd)
- ✗ bügelfrei (permanent press)
- ✗ chemisch reinigen chrash (künstliche Knitter)
- ✗ desodorierend (unangenehmen Körpergeruch beseitigend)
- ✗ easy-care-behandelt (Sammelbegriff für schmutzabstoßende und fleckabweisende Pflegeausrüstung. Textil ist bügelleicht, knitterarm, einlaufsicher und widerstandsfähig gegenüber Kleidermotten)
- ✗ fade out (färbt aus)
- ✗ flammgeschützt (nur importierte Bettwaren, Bodenbeläge, Gardinen, Kinderbekleidung, Möbelbezüge, Matratzen - neben Regulationsstörungen im zentralen Nervensystem und lagebedingten Ursachen (Bauchlage vermeiden) können auch giftige Ausgasungen für den plötzlichen Kindstod verantwortlich sein!)
- ✗ fußpilzhemmend
- ✗ keine lokale Fleckentfernung möglich
- ✗ pflegeleicht
- ✗ sanitized (antimikrobiell)
- ✗ separat waschen
- ✗ wash and wear (waschen und tragen)
- ✗ wash out (wäscht aus)



# Ja! Natürlich gegen ein Meer von Plastik

Durch Green Packaging rund 1.000 Tonnen Plastik eingespart

Aus seiner Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt heraus hat **Ja! Natürlich** seit 2011 durch Reduktion von Verpackungen und die Umstellung auf Green Packaging insgesamt rund 1.000 Tonnen Plastik bei Obst und Gemüse eingespart, was der Ladung von 140 Müllwägen entspricht!

Zum Auftakt des 10. Jahres der vielfältigen Anstrengungen unter dem Motto „reduce, replace, recycle“ sensibilisiert **Ja! Natürlich** nun die Konsumentinnen und Konsumenten mit einer umfassenden Kampagne zum brandaktuellen Thema der Verpackungsvermeidung und richtigen Entsorgung von Plastik-Abfällen. Und setzt im eigenen Sortiment im Jahr 2020 nächste wichtige Schritte zur Plastik-Reduktion. **Ja! Natürlich Teigwaren in Papierverpackung** kommen in wenigen Wochen in die Regale. (Bild rechts oben)



Credits: Christian Dusek

## Umweltschonende und zeitgemäße Müllentsorgung durch SCS-Partner, Firma Nemetz

Die Anzahl der SCS-Müllplätze wurden evaluiert und optimiert.

Ein neues Verwiegesystem dient der Entsorgung des Restmülls, um einerseits eine Verursachergerechte Abrechnung sicherzustellen und andererseits soll so auch ein erhöhter Trenngrad belohnt werden.

Es wurden neueste Kartonagenpressen angeschafft, die durch eine neue Art der Presstechnik (Schneckenpressen statt Stempelpressen) den Inhalt höher verdichten und so Abtransporte und Transportkilometer sparen, was wiederum in Kombination mit einer Füllstandsmeldung an den Entsorger zu optimierten Intervallen führt und einen Beitrag zur Einsparung von CO<sub>2</sub> leistet.



**Bushdoctor**

**-10% AUF ALLE CBD PRODUKTE!\***

**\*GUTSCHEINCODE „SCSCBD“**

**GÜLTIG BIS 25.3.2020 PRO EINKAUF/PERSON 1x EINLÖSBAR.**

**EINGANG 10 | EBENE 1 ODER AUF BUSHDOCTOR.AT**



**Metropol**  
**Rock My Soul**  
**Das 70er-Jahre-Musical**  
**12.2. bis 28.3.**  
**Tickets: 01/407 77 407**  
**wiener-metropol.at**








## SPAREN SIE GELD...

...und schonen Sie dabei die Umwelt!

**Original & kompatible Toner**  
**- Tinte - Patrone**



SCS direkt bei Eingang 9  
 Tel.: 01/ 609 10 92



**Wir sorgen für**  
**Sauberkeit in der**



**SCS**  
 SHOPPING CITY SÜD  
 ★ ★ ★ ★

**hellrein**  
 Reinigungsdienst GmbH  
 Lindengasse 47  
 1070 Wien  
 www.hellrein.at  
 vertrieb@hellrein.at  
 Tel: 01/521 56 - 23

## Niederösterreich hat eine neue Wohnbaustrategie



**Was Experten schon lange gefordert haben ist in Kraft getreten: Das Land Niederösterreich hat eine neue Wohnbaustrategie - die Stärkung von Ortskernen.**

Denn: Alte Häuser in Zentren zu sanieren ist nicht beliebt bei der Bevölkerung. In vielen Gemeinden hat das dazu geführt, dass Ortskerne aussterben. Daran wird nun gearbeitet. "Häuslbauer" bekommen für einen Neubau im Ortskern "zusätzlich zur regulären Wohnbauförderung" bis zu 12.000 Euro, für Sanierungen gibt es einen Einmalzuschuss. Auch gemeinnützige Genossenschaften bekommen für Sanierungen einen Bonus in Form einer Ankaufoföderung für mehrgeschoßige Wohnprojekte. Diesen Punkt sieht Wohnbauforscher Wolfgang Amann (Institut für Immobilien, Bauen und Wohnen) "uneingeschränkt positiv". Denn Gemeinnützige hatten es bisher sehr schwer, Bestandsbauten in Zentren anzukaufen. "Wirtschaftlich bringt ihnen das, etwa aufgrund von Denkmalschutz, fast nur Nachteile. Für sie ist es viel leichter, Liegenschaften am Ortsrand zu erwerben, wo 'Standardprodukte' errichtet werden können", so Amann. Die neue Förderung gebe einen gewissen Ausgleich. Denn: "Die Gemeinnützigen haben die Power, im Ortskern wirklich etwas zu bewegen, sie können auch günstige Gewerbeflächen anbieten."

### Geld für private Bauträger

Zur Belegung der Ortskerne sollen in Niederösterreich in Zukunft aber auch nichtgemeinnützige Bauträger etwas beitragen. Neu ist ein "Bauherrenmodell" für gewerbliche Bauträger. Sie werden finanziell vom Land unterstützt, wenn sie leerstehende Gebäude in Ortszentren als Mietwohnungen sanieren. Frau Karin Bosch, MBA Leitung s REAL NÖ Süd & Leitung Exklusiv Immobilien glaubt zwar nicht, dass diese Option viel Andrang mit sich bringt, ist aber überzeugt davon, dass im einen oder anderen Fall es dazu beitragen wird, dass große Gebäude, etwa Gasthäuser, eine neue Nutzung bekommen.



**Karin Bosch, MBA, Leitung NÖ Süd**  
 Leitung Exklusiv Immobilien  
 Hauptstraße 39,  
 2340 Mödling  
 Tel. 05 0100 - 26202



s REAL Leiterin NÖ Süd, Karin Bosch, MBA, ist die kompetente Ansprechperson: „Wir stellen unseren KundInnen unsere Expertise auf dem gesamten österreichischen Wohnimmobilienmarkt umfassend und flächendeckend zur Verfügung!“

# Gutes Benehmen ist erlernbar ... und macht erfolgreicher!

Moderne Business Etikette ist mehr als „Gutes Benehmen“. Sicheres Auftreten und natürliche Souveränität von Mitarbeitern sind für Erfolg und Prestige eines Unternehmens ebenso wichtig wie fachliche Qualifikationen. Zudem fördern sie die individuelle Anerkennung. Höflichkeit und das Beherrschen situativ passender Umgangsformen gelten im Businesskontakt heute als selbstverständlich. Bei Unsicherheiten gilt: Gutes Benehmen ist erlernbar und macht erfolgreicher!

Folgendes  
kann trainiert  
werden

- ⇒ stilsicheres Auftreten
- ⇒ positive Kontaktaufnahme
- ⇒ eloquente Kommunikation
- ⇒ Methoden zur Entwicklung des Selbstbewusstseins

Diese Themen sind für Unternehmen enorm wichtig: Sie fördern Teamgeist und ermöglichen offenen Dialog. Sie begünstigen die Zufriedenheit von Kunden und Geschäftspartnern, denn es fällt leicht, andere mit gewinnendem Verhalten zu begeistern. Gelebte Business Etikette begünstigt also die Betriebsatmosphäre ebenso wie Geschäftserfolge.

**Renate Sandler**, langjährige Leiterin der Personalentwicklung eines großen Handelsunternehmens, betreut ab März 2020 Unternehmen und Einzelpersonen in Fragen rund um das Thema Business Etikette inklusive Stylingberatung. Als Expertin hat sie für die diesjährige Ballsaison einen speziellen Tipp: „Genießen Sie am Ballabend die Atmosphäre, die Darbietungen des Abends und Ihre Begleitung mit allen Sinnen, nicht nur durch das „Kamera-Auge“ Ihres Smartphones. Speichern Sie die schönsten Momente in Ihrem Herzen, da bleiben sie einzigartig!“



Kompetente Expertin in  
Fragen Business Etikette:

**Renate Sandler**

+43 664 1000839

renate.sandler@kusan.at

Fotos: © Copyright 2019 trainCo Trainingsinstitut GmbH. Alle Rechte vorbehalten

## BUCHTIPP! TAXI 1710 - SCHNELL, DAS BABY KOMMT!

Eine (fast) wahre Geschichte von Alexander Rüdiger über den Sinn und die Unsinnigkeiten des Lebens!



**ALEXANDER RÜDIGER**, geboren am 17.10.1969 in Wien, begann nach 13 Jahren Tätigkeit als ORF TV-Showmaster „Money Maker“ sämtliche – oft sehr skurrile – Stilblüten seines Jobs, sowie sein ereignisreiches Leben in einem unterhaltsamen Roman tragisch komisch zu beleuchten. Rüdiger, der seine ersten TV-Schritte 1992 bei Rudi Carrells RTL-Castingshow „Showmaster“ machte, ist seit mehr als 25 Jahren Teil der Österreichischen Medienlandschaft. Als Unternehmer leitete er in Wien über 10 Jahre eine der erfolgreichsten PR & Eventagenturen.

Als Sportler erreichte er trotz seiner Arthrose-Erkrankung bei internationalen Extrem-Marathonrennen zum Beispiel am Nordpol, beim Everest oder in der Atacama Wüste stets Topplatzierungen. Gemäß seinem Spruch: „**Laufe schnell und Du siehst viel, gehe langsam und Du siehst alles!**“ Als Motivationssprecher und Autor inspiriert er andere Menschen entgegen vorhandener Ängste und sonstiger „Ausreden & Hürden“ ebenfalls ihre Träume und Sehnsüchte anzupacken und diese zu leben.

„Liest sich sehr leicht, locker, flockig! Man möchte gar nicht mehr aufhören. Ich glaube, dem Alexander ist da ein richtig guter Wurf gelungen!“

Dr. Christa Kummer, ORF-Fernsehmoderatorin

„Sehr angenehm zu lesen! Flüssig. Easy. Es flutscht. Find ich gut!“

Armin Assinger, ehemaliger österreichischer Skirennläufer und „Wer wird Millionär“-Moderator





## FREUDE AN DER ARBEIT

In zahlreichen Firmen der SCS haben junge Menschen als Lehrlinge optimale Möglichkeiten für eine solide Berufsausbildung.



## OFFENE LEHRSTELLEN IN DER SCS

### Lehre in einem SCS Betrieb – die große Karrierechance

In zahlreichen der über 300 Betriebe der SCS werden laufend Lehrlinge ausgebildet. Mit dem erfolgversprechenden Prinzip „Learning by doing“ beginnen Jahr für Jahr auch in der SCS zahlreiche Lehrlinge ihren Berufsweg. Karriere mit Lehre gehört längst schon zum Unternehmensleitbild großer Firmen.

„Es gibt Branchen, die ohne gut ausgebildete Fachkräfte nicht auskommen,“ meint auch SCS Center Manager Matthias Franta, „und dazu zählt nun einmal sehr stark der Handel. Wir sind sehr froh, dass es in der SCS zahlreiche renommierte Einzelhändler gibt, die dieses erkannt haben und konsequent Lehrlinge ausbilden. Praxisorientierte Ausbildung gepaart mit zielgerichtetem, fachtheoretischem Wissen – das ergibt Schlüsselkompetenz am Arbeitsmarkt.“

Fotos: Kathi Hierhacker, zVg



## MESSE FÜR KINDER BERUFE ZUM ANGREIFEN

Auf Initiative der engagierten Bezirksstellenleiterin der AK Niederösterreich **Susanna Stangl** (Foto) findet am Freitag, 14. Februar in der Pyramide Vösendorf von 12:00 bis 17:00 Uhr eine informative Veranstaltung für berufsinteressierte Jugendliche statt.

### Präsentation interessanter Arbeitsmöglichkeiten

„Jungen Menschen und deren Eltern soll die Möglichkeit geboten werden die Arbeitsmöglichkeiten im eigenen Bezirk kennen zu lernen“, erläutert Susanna Stangl ihre Pläne. „Ziel dieser Veranstaltung wäre eine Möglichkeit die Entscheidungs- und Interessensfindung junger Menschen positiv zu beeinflussen und gleichzeitig damit dem viel diskutierten Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Ein weiteres Ziel wäre das Einbinden der Eltern in die Berufsentscheidung ihrer Kinder in einem größeren Umfeld als bisher bekannt.“

### Jetzt registrieren und ausprobieren

Diese Veranstaltung hat auch das Ziel „präventiv“ zu wirken. Die Gruppe der „Neets“ (Not in Education, Employment or Training) – es bezeichnet eine Gruppe „Jugendlicher, die keine Schule besuchen, keiner Arbeit nachgehen und sich nicht in beruflicher Ausbildung befinden“ - ist auch in Österreich bereits im Steigen. In NÖ gibt es bereits über 14.000 Jugendliche (zwischen 16 und 24 Jahren), die in diese Gruppe fallen, im Bezirk Mödling sind es knapp unter 1.000. Umgekehrt haben die Betriebe die Chance von dieser Veranstaltung zu profitieren – z.B. ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, Tätigkeitsfelder attraktiv zu präsentieren, Arbeitsplätze zu sichern, zukünftige MitarbeiterInnen zu gewinnen (Lehre oder Schulabschluss).

### In Österreich gibt es ca. 200 Lehrberufe

Knapp die Hälfte aller weiblichen Lehrstellensuchenden interessiert sich für vier verschiedene Lehrberufe: Fast ein Viertel (23%) sucht eine Lehrstelle als Einzelhandelskauffrau, 13% möchten Bürokauffrau werden, 9% Friseurin und 4% Kosmetikerin. Auf den Plätzen fünf bis zehn folgen: pharmazeutisch-kaufmännische Assistentin, zahnärztliche Fachassistentin, Restaurantfachfrau, Köchin, Konditorin und Kraftfahrzeugtechnikerin.

Fotos: Schuh - AK Niederösterreich, Vynalek, zVg

## AK NIEDERÖSTERREICH-LEHRLINGSCOACH IN JEDER BEZIRKSSTELLE

In jeder AK-Bezirksstelle stehen speziell ausgebildete Mitarbeiter zur Verfügung, um Lehrlingen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Um Lehrlinge bei ihrer Ausbildung zu unterstützen, wurde auf jeder AK-Bezirksstelle ein Lehrlingscoach installiert. Diese speziell ausgebildeten MitarbeiterInnen der Arbeiterkammer beraten Lehrlinge bei Fragen zur Berufsschule, Möglichkeiten zur Anrechnung auf die Lehrzeit, Förderungen für Lehrlinge, Antrittsmöglichkeiten zur Lehrabschlussprüfung oder Fragen zum Lehrberuf. Auch wenn es zu Konflikten im Lehrbetrieb kommt, finden diese gerne Lösungen im Gespräch.

Ebenfalls zählen der Kontakt zu den AusbildungsleiterInnen der örtlichen Unternehmen und die Förderung der Zusammenarbeit zwischen einzelnen Lehrbetrieben zur Steigerung der Ausbildungsqualität zu den Aufgaben der Lehrlingscoaches.

Bei Fragen oder Problemen zur Ausbildung kann der Lehrlingscoach in jeder Bezirksstelle oder telefonisch unter 05 7171 24000 kontaktiert werden.



*Probleme bei der Ausbildung?  
Die Lehrlingscoaches der AK Niederösterreich helfen.*

**Für Fragen stehen die BeraterInnen der AK Niederösterreich unter der AK Young-Hotline 057171-24000 zur Verfügung.**



Bewerbungen für die  
Ausbildungsplätze  
2020 (bitte erst ab  
9.02.2020 abschicken)  
Komplett: Lebenslauf  
mit Foto, Bewerbungs-  
schreiben, Kopie des  
letzten Zeugnisses an  
[d.dobinger@douglas.at](mailto:d.dobinger@douglas.at)



*Das WICHTIGSTE  
in unserem  
Unternehmen ist:  
Mit Engagement, Spaß  
und Leidenschaft  
dabei zu sein!*

**SCHULUNGSLEITUNG  
DORIS DOBINGER**

### #FORWARDBEAUTY WITH YOU!

Mit einer **Lehre in Europas Parfümeriekette Nr.1** haben dynamische und begeisterte Jugendliche die besten Karrierechancen. **#doitforyou** und bewirb Dich bei uns!

Im Mittelpunkt Deiner Arbeit steht immer der Kunde, Begeisterung wird daher groß geschrieben. Lehrlinge erhalten bei uns während ihrer 3-jährigen Lehrzeit eine fundierte und umfassende Ausbildung in der Douglas-eigenen Trainingsakademie und werden bis zur Lehrabschlussprüfung intensiv begleitet und unterstützt.

Bist Du gerne im Kontakt mit Menschen? Schminkst Du Dich gerne, liebst Du Düfte, bist Du beautyaffin? Dann hast Du schon gute Voraussetzungen für eine Karriere bei Douglas!

**DOUGLAS**





**BERUFE**

**ZUM ANGREIFEN**

Messe für Kinder

**14. FEBRUAR 2020**

**12 - 17 UHR**

**PYRAMIDE VÖSENDORF**

Eventhotel Pyramide, Parkallee 2

Berufe  
**AUS-  
PROBIEREN**  
und **KENNEN-  
LERNEN**  
Eintritt frei



Infos unter [noe.arbeiterkammer.at/veranstaltungen](https://noe.arbeiterkammer.at/veranstaltungen)



## VON PROFIS LERNEN & SELBST EINER WERDEN

Mit der Lehre zum Einzelhandelskaufmann (m/w) und dem Dualen Studium bietet Peek & Cloppenburg (P&C) vielseitige Einstiegsmöglichkeiten für Schüler (m/w) und Maturanten (m/w). Stephan Führer und Emily Lachinger erzählen von ihrem Ausbildungsweg bei P&C.



### Stefan Führer,

Lehrling im Einzelhandel, erzählt: „Den Großteil meiner Ausbildung verbringe ich auf der Verkaufsfläche. Am wichtigsten ist dabei die Beratung unserer Kunden, aber ich habe auch andere

Aufgaben wie die Warenpräsentation - also Tische und Rückwände gestalten - oder auch die Unterstützung der Abteilungsleitung in organisatorischen Dingen. Außerdem wechsle ich regelmäßig die Abteilung, das heißt langweilig wird mir nie! :) Anfangs war die größte Herausforderung für mich offen auf Kunden zuzugehen, aber man bekommt immer Unterstützung vom Team und lernt viel Nützliches in den internen Seminaren. Nach ein paar Wochen hast du den Dreh dann raus und es macht richtig Spaß.“

### Emily Lachinger,

Duale Studentin, erinnert sich: „Ein Studium allein war mir nach der Matura zu wenig - ich wollte gleich ins Berufsleben starten, Erfahrungen sammeln und mein eigenes Geld verdienen. Bei P&C kann ich nun Studium

und Praxis ideal vereinen! Das Duale Studium gestaltet sich nämlich so, dass ich in den Fernstudienphasen im Online Campus alles für einen erfolgreichen Bachelorabschluss lerne. Während der Praxisphasen arbeite ich in einem unserer P&C-Verkaufshäuser und nehme außerdem an internen Seminaren und Workshops teil. Durch Praktika im Einkauf und Store Management lerne ich alle Bereiche des Unternehmens kennen und werde so schrittweise darauf vorbereitet, nach Abschluss des Studiums als Führungskraft einzusteigen.“



## INFO CORNER

### Das Unternehmen

- **Branche:** Textil-einzelhandel
- **Beschäftigte:** knapp 16.000 Mitarbeiter (m/w) in ganz Europa
- **Verkaufshäuser:** über 140 in ganz Europa, davon 12 in Österreich

### Lehre zum Einzelhandelskaufmann (m/w)

- **Voraussetzungen:** Pflichtschulabschluss
- **Dauer:** 3 Jahre
- **Start:** 1. August 2020
- **Theorie:** in der Berufsschule
- **Praxis:** in einem unserer Verkaufshäuser in ganz Österreich
- **Vergütung:**
  1. Lehrjahr 750,- EUR
  2. Lehrjahr 970,- EUR
  3. Lehrjahr 1.150,- EUR
 jeweils brutto/Monat zzgl. Verkaufsprovision

### Duales Studium

- **Studiengang:** Betriebswirtschaft und Management oder Wirtschaftspsychologie
- **Dauer:** 6 Semester
- **Start:** 1. August 2020
- **Theorie:** am Online-Campus der SRH Fernhochschule
- **Praxis:** in einem unserer Verkaufshäuser in ganz Österreich
- **Vergütung:**
  1. Jahr 1.677,- EUR
  2. Jahr 1.781,- EUR
  3. Jahr 1.900,- EUR
 brutto/Monat zzgl. Verkaufsprovision

**Peek & Cloppenburg**

Alle Details zu den Einstiegsmöglichkeiten bei P&C findest du unter:

**[karriere.peek-cloppenburg.at](https://karriere.peek-cloppenburg.at)**



*Ein Herzenswunsch,  
der wahr wird, drängt die Krankheit  
in den Hintergrund.*



SMS-SPENDENHOTLINE: 0660 111 29 04\*



[www.make-a-wish.at](http://www.make-a-wish.at)  
\*SMS-Kosten laut Ihrem Tarif



## Natur- und Vitalwellness:

### Im Böhmerwald begeistert ein Waldrefugium die Freunde von Wellness und Natur

Wellness im Winterwald: Im oberösterreichischen Mühlviertel, auf einer großen Lichtung im Böhmerwald, empfängt das INNs HOLZ Natur- & Vitalhotel\*\*\*\* und Chaldorf Böhmerwald seine Gäste inmitten von Natur und Ruhe. Hierhin kommen Genießer, die sich fernab von Stress und Hektik exklusive Wellnessstage gönnen möchten.

Der Wellnessbereich mit **Böhmerwald-Schwitzstube** (90°C), **Hochficht-Softsauna**, **Aromadampfbad**, **Infrarotkabine**, **zwei Whirlpools** im Innen- und Außenbereich sowie **Ruheinseln**, **Kosmetik- und Massageräumen** bildet mit dem **Holzduft-Ruhe-raum** und zusätzlichen Behandlungsräumen das **Naturspa 16+**.



Spätestens seit einem großen Neu- und Umbau vor wenigen Monaten zählt das INNs HOLZ zu den top Wellnessadressen des Landes. Das Angebot ist in vielerlei Hinsicht beeindruckend. Der Gast hat die Wahl zwischen elf Luxus-Chalets, die sich um einen romantischen Naturbadesee gruppieren, und dem Viersterne-Naturhotel. Wellness wird im gesamten Naturrefugium großgeschrieben. Die gemütlichen Hotelzimmer im INNs HOLZ Natur- & Vitalhotel sind im modernen Alpin-Stil gehalten. In Sachen Wellness ist das familiär geführte Haus eine hervorragende Adresse.

**INNs HOLZ\*\*\*\*** • Schöneben 10, 4161 Ulrichsberg • +43 (0)7288/70600 • [info@innsholz.at](mailto:info@innsholz.at) • [www.innsholz.at](http://www.innsholz.at)



\*\*\*\*S **VILLA SEILERN**

Was dem Sommer die Frische, ist dem Winter die Wärme.

Bad Ischl bietet mit seinem alpinen Heilklima und den nebelfreien Wintertagen den idealen Rahmen für genussreiche Winterwärmstage. Nach einem Ausflug auf den Ischler Hausberg Katrin, oder nach einer romantischen Pferdeschlittenfahrt, sehnt man sich nach wohliger Wärme. Nichts tut so gut wie Wellness & Entspannung. Mit dem „Winterwärme Package“ können Villa Seilern Gäste im hauseigenen Wellness- & Spa-Bereich relaxen und erfreuen sich zusätzlich an der Wellnesslandschaft des EurothermenResorts Bad Ischl. 3 Tage/2 Nächte ab € 309,- p.P.

\*\*\*\*S **VILLA SEILERN VITAL RESORT**  
4820 Bad Ischl | Tel.: +43 (0) 6132 24132  
[www.villaseilern.at](http://www.villaseilern.at) | [office@villaseilern.at](mailto:office@villaseilern.at)



### VILA VITA PANNONIA

Kurzurlaub „Beauty & Relax“

Entfliehen Sie dem Alltag für ein paar Tage. In nur 50 Minuten sind Sie im VILA VITA Pannonia\*\*\*\* im burgenländischen Seewinkel. Das Verwöhnprogramm beinhaltet 2 Übernachtungen im behaglichen Bungalow mit Frühstücksbuffet und Gourmet-Halbpension, 1 Aromamassage (25 Min.), 1 Vila Vita Gesichtsbildung (45 Min.), 1 Benützung der Karawanserei (Lichttherapie 20 Min.) und wohltuende Wärme im hauseigenen Spa-Bereich. **Spezialangebote für Freundinnen und Verlängerungs-nächte.**

\*\*\*\*VILA VITA PANNONIA  
7152 Pamhagen | Tel.: +43 (0) 2175/2180-0  
[www.vilavitapannonia.at](http://www.vilavitapannonia.at)



ValentinsZEIT  
im Februar

### MÄRCHENHAFTE WASSERWELTEN

Rogner Bad Blumau

Unvergesslich schöne Momente gemeinsam erleben. Rückzug, Ruhe und Geborgenheit in der beliebtesten Therme Österreichs finden. Eine Liebeserklärung zum Valentinstag. Individuelle Logen. Rückzugssuiten. Seite an Seite Massage. VIP Service. Endlich Zeit für DICH & MICH. ValentinsZeit im Rogner Bad Blumau ab € 112,- pro Person/Nacht inkl. HP **Tipp:** 5% Bonus auf Beauty und Massagen & jetzt bequem von zu Hause aus Wunschtermin sichern.

ROGNER BAD BLUMAU  
8283 Bad Blumau 100, +43 3383 5100 9449  
[www.blumau.com](http://www.blumau.com)



**Wir  
könnten  
dir hier  
jedes Haus  
zeigen,  
nur nicht  
deins.**

Denn das steckt noch allein in deinem Kopf.  
Wir würden dir gerne dabei helfen, deine Vorstellungen zu realisieren.  
Von der Planung bis zum letzten Dachziegel. Oder soll es ein Flachdach werden?  
Das entscheidest du.

**blitzblau.at**

**blitz  
blau**  
ARCHITEKTUR & BAU



## ECHT.SEIN: ES IST ZEIT, ANZUKOMMEN

Ankommen im Hier und Jetzt, bei sich, beim Partner, bei der Familie...



Hotel mit einzigartigem Pistenblick



Toller Wellnessbereich im Hotel

**... ankommen in der Natur, im Leben, im Augenblick. Den Moment spüren, das Sein genießen und die echte Herzlichkeit erleben.**

Im Hotel ALMGUT im Salzburger Lungau ist es plötzlich ganz einfach, sich auf das Wesentliche zu besinnen, auf das was zählt. Die reine Bergluft, die satte Schönheit der Natur und der Duft von Zirbenholz gepaart mit ehrlicher Gastfreundschaft, einem exklusiven Natur-SPA und echter österreichischer Küche lassen eine Intensität von Freiheit entstehen, die im Alltag leider viel zu selten erlebt wird. Spüren und kostbare Zeit da verbringen, wo man einfach nur sein darf. Von zuhause weg, aber trotzdem ein Gefühl von daheim haben.

Einfach mal raus und dennoch echte Geborgenheit erleben. – **Herzlich willkommen im Hotel ALMGUT**, wo waschechte Gastfreundschaft gelebt wird und die persönliche Betreuung an oberster Stelle steht. Die Familie Lüftenegger ist Gastgeber mit Leib und Seele. Das Ziel ist, dass man sich einfach wohlfühlt.

In einem 2019 neu entstandenen Trakt warten neue Zimmer, noch mehr Natur-SPA und viel Freiraum – und das alles im vertrauten ALMGUT Stil: Gemütlich, authentisch, echt. Hochwertige, natürliche Materialien werden respektvoll eingesetzt, mit viel Liebe zum Detail.



Stylishes Restaurant

**Hotel ALMGUT\*\*\*\*superior Mountain Wellness Hotel** • Liftstraße 166, 5581 St. Margarethen im Lungau • Tel.: +43 6476 4290 • [info@almgut.at](mailto:info@almgut.at) • [www.almgut.at](http://www.almgut.at)

## SO MAXIMIERT MAN SEINE URLAUBSTAGE IM JAHR 2020

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Urlaubstage am besten einsetzen, um das Maximum aus ihnen herauszuholen.

**16 Tage durchgehend frei, dafür nur acht Urlaubstage verbrauchen? Die Feiertage fallen 2020 nicht immer perfekt, doch in Kombination mit Wochenenden und ein paar Urlaubstagen kann man viel Freizeit rausholen. So geht's:**

Jänner: Los ging es ja schon Anfang Jänner. Neujahr (1.1.) fiel auf einen Mittwoch, am folgenden Montag war Heilige drei Könige (6.1.). Wer diese Lücken mit sechs Urlaubstagen auffüllte, hatte vom 1. bis 12. Jänner frei.

April: Ostermontag fällt auf den 13. April – mit vier Urlaubstagen in dieser Woche plus den beiden angrenzenden Wochenenden erreicht man insgesamt neun freie Tage.

Mai: Dasselbe Spiel wie im April, nur diesmal mit Christi Himmelfahrt (Donnerstag, 21.5.). Vier Urlaubstage, neun Tage frei.

Juni: Pfingstmontag (1.6.) und Fronleichnam (11.6.) sorgen in Kombination mit acht Urlaubstagen für 16 Tage durchgehend frei.

Oktober: Ende Oktober sorgt der Nationalfeiertag (Montag, 26.10.) für neun freie Tage bei vier Tagen Urlaubsverbrauch.

Dezember: In der Weihnachtszeit und vor allem den Tagen nach dem Heiligen Abend sind viele gerne zuhause bei ihren Familien. Geht man davon aus, dass man am 24. und 31. Dezember jeweils einen halben Urlaubstag konsumiert und dazu noch vom 28. bis 30. frei nimmt, hat man vom Heiligen Abend bis zum 2. Jänner 2021 frei. Vier Urlaubstage werden zu einer neuntägigen Auszeit.







# SHOP NEWS EVENTS BERICHTE



- ① LE BURGER - NEU im Multiplex  
Ebene 0 - bei Eingang 2



④

OLYMP - in Kürze Nähe Eing. 4



⑥

NEU Nähe  
Water  
Plaza:  
MASSI  
MILANO  
SHOES

⑨

BLICKFANG  
IMMOBILIEN  
Nähe Eingang  
4 gegenüber  
Schokotheek



②

PLEX  
BRÄU  
eröffnete in  
Ebene 0 im  
Multiplex



# SCS SHOP NEWS

Umbauten, Neuübernahmen, Verschönerungen und Sortimentsbereicherungen – bei der Vielfalt der Branchen und Firmen in der Shopping City Süd gibt es hier stets Neues zu berichten ...

③



SNACK SHOP - neu in Ebene 1 - Eng. 6

⑤

DUOS neues  
Sonnenbrillen-  
Fachgeschäft in  
Ebene 1 Nähe  
Eingang 4



⑦

WOK TOWN  
Asia-Restaurant  
NEU im SCS  
Food Court bei  
Eingang 9



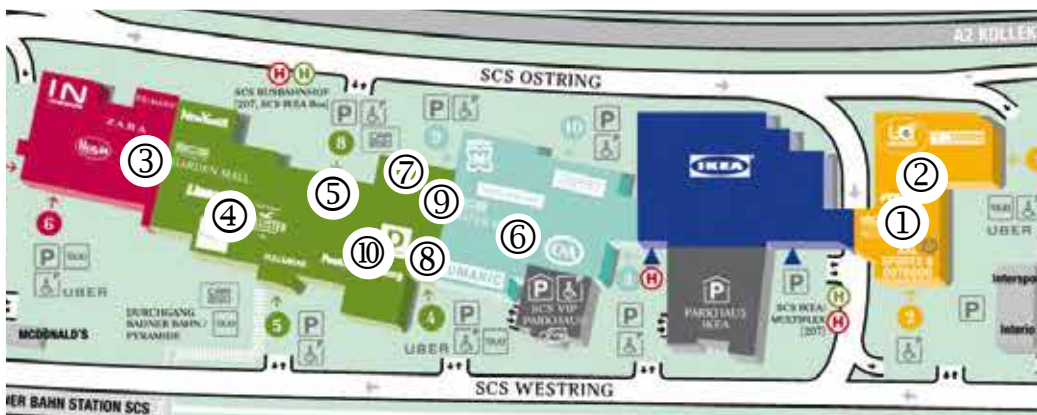
⑧

Neues Gastro-Highlight bei Eingang 4:  
Home SICILY



⑩

CRAZY CHEESE  
ab 13. 2. Nähe  
Eingang 4





**MULTIPLEX ON ICE  
DER EISZAUBER  
AUF DEN MULTIPLEX TERRASSEN**

**bis 16. 2. 2020**





# MULTIPLEX ON ICE

## DER EISZAUBER AUF DEN MULTIPLEX TERRASSEN



Der absolute Winterhit der SCS noch bis 16. Februar: der kostenlose Eislaufplatz vor dem SCS Multiplex, der täglich von 10 bis 20 Uhr für alle Besucher geöffnet ist.

### Winterliches Vergnügen für Groß und Klein

Wie im Vorjahr können die Besucher ihre erfrischenden Runden täglich Open Air am Eislaufplatz auf den Multiplex-Terrassen drehen. Bis zum 16. Februar haben SCS Besucher täglich von 10:00 bis 20:00 Uhr gratis Gelegenheit am Eislaufplatz ihre sportlichen Aktivitäten unter Beweis zu stellen. Zwischen 14:00 und 20:00 Uhr ist an ausgewählten Tagen der Schlittschuhverleih geöffnet. Inhaber der SCS VIP Card zahlen keine Leihgebühr, für andere Besucher werden dafür € 5,- in Rechnung gestellt. Zudem gibt es spannende Eisstockschieß-Bewerbe vor Ort. Dazu werden am Eis unterhaltsame Animationen geboten und Kinder (Schulen, Sportvereine und Kindergärten) sind herzlich willkommen. Zudem sorgt die SCS für ein schönes Ambiente mit Herzerbaum. Genießen Sie noch bis 16. 2. nach Lust und Laune den gepflegten Platz für Ihre sportlichen Open-Air Aktivitäten!



Noch bis  
16.2.!



### Unterhaltsame Kinderanimationen

Am 5. und am 19. Jänner begeisterte **TV-Liebling Robert Steiner** die jüngsten Besucher mit spannenden Wettkämpfen und Gewinnspielen und vor allem mit ganz viel Spaß und actionreicher Unterhaltung. Pflichttermin für Kinder: am Sonntag, **9. Februar** kommt Robert Steiner zum dritten Mal in dieser Saison und bringt mit seinen lustigen okidoki-Figuren noch mehr vergnügliche Unterhaltung aufs Eis.





# MENSCHEN IN DER SCS



recherchiert von Praktikantin Katharina Hierhacker

Über 5.000 Menschen arbeiten in der Shopping City Süd.  
Wir befragten SCS Mitarbeiter um einen "Insidertipp" aus ihrer Firma:  
**"Womit beschenken oder überraschen Sie  
Ihre Liebsten zum Valentinstag?"**

**Brigitte Ulrich,  
HEINDL:**  
Um meinem  
Mann eine beson-  
dere Freude zu  
machen schenke  
ich ihm mehr Zeit  
und die Sissi-  
Taler von Heindl,  
denn die liebt er  
besonders.



**Elisa & Patricia, FLOBOX:**  
Bei Floxbox finden wir für jeden un-  
serer Liebsten das passende Geschenk  
zum Valentinstag. Unser Lieblings-  
Geschenk sind rote Rosen.

**Selma & Fabian,  
SONNENTOR:**  
Wir überraschen  
unsere Lieben mit  
"Alles Liebe Tee"  
und "Alles Liebe  
Keks". Sonnentor  
bietet für jeden  
Anlass perfekte  
Geschenkideen.



**David, Barbie, Niki,  
Monika & Melanie  
MAC:**  
Wir schenken unse-  
ren Liebsten Zeit, und  
überraschen sie mit  
einen netten Ausflug.  
Natürlich verschenken  
wir auch gerne Make  
Up von Mac.



**Julian, Marina & Noel, HARTLAUER:**  
Unsere Partner werden von uns mit einem  
schönen Urlaub überrascht. Als originelles  
Geschenk bekommen sie auch die passende  
Sonnenbrille dazu.

**Michael Kandov, SKY:**  
Ich liebe es, geliebte Personen  
an unterschiedlichen Tagen im  
Jahr ohne jeglichen Anlass zu  
überraschen.



# XMAS OPENING

**Rückblick:** Die schöne SCS Shopping-Mall wurde 2019 wieder mit einer grandiosen Weihnachtsbeleuchtung in festliche Stimmung versetzt.

Das imposante Dekorationskonzept des renommierten Dekounternehmens **PLANTAS** unterstützt die offene, lichtdurchflutete Architekturlinie der SCS in optimaler Weise. Die Shopping City Süd wurde an allen exponierten Punkten (Eingänge, Hauptplätze) stimmungsvoll dekoriert. Die Leitfarben waren Gold und Grün.

Highlight der festlichen Weihnachtsdeko war der 13 Meter hohe Tannenbaum auf dem Water Plaza mit ca. 18.000 Lichtpunkten. Darunter stand eine attraktive Eventfläche. Stündlich fand am Weihnachtsbaum eine beeindruckende Licht- und Musikshow statt.

Insgesamt erstrahlte die SCS im Advent mit weit über 200.000 LED-Lichtern. Die „Eingangswolken“ wurden mit einer funkelnden Umrahmung weihnachtlich verzaubert und die Säulen erstrahlten mit tausenden Lichterketten.

Zum Start der aktuellen Weihnachtsdeko gab es am Abend des Black Friday eine große Parade mit imposanten Event-Highlights.



**WEIHNACHTEN in der SCS:**

Festliche Xmas-Eröffnung am Water Plaza.

Das Team des SCS Center Managements feierte mit der sympathischen ORF-Moderatorin Kati Bellowitsch.



Darüber hinaus warteten während der gesamten Adventzeit zahlreiche Highlights auf die Besucher: Das vielfältige Programm reichte von Auftritten eines Gospel Chors, über Geschenkpackstationen bis zum Mistelzweig-Fotospot. Natürlich war wieder der Nikolo zu Gast und beschenkte am 6. Dezember die kleinsten Besucher mit allerlei Naschereien. Für genügend Zeit beim Weihnachtsshoppping sorgten verlängerte Öffnungszeiten (bis 21:00 Uhr) an den Freitagen vor Weihnachten.





# INSIDE TALK

## CHRISSIE SCHAUDE

Leiterin der Rezeptionen in der SCS  
im Gespräch mit Kathi Fenz



Christina Schaudé ist bereits seit über 10 Jahren in der SCS tätig. Seit 2014 ist sie als SCS Rezeptionistin die Ansprechperson für alle Kundinnen und Kunden der Shopping City Süd. Die ausgebildete Kinderbetreuerin gibt dabei nicht nur freundlich und kompetent Auskunft zu allen Fragen rund um Österreichs größtes Einkaufszentrum, ihr Aufgabengebiet reicht vom Gutscheinkaufen bis zur Betreuung verlorengegangener Kinder. Im Interview spricht die sympathische SCS-Expertin und Problemlöserin über ihre Tätigkeit und verrät was ihr am besten an ihrem besonderen Arbeitsplatz gefällt.

### Anliegen zu tun. Was war Ihre bisher außergewöhnlichste Begegnung?

Auf jeden Fall ein kleiner weiß-beiger Hund, der herrenlos im Center herumirrte und zu mir gebracht wurde. Dies war einer der schönsten Dienste in meinen zehn Jahren in der SCS. Und aus sicherer Quelle weiß ich, dass es diesem Hund jetzt besser geht, als jemals zuvor ;-).

### Wie sieht bei Ihnen ein typischer Arbeitstag an einer der SCS Rezeptionen aus?

Meistens starte ich meinen Dienst am Nachmittag. Ich übernehme den Infodesk also von einer meiner Kolleginnen gegen 14:30 Uhr.

Zu den typischen Aufgaben zählt die Ausstellung von Gutscheinen und der VIP-Karte (Kundenkarte des Centers), Wegbeschreibung zu Orten in und rund ums Center und das Anbieten verschiedener Services (wie z.B. der Verleih unserer beliebten Kids Cars bzw. Rollstühle und Kinderwagen. Natürlich beantworten wir auch stets Kundenanfragen über das Telefon und bearbeiten Fundgegenstände genauso wie Verlustmeldungen.

### Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Aufgabe?

Dass es einfach nie langweilig wird in der SCS. Jeden Tag bin ich wieder mit neuen Situationen konfrontiert oder höre im Gespräch mit Kunden bzw. Mitarbeitern wieder neue Geschichten. Man hat einfach mit so vielen unterschiedlichen Menschen zu tun, dass sich kein Tag wie der andere gestaltet..

Bei Ihrer Tätigkeit haben Sie sicher mit vielen verschiedenen Menschen und unterschiedlichen Fragen und



Kathi Fenz, MSc

## WORDRAP

### Mein (Arbeits-)Lebensmotto:

Do what you love and you will never hate Mondays.“

### Immer dabei habe ich...

... un kreativ, aber wahr: mein Handy

### Zuletzt gelesen habe ich...

... "ZERO", Roman von Marc Elsberg ... sooo spannend und zeitgemäß

### Mein Vorbild:

... mein ganzes Team. Momentan habe ich 12 Mitarbeiterinnen und jede von ihnen leistet auf ihre eigene Weise Unglaubliches. Außerdem sind sie alle für mich da und stehen immer zur Stelle, wenn ich sie brauche. Sowohl beruflich, als auch privat! <3 Ich bin sehr stolz auf meine Mädls!

### Mein Traumurlaub:

ich reise gerne und viel, meistens aber nur übers Wochenende. 1-2 mal jährlich zieht es mich aber in die USA, was natürlich mehr Zeit in Anspruch nimmt. Am Wichtigsten bei allen Reisen ist aber immer die Begleitung, nicht das Ziel.

### In 10 Jahren werde ich...

... immer noch den Plan verfolgen, welchen das Schicksal für mich bereithält. Gut möglich, dass es aber etwas mit 15 Babyhunden zu tun hat. ☺



### Worin finden Sie in Ihrer Freizeit einen Ausgleich zu Ihrer herausfordernden Tätigkeit?

Wenn wir schon beim Thema sind: auf jeden Fall bei ausgiebigen Spaziergängen mit meinem süßen Hund. Und nein, er ist nicht klein mit weiß-beigem Fell! Es gibt einfach nichts für mich, das mehr entspannt und Spaß macht, als diese Runden in der freien Natur mit meinem Liebling auf vier Pfoten.

Die SCS Rezeptionen gehören definitiv zu den vielen Vorteilen der SCS im Vergleich zu den meisten anderen Einkaufsmöglichkeiten in Wien und Umgebung. Was ist darüber hinaus aus Ihrer Sicht das besondere an der SCS?

Definitiv die angebotenen Services für unsere Kunden und die Vielfaltigkeit der Shops. In der SCS findet man alles, was das Herz begehrt unter einem Dach und ist doch stets wetterunabhängig. Zudem liebe ich unser Center seit dem Umbau noch ein Stück mehr. Das viele natürliche Licht und die Pflanzen überall machen es zu einem ganz besonders freundlichen Shopping- und Arbeitsumfeld.

### Wo ist Ihr Lieblingsplatz in der SCS?

Natürlich „meine“ Info am Garden Plaza. Hier bin ich immer mitten im Geschehen und fühle mich noch wohler seit der Infodesk auch so schön umgebaut wurde. Dieser wurde ebenso wie die Information am Water Plaza komplett neu gestaltet und ist nun viel geräumiger, moderner und wirkt auch ansprechender auf unsere Kunden.

## MONATLICHE PRÄMIERUNG

## SHOP DES MONATS

Das SCS Center Management prämiiert monatlich jene, die das „4 Sterne Shopping-Erlebnis“ möglich machen: die vorbildlichsten Shops und deren freundliche MitarbeiterInnen. Im Auftrag der SCS Verwaltung sind kontinuierlich unabhängige „Shop-Prüfer“ unterwegs, die laufend die Qualität der SCS Geschäfte und die Beratung des Personals überprüfen.

Diese „Mystery Shopping“-Ergebnisse dienen auch dazu, den SCS Shop des Monats zu prämiieren. Der ausgezeichnete SCS Betrieb bekommt einen schönen „Wanderpokal“ und die ausgezeichnete Verkäuferin bzw. der vorbildliche Verkäufer erhalten als Belohnung eine Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-.

### Shop des Monats November: Jochen Schweizer



Glückliche November-Gewinnerin ist Lorain Lovric, Beraterin bei Jochen Schweizer in der SCS.

Die sympathische Verkaufsberaterin Lorain Lovric - nebenbei Publizistik-Studentin - beeindruckte beim Mystery-Test durch ihr gutes Beratungsgespräch und ihr zuvorkommendes Wesen. Sie freut sich über die Auszeichnung und die Shopping Card de Luxe im Wert von € 100,-, die ihr gemeinsam mit dem Pokal von SCS Deputy Center Manager Marie Hofmann überreicht wurde.

### Shop des Monats Dezember: MAC

Glückliche Dezember-Gewinnerin der € 100,- Gutscheine Card ist Nicole Nadj Make-up Artistin im MAC Shop.



Die fachkundige Make-Up Artistin Nicole Nadj fiel beim Mystery-Test sehr positiv, freundlich und kompetent auf. Am Foto mit Kolleginnen bei der Übergabe des Pokals samt € 100,- Shopping Card de Luxe von SCS Deputy Center Manager Marie Hofmann.



## MITARBEITERIN DES MONATS

### NOVEMBER 2019

#### STECKBRIEF

**In der SCS seit:** April 2019  
**Ich liebe:** Abwechslung und Reisen  
**Ich brauche:** Familie und Freunde um mich herum  
**Ich wünsche mir:** Gesundheit für meine Liebsten und mich selbst  
**Mein Hobby:** Reisen und Fotografieren  
**Meine Stärke:** meine positive Einstellung  
**Mein Ziel:** ein erfolgreicher Studiumabschluss  
**Mein Motto:** positive mind - positive life!



Lorain Lovric

## MITARBEITERIN DES MONATS

### DEZEMBER 2019

#### STECKBRIEF

**In der SCS seit:** Sept. 2018  
**Ich liebe:** meine Katzen  
**Ich brauche:** meine Freunde um mich  
**Ich wünsche mir:** Gleichberechtigung für alle  
**Mein Hobby:** Filme, Reisen  
**Meine Stärke:** Empathie  
**Mein Ziel:** eine Weltreise  
**Mein Motto:** Schönheit liegt im Auge des Betrachters.



Nicole Nadj



## DIE SCS IST AUCH MIT ÖFFIS OPTIMAL ERREICHBAR

Öffentliche Verkehrsmittel wie Badner Bahn, Bus oder das Gratis SCS VIP Busservice bieten gute Alternativen für einen stressfreien SCS Besuch.

### BUS



**Dr. Richard Bus, Linie 207 + ÖBB Postbus, Linie 265**

### VIP SCS BUS-SERVICE ab U6 und U1 Endstation

Die SCS Busse bieten eine äußerst umweltfreundliche Alternative, die SCS zu erreichen und auf das Auto zu verzichten. Die für SCS VIPs kostenlosen Shuttlebusse von der U6 Station Siebenhirten - samstags auch von der U1 Endstation Oberlaa - (für nicht VIP Karten Inhaber Fahrpreis € 1,-) sind behindertengerecht und familienfreundlich ausgestattet.

## MIT ÖFFIS IN DIE SCS!



### Badner Bahn:

Wien Oper – Wien Matzleinsdorfer Platz – Wien Philadelphiab-  
rückte [U6] – Baden. Haltestelle: Vösendorf SCS. Intervall: 7,5 bis  
15min. Die Teilstrecke Wien-Siebenhirten bis SCS fährt man mit  
der „SCS VIP Card“ gratis!

### Schnellbahn:

Von Wien bis BH Liesing (von dort Dr. Richard-Bus Linie 207)

Von N.Ö. Süd bis Bahnhof Mödling (von dort ÖBB-Bus-Linie 265)

Fotos: Unibail-Rodamco-Westfield, Alexander Felten, Philipp Lipiarski, Lukas Kucera, zVg

### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo 10 – 17 Uhr

Di – Fr 9 – 18 Uhr

Sa 9 – 17 Uhr



### Alle Vorteile bei CarNext.com:

- Premium-Gebrauchtwagen aus erster Hand
- Durchschnittsalter der Fahrzeuge: nur 1 bis 5 Jahre alt
- Große Auswahl an Marken und Modellen
- All In Fixpreise
- Kompletter Servicenachweis
- 14-Tage-Geld-zurück-Garantie
- 100% online

## CarNext.com:

### PREMIUM-GEBRAUCHTWAGEN IM SCS-PARK

An der Adresse Autoallee 5 im SCS-Park etablierte sich mit CarNext.com der erste Premium-Gebrauchtwagenstore am Gelände der Shopping City Süd.

Das Besondere am CarNext.com-Angebot: eine breite Auswahl an top-servicierten Leasingfahrzeugen vieler Fahrzeugmarken und -modelle im Angebot. Zudem erhalten Käufer eines ehemaligen Flottenautos viele Extras für ihr Geld und profitieren davon, dass Dienstwagen standardmäßig oft besonders gut ausgestattet sind.

70 bis 100 Fahrzeuge können im 2.400 m<sup>2</sup> großen Store besichtigt werden. Das macht den neuen Händler am SCS-Gelände zu einem der größten Indoor-Gebrauchtwagen-Stores Österreichs. Neben dem Angebot vor Ort ist eine breite Auswahl auch im Onlineshop auf [carnext.com](https://www.carnext.com/de-at/) verfügbar.

<https://www.carnext.com/de-at/>

# ANERKENNUNG FÜR ERFOLGSPROJEKT „MCSTART“

## McDonald's SCS Franchisenehmer Martin Spörker fördert Jugendliche mit Lernschwäche.

Das Förderprogramm „McStart“ von McDonald's Franchisenehmer **Martin Spörker** (2 Filialen in der SCS) hilft nachhaltig Jugendlichen mit fehlenden Ausbildungsperspektiven beim Karrierestart. Dieses Vorzeigeprojekt wurde nun bei den ersten McDonald's Global Volunteer Awards in der Kategorie „Youth Opportunity“ nominiert. Gemeinsam mit der Volkshilfe Jobfabrik gründete Restaurantinhaber Martin Spörker bereits 2001 die Initiative „McStart“. Seit Beginn der Zusammenarbeit konnten bereits mehr als 150 junge Menschen ohne Ausbildung, Lehrabschluss und Aussicht auf einen geregelten Job dauerhaft ins Berufsleben integriert werden. Dieses soziale Engagement wird nun international honoriert.

„Die Jugend ist unsere Zukunft und wir haben die Verpflichtung, in sie zu investieren. McStart ist eine Bereicherung für das gesamte

Team: Die Jugendlichen lernen Verantwortung zu tragen und unsere MitarbeiterInnen gewinnen an persönlichen Erfahrungen. An dieser Stelle bedanke ich mich für die großartige Unterstützung meiner McDonald's Familie und der Volkshilfe

Jobfabrik, ohne die der Erfolg dieses nachhaltigen Projekts nicht möglich wäre“, freut sich der engagierte Franchisenehmer Martin Spörker, der an seinen mittlerweile sechs Standorten ein Team von insgesamt 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern führt.

**Infos:** <https://www.mcdonalds.at/global-volunteer-award>



Franchisenehmer Martin Spörker mit Lotte Welzl von der Volkshilfe Jobfabrik

Foto: John Küdickey



### Einzigartige Familienvilla!

KP: € 2.850.000,-, Wohnfläche: 878m², Terrasse: 122m²,  
Grundstücksfläche: 1972m², 5 Wohneinheiten möglich, HWB 109,03



### Terrassenwohnung in einer ruhigen Wohnlage!

KP: € 349.000,-, Zimmer: 3, Wohnfläche: 78,85, Terrasse: 7,35m²,  
HWB 47,06



## Ihr Immobilienmakler in der SCS

Wir verkaufen/vermieten Ihre Immobilie - kompetent und zum optimalen Preis!

## Immobilienbewertung

Sie wollen wissen, wie viel Ihre Immobilie wert ist?  
Wir bewerten Ihre Immobilie innerhalb von 10min  
- absolut unverbindlich und kostenlos.

Besuchen Sie uns in unserem Showroom in der SCS.

## Geld verdienen als Tippgeber

Sie kennen jemanden, der seine Immobilie verkaufen oder vermieten möchte?

Wir bedanken uns für den Tipp mit 20% unserer Provision.

Beispiel: Wir verkaufen eine Wohnung um € 350.000,-  
aufgrund Ihres Tipps - Sie bekommen € 2.100,-  
nur für den Tipp!

Blickfang Immobilien GmbH, Robert Huber - Geschäftsführer  
Fockygasse 29-31, 1120 Wien,  
Showroom SCS, Allee 228, Tel: 01/8900489  
office@blickfang-immobilien.at, [www.blickfang-immobilien.at](http://www.blickfang-immobilien.at)



# SCS SOCIAL MEDIA



Instagram, Facebook, YouTube... - interessante Postings aus digitalen Medien der Shopping City Süd



SCS - Shopping City Süd hat eine Veranstaltung hinzugefügt.  
Gestern um 11:12



Gefällt 201 Mal  
scs\_at Love is in the air  
Wem schenkst du heute rote Rosen?  
#valentinesday #valentinstag #romance #love #rosen #shoppingmall #vienna #scs #kitsch

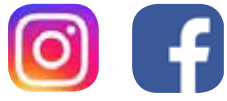


SCS - Shopping City Süd  
Am 8. Dez. um 11:00  
Bereit für die Skisaison?  
Bei XXL Sports & Outdoor Österreich bist du genau richtig, wenn du noch die passende Ausrüstung brauchst



Family Sunday mit okidoki on Ice  
SCS - Shopping City Süd · Vösendor...  
INTERESSIERT







changelingerie  
Gefällt 245 Mal  
changelingerie Are you ready for new year's eve?!  
Get your party outfit ready in time for the big 2020!  
Visit our shop or our webstore for amazing end of the year deals!



Gefällt scs\_shopping\_intern und 1 526 weiteren Personen  
silviaschneiderofficial Happy new year!!!



silviaschneiderofficial



Hello 2020



Informativ: SCS Centermagazin  
Die Online-Version des aktuellen Magazins der Shopping City Süd - auch mit Link zum Durchblättern am Tablet oder Smartphone.



Als Pearle Bonus Club Mitglied...  
... sparen Sie mit dem 5% Sofort-Rabatt zusätzlich bei jedem Einkauf. Viele weitere Vorteile warten auf Sie und mit der neuen Pearle Bonus Club-APP bleiben Sie up-to-date!



Trainingshilfe über QR-Code  
Anleitungsvideos für alle Trainingsgeräte und Übungen gibt es jetzt bei Fitinn. Einfach QR-Code am Gerät oder hier rechts scannen.







Fotos: URW + zVg

46 SCS SHOPPING INTERN 1/2020

**THE CRAZY CHEESE MANUFACTURE**  
PROUDLY PRESENTS:



**STORE.OPENING**  
13. FEBRUAR 2020

SHOPPING CITY SÜD. ALLEE TOP 218

FOLLOW US:  
THE\_CRAZY\_CHEESE\_MANUFACTURE  
ROLIREN

**LIEBESKÄSE**



MITTELALTER GOUDA  
MIT TOMATEN UND  
OLIVEN VEREDALT.  
SCHMECKT NACH DEM  
SÖNNIGEN SÜDEN.

**GEILE NUSS**



MITTELALTER GOUDA  
MIT WALNUSSTÜCKEN  
VEREDALT. KÄSE.  
CREMIG IM GESCHMACK.

**CHILIKÄSE**



MITTELALTER GOUDA  
MIT FEURIG SCHARFEM  
CHILI. EIN UNVERGESS-  
LICHES GESCHMACKS-  
ERLEBNIS.

**DER SCHWARZE DIAMANT**



ALTER GOUDA.  
DAS KRISTALLIG CREMIGE  
KÄSEERLEBNIS UND  
KARAMELLIG SALZIGER  
NOTE.

**TRÜFFELKÄSE**



MITTELALTER GOUDA  
MIT SCHWARZEN TRÜFFELN.  
MIT CHAMPAGNER EIN  
HIMMLISCHES GESCHMACKS-  
ERLEBNIS.

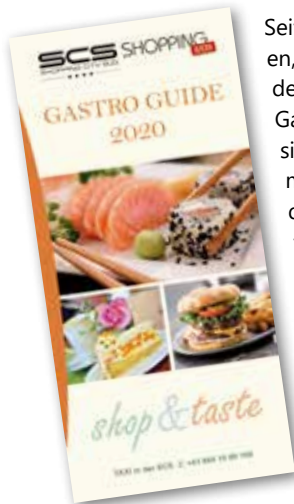
**DER ROTE RUBIN**



JUNGER GOUDA.  
10 WOCHEN GEREIFT UND  
MIT EINER GOLDMEDAILLE  
PRÄMIERT.

**GUTSCHEIN FÜR 1 GLAS CHAMPAGNER**

## NEU: SCS GASTRO GUIDE CATS PROMOTION



Seit wenigen Tagen gibt es den brandneuen, aktuellen „SCS GASTRO-GUIDE 2020“, der eine repräsentative Übersicht über alle Gastro-Betriebe der SCS beinhaltet. Übersichtliche Lagepläne und interessante Firmeninformationen ergänzen den Inhalt dieser Broschüre. Neben den Kontaktdaten der SCS Restaurants finden Sie darin auch Service-Hinweise und Informationen zu den Verkehrsverbindungen.

Den SCS GASTRO-GUIDE 2020 finden Sie in einem Teil dieser Ausgabe als Beilage. Außerdem liegt er kostenlos im Redaktionsbüro und bei den SCS Rezeptionen für Sie auf.



Passend zum Filmstart des neuen Kinohits gab es in der SCS ein exklusives CATS Event mit Bastelstation, Kinderschminken, Tanzworkshop und Fotobox.

Der CATS Tanzworkshop am 13. und 14. Dezember war ein absoluter Hit für tanzbegeisterte Kids.



Fotos: Good Life Crew



# UNTERHALTSAME EVENTS FÜR KIDS

Gemeinsam mit „okidoki“-Moderator Robert Steiner erleben die jüngsten Besucher der SCS monatlich Kasperl & Seppel live am Water Plaza!

**Die nächsten Kasperl-Termine sind:**  
Mittwoch, 5. Februar und Mittwoch 4. März. Das Programm beginnt jeweils um 14:30 mit der PlayDoh Knet Station, die Vorstellungen starten dann um 15:30 Uhr mit der Begrüßung von TV-Kinder-Liebling Robert Steiner. 16:15 Uhr: Ende der Vorstellung, Gewinnspiel und Verabschiedung mit Robert Steiner. 16:30 Uhr-17:00 Uhr: Kreative Spiele-Station mit PlayDoh & PlayMais



Kasperl & Co auch 2020 am SCS Water Plaza.  
Ab Februar immer am 1. Mittwoch des Monats!



## KASPERL-TERMINE:

Mittwoch, 05. 02. 2020  
Mittwoch, 04. 03. 2020  
Mittwoch, 01. 04. 2020  
Mittwoch, 06. 05. 2020  
Mittwoch, 03. 06. 2020  
Mittwoch, 01. 07. 2020  
Mittwoch, 05. 08. 2020



## okidoki on Ice

Am Samstag, 9. 2. gibt es noch einmal in dieser Saison "okidoki on ice" mit Robert Steiner am Multiplex-Eislaufplatz.



## KRISTALL-RENTIERE ZÄHLEN & GEWINNEN

### Gewinnspiel: Swarovski-Rentiere zählen

In der Weihnachtsausgabe versteckten sich auf unterschiedlichen Seiten 14 glitzernde Swarovski-Rentiere. Aus hunderten Einsendungen mit (fast) durchwegs richtigen Lösungen wurden elf glückliche Gewinner gezogen, die ihre wertvollen Preise noch vor den Weihnachtstagen in Empfang nehmen konnten:



1. Preis: Nice-Halskette weiß, rhodiniert € 199,-:  
Manuela Schober, 1230 Wien



2. - 5. Preis:  
Remix-Armband mit integriertem Magnetverschluss im Wert von € 69,-: Petra Ramsauer, Mag. Sandra Rupp, Riki Nietl, Alexander Vehic



6. - 11. Preis: Swarovski Beanies mit glitzernden Swarovski-Kristallen: Jasmin Gangoly, Erika Sabitzer, Dr. Gabriele Steininger, Anton Voransky, Karin Weißenböck, Kerstin Karlovic



## ORIENTIERUNGSHILFEN FÜR SCS-BESUCHER

Mit den praktischen „Directories“ - positioniert an zahlreichen Stellen in der Shopping City Süd - finden Sie immer ganz einfach den richtigen Weg, den gewünschten Shop und vieles mehr.

Die Touch-Screens sind - ähnlich wie Handys oder Tablets - ganz einfach zu bedienen und zeigen in 3D-Animationen die Lagepläne der Shopping-Mall.



## NEU SCS - EINGANG 4



**HOME SICILY** ist ein typisch sizilianisches Lokal. Das neue SCS-Restaurant ist einerseits eine feine Konditorei, bietet aber auch „salzige Produkte“, sowie Kaffee- und Weinspezialitäten. Alle Ingredienzien sind 100% sizilianisch.

### Laufend spezielle Angebote!

Z.B. im Februar + März 2020:

Espresso + Croissant = € 3,90 | Cappuccino + Croissant = € 5,00

### Und als Mittagsmenü:

- Arancina/Calzone + Rollo/Tiramisu + Getränk = € 8,50
- Arancina/Calzone + Rollo/Tiramisu + Wein oder Bier = € 9,50
- Arancina/Calzone + Rollo/Tiramisu = € 7,00



Tel.: 0660/ 934 1275 | officialhomesicily@gmail.com | Ebene 0 - Eingang 4

Fotos: Fenz, Good Life Crew, zVg



## Topmodische Schuhe & Taschen zu sehr günstigen Preisen!

THE BOX, SCS Top 28, Ebene 0 (gegenüber von H&M)

 thebox\_scs





HANNES FENZ

VALENTINS-  
TAG  
DANKE!  
SHOPPING  
NEWS



Fotos: Brenels, zVg

## EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser!

Der 14. Februar wird dem Heiligen Valentin gewidmet, einem Mönch und Märtyrer aus dem 3. Jahrhundert, der damals Liebende angeblich mit Blumen beschenkte. Dem damaligen römischen Kaiser Aurelius Claudius Gothicus waren diese Aktivitäten ein Dorn im Auge, er ließ Valentin verhaften und an einem 14. Februar kurzerhand köpfen. Der selbstherrliche Kaiser wurde kurz darauf von der Pest dahingerafft, der Mönch Valentin wurde heiliggesprochen.

Nun gilt der 14. Februar bei uns inzwischen längst als gut vermarktetes Datum mit weitreichenden Folgen für die Floristik, die Geschenkindustrie und für Produzenten süßer Köstlichkeiten. Wer will es schon riskieren, auf ein „Ich hab’ dich lieb!“ oder ein „Dankeschön“ für seine/n Liebste/n zu vergessen? Dankbarkeit. Was steht eigentlich hinter diesem schönen Gefühl?

Wikipedia sagt: „Dankbarkeit ist ein Gefühl oder eine Haltung in Anerkennung einer materiellen oder immateriellen Zuwendung, die man erhalten hat oder erhalten wird. Man kann dem Göttlichen, den Menschen, oder sogar dem Sein gegenüber dankbar sein, oder allen zugleich.“

Dankbarkeit kann auch nachweislich dazu führen, dass sich positives soziales Verhalten im Wohltäter verstärkt. Beispielsweise fand man in einem Experiment, dass Kunden eines Juweliers, die nach einem Kauf angerufen und bedankt wurden, später um 70% mehr gekauft haben. In einer anderen Untersuchung gaben Stammgäste eines Restaurants deutlich mehr Trinkgeld, wenn die Kellner „Danke“ auf die Rechnung schrieben.

Dankbarkeit hat offenbar und nachweislich einen starken Einfluss auf das persönliche Wohlbefinden. Psychologieprofessor Robert Emmons schreibt z.B.: „Menschen, die ihr Gefühl der Dankbarkeit systematisch und regelmäßig kultivieren, sind nicht nur angenehmere Zeitgenossen, sondern sie sind glücklicher, gelassener und ausgeglichener.“ Wer dankbar durchs Leben geht, die schönen Momente des Alltags würdigt und seinen Mitmenschen Anerkennung zollt, ist einfach glücklicher.

Wenn Sie nach der frequenzstarken Weihnachtszeit und dem Trubel beim großen Winterschlussverkauf dieser Tage die SCS besuchen, werden bestimmt auch Sie dankbar feststellen, wie schön Einkaufen in diesem einladenden Ambiente ist. Und die SCS bietet ständig mehr - serviceorientiert und erlebnisreich! In unserem Magazin erfahren Sie alle Neuheiten aus der Einkaufsstadt.

Ich hoffe, Ihnen mit dieser ersten Ausgabe im neuen Jahr wieder ein paar wertvolle Tipps und Anregungen vermitteln zu können und sage herzlich DANKE für Ihre Treue als Leserin und Leser!

Ihr

Hannes Fenz  
Herausgeber und Chefredakteur

Ihre nächste SCS SHOPPING-INTERN erscheint am

25. März 2020

Nutzen Sie als Unternehmer die Gelegenheit, 300.000 Leser für Ihr Produkt, für Ihre Dienstleistung anzusprechen. Unser Magazin bietet zudem eine interessante Vielfalt an Themenbereichen.

Unser Marketingteam steht Ihnen für kompetente Beratung gerne zur Verfügung.



Doris Rabenreither  
0664/ 969 24 63  
doris.rabenreither@shoppingintern.at



Laura Fenz  
0664/ 969 24 65  
laura.fenz@shoppingintern.at



Désirée Schmidt  
01/ 699 96 96-15  
redaktion@shoppingintern.at

**THEMEN:**  
Fashiontrends,  
Ostern, Beauty,  
Frühling,  
Garten u.v.m



Mitglied im Österr.  
Zeitschriften- und Fach-  
medienverband (ÖZV)

## IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Verlag Hannes Fenz  
2334 SCS-Bürocenter B1, Tel. +43 (0) 1 699 96 96 - 0, Fax: Dw.: 42  
fenzscs@shoppingintern.at | www.SHOPPINGintern.at

Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband ÖZV  
Alle Angaben im Magazin sind sorgfältig recherchiert, jedoch ohne Gewähr.

**Chefredakteur:** Hannes Fenz **Ständige Mitarbeiter:** Dr. Eva Krampf-Farsky, Lisa Fenz, Kathi Fenz MSc, Laura Fenz, Birgit Halsmayer, Kathi Hierhacker, Doris Rabenreither  
**Consulting:** Laylah Rabitsch - Unibail-Rodamco-Westfield

**Fotos:** Ch. Brenels, O. Szepansky, P. Lipiarski - Good Life Crew, PicturePeople, Fenz;

**Werbung, PR:** Doris Rabenreither, Laura Fenz

**Layout & Satz:** Martha Novy, H. Fenz - Adobe InDesign CC **Lektorat:** Lisa Fenz

**Druck:** Druckerei Berger, 3580 Horn; gedruckt auf nachhaltigem Papier mit PEFC-Garantie.

**Vertrieb:** Diestler Werbung an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden u. Wien 23. + Verlag Fenz im Bereich SCS + Medien für Med an Ärzte (Wartezimmer) und Friseure (Wien + NÖ)

**Erscheinungsort:** 2334 Vösendorf-Süd SCS **Offenlegung unter:** www.shoppingintern.at



plantas  
— seit 1988 —



**Plantas ist seit über 30 Jahren Ihr verllässlicher Partner für Dekorationen mit Kunstpflanzen und weihnachtlichen Lichtern!**

Der weihnachtliche Lichterglanz ist gerade erst erloschen und trotzdem denken Sie wehmütig an die Festtage zurück? Keine Sorge! Sie sind damit nicht allein!

Planen Sie jetzt schon Ihre Weihnachtsdekoration für 2020 und profitieren Sie von unserer Erfahrung, Beratung und attraktiven Frühbucher-Rabatten!





193354 **Ring € 399,-**  
Roségold 585 mit Brillant

178220 **Ankerkette ab € 139,-**  
Weißgold 585



193331 **Anhänger € 199,-**  
Roségold 585 mit Brillant



193330 **Ohrstecker € 299,-**  
Roségold 585 mit Brillanten



180001 **Armchette € 199,-**  
Gelbgold 585 mit Brillanten,  
ca. 18 cm



192796 **Ring € 499,-**  
Weißgold 750 mit  
Brillanten, zus. ca. 0.14 ct.

**BE MY**  
*love*

NICHT VERGESSEN:  
AM 14. FEBRUAR IST  
VALENTINSTAG!



193355 **Ring € 499,-**  
Weißgold 585 mit  
Brillanten, zus. ca. 0.13 ct.



193237 **Ohrstecker € 249,-**  
Gelbgold 585 mit Brillanten



193236 **Ohrstecker € 249,-**  
Weißgold 585 mit Brillanten



190285 **Ring „Endless Love“ € 899,-**  
Weißgold 585 mit Brillantsolitär, ca. 0,25 ct.



186350 **Armchette € 149,-**  
Roségold 585, ca. 17-19 cm

186348 **Armchette € 149,-**  
Gelbgold 585, ca. 17-19 cm



192382 **Armchette € 199,-**  
Weißgold/Roségold 585  
mit Zirkonia, ca. 17-19 cm

**DOROTHEUM**  
**juwelier**

[www.dorotheum-juwelier.com](http://www.dorotheum-juwelier.com)

Abbildungen nicht in Originalgröße.  
Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.  
Angebote gültig solange der Vorrat reicht.



Verpassen Sie keine Trends!  
Folgen Sie uns auf facebook oder Instagram.  
[www.facebook.com/dorotheumjuwelier](https://www.facebook.com/dorotheumjuwelier)  
[www.instagram.com/dorotheum\\_juwelier](https://www.instagram.com/dorotheum_juwelier)