

MEDIADATEN 2018



mindestens 102.000 Auflage
wochenlange Präsenz
300.000 Leser

SCS SHOPPING SHOPPING CITY SÜD INTERN

- ▶ ERSCHEINUNGSTERMINE
- ▶ VORSCHAU 2019
- ▶ REDAKTION
- ▶ SATZSPIEGEL
- ▶ ANZEIGENPREISE
- ▶ SCS CITY GUIDE

Auflagenstark.
Aktuell. Informativ.
Seit 29 Jahren erfolgreich.

AUSGABE 01

GEPLANTE THEMEN

VALENTINSTAG
HOCHZEIT
WOHNTRENDS
LEHRLINGSCASTING
BEAUTY
REISEN
FREIZEIT
ERNÄHRUNG
WELLNESS
FITNESS
LIFESTYLE
TRENDS
SOCIETY



ALLES LIEBE

- Hochzeitsplanung
- Valentinstag



Erscheinungstermin: 31. Jänner 2018

Redaktionsschluss: 17. Jänner

- Auflage:** 102.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.





Mode-Shopping in der SCS:
Alle Trends im Überblick



AUSGABE
02

GEPLANTE THEMEN

FRÜHJAHR- UND
SOMMERMODE
OSTERN
BEAUTY
FRÜHLING
KINDER
WOHNEN
GARTEN
REISEN
FITNESS
WELLNESS
AUTO-NEWS
JUGEND
SOCIETY

Erscheinungstermin: 21. März 2018

Redaktionsschluss: 7. März

Auflage: 110.000 Stück

Leser: 300.000

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS
(über Infopoints und Dispenser) sowie
an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden
und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte
(für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien
10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden,
Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

TIPPS
fürs
ÖSTERFEST



GEPLANTE THEMEN

MUTTERTAG
FAMILIE
BADEMÖDEN
BEAUTY
SONNENBRILLEN
REISEN
FITNESS
WELLNESS
GARTEN
GESUNDHEIT
JUGEND
MOTOR-NEWS
FREIZEIT



DANKE MAMA!
Zum Muttertag
zahlreiche Tipps, um
Mütter zu verwöhnen.



Erscheinungstermin: 2. Mai 2018

Redaktionsschluss: 18. April

- Auflage:** 105.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

GEPLANTE THEMEN

SOMMER
URLAUB
FERIEN
REISEN
BEAUTY
MODE
FREIZEIT
FITNESS
TRENDS
PARTNERSCHAFT
LIFESTYLE
SOCIETY
KULTUR
EVENTS



Sommer, Sonne, Ferienzeit:
Freizeit, Reisen und Genießen!
Jede Menge Tipps, die den
Sommer noch schöner machen.



Urlaubsfoto-
Wettbewerb



Mitmachen und
gewinnen!

Erscheinungstermin: 27. Juni 2018

Redaktionsschluss: 13. Juni

Auflage: 105.000 Stück

Leser: 300.000

Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien

Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.

GEPLANTE THEMEN

SCHULBEGINN
KINDER
SCS-GASTRONOMIE
FAMILIE
WOHNTRENDS
JUGEND
MODE
BEAUTY
REISEN
FREIZEIT
WELLNESS
AUTO-NEWS
SOCIETY



SCHULSTART:
Unser Redaktionsteam begleitet
einen Taferlklassler beim Shoppen
für den Schulbeginn.



Erscheinungstermin: 22. August 2018

Redaktionsschluss: 8. August

- Auflage:** 105.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Wartezimmer) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



GEPLANTE THEMEN

HERBST- &
WINTERMODE
BEAUTY
GESUNDHEIT
REISEN
WELLNESS
FITNESS
ERNÄHRUNG
JUGEND
FREIZEIT
FOTOWETTBEWERB
SOCIETY
AUTO-NEWS



Herbstmode und Trends...
Expertentipps von Profis aus
renommierten SCS Modestores

SCS
EXPERTEN
TIPPS

Erscheinungstermin: 3. Oktober 2018

Redaktionsschluss: 19. September

Auflage: 110.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



GEPLANTE THEMEN

WEIHNACHTEN
PROMI-SHOPPING
FESTE
BEAUTY
MODE
FAMILIE
WINTERSPORT
FREIZEIT
FITNESS
JUGEND
AUTO-NEWS
SOCIETY
KULTUR
EVENTS



FRÖHLICHE WEIHNACHTEN!

PROMI-XMAS-SHOPPING

Weihnachtseinkäufe in der SCS machen Spaß.
Prominente und Profis geben Tipps dazu.



Erscheinungstermin: 21. November 2018

Redaktionsschluss: 7. November



- Auflage:** 120.000 Stück
Leser: 300.000
Verteilung: an die Mitarbeiter und Besucher der SCS (über Infopoints und Dispenser) sowie an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und 1230 Wien
Extra: SCS SHOPPING-Intern wird auch an alle Ärzte (für den Warteraum) und Friseure der Bezirke Wien 10, 11, 12, 13 und 23, sowie Mödling, Baden, Schwechat und Wr. Neustadt geliefert.



VORSCHAU

2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
Nr. 1/2019	30. Jänner 2019	Valentinstag, Mode, Hochzeit, Wohntrends, Lehrlinge
Nr. 2/2019	20. März 2019	Aktuelle Modetrends, Ostern, Frühling, Beauty, Wellness
Nr. 3/2019	02. Mai 2019	Muttertag, Familie, Beauty, Reisen, Fitness, Society
Nr. 4/2019	19. Juni 2019	Sommer, Ferien, Urlaub, Wellness, Freizeit, Veranstaltungen
Nr. 5/2019	21. August 2019	Schulbeginn, Kinder, Partnerschaft, Jugend, Fotowettbewerb
Nr. 6/2019	02. Oktober 2019	Herbst-/Wintermode, Reisen, Gesundheit, Auto-News
Nr. 7/2019	20. November 2019	Weihnachtseinkauf, Feste, Familie, Freizeit, Kultur, Society

Redaktionsschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

WIR HABEN DEN BESTEN PLATZ FÜR SIE!



Doris Rabenreither

T: +43 1 699 96 96-43

M: +43 664 969 24 63

E: doris.rabenreither@shoppingintern.at



Laura Fenz

T: +43 1 699 96 96-41

M: +43 664 969 24 65

E: laura.fenz@shoppingintern.at



**Vielfältige
Werbemöglichkeiten!**

PROMI-REDAKTEURE



ARABELLA KIESBAUER
PERSÖNLICHE TIPPS

Als beliebter TV-Profi verrät sie unseren Lesern ihre ganz persönlichen Lebensstrategien.



JANET KATH
WOHNTRENDS

Der kreative Einrichtungsprofi stellt aktuelle Ideen für Ihr Zuhause vor.



DR. CHRISTA KUMMER
VITAL-TIPPS

Die beliebte TV-Wetterlady bietet wertvolle Vitaltipps und Hintergrund-Informationen für Ihr Wohlbefinden.

PRO

PROMINENTE SCHREIBEN FÜR



MAG. VERENA SCHEITZ
HUMOR

Der charmante TV-Star erzählt humorvolle Alltagsgeschichten zum Schmunzeln.



IRMIE SCHÜCH-SCHAMBUREK
DRESSCODE

Als erfahrener Style-Profi gibt Sie wertvolle Anleitungen für modisches Outfit und perfektes Auftreten.



MARJAN SHAKI
POSITIV LEBEN

Die erfolgreiche Musical-Darstellerin macht sich sehr positive Gedanken zum Leben.



ISABELLA GROSSSCHOPF
SHOPPING-BLICHE

Die bekannte Society-Journalistin berichtet von den aktuellen News aus der bunten Welt der Stars.



MAG. CLAUDIA KRISTOFICS-BINDER
WELLNESS & FITNESS

Die Spitzensportlerin und Sportwissenschaftlerin gibt kompetente Fitness- und Wellness-Anleitungen.



DR. GERTI SENGER
LIEBE & PARTNERSCHAFT

Österreichs unbestrittene Nr. 1 verhilft zu zwischenmenschlichen Einsichten.



DR. CHRISTINE REILER
GESUNDHEIT

Die versierte Ärztin (und ehemalige Miss Austria) schreibt über aktuelle Gesundheitsthemen.



ULLA WEIGERSTORFER
SCHÖNHEIT

Die prominente Österreicherin bietet viele natürliche Rezepte für besseres Aussehen und Wohlbefinden.



ELISABETH POLSTER
ERNÄHRUNG

Die Stoffwechsel-Beraterin steht für gesundes Essen und erfolgreiches Abnehmen.

Wir schreiben für Sie!

AUFMACH

WERBUNG
OPENER-SEITEN

Ansprechende „Opener-Seiten“ eröffnen die unterschiedlichen Themenbereiche. Hier findet Ihr aktueller Produkttyp (am besten freigestellt) seinen perfekten Auftritt.

- 1 Produkt-Tipp: € 390,-
- 2 Produkt-Tipp: € 390,-
- 3 Werbefläche: € 590,-
- 4 Aufmacherbild: € 780,-
- 5 Experten-Tipp: € 290,-

SCS SCHÖNHEIT & MODE 17

FRÜHJAHRSMODE BEI VAN GRAAF
Das große Modemagazin in der SCS bietet auf über 5.000 m² Verkaufsfäche die aktuellsten Modetrends von über 100 internationalen Marken.

C&A FASHION
Kleider mit Fräse
Kleider mit Fräse
www.candice.it

JULIANA NAILS - KAVIAR-PERLEN
NEU! Nagellack abfragen und ca. 10 Sekunden abwarten lassen. Danach die Kaviarperlen abheben und abbinden. Fraktionieren. Fertig. Kein Nagel-Öl oder Gel notwendig. Kann auch für die Augenbrauen dienen.
Tipp: Gleiche Farbe von den Karapartien auch als Nagellack verwenden.
www.ulubab-paale.com

SCS EXPERTEN-TIPP
VERENA KATHRIN GAMMICH
Nagel und Ressourcen! Trends 2014
Das nagelbare Fotolack
Das Nagelvermögen
Das Shopping City Bad
Süße ist entspannt
Was ist das?
Das Shampoo
Und was kommt
das Shampoo?

DIE BEAUTY-INNOVATION VON BRAUN
Der Silk-epil 7 SkinSpa
Das Silk-epil 7 SkinSpa ermöglicht eine sanftere und vor allem effektivere Epilation auf trockener Haut oder unter Wasser. Ausgestattet mit der bewährten „Cross-Grip“-Technologie ist die Folie so flexibel, dass sie sich besser an die Konturen des Körpers anpasst und somit zu den weltweiten Schönheitsbestseller für Haut werden hat.

SCS WELTWEIT 18

YOGA IN DER SAUNA
Die Kombination aus Yoga und Sauna ist ein beliebtes Wellnesskonzept. In der Sauna können die Muskeln durch die Wärme entspannen und gestreckt werden. Yoga hingegen stärkt die Muskulatur und verbessert die Flexibilität. Die Kombination beider Aktivitäten führt zu einer tieferen Entspannung und einer gesteigerten Vitalität.

ENERGIE LIQUID VON SCS
Energie Liquid ist ein natürliches Energisierungsprodukt, das aus hochwertigen Früchten und Pflanzenstoffen besteht. Es hilft, den Energielevel zu steigern und die Konzentration zu verbessern. Ideal für den Alltag, den Sport oder die Reise.

Fit & Gesund
Wohlfühl-Produkte für den Alltag

REZEPT: BEWUSSTSEIN
Für ein bewusstes Essen ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

REZEPT: BEWUSSTSEIN
Für ein bewusstes Essen ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

REZEPT: BEWUSSTSEIN
Für ein bewusstes Essen ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

IMMERTERLEICHE
Für ein gesünderes Leben ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

Familie & Zuhause
Für ein besseres Zusammenleben in der Familie ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

REZEPT: BEWUSSTSEIN
Für ein bewusstes Essen ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen und die Mahlzeiten bewusst zu genießen. Achte auf die Qualität der Lebensmittel und vermeide Fast Food. Ein bewusster Umgang mit der Nahrung führt zu einer besseren Verdauung und einem gesünderen Körper.

OPENERSEITEN LAYOUT

WERBUNG

Einladende Opener-Seiten für jeden Themenbereich:

Für eine noch bessere Übersicht stehen die schönen „Openerseiten“. Jede Ausgabe enthält folgende Rubriken: News & Events, Schönheit & Mode, Familie & Zuhause, Fit & Gesund, Freizeit & Reisen, Tipps & Trends, Service & Personal sowie Promis & Talks. Natürlich finden auch saisonale Themen wie Muttertag oder Weihnachten ihre eigenen themenbezogenen Rubriken. Gerne offerieren wir Ihnen auf diesen Opener-Seiten besonders preisgünstige Werbemöglichkeiten mit Produktempfehlungen oder einem Expertentipp.

TOP-GRAFIK



AKTUELL

Perfekt in Szene gesetzt:

Wir stellen neueste Produkte und Dienstleistungen vor. Neben trendigen Artikeln unserer Top-Redakteure hat Ihre Werbung den besten Platz.

Petra Leimhofer, Grafik & Layout



Unsere Grafikabteilung gestaltet
Ihren Werbeauftritt professionell und
Ihren Wünschen entsprechend für
unser auflagenstarkes Centermagazin.



DER RICHTIGE PLATZ



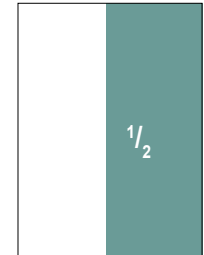
1/1 Seite:
175 x 240 mm bzw.
200 x 280 abfallend



2/3 Seite:
175 x 140 mm



1/2 Seite:
175 x 117 mm (quer)



1/2 Seite:
85 x 240 mm
(hoch)



1/4 Seite:
85 x 117 mm (hoch)

1/6 Seite:
85 x 85 mm
(quadratisch)



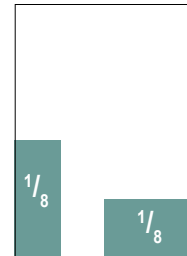
1/3 Seite:
175 x 80 mm (quer)

1/4 Seite:
175 x 60 mm
(quer)



1/3 Seite:
55 x 240 mm (hoch)

1/4 Seite:
40 x 240 mm
(1-spaltig hoch)



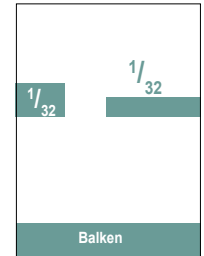
1/8 Seite:
40 x 117 mm
(1-spaltig hoch)

85 x 60 mm
(quer)



1/16 Seite:
40 x 60 mm
(hoch)

85 x 30 mm
(quer)



1/32 Seite:
40x30 mm (hoch)
85x15 mm (quer)

Balken:
175 x 33 mm

EIN BLICK IN DIE



SHOPPING

INTERN

REDAKTION



EDITORIAL

Hannes Fenz
Chefredakteur



MODE

Birgit Nemeč
Redakteurin der Österr. Textilzeitung



PR & LEKTORAT

Lisa Fenz
Redakteurin



KFZ-NEWS

Hermann Bischof
Österr. Rennwagen-Staatsmeister



RECHT

Dr. Wolfgang Neumaier
Notar - Juristische Tipps



INTERVIEWS

Kathi Fenz, MSc
Society-Redakteurin



ZAHNHEILKUNDE

Dr. Eva Krampf-Farsky
Zahnärztin



SCHULE

Martina Wiesinger
Volksschullehrerin



MARKETING & JUGEND

Verena Augustin
Werbeberatung und Jugendredaktion



GESUNDHEIT

Dr. Andreas Fenz
Arzt für Allgemeinmedizin



TIERMEDIZIN

Dr. Thomas Czedik-Eysenberg
Tierarzt | Tierklinik Rodaun



BASTELZEIT

Angelika Kaba
Kreativ-Ideen für Kinder



FINANZEN

Christian Marek
Steuerberater



REISEN

Petra Leimhofer
Tourismus-Redakteurin



MARKETING & KULINARIK

Doris Rabenreither
Werbeberatung

MEDIENINHABER: Verlag Hannes Fenz

SCS-Bürocenter B1 | 2334 Vösendorf | T: +43 1 699 96 96-0 | F: DW 42 | E: fenzscs@shoppingintern.at | www.shoppingintern.at

Die in diesem Folder verwendeten Fotos stammen von: Christoph Breneis, Billabong, Crazy Pixx, Douglas, Deichmann, Fenz, Fotolia, Humanic, Peek & Cloppenburg, C&A, O'Mellis, Marionnaud, Jones, Maryan Mehlhorn, ORF, Pia Birmaschofer, Privat - zVg, Seitenblicke Magazin, DI Sabine Regina Glatz, Unibail-Rodamco

PREISLISTE

FORMAT	BREITE x HÖHE	EURO
1/1 Seite	175 x 240 oder abfallend 200 x 280 + 3 mm Beschnitt	4.500,-
2/3 Seite	175 x 140	3.600,-
1/2 Seite	175 x 117 (quer), 85 x 240 (hoch)	2.800,-
1/3 Seite	175 x 80 oder 55 x 240	1.850,-
1/4 Seite	85 x 117 (hoch), 175 x 60 (quer), 40 x 240 (schmal ganzseitig hoch)	1.450,-
1/6 Seite	85 x 85 (quadratisch), 40 x 175 (hoch)	1.190,-
1/8 Seite	40 x 117 (hoch), 85 x 60 (quer)	930,-
1/16 Seite	40 x 60 (hoch), 85 x 30 (quer)	690,-
1/32 Seite	40 x 30 (hoch), 85 x 15 (quer)	520,-
Balken	175 x 33	1.150,-

Andere Größen: Formate außerhalb der vorgegebenen Spaltenbreite: +20% Zuschlag

BEILAGEN, BEIHEFTER

„TIP-ON-CARD“ per 1.000 Stk. bis 20g:

ab 50.000 Stk.	€ 45,-
20.000 bis 50.000 Stk	€ 49,-
5.000 bis 20.000 Stk.	€ 55,-
bis 5.000 Stk.	€ 72,-
Aufschlag: je weitere 5 Gramm	€ 4,-

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Letzte Seite (U4):	+75%
Seite 2 (U2):	+45%
Seiten 3 bis 5 und U3:	+35%
Sonstige spezielle Platzierung:	+25%
Titelseite: Nettopreis ohne Zuschlag	€ 4.500,-
(product placement + Firmenlogo, nach Absprache)	

IHRE VORTEILE

► Folge-Rabatte:

Einschaltung ab 3x in Folge **-5%**
in allen Ausgaben p.a. **-10%**

► PR-Variante:

Firmen- oder Produkt-
informationen in Form eines
PR-Artikels werden nur in der
halben Größe des Formates in
Rechnung gestellt.
(z.B.: ein halbseitiger PR-Artikel =
Preis für eine 1/4-seitige Anzeige)

TIPP

Hohe Auflage, optimale Kundeninformation,
hochwertige Qualität, gratis an die Haushalte



Wir beraten Sie:

< Doris Rabenreither
Verena Augustin >



Die Preise verstehen sich für Abgabe von druckfähigen pdf-files per E-Mail oder auf Datenträger. Bei anderen Druckunterlagen werden Satz- und Fotokosten zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. PR-Artikel, Berichte über Firmenneuheiten und Personal-News sind im Zusammenhang mit Einschaltungen GRATIS! Sämtliche Preise sind netto (exkl. 5% Werbesteuer und 20% MwSt), die Fakturierung erfolgt jeweils nach Erscheinen der Anzeige.

ANZEIGENPREISE

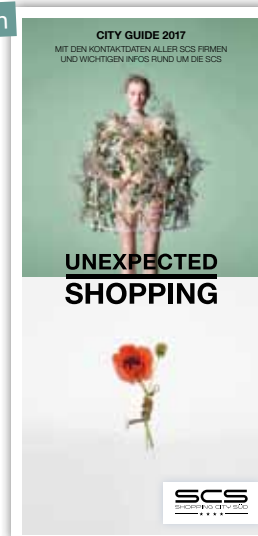
Praktisches Nachschlagewerk
mit Kontaktdaten aller SCS Firmen



CITY GUIDE

SCS Telefonbuch mit Branchenverzeichnis, Services und Plänen

FORMAT	BREITE x HÖHE	EURO
1/1 Seite	82 x 180 mm	3.420,-
2/3 Seite	82 x 120 mm	2.280,-
1/2 Seite	82 x 90 mm	1.710,-
1/3 Seite	82 x 60 mm	1.140,-
1/4 Seite	82 x 45 mm	855,-
3 cm hoch	82 x 30 mm	570,-
2 cm hoch	82 x 20 mm	380,-
1 cm hoch	82 x 10 mm	190,-
jedes andere Format	Breite stets 82 mm x 1 mm	19,-
Logo im SCS-Stadt- bzw. Lageplan	ca. 10 x 10 mm	390,-



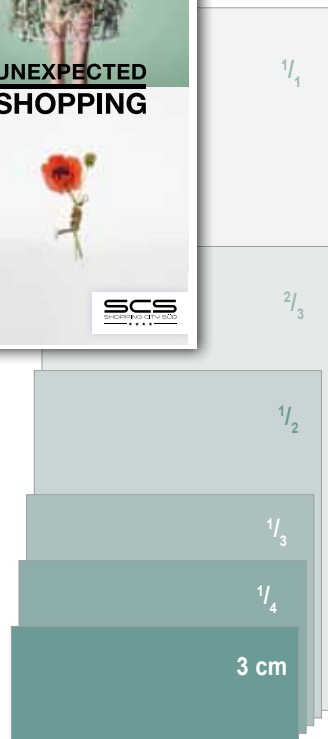
PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

rechte Seite:	+30%
Branchenverzeichnis:	+20%
Umschlagseiten außen:	+100%
Umschlag innen aufklappbar:	+70%
Umschlagseiten innen:	+50%

Erscheinungstermin jeweils zu Jahresbeginn

Die Preise sind netto (exkl. 5 % Werbesteuer und 20% MwSt) bei Abgabe von druckfähigen pdf-files auf Datenträger oder per Email (ansonsten Verrechnung der Satzkosten zum Selbstkostenpreis).

Fakturierung nach Erscheinen der Publikation, Zahlungsziel 10 Tage ohne Abzüge.



Für eine GUTE Zusammenarbeit ...

1. Maßgeblich für alle Angebote und Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, die ergänzenden Verlagsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich, kann aber schriftlich für dieselbe Seite bzw. die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
3. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlich.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, von Werbeaufträgen zurückzutreten; dies ist jederzeit ohne Angabe von Gründen möglich bzw. dann bindend, wenn das Management der SCS dagegen Einspruch erhebt.
5. Für den Inhalt von Werbeeinschaltungen - auch in redaktioneller Form - ist nur der Auftraggeber haftbar.
6. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages oder einer Ausgabe, durch nicht termingerechtes Erscheinen einer Ausgabe, durch verminderte Verteilungszahl, durch Druckfehler oder nicht einwandfreie Druckwiedergabe usw. entstehen.
7. Für Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Für grobe Fehler gilt Punkt 9.
8. Beanstandungen an vereinbarten Veröffentlichungen und Anzeigen sind binnen einer Frist von einer Woche nach Erhalt der Rechnung samt Belegexemplar, jedenfalls aber spätestens bis 14 Tage nach Erscheinen der die Veröffentlichung enthaltenden Ausgabe mittels eingeschriebenen Briefes geltend zu machen, widrigenfalls der Auftrag als unbeanstandet und ordnungsgemäß durchgeführt anzusehen ist.
9. Für den Fall, dass durch einen Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert oder dessen werbetechische Erfolgsaussicht in Frage gestellt wurde, ist der Verlag dazu berechtigt, seine vertragliche Verpflichtung durch den ordnungsgemäßen Abdruck derselben oder einer Ersatzanzeige von gleicher Größe zu erbringen. Ein darüber gehender Schadenersatzanspruch des Auftraggebers ist in einem derartigen Fall jedenfalls ausgeschlossen.
10. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (spätestens zwei Wochen vor dem Drucktermin, wenn die Anzeige vom Verlag gegen Kostenersatz gestaltet werden soll und spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin, wenn druckfähige pdf-files beigelegt werden; Beilagen müssen bis spätestens 6 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert sein).
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Diesbezügliche Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung bis zum vermerkten Termin gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und Änderungswünschen können vom Verlag keine Reklamationen bezüglich Hörfehler oder Satzfehler anerkannt werden.
13. Mit der Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen und bestätigt dies.
14. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter ver-

- letzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
15. Die Stornierung einer Anzeige ist grundsätzlich nur bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss, also fünf Wochen vor dem Erscheinungstermin, einer jeden Nummer möglich. Bereits erwachsene Kosten werden verrechnet. Auch Gutschriften, die für frühere oder spätere Einschaltungen in Zusammenhang mit einer stornierten Anzeige durch einen Staffe rabatt errechnet wurden, werden vom Verlag im Fall einer Stornierung nachträglich in Rechnung gestellt. Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
 16. Bei Betriebsstörungen oder Eintreffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 70 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 70 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
 17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe. Rücksendung erfolgt nur nach schriftlicher Vereinbarung.
 18. Die Rechnung für eine Anzeige wird nach erbrachter Leistung (Druck und Veröffentlichung) sofort fällig. Als Zahlungsbedingung wird Überweisung auf das Verlagskonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung (bzw. Bezahlung in bar oder per Scheck) ohne jeden Abzug verbindlich vereinbart.
 19. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohn entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
 20. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt.
 21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag Verzugszinsen in der Höhe von 1,5% p. m. sowie Mahn- u. Inkassospesen (BGBl 141/1996) berechnen. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Vösendorf, Gerichtsstand ist Bezirksgericht Mödling oder Landesgericht Wr. Neustadt.



WILLKOMMEN!

1976 vom österreichischen Unternehmer Hans Dujsik gegründet, hat sich die Shopping City Süd zur Top-Handelsdestination mit einer 1 km langen Mall in der prosperierenden „Vienna Region“ entwickelt.

Im Einzugsgebiet von einer Stunde Fahrzeit leben rund 3,3 Millionen Menschen.

Auf Grund der überzeugenden Größe und der besonders guten Lage hat Unibail-Rodamco die Shopping Mall im Mai 2008 erworben.

Als Herzstück der größten Handelszone in Mitteleuropa mit international bekannten Marken wie Ikea, Saturn oder Peek & Cloppenburg weist die SCS eine einzigartige Angebotsvielfalt auf, die jährlich Millionen von Kunden aus dem In- und Ausland anzieht.

Optimale Lage

Die Shopping City Süd liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas: über 150.000 Autos passieren täglich die Shopping City Süd.

SCS FACTS

Vermietbare Fläche:	225.800m ²
Geschäfte:	330
Mitarbeiter:	5.200
Besucher pro Jahr:	23,7 Mio
Parkplätze:	10.000



Das Kundenmagazin
der Shopping City Süd



SCS SHOPPING
SHOPPING CITY SÜD

INTERN

Hunderttausende SCS Kunden lesen regelmäßig das SCS Magazin „SCS SHOPPING-intern“ (Verteilung an die Haushalte in den Bezirken Wien 23, Mödling und Baden, an Ärzte und Friseure sowie in der Mall).

Unser erfahrenes Team offeriert gerne gezielt effiziente Werbemöglichkeiten.

fenzscs@shoppingintern.at
www.shoppingintern.at